



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ชุมชนเมือง-เกษตร

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27546

หน้า: 12(ซ้าย)

Col.Inch: 14.36 Ad Value: 25,848

PRValue (x3): 77,544

คอลัมน์: เกษตรวันนี้

คลิป: 555



เกษตรวันนี้..... ● การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. เปิดรับสมัคร “ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย” ผู้ที่สนใจ ยื่นใบสมัครได้ตั้งแต่วันที่-26 มีนาคม 2568 (ในวันและเวลาราชการ) หรือสามารถดาวน์โหลดประกาศ และเอกสารการสมัครได้ที่ www.raot.co.th สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อกองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ การยางแห่งประเทศไทย โทร. 0-2433-2222 ต่อ 141..... ● อีกร่างงาน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ชวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ทั่วประเทศ (หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สมัครเข้าร่วมค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (Power Green Camp) ครั้งที่ 20 ภายใต้แนวคิด “ดีคาร์บ-The Decarb Mission” ลดคาร์บอน ให้โลกคู่ดั่ง เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) และการนำเอาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สำหรับน้อง ๆ ที่สนใจสามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ถึง 31 มีนาคม 2568 สนใจดูรายละเอียดได้ที่เฟซบุ๊ก : www.facebook.com/powergreencamp เว็บไซต์ : www.powergreencamp.com

นายทะเล่าปลี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนา

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 13 มีนาคม 2568

ปีที่: 45 ฉบับที่: 16020 หน้า: 8(บช่าย)

Col.Inch: 19.39 Ad Value: 24,237.50 PRValue (x3): 72,712.50 ศิลป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รมว.เกษตรมุ่งมั่นช่วยยกระดับรายได้ทำเกษตรมูลค่าสูงหาช่องทางจำหน่าย

รมว.เกษตรมุ่งมั่น ช่วยยกระดับรายได้ ทำเกษตรมูลค่าสูง หาช่องทางจำหน่าย

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ได้ให้ความสำคัญใน 2 เรื่องสำคัญ คือเกษตรมูลค่าสูงและเกษตรยั่งยืน ซึ่งปีนี้ได้เดินหน้าในการเพิ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยให้เกษตรกรเล็งเห็นถึงโอกาสและความสำคัญ หากมีพื้นที่เหมาะสมก็สามารถหันมาเพาะปลูกได้ เช่น กาแฟ ถั่วเหลือง โกโก้ โดยเราพร้อมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่อุปทานไปจนถึงช่องทางจำหน่าย โดยพร้อมประสานหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงพาณิชย์ ผ่านสำนักงานทูตเกษตรในต่างประเทศ เพื่อผลักดันการส่งออก

ศ.ดร.นฤมล กล่าวอีกว่า เกษตรกรมีรายได้อยู่ 2 ช่องทาง คือรายได้จากภาคการเกษตรอยู่ที่ 2.2 แสนบาทต่อปี และ

รายได้นอกภาคการเกษตรกว่า 2 แสนบาทต่อปี แต่รายได้จากภาคการเกษตรมีเรื่องของต้นทุน ดังนั้น รายได้สุทธิอยู่ที่ 89,000 บาทต่อครัวเรือน จึงจำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

สำหรับภารกิจสำคัญของกระทรวงเกษตรฯ คือการดูแลพี่น้องเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำ ช่วงที่ผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดเป็นปริมาณมาก ไม่ว่าจะเป็นข้าว ยางพารา และผลไม้ เป็นต้น สำหรับผลผลิตยางพารา เบื้องต้นได้มอบนโยบายให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ทำโครงการสินเชื่อชะลอการขาย เพื่อดูดซับซัพพลายที่จะออกสู่ตลาด ไม่ให้กระทบต่อราคายางพาราตกต่ำ ส่วนสินค้าข้าวได้สนับสนุนนโยบายของคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ทำโครงการสินเชื่อชะลอการขาย สินเชื่อในการรวบรวมสินค้าข้าว ซึ่งโครงการเหล่านี้ล้วนเป็นการดูแลซัพพลายไม่ให้ออกสู่ตลาดจนเกินไป

“หมอด่างดำ”แปรรูปเป็นน้ำหมักชีวภาพช่วยเพิ่มผลผลิต-ลดต้นทุน”กยท.”ขยับเฟส2ขอขึ้นทะเบียนเป็นปุ๋ยอินทรีย์น้ำ

โดย จริญญา ชุ่มเงิน - 12 มีนาคม 2568



กยท. ประสบผลสำเร็จในการรับซื้อปลาหมอด่างดำเพื่อนำมาผลิตน้ำหมักชีวภาพใช้ในสวนยางพารา เดินหน้าต่อเป็นเฟสที่ 2 เผยสามารถลดการแพร่ระบาดของปลาหมอด่างดำอย่างเป็นรูปธรรม ช่วยรักษาระบบนิเวศทางน้ำ และเกษตรกรได้ใช้น้ำหมักที่มีประสิทธิภาพดี เพิ่มผลผลิต-ลดต้นทุน-เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กยท. เตรียมพัฒนาต่อยอดขอจดทะเบียนเป็น “ปุ๋ยอินทรีย์น้ำ” ภายใต้แบรนด์ “การยาง”



12มี.ค.2568 /ดร.เพ็ญ เลิศวังพง ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (ประธานบอร์ด กยท.) เปิดเผยว่า ภายหลังจาก กยท. ประสบผลสำเร็จในโครงการรับซื้อปลาหมอด่างดำเพื่อนำมาผลิตน้ำหมักชีวภาพใช้ในสวนยางพารา เฟสที่ 1 ตามนโยบายเร่งด่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขณะนี้ได้ขยายโครงการดำเนินการต่อในเฟสที่ 2 โดยได้รับอนุมัติกรอบงบประมาณสำหรับที่ใช้ในการรับซื้อปลาหมอด่างดำดังกล่าว ตามมาตรา 13 ของ

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 สำหรับใช้ในการดำเนินธุรกิจอีกจำนวน 12 ล้านบาท ตั้งเป้ารับซื้อปลาหมอดางตาจำนวน 600,000 กก.

อย่างไรก็ตาม จนถึงขณะนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 24 กพ.68) กยท. รับซื้อปลาหมอดางตาจากแพปลาหรือจุดรับซื้อที่ประกาศโดยกรมประมงในราคา กก.ละ 20 บาท (เป็นค่าปลา 15 บาท ค่ารวบรวม ค่าขนส่ง บริหารจัดการของจุดรวบรวม 5 บาท) แล้วจำนวน ทั้งสิ้น 577,539 กก. คิดเป็นร้อยละ 95 จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ และคาดว่าจะได้ปลาหมอดางตาเต็มโควตาซื้อในเร็วนี้ ทั้งนี้ ปลาหมอดางตาที่รับซื้อมาทั้งหมด จะรวบรวมส่งให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และหมอดินอาสาของกรมพัฒนาที่ดิน เป็นผู้ผลิตตามสูตรของกรมพัฒนาที่ดิน คาดว่าจะผลิตน้ำหมักชีวภาพปลาหมอดางตาในเฟสที่ 2 แล้วเสร็จในช่วงเดือนเมษายน 2568



สำหรับโครงการรับซื้อปลาหมอดางตาเพื่อนำมาผลิตน้ำหมักชีวภาพ ในเฟสที่ 1 กยท.ได้ดำเนินการรับซื้อปลาหมอดางตา ระหว่างวันที่ 1-24 สิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการแพร่ระบาดหนักในแหล่งน้ำเป็นวงกว้างกินพื้นที่ถึง 19 จังหวัดในภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาคใต้ของประเทศ สามารถรับซื้อปลาหมอดางตาได้จำนวน 581,437 กก. ในราคา กก.ละ 20 บาท และนำมาแปรรูปสามารถผลิตน้ำหมักชีวภาพปลาหมอดางตาได้ทั้งหมด ประมาณ 930,298 ลิตร นำไปจัดสรรให้สมาชิกกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางที่อยู่ในโครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ ปี 2565-2567 รวม 14,552 ราย ๆ ละ 40 ลิตร

"มีเกษตรกรชาวสวนยางในโครงการสนับสนุนแปลงใหญ่ ๆ นำน้ำหมักชีวภาพปลาหมอดางตาไปฉีดพ่นรวมทั้งสิ้น 353 แปลง พบว่า เปลือกต้นยางอ่อนนุ่มลงทำให้กรีดง่าย เพิ่มน้ำยาง เพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพให้พืช ช่วยปรับปรุงดิน ลดการใช้ปุ๋ยเคมีที่มีราคาแพงกว่าน้ำหมักชีวภาพ ทั้งนี้ น้ำหมักชีวภาพปลาหมอดางตามีความเข้มข้นของธาตุอาหารสูง อัตราการใช้ 1 ลิตร สามารถผสมน้ำฉีดพ่นได้ถึง 8 ไร่ ประหยัดต้นทุนค่าปุ๋ยได้เป็นอย่างดี ทำให้มีเกษตรกรผู้ปลูกเริ่มให้ความสนใจจำนวนมาก จึงได้มีการจัดจำหน่ายน้ำหมักชีวภาพปลาหมอดางตา ในส่วนที่เหลือให้กับเกษตรกรชาวสวนยางผู้รับการปลูกทดแทน และเกษตรกรทั่วไปนำไปใช้บำรุงพืชผลทางเกษตร" ดร.เพ็ญ กล่าว



ประธานบอร์ด กยท. กล่าวในตอนท้ายว่า น้ำหมักชีวภาพจากปลาหมอคางดำจัดว่าเป็นแหล่งอาหารชั้นดีของพืชที่มีต้นทุนต่ำ ลดการสะสมของสารเคมีที่เป็นอันตรายทำให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการใช้ประโยชน์จากปลาหมอคางดำที่เป็นสัตว์น้ำต่างถิ่นที่สร้างปัญหาให้ระบบนิเวศ สามารถลดการแพร่ระบาดของปลาหมอคางดำได้อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยรักษาระบบนิเวศทางน้ำ อีกทั้งยังช่วยลดของเสียจากภาคเกษตรและการประมง น้ำหมักชีวภาพจากปลาหมอคางดำจึงเป็นทางเลือกที่ดีอย่างยิ่งสำหรับเกษตรกรไทย

นอกจากนี้ กยท. ยังจะพัฒนาต่อยอดดำเนินการขอขึ้นทะเบียนเป็นปุ๋ยอินทรีย์น้ำปลาหมอคางดำแบรนด์ "การยาง" จำหน่ายในราคาย่อมเยา เพียงลิตรละ 100 บาท ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และลดต้นทุนผลิตรวม ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรอีกด้วย ทั้งนี้เกษตรกรที่สนใจน้ำหมักชีวภาพปลาหมอคางดำสามารถติดต่อสั่งซื้อได้ที่ สำนักงาน กยท. ทั่วประเทศ

จรัญ ชุ่มเงิน รายงาน



กนย.รักษาเสถียรภาพราคาขาย-ขยายสินเชื่อ

12 มี.ค. 2025 11:02 u Wealth



นายอนุกุล พุกพานุรักษ์ดี รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) รับทราบสรุปมติประชุมคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ครั้งที่ 2/2567 ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เสนอ ดังนี้

- เห็นชอบขยายระยะเวลาดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาขาย และโครงการสร้างมูลค่าภัณฑ์กันชนรักษาเสถียรภาพราคาขาย (โครงการสร้างมูลค่าภัณฑ์กันชนฯ) จากเดิมวันที่ 31 ธ.ค. 66 เป็นวันที่ 31 ธ.ค. 68 และเห็นชอบขยายระยะเวลายำระเงินกู้โครงการสร้างมูลค่าภัณฑ์กันชนฯ ให้กับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จากเดิมวันที่ 31 ธ.ค. 66 เป็นวันที่ 31 ธ.ค. 68



กนย.รักษาเสถียรภาพราคาขาย-ขยายสินเชื่อ | ย่อโลกเศรษฐกิจ...



สรุปข่าว



กรม.خانรับมติบอร์ด กนย.รักษาเสถียรภาพราคาขาย-ขยายเวลาสินเชื่อหมุนเวียน

2. เห็นชอบขยายระยะเวลาดำเนินโครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงิน
หมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมยาง วงเงินสินเชื่อ 10,000 ล้านบาท
ออกไปอีก 4 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.67-31 มี.ค. 71 โดยมีค่าใช้จ่าย
ดำเนินงาน จำนวน 1,400 ล้านบาท
3. เห็นชอบขยายระยะเวลาดำเนินการโครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบัน
เกษตรกรแปรรูปยางพารา ภายใต้แนวทางพัฒนายางพาราทั้งระบบ วงเงินสินเชื่อ

เชื่อ 5,000 ล้านบาท ออกไปอีก 10 ปี จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 67 เป็นตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 67-31 ส.ค. 77

4. ทิศทางการพัฒนายางพาราของประเทศไทย มอบหมาย กยท. ดำเนินการศึกษาตลอดห่วงโซ่อุปทานยางพาราตั้งแต่การผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพารา และการส่งออกไปต่างประเทศ โดยผลการศึกษาดังกล่าวต้องมีความชัดเจนในเรื่องของทิศทางแนวโน้ม ปริมาณผลผลิตยางพาราของไทย และความต้องการใช้ยางพาราในประเทศและต่างประเทศ เงื่อนไขกฎระเบียบทางการค้าต่าง ๆ รวมถึงปริมาณการใช้ยางสังเคราะห์ ซึ่งผลจากการศึกษาจะใช้ประกอบการวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนายางพาราของประเทศไทย

ที่มาข้อมูล : TNN

ที่มารูปภาพ : TNN



Chakorn Nhukongmai
(Chakorn Nhukongmai)

แท็กบทความ

ย่อโลกเศรษฐกิจ

ยางพารา

ขยายเวลาสินเชื่อกมท.เวียน

กนย.

ผลผลิตยางพาราของไทย



Siam Hotline News

ประเด็นข่าวร้อน ข่าวด่วนทั่วไทย



เกษตรกรยุคใหม่-ภูมิภาค

กยท. ประกาศผู้ชนะการประกวดออกแบบ LOGO “เกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)”



นายอภิสิทธิ์ เสงี่ยมรัมย์
รางวัลชนะเลิศ เป็นรางวัล จำนวน 30,000 บาท

แนวทางการออกแบบ
แนวทางการออกแบบโลโก้เกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) โดยนำสัญลักษณ์หลักคือหัวใจของชาวสวนยาง 100 ปี มาวาง ก่อร่างวาง เป็นแกนกลางกับสัญลักษณ์ที่สื่อถึงเทคโนโลยี Wi-Fi line สื่อถึงเกษตรกรยุคใหม่ และสัญลักษณ์ที่สื่อถึงเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ นำมาประกอบเป็นภาพรวมที่สื่อถึงเกษตรกรยุคใหม่

นายพิริยะ กาญจนภักดิ์
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เป็นรางวัล จำนวน 20,000 บาท

นายบำรุง นิลกรกุล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เป็นรางวัล จำนวน 10,000 บาท

รางวัลชมเชย
จำนวน 11 รางวัล รางวัลละ 3,000 บาท

- นายอรรถวิวัฒน์ สารอด
- นายสุรพงษ์ กลิ่นอ่อน
- นางสาวศศิธรณ์ อดิษฐ์
- นายบุญธรรม สอน พิเศษสวัสดิ์กร
- นางนันทิรา สุขบุญอินทร์
- นายชญา อดิษฐ์
- นายสุรวิทย์ นาคาศ
- นายวิระ ธิงษ์ไชยรัตน์
- นายเอกวุฒิ เสงี่ยม
- นายภาณุ ธิงษ์เกียรติ
- นายไพฑูรย์ ธิงษ์เกียรติ

มีนาคม 12, 2025

กยท. ประกาศผลผู้ชนะ บั้น LOGO “Young Smart Farmer” ชู อัตลักษณ์เกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่

Posted By: aneaphong / 0 Comment

มีผู้อ่านข่าวนี้แล้ว 46 ครั้ง



กยท. จัดการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ “Young Smart Farmer” เพื่อเฟ้นหาสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ โดยมุ่งหวังให้เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายถึงความเป็นเกษตรกรยุคใหม่ที่มีความรู้ ทักษะ และแนวคิดที่ทันสมัย สามารถพัฒนาและต่อยอดอาชีพเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยผู้ชนะการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ “Young Smart Farmer” คือผลงานของ นายอภิชัย ผ่องภิรมย์ ได้รับเงินรางวัล มูลค่า 30,000 บาท นำเสนอแนวคิดการออกแบบ โดยนำสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของชาวสวนยาง ได้แก่ ใบยาง น้ำยาง ท่อน้ำยาง นำผสมผสานกับสัญลักษณ์เทคโนโลยี ได้แก่ Wifi Line สื่อถึงยุคดิจิทัล พร้อมออกแบบสัญลักษณ์รูปคน สื่อถึงชาวสวนยางรุ่นใหม่ที่มีความรักในอาชีพชาวสวนยาง และนำมาแปรรูปเป็นอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมการยางแห่งประเทศไทย ให้มีความก้าวหน้า ยกระดับสู่สากล รูปทรง ออกแบบอยู่ในรูปทรงข้อความ สื่อถึงการติดต่อโดยใช้แอปพลิเคชัน เป็นการนำเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลมาช่วยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดองค์ประกอบให้สมดุล เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ นำเชื่อถือ จดจำง่าย เข้าใจง่าย ทันสมัย เป็นสากล และเป็นลักษณะเฉพาะชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้อย่างลงตัว สวยงาม กำหนดให้สีเหลืองทอง แทนนวัตกรรม สมาร์ท เทคโนโลยี และสีเขียว แทนสวนยางชาติ การเจริญงอกงาม และใช้สีเพื่อให้สอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสัญลักษณ์การยางแห่งประเทศไทย และผลิตชาวสวนยางรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อนำมาพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด สำหรับผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลถือเป็นสิทธิ์ของ กยท. และผลงานที่ชนะเลิศจะถูกนำไปใช้สื่อสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ เพื่อต่อยอดย้ำ ภาพลักษณ์ของ Young Smart Farmer ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ และความภาคภูมิใจในอาชีพ ตลอดจนกระตุ้นเกษตรกรรุ่นใหม่เกิดความมุ่งมั่นในการสืบสานและพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

มีผู้อ่านข่าวนี้แล้ว 46 ครั้ง

◀ “นาอู” ปิดระดมทุนฟรี ซีรีส์ A เตรียมขยายทั่วโลก บักรงบุกตลาดต่างประเทศปี’72

ระวัง! 5 แอปอันตรายที่อาจทำให้ข้อมูลของคุณตกอยู่ในมือมิจฉาชีพ ▶

You May Also Like





16



โพสต์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขต...



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

16 ชั่วโมง · 🌐



กยท.จ.ตรัง ชวนมารวิ่ง..ชวนมาร่วมสนุกไปด้วยกัน

กับกิจกรรมพิเศษ ตามหาขวัญใจชาวสวนยาง กับการประกวด "การแต่งกายแฟนซี เมื่อต้องวิ่งไปกรีดยาง" กติกาในการแข่งขัน นักวิ่งแฟนซี

- ✔️ นักวิ่งแต่งกายให้เหมาะสมกับธีม "เมื่อต้องวิ่งไปกรีดยาง"
- ✔️ เป็นนักวิ่งผู้สมัครและมี BIB วิ่งเป็นชื่อของตนเอง
- ✔️ เป็นชุดที่สร้างสรรค์ด้วยตัวคุณเอง
- ✔️ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด
- ✔️ รางวัลมูลค่ารวม 12,000 บาท

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท

รองอันดับ 1 เงินรางวัล 3,000 บาท

รองอันดับ 2 เงินรางวัล 2,000 บาท

ชมเชย 4 รางวัลๆ ละ 500 บาท รวม 2,000 บาท

=====

คะแนนนักกีฬาวิ่งแฟนซีและกติกา 100 คะแนน

โดยแบ่งคะแนนดังนี้

- 1.คะแนนแต่งกายสวยงาม เหมาะสมและ โดดเด่น 25 คะแนน (สวย โดดเด่น)
2. คะแนนความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบในการ creat ชุดที่สวมใส่ (ความคิดสร้างสรรค์)

25 คะแนน

3. บุคลิกผู้สวมใส่ รวมถึงบุคลิกภาพทั้งการแต่งกาย รวมถึง อารมณ์ของผู้สวมใส่ (อารมณ์ดี สนุกสนานมีส่วนร่วม กับกิจกรรมของงาน) 20 คะแนน

4. รูปแบบชุดของผู้สวมใส่มิ มีความสัมพันธ์กับการจัดงาน 20 คะแนน

5. การเข้าเส้นชัย 10 คะแนน

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

และพบกันครับ....พวกเรารออยู่.....🤗

#Rubberrunning2025 #การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง #เดินวิ่งกับการยางตรัง #กยทตรัง #วัน ยางพาราแห่งชาติ



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT



วันพฤหัสบดี ที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2568

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / ในประเทศ (<https://www.naewna.com/local>)



รมว.เกษตรมุ่งมั่น ช่วยยกระดับรายได้ ทำเกษตรมูลค่าสูง หาช่องทางจำหน่าย

วันพฤหัสบดี ที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2568, 06.00 น.

Tag : [รมว.เกษตรฯ](https://www.naewna.com/tags/รมว.เกษตรฯ) (<https://www.naewna.com/tags/รมว.เกษตรฯ>)



ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ได้ให้ความสำคัญใน 2 เรื่องสำคัญ คือเกษตรมูลค่าสูง และเกษตรยั่งยืน ซึ่งปีนี้ได้เดินหน้าในการเพิ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยให้เกษตรกรเล็งเห็นถึงโอกาสและความสำคัญ หากมีพื้นที่เหมาะสมก็สามารถหันมาเพาะ

ปลูกได้ เช่น กาแฟ ถั่วเหลือง โกโก้ โดยเราพร้อมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่อุปทานไปจนถึงช่องทางจำหน่าย โดยพร้อมประสานหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงพาณิชย์ ผ่านสำนักงานทูตเกษตรในต่างประเทศ เพื่อผลักดันการส่งออก

ศ.ดร.นฤมล กล่าวอีกว่า เกษตรกรมีรายได้อยู่ 2 ช่องทาง คือรายได้จากภาคการเกษตรอยู่ที่ 2.2 แสนบาทต่อปี และรายได้นอกภาคการเกษตรกว่า 2 แสนบาทต่อปี แต่รายได้จากภาคการเกษตร มีเรื่องของต้นทุน ดังนั้น รายได้สุทธิอยู่ที่ 89,000 บาทต่อครัวเรือนจึงจำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

ADVERTISEMENT

Advertisement for Rasi Kumbh (ราศีกุมภ์) featuring a water sign icon, a list of services like 'ราศีคู่สมพงศ์', 'ราศีมิ่งกร', 'เลขนำโชค', 'ความรัก', 'ดวงภาพรวม', and 'การเงิน', and a promotional message about financial help.

Powered by GliaStudio

สำหรับภารกิจสำคัญของกระทรวงเกษตรฯ คือการดูแลพี่น้องเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำ ช่วงที่ผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดเป็นปริมาณมาก ไม่ว่าจะเป็นข้าวยางพารา และผลไม้ เป็นต้น สำหรับผลผลิตยางพารา เมืองต้นได้มอบนโยบายให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ทำโครงการสินเชื่อชะลอการขาย เพื่อดูดซับซัพพลายที่จะออกสู่ตลาด ไม่ให้กระทบต่อราคายางพาราตกต่ำ ส่วนสินค้าข้าว ได้สนับสนุนนโยบายของคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ทำโครงการสินเชื่อชะลอการขาย สินเชื่อในการรวบรวมสินค้าข้าว ซึ่งโครงการเหล่านี้ล้วนเป็นการดูแลซัพพลายไม่ให้ออกสู่ตลาดจนเกินไป

เงื่อนไขการแสดงความความเห็น ซ่อน

เกษตรกรอำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน การผลิตปุ๋ยหมักอินทรีย์บ้านเกาะเนียง ตำบลทุ่งค่าย



นายพนธ์ภนธ์ นาพอ เกษตรอำเภอย่านตาขาว มอบหมายให้นางแพรวพรรณ ทองพิทักษ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ พร้อมด้วย นายธเนศ เสนปิ่น ผู้ใหญ่บ้าน และและผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนการผลิตปุ๋ยหมักอินทรีย์บ้านเกาะเนียง หมู่ที่ 11 ตำบลทุ่งค่าย อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง

ทั้งนี้ ทางกลุ่มมีการดำเนินกิจกรรมการผลิตปุ๋ยหมักอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการผลิตเป็นปุ๋ยตราพะยูนให้แก่การยางแห่งประเทศไทย ตามออเดอร์ 50 ตัน โดยจำหน่ายกระสอบละ 200 บาท (25 กิโลกรัม/กระสอบ) สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเดือนละ 15,000 บาท (สนใจสั่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์ได้ที่คุณธเนศ เสนปิ่น โทรศัพท์ 065-3987016)

เกษตรกรอำเภอกันตัง จังหวัดตรัง จัดเวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ 5 ด้าน (ครั้งที่ 2) ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต ประจำปี 2568



นางบุญญาพร กายเพชร เกษตรอำเภอกันตัง มอบหมายให้นางสาวกรภัทร แซ่ฟู้ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ และนายสมุห์ภัทร์ สังข์ไชย นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ ร่วมกับนายภูมินทร์ โชติกมาศ เจ้าหน้าที่การยางแห่งประเทศไทย สาขากันตัง จัดเวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ 5 ด้าน (ครั้งที่ 2) แปลงใหญ่ยางพาราบ้านคลองชีล้อม (แปลงปีที่ 2) แปลงปี 2567 ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต กิจกรรมส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิตประจำปี 2568 ณ ที่ทำการแปลงใหญ่ยางพาราบ้านคลองชีล้อม หมู่ที่ 1 ตำบลคลองชีล้อม อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

ในเวทีนี้ได้มีการการเก็บข้อมูล รวบรวม ประมวลผล และวิเคราะห์ ศักยภาพ หลังฤดูกาลผลิตเพื่อใช้ออกแบบวางแผนการพัฒนา 5 ด้าน มีการเตรียมการเรื่องการจัดตั้งจุดรับซื้อน้ำยางสดของกลุ่มฯ การเปิดบัญชี กลุ่ม และการระดมหุ้นจากสมาชิกกลุ่มเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อน้ำยางสด

รูปภาพ



ยอยศพร อรรคไกรสีห์

สวท.ตรัง

12 มี.ค. 68 ผู้เข้าชม 4

แชร์ข่าว



135,126

จำนวนข่าว

0

วิดีโอทั้งหมด

8,292,627

จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

1.ความนิยม

#เล่าเรื่องเมืองตรัง

5,020 ยอดชม

2.ความนิยม

#จ.ขอนแก่น

3,505 ยอดชม

3.ความนิยม

#ศรีตรังโมเดล

1,161 ยอดชม