



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ชุมชนเมือง-เกษตร

วันที่: อังคาร 25 มีนาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27557

หน้า: 12(ซ้าย)

Col.Inch: 10.88 Ad Value: 19,584

PRValue (x3): 58,752

คลิป: ๗๗

คอลัมน์: เกษตรวันนี้



เกษตรวันนี้.....● การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ประกาศให้ชาวสวนยางพาราที่มีเอกสารสิทธิ สามารถขอรับทุนสนับสนุนส่งเสริมให้มีการปลูกแทนไร่ละ 16,000 บาท (มีจำนวนจำกัด) เงื่อนไขสวนยางที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนไว้กับการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นเจ้าของสวนยาง มีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 2 ไร่ แต่ละไร่ปลูกไม่น้อยกว่า 10 ต้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าไร่ละ 25 ต้น ต้นยางมีอายุกว่า 25 ปีขึ้นไป หรือทรุดโทรมเสียหาย หรือให้ผลน้อยตามหลักเกณฑ์ที่ กยท. กำหนด ไม่เป็นที่ดินหวงห้ามของทางราชการ หรืออยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ เขตอุทยานแห่งชาติ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากหน่วยราชการ ชาวสวนยางที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ ได้ที่การยางแห่งประเทศไทย ในพื้นที่ตั้งสวนหรือใกล้บ้าน ตั้งแต่วันที่-31 มีนาคม 2568.....●

นายกะหล่ำปลี



โพสต์ของ Unity News



Unity News

17 ชั่วโมง · 🌐

ทุเรียน ! สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญที่ทุกหน่วยงานต้องช่วยกันดูแล

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยถึงมาตรการดูแลสินค้าผลไม้ โดยเฉพาะทุเรียนซึ่งเป็นสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญของไทย ซึ่งแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้มากกว่าปีละกว่า 1.5 แสนล้านบาท ที่ผ่านมากกระทรวงพาณิชย์ได้ดูแลทั้งด้านตลาดในประเทศ และการขยายตลาดส่งออก ผ่านการส่งเสริมการบริโภค ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ทุเรียนไทยให้กับผู้บริโภคและผู้นำเข้าในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกทุเรียนเกือบทั้งหมดของไทย (97% ของการส่งออกทั้งหมด)

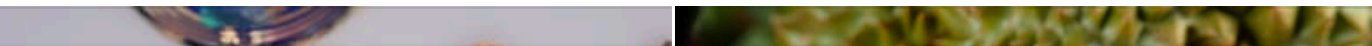
สำหรับกลุ่มสินค้าผลไม้สด แอปเปิ้ล แอปเปิ้ลเขียวและแดง เป็นสินค้าเกษตรส่งออกอันดับที่ 1 ของไทย โดยมูลค่าการส่งออกได้แซงสินค้าข้าว และยางพารา ตั้งแต่ปี 2563 และยังคงเป็นสินค้าเกษตรส่งออกอันดับที่ 1 จนถึงปัจจุบัน สำหรับปี 2567 ไทยส่งออกผลไม้สด แอปเปิ้ล แอปเปิ้ลเขียวและแดง มูลค่ารวม 6,510.6 ล้านดอลลาร์ (231,401 ล้านบาท) โดยคิดเป็นสัดส่วน 22.58% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย (ข้าวมีสัดส่วน 22.32% และยางพารา มีสัดส่วน 17.32% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย) และปี 2568 ช่วง 2 เดือนแรก (มกราคม – กุมภาพันธ์) มูลค่าอยู่ที่ 429.3 ล้านดอลลาร์ (14,615 ล้านบาท)

เมื่อพิจารณาเฉพาะทุเรียน ในปี 2567 มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,404.9 ล้านดอลลาร์ (157,506 ล้านบาท) แบ่งเป็น (1) ทุเรียนสด 3,755.7 ล้านดอลลาร์ (134,852 ล้านบาท) และ (2) ทุเรียนแช่เย็นจนแข็ง 649.2 ล้านดอลลาร์ (22,654 ล้านบาท) และล่าสุดปี 2568 ช่วง 2 เดือนแรก (มกราคม – กุมภาพันธ์) ไทยมีมูลค่าส่งออกรวม 128.5 ล้านดอลลาร์ (4,374 ล้านบาท) แบ่งเป็น (1) ทุเรียนสด 85.8 ล้านดอลลาร์ (2,918 ล้านบาท) และ (2) ทุเรียนแช่เย็นจนแข็ง 42.7 ล้านดอลลาร์ (1,456 ล้านบาท)

ทุเรียนเป็นสินค้าที่ไทยพึ่งพาดตลาดส่งออกถึง 75% ขณะที่บริโภคภายในประเทศเพียง 25% ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด ดังนั้น หากมีปัญหาเกี่ยวกับการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นความเข้มงวดของจีนในการตรวจสอบ Basic Yellow 2 (BY2) และแคดเมียม รวมทั้งการแข่งขันของทุเรียนคู่แข่งในตลาดจีนที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งทุเรียนจากเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย อาจส่งผลกระทบต่อทุเรียนล้นตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาทุเรียนในประเทศ

ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทในการดูแลสินค้าเกษตรด้านการตลาด โดยการส่งเสริมและเชื่อมโยงการตลาดให้กับสินค้าเกษตรไทย รวมทั้งสินค้าผลไม้ โดยเฉพาะทุเรียน มีการออกมาตรการรองรับปัญหาผลผลิตล้นตลาด ทั้งส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ และขยายตลาดส่งออก ขณะที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ตลอดจนกระบวนการผลิต รวมทั้งดูแลมาตรฐานสินค้าเกษตร ตั้งแต่สวน โรงคัดบรรจุ จนถึงด่านตรวจพืช เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าเกษตรไทยมีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งการบูรณาการการทำงานจะช่วยยกระดับราคาสินค้า และเพิ่มรายได้เกษตรกรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

โฆษกกระทรวงพาณิชย์ กล่าวทิ้งท้ายว่า กระทรวงพาณิชย์ได้ดูแลสินค้าผลไม้ โดยเฉพาะทุเรียน ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรสำคัญของไทย ติดตามสถานการณ์ราคาและตลาดอย่างใกล้ชิด ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศที่มีสัดส่วนการบริโภคถึง 75% ของปริมาณผลผลิตทุเรียนไทย โดยให้ทูตพาณิชย์ในประเทศจีน ทั้ง 8 แห่ง รวมทั้งสำนักงานพาณิชย์ ณ กรุงปักกิ่ง อำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้าในประเทศจีน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมภาพลักษณ์ของทุเรียนไทยให้เป็นที่จดจำ หาดตลาดรองรับทั้งในเมืองหลักและเมืองรองของจีนเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งหาดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเพิ่มเติม พร้อมเดินทางมาตรวจการเชิงรุก ตามแผนบริหารจัดการผลไม้ปี 2568 รวม 7 มาตรการ ครอบคลุม 25 แผนงานให้ผลไม้ไทยปีนี้ได้ราคาดีตลอดทั้งปี



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Pleng Inside'z





โพสต์ของ Unity News



Unity News

20 ชั่วโมง · 🌐

ส่องออก ก.พ. 2025 โด่งจากทองคำ อิเล็กทรอนิกส์ และความกังวลสงครามการค้า มองส่องออก มี.ค. ยังมีแรงส่งต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ก.พ. 2025 เร่งตัวสูงถึง 14%YOY อยู่ที่ 26,707.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อเนื่องจาก 13.6% ในเดือนก่อนใกล้เคียงที่คาดไว้ (SCB EIC ประเมินที่ 17.0% และค่ากลาง Reuter Poll 9.7%) โดยภาพรวมการส่งออกไทยช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้ขยายตัว 13.8%

การส่งออกทองคำและประเด็นพิเศษทองคำยังคงเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกที่สำคัญในเดือน ก.พ. 2025 โดยการส่งออกสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ขยายตัวมากถึง 4,160% ต่อเนื่องจาก 3,418% ซึ่ง SCB EIC ประเมินว่า เกือบทั้งหมดเป็นการส่งออกทองคำในรูปของทองคำผสมแพลทินัมในสัดส่วนน้อยไปยังตลาดอินเดียเพื่อประโยชน์ทางภาษีของผู้นำเข้าอินเดีย ซึ่งเริ่มเกิดขึ้นในเดือน พ.ย. และชัดเจนขึ้นในเดือน ธ.ค. ปี 2024 ที่ขยายตัวมากถึง 524,302% นอกจากนี้ การส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปยังขยายตัวสูงมากถึง 26.1% ต่อเนื่องจาก 148.9% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะตลาดสวิตเซอร์แลนด์ (339.5%) ตลาดสิงคโปร์ (277.1%)

การส่งออกทองคำ รวมถึงสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษอย่างเห็นได้ชัดนี้มีส่วนทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยเดือน ก.พ. 2025 ขยายตัวมากถึง 6.1% ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าการส่งออกที่ไม่รวมทองคำและสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ นี้ (เพื่อให้สะท้อนกิจกรรมการส่งออกที่เกิดขึ้นจริง) พบว่าขยายตัวที่ 8.2% (เทียบกับเดือนก่อนที่ 6.2%)

นอกจากปัจจัยทองคำ การส่งออกไทยเดือนนี้ยังคงได้รับแรงส่งจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้นและการเร่งส่งออกก่อนนโยบายกีดกันการค้าสหรัฐฯ ต่อเนื่องจากเดือนก่อน ประกอบกับการนำเข้าของจีนที่เพิ่มขึ้นหลังเทศกาลตรุษจีน สะท้อนจาก (1) การส่งออกคอมพิวเตอร์ขยายตัวมากถึง 51.3% ต่อเนื่องจาก 45% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ (35.2%) และตลาดจีน (230.3%) (2) การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวมากถึง 18.2% และขยายตัวทั่วถึงหลายกลุ่มสินค้าหลัก โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (35.3%) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (92.8%) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสงครามการค้าโดยตรง และ (3) การส่งออกไปจีนขยายตัวมากถึง 22.4% โดยขยายตัวดีในหลายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าชิ้นกลางที่ไทยส่งออกไปจีนและเกี่ยวเนื่องกับห่วงโซ่การผลิตจีนที่อาจได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า อาทิ ผลิตภัณฑ์ยาง (41.6%) ยางพารา (69.8%) เคมีภัณฑ์ (50.5%) รวมถึงการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบไปจีนขยายตัวดี (230.3%)

สินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวดี ขณะที่สินค้าเกษตร สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัวในเดือน ก.พ.

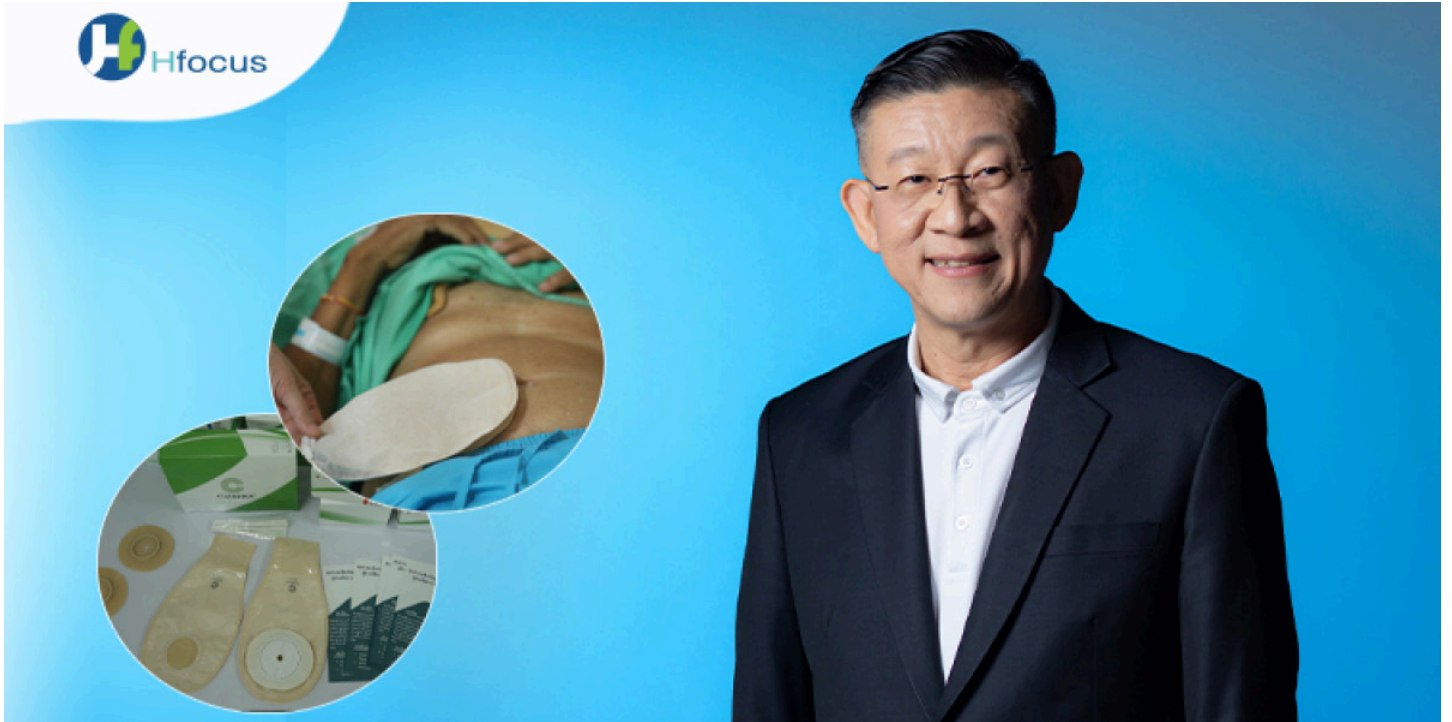
หากพิจารณารายหมวด พบว่า (1) สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 17.2% เติบโตต่อเนื่องนานเกือบปี โดยอัญมณีและเครื่องประดับหักทอง ทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศและเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นสินค้าหลักที่ขยายตัว ขณะที่เหล็ก รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เป็นสินค้าหลักที่หดตัว ทั้งนี้หากหักทองคำและสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจะขยายตัว 10% (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวสูง 9.9% เทียบเดือนก่อนที่ 3% โดยน้ำตาลทราย ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัวดี ขณะที่เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์หดตัว (3) สินค้าเกษตรหดตัว -1.6% หดตัวน้อยลงจากเดือนก่อนที่หดตัว -2.2% โดยยางพาราและสินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ เป็นสินค้าที่ขยายตัวดี ขณะที่ผลไม้สด ไข่เย็น ไข่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และข้าวหดตัว และ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงกลับมาหดตัวสูง -11.5% หลังจากขยายตัวเล็กน้อย 0.3% ในเดือนก่อน โดยน้ำมันสำเร็จรูปยังคงหดตัว -3.6% เทียบเดือนก่อนที่หดตัว -4.3% ซึ่งเป็นการหดตัวต่อเนื่องนาน 6 เดือนแล้ว

ตลาดสิงคโปร์ และสวิตเซอร์แลนด์ยังคงขยายตัวดีจากการส่งออกทองคำและเครื่องประดับ ขณะที่การส่งออกไป



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Pleng Inside'z





Monday, 24 March 2025 - 16:34

สปสช. หนุนใช้ "ถุงทวารเทียมฝีมือคนไทย" ช่วยประหยัดงบฯ ลดการนำเข้า เพิ่มการเข้าถึงบริการ

สปสช. หนุนใช้ “นวัตกรรมถุงทวารเทียม” ฝีมือคนไทย เผยภาพรวมมีผู้ป่วยสิทธิบัตรทอง ใช้ถุงทวารเทียมแล้ว 10,864 ราย พบ รพ.อุดรธานี เบิกจ่ายถุงทวารเทียมสูงสุด 34,386 ชิ้น รองลงมา รพ.มหาสารนครราชสีมา 25,365 ชิ้น และ รพ.พุทธชินราช 19,571 ชิ้น ช่วยประหยัดงบประมาณ ลดการนำเข้า เพิ่มการเข้าถึงบริการถุงทวารเทียมให้กับผู้ป่วย

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ทพ.อรรถพร ลิ้มปัญญาเลิศ รองเลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) กล่าวว่า ตามที่รัฐบาลมีนโยบายที่ให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ผลิตโดยฝีมือคนไทย โดย สปสช. ได้ร่วมให้การสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่อง โดย “นวัตกรรมถุงทวารเทียม” เป็นหนึ่งในรายการบัญชีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางการแพทย์ที่คณะกรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (บอร์ด สปสช.) ได้บรรจุเป็นสิทธิประโยชน์ในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (บัตรทอง 30 บาท) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 เพื่อดูแลผู้ป่วยสิทธิบัตรทองที่มีภาวะจำเป็นต้องใช้ถุงทวารเทียม โดยเฉพาะผู้ป่วยมะเร็งลำไส้ที่ต้องใช้ถุงทวารเทียมต่อเนื่องในการเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดี

สำหรับนวัตกรรมถุงทวารเทียมนี้ เป็นผลงานการวิจัยโดยสถาบันวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่มีจุดเด่นคือการใช้ยางพาราไทยเป็นวัตถุดิบหลัก ที่นอกจากช่วย



ทุกเดือน 400 บาท ซึ่งผู้ป่วยของเขาก่อนที่จะพบสปสช. เดิม 5-10 บาทต่อเดือน เปรียบเทียบของประมาณได้มาก



ทพ.อรรถพร กล่าวว่า การดำเนินการสิทธิประโยชน์นวัตกรรมถุงทวารเทียมนี้ สปสช.ได้ร่วมกับโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ ในการนำไปใช้เพื่อดูแลผู้ป่วยสิทธิบัตรทอง โดยตั้งแต่ปี 2567 มีผู้ป่วยจำนวน 10,864 ราย ซึ่งได้เบิกจ่ายใช้นวัตกรรมถุงทวารเทียมแล้ว จำนวน 614,887 ชิ้น โดยมีโรงพยาบาล 10 อันดับแรก ที่ได้ร่วมใช้นวัตกรรมถุงทวารเทียมในการดูแลผู้ป่วย ดังนี้

1. รพ.อุดรธานี ดูแลผู้ป่วย 430 คน จำนวน 34,386 ชิ้น 2.รพ.มหาราชนครราชสีมา ดูแลผู้ป่วย 383 คน จำนวน 25,365 ชิ้น 3.รพ.พุทธชินราช ดูแลผู้ป่วย 307 คน เป็นจำนวน 19,571 ชิ้น 4. รพ.แพร่ ดูแลผู้ป่วย 218 คน เป็นจำนวน 18,741 ชิ้น 5.รพ.ขอนแก่น ดูแลผู้ป่วย 375 คน เป็นจำนวน 18,688 ชิ้น

6.รพ.สุราษฎร์ธานี ดูแลผู้ป่วย 247 คน เป็นจำนวน 11,009 ชิ้น 7.รพ.มหาราชนครศรีธรรมราช ดูแลผู้ป่วย 248 คน เป็นจำนวน 10,910 ชิ้น 8 รพ.ร้อยเอ็ด ดูแลผู้ป่วย 255 คน เป็นจำนวน

10,108 ชิ้น 9.รพ.พุทธโสธร ดูแลผู้ป่วย 189 คน เป็นจำนวน 9,916 ชิ้น และ 10.รพ.เจ้าพระยา
ยมราช ดูแลผู้ป่วย 271 คน เป็นจำนวน 9,128 ชิ้น



ทพ.อรรถพร กล่าวต่อว่า แม้ว่าถุงทวารเทียมจากบัญชีนวัตกรรมไทยจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้ป่วยได้มาก แต่ยอมรับว่ายังมีข้อเปรียบเทียบกับถุงทวารเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งที่ผ่าน สปสช. ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) หรือ TCELS, สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) และ สถาบันสถาบันวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์ฯ พร้อมด้วยเครือข่ายผู้ป่วยมะเร็งลำไส้และทวารหนัก ในลงพื้นที่โรงพยาบาลต่างๆ

อาทิ รพ.สุราษฎร์ธานี รพ.อุดรธานี รพ.หนองคาย เป็นต้น ในการติดตามผลการใช้นวัตกรรมถุงทวารเทียมนี้ และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วยที่ใช้จริง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้ตอบโจทย์การใช้งานของผู้ป่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

“ขอขอบคุณทุกโรงพยาบาลที่ช่วยใช้นวัตกรรมไทยในการดูแลสุขภาพให้กับคนไทย นอกจากผู้ป่วยจะได้รับการดูแลที่ดีแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนนวัตกรรมที่คิดค้นและวิจัยโดยคนไทยด้วยกัน ประหยัดงบประมาณในการนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งยังเป็นการช่วยสร้าง

เศรษฐกิจ และสร้างความยั่งยืนให้กับระบบสุขภาพของประเทศไทยด้วย” รองเลขาธิการ สปสช. กล่าว





3



โพสต์ของ เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน

**เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน**

16 ชั่วโมง · 🌐



- ▶▶ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 24 มีนาคม 2568
- ✔️ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105
- ◆โรงสีสหพัฒนา อ.สะตึก จ.บุรีรัมย์ 16,300 บาท/ตัน
- ✔️ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์สุพรรณบุรี ความชื้น 15%
- ◆โรงสีไฟโขครุงเรือง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก 10800 บาท/ตัน
- ✔️ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น 14.5%
- ◆หจก. สยามโปรดักซ์ (ช.กังวาล) อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 10.30 บาท/กก.
- ✔️หัวมันสำปะหลังสดคละ
- ◆คุณไชยเลิศ จันทรวัฒน์ศิริ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 1.50 บาท/กก.
- ✔️หัวมันสำปะหลังสด (แป็ง 25%)
- ◆บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.05 บาท/กก. ราคาตกลงจากวันที่ 21 มีนาคม 2568 ที่ราคา 2.10 บาท/กก.
- ✔️ผลปาล์มน้ำมันทั้งทะเลลาย เปอร์เซนต์น้ำมันปาล์ม 18%
- ◆บริษัท แสงศิริน้ำมันปาล์ม จำกัด อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 6.30 บาท/กก.
- ◆ชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 6.20 บาท/กก.
- ✔️ยางพาราแผ่นดิบ ชั้น 3
- ◆ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา - บาท/กก.
- ✔️หอมหัวใหญ่ คัดจก เบอร์ 0
- ◆สหกรณ์ผู้ปลูกหัวหอมใหญ่แม่วาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 12.00 บาท/กก.
- ✔️หอมหัวใหญ่ คัดจก เบอร์ 1
- ◆สหกรณ์ผู้ปลูกหัวหอมใหญ่แม่วาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 12.00 บาท/กก.
- ✔️หอมหัวใหญ่ คัดจก เบอร์ 2
- ◆สหกรณ์ผู้ปลูกหัวหอมใหญ่แม่วาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 12.00 บาท/กก.
- ✔️ทุเรียนหมอนทอง ส่งออกเกรด AB
- ◆บริษัท โยโกแอนด์ดงหมิง จำกัด อ.ขลุง จ.จันทบุรี 240.00 บาท/กก.
- ✔️สับปะรดปัตตาเวียส่งโรงงาน
- ◆บริษัท สามร้อยยอด จำกัด (เอส.อาร์.วาย) อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 14.00 บาท/กก.
- ✔️มะพร้าวผลแห้งขนาดใหญ่
- ◆แหล่งรับซื้อ คุณธิดา/คุณจี อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 2,300.00 บาท/ร้อยผล
- ◆แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 2,700.00 บาท/ร้อยผล
- ◆จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเต็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 2,500.00 บาท/ร้อยผล
- ◆จุดรับซื้อมะพร้าวนายมนัส เหล็กสงคราม อ.เมือง จ.ชุมพร 1,800.00 บาท/ร้อยผล
- ◆จุดรับซื้อมะพร้าวนายบุญธรรม เกิดสมบัติ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 2,300.00 บาท/ร้อยผล
- ✔️มะพร้าวผลแห้งขนาดกลาง
- ◆แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1,700.00 บาท/ร้อยผล
- ◆จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเต็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1,300.00 บาท/ร้อยผล
- ✔️มะพร้าวผลแห้งขนาดเล็ก
- ◆แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 800.00 บาท/ร้อยผล
- ✔️มะพร้าวผลแห้งขนาดคละ



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Pleng Inside'z

