



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jaddkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 16 มกราคม 2568

ปีที่: 17

ฉบับที่: 4390

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 214.75 Ad Value: 322,125

PRValue (x3): 966,375

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เผย 10 สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี 68 "พลาซิกซ์" อัด 700 กิจกรรรมปีมียอดตั้งเป้าเพิ่ม...



ทุนพงษ์ นัยนาภรณ์

สุนันทา กิ่งวาทกุลกิจ

ปี 2568 กระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกภายหลังหารือร่วมกับภาคเอกชน โดยเห็นตรงกันว่า การส่งออกยังมีแนวโน้มเติบโตได้ดี แม้ว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงมากมาย ทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การกีดกันทางการค้า ปัญหามิรัฐศาสตร์ และที่กำลังจะเกิดขึ้นในเร็วๆ นี้ อย่างนโยบายกรุปปี 2.0 ที่คาดว่าจะเข้มงวดและรุนแรงขึ้น แต่ด้วยความที่มีการเตรียมแผนและมาตรการรับมือไว้ล่วงหน้า จึงมั่นใจว่าการส่งออกจะมีโอกาสขยายตัวได้ดี 2-3% และจะยังเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยในปี

โดยเป้าหมายการส่งออกที่จะเติบโต 2-3% นั้น หากเพิ่ม 2% จะมีมูลค่า 305,315.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาทที่ 10.38 ล้านล้านบาท และเพิ่ม 3% จะมีมูลค่า 308,307.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเป็นเงินบาท 10.482 ล้านล้านบาท เป็นเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่คาดว่าจะส่งออกได้ประมาณ 3 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 5% จากเป้าที่ตั้งไว้ 1-2% หรือเป็นเงินบาทประมาณ 10 ล้านล้านบาท ซึ่งจะเป็นตัวเลขที่ทำให้สถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ที่มีการส่งออกมาด้วย

10 สินค้าอุตสาหกรรมดาวรุ่งปี 68

จากแนวโน้มการส่งออกในปี 2568 ที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวนั้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้ทำทราจวิเคราะห์ทิศทางส่งออกสินค้าสำคัญของไทยด้วยอนุกรมเวลา (Time Series Model) พิจารณาควบคู่กับอัตราการเปลี่ยนแปลงหน่วยย่อยต่อภาพรวม (Contribution to growth) และสถานการณ์ที่จะกระทบต่อการค้าในอนาคต เพื่อค้นหาว่ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 10 อันดับแรก มีสินค้าตัวไหน รายการไหน ที่มีแนวโน้มเติบโตและขยายตัวได้ดี

ผลการวิเคราะห์พบว่า 10 สินค้าส่งออกอุตสาหกรรมที่จะเป็นดาวรุ่งในปี 2568 ได้แก่ 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน

2. อัญมณีและเครื่องประดับ
3. ผลิตภัณฑ์ยาง
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
5. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ
6. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ
7. เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์
8. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า
9. เคมีภัณฑ์
10. แผงวงจรไฟฟ้า

ปัจจัยที่สนับสนุนการเป็นดาวรุ่งคือ สินค้าเหล่านี้มีการฟื้นตัวตามวัฏจักรความเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี AI อุปกรณ์อัจฉริยะที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น และความต้องการของภาคการผลิตที่เร่งตัวก่อนการดำเนินมาตรการทางการค้า และยังมีสินค้าอุตสาหกรรมของไทยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นต่อการปรับโครงสร้างการผลิตของไทย เช่น Data Center การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง เช่น แผ่นเวเฟอร์ (Wafer) หรือแผงวงจรไฟฟ้า (PCB) ยานยนต์ไฟฟ้า

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ไทยมีกลุ่มสินค้าที่ต้องเฝ้าระวังเนื่องจากคาดว่าจะเป็สินค้าที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายกรุปปี 2.0 ได้แก่ กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ /และโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ทั้งไทยและจีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ เหมือนกัน อีกทั้งเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ สูง โดยในช่วง 11 เดือนของปี 2567 (ม.ค.-พ.ย.) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 217,233.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 78.8% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

10 สินค้าเกษตรดาวรุ่ง ปี 68

สำหรับ 10 สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ที่เป็นดาวรุ่งในปี 2568 ได้แก่ 1. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป 2. อาหารสัตว์เลี้ยง 3. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 4. ไข่แปรรูป 5. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ 6. ยางพารา 7. ไม้สัดแห้งเย็นแช่แข็ง 8. ผลไม้สัดแห้งเย็นแช่แข็งและแห้ง 9. เนื้อและส่วนต่างๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ และ 10. นมและผลิตภัณฑ์นม

ปัจจัยที่ช่วยให้สินค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี มาจากความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่เติบโตสอดรับการบริโภคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่ปริมาณผลผลิตการเกษตรจะออกมามากขึ้นกว่าปีก่อนหน้าและทยอยเข้าสู่ระดับปกติ ทำให้การแข่งขันด้านราคาสำหรับสินค้าเกษตรที่เป็น Raw Material แข่งขันรุนแรงขึ้น และการยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

พื้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 16 มกราคม 2568

ปีที่: 17

ฉบับที่: 4390

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 214.75 Ad Value: 322,125

PRValue (x3): 966,375

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: เผย 10 สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี 68 "พณิชย์" อัด 700 กิจกรรมป้มียอดตั้งเป้าเพิ่ม...

ด้วยเหตุนี้ไทยจึงต้องให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เนื่องจากประเทศคู่แข่งมีผลผลิตและต้นทุนต่อไร่ที่ถูกกว่า อีกทั้งประเทศคู่ค้าบางประเทศมีมาตรการทางการค้าที่เข้มงวด โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผู้ส่งออกของไทยต้องปรับตัวและบริหารจัดการต้นทุนเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยในช่วง 11 เดือนของปี 2567 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่า 48,390.9 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 17.5% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

มั่นใจส่งออกทั้งปีขยายตัวได้ตามเป้า

นายพูนพงษ์ ันยานาการณ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่าในปี 2568 การส่งออกยังคงเป็นเครื่องจักรสำคัญหลักในการผลักดันเศรษฐกิจไทย ท่ามกลางความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าโลก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งขั้วทางการค้าที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ ปริมาณการค้าที่ขยายตัวลดลงจากการใช้นโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มผันผวน

"แม้ในปีนี้จะมียุทธศาสตร์หลายอย่าง แต่เชื่อมั่นว่าจากการทำงานร่วมมืออย่างใกล้ชิดของกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชน ที่ขับเคลื่อนตาม 10 นโยบายของ นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ จะช่วยให้ไทยสามารถคว้าโอกาสในการส่งออกและบรรลุตามเป้าหมายการส่งออกที่ขยายตัว 2-3% คิดเป็นมูลค่าระหว่าง 305,315-308,308 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามที่ตั้งเป้าเอาไว้ได้" นายพูนพงษ์กล่าว

อัด 700 กิจกรรมป้มียอด

น.ส.สุนันทา กังวาลกุลกิจ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่าในปี 2568 กรมมีแผนที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกจำนวน 510 กิจกรรมสำคัญ และหากรวมกิจกรรมย่อยจะเป็นกว่า 700 กิจกรรม มีเป้าหมายสร้างมูลค่าการค้ารวมประมาณ 92,363 ล้านบาท มีผู้ประกอบการของไทยได้รับประโยชน์ 261,804 ราย และจะช่วยเร่งผลิดันการส่งออกของไทยให้เติบโต 2-3% มูลค่าทะลุ 10 ล้านล้านบาท ตามเป้าหมายการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชน และเป็นไปตามนโยบายของนายพิชัย

ทั้งนี้ จากการหารือร่วมกับภาคเอกชน พบว่า มีประเด็นต้องเฝ้าระวัง ได้แก่ 1. ผลกระทบจากนโยบายทรัมป์ 2.0 2. ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ 3. สภาพภูมิอากาศ 4. ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น อาทิ แรงงาน แต่ยังมีน้ใจว่าการส่งออกของไทยในปี 2568 จะยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เพราะเอกชนได้มีการเตรียมความพร้อมในการรับมือปัจจัยต่างๆ ไว้แล้ว ส่วนกรมได้มอบหมายให้ทูตพาณิชย์ 58 แห่งทั่วโลกติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด และทำงานเชิงรุก รวมทั้งจะเป็นตัวผลักดันและร่วมมือทำงานกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิดและลงลึกในเรื่องต่างๆ เพื่อผลักดันการส่งออก และรับมือ แก่ปัญหาต่างๆ ต่อไป

ปรับโฉมหน้าร้านอาหาร Thai SELECT

น.ส.สุนันทากล่าวว่า โครงการในปี 2568 ที่จะมีการปรับเปลี่ยนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของไทย เช่นการปรับโฉมร้านอาหาร Thai SELECT ที่มีกว่า 1,600 แห่งทั่วโลก โดยจะยกระดับให้เทียบชั้นมิชลิน มีการปรับหลักเกณฑ์เป็นให้ดาว 1-3 ดาว และจะมีการเปิดตัวในช่วงเดือน พ.ค.2568 ที่งานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX Anuga Asia และกระทรวงพาณิชย์ได้ทราบทุลเชิญทุลกระทรวงมห่มหึงอุบลรัตนราชกัญญา ให้ทรงเป็น Global Ambassador ของโครงการ ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ Thai SELECT ได้เป็นอย่างดี

ป้มียุทธศาสตร์ใหม่

ขณะเดียวกัน จะเดินหน้าพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยจะเปิดทั้งหลักสูตรออฟไลน์และออนไลน์กว่า 109 หลักสูตร จัดทำโดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA) เพื่อสร้างผู้ส่งออกรายใหม่ และเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการในระบบเศรษฐกิจที่จะเข้ามาช่วยขับเคลื่อนการส่งออกของประเทศ

"พิชัย" นำทีมพาณิชย์เปิดตลาดเชิงรุก

สำหรับการเปิดประตูโอกาสทางการค้าเชิงรุก ได้กำหนดจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ (Goodwill Mission) นำโดยนายพิชัย เพื่อเสริมสร้างและกระชับความสัมพันธ์ เปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทย อาทิ สหรัฐฯ-ชิลีโกและนิวยอร์ก (2-10 ก.พ.) สวิตเซอร์แลนด์-เจนีวา (15-20 ก.พ.) ซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (16-21 ก.พ.) ฮองกง (มี.ค.) แคนาดาและนิวยอร์ก (24 มี.ค.-2 เม.ย) ล้ารวจเส้นทางผลไม้ เชียงของ-เวียงจันทน์-คุนหมิง (26-29 มี.ค.) และ Cannes ฝรั่งเศส (13-21 พ.ค.) เป็นต้น

ลุยส่งเสริมและเพิ่มช่องทางทางการตลาด จัดงานแฟร์-ร่วมงานแฟร์ทึย

ส่วนการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด จะจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อ

รองรับมาตรการกีดกันทางการค้า ปีที่ 6 วันที่ 5 ก.พ.2568 และจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในไทย อาทิ Bangkok Gems and Jewelry Fair (22-26 ก.พ.), Bangkok Design Week 2025 (งานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ) (8-23 ก.พ.), THAIFEX Horec Asia (5-7 มี.ค.), ADFEST (20-22 มี.ค.), Bangkok Rights Fair 2025 (28-29 มี.ค.), STYLE Bangkok (2-6 เม.ย.), TAPA (3-5 เม.ย.), THAIFEX Anuga Asia (27-31 พ.ค.), TILOG-Logistix (20-22 ส.ค.) และ Bangkok Gems and Jewelry Fair (9-13 ก.ย.)

นอกจากนี้ จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการในต่างประเทศ อาทิ Maison & Objet ปารีส ฝรั่งเศส (16-20 มค.) Taipei International Book Exhibition ไทยเป้ ไต้หวัน (4-9 ก.พ.) BIOFACH 2025 Nurnberg เยอรมนี (11-14 ก.พ.) GULFOOD ดูไบ ยูเออี (17-21 ก.พ.) My Karachi การจั ปากีสถาน (21-23 ก.พ.) Natural Products Expo West ฮอนาโฮมม์ แคลิฟอร์เนีย สหรัฐฯ (4-7 มี.ค.) AAHAR-International Food & Hospitality Fair นิวเดลี อินเดีย (4-8 มี.ค.) FOODEX JAPAN โตเกียว ญี่ปุ่น (11-14 มี.ค.) Hong Kong International Film & TV market ฮองกง (17-20 มี.ค.) Fashion World Toyko โตเกียว ญี่ปุ่น (26-28 มี.ค.) Salone del Mobile มิลาน อิตาลี (8-13 เม.ย.) FIBO 2025 โคโลญจน์ เยอรมนี International Franchise Expo มะนิลา ฟิลิปปินส์ (12-14 เม.ย.) Ho Chi Minh International Film Festival เวียดนาม (เม.ย.) Cannes Film Festival ฝรั่งเศส (13-17 พ.ค.) INDEX ดูไบ ยูเออี (27-29 พ.ค.) SEOUL Food & Hotel ไทยอง เกาหลีใต้ (10-13 มี.ย.) SEOUL International Book Fair (18-22 มี.ย.) Anuga Select India มุมไบ อินเดีย (20-22 ส.ค.) Tokyo International Gift Show Autumn 2025 โตเกียว ญี่ปุ่น (3-5 ก.ย.) The 22nd China-ASEAN Expo (CAEXPO) หนานหนิง จีน (17-21 ก.ย.) Tokyo Game Show ซึบะ ญี่ปุ่น (25-28 ก.ย.) Gamescon Asia ลิงคอปร์ (30 ต.ค.-2 พ.ย.) ANUGA โคโลญจน์ เยอรมนี (4-8 ต.ค.) Frankfurt Book Fair แฟรงก์เฟิร์ต เยอรมนี (15-19 ต.ค.) Global Game Exhibition (G-Star) เกาหลีใต้ (14-17 พ.ย.) CIIE เซียงไฮ้ จีน (5-10 พ.ย.) American Film



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 16 มกราคม 2568

ปีที่: 17 ฉบับที่: 4390

Col.Inch: 214.75 Ad Value: 322,125

หน้า: 3(กลาง) หน้า: 3(กลาง) PRValue (x3): 966,375 ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: เผย 10 สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี 68 "พาณิชย์" อัด 700 กิจกรรมปีมียอดตั้งเป้าเพิ่ม...

10 สินค้า อุตสาหกรรม-เกษตร ดาวรุ่ง ปี 68

เป้าส่งออกปี 2568
ขยายตัว 2-3%

เพิ่ม 2%
มูลค่า 305,315.6 ล้านดอลลาร์
หรือ 10.38 ล้านล้านบาท

เพิ่ม 3%
มูลค่า 308,307.8 ล้านดอลลาร์
หรือ 10.482 ล้านล้านบาท

กิจกรรมผลักดันส่งออก

<p>1</p> <p>"พีซีซี บริฟเฟอพัลส์" นำทีมพาณิชย์ เปิดประตูการค้าเชิงรุก</p>	<p>2</p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด อาทิ จัดงานแสดงสินค้า เข้าร่วมงาน แสดงสินค้า จัดงาน TOP Thai Brands / Thailand Week และจัดคณะผู้แทนการค้า</p>	<p>3</p> <p>จัดกิจกรรมส่งเสริม การค้าร่วมกับผู้นำเข้า ห้างในต่างประเทศ</p>
<p>4</p> <p>พัฒนา ผู้ส่งออกรายใหม่</p>	<p>5</p> <p>ปรับโฉมร้านอาหาร Thai SELECT</p>	<p>6</p> <p>ผลักดัน Soft Power สร้างรายได้</p>

สินค้าอุตสาหกรรม

10 รายการ

- 1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน
- 2 อัญมณีและเครื่องประดับ
- 3 ผลิตภัณฑ์ยาง
- 4 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
- 5 หน้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ
- 6 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ
- 7 เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรศัพท์
- 8 แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า
- 9 เคมีภัณฑ์
- 10 แผงวงจรไฟฟ้า

สินค้าเกษตร

10 รายการ

- 1 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป
- 2 อาหารสัตว์เลี้ยง
- 3 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
- 4 ไข่แปรรูป
- 5 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ
- 6 ยางพารา
- 7 ไข่สดแช่เย็นแช่แข็ง
- 8 ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง
- 9 เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์กับรีโกลด์
- 10 นมและผลิตภัณฑ์นม

Market ลาสเวกัส สหรัฐฯ (5-10 พ.ย.) Asia TV Forum & Market (3-5 ธ.ค.) สิงคโปร์

รวมทั้งจะจัดงานแสดงสินค้าไทย TOP Thai Brands/ Thailand Week เฉพาะเมืองและมณฑลของประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน ที่เฉิงตู เซินเจิ้น คุณหมิง เซี่ยเหมิน อินเดีย ที่บังกอลอร์ เจนไน นิวเดลี เวียดนาม ที่โฮฟอง โฮจิมินห์ ฟิลิปปินส์ ที่มะนิลา เซบู บังกอลาเทศ ที่ชากา เนปาล ที่การูมานซุ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ที่จาการ์ตา มาเลเซีย ที่กัวลาลัมเปอร์ โททาคินาบาลู ฟิลิปปินส์ ที่เซบู สเปน.ลาว ที่เซียงขวาง และกัมพูชา ที่เสียมเรียบ รวมทั้งจะจัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาธุรกิจในแต่ละประเทศ อาทิ ธุรกิจภาพยนตร์

และละครซีรีส์ ได้ทุกวัน (12-15 ก.พ.) สินค้าอุตสาหกรรม มาเลเซีย (กัวลาลัมเปอร์) และเวียดนาม (โฮจิมินห์) (10-14 ก.พ.) สุภาพ และความงาม กรุงพนมเปญ กัมพูชา (5-7 มี.ค.) สินค้าแม่และเด็ก เวียดนาม (13-15 มี.ค.) สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงและธุรกิจเฟรนไชส์ มุมไบ อินเดีย (มี.ค.) สุภาพและความงาม กวางโจว จีน (13-16 พ.ค.) สินค้าของใช้ในบ้าน (houseware) เจดดาห์ ซาอุดีอาระเบีย

โปรโมตออนไลน์-จับมือห้างส่งเสริมการขาย

น.ส.สุนันทาก้าวว่า กรมฯยังจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (In-store Promotion) ผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ แพลตฟอร์ม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 16 มกราคม 2568

ปีที่: 17

ฉบับที่: 4390

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 214.75 Ad Value: 322,125

PRValue (x3): 966,375

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เผย 10 สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี 68 "พริกไทย" อัปเดต 700 กิจกรรมปีมียอดตั้งเป้าเพิ่ม...

ออนไลน์ โดยมีแผนที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เมืองฮาร์บิน จัดกิจกรรมร่วมกับแพลตฟอร์ม Rakuten ญี่ปุ่น Shopee สิงคโปร์ ประชาสัมพันธ์ร้าน TOP Thai x Amazon ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐฯ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอาหาร เครื่องดื่ม และผลไม้ ร่วมกับผู้นำเข้าห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เกต ในหลายประเทศ เช่น อินเดีย เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม สาธารณรัฐเช็ก เวียดนาม จีน (หนานหนิง เซี่ยเหมิน ฝูโจว เจียงซี) ไต้หวัน บราซิล (เซาเปาโล) แคนาดา (แวนคูเวอร์) ยูเออี (ดูไบ) บาร์เรน (มานามา) โอมาน (มัสกัต) กัมพูชา (พนมเปญ) เคนยา (ไนโรบี) ซิลี (ซานติอาโก) และออสเตรเลีย (ซิดนีย์)

ผลักดัน Soft Power สร้างรายได้

นอกจากนี้ มีแผนที่จะส่งเสริม Soft Power ไทยสู่เวทีโลก โดยมีแผนผลักดัน ได้แก่ 1. อาหาร ผ่านโครงการ Thai SELECT 2. บริการ อาทิ ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ ซีรีส์วาย บริการสุขภาพ หนังสือ เกม มวย 3. สินค้าแฟชั่น OTOP ไทย และ 4. การสร้างแบรนด์ประเทศไทย ประชาสัมพันธ์ Think Thailand มีเป้าหมายช่วยผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 5,684 ราย สร้างมูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 7,016 ล้านบาท

"กรมมั่นใจว่าการส่งออกในปีนี้จะทำได้ตามเป้า แม้ว่าจะมีความเสี่ยงมากมาย โดยเฉพาะความเสี่ยงจากนโยบายทรัมป์ 2.0 ที่ไม่รู้ว่าจะรุนแรงแค่ไหน แต่ภาครัฐและผู้ประกอบการไทยได้เตรียมพร้อมรับมือไว้แล้ว และเชื่อว่า โฉมทัศน์ย่อมมีโอกาสที่ดี ซึ่งจากที่ได้คุยกับผู้ส่งออกหลายรายก็บอกว่าผู้ซื้อประเทศต่างๆ หันมานำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีความเสี่ยงด้านขีดความสามารถด้านการแข่งขันของไทยที่ลดลง ซึ่งกรมได้ขอให้ทูตพาณิชย์ทำงานอย่างเข้มข้นมากขึ้น ทั้งการหาคู่ค้ารายใหม่ๆ และติดตามมาตรการและนโยบายทางการค้าของประเทศต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อจะได้แก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงทีด้วย"น.ส.สุนันท์กล่าว .



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธที่ 16 มกราคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15964

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 69.89 Ad Value: 87,362.50 PRValue (x3): 262,087.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โลกการค้า: กระทรวงพาณิชย์เปิด10สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี'68

กระทรวงพาณิชย์เปิด10สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี'68



■■ ในปี 2568 การส่งออกยังคงเป็นเครื่องจักรสำคัญหลักในการผลักดันเศรษฐกิจไทย ท่ามกลางความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าโลก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งขั้วทางการค้าที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ ปริมาณการค้าที่ขยายตัวลดลงจากการใช้นโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มผันผวน

ทั้งนี้ นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า สนค. ได้วิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกรายสินค้าด้วยอนุกรมเวลา (Time Series Model) พิจารณาควบคู่กับอัตราการเปลี่ยนแปลงหน่วยย่อยต่อภาพรวม (Contribution to growth) และสถานการณ์ที่จะกระทบต่อการค้าในอนาคต โดยสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี 10 อันดับในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและ 10 อันดับในกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ของปี 2568 มีดังนี้

- 10 สินค้าส่งออกอุตสาหกรรมดาวรุ่งในปี 2568 ได้แก่ 1.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน 2.อัญมณีและเครื่องประดับ 3.ผลิตภัณฑ์ยาง 4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 5.หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ 6.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 7.เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์ 8.แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 9.เคมีภัณฑ์ และ 10.แผงวงจรไฟฟ้า

โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวตามวัฏจักร ความเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี AI อุปกรณ์อัจฉริยะที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น และความต้องการของภาคการผลิตที่เร่งตัวก่อนการดำเนินมาตรการทางการค้า นอกจากนี้ยังมีสินค้าอุตสาหกรรมของไทยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นต่อการปรับโครงสร้างการผลิตของไทย เช่น Data Center การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง เช่น แผ่นเวเฟอร์ (Wafer) หรือแผงวงจรไฟฟ้า (PCB) ยานยนต์ไฟฟ้า

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ไทยมีกลุ่มสินค้าที่ต้องเฝ้าระวังเนื่องจากคาดว่าจะเป็สินค้าที่ได้รับผลกระทบจาก

นโยบายทรมปี 2.0 ได้แก่ กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ และโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ทั้งไทยและจีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ เหมือนกัน อีกทั้งเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ สูง ทั้งนี้ 11 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 217,233.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 78.8% ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งหมด

สำหรับ 10 สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรดาวรุ่งในปี 2568 ได้แก่ 1.ผลไม้กระป๋องและแปรรูป 2.อาหารสัตว์เลี้ยง 3.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 4.ไก่แปรรูป 5.ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ 6.ยางพารา 7.ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง 8.ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง 9.เนื้อและส่วนต่างๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ และ 10.นมและผลิตภัณฑ์นม

นายพูนพงษ์กล่าวว่าสินค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ตามความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่เติบโตสอดคล้องการบริโภคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่ปริมาณผลผลิตการเกษตรจะออกมามากกว่าปีก่อนหน้าและทยอยเข้าสู่ระดับปกติ ทำให้การแข่งขันด้านราคาสำหรับสินค้า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธที่ 16 มกราคม 2568

ปีที่: 45 ฉบับที่: 15964 หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 69.89 Ad Value: 87,362.50 PRValue (x3): 262,087.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โลกการค้า: กระทรวงพาณิชย์เปิด10สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี'68

เกษตรที่เป็น raw material แข่งขันรุนแรงขึ้น และการยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลกด้วยเหตุนี้ไทยจึงต้องให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื่องจากประเทศคู่แข่งมีผลผลิตและต้นทุนต่อไร่ที่ถูกลงกว่า อีกทั้งประเทศคู่ค้าบางประเทศมีมาตรการทางการค้าที่เข้มงวด โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผู้ส่งออกของไทยต้องปรับตัวและบริหารจัดการต้นทุนเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งนี้ 11 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีมูลค่า 48,390.9 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 17.5% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

“แม้ว่าในปีนี้มีปัจจัยท้าทายหลายอย่าง แต่เชื่อมั่นว่าจากการทำงานร่วมมืออย่างใกล้ชิดของกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชน จะช่วยให้ไทยสามารถคว้าโอกาสในการส่งออกและบรรลุตามเป้าหมายการส่งออกที่ขยายตัว 2-3% เป็นมูลค่าระหว่าง 305,315-308,308 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามที่ตั้งไว้ในปีนี้ได้”
ผอ.สนค.กล่าว

กระบอกข่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด
กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: ศุกร์ 17 มกราคม 2568

ปีที่: 34 ฉบับที่: 12469 หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 37.03 Ad Value: 40,733 PRValue (x3): 122,199

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: พณ.ชี้10สินค้าส่งออกดาวรุ่งหนูนตก.

พณ.ชี้10สินค้าส่งออกดาวรุ่งหนูนตก.

คาดทะลุเป้า3แสนล้านเหรียญ-เฝ้าระวังทรัมป์จุด

พาณิชย์เผย 10 สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี 2568 เฝ้าระวังนโยบายทรัมป์ 2.0 กระทบกลุ่มสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) กล่าวว่า ปี 2568 การส่งออกยังคงเป็นเครื่องจักรสำคัญหลักในการผลักดันเศรษฐกิจไทยท่ามกลางความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าโลกไม่ว่าจะเป็นปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งขั้วทางการค้าที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ

สนค.ได้วิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกรายสินค้าปี 2568 ที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี 10 อันดับดาวรุ่งในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ 1.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน 2.อัญมณีและเครื่องประดับ 3.ผลิตภัณฑ์ยาง 4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 5.หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ 6.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 7.เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรศัพท์ 8.แผงสวิทช์และแผงควบคุม

กระแสไฟฟ้า 9.เคมีภัณฑ์ และ 10.แผงวงจรไฟฟ้า สำหรับ 10 อันดับดาวรุ่งกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรว่า 1.ผลไม้กระป๋องและแปรรูป 2.อาหารสัตว์เลี้ยง 3.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 4.ไก่แปรรูป 5.ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ 6.ยางพารา 7.ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง 8.ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง 9.เนื้อและส่วนต่างๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ และ 10.นมและผลิตภัณฑ์นม

“แม้ปีนี้จะมีปัจจัยท้าทายหลายอย่าง แต่เชื่อมั่นว่าจากการทำงานร่วมมืออย่างใกล้ชิดของกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชนตามนโยบายของนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รมว.พาณิชย์ จะช่วยให้ไทยสามารถคว้าโอกาสในการส่งออกและบรรลุตามเป้าการส่งออกที่ขยายตัว 2-3% เป็นมูลค่าระหว่าง 305,315-308,308 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามที่ตั้งไว้ในปีนี้ได้”

อย่างไรก็ตาม ปี 2568 ไทยมีกลุ่มสินค้าที่ต้องเฝ้าระวัง เพราะอาจได้รับผลกระทบจากนโยบายทรัมป์ 2.0 ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ และโซลาร์เซลล์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 17 มกราคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17113

หน้า: 4(บนซ้าย)

Col.Inch: 17.26 **Ad Value:** 20,712

PRValue (x3): 62,136

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดสินค้าดาวรุ่งปี'68ที่อุปเท็นอุตสาหกรรม

เปิดสินค้าดาวรุ่งปี'68 ที่อุปเท็นอุตสาหกรรม

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กล่าวว่า สนค.ได้วิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกรายสินค้า ท่ามกลางสถานการณ์ที่จะกระทบต่อการค้าในอนาคต อาทิ ภูมิรัฐศาสตร์ ภัยธรรมชาติ นโยบายกีดกันทางการค้า และค่าบาทผันผวน สำหรับปี 2568 พบว่าสินค้าส่งออกดาวรุ่ง 10 อันดับกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกล หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องส่งวิทยุ/โทรทัศน์ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ และแผงวงจรไฟฟ้า ตามการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี AI อุปกรณ์อัจฉริยะ ความต้องการภาคผลิตจากไทยได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิต เช่น Data Center การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง เช่น แผงวงจรไฟฟ้า (PCB) ส่วนกลุ่มสินค้าต้องเฝ้าระวังที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากนโยบายทรมัมปี 2.0 ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ และโซลาร์เซลล์ เป็นกลุ่มที่ทั้งไทยและจีนส่งออกไปสหรัฐเหมือนกัน อีกทั้งเกินดุลการค้ากับสหรัฐสูง ทั้งนี้ 11 เดือนแรก 2567 สินค้าส่งออก 217,233 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 78.8% ของมูลค่าส่งออกรวม

นายพูนพงษ์กล่าวว่า ส่วน 10 สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรดาวรุ่งปี 2568 ได้แก่ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไก่แปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป ยางพารา ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้งเนื้อและส่วนต่างๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้นมและผลิตภัณฑ์นม ตามความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่เติบโตสอดคล้องการบริโภคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณผลผลิตการเกษตรออกมามากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,500

Section: กีฬา/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: ศุกร์ 17 มกราคม 2568

ปีที่: 76 **ฉบับที่:** 24468

หน้า: 14(ล่าง)

Col.Inch: 27.37 **Ad Value:** 41,055

PRValue (x3): 123,165

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดลิสต์ 10 สินค้าดาวรุ่งปี 68

เปิดลิสต์ 10 สินค้าดาวรุ่งปี 68

● ภาคเกษตร-อุตสาหกรรมการเกษตรส่งออกเพิ่ม

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า สนค. สหรัฐสูง โดยช่วง 11 เดือนปี 67 ไทยส่งออกสินค้าได้วิเคราะห์แนวโน้ม 10 สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม และ 10 สินค้าในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรของ

ไทยที่มีแนวโน้มการส่งออกได้ดีในปี 68 พบว่า 10 สินค้าส่งออกอุตสาหกรรมดาวรุ่งในปี 68 ได้แก่ 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน 2. อุปกรณ์และเครื่องประดับ 3. ผลิตภัณฑ์ยาง 4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 5. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ 6. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 7. เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์ 8. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 9. เคมีภัณฑ์ และ 10. แผงวงจรไฟฟ้า

“อย่างไรก็ตามแต่ไทยก็มีกลุ่มสินค้าที่ต้องเฝ้าระวัง เพราะคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากนโยบายทรมปี 2.0 ได้แก่ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ และโซลาร์เซลล์ ซึ่งไทยและภาคเกษตร-อุตสาหกรรมการเกษตรส่งออกเพิ่ม

จีนส่งออกไปสหรัฐฯเหมือนกัน และยังเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯสูง โดยช่วง 11 เดือนปี 67 ไทยส่งออกสินค้า 217,233.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 78.8% ของมูลค่าการส่งออกรวมของไทย”

ส่วน 10 สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรดาวรุ่งในปี 68 ได้แก่ 1. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป 2. อาหารสัตว์เลี้ยง 3. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 4. ไม้แปรรูป 5. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ 6. ยางพารา 7. ไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง 8. ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง 9. เนื้อและส่วนต่างๆของสัตว์ที่บริโภคได้ และ 10. นมและผลิตภัณฑ์นม โดยกลุ่มนี้ขยายตัวดีตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น สอดรับกับเศรษฐกิจที่ขยายตัวแต่ปริมาณผลผลิตที่ออกมากกว่าปีก่อน และผู้ส่งออกสินค้าเกษตรรายใหญ่ ยกเลิกการห้ามส่งออก เช่น อินเดีย ยกเลิกห้ามส่งออกข้าวขาวแล้ว ทำให้การแข่งขันด้านราคาสำหรับสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบรุนแรงขึ้น.



6



วิดีโอ

หน้าหลัก

สด

Reels

รายการ

สำรวจ

วิดีโอที่บันทึกไว้



รายการ 

กยท.นครพนม

พบชาวสวนยาง

ทุกวันพุธ เวลา 10.00 - 11.00 น.
ทางวิทยุ สวท.นครพนม FM 90.25 MHz

การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดนครพนม
22 ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม นครพนม 48000 โทรศัพท์ 042 516 231



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Hub of Talents ยางพารา วช. ประชุมสร้างเครือข่าย/พัฒนาวิทยวิจัยภาคใต้

วันที่ 15 มกราคม 2568 - 16:59 น.



ปัจจุบันอุตสาหกรรมยางพาราตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำเริ่มมีการขยายตัวไปทั่วพื้นที่ของประเทศไทยมากขึ้น ดังนั้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมยางพาราจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบเพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพาราและช่วยกระจายรายได้ให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างมาก ในการนี้ ศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านยางพารา (Hub of Talents in Natural Rubber) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ จึงได้ดำเนินการจัดประชุมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาวิทยวิจัยในอุตสาหกรรมยางทั้งระบบ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำในพื้นที่ภาคใต้ ในวันอังคารที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2568 ณ โรงแรมทีอาร์ริอคฮิลล์ จังหวัดสงขลา นำโดยรองศาสตราจารย์

ดร.วีรศักดิ์ สมิตพิพงศ์ ผู้บริหารจัดการศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญฯ และหัวหน้าศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางวัสดุยางและพอลิเมอร์เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม ภาควิชาวัสดุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นประธานจัดกิจกรรม พร้อมทั้งคณะทำงานและภาคีเครือข่ายในภาคใต้ อาทิ รองศาสตราจารย์ ดร.นิธินาด แซ่ตั้ง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 55 คน จากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี สมาคมยางพาราไทย สมาคมน้ำยางข้นไทย สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย

กลุ่มเกษตรกรทำสวนยาง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และผู้ประกอบการด้านยางพารา



จังหวัดตราด กำหนดจัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ ในพื้นที่ตำบลเขาสมิง อำเภอเขาสมิง



(15 ม.ค. 68) นายวินัย ชัยนัยิ่ง เกษตรจังหวัดตราด เปิดเผยว่า จังหวัดตราดโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด กำหนดจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ไตรมาสที่ 2/2568 ขึ้น ในวันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2568 ตั้งแต่เวลา 08.30 น. เป็นต้นไป ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาสมิง หมู่ที่ 6 ตำบลเขาสมิง อำเภอเขาสมิง สำหรับการจัดโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรในการแก้ไขปัญหาด้านการผลิตการเกษตร มุ่งเน้นให้สอดคล้องกับความต้องการของ เกษตรกร โดยมีการบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานส่งเสริมและหน่วยงานภาคี ที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาฟื้นฟูเกษตรกรให้สามารถทำการผลิตทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีกิจกรรมหลักประกอบด้วย คลินิกพืช คลินิกดิน คลินิกปศุสัตว์ และคลินิกประมง คลินิกเทคโนโลยีด้านการอารักขาพืช คลินิกชลประทาน คลินิกสหกรณ์ คลินิกกฎหมาย (สปก.) คลินิกการยางแห่งประเทศไทย

คลินิกเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ยังมีคลินิกสุขภาพ ในการให้คำ
แนะนำด้านสุขภาพ การตรวจหาสารเคมีตกค้างในเลือด คลินิก
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น จึงขอเชิญชวนเกษตรกร
และประชาชน เข้ารับบริการจากการจัดโครงการดังกล่าว/...

รูปภาพ



ปิยวิทย์ ทรัพย์ขจร

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด

15 ม.ค. 68 ผู้เข้าชม 33

แชร์ข่าว



117,052
จำนวนข่าว

0
วิดีโอทั้งหมด

5,650,674
จำนวนคนอ่าน



หน้าหลัก (https://mgronline.com) / เศรษฐกิจ-ธุรกิจ (https://mgronline.com/business) / การค้า-อุตสาหกรรม-คมนาคม (https://mgronline.com/business/4450)

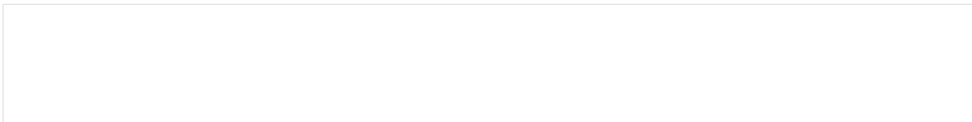
เผย10สินค้าส่งออกดาวรุ่งปี 68 “พาณิชย์” อดั 700 กิจกรรมบ้มียอด ตั้งเป้าเพิ่มรายได้เข้าประเทศ 9.2 หมื่นล.

เผยแพร่: 16 ม.ค. 2568 08:36 ปรับปรุง: 16 ม.ค. 2568 08:36 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

f (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?app_id=574706704498021&u=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fbusiness%2Fdetail%2F9680000004691)

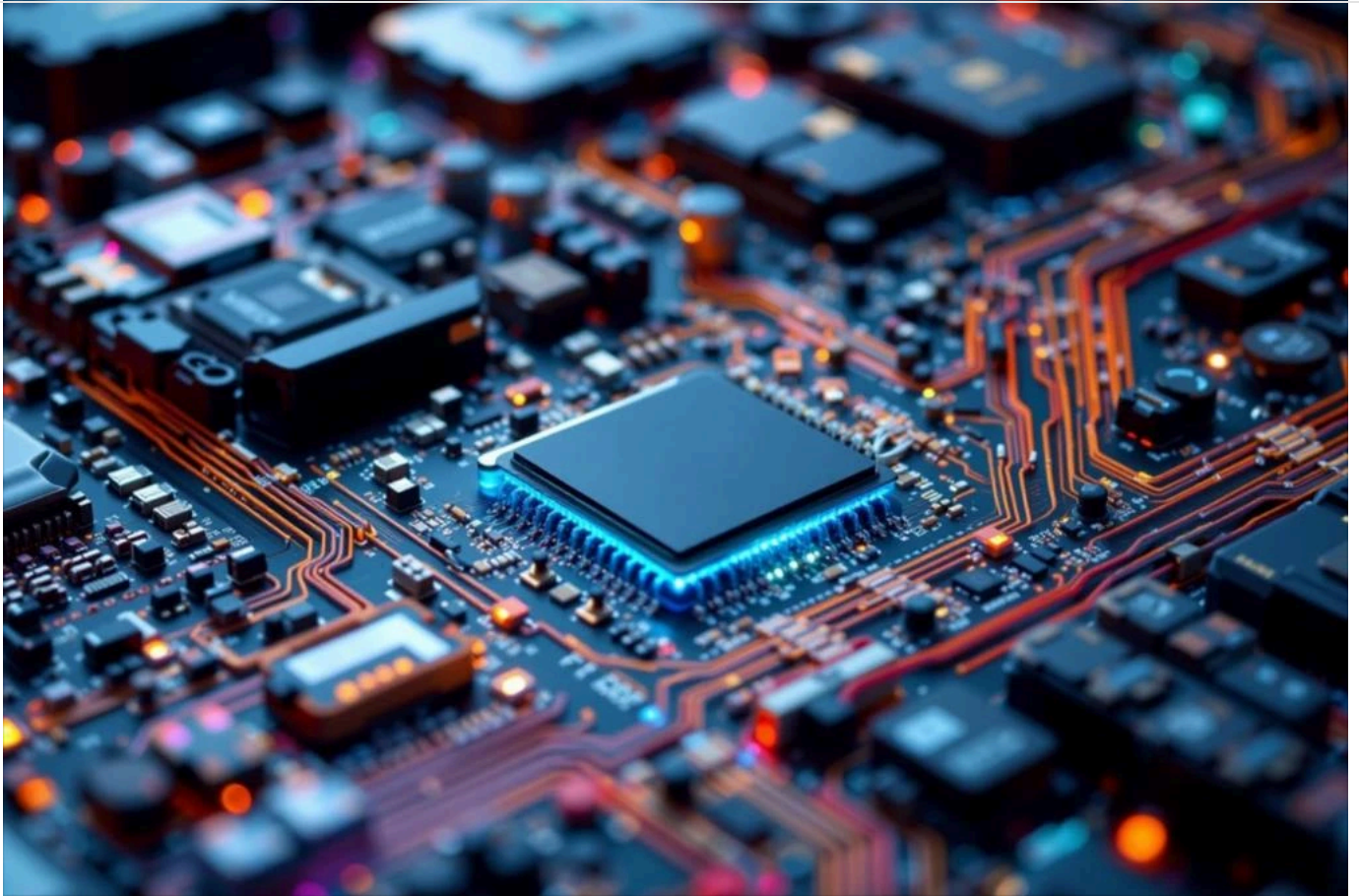


t (https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fbusiness%2Fdetail%2F9680000004691&text=%E0%B9%80%E0%B8%9C%E0%B8%A210%E0%B8%AA%E0%B8%B



ปี 2568 กระทรวงพาณิชย์ ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกภายหลังหารือร่วมกับภาคเอกชน โดยเห็นตรงกันว่า การส่งออกยังมีแนวโน้มเติบโตได้ดี แม้ว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงมากมาย ทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การกีดกันทางการค้า ปัญหามิรัฐศาสตร์ และที่กำลังจะเกิดขึ้นในเร็ว ๆ นี้ อย่างนโยบายทรมัป 2.0 ที่คาดว่าจะเข้มข้นและรุนแรงขึ้น แต่ด้วยความที่มีการเตรียมแผนและมาตรการรับมือไว้ล่วงหน้า จึงมั่นใจว่า การส่งออกจะมีโอกาสขยายตัวได้ที่ 2-3% และจะยังเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยในปีนี้

โดยเป้าหมายการส่งออกที่จะเติบโต 2-3% นั้น หากเพิ่ม 2% จะมีมูลค่า 305,315.6 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาทที่ 10.38 ล้านล้านบาท และเพิ่ม 3% จะมีมูลค่า 308,307.8 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเป็นเงินบาท 10.482 ล้านล้านบาท เป็นเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่คาดว่าจะส่งออกได้ประมาณ 3 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น



10 สินค้าอุตสาหกรรมดาวรุ่งปี 68

จากแนวโน้มการส่งออกในปี 2568 ที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวนั้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้ทำการวิเคราะห์ทิศทางการส่งออกสินค้าสำคัญของไทย ด้วยอนุกรมเวลา (Time Series Model) พิจารณาควบคู่กับอัตราการเปลี่ยนแปลงหน่วยย่อยต่อภาพรวม (Contribution to growth) และสถานการณ์ที่จะกระทบต่อการค้าในอนาคต เพื่อค้นหาว่า กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 10 อันดับแรก มีสินค้าตัวไหน รายการไหน ที่มีแนวโน้มเติบโตและขยายตัวได้ดี

ผลการวิเคราะห์ พบว่า 10 สินค้าส่งออกอุตสาหกรรม ที่เป็นดาวรุ่งในปี 2568 ได้แก่ 1.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน 2.อัญมณีและเครื่องประดับ 3.ผลิตภัณฑ์ยาง 4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 5.หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ 6.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 7.เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์ 8.แผงสวิทช์ และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 9.เคมีภัณฑ์ และ 10.แผงวงจรไฟฟ้า

ปัจจัยที่สนับสนุนการเป็นดาวรุ่ง คือ สินค้าเหล่านี้ มีการฟื้นตัวตามวัฏจักรความเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี AI อุปกรณ์อัจฉริยะที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น และความต้องการของภาคการผลิตที่เร่งตัวก่อนการดำเนินมาตรการทางการค้า และยังมีสินค้าอุตสาหกรรมของไทยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นต่อการปรับโครงสร้างการผลิตของไทย เช่น Data Center การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง เช่น แผ่นเวเฟอร์ (Wafer) หรือแผงวงจรไฟฟ้า (PCB) ยานยนต์ไฟฟ้า

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ไทยมีกลุ่มสินค้าที่ต้องเฝ้าระวัง เนื่องจากคาดว่าจะเป็สินค้าที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายทรัมป์ 2.0 ได้แก่ กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ และโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ทั้งไทยและจีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ เหมือนกัน อีกทั้งเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ สูง โดยในช่วง 11 เดือนของปี 2567 (ม.ค.-พ.ย.) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 217,233.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 78.8% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

