 หน่วยงานประเทศไทย Public Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

# คู่มือปฏิบัติงาน (FSC-FM/COC Procedure)

RAOT-FM-05

การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท.  
(FSC labelling and Trademark process control)

ผู้จัดทำ: Originated by	 ..... ( น.ส. ชูพียะ สมะลี )	ผู้ทบทวน: Reviewed by	 ..... ( นายไพโร สุตจิตร )	ผู้อนุมัติ: Approved by	 ..... ( นายจิริวิทย์ มีชูภัณฑ )
ตำแหน่ง	น.ส.6	ตำแหน่ง	ท.กสม.	ตำแหน่ง	ผอ.ฝสผ.
วันที่	29 มกราคม 2568	วันที่	29 มกราคม 2568	วันที่	29 มกราคม 2568

แก้ไขครั้งที่ (Revision Number) : 00


วันที่บังคับใช้ (Effective Date): วัน/เดือน/ปี

สำเนาควบคุมหมายเลข:.....  
Controlled Copy No:

สำเนาไม่ควบคุม  
Uncontrolled copy

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.1
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะลี		




 หน่วยงานฟาร์มยางไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAO-T-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

### สารบัญ

	PAGE	REV.No.
1. Cover Sheet	1	00
2. ประวัติการแก้ไขเอกสาร	2	00
3. สารบัญ	3	00
4. วัตถุประสงค์	4	00
5. ขอบเขตของงาน	4	00
6. คำนิยาม/เอกสารอ้างอิง	4	00
7. เอกสารอ้างอิง แนะนำมาตรฐานและคู่มือที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า FSCTM	5	00
8. หน้าที่ความรับผิดชอบ	30	00
9. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	30	00
10. ภาคผนวก		
11. แบบฟอร์มมีความประสงค์ขอใช้สัญลักษณ์ FSC (RAOT-FM-05/1)	32	00
12. แบบบันทึกจำนวนการติดฉลากและการขอใช้สัญลักษณ์ FSC (RAOT-FM-05/2)	34	00

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.3
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะลี		

 การยางแห่งประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

#### 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อให้มั่นใจว่า การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้าของ FSC การยางแห่งประเทศไทย ประเภทผู้ถือใบรับรอง FSC เป็นไปตามมาตรฐาน FSC-STD-50-001 (Requirements for use of the FSC Trademarks by certificate holders)

4.2 เพื่อให้การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้าของ FSC การยางแห่งประเทศไทย ผู้ถือใบอนุญาตประเภท Promotional License Holders (PLHs.) ตามเลขที่ใบอนุญาต FSC License code ; FSC™ N003489 ซึ่งมีผลบังคับใช้ได้ตั้งแต่ 18 พฤศจิกายน 2563 ถึง 17 พฤศจิกายน 2568 เป็นไปตามหลักการและข้อกำหนดของ FSC

#### 5. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตการทำงานของกระบวนการการใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้าของ FSC ครอบคลุม ดังนี้

5.1 ผู้ถือใบรับรอง FSC หรือ Certificate holders ที่มีการใช้เครื่องหมายการค้าของ FSC (FSC label), ใช้ FSC Logo บนสื่อเพื่อการค้าและการประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อแสดงความยั่งยืนที่น่าเชื่อถือต่อผู้ซื้อสินค้า การสร้างฉลากสำหรับติดบนสินค้า (on-product label) เพื่อสร้างแนวทางการส่งเสริมการขายสินค้า ที่ได้รับการรับรองจาก FSC

5.2 ผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Retailer) ที่ได้รับการรับรอง และผู้ใช้สินค้า (End user) ที่ได้รับการรับรองจาก FSC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งจากการดำเนินธุรกิจ

5.3 หน่วยงานจัดให้ความรู้ (Education), นักวิจัย (Researcher), สื่อ (Media), หน่วยงานที่ใช้ FSC โลโก้ ในเอกสารตีพิมพ์ทางวิชาการ (Articles) ที่มีบทวิเคราะห์เกี่ยวกับ FSC, งานวิจัย (Research) และการจัดทำสื่อเพื่อนำเสนอกลุ่มผู้รับสื่อสาธารณะ หน่วยงานเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการอนุญาตจากตัวแทน FSC ที่สามารถอนุมัติให้มีการใช้เครื่องหมายการค้าและสัญลักษณ์ที่ FSC™ ได้มีการจดทะเบียนคุ้มครองทั้ง 5 ตัว


#### 6. คำนิยาม/เอกสารอ้างอิง

6.1 FSC ย่อมาจาก Forest Stewardship Council หมายถึง องค์กรสากลที่ไม่แสวงหาผลกำไร มีเป้าหมายในการส่งเสริมการจัดการป่าไม้อย่างรับผิดชอบทั่วโลก ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2537 (ค.ศ.1994)

6.2 FSC-STD-40-004 หมายถึง มาตรฐานหลักที่ประยุกต์ใช้ในการขอการรับรอง FSC-COC ทั้งหมด โดยอาจจะมีการรวมกับมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตขององค์กรที่มีขอการรับรอง

6.3 FSC-STD-40-004a หมายถึง มาตรฐานชนิดสินค้า FSC (FSC Product Classification)

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.4
Section -	Draft by: น.ส. ชุติยะ ณะมะลิ		

 การยางแห่งประเทศไทย B.L.K.A. Academy of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

6.4 FSC-STD-50-001 หมายถึง มาตรฐานเครื่องหมายการค้า ตาม Requirements for use of the FSC Trademarks by certificate holders หรือ ข้อกำหนดการใช้งานเครื่องหมายการค้าของ FSC สำหรับผู้ถือใบรับรอง

6.5 FSC Trademark use guide for Promotional License Holders คู่มือการใช้เครื่องหมายการค้า (Update March 2019: Revised FSC Trademark Use Guide for Promotional License Holders Available. สามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ตามลิงค์ด้านล่างนี้

<https://connect.fsc.org/current-processes/revision-fsc-std-50-001-requirements-use-fscr-trademarks-certificate-holders> )

## 7. เอกสารอ้างอิง แนะนำมาตรฐานและคู่มือที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า FSC™

### 7.1 ข้อกำหนดทั่วไป (General requirements)


7.1.1 กฎพื้นฐานสำหรับการใช้เครื่องหมายการค้า FSC (Trademarks Ground rules for using the FSC trademarks)

Forest Stewardship Council AC (FSC) เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า รายการเครื่องหมายและสัญลักษณ์ที่ FSC ได้จดทะเบียนการค้า เครื่องหมายการค้ามีทั้งหมด 5 แบบ ได้แก่

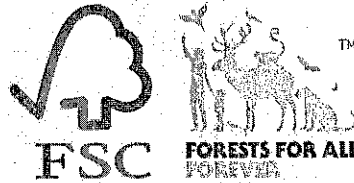
- 1) The name (ชื่อเต็ม) อักษรต่างประเทศ: อักษรโรมัน อ่านว่า “ฟอเรส สตวจชิพ เคาน์ซิล” :  
**‘Forest Stewardship Council’**
- 2) The initials (ชื่อย่อ) อักษรต่างประเทศ ตามภาพเครื่องหมายมีลักษณะเป็นเครื่องหมายเช็คมาร์ค :  
อักษรโรมันอ่านว่า “เอฟเอสซี” แปลไม่ได้ :  
**‘FSC’**
- 3) The FSC logo (สัญลักษณ์) “checkmark-and-tree” logo ภาพเครื่องหมายมีลักษณะเป็นเครื่องหมายเช็คมาร์ค-และ-ต้นไม้:



OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.5
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		

 การยางแห่งประเทศไทย Thai Forest Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

- 4) The 'Forests For All Forever' – Full mark ; ภาพเครื่องหมายมีลักษณะเป็นเครื่องหมายเช็คมาร์ค-และต้นไม้ มีคำว่า “FORESTS FOR ALL FOREVER” อ่านว่า “ฟอเรส ฟอ์ ออล ฟอ์ เอฟเวอร์” และสัญลักษณ์ภาพสัตว์และคน ดังปรากฏ :



- 5) The 'Forests For All Forever'- logo with text mark; ภาพเครื่องหมายมีลักษณะเป็นเครื่องหมายเช็คมาร์ค-และต้นไม้ มีคำว่า “FOREST FOR ALL FOREVER” อ่านว่า “ฟอเรส ฟอ์ ออล ฟอ์ เอฟเวอร์”.



### ข้อควรทราบ

เครื่องหมายการค้า The 'Forests For All Forever' – Full mark ; ภาพเครื่องหมายมีลักษณะเป็นเครื่องหมายเช็คมาร์ค-และต้นไม้ มีคำว่า “FORESTS FOR ALL FOREVER” อ่านว่า “ฟอเรส ฟอ์ ออล ฟอ์ เอฟเวอร์” และสัญลักษณ์ภาพสัตว์และคน ดังปรากฏ : ที่จะมีการเลิกใช้งานจะดำเนินการพร้อมกับการแก้ไขมาตรฐานเครื่องหมายการค้า (FSC-STD-50-001) ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวในปี 2568 ระหว่างนี้ ตราสินค้ายังสามารถประยุกต์ใช้ได้



<file:///C:/Users/USER/Downloads/Trademark%20Standard%20Revision%20-%20FINAL%20NEW%20DATESb.pdf>

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.6
Section -	Draft by: น.ส. ชูพิยะ สมะมะลี		



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

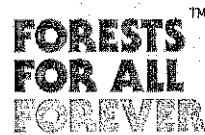
7.1.2 ในการผลิตสินค้าที่มีการใช้เครื่องหมายการค้า FSC องค์กรผู้ถือใบรับรองหรือได้รับการรับรองแล้ว ใบรับรองต้องมีสถานะปกติ (Valid Certificate) และได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้า

ซึ่งในการใช้เครื่องหมายการค้า FSC เหล่านี้ องค์กรจะต้องมีการยื่นต่อขอตกลงเครื่องหมายการค้า FSC และใบรับรองที่มีผลบังคับใช้อยู่

หมายเหตุ 1 : สำหรับลูกค้าใหม่ที่จะขอรับรอง FSC FM หรือจะขอรับรองมาตรฐาน FSC CW สามารถใช้ชื่อเต็มหรือชื่อย่อของ FSC ในกระบวนการปรึกษาหารือได้ก่อนที่จะมีการรับรอง

7.1.3 รหัสใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า FSC ที่ FSC ให้ออกองค์กรจะต้องมีการระบุพร้อมกับการใช้เครื่องหมายการค้า FSC โดยสามารถแสดงรหัสเพียงครั้งเดียวต่อผลิตภัณฑ์หรือสื่อส่งเสริมการขาย

7.1.4 สำหรับเครื่องหมายการค้า โลโก้ FSC และเครื่องหมาย 'Forests For All Forever' จะต้องมีสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า ® ที่มุมบนขวาเมื่อใช้กับผลิตภัณฑ์หรือสื่อต่างๆที่มีการส่งหรือใช้ในประเทศที่มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้อง (ต้องระบุทุกครั้ง) สำหรับการใช้งานในประเทศที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ให้ใช้สัญลักษณ์ TM ดังนี้



สำหรับเครื่องหมายการค้า 'FSC' และ 'Forest Stewardship Council' จะต้องมีสัญลักษณ์ ® เมื่อใช้ครั้งแรกหรือโดดเด่นที่สุดในข้อความใดๆ โดยมีการระบุเพียงครั้งเดียวในข้อมูลที่ต้องการสื่อถึง (เช่น เว็บไซต์หรือโบรชัวร์) สำหรับการใช้งานในประเทศที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ให้ใช้สัญลักษณ์ TM ดังนี้

Forest Stewardship Council® / Forest Stewardship Council™

FSC® / FSC™

### 7.1.5 การใช้เครื่องหมายการค้า

7.1.5.1 องค์กรต้องมีระบบการจัดการการใช้เครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุมัติ แนวทางอ้างอิงตามภาคผนวก A (ANNEX A) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบการจัดการการใช้เครื่องหมายการค้า

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.7
Section -	Draft by: น.ส. ชูพิยะ สมะละลี		



การทบทวนประสิทธิภาพ  
Performance Review of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

7.1.5.2 องค์การต้องการส่งความต้องการในการใช้เครื่องหมายการค้า FSC ไปยังหน่วยรับรองเพื่อขออนุมัติ

7.1.5.3 ทางเลือกสำหรับการใช้เครื่องหมายการค้าหรือฉลาก FSC ทำได้โดย

7.1.5.3.1. ส่งให้ทางหน่วยตรวจรับรอง (CB) เพื่อพิจารณาความถูกต้องของการใช้และอนุมัติการใช้ (ค่าใช้จ่ายขึ้นอยู่กับ CB แต่ละรายในการคิดคำนวณในการทำสัญญา)

7.1.5.3.2. ดำเนินการจัดตั้ง ดำเนินการระบบการจัดการเครื่องหมายการค้าขององค์กรตาม ANNEX A โดยต้องมีการผ่านกระบวนการรับรองคุณสมบัติก่อนจึงจะสามารถเริ่มดำเนินการได้และต้องถูกตรวจประเมินการดำเนินการดังกล่าว ในรอบการตรวจประเมินประจำปีขององค์กร)

7.1.6 ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการติดฉลาก FSC บนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโปรโมตว่าได้รับการรับรอง FSC จะต้องรวมอยู่ในขอบเขตใบรับรองขององค์กรและจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่ให้ดำเนินการสำหรับการติดฉลากตามที่กำหนดโดยมาตรฐาน FSC ที่เกี่ยวข้อง

7.1.7 ผู้ถือใบรับรองกลุ่ม (Holders of group), หลายบริษัท/โรงงาน (multi-site) หรือโครงการ (project certificates) ต้องอ้างอิงภาคผนวก B (ANNEX B) ของมาตรฐานนี้สำหรับข้อกำหนดเพิ่มเติมสำหรับการใช้เครื่องหมายการค้า FSC

## 7.2 ข้อห้ามในการใช้เครื่องหมายการค้า FSC (Restrictions on using FSC trademarks)

แบบไหนที่ FSC™ ไม่อนุญาต?

กรณีผู้ถือใบรับรอง

- อาจก่อให้เกิดความสับสน, การตีความผิด, หรือสูญเสียความน่าเชื่อถือในโครงการการรับรอง FSC
- บอกรับประกันว่า FSC รับรอง, เข้าร่วม, หรือรับผิดชอบกิจกรรมที่ดำเนินการโดยองค์กรซึ่งอยู่นอก

ขอบเขตของการรับรอง

- เพื่อโปรโมตด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ครอบคลุมโดยการรับรอง FSC
- ในแบรนด์ผลิตภัณฑ์ หรือ ชื่อบริษัท เช่น 'FSC Golden Timber' หรือ ชื่อโดเมนเว็บไซต์
- ในการเชื่อมโยงกับไม้ควบคุม FSC (FSC Controlled wood) หรือวัสดุควบคุม – ไม่สามารถใช้

เครื่องหมายสำหรับการติดฉลากผลิตภัณฑ์ หรือ ในการส่งเสริมการขายหรือการจัดหาวัสดุควบคุมหรือไม้ควบคุม FSC


- แสดงถึงความเท่าเทียมกันกับแผนการรับรองด้านป่าไม้อื่น ๆ (เช่น การรับรอง FSC/xxx)

ชื่อ 'Forest Stewardship Council' จะไม่ถูกแทนที่ด้วยคำแปล คำแปลอาจอยู่ในวงเล็บหลังชื่อ:

Forest Stewardship Council™ (คำแปล)

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.8
Section -	Draft by: น.ส. ชูพิยะ สมะละลี		



 การบัญชีประเทศไทย Bureau of Audit and Control	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

หมายเหตุ 2 ; การปฏิบัติตามข้อกำหนด FSC ของสวนสิทธิในการระบุหรือยุติการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า FSC หากองค์กรไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเครื่องหมายการค้า FSC ตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานนี้ การตีความกฎเหล่านี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ FSC แต่เพียงผู้เดียว

### 7.3 การใช้ฉลาก FSC บนสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Using the FSC labels on products)

#### 7.3.1 การเลือกฉลาก FSC (Selecting the FSC label)

ในการระบุการเคลมสิทธิบนตัวสินค้า องค์กรต้องเลือกฉลาก FSC ที่ถูกต้องตามประเภทของการเคลมสิทธิ FSC ในเอกสารการขายและการขนส่ง กรณีถ้าจะอ้างอิงข้อความถึงการรับรอง FSC บนตัวผลิตภัณฑ์สามารถทำได้นอกตัวฉลาก สำหรับใช้บนผลิตภัณฑ์เท่านั้น

#### 7.3.2 ฉลากที่เกี่ยวข้องกับหมวดหมู่การอ้างเคลมสิทธิ:

##### 7.3.2.1 การอ้างสิทธิ FSC หรือ การเคลมสิทธิ FSC (FSC Claims) มี 3 แบบ ได้แก่

FSC 100%



FSC Mix



FSC Recycled




##### 7.3.2.2 การอ้างสิทธิ FSC เฉพาะสำหรับผู้ผลิตรายย่อยและชุมชน

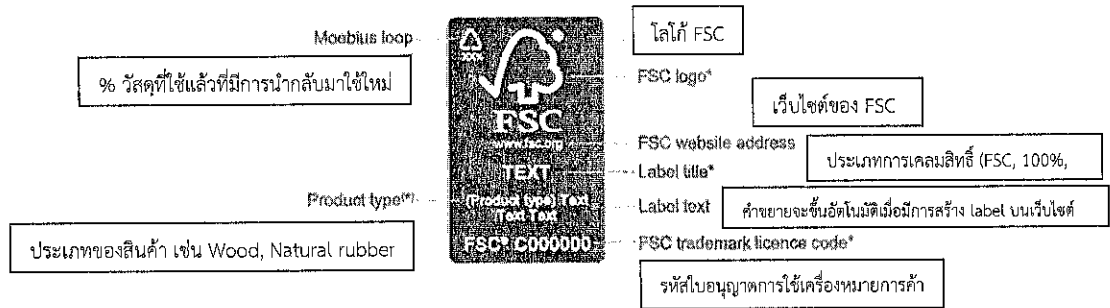


FSC Recycled not applicable

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.9
Section -	Draft by: น.ส. ชุติยะ สมะละลี		

 หน่วยงานเจ้าพนักงาน Public Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

7.3.3 องค์ประกอบฉลากบนผลิตภัณฑ์ของ FSC จะต้องมียรายละเอียดดังนี้:



\* Compulsory element  
 (\*) Compulsory in certain circumstances (see clauses 3.6 and 3.7).

7.3.4 เฉพาะฉลาก

ที่สร้างขึ้นจากเว็บไซต์ของ FSC หรือเฉพาะฉลากที่ออกและรับรองโดยหน่วยรับรองหรือ FSC เท่านั้นที่สามารถใช้บนผลิตภัณฑ์ได้ การเข้าถึงช่องทางในการสร้างเครื่องหมายการค้าผ่านเว็บไซต์นั้นเป็นส่วนการจัดการของหน่วยรับรองขององค์กร (FSC Trademark portal registration)

7.3.5 องค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามข้อกำหนดการติดฉลากระดับประเทศและกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศ ซึ่งมีการส่งเสริมการขาย แจกจ่าย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC

หมายเหตุ 3 ; การตรวจประเมินรับรอง FSC ไม่ได้ระบุถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายระดับประเทศดังกล่าว

การระบุประเภทสินค้าบนสินค้าและผลิตภัณฑ์

7.3.6 ต้องระบุประเภทผลิตภัณฑ์ในฉลาก เว้นแต่วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งที่อยู่ข้างในผลิตภัณฑ์นั้นได้รับการรับรอง FSC ทั้งหมด โดยอาจระบุวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองโดยลงในฉลากหรือโดยเพิ่มข้อความถัดจากตัวฉลาก ; ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการระบุไว้บนฉลากอยู่เสมอคือการระบุ

- ก) บนสิ่งพิมพ์และเครื่องเขียนที่ทำจากกระดาษ
- ข) บนผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุดิบอื่นๆ ผสม ซึ่งไม่สามารถแยกความแตกต่างจากส่วนผสมที่ผ่านการรับรอง FSC (เช่น เยื่อไม้ที่ได้รับการรับรองนำมาผสมกับวัตถุดิบที่ไม่ผ่านการรับรอง เช่น เยื่อฝ้าย เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กระดาษ ต้องมีการระบุเป็น "ไม้" แทน "กระดาษ"

หมายเหตุ: วัตถุดิบอื่นๆ (Neutral material) หมายถึงวัตถุดิบที่ได้รับการยกเว้นจากข้อกำหนดการควบคุม Chain of Custody หรือไม่ถูกจำแนกผลิตภัณฑ์ไว้ในกลุ่มของ NTFPs (ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เนื้อไม้) ในเอกสาร FSC-STD-40-004a V2-1

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.10
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะลี		



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

7.3.7 ห้ามใช้ชื่อเฉพาะของผลิตภัณฑ์เป็นประเภทของสินค้า รายละเอียดของประเภทผลิตภัณฑ์ (เช่น 'กระต่าย', 'ไม้') มีอยู่ในเว็บไซต์เครื่องหมายการค้าของ FSC ซึ่งมีการกำหนดไว้เป็นหมวดหมู่กว้างๆ และอาจจะไม่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทุกรายการ หากต้องการระบุให้ชัดเจน องค์กรต่างๆ จะต้องติดต่อ FSC ผ่านหน่วยรับรองเพื่อขอเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่ (เช่น ผลิตภัณฑ์จากป่าที่ไม่ใช่ไม้)

การใช้สัญลักษณ์ลูกศรวนเป็นสามเหลี่ยม (Moebius loop)

7.3.8 การใช้ Moebius loop เป็นทางเลือกสำหรับฉลาก FSC Mix และ FSC Recycled

7.3.9 ห้ามใช้ Moebius loop โดยไม่มีตัวเลขเปอร์เซ็นต์ ตัวเลขดังกล่าวจะสะท้อนถึงผลรวมของวัสดุที่ไม่ใช่แล้วทั้ง pre และ post consumed (ดูนิยามเพิ่มเติมสำหรับวัสดุที่ไม่ใช่แล้วใน Annex A,B ใน FSC-STD-40-007 V2-0) ซึ่งตัวเลขดังกล่าวจะมาจากระบบการควบคุม CoC

#### 7.4 ข้อกำหนดการติดฉลาก (Labelling requirements)

7.4.1 ฉลากจะใช้เฉพาะเมื่อวัตถุดิบทั้งหมดของผลิตภัณฑ์มาจากป่าไม้ครอบคลุมการรับรอง FSC ตามที่ระบุไว้ใน FSC-STD-40-004 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบที่มาจากป่าถือเป็นองค์ประกอบแยกออกต่างหาก ดังนั้นฉลากอาจหมายถึงบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ภายใน หรือทั้งสองอย่าง ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่ได้รับการรับรอง

7.4.2 ฉลาก FSC ควรมองเห็นได้ชัดเจนบนผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือทั้งคู่

หมายเหตุ 4 ; การติดฉลากที่มองเห็นได้ช่วยให้สามารถส่งเสริมการขายได้ ; ผู้ค้าปลีกสามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC ได้ก็ต่อเมื่อผู้บริโภคมองเห็นฉลากเท่านั้น

7.4.3 เมื่อผลิตภัณฑ์ติดฉลาก FSC เครื่องหมายของมาตรฐานการรับรองป่าไม้อื่น ๆ จะต้องไม่ใช่อยู่บนผลิตภัณฑ์เดียวกัน สำหรับการใช้ในแคตตาล็อก หนังสือ และสิ่งพิมพ์ที่คล้ายกันที่มีฉลาก FSC เครื่องหมายการค้าของมาตรฐานรับรองป่าไม้อื่น ๆ อาจใช้เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อื่น ๆ หรือเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา

การใช้โลโก้ และการอ้างอิงถึง FSC นอกเหนือจากฉลาก


7.4.4 โลโก้ FSC ที่มีข้อมูลเฉพาะรหัสใบอนุญาตอาจนำไปใช้โดยตรงกับผลิตภัณฑ์ (เช่น ตีตราความร้อน) เฉพาะในกรณีที่ ฉลากบนผลิตภัณฑ์ถูกใช้บนบรรจุภัณฑ์, ป้ายแขวน หรือวัสดุอื่นๆที่คล้ายกัน

7.4.5 เครื่องหมายการค้าที่เป็นโลโก้ FSC หรือข้อความ FSC สามารถใช้ได้ เมื่อผู้บริโภคมองเห็นฉลากบนผลิตภัณฑ์เท่านั้น (เช่น ฉลากสามารถเข้าถึงได้โดยไม่ทำให้บรรจุภัณฑ์ที่ขายเสียหาย) ตัวอย่างเช่น หากฉลากบนผลิตภัณฑ์อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์สำหรับการขาย ห้ามใช้โลโก้ เครื่องหมาย หรือการอ้างอิงถึง FSC เพิ่มเติมบนพื้นผิวด้านนอกของบรรจุภัณฑ์

การใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อชี้แจงแยกประเภท

7.4.6 เครื่องหมายการค้าของ FSC อาจใช้เพื่อระบุหรือชี้แจงวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองจาก FSC ในห่วงโซ่อุปทานก่อนที่ผลิตภัณฑ์จะถูกทำจนเสร็จสิ้น ไม่จำเป็นต้องขออนุมัติในกรณีที่ใช้เพื่อการชี้แจง การใช้เพื่อการชี้แจงแยก

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.11
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		

 หน่วยงานประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

วัตถุดิบทั้งหมดจะต้องเอาออกก่อนที่ผลิตภัณฑ์จะไปถึงจุดสุดท้ายของการขาย หรือถูกจัดส่งไปยังองค์กรที่ไม่ได้รับการรับรอง

#### การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป

7.4.7 หากองค์กรต้องการติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป ฉลาก FSC ต้องเป็นการใช้ในลักษณะที่สามารถดึงออกก่อนหรือระหว่างดำเนินการในกระบวนการต่อไป

#### การจัดการฉลากระหว่างองค์กร

7.4.8 หากองค์กรที่ได้รับการรับรอง FSC 2 แห่ง ทำข้อตกลงโดยซีพีพลายเออร์ติดฉลากผลิตภัณฑ์ด้วยรหัสใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า FSC ของผู้ซื้อ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไปนี้ :

- ก) ผลิตภัณฑ์ที่จะติดฉลากจะรวมอยู่ในขอบเขตใบรับรองของทั้งสององค์กร
- ข) ทั้งสองฝ่ายจะต้องแจ้งหน่วยรับรองเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับข้อตกลง y ข้อมูลนี้จะรวมถึงต้องระบุให้ชัดเจนว่าใครเป็นผู้อนุมัติการใช้เครื่องหมายการค้า ระหว่างผู้ให้การรับรองหรืออนุมัติผ่านระบบการจัดการเครื่องหมายการค้าขององค์กร

ค) ซีพีพลายเออร์มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่ารหัสของผู้ซื้อถูกใช้เฉพาะกับผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิ์ซึ่งจัดหาให้กับผู้ซื้อรายนั้น

ง) หากมีการใช้ผู้รับเหมา ซีพีพลายเออร์มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้รับเหมาใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิ์ที่จัดหาให้กับผู้ซื้อเท่านั้น

จ) ทั้งสององค์กรจะต้องรักษาข้อตกลงให้ถ่ายทอดการตรวจสอบโดยหน่วยรับรองการใช้อ้างอิงถึงไม้ควบคุมบนผลิตภัณฑ์

7.4.9 ผู้ถือใบรับรองอาจใช้ข้อความเกี่ยวกับไม้ควบคุมที่แสดงในภาคผนวก C เพื่ออธิบายความหมายของไม้ควบคุมเมื่อต้องการพรรณนาถึงวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ฉลาก MIX บนผลิตภัณฑ์

### 7.5 การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรอง FSC (Promoting FSC-certified products and FSC certification)

#### 7.5.1 องค์ประกอบส่งเสริมการขาย (Promotional elements)

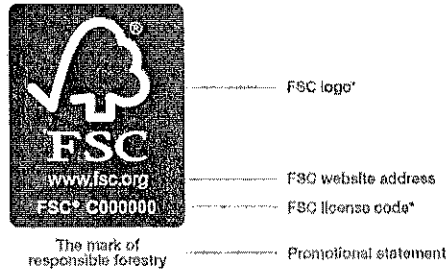
7.5.1.1 องค์กรสามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC และสถานะของพวกเขาในฐานะ ผู้ถือใบรับรอง FSC พร้อมเครื่องหมายการค้า FSC (1.1)

หมายเหตุ 5 ; มีการนำเสนอตัวอย่างการอธิบายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC และ FSC ในภาคผนวก C สำหรับเอกสารทางการตลาดเพิ่มเติม โปรดไปที่ [marketingtoolkit.fsc.org](http://marketingtoolkit.fsc.org)

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.12
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		

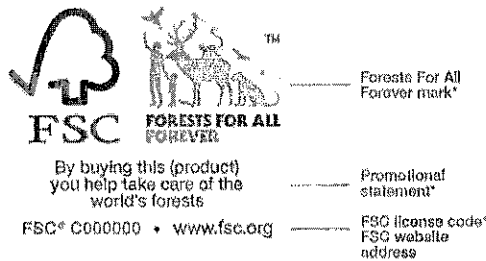
 การยางแห่งประเทศไทย Public Authority for Forests and Wildlife Conservation and Development	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOI-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

7.5.1.2 เมื่อโปรโมตด้วยโลโก้ FSC จะต้องมียอดประกอบดังต่อไปนี้ FSC โลโก้, เว็บไซต์, เลขใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า, ข้อความส่งเสริมการขาย



\* Compulsory element

7.5.1.3 เมื่อโปรโมตด้วยโลโก้ FSC จะต้องมียอดประกอบดังต่อไปนี้ FSC โลโก้, เว็บไซต์, เลขใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า, ข้อความส่งเสริมการขาย



\* Compulsory element

7.5.1.4 รายละเอียดที่ต้องมีเพื่อใช้ส่งเสริมการขาย

รายละเอียดอาจจะมีการระบุแยกออกจากกัน เช่น รายละเอียดอาจจะกระจายไปในส่วนต่างๆ ของหน้าเว็บไซต์ การใช้อ้างอิงเพียงครั้งเดียว (เช่น รหัสลิขสิทธิ์) ในเอกสารหนึ่งๆถือว่าเพียงพอ


7.5.1.5 องค์ประกอบส่งเสริมการขาย

เมื่ออ้างถึงการรับรอง FSC โดยไม่ใช่โลโก้ FSC หรือเครื่องหมาย 'Forests For All Forever' จะต้องรวมรหัสใบอนุญาตอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อเนื้อหา

7.5.1.6 องค์กรต่างๆ มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ในประเทศที่มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และสื่อส่งเสริมการขาย

7.5.2 ข้อกำหนดการใช้งานส่งเสริมการขายรายการสื่อส่งเสริมการขายที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Promotional use requirements Promotional materials listing products)

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.13
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		

 การยางแห่งประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAO-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

7.5.2.1 การนำเสนอฉลาก FSC หรือเครื่องหมายการค้า FSC “ Forests For All Forever ” ให้ระบุเพียงครั้งเดียวในแคตตาล็อก โบรชัวร์เว็บไซต์ ฯลฯ หากมีการแสดงรายการทั้งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองและไม่ได้ได้รับการรับรอง FSC ให้ระบุข้อความเช่น “กรุณาอ้างอิงจากผลิตภัณฑ์ FSC® ของเรา” ถัดจากฉลากหรือเครื่องหมายการค้าที่ประยุกต์ใช้ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC จะต้องมีการระบุเฉพาะอย่างชัดเจน ทั้งนี้ หากมีผลิตภัณฑ์บางส่วนหรือทั้งหมดจะได้รับการรับรอง FSC เมื่อมีการสั่งซื้อหรือผลิตเท่านั้น ต้องมีการระบุไว้ให้ชัดเจน

7.5.2.2 หากใช้เครื่องหมายการค้าของ FSC เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบฟอร์มใบแจ้งหนี้ บันทึกการจัดส่ง และเอกสารที่คล้ายกัน ซึ่งอาจจะมีการระบุถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองและไม่ได้ได้รับการรับรอง FSC จะต้องรวมข้อความต่อไปนี้หรือข้อความที่คล้ายกัน: “เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ระบุว่าเป็น FSC ในเอกสารนี้ จึงจะได้รับการรับรอง FSC™”

7.5.3 ข้อกำหนดการใช้งานส่งเสริมการขายสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการขายและงานแสดงสินค้า (Promotional use requirements Promotional items and trade fairs)

7.5.3.1 การใช้โลโก้ FSC  พร้อมรหัสใบอนุญาต (FSC-C123456) อาจใช้กับสินค้าส่งเสริมการขายที่ไม่ได้รับการรับรอง เช่น แก้วน้ำ ปากกา เสื้อยืด หมวก บ้าย และยานพาหนะขององค์กร

7.5.3.2 หากสินค้าส่งเสริมการขายทำจากไม้ทั้งหมดหรือบางส่วน (เช่น ดินสอหรือการ์ดแบบพกพาที่ทำจากไม้) สินค้าเหล่านั้นจะต้องเป็นไปตาม ข้อกำหนดการติดฉลากที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุใน FSC-STD-40-004 แต่ไม่จำเป็นต้องติดฉลากบนผลิตภัณฑ์ FSC-STD-40-004 V3-1 ข้อ 12.2 เฉพาะผลิตภัณฑ์ FSC ที่เข้าเกณฑ์สำหรับการติดฉลาก FSC เท่านั้น ที่อาจได้รับการส่งเสริมด้วยเครื่องหมายการค้า FSC

7.5.3.3 เมื่อมีการใช้เครื่องหมายการค้า FSC เพื่อส่งเสริมการขายในงานแสดงสินค้า องค์กรจะต้อง:

a) ทำเครื่องหมายอย่างชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์ใดบ้างที่ได้รับการรับรองจาก FSC หรือ

b) เพิ่มหมายเหตุเพื่อป้องกันความเข้าใจผิดโดยระบุว่า “กรุณาสอบถามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC™ ของบริษัทฯ” หรือข้อความที่คล้ายกัน หากไม่มีสินค้า FSC ที่ได้รับการรับรองมาจัดแสดง ข้อความที่ใช้อธิบายการรับรอง FSC ขององค์กรไม่จำเป็นต้องมีข้อความหมายเหตุเพิ่มเติมใดๆ เพื่อป้องกันความเข้าใจผิด

7.5.4 ข้อกำหนดการใช้งานส่งเสริมการขายการอ้างสิทธิ์เพื่อการลงทุนเกี่ยวกับการดำเนินงานที่ได้รับการรับรองจาก FSC (Promotional use requirements Investment claims about FSC-certified operations)

7.5.4.1 เป็นความรับผิดชอบเต็มรูปแบบขององค์กรในการใช้เครื่องหมายการค้า FSC โดยบริษัทด้านการลงทุนและบริษัทอื่นๆ ที่ทำการอ้างสิทธิ์ทางการเงินตามการดำเนินการที่ได้รับการรับรองจาก FSC

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.14
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

7.5.4.2 การอ้างสิทธิ์ใด ๆ ดังกล่าวจะต้องมาพร้อมกับข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ: “FSC™ จะไม่รับผิดชอบและไม่ได้รับรองการอ้างสิทธิ์ใดๆที่เกี่ยวกับการเงินซึ่งเกี่ยวพันถึงผลตอบแทนจากการลงทุน

7.5.5 ข้อกำหนดการใช้งานส่งเสริมการขายการส่งเสริมการขายสำหรับวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไม้ควบคุม (Promotional use requirements Promoting controlled wood)

เพื่อส่งเสริมการขายหรือการจัดหาวัสดุควบคุมหรือไม้ควบคุม FSC ผู้ถือใบรับรองสามารถใช้ข้อความที่แสดงในภาคผนวก C เท่านั้น

7.5.6 ข้อจำกัดในการเพื่อส่งเสริมการขาย (Restrictions on promotional use)

7.5.6.1 ห้ามใช้เครื่องหมายการค้า FSC ในทางที่แสดงว่ามีความเทียบเท่ากับมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการรับรองด้านป่าไม้ (เช่น การรับรอง FSC/xxx)

7.5.6.2 เมื่อใช้กับสื่อส่งเสริมการขายเดียวกันกับเครื่องหมายของมาตรฐานการรับรองอื่นๆ เครื่องหมายการค้า FSC จะต้องไม่ถูกนำไปใช้ในลักษณะที่ทำให้ FSC เสียเปรียบในแง่ของขนาดหรือตำแหน่ง

7.5.6.3 ห้ามใช้โลโก้ FSC หรือเครื่องหมาย 'Forests For All Forever' บนนามบัตรเพื่อส่งเสริมการขาย อนุญาตให้ใช้ข้อความอ้างอิงการรับรอง FSC ขององค์กรพร้อมรหัสใบอนุญาต เช่น “เราได้รับการรับรอง FSC® (FSC® C#####)” หรือ “เราขายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC® (FSC® C###) ###”.

7.5.6.4 เมื่อต้องการแสดงถึงการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC ไม่สามารถโปรโมตด้วยโลโก้หน่วยรับรองเพียงอย่างเดียว

7.5.6.5 ห้ามใช้โลโก้ FSC หรือเครื่องหมาย 'Forests For All Forever' เพื่อส่งเสริมการขายเกี่ยวกับวัตถุดิบควบคุมหรือไม้ควบคุม


7.5.7 ฉลากบนผลิตภัณฑ์ FSC และโลโก้ FSC ข้อกำหนดเกี่ยวกับสี (FSC on-product labels and FSC logoColour)

7.5.7.1 ฉลากบนผลิตภัณฑ์ FSC และโลโก้ FSC จะต้องใช้สีต่างๆ ต่อไปนี้

7.5.7.2 สีเขียวต้องเป็น Pantone™ 626C (หรือค่าประมาณที่ใกล้เคียงที่สุด เช่น R 40 G 92 B 77 / C 80 M 18 Y 56 K 54)

7.5.7.3 หากไม่มีสีมาตรฐานสำหรับพื้นที่พิมพ์ อาจใช้สีที่มีคอนทราสต์ชัดเจนบนพื้นหลังที่เทียบ โดยฉลากอาจจัดทำขึ้นในเวอร์ชันบวกหรือลบ หรือแบบโปร่งใส

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.15
Section -		Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะงลี	

 ภาวราชย์ประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กทท. (FSC labelling and Trademark process control)		

Green negative



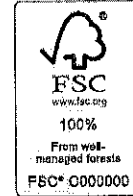
Green positive



Black-and-white negative



Black-and-white positive



### 7.5.8 ฉลากบนผลิตภัณฑ์ FSC และโลโก้ FSC ขนาดและรูปแบบของฉลากที่ใช้บนผลิตภัณฑ์ (FSC on-product labels and FSC logo Size and format of the on-product labels)

7.5.8.1 ฉลาก FSC อาจใช้ในรูปร่างแนวตั้งหรือแนวนอน

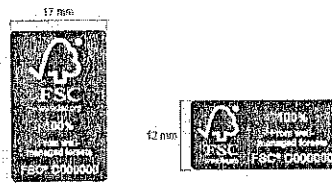
7.5.8.2 ฉลาก FSC จะต้องพิมพ์ในขนาดที่องค์ประกอบทั้งหมดสามารถอ่านได้ ขนาดขั้นต่ำ

สำหรับฉลากคือ:

ก) ในรูปแบบแนวตั้ง: ความกว้าง 9 มม. กรณีเต็มรูปแบบ แนวตั้งกว้างไม่น้อยกว่า 17 มม.

แนวนอนสูงไม่น้อยกว่า 12 มม.

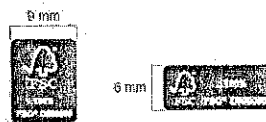
Recommended minimum size for label with all elements



ข) ในรูปแบบแนวนอน: สูง 6 มม. กรณีแบบย่อ แนวตั้งกว้างไม่น้อยกว่า 9 มม. แนวนอนสูง

ไม่น้อยกว่า 6 มม.


Minimum size for all labels



7.5.8.3 ในกรณีที่การเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์หรือการแปดต้องใช้พื้นที่มากขึ้น ฉลากแนวตั้งอาจเพิ่มความสูงและเพิ่มความกว้างสำหรับฉลากแนวนอนเท่านั้น

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.16
Section -	Draft by: น.ส. ชุพียะ สະมะลี		



 การยางแห่งประเทศไทย Thai Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

7.5.8.4 แนะนำให้ใช้เส้นขอบรอบฉลาก เมื่อไม่ได้ใช้เส้นขอบ องค์ประกอบของฉลากจะต้องไม่ถูกแก้ไขหรือแยกออกจากกัน

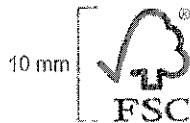
7.5.8.5 เมื่อเป็นไปได้ในทางเทคนิคที่จะพิมพ์ฉลากที่มีหลายบรรทัด เช่น เมื่อผลิตภัณฑ์มีขนาดเล็กมากโดยมีพื้นผิวจำกัดสำหรับการพิมพ์ (เช่น ปากกา แปรงแต่งหน้า) อาจใช้การจัดเรียงองค์ประกอบฉลากแบบบรรทัดเดียว องค์ประกอบทั้งหมดจะต้องอ่านได้ง่ายด้วยความสูงขั้นต่ำ 6 มม. ของโลโก้ FSC สามารถจัดชิดด้านล่างหรือตรงกลาง



7.5.9 ฉลากบนผลิตภัณฑ์ FSC และโลโก้ FSC ขนาดของโลโก้ (FSC on-product labels and FSC Size of the logo)

7.5.9.1 ขนาดขั้นต่ำที่แนะนำของโลโก้ FSC คือ 10 มม. และต้องกำหนดความสูงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 6 มม. ข้อกำหนดนี้จะประยุกต์ใช้เช่นกันในกรณีที่โลโก้ถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งของสื่อหรือวัตถุติดในการส่งเสริมการขาย

ขนาดที่แนะนำขั้นต่ำ




ขนาดเล็กที่สุดของโลโก้ที่ใช้ได้

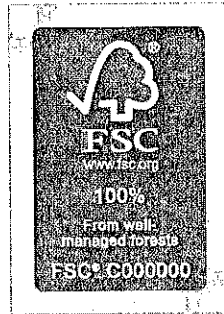


7.5.10 ฉลากบนผลิตภัณฑ์ FSC และโลโก้ FSC การจัดวางฉลากบนผลิตภัณฑ์และโลโก้ (FSC on-product labels and FSC logo Placement of the on-product label and the logo)

ต้องมีพื้นที่ว่างรอบฉลากและโลโก้ที่ชัดเจนเพียงพอเพื่อให้แน่ใจว่าไม่กระจัดกระจาย พื้นที่ขั้นต่ำคำนวณโดยใช้ความสูงของชื่อย่อ 'FSC' ของโลโก้







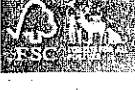





OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.17
Section -	Draft by: น.ส. ชุติยะ สมะขลิว		

 ภาควิชาป่าไม้ Faculty of Forestry	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		



7.5.11 เครื่องหมาย 'Forests For All Forever' สีและขนาด ('Forests For All Forever' marks Colour and size)

7.5.11.1 เครื่องหมายการค้า 'Forests For All Forever' จะใช้ในรูปแบบสีต่อไปนี้เท่านั้น:

- |                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
| a) Dark and light green  |    |    |
| b) White and light green |   |   |
| c) White and dark green  |  |  |
| d) White                 |  |  |
| e) Black                 |  |  |
| f) Dark green            |  |  |

โปรดทราบว่าสีอ้างอิงถึงเครื่องหมายการค้าเท่านั้น ไม่ใช่สีพื้นหลัง ข้อมูลที่ให้ไว้ที่นี่เพื่อแสดงเครื่องหมายที่มีองค์ประกอบสีขาวเท่านั้น

7.5.11.2 สีเขียว จะต้อง:

- a) สีเขียวเข้ม: Pantone™ 626C (หรือค่าประมาณที่ใกล้เคียงที่สุด เช่น R 40 G 92 B 77 / C 80 M 18 Y 56 K 54)
- b) สีเขียวอ่อน: Pantone™ 368C (หรือค่าประมาณที่ใกล้เคียงที่สุด เช่น R 120 G 190 B 32 / C 65 M 0 Y 100 K 0)

7.5.11.3 ห้ามใช้สีอื่น เครื่องหมายจะต้องไม่สร้างขึ้นหากไม่มีสีที่ต้องการ

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.18
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		



การยางแห่งประเทศไทย  
The Rubber Authority of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAO-T-FM-05

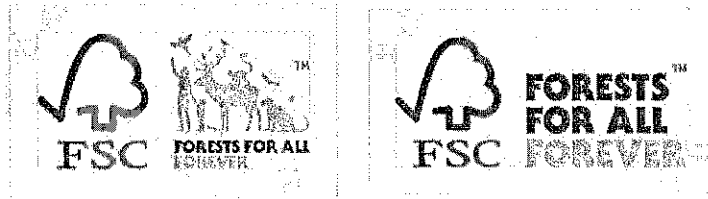
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

7.5.11.4 ขนาดขั้นต่ำสำหรับเครื่องหมายเต็ม 'Forests For All Forever' จะต้องสูง 10 มม. และ 6 มม. สำหรับโลโก้ที่มีข้อความ



7.5.12 เครื่องหมาย 'Forests For All Forever' ตำแหน่งของเครื่องหมาย ('Forests For All Forever' marks Placement of the marks)

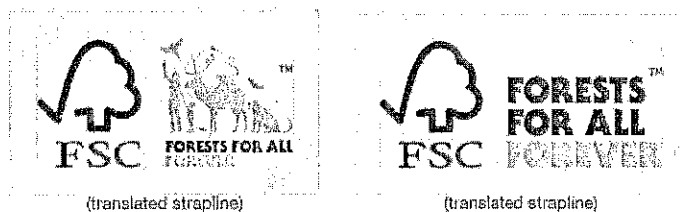
ต้องมีช่องว่างรอบเครื่องหมายเพียงพอ พื้นที่ขั้นต่ำคำนวณโดยใช้ความสูงของชื่อย่อ 'FSC' บนโลโก้



7.5.13 เครื่องหมาย 'Forests For All Forever' การแปลเครื่องหมายและระบุข้อความ ('Forests For All Forever' marks Translations of the marks and strapline)

7.5.13.1 ภาษาทางการของ เครื่องหมายการค้า 'Forests For All Forever' ที่ FSC กำหนดให้ จะใช้เฉพาะในประเทศที่ระบุไว้ในรายการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่มีอยู่ในเว็บไซต์ FSC และชุดเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ องค์กรจะต้องไม่สร้างการแปลใหม่

7.5.13.2 การแปล "Forests For All Forever" ที่ได้รับการอนุมัติโดย FSC อาจใช้ในรูปแบบตัวหนังสือภายในข้อความหรือใต้เครื่องหมาย ในขณะที่ยังคงเว้นระยะตามที่กำหนด




7.5.14 การใช้เครื่องหมายการค้า FSC ในทางที่ผิด (Misuse of FSC trademarks)

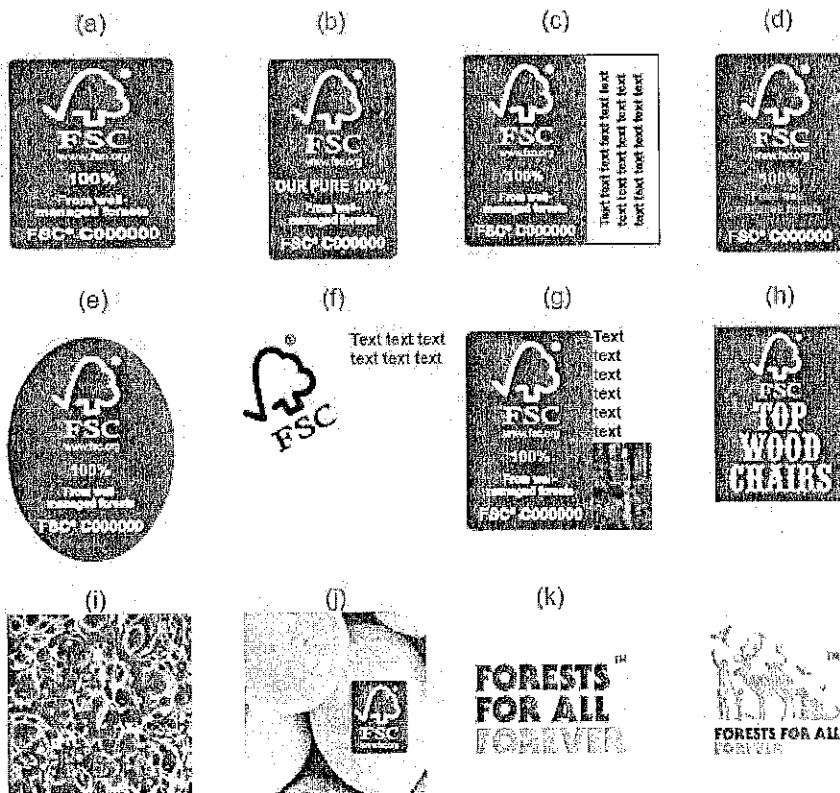
7.5.14.1 ไม่อนุญาตให้ดำเนินการต่อไปนี้:

- a) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของการออกแบบใดๆ
- b) การเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมเนื้อหาของออกแบบใด ๆ นอกเหนือจากองค์ประกอบที่ระบุ

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.19
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		

 หน่วยงานส่งเสริมประเทศไทย Thailand Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

- c) การทำให้ FSC ดูเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลอื่นๆ เช่น ชื่อเรียกหรือด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการรับรอง FSC
- d) การสร้างรูปแบบสีใหม่
- e) การเปลี่ยนรูปร่างของเส้นขอบหรือพื้นหลัง
- f) การเอียงหรือหมุนแบบที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาอื่นๆ
- g) การละเมิดเขตการยกเว้นรอบการออกแบบ
- h) การรวมเครื่องหมายการค้าหรือการออกแบบของ FSC เข้ากับตราสินค้าอื่น ๆ ในลักษณะที่สื่อถึงความสัมพันธ์
- i) การวางโลโก้ ฉลาก หรือเครื่องหมายบนพื้นหลังที่ขัดขวางการออกแบบ
- j) การวางเครื่องหมายการค้าในลักษณะที่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับสิ่งที่พวกเขาอ้างถึง
- k) การใช้องค์ประกอบที่แสดงของเครื่องหมาย 'Forest For All Forever' ด้วยตัวเอง



OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.20
Section -	Draft by: น.ส. ชุพียะ สมะระลี		



การวิจัยและพัฒนา  
Forest Research Institute of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

## 7.6. ANNEX A. ระบบการจัดการการใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark use management system)

### 7.6.1 ข้อกำหนดทั่วไป (General)

7.6.1.1 แทนที่จะส่งการใช้เครื่องหมายการค้า FSC ตามเจตนาทั้งหมดไปยังหน่วยรับรอง (CB) เพื่อขออนุมัติ *องค์กรอาจใช้ระบบการจัดการการใช้เครื่องหมายการค้ากับระบบควบคุมภายใน* ระบบที่มีเงื่อนไขทั้งหมดที่ระบุไว้ในภาคผนวกนี้ จะต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยรับรองก่อนที่จะเริ่มใช้งาน

7.6.1.2 ก่อนการใช้ระบบควบคุมภายใน องค์กรต้องแสดงความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับข้อกำหนดที่เป็นปัญหาโดยการส่งคำขออนุมัติที่ต้องติดต่อกันในจำนวนที่เพียงพอไปยังหน่วยรับรองสำหรับการใช้งานตามวัตถุประสงค์แต่ละประเภท (เช่น องค์กรที่ควบคุมทั้งการติดฉลากและ โปรโมชันจะส่งคำขอสำหรับแต่ละคน) ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของหน่วยรับรองในการพิจารณาว่าเมื่อใดองค์กรได้แสดงบันทึกที่ดีในการส่ง

7.6.1.3 หากองค์กรแสดงให้เห็นถึงความล้มเหลวอย่างต่อเนื่องในการควบคุมการใช้เครื่องหมายการค้า FSC หน่วยรับรองอาจร้องขอให้ส่งการใช้เครื่องหมายการค้าทั้งหมดเพื่อขออนุมัติจากพวกเขาเพื่อนำไปใช้


### 7.6.2 ระบบการจัดการการใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark use management system)

7.6.2.1 องค์กรจะต้องดำเนินการและรักษาระบบการจัดการการใช้เครื่องหมายการค้าให้เพียงพอกับขนาดและความซับซ้อน เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของมาตรฐานนี้ (FSC-STD-50-001 V2-1) รวมถึงสิ่งต่อไปนี้:

- ก) แต่งตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารที่มีความรับผิดชอบและอำนาจโดยรวมเพื่อให้องค์กรเป็นไปตามข้อกำหนดเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ข) ดำเนินการและคงไว้ซึ่งขั้นตอนที่เป็นเอกสารซึ่งครอบคลุมถึงการควบคุมเครื่องหมายการค้าภายในองค์กร
- ค) กำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบในการดำเนินการแต่ละขั้นตอน
- ง) กำหนดขอบเขตของระบบเกี่ยวกับการติดฉลากบนผลิตภัณฑ์หรือการส่งเสริมการขาย หรือทั้งสองอย่าง
- จ) ฝึกอบรมพนักงานที่กำหนดไว้เกี่ยวกับขั้นตอนขององค์กรเวอร์ชันล่าสุด เพื่อให้มั่นใจว่าพวกเขาสามารถนำระบบการจัดการการใช้เครื่องหมายการค้าไปใช้ได้
- ฉ) เก็บรักษาบันทึกการอนุมัติเครื่องหมายการค้าที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน ซึ่งจะเก็บรักษาไว้เป็นเวลาอย่างน้อยห้า (5) ปี

7.6.2.2 ก่อนการใช้เครื่องหมายการค้า FSC ใหม่แต่ละครั้ง องค์กรต้องตรวจสอบการควบคุมการใช้เครื่องหมายการค้าโดยการใช้กระบวนการอนุมัติเครื่องหมายการค้าภายในหรือโดยการได้รับการอนุมัติจากภายนอกจากหน่วยรับรอง

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.21
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะลี		

 การอำนวยการประเทศไทย Thailand Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

7.6.2.3 ระบบการควบคุมภายในขององค์กรจะรวมถึงผู้ควบคุมเครื่องหมายการค้าที่กำหนดซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้อนุมัติภายในของการใช้เครื่องหมายการค้า ผู้ควบคุมเครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายการค้า FSC – การอบรมอ้างอิงตามหลักสูตรฝึกอบรมเครื่องหมายการค้า FSC ออนไลน์สำหรับผู้ถือใบรับรอง

7.7 ANNEX B. กฎการใช้เครื่องหมายการค้าเพิ่มเติมสำหรับผู้ถือใบรับรองกลุ่ม, แบบหลายไซต์ และแบบโครงการ (Additional trademark rules for group, multi-site, and project certificate holders)

ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับ:

- a) FSC group forest management certificate holders ผู้ขอการรับรองกลุ่มการจัดการป่าไม้ (FSC FM)
- b) FSC group and multi-site chain-of-custody certificate holders ผู้ขอการรับรองกลุ่มหรือแบบหลายไซต์ของห่วงโซ่อุปทาน CoC (FSC CoC)

7.7.1 การใช้เครื่องหมายการค้าจากหน่วยงานหรือบุคคลที่อยู่ในการรับรองต้องได้รับการอนุมัติจากบริษัทผู้ตรวจประเมินก่อนการใช้ หรือมีการอนุมัติผ่านระบบการจัดการเครื่องหมายการค้าของตนเอง และเก็บหลักฐานการอนุมัติไว้

7.7.2 นิติบุคคลของกลุ่มจะต้องไม่จัดทำเอกสารใด ๆ ที่คล้ายกับใบรับรอง FSC สำหรับผู้เข้าร่วม หากมีการออกเอกสารการเป็นสมาชิกรายบุคคล หรือบัตรสมาชิก ข้อความเหล่านี้จะต้องรวมอยู่ด้วย:

- a) "การจัดการโปรแกรมการรับรอง FSC™ ของ [ชื่อกลุ่ม]"
- b) "การรับรองกลุ่มโดย [ชื่อหน่วยรับรอง]"

7.7.3 ต้องไม่ปรากฏเครื่องหมายการค้าหรือชื่อของมาตรฐานป่าไม้อื่นๆ ในเอกสารการเป็นสมาชิกใดๆ (ตามข้อ 10.2) ที่ออกโดยกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการรับรอง FSC

7.7.4 รหัสย่อยของสมาชิกหรือไซต์สาขาจะต้องไม่ใส่ในเลขรหัสใบอนุญาต เช่น FSC-C123456-A ต้องไม่มีการระบุ -A ข้างเลขใบอนุญาตของเครื่องหมายการค้า ระบุได้เพียง FSC-C123456

7.8 ANNEX C. วิธีอธิบาย FSC ผลิตภัณฑ์ที่มีการอ้างสิทธิ์ FSC และวิธีการอธิบายไม้ควบคุม (How to describe FSC, products with FSC claims, and how to describe controlled wood)

วิธีการอธิบายเกี่ยวกับ FSC ; (How to describe FSC)

- The Forest Stewardship Council® (FSC®) is a global, not-for-profit organization dedicated to the promotion of responsible forest management worldwide.

FSC defines standards based on agreed principles for responsible forest stewardship that are supported by environmental, social, and economic stakeholders. To learn more, visit [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.22
Section -	Draft by: น.ส. ชุติยะ สมะขันธ์		

	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

• The Forest Stewardship Council® is an international nongovernmental organization that promotes environmentally appropriate, socially beneficial, and economically viable management of the world's forests. To learn more, visit [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

- FSC® is dedicated to the promotion of responsible forest management worldwide.
- FSC® helps take care of forests for future generations.
- FSC® helps take care of forests and the people and wildlife that call them home.

วิธีการอธิบายผลิตภัณฑ์ที่มีการอ้างสิทธิ์ FSC ;(How to describe a product with an FSC label/claim)

• By choosing this product, you help take care of the world's forests. Learn more: [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

• By choosing this product, you are supporting responsible management of the world's forests.

• The FSC® label means that the materials used for this product come from [see label specific text]


**100% label (ฉลากอ้างสิทธิ์ FSC100%)**

- Only [material/fibres] from FSC®-certified forests have been used for this product.
- This product is made of FSC®-certified [material].
- [Material] of this product comes from well-managed, FSC®-certified forests.
- This FSC® label means that wood has been harvested to benefit communities, wildlife, and the environment.

**Mix label (ฉลากอ้างสิทธิ์ FSC MIX)**

- This product is made of FSC®-certified and other controlled material.
- This product is made of material from well-managed, FSC®-certified forests and other controlled sources.
- This product is made of material from well-managed FSC®-certified forests, recycled materials, and other controlled sources.
- This product is made of material from well-managed FSC®-certified forests and from recycled materials.
- This product is made of recycled materials and other controlled sources.

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.23
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะขลีย์		

 หน่วยงานประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

Do not ; say that products carrying the 'Mix' label are made of materials from responsibly or well-managed forests without referring to the other sources used.

Recycled label (ฉลากรีไซเคิล)

- The forest-based material in this product is recycled.
- The FSC® label on this [product] ensures responsible use of the world's forest resources.

Do not ; say that a product carrying the 'Recycled' label is made of material from responsibly or well-managed forests.

Smallholder label (ฉลากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเกษตรกรรายย่อย)

- The FSC® label means that [material] for this product has been harvested to benefit smallholders and communities.
- This FSC® label means that [material] has been harvested to benefit smallholders, communities, wildlife, and the environment

วิธีการอธิบายเกี่ยวสินค้าประเภทไม้ควบคุม ; (How to describe controlled wood)

The below are fixed controlled wood statements that can be used by certificate holders. Minor changes of the syntax are allowed if they do not alter the meaning of the statements.

- FSC® controlled wood mitigates the risk of forest products originating from unacceptable sources (fsc.org/en/cw).
- FSC® controlled wood mitigates the risk of forest products originating from unacceptable sources. FSC controlled wood requirements prohibit and are designed to avoid: illegally harvested wood, wood harvested in violation of traditional and human rights, wood from forests with threatened high conservation values, wood from forests with genetically modified trees and wood from forests converted to plantations or non-forest uses. For more information on FSC controlled wood see fsc.org/en/cw.

7.9 การใช้เครื่องหมายการค้า ; ข้อเสนอแนะนี้ใครควรจะต้องนำไปใช้

การใช้เครื่องหมายการค้า	ตัวอย่างประเภทขององค์กร
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉลากสำเร็จรูปร้านค้า	ร้านค้า แบรินต์ ผู้จัดพิมพ์ และตัวแทนที่ขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ได้รับการรับรองและติดฉลาก FSC ให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย และไม่ต้องส่งต่อชื่อเรียกเรื่อง FSC ผ่านเอกสารการขาย

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.24
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะธี		





กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
Ministry of Natural Resources and Environment

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOI-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองฉลากสำเร็จรูป	ธุรกิจที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองและติดฉลาก FSC เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และบาร์ โรงเรียน และมหาวิทยาลัย และผู้จัดงานด้านกีฬา วัฒนธรรม ศิลปะ และดนตรี
การเรียกร้องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	บริษัทและองค์กรทั้งหมด รวมถึงองค์กรพัฒนาเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร และองค์กรภาครัฐ
การเรียกร้องการจัดซื้อ/การจัดซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์ ฉลากสำเร็จรูปหรือระบุความต้องการสำหรับ FSC	บริษัทและองค์กรทั้งหมด เช่น องค์กรพัฒนาเอกชนและภาครัฐ สถาปนิก และผู้ออกแบบอาคารที่ต้องการส่งเสริม FSC บริษัทและองค์กรทั้งหมด เช่น องค์กรพัฒนาเอกชนและภาครัฐ สถาปนิก และผู้ออกแบบอาคารที่ต้องการส่งเสริม FSC หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองและติดฉลาก FSC ที่ใช้ในการดำเนินงานของตน
การส่งเสริมการลงทุนและการซื้อผลิตภัณฑ์จากป่า ที่ได้รับการรับรองจาก FSC หรือการสนับสนุนระบบ FSC	องค์กรการลงทุน ผู้สนับสนุน และผู้ซื้อสินทรัพย์ด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยบริการระบบนิเวศ FSC
การขายบริการที่เกี่ยวข้องกับ FSC	ที่ปรึกษาและองค์กรการค้าที่ให้บริการฝึกอบรมหรือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบ FSC และที่ต้องการใช้เครื่องหมายการค้า FSC ในสื่อการฝึกอบรมและเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขายบริษัท
ส่งเสริมโครงการที่ได้รับการรับรอง FSC ที่เสร็จสมบูรณ์	องค์กร บุคคลใด ๆ ที่เป็นเจ้าของโครงการที่ได้รับการรับรองเสร็จสมบูรณ์

การใช้สื่อและการศึกษาของเครื่องหมายการค้า FSC สถาบันและบริษัทที่ต้องการใช้เครื่องหมายการค้า FSC สำหรับสื่อและการทำงานด้านการศึกษา ควรติดต่อสำนักงาน FSC ในประเทศหรือภูมิภาค หรือ FSC International

#### 7.10 ขั้นตอนการใช้เครื่องหมายการค้า

- 1) สมัครเพื่อขอยกหมายเลขใบอนุญาตในการใช้เครื่องหมายการค้า E-TLA
- 2) ทวนสอบสินค้าที่ได้รับการรับรอง FSC
- 3) ใส่เครื่องหมายการค้าในสื่อหรือวัตถุที่ต้องการใช้
- 4) ส่ง artwork ให้ CB หรือผู้อนุมัติภายในองค์กรที่ได้รับการรับรอง
- 5) สามารถใช้ส่งเสริมการขายได้เลย

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.25
Section -	Draft by: น.ส. ชูทิพย์ สมะละลี		



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
Ministry of Natural Resources and Environmental Conservation

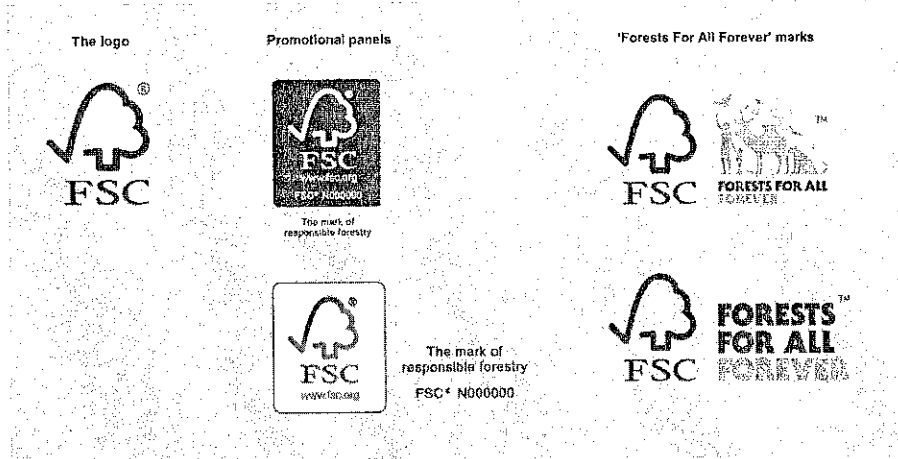
Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOI-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)









### 7.11 การออกแบบเพื่อส่งเสริมการค้าและการใช้ FSC Logo



#### 7.11.1 ส่วนประกอบของการส่งเสริมการขาย

เมื่อใช้เครื่องหมายการค้า FSC ในเอกสารส่งเสริมการขาย เครื่องหมายเหล่านั้นจะต้องมีองค์ประกอบบังคับประกอบอยู่ด้วย สามารถเลือกที่จะแสดงองค์ประกอบแยกกันหรือรวมกันก็ได้ แต่จะต้องมีทั้งหมด ข้อเสนอแนะนี้คือควรการใช้รูปแบบตามที่ระบุใน FSC Trademark Portal และสามารถใช้โลโก้ FSC หรือการออกแบบส่งเสริมการขายที่มีอยู่เพื่อรวมองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันภายในสื่อส่งเสริมการขาย

ตัวอย่างเช่น

<p><b>Promotional panel</b></p>  <p>FSC logo*</p> <p>FSC website address www.fsc.org</p> <p>FSC licence code* FSC* N000000</p> <p>The mark of responsible forestry</p> <p>Promotional text</p>	<p><b>'Forests For All Forever' mark and text</b></p>  <p>FSC mark*</p> <p>FSC website address www.fsc.org</p> <p>FSC licence code* FSC* N000000</p> <p>Promotional text* By buying this (product) you help take care of the world's forests</p>																
<p><b>Checklist for promotional elements</b></p> <table border="1"> <tr> <td>FSC logo*</td> <td></td> <td>'Forests For All Forever' mark*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Licence code*</td> <td>FSC* N000000</td> <td>Licence code*</td> <td>FSC* N000000</td> </tr> <tr> <td>Promotional text</td> <td>-</td> <td>Promotional text*</td> <td>For example: Choosing FSC* supports responsible forest management.</td> </tr> <tr> <td>FSC web address</td> <td>-</td> <td>FSC web address</td> <td>-</td> </tr> </table>		FSC logo*		'Forests For All Forever' mark*		Licence code*	FSC* N000000	Licence code*	FSC* N000000	Promotional text	-	Promotional text*	For example: Choosing FSC* supports responsible forest management.	FSC web address	-	FSC web address	-
FSC logo*		'Forests For All Forever' mark*															
Licence code*	FSC* N000000	Licence code*	FSC* N000000														
Promotional text	-	Promotional text*	For example: Choosing FSC* supports responsible forest management.														
FSC web address	-	FSC web address	-														

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.26
Section -	Draft by: น.ส. สุพียะ ธรรมะถิติ		



การยางแห่งประเทศไทย  
Public Authority of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

### 7.11.2 ข้อความสำหรับส่งเสริมการค้า

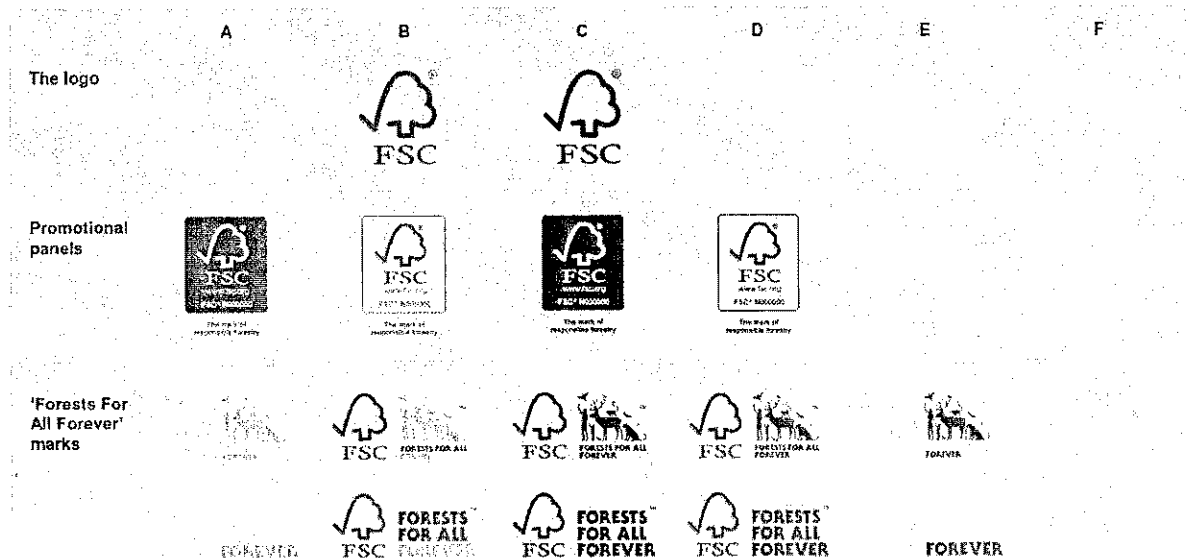
ต่อไปนี้เป็น ตัวอย่างวิธีการอธิบายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC และ FSC รายการนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ทางเลือกอื่น ๆ เป็นไปได้ตราบเท่าที่พวกเขาสื่อสารความหมายของ FSC อย่างถูกต้อง

- เครื่องหมายผู้รับผิดชอบด้านป่าไม้
- กรณาคูที่รายการผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรอง FSC®
- การเลือก FSC® สนับสนุนการจัดการป่าไม้อย่างมีความรับผิดชอบ
- เมื่อเลือกผลิตภัณฑ์นี้ คุณช่วยดูแลป่าไม้ของโลก เรียนรู้เพิ่มเติม: [www.fsc.org](http://www.fsc.org)
- เมื่อเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC® แสดงว่าคุณสนับสนุนการจัดการป่าของโลกอย่างมีความรับผิดชอบ
- ฉลาก FSC® หมายความว่าวัสดุที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์นี้มาจาก [ดูข้อความเฉพาะของฉลาก]

สามารถพัฒนาข้อความของคุณเองเพื่อประกอบการออกแบบเครื่องหมายการค้าของ FSC โดยคุณต้องขออนุมัติจากผู้ให้บริการเครื่องหมายการค้าของคุณก่อนที่จะเผยแพร่ อ้างอิงตามภาคผนวก A ในมาตรฐาน FSC-STD-50-001 V2-1


สีที่ใช้ต้องเป็นสีมาตรฐานที่กำหนด ถ้าไม่มีสีมาตรฐานที่สามารถใช้ได้ บนสีที่นำเสนอ โลโก้กับฉลากสามารถเปลี่ยนสีได้ ตราบเท่าที่มีความแตกต่างที่ชัดเจนกับพื้นหลัง

Colour variations of the Trademarks:



The colours for the 'Forests For All Forever' marks cannot be changed. Dark Green: Pantone 626c, Light Green: Pantone 368c.

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.27
Section -	Draft by: น.ส. สุพียะ สมะขลิ		

 หน่วยงานประเทศไทย FSC Thailand Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAO-TM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

7.11.3 ขนาดของโลโก้ไม่น้อยกว่า 6 มม. ยกเว้นโลโก้รูป FSC ที่มาพร้อมกับรูปคนและสัตว์ต้องไม่น้อยกว่า 10 มม.

7.11.4 ช่องว่างต้องมีพื้นที่ว่างเว้นไว้เท่ากับความสูงของตัวหนังสือในโลโก้

7.11.5 โลโก้และการออกแบบส่งเสริมการขาย สามารถวางบนพื้นหลังสีที่ให้ความคมชัดเพียงพอ ตราบใดที่ไม่รบกวนการออกแบบและมีความชัดเจน

7.11.6 FSC และ Forest Stewardship Council รวมถึงเมื่อมีการระบุหมายเลขเครื่องหมายการค้า FSC-C000000 ให้ระบุที่ตัวแรกที่ปรากฏหรือ ตัวที่เด่นชัดที่สุด โลโก้และฉลากจะต้องมีการใส่สัญลักษณ์ทุกครั้ง

สัญลักษณ์กำกับบนเครื่องหมายการค้า ต้องใช้ ® ไว้มุมขวาบนเมื่อสินค้าวางจำหน่ายในประเทศที่ขึ้นทะเบียน ตรวจสอบได้ที่ FSC Trademark Portal หากประเทศปลายทางไม่ได้ขึ้นทะเบียนหรือไม่ทราบหรือวางจำหน่ายทั่วโลกแนะนำให้ใช้ TM ไว้มุมขวาบน

7.11.7 ภาษาสามารถใช้ได้เฉพาะที่มีใน FSC Trademark Portal

7.11.8 ข้อความส่งเสริมการขายมิให้เลือกมากกว่า 60 ภาษาและสามารถเพิ่มได้หลายภาษา

7.12 การใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง

7.12.1 การใช้เครื่องหมายการค้าบนสิ่งพิมพ์และสื่อคอมพิวเตอร์ สามารถระบุส่วนประกอบให้ครอบคลุมในสื่อที่จัดทำในที่ใดที่หนึ่ง โดยไม่จำเป็นต้องระบุไว้ในทุกๆที่ที่มีการใช้งานกรณีของสื่อออนไลน์ให้ดูหน้าถัดไป

7.12.2 การส่งเสริมการขายในสื่อออนไลน์ ไม่จำเป็นต้องแสดงเต็มรูปแบบบนสื่อออนไลน์หากมีการอ้างอิงถึงเว็บไซต์ขององค์กรซึ่งมีการใส่องค์ประกอบของข้อมูลครบถ้วน นอกจากนี้ ไม่จำเป็นต้องใส่สัญลักษณ์มุมขวาล่างของข้อความ FSC หรือ Forest Stewardship Council บนสื่อออนไลน์ที่โพสต์ลงไป

7.12.3 เมื่อต้องการโปรโมตสินค้า FSC ต้องมีการระบุเครื่องหมายการค้าถัดจากรูปผลิตภัณฑ์ หากมีรายการสินค้าที่ไม่ได้รับการรับรองด้วยต้องระบุข้อความต่อจากฉลากเครื่องหมายการค้าว่า กรุณาดูสินค้าที่ได้รับการรับรอง FSC ในรายการสินค้าที่ระบุไว้ หากสินค้าที่ได้รับการรับรองมีจำหน่ายเมื่อมีการสั่งซื้อ ต้องระบุให้ชัดเจน

7.12.4 สามารถใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เมื่อสามารถมองเห็นฉลาก FSC บนตัวสินค้าเท่านั้น

7.12.5 หากต้องการใส่แบรนด์ของสินค้าต่อจากเครื่องหมายการค้า FSC ต้องเว้นระยะและจัดรูปแบบให้มีสัดส่วนเท่ากัน

7.13 การเคลมเกี่ยวกับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC (Making procurement claims)

7.13.1 Procurement claims (การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับการจัดซื้อ จะต้อง ;)

- ถูกต้องและสามารถพิสูจน์ได้
- เป็นส่วนหนึ่งของการจัดหา/จัดซื้อขององค์กรหรือธุรกิจเป็นประจำหรือสำคัญ

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.28
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะลี		



ศูนย์นโยบายป่าไม้  
Forest Policy Center  
Faculty of Forestry  
Kasetsart University

Effective Date 29 มกราคม 2568

Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

- สะท้อนถึงความพยายามในการทำงานต่อการจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ
- ได้รับการตรวจสอบ ยกเว้นรายงานประจำปีหรือรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

### 7.13.2 Verification of claims (การตรวจสอบข้อร้องเรียน)

ติดต่อผู้ให้บริการเครื่องหมายการค้าของคุณเพื่อตกลงเกี่ยวกับกระบวนการยืนยันสำหรับการร้องเรียนการจัดซื้อ ข้อร้องเรียนอาจได้รับการตรวจสอบโดยตรงจากผู้ให้บริการเครื่องหมายการค้า หรืออาจถูกขอให้ดำเนินการผ่านหน่วยรับรองที่ได้รับการรับรองจาก FSC

### 7.14 การโปรโมตการให้บริการระบบนิเวศที่ได้รับการรับรองจาก FSC (Promoting ecosystem services)

ใครสามารถเรียกร้องบริการระบบนิเวศของ FSC ได้บ้าง?

- ผู้สนับสนุนทางการเงิน
- ผู้ซื้อสินทรัพย์ด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก เช่น คาร์บอนเครดิต
- องค์กรทั้งหมดที่ขายหรือใช้ผลิตภัณฑ์ FSC100% ที่มีการเรียกร้องบริการระบบนิเวศ FSC

ต้องใช้เอกสารประเภทใดบ้าง?


- การลงทะเบียนการสนับสนุนบนฐานข้อมูล fsc
- เอกสารหลักฐานการซื้อ เช่น ใบรับรองคาร์บอนเครดิต
- รายการใบรับรอง fsc และ/หรือการเรียกร้องบริการระบบนิเวศภายในทะเบียนภายนอก
- ส่งผลกระทบต่อกรเรียกร้องในใบแจ้งหนี้ของซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรอง FSC หรือเอกสารการรับรองบริการระบบนิเวศในฐานข้อมูลการค้นหาสาธารณะของ fsc (fsc public search database)

### 7.15 การโปรโมตโครงการที่เสร็จสมบูรณ์ซึ่งได้รับการรับรองจาก FSC ((Cont.) Promoting completed FSC-certified projects)

- ใครสามารถส่งเสริมโครงการที่ได้รับการรับรอง FSC ด้วยใบอนุญาตส่งเสริมการขาย?  
ตอบ องค์กรที่เป็นเจ้าของโครงการซึ่งมีใบรับรองโครงการที่หมดอายุแล้วหรือเจ้าของโครงการใหม่ที่ได้รับการรับรอง FSC ที่เสร็จสมบูรณ์
- สิ่งที่สามารถได้รับการรับรองภายใต้การรับรองโครงการ FSC และส่งเสริมโดยผู้ถือใบอนุญาตส่งเสริมการขาย มีอะไรบ้าง?

ตอบ โครงการใด ๆ ที่ทำขึ้นหรือมีวัสดุจากป่าไม้ ได้แก่ :

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.29
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		

 การยางแห่งประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

- โครงการก่อสร้างหรือวิศวกรรมโยธา (เช่น อาคารสำนักงาน โครงสร้างพื้นฐาน)
- งานศิลปะหรือวัตถุตกแต่งแต่ละชิ้น (เช่น ประติมากรรม)
- ยานพาหนะขนส่ง (เช่น เรือ)

## 8. หน้าที่ความรับผิดชอบ

8.1 พนักงานในองค์กรที่มีความประสงค์ใช้สัญลักษณ์ของ FSC ตามมาตรฐาน FSC-STD-50-001 ให้แจ้งรายละเอียดไปยังเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบหรือผู้แทนควบคุมดูแลการใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของการยางแห่งประเทศไทย คือ นางสาวซูพียะ สมะลี ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6 กองส่งเสริมมาตรฐานสวนยาง ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต โดยใช้ แบบฟอร์มมีความประสงค์ขอใช้สัญลักษณ์ FSC (RAOT-FM-05/1)

8.2 พนักงานที่รับผิดชอบ เป็นผู้มีหน้าที่ในการดำเนินการขอใช้สัญลักษณ์ของ FSC ตามมาตรฐาน FSC-STD-50-001 และขอ Approve จากผู้ให้การตรวจรับรอง (CB) และบันทึกรายละเอียดการขอใช้และจำนวนการใช้สัญลักษณ์

## 9. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

9.1 พนักงานที่รับผิดชอบ ตรวจสอบประเทศที่จะส่งสินค้าไปจำหน่ายหรือประเทศคู่ค้า ว่าสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าเป็นแบบ ® หรือ TM โดยเช็คจากตารางมาตรฐาน FSC-STD-50-001 ใน ANNEX A

9.2 พนักงานที่ รับผิดชอบ เข้าเว็บไซต์ FSC <https://trademarkportal.fsc.org/portal/login.php> เพื่อขอรหัสการใช้งาน และเข้าไปเลือกแบบ สี ลักษณะการใช้งานสัญลักษณ์ FSC ว่าเป็นแบบไหน จะใช้แบบตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เช่น

9.2.1 เพื่อการค้า เช่น บนผลิตภัณฑ์/ตัวสินค้า หรือ ป้ายกำกับสินค้า

9.2.2 ส่งเสริมการขายบนโบรชัวร์ หรือ เว็บไซต์

9.2.3 การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ หรือ อื่น ๆ

9.3 เมื่อได้แบบ สี หรือรูปแบบการใช้งานแล้ว พนักงานผู้รับผิดชอบดำเนินการยื่นขออนุมัติผ่าน Certification body (CB) ตามแบบฟอร์ม FSC Application for Trademark Approval พร้อมกรอรายละเอียดและตัวอย่างการใช้สัญลักษณ์ FSC

9.4 เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว และมีการใช้ให้เก็บรายละเอียดการใช้และจำนวนการใช้สัญลักษณ์ตาม แบบบันทึกจำนวนการติดฉลากและการขอใช้สัญลักษณ์ FSC™ (RAOT-FM-05/2)

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.30
Section -	Draft by: น.ส. ซูพียะ สมะลี		



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568


Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05

Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)


# ภาคผนวก

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.31
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละลี		

 การยางแห่งประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

## 10. เอกสารแนบประกอบ

### 10.1 แบบฟอร์มมีความประสงค์ขอใช้สัญลักษณ์ FSC (RAOT-FM-05/1)

 การยางแห่งประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	
แบบฟอร์มมีความประสงค์ขอใช้สัญลักษณ์ FSC (RAOT-FM-05/1)	
Company name ส่วนงาน/หน่วยงาน :	
FSC Certificate Number เลขที่ใบรับรอง :	
วัตถุประสงค์ในการขอใช้สัญลักษณ์ :	
<input type="checkbox"/>	ใช้เครื่องหมายการค้าของ FSC (FSC label) บนสินค้า
<input type="checkbox"/>	ใช้ FSC โลโก้ บนสื่อเพื่อการค้าและสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
<input type="checkbox"/>	หน่วยงานจัดให้ความรู้ (Education)
<input type="checkbox"/>	นักวิจัย (research)
<input type="checkbox"/>	สื่อ (media)
<input type="checkbox"/>	หน่วยงานนำไปใช้ในกิจกรรมบริการสาธารณะ ออกนอกระบบ (public institutions)
<input type="checkbox"/>	ใช้ FSC โลโก้ในเอกสารตีพิมพ์ทางวิชาการ (articles) ที่มีบทวิเคราะห์เกี่ยวกับ FSC งานวิจัย (research)
<input type="checkbox"/>	จัดทำสื่อเพื่อนำเสนอก่อนผู้รับสื่อสาธารณะ (powerpoint canva etc.)
<input type="checkbox"/>	ทำของที่ระลึก
<input type="checkbox"/>	ใช้บนนามบัตร
<input type="checkbox"/>	ใช้เพื่อส่งเสริมการขายบนโบรชัวร์ หรือ เว็บไซต์
<input type="checkbox"/>	อื่นๆ โปรดระบุ

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.32
Section -	Draft by: น.ส. ชูพิยะ สมะยะลี		





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

Effective Date 29 มกราคม 2568


Revision No. 00

Doc. No. RAOT-FM-05


Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)

No. : ปี ..... / .....		
1	Artwork with appropriate resolution for viewing the logo details. อาร์ตเวิร์คที่มีรายละเอียดที่เหมาะสมสำหรับการใช้สัญลักษณ์ FSC	Please find the attachment เข้าไปใช้ online label generator (ออนไลน์เบลเลนเนอร์เตอร์)
2	FSC Certificate : เลขที่ใบรับรอง FSC	Please find the attachment
3	Type of FSC Trademark (On product use) (on-product/off-product) : ประเภทของเครื่องหมายการค้า การใช้เพื่อการค้า เช่น บนผลิตภัณฑ์ตัวสินค้า หรือ บ้ายกำกับสินค้า หรือนอกตัวสินค้า บรรจุภัณฑ์	on-product
4	Type of FSC Trademark (The Promotional use) : การใช้เพื่อส่งเสริมการขาย โบรชัวร์ อื่นๆ	website
5	Product Description รายละเอียดสินค้า เช่น FSC100%, MIX, Recycled หรือตามที่ต้องการ และอื่นๆ	Notebook
6	Country of FSC Certified Products sold ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับใบรับรอง FSC	USA
7	Size of FSC Trademark (mm.) ขนาดของเครื่องหมายการค้า FSC	22 mm. x 33.5 mm.
8	Colour of FSC Trademark สีของเครื่องหมายการค้า FSC	Black
9	Materials Description คำอธิบายเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ เช่น ไม้กระดาด บรรจุภัณฑ์ที่รักษ์โลก	Cover - 120gsm Golden Sun woodfree paper (FSC mixed credit) Text - 80gsm Golden Sun woodfree paper (FSC mixed credit)
10	Other ข้อมูลอื่นๆ	
Name (ชื่อผู้ขอใช้) :		Date (วันที่) :

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.33
Section -	Draft by: น.ส. ชูพียะ สมะละดี		

 การยางแห่งประเทศไทย Rubber Authority of Thailand	Effective Date 29 มกราคม 2568	Revision No. 00
	Doc. No. RAOT-FM-05	
Doc. Name. การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้า FSC Trademarks ของ กยท. (FSC labelling and Trademark process control)		

10.2 แบบบันทึกจำนวนการติดฉลากและการขอใช้สัญลักษณ์ FSC

  
**การยางแห่งประเทศไทย**  
**Rubber Authority of Thailand**  
 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700  
 พนักงานที่รับผิดชอบ นางสาวสุฟียะ สมะลี โทร, 087-3902846 Email: sufeeya.samalee@gmail.com  
 แบบบันทึกจำนวนการติดฉลากและการขอใช้สัญลักษณ์ FSC™ (RAOT-FM-05/2)  
 ประจำปี.....

เดือน	ว/ค/ป	ชื่อผู้ขอใช้	ผู้พิจารณาประสานงาน	จำนวน	รายละเอียด	วันที่แจ้ง CB/อนุมัติ	หมายเหตุ
มกราคม							
กุมภาพันธ์							
มีนาคม							
เมษายน							
พฤษภาคม							
มิถุนายน							
กรกฎาคม							
สิงหาคม							
กันยายน							
ตุลาคม							
พฤศจิกายน							
ธันวาคม							

ผู้บันทึกข้อมูล  
 (.....)  
 วันที่...../...../.....

RAOT-FM-05/2 Rev.00 K.Sufeeya 29/01/2025

OLD Doc. No. เอกสารออกใหม่	Effective Date วัน/เดือน/ปี	Revision No. 00	Page No.34
Section -		Draft by: น.ส. สุฟียะ สมะลี	