

รายงานผลการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย  
ประจำไตรมาสที่ 1/2561 (เดือนตุลาคม- ธันวาคม 2560)  
แผนงาน/โครงการที่สำคัญตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หมายเหตุ
1. โครงการเพิ่มปริมาณผลผลิตด้านโรงงาน 1-6 - ปริมาณการผลิต	35,800 ตัน	512.82 ตัน	1.43	
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสวนยาง 1-3 - ปริมาณผลผลิต	5,523 ตัน	-	-	
3. โครงการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC - ออกใบอนุญาตรับรองแหล่งที่มาของไม้ยางพารา	4,000 ไร่	- อยู่ระหว่างรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	-	
4. โครงการยางล้อประชารัฐ - จำหน่ายยางล้อ	38,000 เส้น	1,000 เส้น	2.63	
5. โครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา - ปริมาณการผลิตไม้แปรรูปชนิดต่าง ๆ	200,000 ฟุต	- อยู่ในขั้นตอนยื่นเอกสารขอใช้พื้นที่ส่วนราชการหรือองค์การของรัฐภายในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ตามมาตรา 13 ทวิ ต่อสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนายางพาราตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หมายเหตุ
<b>1. ส่งเสริมการปลูกยางพันธุ์ดีและไม้ยืนต้นที่มี</b> <b>ความสำคัญทางเศรษฐกิจ/การปลูกแทน</b>				
1) รับคำขอ (ไร่)	518,000	180,373.85	34.82	
2) อนุมัติ (ไร่)	438,000	141,505.95	32.31	
3) โค่น (ไร่)	400,000	52,186.45	13.05	
<b>4) ปลูกแทน (ไร่)</b>	<b>400,000</b>	<b>62,335.50</b>	<b>15.58</b>	
- ปลูกแทนด้วยยางพาราพันธุ์ดี (ไร่)	193,000	35,737.85	18.52	
- ปลูกแทนด้วยไม้ผลหรือไม้ยืนต้น (ไร่)	40,000	4,909.95	12.27	
- ปลูกแทนด้วยปาล์มน้ำมัน (ไร่)	160,000	20,700.85	12.94	
- ปลูกแทนด้วยเกษตรผสมผสาน (ไร่)	7,000	986.85	14.10	
5) จ่ายเงินสงเคราะห์ (ลบ.)				
- จ่ายเงินสวน สกย. เดิม (ลบ.)	2,935.21	708.93	24.15	
- จ่ายเงินสวนปลูกแทน กยท. (ลบ.)	3,407.54	593.81	17.43	
<b>2. โครงการจัดตั้งตลาดยางพาราระดับภูมิภาค</b> <b>(Regional Rubber Market : RRM)</b>				
- การจัดตั้งตลาด RRM แบบ Future market ในส่วน ของไทย ร่วมกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า สินค้าประเภทยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS3)	1 แห่ง	- อยู่ระหว่างประชุมหารือระหว่าง กยท. กับ ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในการเปิด ตลาดในรูปแบบ Future market สินค้าประเภท ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS3)	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทางพาราตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หมายเหตุ
<b>3. โครงการพัฒนาตลาดยางพารา กยท.</b>				
3.1 สนับสนุนการบริหารงานตลาดกลางยางพารา	119,400 ตัน	42,152.33 ตัน	35.24	
3.2 ขยายตลาดเครือข่ายของตลาดกลางยางพารา	ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง	สามารถปิดตลาดเครือข่ายไปแล้ว 8 แห่ง (สตก.จสงขลา 5 แห่ง และ สตก.จ.สุราษฎร์ธานี 3 แห่ง)	160	
3.3 เพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลางยางพารา	ผู้ใช้บริการตลาดกลางยางพาราไม่น้อยกว่า 1,130 ราย	มีผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางยางพารา จำนวนทั้งสิ้น 809 ราย	71.59	
3.4 การยกระดับตลาดกลางยางพาราสู่ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015	สตก.จ.สงขลา ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015	อยู่ระหว่างการดำเนินการในขั้นตอนการจ้างที่ปรึกษา	20.00	
<b>4. โครงการจัดตลาดประมูลยางอิเล็กทรอนิกส์</b>	ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง	สำรวจและประเมินความต้องการในการใช้ตลาดประมูลยางผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ กยท. เขตทุกเขต	-	
<b>5. โครงการบริหารจัดการตลาดน้ำยางสดระดับท้องถิ่น</b>				
- ปริมาณที่ซื้อยางพาราผ่านตลาด	40,000 ตัน	รอผลสรุปกลุ่มที่ยังดำเนินการอยู่	-	

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หมายเหตุ
<b>6. โครงการพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</b> กิจกรรม : การขึ้นทะเบียนเกษตรกร สถาบัน กษ 1) การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง 2) การขึ้นทะเบียนสถาบันเกษตรกร 3) การรับแจ้งเกษตรกรชาวสวนยางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์	- - -	ข้อมูลวันที่ 11 ม.ค. 60 1,333,292 ราย 737 กลุ่ม 235,249 ราย	- - -	เนื้อที่ 14,316,069 ไร่ เนื้อที่ 3,810,203 ไร่
<b>7. โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง</b> 7.1 กิจกรรม การผลิตยางแผ่นรมควันให้ได้ตามมาตรฐาน GMP	7 สหกรณ์	- อบรมเจ้าหน้าที่ กยท. ในการเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมให้สถาบันเกษตรกร	-	
7.2 กิจกรรม การผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนให้ได้ตามมาตรฐาน GMP	7 แห่ง	- อบรมเจ้าหน้าที่ กยท. ในการเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมให้สถาบันเกษตรกร	-	
7.3 กิจกรรม การผลิตยางเครพคุณภาพดีให้ได้ตามมาตรฐาน GMP	20 ราย	- อบรมเจ้าหน้าที่ กยท. ในการเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมให้เกษตรกร	-	
7.4 กิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการผลิตยางก้อนถ้วยตามหลัก GAP	20 ราย	- อบรมเจ้าหน้าที่ กยท. ในการเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมให้เกษตรกร	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเพื่ออนาคต

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หมายเหตุ
<b>1. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร</b>				
- ด้านการผลิตยางสู่เกษตรกรชาวสวนยาง	8,250 ราย	2,102 ราย	25.48	
- ด้านอุตสาหกรรมยางและเศรษฐกิจยาง	21,170 ราย	3,088 ราย	14.59	
<b>รวม</b>	<b>29,420 ราย</b>	<b>5,190 ราย</b>	<b>17.64</b>	
<b>2. โครงการปรับปรุงพันธุ์ยางเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม</b>				
<b>2.1 วิจัยพันธุ์ยางให้เหมาะสมในเขตพื้นที่กึ่งแห้งแล้ง</b>				
- ร้อยละการผสมติดของคู่ผสมใหม่ (1 แปลงทดลอง 30 สายพันธุ์)	ร้อยละ 5	อยู่ระหว่างบำรุงรักษา	-	
- จำนวนแปลงทดลองที่วัดการเจริญเติบโตของต้นยางได้ครบตามแผนการดำเนินงาน 2 ครั้ง/แปลง/ปี	36 แปลงทดลอง		-	
- จำนวนแปลงทดลองที่เก็บข้อมูลผลผลิตได้ครบตามแผนการดำเนินงาน 12 ครั้ง/แปลง/ปี	20 แปลงทดลอง		-	
- จำนวนแปลงทดลองที่เก็บข้อมูล DRC ได้ครบตามแผนการดำเนินงาน 6 ครั้ง/แปลง/ปี	20 แปลงทดลอง		-	
- จำนวนแปลงทดลองที่วิเคราะห์ค่าสีรีวิทาของน้ำยางได้ตามแผนการดำเนินงาน 12 ครั้ง/แปลง/ปี	3 แปลงทดลอง		-	
- จำนวนแปลงทดลองที่กำจัดวัชพืชได้ตามแผนการดำเนินงาน 2 ครั้ง/แปลง/ปี	37 แปลงทดลอง		-	
- จำนวนแปลงทดลองที่ใส่ปุ๋ยได้ตามแผนการดำเนินงาน 2 ครั้ง/แปลง/ปี	22 แปลงทดลอง		-	
- จำนวนแปลงทดลองที่สำรวจและประเมินความต้านทานโรคได้ตามแผนการดำเนินงาน 3 ครั้ง/แปลง/ปี	2 แปลงทดลอง		-	

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หมายเหตุ
<p>2.2 วิจัยพันธุ์อย่างให้เหมาะสมในเขตพื้นที่ชุ่มชื้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เก็บข้อมูลลักษณะทางการเกษตร เช่น การเจริญเติบโต ผลผลิตจากแปลงเปรียบเทียบพันธุ์อย่างขั้นต้น</li> <li>- เก็บข้อมูลลักษณะทางการเกษตร เช่น การเจริญเติบโต ผลผลิตจากแปลงเปรียบเทียบพันธุ์อย่างขั้นปลาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน 21 แปลงทดลอง พื้นที่ทดลอง 646 ไร่ 1,959 สายพันธุ์ 48,899 ต้น และปลูกเปรียบเทียบพันธุ์อย่างขั้นต้นเพิ่ม 1 แปลงทดลอง จำนวน 100 สายพันธุ์</li> <li>- จำนวน 11 แปลงทดลอง พื้นที่ทดลอง 538 ไร่ 136 สายพันธุ์ 40,979 ต้น</li> </ul>	<p>อยู่ระหว่างดูแลรักษาแปลงทดลอง</p> <p>อยู่ระหว่างดูแลรักษาแปลงทดลอง</p>	<p>-</p> <p>-</p>	
<p>3. โครงการวิจัยการพัฒนามาตรฐานและความสามารถห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรมยาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล</li> </ul>	<p>3 ห้องปฏิบัติการ</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>-</p>	
<p>4. โครงการจัดทำฐานข้อมูลยางพาราเพื่อการวิจัยและพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้ข้อมูลให้ภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดยุทธศาสตร์</li> </ul>	<p>1 ฐานข้อมูล</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>-</p>	
<p>5. โครงการศึกษาการผลิตการใช้ยางและความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมยาง</p>	<p>1 ฐานข้อมูล</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>-</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การหลอมองค์กรให้เป็นหนึ่ง เพื่อการบริหารมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หมายเหตุ
<b>1. โครงการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ</b>				
- กิจกรรมพัฒนาบุคลากรตามนโยบายรัฐบาล กระทรวง และองค์กร	2,100 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	
- กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer	290 ราย	35 ราย	12.07	
- กิจกรรมพัฒนาองค์กรด้านการบริหารเชิงรุก	230 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	