แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์/โครงการ		วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ 2564				หมายเหตุ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.64)	
รวมงบประมาณ ปี 2564			-	-	-	#REF!					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างคุณธรรมภายในหน่วยงาน			-	-	-	#REF!					
กลยุทธ์ที่ 1.1 เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม ความพอเพียง และจิตอาสา			-	-	-	#REF!					
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการปลูกจิตสำนึกที่ดีมีคุณธรรม			-	ร้อยละ 100	-						
1.	แผนงานพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกเพื่อองค์กรและสังคม		-	-	-	#REF!					
1.1	กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านวินัยจริยธรรม คุณธรรม และการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม	เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล และให้ความรู้เรื่องการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม	กยท.	4 ครั้ง	พนักงานกระทำผิดวินัยลดลง	50,000	✓	✓	✓	✓	กฝอ.
2.	แผนงานส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน		-		-	#REF!					
2.1	กิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันสำคัญ	เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาและนำหลักธรรมมาขัดเกลาจิตใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	กยท.	4 กิจกรรม	บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา	0	✓	✓	✓	✓	กปร.
3.	แผนงานส่งเสริมการยกย่องบุคลากรดีเด่น		-			#REF!					
4.	แผนงานส่งเสริมการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารองค์กร		-		-	#REF!					
4.1	กิจกรรมประกาศเจตจำนงของผู้บริหารในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยมวัฒนธรรม เรื่องความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นต้นแบบที่ดีกับพนักงานทุกระดับ	กยท.	1 กิจกรรม	ผู้บริหาร แสดงเจตนารมณ์หรือคำมั่นในการปฏิบัติหน้าที่หรือบริหารหน่วยงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล	0	✓				กกจ.
5.	แผนงานส่งเสริมการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		-		-	#REF!					
5.1	กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน	เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	กยท.	60 คน	กยท. (สนญ) ลดการใช้พลังงานอย่างน้อย 10%	32,000	✓	✓	✓	✓	ฝบท.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์/โครงการ		วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ 2564				หมายเหตุ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.64)	
6.	แผนงานจิตอาสาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี				-	#REF!					
6.1	กิจกรรมการส่งเสริมรักษาสุขภาพ (การบริจาคโลหิต)	เพื่อปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการให้เพื่อสังคม	กยท.	1 ครั้ง	พนักงานมีส่วนร่วมในการบริจาคโลหิตเพื่อสังคม	8,000		✓			กปร.
6.2	กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	เพื่อให้เกิดความสมดุล รักษาสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษในอากาศที่อยู่รอบโรงงาน	กยท.	1 แห่ง	ชุมชนที่อยู่รอบโรงงานมีสภาพแวดล้อมที่ดี	10,000	✓	✓	✓	✓	กจร.
6.3	กิจกรรมโรงงานสีขาว	ร่วมมือในการขับเคลื่อนและเป็นต้นแบบของการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	กยท.	8 แห่ง	ยกระดับคุณภาพของแรงงานให้ห่างไกลยาเสพติด	10,000		✓	✓	✓	กปร.
6.4	โครงการ 1 บาทเพื่อสังคม	เพื่อปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการให้เพื่อสังคม	กยท.	1 ครั้ง	พนักงานมีส่วนร่วมในการบริจาคเงินเพื่อสังคม	20,000				✓	สมาคม ฯ
กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างการรักษาวินัยและความซื่อสัตย์สุจริต			-	-	-	#REF!					
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการเสริมสร้างวินัยความซื่อสัตย์สุจริต และการต่อต้านการทุจริตที่			-	-	-						
1.	แผนงานเสริมสร้างองค์ความรู้การป้องกันการกระทำผิดวินัยและต่อต้านการทุจริต		-	-	-	#REF!					
1.1	กิจกรรม “รวมพลังต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ”	เพื่อปลุกจิตสำนึกในด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	กยท.	3 ครั้ง	บุคลากรมีจิตสำนึกและไม่ทนต่อการทุจริต	0		✓	✓	✓	กกจ.
2.	แผนงานส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม/มาตรฐานวิชาชีพ		-		-	#REF!					
2.1	โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะตามสายงาน (Fuctional Competency)	เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามตำแหน่งตรงตามที่องค์กรคาดหวังหรือสูงกว่าที่องค์กรคาดหวังในทุกภารกิจของ กยท.	กยท.	7 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	5,100,000		✓	✓	✓	กฝอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์/โครงการ		วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ 2564				หมายเหตุ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.64)	
2.2	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer	เพื่อตอบสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart officer และพัฒนา/ให้คำปรึกษาเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer	กยท.	2 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	1,750,000		✓		✓	กฝอ.
3	แผนงานส่งเสริมการยกย่องหน่วยงานโสสะอาด/บุคลากรผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต										
3.1	กิจกรรม ส่งเสริมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT)	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามแนวทาง และนโยบายของรัฐบาล กระทรวงฯ และองค์กร	กยท.	2 ราย	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	0				✓	กฝอ
3.2	กิจกรรม กำหนดและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมอย่างยั่งยืน	เพื่อสร้างแรงจูงใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร	กยท.	1 กิจกรรม	บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมอย่างยั่งยืน	0		✓			กฝอ
4.	แผนงานจัดตั้งและขับเคลื่อนหน่วยรับผิดชอบการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมในหน่วยงาน		-		-	0					
4.1	กิจกรรมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	กยท.	85 คะแนน	ได้ระดับคะแนน ITA 85 คะแนน	o	✓	✓	✓	✓	กกจ.
4.2	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ป้องกันการกระทำผิดวินัยและต่อต้านการทุจริตระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวง	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ปฏิบัติงานด้านวินัยและป้องกันการทุจริต	กยท.	2 กิจกรรม	ผู้ปฏิบัติงานมีองค์ความรู้ด้านวินัยและป้องกันการทุจริต	o	✓	✓	✓	✓	กกจ.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม			-	-	-	#REF!					
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมคุณธรรมในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง			-	-	-	#REF!					
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมคุณธรรมและความพอเพียงในภาคเกษตรที่เกี่ยวข้องและการบริการที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์สาธารณะที่ดำเนินการตามแผนงาน			-	-	-						
1.	แผนงานส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมหรือประกอบธุรกิจ		-	-	-	#REF!					
1.1	กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) เพิ่มมูลค่ายางพารา	1.เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระดมสมองแก้ไขปัญหา ลดระยะเวลาและการลงทุน 2.รวบรวมและเผยแพร่วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ 3.เพิ่มโอกาสในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆในองค์กร	กยท.	1 เรื่อง	การถ่ายทอดและแลกความรู้ จากบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	130,000				✓	กสค.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์/โครงการ		วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ 2564				หมายเหตุ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.64)	
1.2	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการเกษตรกรรมสมัยใหม่	1. เพื่อให้มีองค์ความรู้ ที่จำเป็นในการบริหารยางพาราทั้งระบบ 2. มีฐานข้อมูลและการจัดเก็บองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐาน	กยท.	1 องค์ความรู้	ความรู้ที่สำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	100,000		✓			กสค.
1.3	กิจกรรมการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Supply Chain และ Value Chain อย่างเป็นระบบ	1.คิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือ เน้นการรักษาสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีชีวภาพ 2.ตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 4 เทคโนโลยีและนวัตกรรม	กยท.	2 นวัตกรรม	ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Supply Chain และ Value Chain อย่างเป็นระบบ	30,000				✓	กสค.
1.4	กิจกรรมสนามเด็กเล่นจากยางพารา	เพื่อให้เด็กในพื้นที่โครงการมีสนามเด็กเล่นที่ปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการและสุขภาพที่ดี และมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง มีพัฒนาการที่ดี ลดความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุในการเล่นของเด็ก ๆ	กยท.	2 แห่ง	ส่งเสริมการใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	700,000	✓	✓	✓	✓	ฝวอ.
1.5	กิจกรรมหุ่นยางพาราฝึกช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน	เพื่อพัฒนางานด้านการช่วยชีวิตและการรักษาพยาบาลในภาวะวิกฤติให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานเท่านานาประเทศ และเพื่อใช้ฝึกทักษะปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและขั้นสูง ในการช่วยชีวิตทารกแรกเกิด เด็ก และผู้ใหญ่ เนื่องจากโอกาสเกิดภาวะฉุกเฉินจากเหตุการณ์ต่างๆ สูงมากในปัจจุบัน	กยท.	150 ตัว	ส่งเสริมการใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	750,000	✓	✓	✓	✓	ฝวอ.
2.	แผนงานส่งเสริมคุณธรรม ความสุจริต จิตอาสาให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง		-		-	#REF!					
3.	แผนงานส่งเสริมการยกย่องคนดีมีคุณธรรม จริยธรรม		-		-	#REF!					
3.1	กิจกรรมยกย่องเชิดชูคนดีมีคุณธรรม	เพื่อปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากรมีความสามัคคีและความรักต่อองค์กร	กยท.	1 ครั้ง	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลในองค์กร	105,800		✓	✓	✓	กปร.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์/โครงการ		วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ 2564				หมายเหตุ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.64)	
4.	แผนงานส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสม ภายใต้หลักคุณธรรม		-		-	#REF!					
4.1	กิจกรรมการนำผลงานวิจัยบล็อกยางปูพื้นรูปตัวหนอนขยายผลสู่เกษตรกร	1. เพื่อสนับสนุนให้สถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพและมีความพร้อมทั้งด้านเครื่องจักรและบุคลากร สามารถนำผลผลิตยางพาราในพื้นที่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่มีศักยภาพ ได้แก่ บล็อกยางปูพื้นรูปตัวหนอน 2. เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลผลิตยาง และสร้างรายได้ให้กับสถาบันเกษตรกร 3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางในประเทศ	กยท.	1 แห่ง	ส่งเสริมการใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	0	✓	✓	✓	✓	ฝวอ.
4.2	กิจกรรมการนำผลงานวิจัยแผ่นผ้าเคลือบยางพาราขยายผลสู่สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ	1. เพื่อร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรมยางในการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ แผ่นผ้าเคลือบยางพารา และขยายผลงานวิจัยสู่ผู้ประกอบการ 2. เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลผลิตยาง และสร้างรายได้ให้กับสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ 3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางในประเทศ	กยท.	1 แห่ง	ส่งเสริมการใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	0	✓	✓	✓	✓	ฝวอ.
4.3	กิจกรรมการนำผลงานวิจัยผลิตภัณฑ์ยางจากน้ำยาง เพื่อขยายผลสู่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร	1. เพื่อสนับสนุนเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ให้สามารถนำงานผลงานวิจัยไปใช้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางจากน้ำยาง ได้แก่ หมอนยาง แผ่นนาง รองเท้า ของตกแต่ง ของชำร่วย 2. เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลผลิตยาง และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร 3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางในประเทศ	กยท.	1 แห่ง	ส่งเสริมการใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	0	✓	✓	✓	✓	ฝวอ.
5.	แผนงานส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานปลอดภัย		-		-	#REF!					
5.1	โครงการการจัดทำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ของสถาบันเกษตรกรที่ได้รับมาตรฐาน GMP	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง	กยท.	12 กลุ่ม	ส่งเสริมการใช้ยางพาราในภาคอุตสาหกรรม	0	✓	✓	✓	✓	ฝวอ.
กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม			**-**		-	#REF!					

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์/โครงการ		วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ 2564				หมายเหตุ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.64)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวิถี			-		-						
1.	แผนงานส่งเสริมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์		-		-	#REF!					
1.1	กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม และประเพณีไทย	เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงาม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนและวัด	กยท.	4 ครั้ง	มีการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	40,000		✓	✓	✓	กปร.
2.	แผนงานสืบสานประเพณีและดำรงไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย		-		-						
2.1	กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้บริหารและพนักงานที่จะเกษียณอายุการทำงาน	เพื่อปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากรมีความรักความสามัคคีและความรักต่อองค์กร	กยท.	1 ครั้ง	บุคลากรมีความรักความสามัคคีและความรักต่อองค์กร	10,000			✓		กปร.
3.	แผนงานเสริมสร้างการจัดกิจกรรมประเพณีและวิถีวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนและสังคม		-		-	#REF!					
3.1	กิจกรรมกฐินพระราชทานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงาม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนและวัด	กยท.	1 ครั้ง	สืบสานประเพณีอันดีงาม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนและวัด	0	✓				สผว.