



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: ศุกร์ 30 มิถุนายน 2566

ปีที่: 74

ฉบับที่: 23901

หน้า: 8(ล่าง)

Col.Inch: 16.47 Ad Value: 16,470

PRValue (x3): 49,410

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: จีชาวสวนยาง-ส่งออกปรับตัว รับโลกเปลี่ยนก่อนเสียตลาด!

จีชาวสวนยาง-ส่งออกปรับตัว รับโลกเปลี่ยนก่อนเสียตลาด!

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า ปัจจุบันแม้ไทยเป็นผู้ผลิตยางอันดับ 1 ของโลก ในปี 65 มีผลผลิต 4.8 ล้านตัน สัดส่วน 33% ของผลผลิตยางโลกและเป็นผู้ส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ อันดับ 2 ของโลก รองจากจีน แต่สินค้ายางพาราของไทยกำลังเผชิญความท้าทายรอบด้านทั้งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่โลกแบ่งขั้วและประเทศต่างๆพึ่งพาตนเองมากขึ้น ขณะที่สหรัฐฯสามารถพัฒนายางธรรมชาติจากพืชทางเลือกได้แก่ วายูลีซึ่งไม่มีโปรตีนที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ดูยาง รวมถึงแดนดิไลน์ ที่สกัดจากแดนดิไลน์ ไม่ก่อมลพิษ หากยางธรรมชาติจากพืชทางเลือกอื่นทดแทนยางพาราได้ดีและมีความคุ้มค่าด้านต้นทุนอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกยางพาราของไทยในอนาคต

นอกจากนี้ ยางพาราไทยยังต้องเผชิญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ผู้ผลิตต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติดูแลสวัสดิการคนงานและชุมชนตามความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งแนวโน้มการปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อมยังส่งผลให้เพิ่มการใช้ยางรีไซเคิลลดการผลิตยางบริสุทธิ์ที่ต้องใช้น้ำปริมาณมากเพื่อชะล้างสิ่งสกปรกและหากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธี น้ำเสียจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งหลายบริษัทพัฒนาสินค้าจากยางรีไซเคิลกันมากขึ้นแล้ว เช่น ในกี บริดจสโตน เป็นต้น.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,331

Section: Business/NATIONAL

Date: Friday 30 June 2023

Volume: -

No: -

Page: B1 (Top Right), B4

Col.Inch: 53.36 Ad Value: 71,022.16 PRValue (x3): 213,066.48

Clip: Full Color

Headline: Rubber sector urged to adapt to cope with global challenges

WEEDING OUT THE COMPETITION

The Thai rubber industry needs to prepare for new EU rules and US substitutes that could affect the market. **B4**

AGRICULTURE

Rubber sector urged to adapt to cope with global challenges

PHUSADEE ARUNMAS

Rubber farmers, entrepreneurs and exporters are being advised to swiftly adapt to various challenges, including geopolitical conflicts and environmental measures that may impact agricultural trade, as well as European Union (EU) laws regarding products and deforestation.

Poonpong Naiyanapakorn, director-general of the Trade Policy and Strategy Office, said Thailand is the world's leading rubber producer, with natural rubber production reaching 4.8 million tonnes last year, accounting for 33% of global output. Thailand ranks second in rubber exports and products, behind China.

Mr Poonpong said rubber exports face some obstacles, including political polarisation and an increase in self-reliance policies adopted by several countries.

The US has made significant progress in developing natural rubber from alternative plants, such as guayule and dandelion.

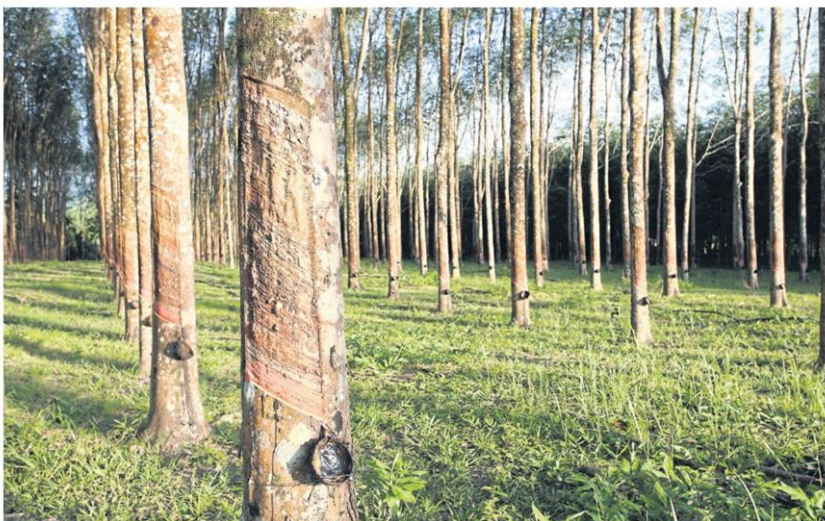
Guayule is protein-free, making it suitable for the production of medical gloves and rubber bags. It can be grown in arid areas.

Hot water is used as a solvent for the latex extraction of dandelions, making it environmentally friendly. If these alternative natural rubber sources can effectively replace rubber and prove cost-effective, they may impact Thailand's future shipments, Mr Poonpong said.

Moreover, there is an environmental aspect that emphasises sustainable rubber production, which is becoming a significant global trend.

Producers are required to take social and environmental responsibility, reduce greenhouse gas emissions, conserve natural resources, and ensure the well-being of workers and communities.

According to Mr Poonpong,



Thailand is the world's leading producer of rubber, with natural rubber output reaching 4.8 million tonnes last year, accounting for 33% of global production, according to the Trade Policy and Strategy Office.

sustainable rubber production has gained increasing importance due to consumer demand for environmentally friendly products. For example, major automotive tyre manufacturers have policies to purchase rubber latex from certified rubber plantations that demonstrate sustainable management.

These certifications must be internationally recognised, such as the Forest Stewardship Council (FSC), which guarantees that wood and products bearing the FSC label come from forests managed in accordance with sustainable principles, including sustainable reforestation practices. Another organisation is the Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), which acts as the network, providing assessment and acceptance of national forest certification systems.

Thailand has also established national standards for sustainable forest management and a chain of custody standards for forest-based products equivalent to the PEFC standards.

Moreover, starting yesterday, the

EU's Deforestation-Free Products Regulations (EUDR) came into effect. These regulations cover rubber products and other agricultural commodities including palm oil, beef, soybeans, coffee, cocoa, wood, and products derived from these commodities.

There will be a transition period of 18 months until Dec 30, 2024, for businesses to comply with the EUDR. The EU will conduct assessments of trading partner countries, categorising them into three levels: high risk, standard and low risk.

This will affect the intensity of product inspections. Initially, all countries will be classified as standard risk, and then by Dec 30, 2024, the EU will announce the list of high-risk and low-risk countries.

In 2022, global exports of rubber and rubber products were valued at US\$218 billion. The top five exporting nations were China, with exports valued at \$31.5 billion; Thailand at \$18.8 billion; Germany at \$17.5 billion; the US at \$14.7 billion; and Japan at \$10.7 billion.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 30 มิถุนายน 2566

ปีที่: 74

ฉบับที่: 23901

หน้า: 10(ขวา)

Col.Inch: 32.91 Ad Value: 32,910

PRValue (x3): 98,730

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ส.ส.ระยองลงพื้นที่ตรวจแนวรุกรณคลองอีก



ติดตามปัญหา นายฤกษ์ ศิลปชัย ส.ส.พรรคก้าวไกล จ.ระยอง ลงพื้นที่ต.กะเจ็ด อ.เมืองระยอง ติดตามผลกระทบชาวบ้านเรียกร้องให้ที่ดิน จ.ระยอง รั้งวัดแนวเขตที่ดินที่มีการบุกรุกถมคลองจนเกิดปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากทุกปี.

ส.ส.ระยองลงพื้นที่ตรวจแนวรุกรณคลองอีก

จากกรณีที่น่าายเฉลิมเกียรติ สว่างศรีเจริญ อายุ 58 ปี เกษตรกร ต.กะเจ็ด อ.เมืองระยอง เข้าร้องเรียนขอความเป็นธรรมนสพ.ไทยรัฐ และอธิบดีกรมที่ดิน ให้ตรวจสอบการบุกรุกถมคลองสาธารณะและถนน โดยกลุ่มอิทธิพลและข้าราชการในพื้นที่ และ ผวจ.ระยอง นำส่วนราชการไปตรวจสอบ พบโรงงานยางพารา 2 แห่ง บุกถมคลองสาธารณะและถนน ทำให้เกิดปัญหาทางน้ำเปลี่ยนและน้ำไหลบ่าท่วมบ้านเรือนประชาชนได้รับความเดือดร้อนมาหลายปี ชาวบ้านร้องเรียนแต่ไม่ได้รับความสนใจ โดย ผวจ.ระยอง แก้ปัญหาสั่งตั้งกรรมการตรวจสอบให้แล้วเสร็จใน 30 วัน ตามที่ได้เสนอมาต่อเนื่องนั้น

ผู้สื่อข่าวรายงานมาอีกว่าเมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 2566 นายฤกษ์ ศิลปชัย ส.ส.พรรคก้าวไกล เขต 2 จ.ระยอง ได้เดินทางมาร่วมประชุมหารือเรื่องการสร้างถนน

ในชุมชนและติดตามความคืบหน้ากรณชาวบ้านเรียกร้องให้จังหวัดระยองสำรวจปูแนวเขตคลองสาธารณะและถนนที่ถูกถมล้ำมดังกล่าว นายฤกษ์กล่าวว่า หลังจากที่ได้รับการรับรองเป็น ส.ส.แล้ว ได้ลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นและเข้าแก้ไขปัญหาย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเรื่องปัญหาการบุกรุกถมคลองสาธารณะกับถนนเพื่อออกเอกสารสิทธิถือครอง จนสร้างความเดือดร้อนเรื่องน้ำท่วมหนักในฤดูฝน ถึงขั้นชาวบ้านรวมตัวกันเรียกร้องให้แก้ไขเร่งด่วน ซึ่งเรื่องนี้ตนและเพื่อนๆ ส.ส.ในพื้นที่จะดำเนินการช่วยเหลือดังนี้ หลังมีการจัดตั้งรัฐบาล หากพรรคก้าวไกลได้เป็นรัฐบาลก็สามารถใช้กระบวนการผ่านสภาฯ มอบหมายให้สำนักงานกฤษฎีกาตรึงพื้นที่ตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง 2. หากพรรคก้าวไกลไม่ได้เป็นรัฐบาลตนในฐานะ ส.ส.ในพื้นที่ก็จะใช้กลไกผ่านกรรมาธิการ เรียกผู้ที่

มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามาสอบถามและแก้ไขอย่างเร่งด่วน ด้าน รศ.ดร.ธนพร ศรียากุล คณะกรรมการกระจายอำนาจสำนักนายกรัฐมนตรีและผอ.สถาบันวิเคราะห์การเมืองและนโยบายเปิดเผยว่า จากการที่นายเฉลิมเกียรติสว่างศรีเจริญ ได้ยื่นหนังสือถึงพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ขอความเป็นธรรมเรื่องการบุกรุกถมคลองสาธารณะ และขอให้ปูแนวเขตรั้วที่ดินนำคลองสาธารณะกลับคืนสู่ธรรมชาติเรื่องนี้ตนได้รายงานถึงผู้บังคับบัญชาระดับสูงทราบ และมีการสั่งการไว้หลังวันที่ 4 ก.ค. 66 ตนพร้อมด้วยผู้เกี่ยวข้องและ ส.ส.พรรคก้าวไกล จะลงพื้นที่ตรวจสอบเรื่องนี้มีผลสืบค้นย้อนเหมือนกรณีเกาะหลีเป๊ะ คงต้องใช้กระบวนการทางกฎหมายและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด หากตรวจพบว่ามีการกระทำความผิดก็จะดำเนินคดีโดยเด็ดขาดซึ่งข่าวสืบหน้าจะเสนอต่อไป.

เศรษฐกิจ

กยท. พลิกวิกฤตเป็นโอกาส ดันไทยเป็นผู้นำยางพาราโลกจากมาตรการ Traceability



29 มิถุนายน 2566



กยท. พลิกวิกฤตเป็นโอกาส ดันไทยก้าวเป็นผู้นำยางพาราโลก จากกระแสใช้มาตรการ "แสดงแหล่งกำเนิดผลผลิตและการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)" เป็นข้อกำหนดในการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์มากขึ้น

29 มิถุนายน 2566 **นายณกรณ์ ตรกรวิวัฒน์** ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. กล่าวถึงกรณีที่กระแสโลกในปัจจุบัน ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ ปกป้อง คุ่มครอง พื้นฟูสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยบังคับใช้มาตรการ **แสดงแหล่งกำเนิดของผลผลิต และสามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สินค้าและผลิตภัณฑ์** เป็นข้อกำหนดในการซื้อขายสินค้า และผลิตภัณฑ์ตาม เพื่อแสดงว่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ มีต้นกำเนิดวัตถุดิบที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ โดยระบุว่า ในส่วนของ **ยางพารา** พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย ก็จะใช้มาตรการดังกล่าวเช่นเดียวกัน

ข่าวที่เกี่ยวข้อง :

- "กยท. - จีน" จับมือพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราสู่มาตรฐาน ช่วยเพิ่มรายได้ผู้ผลิต
- กยท. เดินหน้ามาตรการ "แสดงแหล่งกำเนิดผลผลิตยาง" ยกระดับสินค้าสู่ตลาดโลก



นายณกรณ์ ตรกรวิวัฒน์ ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท.

นายณกรณ์ กล่าวว่า มาตรการดังกล่าว ก่อนหน้านี้ จะมีเฉพาะอียูและสหรัฐฯ เท่านั้น ที่นำมาบังคับใช้และออกมาเป็ข้อบังคับทางกฎหมาย ซึ่งแม้จะกระทบต่อ **ยางพารา** ของไทยบ้าง แต่ก็ไม่มากนัก เพราะตลาดส่งออก **ยางพาราของไทย** ส่วนใหญ่จะเป็นประเทศจีน ที่ปัจจุบันมีมากกว่า 70% ของปริมาณการส่งออก ส่วนที่เหลือ 30% เป็นตลาดสหรัฐฯ อียู ญี่ปุ่น และประเทศอื่น ๆ และจีนยังนำเข้าไม้อยางพารา อีกกว่า 90% ของปริมาณการส่งออกเหลืออีก 10% เป็นตลาดสหรัฐอเมริกา อียู ญี่ปุ่น และประเทศอื่น ๆ

นายณกรณ์ กล่าวว่า อย่างไรก็ตาม กยท. คาดการณ์ว่า ในอนาคตอีกไม่นาน ประเทศผู้นำเข้ายางพาราจากประเทศไทย จะนำกฎระเบียบดังกล่าวมาบังคับใช้เช่นกัน เพราะกระแสในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ขณะนี้ได้กระจายไปทั่วโลกแล้ว โดยเฉพาะประเทศจีน ตลาดยางพารารายใหญ่ของไทย ที่ล่าสุดกำลังจะนำมาตรการตรวจสอบย้อนกลับ มาบังคับใช้เช่นกัน

เพราะจีนจะต้องส่งออกผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ยางเป็นวัตถุดิบ โดยเฉพาะยางล้อรถยนต์ ไปยังตลาดอียู และสหรัฐฯ ที่ต้องการตรวจสอบย้อนกลับ และยิ่งกว่านั้น ยังได้นำเรื่องมาตรฐานสินค้า มาใช้บังคับอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม กรณีนี้ กยท. เตรียมรับมือแล้ว และที่สำคัญมาตรการดังกล่าว **จะทำให้ยางพาราของไทย เป็นที่ต้องการของตลาดโลก รวมทั้งยังเป็นข้อได้เปรียบคู่แข่งอีกด้วย**



"ขณะนี้ กยท. จะเร่งดำเนิน มาตรการแสดงแหล่งกำเนิดของผลผลิต เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ ถึงแหล่งกำเนิดผลผลิต และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยนำเอา **GIS (Geographic Information System)** หรือระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ มาใช้ในการแสดงแหล่งที่มาของผลผลิตว่า เป็นยางพารามาจากแหล่งกำเนิดใด อยู่ที่ไหน ควบคู่ไปกับระบบแอปพลิเคชัน **RUBBERWAY** ที่ใช้ในการตรวจสอบการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับสังคมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม" ผู้ว่าการ กยท.กล่าว



นายณกรณ์ กล่าวว่า ล่าสุด กยท. ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านธุรกิจยางพาราและไม้ยางพารากับ **บริษัท ซี ซี ไอ ซี (ประเทศไทย) จำกัด (C.C.I.C.)** และ **สมาคมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านเศรษฐกิจและการค้าอาเซียน (SMEs ASEAN)** ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา และไม้ยางพาราไทย ให้เป็นไปตามมาตรฐานของจีน ที่ได้ให้ความสำคัญกับระบบมาตรฐาน และการตรวจรับรองก่อนกระบวนการผลิต

ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ทั้ง 3 ฝ่ายจะบูรณาการร่วมกับขับเคลื่อน 4 โครงการหลัก โดย 1 ใน 4 โครงการหลักคือ โครงการเพื่อการรับรองกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ ของผลิตภัณฑ์จากยางพาราและไม้ยางพารา เพื่อเพิ่มความนิยมและความเชื่อมั่น ของผลิตภัณฑ์ยางพารา และไม้ยางพาราจากประเทศไทย ผ่านการใช้ **"ฉลาก QR ร่วม"** ซึ่งเป็นการนำสัญลักษณ์ของ 3 องค์กร มาใช้ประกอบในสัญลักษณ์

ส่วนอีก 3 โครงการหลัก ก็ล้วนแต่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการ การยางพาราทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นโครงการเพื่อรับรองระบบการจัดการ เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนาทางธุรกิจให้เป็นไปตามกฎ และข้อกำหนดของการรับรองระบบการจัดการในประเทศจีน , โครงการเพื่อตรวจสอบสินค้าก่อนการส่งออก เพื่อรับประกันความปลอดภัยในการเดินทางและยืนยันคุณภาพสินค้า และ โครงการเพื่อการตรวจสอบซัพพลายเออร์ โดยตรวจสอบและช่วยเหลือซัพพลายเออร์ในประเทศไทย ให้ได้รับใบรับรองซัพพลายเออร์อย่างถูกต้อง



ผู้ว่าการ กยท. กล่าวว่า ที่ผ่านมา กยท.ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ ที่สอดคล้องเพื่อสนับสนุนมาตรการตรวจสอบย้อนกลับอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดทำข้อมูลแปลงปลูกยางของเกษตรกร การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร ข้อมูลการรับซื้อขายของสหกรณ์การเกษตร ข้อมูลการซื้อขายยางพารา ของตลาดกลางยางพารา ของ กยท.

ตลอดจนข้อมูลแปรรูปยาง ของบริษัทเอกชนผู้รับซื้อขาย ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีส่วนสำคัญ ที่ช่วยให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มา ของยางและผลิตภัณฑ์ยางได้ว่า มีแหล่งกำเนิดหรือแหล่งที่มา ของผลผลิตยางที่เป็นวัตถุดิบในการผลิต และยังได้ดำเนินมาตรการ แสดงแหล่งกำเนิดของผลผลิต ควบคู่กับการพัฒนาปรับปรุงสวนยางพาราของไทย ให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการ สวนป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน หรือ มอก. 14061 ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การปลูก การดูแล ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดการเพื่อรักษา และส่งเสริมสภาพความสมบูรณ์ ของสวนป่าไม้เศรษฐกิจในระยะยาว การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระหว่างประเทศอีกด้วย

นายณกรณ์ กล่าวว่า จากการดำเนินมาตรการต่าง ๆ ของ กยท. จะทำให้ยางพารา และผลิตภัณฑ์จากยางพาราของไทย สามารถแสดงแหล่งกำเนิดของผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งหมด ภายใน 2 ปี และจะเป็นโอกาสทอง ของยางพาราไทย ในการพัฒนาระบบการจัดการสวนยางที่ถูกต้อง ตามหลักสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

เนื่องจากประเทศคู่แข่งในการส่งออกยางพาราของไทย ยังไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องดังกล่าว แต่ประเทศไทยมี กยท. ทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง ไทยจึงได้เปรียบคู่แข่งในการขยายตลาด ดังนั้น มาตรการแสดงแหล่งกำเนิดของผลผลิต และสามารถตรวจสอบย้อนกลับ จะสร้างโอกาส สร้างเสถียรภาพความมั่นคง และสร้างอนาคตที่สดใสให้กับยางพาราได้อย่างแน่นอน



POSTS ENGLISH

เทรดฟอเร็กซ์ด้วยโบนัส \$30*

สเปรดต่ำสุด 0.6 pips

① สำหรับคู่เงินฟอเร็กซ์กว่า 50 คู่

เงินทุนของคุณตกอยู่ในความเสี่ยง *มีเงื่อนไขและข้อตกลง

XM

คลิกรับโบนัส

🏠 Thailand Posts English > Live Style

✔ Keep an eye on RAOT to turn crisis into opportunity Become a world leader in rubber

LIVE STYLE Irene ✔ Live Style ⌚ about 11 hours ago



--

Previously, such provisions May not have much impact on Thai rubber because the Thai rubber export market The big market will be China. At present, China, which is an importer of rubber and rubber products from Thailand, more than 70% of the export volume, the remaining 30% is the market of the United States, the EU, Japan and other countries.

And China still imports more than 90% of the export volume of rubber wood, the remaining 10% is the market for the United States, the EU, Japan and other countries.

Keep an eye on RAOT to turn crisis into opportunity Become a world leader in rubber

However, the Rubber Authority of Thailand (RAOT), under the leadership of Mr. Nakorn Trapawiraphat, Governor of RAOT, has predicted that In the near future, countries importing rubber from Thailand will implement such regulations as well. Because the trend in environmental conservation has now spread all over the world. especially China Thailand's major rubber market

Recently, China is about to bring traceability measures into force as well. Because China must export products that use rubber as raw materials. especially car tires to the EU market and the United States who want to check back And more than that, it also brings about product standards to come into force as well.

Keep an eye on RAOT to turn crisis into opportunity Become a world leader in rubber

But... fortunately, the RAOT has already prepared to cope with the trend in preserving the world's environment. And most importantly, such measures will make Thai rubber to be needed in the world market. It is also an advantage over competitors as well.

“At this time, RAOT will accelerate Measures showing the origin of the product in order to be able to trace the origin of the product and products from rubber accurately, quickly and efficiently by using GIS (Geographic Information System) or geographic information system. which is a system for working with spatial data by a computer system It will be shown in the form of a map image. Used to show the source of that product. Where is the rubber coming from, where is it, along with the RUBBERWAY application system used to monitor the sustainable management of rubber plantations that pay attention to society and environmental conservation “Governor RAOT. say

Recently, RAOT has signed a Memorandum of Understanding (MOU) on rubber and rubber wood business with CCIC (Thailand) Co., Ltd. (CCIC) and the ASEAN Association of Small and Medium Enterprises in Economics and Trade (ASEAN). SMEs ASEAN) in developing the rubber industry and Thai rubber wood to meet Chinese standards. which has given importance to standardization and certification before the production process

Under the agreement, all 3 parties will integrate with driving 4 main projects, 1 of which 4 main projects are Project to certify the traceability of products from rubber and rubber wood To increase the popularity and confidence of rubber and rubber wood products from Thailand through the use of “Joint QR Labels”, which are the symbols of 3 organizations used in the symbol. to convey the integration of unity and unity have the same goal to develop standards for rubber products and rubber wood Build confidence in rubber-user countries in the global community.

The other three main projects are all beneficial to farmers. Rubber Farmers Institute and entrepreneurs all rubber Whether it is a project to certify the management system To support and drive business development in accordance with the rules and requirements of management system certification in China. .Project to inspect goods before exporting To guarantee



PROMOTED CONTENT



คนจาก กรุงเทพมหานคร กลายเป็นเศรษฐี ด้วยวิธีนี้!

Money Amulet



สุดทึ่ง! สูตรสมุนไพรช่วยชีวิตหนุ่มเบาหวาน สุขภาพแข็งแรงอีกครั้ง

Diherb



เท่มีสไตล์! New Civic e:HEV สปอร์ตดีไซน์ หรุ พร้อมชมพลังพลไฮบริด

Honda Leasing



ตาพร่า เบาหวานขึ้นตา สูตรนี้คือทางออก ง่ายๆ โดยไม่ต้องผ่าตัด!

Diherb

เริ่มเทรด
CFD ของคริปโต
ด้วยโบนัส \$30

เปิดบัญชี

*ภายใต้เงื่อนไข การซื้อขายฟอเร็กซ์และ CFD มีความเสี่ยงสูง และสามารถทำให้สูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดได้

XM

which the CCIC, in addition to providing knowledge and training for system certification to farmers Rubber Farmers Institute and rubber operators Having understood the rules, regulations and management systems in China, CCIC will also build a platform for rubber and rubber wood product traceability certification programs. and provides traceability certification services for Thai rubber and rubber wood products. Including preparing a plan for the traceability certification process to build confidence among trading partners as well

As for the ASEAN SMEs Association, the coordination will be carried out initially by selecting target markets in China. Introducing rubber products and rubber wood of Thailand. along with checking and considering the credibility of entrepreneurs in China who are interested in buying Thai products. Promote trade investment and international trading system to establish long-term standards. Including developing a market system model to create business opportunities for rubber farmers. Rubber Farmers Institute and rubber operators

The Governor of RAOT said that in the past, RAOT has taken various measures. consistent to support continuous traceability measures, such as the preparation of information on rubber plantations of farmers; Registration of rubber farmers and farmers institutions Purchase information of agricultural cooperatives Rubber trading information of the central rubber market of RAOT, as well as information on rubber processing of private rubber buyers.

These data play an important role in helping to verify the origin of rubber and rubber products whether there is an origin or source of rubber products that are raw materials for production.

In addition, RAOT has implemented measures to show the origin of the produce. in parallel with the development and improvement of Thai rubber plantations To enter into the sustainable economic forest plantation management system or TIS 14061, which covers from planting, caring, to harvesting, produce and products, as well as managing to maintain and promote the fertility of the economic forest plantation in the period long Complying with the law Both at the local, national and international levels as well. This standard requires the protection of forest plantations from various illegal activities. This will be in line with sustainable forest management standards, whether it is the Forest Stewardship Council (FSC™) or the Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). RAOT at least 50% or about 10 million rai must pass the TIS 14061 standard and all Thai rubber plantations will be standardized rubber plantations within 20 years.

Governor Nakorn confirmed that through the implementation of various measures by RAOT, Thai rubber and rubber products can be identified as the origin of their production. And all traceability within 2 years, which measures showing the origin of such products. It will be a golden opportunity for Thai rubber. in developing a rubber plantation management system that is correct according to international principles to increase competitiveness Because the country's competitors in the export of rubber in Thailand. Whether Indonesia, Vietnam, Laos, Cambodia) there is no agency responsible for such matters. But in Thailand, RAOT is directly responsible. Therefore, Thailand has an advantage over competitors in expanding the market. Therefore, Thai rubber prices in the future will be stable. More because the rubber buyer country will definitely turn to buy more rubber from Thailand. Because Thailand is now the only rubber exporting country that can show the origin of the product. and can be traced back

Environmental Conservation and Sustainable Development Trends By using product traceability measures and rubber products that must come from rubber plantations that have legal rights documents Not in the upstream area Not in the forest area after 2019 (2019), including the management of rubber plantations that are environmentally friendly and socially sustainable as mentioned above. Therefore, it is good for Thailand. And will help increase the competitiveness of Thailand as well. Because if considering the readiness Although it takes some time to process. But Thailand is the most ready because now the RAOT has already taken various measures to support it. therefore has potential over competitors And it will be a golden opportunity for Thai rubber to expand the market. Along with upgrading to the premium rubber market, tires can be sold at a higher price than their neighbors.



สนค.แนะเกษตรกร ผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ เร่งปรับตัวรับความท้าทาย

🕒 29 มิ.ย. 2023 📁 ข่าวเกษตร, พืชเศรษฐกิจ



สนค. แนะนำเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกสินค้ายางพารา เร่งปรับตัวรับมือกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตร และกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของอียู ซึ่งจะทำให้ยางพาราและผลิตภัณฑ์ของไทยได้รับการยอมรับ และแข่งขันได้ดีขึ้น

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ไทยเป็นผู้ผลิตยางอันดับ 1 ของโลก ในปี 2565 มีผลผลิตยางพารา 4.8 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 33 ของผลผลิตยางโลก และเป็นผู้ส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ อันดับ 2

สหรัฐฯ มีความก้าวหน้าในการพัฒนายางธรรมชาติจากพืชทางเลือก ได้แก่ วายยูลี ซึ่งมีจุดเด่น คือ ไม่มีโปรตีนที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ เหมาะสำหรับผลิตถุงมือทางการแพทย์ ถุงยาง และสามารถปลูกได้ในพื้นที่แห้งแล้ง และแดนดิไลน์ มีจุดเด่น คือ การสกัดยางจากแดนดิไลน์ ใช้ความร้อนเป็นตัวทำละลาย จึงทำให้ไม่ก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากยางธรรมชาติจากพืชทางเลือกอื่น สามารถทดแทนยางพาราได้ดี และมีความคุ้มค่าด้านต้นทุน ก็อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกยางพาราของไทยในอนาคต



เกษตรกร ผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ ต้องเร่งปรับตัว

ทั้งนี้ ยังมีประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญกับการผลิตอย่างยั่งยืนที่กำลังเป็นเทรนด์สำคัญของโลก โดยผู้ผลิตจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลสวัสดิการคนงานและชุมชน ทำให้การผลิตอย่างยั่งยืน มีความสำคัญมากขึ้น ตามแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กลุ่มบริษัทผู้ผลิตรายรถยนต์รายใหญ่ของโลก มีนโยบายรับซื้อน้ำยางที่ได้จากสวน

รับประกันว่า มาจากป่าที่มีการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักการ คือ มีการปลูกไม้แบบยั่งยืน หรือองค์กร Programme for the Endorsement Forest Certification (PEFC) โดย PEFC จะทำหน้าที่เป็นองค์กรแม่ข่าย ให้การประเมินและให้การยอมรับระบบการรับรองป่าไม้ระดับประเทศ ซึ่งประเทศไทยได้กำหนดมาตรฐานประเทศเกี่ยวกับการจัดการสวนป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (มอก.14061) และมาตรฐานห่วงโซ่การควบคุมผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ (มอก. 2861) ซึ่งเทียบเท่ากับมาตรฐาน PEFC

นอกจากนี้ ยังมีแนวโน้มการปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลให้เพิ่มการใช้ยางรีไซเคิล โดยมีการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยลดขยะ ลดการผลิตยางบริสุทธิ์ที่ต้องใช้ทรัพยากรมากกว่า ซึ่งการผลิตยางบริสุทธิ์จะใช้น้ำในปริมาณมากเพื่อชะล้างสิ่งสกปรก และหากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธี น้ำเสียจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งหลายบริษัทมีการพัฒนาสินค้าจากยางรีไซเคิล เช่น ในก๊วยยางรีไซเคิลในพื้นที่รองเท้า และบริดจ์สโตนพัฒนายางรถยนต์จากยางรีไซเคิล เป็นต้น

ขณะเดียวกัน ตั้งแต่วันที่ 29 มิ.ย.2566 กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-Free Products Regulations) หรือ EUDR ของสหภาพยุโรป (อียู) จะมีผลบังคับใช้ ซึ่งครอบคลุมสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ (EUDR ครอบคลุมสินค้าเกษตร 7 รายการ ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ข้าว ถั่ว เหลือง กาแฟ โกโก้ ไม้ และยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรดังกล่าว โดยจะมีช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน 18 เดือน จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2567 สำหรับผู้ประกอบการก่อนดำเนินการตามกฎหมาย EUDR และอียูจะมีการประเมินประเทศคู่ค้า โดยจะแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ กลุ่มความเสี่ยงสูง (High Risk) กลุ่มความเสี่ยงมาตรฐาน (Standard Risk) และกลุ่มความเสี่ยงต่ำ (Low Risk) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้า โดยเริ่มแรกอียูจะจัดให้ทุกประเทศอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงมาตรฐานก่อน และภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2567 จะประกาศรายชื่อประเทศที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูง และความเสี่ยงต่ำ

นายพูนพงษ์กล่าวว่า สินค้ายางพาราของไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากปัจจัยรอบด้าน จะต้องเร่งพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้า เริ่มตั้งแต่การทำสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น เน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ใช้เทคโนโลยี ตลอดจนถึงส่งเสริมให้



ส่วนในด้านการตลาด จะต้องทำการตลาดเชิงรุก เน้นความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด มีการทำวิจัยด้านการตลาด รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค เพื่อระบุโอกาสและความท้าทาย ซึ่งนอกจากตลาดส่งออกหลักที่ไทยมีอยู่เดิม เช่น จีน สหรัฐฯ มาเลเซีย และญี่ปุ่น ยังมีตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าอย่างพารา เช่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซาอุดีอาระเบีย อินเดีย แอฟริกา และลาตินอเมริกา เป็นต้น

ในปี 2565 โลกมีการส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ (พิกัดศุลกากร 40) เป็นมูลค่ารวม 217,730.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก คือ 1.จีน ส่งออกมูลค่า 31,472.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2.ไทย ส่งออกมูลค่า 18,824.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3.เยอรมนี ส่งออกมูลค่า 17,459.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 4.สหรัฐฯ ส่งออกมูลค่า 14,656.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 5.ญี่ปุ่น ส่งออกมูลค่า 10,712.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14.5 8.6 8.0 6.7 และ 4.9 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการ

ผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์

ยางพารา

ยางพาราและผลิตภัณฑ์

สนค.

สินค้ายางพารา

เกษตรกร

แนะ



ข่าวเกษตรล่าสุด



กรุงเทพมหานคร



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

สนค.แนะผู้ผลิต-ผู้ส่งออก สินค้าอย่างพารา ปรับตัวรับมือกับความท้าทายรอบด้าน

🕒 29 มิ.ย. 2566 เวลา 14:21 น. | 👁 41



สนค.แนะเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกสินค้ายางพาราเผชิญความท้าทายจากปัจจัยรอบด้าน ทั้งปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของอียู เร่งพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า ไทยเป็นผู้ผลิตยางอันดับ 1 ของโลก ในปี 2565 มีผลผลิตยางพารา 4.8 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 33 % ของผลผลิตยางโลก และเป็นผู้ส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ อันดับ 2 ของโลก รองจากจีน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสินค้ายางพาราของไทยกำลังเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่โลกมีการแบ่งขั้ว ประเทศต่าง ๆ หันมาให้ความสำคัญกับการพึ่งพาตนเองมากขึ้น เช่น สหรัฐฯ มีความก้าวหน้าในการพัฒนายางธรรมชาติจากพืชทางเลือก ได้แก่ วายูลี ซึ่งมีจุดเด่น คือ ไม่มีโปรตีนที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ เหมาะสำหรับผลิตถุงมือทางการแพทย์ ถุงยาง และสามารถปลูกได้ในพื้นที่แห้งแล้ง และแดนติไลน์ มีจุดเด่น คือ การสกัดยางจากแดนติไลน์ ใช้ความร้อนเป็นตัวทำละลาย จึงทำให้ไม่ก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

ในประเด็นสิ่งแวดล้อม การผลิตยางอย่างยั่งยืนเป็นเทรนด์สำคัญของโลก ซึ่งผู้ผลิตจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลสวัสดิการคนงานและชุมชน ซึ่งการผลิตยางอย่างยั่งยืนมีความสำคัญมากขึ้น ตามแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญ

ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กลุ่มบริษัทผู้ผลิตรายรายใหญ่ของโลก มีนโยบายรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้จากสวนยางพาราที่ได้รับการรับรองว่ามีการจัดการอย่างยั่งยืน จากองค์กร **Forest Stewardship Council (FSC)** ซึ่งไม้และผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมาย FSC เป็นการรับประกันว่า มาจากป่าที่มีการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักการ คือ มีการปลูกไม้แบบยั่งยืน



รวมถึงองค์กร **Programe for the Endorecement Forest Certification (PEFC)** โดย PEFC จะทำหน้าที่เป็นองค์กรแม่ข่าย ให้การประเมินและให้การยอมรับระบบการรับรองป่าไม้ระดับประเทศ ซึ่งประเทศไทยได้กำหนดมาตรฐานประเทศเกี่ยวกับการจัดการสวนป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (มอก.14061) และมาตรฐานห่วงโซาการควบคุมผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ (มอก. 2861) ซึ่งเทียบเท่ากับมาตรฐาน PEFC

นอกจากนี้แนวโน้มการใช้ยางรีไซเคิลก็มากขึ้น โดยมีการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยลดขยะ ลดการผลิตยางบริสุทธิ์ที่ต้องใช้ทรัพยากรมากกว่า ซึ่งการผลิตยางบริสุทธิ์จะใช้น้ำในปริมาณมากเพื่อชะล้างสิ่งสกปรก

และหากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธี น้ำเสียจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งหลายบริษัทมีการพัฒนาสินค้าจากยางรีไซเคิล เช่น ไนกี้ใช้ยางรีไซเคิลในพื้นรองเท้า และบริดจ์สโตนพัฒนายางรถยนต์จากยางรีไซเคิล เป็นต้น

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 29 มิ.ย. 2566 กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-Free Products Regulations) หรือ EUDR ของสหภาพยุโรป (อียู) จะมีผลบังคับใช้ ซึ่งครอบคลุมสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ (EUDR ครอบคลุมสินค้าเกษตร 7 รายการ ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ข้าว ถั่วเหลือง กาแฟ โกโก้ ไม้ และยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรดังกล่าว) โดยจะมีช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน 18 เดือน (จนถึงวันที่ 30 ธ.ค. 2567) สำหรับผู้ประกอบการก่อนดำเนินการตามกฎหมาย EUDR และอียูจะมีการประเมินประเทศคู่ค้า โดยจะแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ กลุ่มความเสี่ยงสูง (High Risk) กลุ่มความเสี่ยงมาตรฐาน (Standard Risk) และกลุ่มความเสี่ยงต่ำ (Low Risk) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้า โดยเริ่มแรกอียูจะจัดให้ทุกประเทศอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงมาตรฐานก่อน และภายในวันที่ 30 ธ.ค.2567 จะประกาศรายชื่อประเทศที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูง และความเสี่ยงต่ำ



นายพูนพงษ์ กล่าวว่า สินค้ายางพาราของไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากปัจจัยรอบด้าน จะต้องเร่งพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้า เริ่มตั้งแต่การทำสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ยางให้มีมูลค่าสูงขึ้น เน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ใช้เทคโนโลยี ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ ให้มีการนำยางพารามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น วัสดุภัณฑ์ก่อสร้างบ้าน และอาคาร เฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เป็นต้น

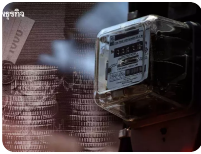
ในด้านการตลาด จะต้องทำการตลาดเชิงรุก เน้นความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด มีการทำวิจัยด้านการตลาด รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค เพื่อระบุโอกาสและความท้าทาย ซึ่งนอกจากตลาดส่งออกหลักที่ไทยมีอยู่เดิม เช่น จีน สหรัฐฯ มาเลเซีย และญี่ปุ่น ยังมีตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้ายางพารา เช่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซาอุดีอาระเบีย อินเดีย แอฟริกา และลาตินอเมริกา เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2565 โลกมีการส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ (พิกัดศุลกากร 40) เป็นมูลค่ารวม 217,730.7 ล้านดอลลาร์ ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก คือ 1. จีน ส่งออกเป็นมูลค่า 31,472.7 ล้านดอลลาร์ 2.ไทย ส่งออกเป็นมูลค่า 18,824.2 ล้านดอลลาร์ 3. เยอรมนี ส่งออกเป็นมูลค่า 17,459.9 ล้านดอลลาร์ 4. สหรัฐฯ ส่งออกเป็นมูลค่า 14,656.6 ล้านดอลลาร์ 5. ญี่ปุ่น ส่งออกเป็นมูลค่า 10,712.2 ล้านดอลลาร์



'เรดิสสัน' ติดสปีดบุกเอเชีย! เปิดโรงแรมใหม่กว่า 1.2 พันแห่ง ไทยฮอตรั้ง 'TOP 5'

🕒 30 มิ.ย. 2566 | 8:38 👁 27



'พลังงาน' เร่งลดต้นทุนค่าไฟ 'สอท' กดดันหั่นค่าไฟงวด ก.ย.-ธ.ค.

🕒 30 มิ.ย. 2566 | 8:00 👁 45



'สหพัฒน์' ลุยธุรกิจ'ออมเงินผ่านทอง' เร่งทรานส์ฟอร์มพอง.รับโลกอนาคต

🕒 30 มิ.ย. 2566 | 7:44 👁 107

แท็กที่เกี่ยวข้อง [สิ่งแวดล้อม](#) [อียู](#) [สนค.](#)



สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีหรือไม่



ราคาขายวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคายางดอทคอม

18 ชม. · 🌐

ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางสดโดยวิธีตกลงราคา ประจำวันที่ 29 มิถุนายน 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=19193>

ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางสดโดยวิธีตกลงราคา					ติดตามได้ที่
ประจำวันที่ 29 มิถุนายน 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย					
สาขา	ราคา (บาท/ตัน.)	ส่วนต่าง (บาท/ตัน.)	ปริมาณยาง (ตัน.)	ปริมาณ (ตัน/ผล)	
สงขลา	43.15	0.00	125,930	38,690	
สุราษฎร์	43.00	0.00	-	-	
นครศรีฯ	43.00	0.00	-	-	
สรุป : ยาง 5785, ส่วนรวมยกเว้นภาษี 53.3(0) บาท					

👍🥰 3

➡ แชร์

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

+

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · นโยบาย ·
ตัวเลือกโฆษณา · คุณก็ · เพิ่มเติม ·
Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก ราคาขายวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคายางดอทคอม บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่