



โพสต์ของ การยางแห่งประเทศไทยRAOT



การยางแห่งประเทศไทยRAOT

16 ชั่วโมง · 🌐



👉 กยท. ร่วมหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ บริหารจัดการปริมาณน้ำนมโคดิบในตลาด แปรรูปเป็นน้ำหมักชีวภาพ เสริมคุณภาพดิน-เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร 🌱🍷

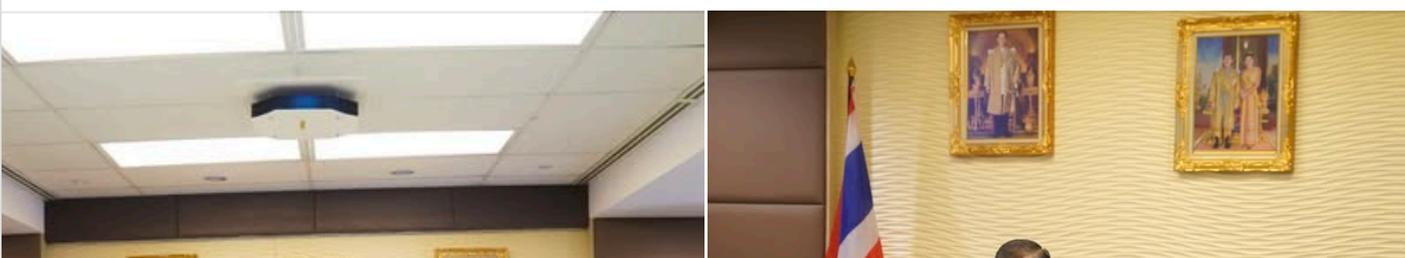
วันนี้ (18 ก.พ. 69) ณ ห้องประชุม 123 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ — การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นำโดย นายโกศล บุญคง รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายญาณกิตติ์ สารดีน รองผู้อำนวยการด้านธุรกิจ เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางแก้ไขปัญหาด้านสาหร่ายในนมไทยอย่างเร่งด่วน โดยมี นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุม ร่วมกับผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดกระทรวงฯ ได้แก่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมหม่อนไหม เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือเพื่อบริหารจัดการปริมาณน้ำนมโคดิบในตลาด โดยการใช้คุณสมบัติพิเศษในน้ำนมมาใช้ในการเกิดประโยชน์ในการทำการเกษตร เพิ่มความแข็งแรงให้ต้นพืชและผลผลิตในภาคการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

ในการประชุมครั้งนี้ ที่ประชุมได้หารือถึงแนวทางการส่งเสริมการนำน้ำนมไปผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพเพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิต โดยจะต้องยกระดับกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานรองรับที่ชัดเจน และมีงานวิจัยที่ยืนยันประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณสมบัติเป็นปุ๋ยอินทรีย์เหลวตามมาตรฐานกรมวิชาการเกษตร รวมถึงหารือแนวทางการประชาสัมพันธ์คุณสมบัติและประโยชน์ของน้ำหมักชีวภาพฯ ให้เกษตรกรและสถาบันที่อยู่ภายใต้การดูแลของแต่ละหน่วยงานรับทราบ โดย กยท. ได้เข้ารับซื้อน้ำนมโคดิบแล้วกว่า 716 ตัน เพื่อนำไปแปรรูปเป็นน้ำหมักชีวภาพคุณภาพสูง ได้มากกว่า 1.1 ล้านลิตร ซึ่งน้ำหมักชีวภาพเหล่านี้สามารถนำไปใช้ในภาคการเกษตร เพื่อปรับปรุงดินและบำรุงพืช ช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช เพิ่มความแข็งแรงของลำต้นและระบบราก รวมถึงช่วยป้องกันปัญหาโรคพืช ขณะนี้ กยท. โดยหน่วยธุรกิจ อยู่ระหว่างกระบวนการเตรียมแจกจ่ายให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางนำไปใช้ในการบำรุงต้นยางพารา และบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ เพื่อจัดจำหน่ายและขยายการใช้ประโยชน์ในภาคการเกษตรต่อไป

การดำเนินงานในครั้งนี้ ไม่เพียงเป็นการบริหารจัดการน้ำนมล้นตลาดเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างตลาดใหม่ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ช่วยเพิ่มช่องทางในการกระจายผลผลิต และเสริมความมั่นคงให้กับเกษตรกรของประเทศในระยะยาวต่อไป

👉 ทีมข่าวประชาสัมพันธ์ กยท.

การยางแห่งประเทศไทย
www.raot.co.th
#กยท #การยางแห่งประเทศไทย #RAOT
#น้ำนมโคดิบ #น้ำหมักชีวภาพ #กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Pleng Inside'z



⚠️ คุณกำลังแสดงความคิดเห็นด้วยชื่อ Pleng Inside'z





โพสต์ของ เรื่องเล่า ชาวเกษตร



เรื่องเล่า ชาวเกษตร

22 ชั่วโมง · 🌐



กระทรวงเกษตรฯ – IRCo ขับเคลื่อนความร่วมมือ ยกระดับยางพาราสู่มาตรฐานสากล

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย นางสาวปัทมญา ยุทธเจริญกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทร่วมทุนยางพาราระหว่างประเทศ จำกัด (IRCo) พร้อมด้วย นายกฤษ อดตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายโกศล บุญคง รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำหรับการหารือในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานของ IRCo รวมถึงความร่วมมือในอนาคตระหว่างกัน เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคาและอำนาจต่อรองในตลาดโลก

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า สถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน ตลาดยังคงเป็นของผู้ซื้อ (Buyer's Market) โดยมีจีนเป็นผู้บริโภครายใหญ่ที่สุดราว 7.5 ล้านตัน ตามด้วยสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป โดยไทยกำลังเผชิญความท้าทายสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ 1) มาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป ซึ่งจัดยางพาราเป็นพืชชนิดที่ 7 ที่ต้องตรวจสอบย้อนกลับว่าไม่ได้มาจากการตัดไม้ทำลายป่า ทำให้ไทยต้องเร่งปรับตัวเรื่องเอกสารสิทธิ์และระบบตรวจสอบ ปัจจุบันในประเทศไทย มีการทำโครงการนำร่องในจังหวัดสงขลา (น้ำยางสด) และจังหวัดเลย (ยางก้อนถ้วย) เพื่อให้เห็นภาพการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ตรวจสอบได้จริง และ 2) คู่แข่งใหม่ประเทศโกตดิวัวร์ ซึ่งมีผลผลิตที่โตขึ้น 20% ต่อปี และได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีจากจีน

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เน้นย้ำให้ IRCo ปรับบทบาทจากความร่วมมือภาครัฐสู่การเป็นกลไกเชิงพาณิชย์เสมือน "ผู้แทนการค้า" ของ 3 ประเทศสมาชิก (ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย) พร้อมเน้นย้ำใน 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) ข้อมูล (Data) และการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด (Market Intelligence) เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้ก่อน
- 2) ช่องทางการตลาด อาทิ การจัดกิจกรรม Roadshow และการจับคู่ทางธุรกิจ (Business matching) พร้อมสนับสนุนการส่งออกสินค้าไปเปิดตลาดต่างประเทศผ่านงานแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ใช้อย่างพารา ทั้งในและต่างประเทศโดยมีการประสานงานกันอย่างใกล้ชิด
- 3) การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตยางพาราให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เน้นให้พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยใช้นวัตกรรม และสอดคล้องมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ESG/SDG) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคง เช่น การทำผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าสูง เพื่อแข่งขันกับตลาดพรีเมียมด้านราคากับยางเกรดทั่วไป

อย่างไรก็ตาม นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการทำเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและผู้ประกอบกิจการยางพาราไทยมีการจัดการข้อมูลยางพาราอย่างเป็นระบบ รองรับกฎระเบียบ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) และมาตรฐานระดับสากลต่าง ๆ

โดยประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายมุ่งเน้นการปรับบทบาทประเทศไทยจากการเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบขั้นต้น ไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางพาราที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา อาทิ ท่อยางธรรมชาติสำหรับงานชลประทานที่มีความทนทานสูงภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยยึดหลักการพัฒนาตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อีกทั้ง IRCo มุ่งเน้นด้านการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เป็นหลัก ซึ่งมีแนวคิดในการขยายความร่วมมือโดยดึงประเทศผู้ผลิตอื่น ๆ เช่น เวียดนาม หรือ เมียนมา เข้ามาร่วมเป็นพันธมิตร เพื่อสร้างอำนาจต่อรองในตลาดโลกให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

แสดงความคิดเห็นในชื่อ Pleng Inside'z



หน้าแรก > Economics

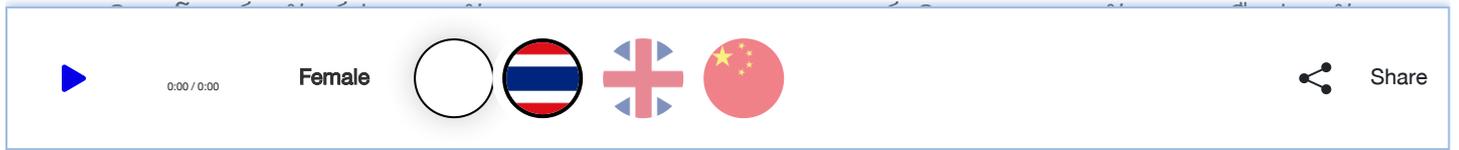
Economics ⌚ 18 ก.พ. 2026 เวลา 11:35 น.

กระทรวงเกษตรฯ-IRCo ยกระดับยางไทยสู่สากล สู้คู่แข่งใหม่โกตดิวัวร์

By กรุงเทพธุรกิจ



กระทรวงเกษตรฯ – IRCo ขับเคลื่อนความร่วมมือ ยกระดับยางพาราสู่มาตรฐานสากล สร้างเสถียรภาพด้านราคาและอำนาจต่อรองในตลาดโลก ขณะจีนหนุนโกตดิวัวร์ ผลผลิตโต 20% ต่อปีคือคู่แข่งใหม่ของไทย



ประเทศจากัด (IRCo) มาแต่แรกเบสยนคความคตเทนและชยเสนอยแนะเกยรภกบนเยบายการ
 ดำเนินงานของ IRCo รวมถึงความร่วมมือในอนาคตระหว่างกัน เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคา
 และอำนาจต่อรองในตลาดโลก



ทั้งนี้สถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน ตลาดยังคงเป็นของผู้ซื้อ (Buyer's Market) โดยมีจีนเป็นผู้
 บริโภครายใหญ่ที่สุดราว 7.5 ล้านตัน ตามด้วยสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป โดยไทยกำลังเผชิญ
 ความท้าทายสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ 1) มาตรการ **EUDR** ของสหภาพยุโรป ซึ่งจัดยางพาราเป็น
 พืชชนิดที่ 7 ที่ต้องตรวจสอบย้อนกลับว่าไม่ได้มาจากการตัดไม้ทำลายป่า ทำให้ไทยต้องเร่งปรับตัว
 เรื่องเอกสารสิทธิ์และระบบตรวจสอบ ปัจจุบันในประเทศไทย มีการทำโครงการนำร่องในจังหวัด
 สงขลา (น้ำยางสด) และจังหวัดเลย (ยางก้อนถ้วย) เพื่อให้เห็นภาพการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ตรวจ
 สอบได้จริง

และ2) **คู่แข่งใหม่ประเทศโกตดิวัวร์** ซึ่งมีผลผลิตที่โตขึ้น 20% ต่อปี และได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีจากจีน

▶ 0:00 / 0:00 Female     Share

มาเลเซีย) พร้อมเน้นย้ำใน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) **ข้อมูล (Data)** และการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด (Market Intelligence) เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้ก่อน



2) **ช่องทางการตลาด** อาทิ การจัดกิจกรรม Roadshow และการจับคู่ทางธุรกิจ (Business matching) พร้อมสนับสนุนการส่งออกสินค้าไปเปิดตลาดต่างประเทศผ่านงานแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ใช้อย่างพารา ทั้งในและต่างประเทศโดยมีการประสานงานกันอย่างใกล้ชิด

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง



เกษตรฯเปิดนวัตกรรม กุ๋นยางพาราดักผักตบชวา ก่อHDPE เพื่อชลประทานไทย

🕒 26 ม.ค. 2569 | 14:30



กยท. คุมเข้ม 2เดือนแรก เก็บค้ายางผ่านแดนไทย ที่ระนอง 32 ราย 2.84 แสน กก. 1.42 แสนบาท

📌 14 Aug 2568 | 11:39

▶ 0:00 / 0:00 Female      Share



คุณภาพ

🕒 15 ส.ค. 2568 | 11:39

3) การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตยางพาราให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เน้นให้พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยใช้นวัตกรรม และสอดคล้องมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ESG/SDG) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคง เช่น การทำผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าสูง เพื่อแข่งขันกับตลาดพรีเมียมด้านราคากับยางเกรดทั่วไป



อย่างไรก็ตาม นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการทำเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและผู้ประกอบกิจการยางพาราไทยมีการจัดการข้อมูลยางพาราอย่างเป็นระบบ รองรับกฎระเบียบ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) และมาตรฐานระดับสากลต่าง ๆ โดยประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายมุ่งเน้นการปรับบทบาทประเทศไทยจากการเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบขั้นต้น ไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางพาราที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา อาทิ

ท่อยางธรรมชาติสำหรับงานชลประทานที่มีความทนทานสูงภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยยึดหลักการพัฒนาตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-

▶ 0:00 / 0:00 Female     Share

ประเทศผู้ผลิตรายอื่น ๆ เช่น เวียดนาม หรือ เมียนมา เข้ามาร่วมแข่งขันบนพจนมตร เพื่อสร้างอำนาจต่อรองในตลาดโลกให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยินดีสนับสนุนการดำเนินงานของ IRCo เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานยางพาราในอนาคตต่อไป

กระทรวงเกษตรฯ ยางพารา Sustainability EconomicWealth

ชัดเจนแล้ว! 'พิธา' เสรีภาพพหวน เปิดตัว 'ก้อย อรัชพร' รับวันวาเลนไทน์

Bangkok Biz News

สแกนเลือดแท้ 'นำเงิน' เช็ก '20 บ้านใหญ่' ซิงโซคหวย 'รมต.'

Bangkok Biz News

'อนุทิน' จดทะเบียนสมรส 'จำ ธนนนท์' หวานชื่น 13 ก.พ.ถือฤกษ์มงคล

Bangkok Biz News

14 พรรครัฐบาล 295 เสียงลงตัว 'กล้าธรรม' วิจารณ์ ครม.อนุทิน 2

Bangkok Biz News

ไทย 'แผ่นดินไหว' เช็กล่าสุดวันนี้ ประชาชนแจ้งรับรู้การสั่นไหว

Bangkok Biz News

กรุงเทพ ✈️ ดงซิ่ง

Skyscanner | Sponsored

จองด่วน!

บินสู่จุดหมายปลายทางระดับโลก พร้อมค่าบัตรโดยสารพิเศษ

Malaysia Airlines | Sponsored

จองเลย

นาฬิกา GMT ของนักเดินทางที่เข้าใจความงามของเวลา

Grand Seiko | Sponsored

อ่านต่อ



โพสต์ของ เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน



เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน

20 ชั่วโมง · 🌐



▶▶ ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569

🌱 ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105

◆ โรงสีสหพัฒนา อ.สะตึก จ.บุรีรัมย์ 17,000 บาท/ตัน

🌽 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น 14.5%

◆ หก. สยามโปรดักซ์ (ช.กิ่งวาล) อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 8.70 บาท/กก.

🥜 หัวมันสำปะหลังสดคละ

◆ คุณไชยเลิศ จันทร์วัฒนศิริ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 2.40 บาท/กก.

🥜 หัวมันสำปะหลังสด (แบ่ง 25%)

◆ บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.45 บาท/กก.

☕ สารกาแฟโรบัสต้า

◆ บริษัท เนสท์เล่ จำกัด จ.ชุมพร 112.50 บาท/กก. ราคาลดลงจากวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ราคา 117.00 บาท/กก.

🍋 ผลปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย เปอร์เซนต์น้ำมันปาล์ม 18%

◆ บริษัท แสงศิริน้ำมันปาล์ม จำกัด อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 7.40 บาท/กก.

◆ ชุมชุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 7.10 บาท/กก.

🌳 ยางพาราแผ่นดิบชั้น 3

◆ ตลาดกลางยางพารา อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 62.35 บาท/กก.

🍌 หอมแดงแห้ง 7 - 15 วัน ขนาดใหญ่

◆ ร้านสิทธิกร อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 20.00 บาท/กก.

🍌 หอมแดงแห้ง 7 - 15 วัน ขนาดกลาง

◆ ร้านสิทธิกร อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 18.00 บาท/กก.

🍌 หอมหัวใหญ่ ตัดจุก เบอร์ 0

◆ สหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่แม่วาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 6.00 บาท/กก.

🍌 หอมหัวใหญ่ ตัดจุก เบอร์ 1

◆ สหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่แม่วาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 6.00 บาท/กก.

🍌 สับปะรดปัตตาเวียส่งโรงงาน

◆ บริษัท สามร้อยยอด จำกัด (เอส.อาร์.วาย) อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 7.30 บาท/กก.

🍌 มะพร้าวผลแห้งขนาดใหญ่

◆ แหล่งรับซื้อ คุณธิดา/คุณจี อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 1,300.00 บาท/ร้อยผล

◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1,300.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเต็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1,300.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายมนัส เหล็กสงคราม อ.เมือง จ.ชุมพร 1,200.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายบุญธรรม เกิดสมบัติ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 1,000.00 บาท/ร้อยผล

🍌 มะพร้าวผลแห้งขนาดกลาง

◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 700.00 บาท/ร้อยผล

▶▶ ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Pleng Inside'z

