



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# แนวน้ำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ  
วันที่: ศุกร์ 22 พฤศจิกายน 2567  
ปีที่: 45 ฉบับที่: 15910  
Col.Inch: 25.88 Ad Value: 32,350  
ภาพขาว: พบนักลงทุน

หน้า: 7(บนซ้าย)  
PRValue (x3): 97,050

คลิป: ชาว-ดำ



พบนักลงทุน : ชูวิทย์ จึงชนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทีมผู้บริหาร บริษัท นอร์ทอีสต์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ร่วมนำเสนอข้อมูลในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน Opportunity Day ประจำปีไตรมาส 3/2567 ว่าภาพรวมผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีปริมาณขาย 303,077 ตัน คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 18,514.43 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,293.14 ล้านบาท ด้านภาพรวมปี 2567 นั้นมั่นใจว่ามีรายได้ทั้งปีจะเติบโตเกินเป้า จากมีปริมาณขาย 440,000 ตัน โดยมีแนวโน้มคำสั่งซื้อที่ดีขึ้น ได้ปัจจัยบวกจากราคายางพาราที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับสูง ซึ่งปัจจุบันมีคำสั่งซื้อ (Order) ล่วงหน้าครอบคลุมถึงไตรมาส 1/2568



3



## โพสต์ของ Spotlight



Spotlight

1 ชั่วโมง · 🌐



อุตสาหกรรมยางพาราไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ จากข้อกำหนดใหม่ของสหภาพยุโรปที่เรียกว่า EU Deforestation Regulation (EUDR) หรือข้อบังคับว่าด้วยการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งกำหนดให้ผู้ส่งออกต้องพิสูจน์ว่าสินค้ายางพาราไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าหรือการละเมิดสิทธิทางที่ดิน รวมถึงต้องมีความโปร่งใสในซัพพลายเชน ตั้งแต่สวนยางไปจนถึงผู้บริโภค สำหรับประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ส่งออกยางพาราที่ใหญ่ของโลกนั้น จะเตรียมพร้อมรับมืออย่างไรกับกฎระเบียบใหม่นี้

ในงาน SPOTLIGHT DAY 2024

Sustainability Disruption – ธุรกิจปรับ ก่อนถูกเปลี่ยน

ลงทะเบียนเข้าร่วมงานฟรีได้ที่ >> <https://bit.ly/4fp2ZMI>

หัวข้อ โอกาสและความท้าทายการปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราอนาคตที่ยั่งยืน  
โดย ปภาวี ศรีสุทธิพงศ์ Business Development and Partnership Manager  
บริษัท ศรีตรังแอมโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

📅 วันพุธที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2567

🕒 เวลา 09.00 - 17.00 น.

📍 ชั้น 3 อาคารไทยเบฟควอเตอร์ (ติดกับศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์  
ลง MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ทางออก 2)

#SPOTLIGHTDAY2024 #SustainabilityDisruption #ธุรกิจปรับก่อนถูกเปลี่ยน #Spotlight #มองขาดทุก  
โอกาสธุรกิจ #AmarinTV #SRITRANG





### สตูล - ปลุกถั่วลิสงในสวนยาง

จ.สตูล ปลุกถั่วลิสงในสวนยาง สร้างรายได้ NBT ทั่วไทย วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 #NBT2HD



News NBT2HD

ผู้ติดตาม 1.17 แสน คน

ติดตาม

0



แชร์



ดาวน์โหลด



การดู 30 ครั้ง 21 พ.ย. 2024

ที่จังหวัดสตูล ชาวสวนยางเมื่อปลูกยางพาราแล้ว ต้องรอประมาณ 5 - 7 ปี ที่ดินยางสามารถกรีดได้ แต่ระหว่างที่รอ ชาวสวนยางบางคนก็ยังมีรายได้ เดือนละนับหมื่นบาท จากการปลุกถั่วลิสง เป็นพืชแซมในสวนยาง



ข่าว(/news/)

> (<https://www.dailynews.co.th/regional/>)Sustainable([https://www.dailynews.co.th/news/news\\_group/sustainable/](https://www.dailynews.co.th/news/news_group/sustainable/))  
22 พ.ย. 2567 • 7:00 น.

## อัพไซเคิลธุรกิจบูม เปลี่ยนขยะให้เป็นเงิน รับความต้องการคนรุ่นใหม่



จากรายงาน Global Waste Management Outlook 2024 ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ระบุว่า ขยะมูลฝอยชุมชนทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 3,800 ล้านตัน ภายในปี 2593 และทำให้ต้นทุนในการจัดการขยะทั่วโลกเพิ่มขึ้น จาก 2.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 เป็น 6.4 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2593 สำหรับประเทศไทย ในปี 2566 มีขยะมูลฝอยชุมชน 26.95 ล้านตัน หรือเฉลี่ยประมาณ 73,840 ตันต่อวัน



(<https://social->

[plugins.line.me/lineit/share?](https://social-plugins.line.me/lineit/share?)

[url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F4](https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F4)

**“พูนพงษ์ นัยนาภากรณ์” ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์** มองว่า จากปริมาณขยะมหาศาลเหล่านี้ ก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา ทั้งปัญหาการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยของประชาชน ตลอดจนเป็นภาระทางคลังของประเทศ ซึ่งความท้าทายในการจัดการขยะจำนวนมาก และต้นทุนในการดำเนินการที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณขยะ ก่อให้เกิดแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะ การอัพไซเคิล ซึ่งหมายถึง การนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาแปรรูป ออกแบบต่อยอด และพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีมูลค่ามากขึ้น และสามารถนำไปใช้งานได้จริงได้รับความนิยมนำขึ้นต่อเนื่อง

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT





เป็นผลจากปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจกับปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงสินค้าและบริการอสังหาริมทรัพย์ด้วย โดยบริษัทวิจัยการตลาด Grand View Research ได้รวบรวมมูลค่าตลาดอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก และคาดการณ์ว่า ในปี 2568 ตลาดอสังหาริมทรัพย์ จะมีมูลค่า 9,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเติบโตเฉลี่ย 5.6% ต่อปี เป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดวัสดุก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ ที่คาดว่าจะมีมูลค่ามากกว่า 512 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2575 โดยเติบโตเฉลี่ย 6.4% ต่อปี

ADVERTISEMENT

Powered by **GliaStudio**



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ออฟไซเคิลที่น่าสนใจ อาทิ **แบรนด์ Forust** ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้าน ได้นำเศษซีลี้อยที่เหลือจากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ มาขึ้นรูปและใช้เทคโนโลยี 3D Printing ในการออกแบบชิ้นงาน ลายไม้ และสี รวมถึงพิมพ์เป็นรูปร่างต่าง ๆ อาทิ คอนโซลรถยนต์ โคมไฟ และแจกัน **แบรนด์ The R Collective** ของฮ่องกง ผู้ผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นที่ใช้เทคโนโลยี AI วิเคราะห์เนื้อผ้าที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อคัดเลือกวัสดุผ้าคุณภาพดีที่สุดแล้วนำมาตัดเย็บเป็นชิ้นงานใหม่ และ **แบรนด์ Rothy's** ของสหรัฐอเมริกา ที่ผลิตรองเท้า กระเป๋าและเครื่องประดับ โดยนำขวดพลาสติกมาผลิตเป็นเส้นใยและถักทอด้วยเทคโนโลยี 3D Printing ในประเทศไทยก็มีผลิตภัณฑ์ออฟไซเคิลหลากหลายมากขึ้น และเป็นที่รู้จักมากขึ้น อาทิ **แบรนด์ PIPATCHARA** ที่ผลิตเสื้อผ้าและเครื่องประดับจากฝาขวดพลาสติก **แบรนด์ Uptoyou** ที่ผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์หลากหลาย และ **แบรนด์ Plan Toys** ที่ผลิตของเล่นจากต้นยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยาง วัสดุเหลือใช้จากการผลิตไม้ ซีลี้อย และวัสดุจากธรรมชาติที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น

ADVERTISEMENT

