



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**เดลินิวส์**  
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 350,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: ศุกร์ 1 พฤษภาคม 2569

ปีที่: - ฉบับที่: 27959

Col.Inch: 24.53 Ad Value: 44,154

ภาพข่าว: ระฆังแก้ว: ลงนามความร่วมมือ

หน้า: 5(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 132,462

คลิป: สีสี่



ลงนามความร่วมมือ นรบดี ผดุงเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟาร์ม เอ็กซ์โป จำกัด ดร.ทวีศักดิ์ ธนเดโชพล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และ โกศล บุญคง ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยพันธมิตรทั้ง 17 หน่วยงาน ร่วมลงนามฯ เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี ตลอดจนการตลาดในอุตสาหกรรมเกษตรไทยอย่างครบวงจรฯ ที่สตูดิโอโลยี



8



## โพสต์ของ การยางแห่งประเทศไทยRAOT



การยางแห่งประเทศไทยRAOT

เผยแพร่โดย Pleng Inside'z · 15 ชั่วโมง · 🌐



🌱 รก.ผู้ว่าการ กยท. ลงพื้นที่ จ.อุบลฯ เยี่ยมผู้ประกอบการยาง-มอบน้ำหมักชีวภาพฟื้นฟูสวนยางแก่เกษตรกรในพื้นที่ชายแดน 150 ราย 🌟🌊

📍 วันนี้ (29 เม.ย. 69) ณ พื้นที่ จ.อุบลราชธานี — การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นำโดย นายโกศล บุญคง รักษาการแทนผู้ว่าการ กยท. พร้อมด้วย นายสงกรานต์ จุ่มทอง ผอ.กยท.จ.อุบลราชธานี และพนักงาน กยท. ร่วมลงพื้นที่พบปะผู้ประกอบการกิจการยางพารา ณ บริษัท เหลืองศิริการยาง จำกัด อ.เดชอุดม เพื่อรับฟังสถานการณ์การค้าและการแปรรูปยางพาราในพื้นที่ พร้อมศึกษาดูงานการผลิตยางแท่ง STR 20 ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมยางพาราเพื่อการส่งออก

หลังจากนั้น รักษาการแทน ผว.กยท. ยังได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโรงงานของบริษัท เดชอุดม โปรดักซ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตปุ๋ยเคมีภายใต้รูปแบบการค้ามีตรา "TOP ท็อปอาร์" ที่มีกำลังการผลิตประมาณวันละ 90 ตัน โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีจุดเด่นด้านคุณภาพ ช่วยเสริมความแข็งแรงของต้นยาง ใบเขียวทน เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการยกระดับศักยภาพการผลิตของเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่

ช่วงบ่ายวันเดียวกันนี้ นายโกศล ได้เป็นประธานในพิธีมอบน้ำหมักชีวภาพจากปลาหมอด่างดำให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง จำนวน 150 ราย ณ สหกรณ์กองทุนสวนยางน้ำยืน อ.น้ำยืน เพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบและช่วยฟื้นฟูสวนยางให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา โดยการสนับสนุนปัจจัยการผลิตในครั้งนี้ นอกจากจะช่วยเกษตรกรลดต้นทุนการดูแลสวนยางแล้ว ยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพี่น้องชาวสวนยางในพื้นที่ชายแดนด้วย

👉 ทีมข่าวประชาสัมพันธ์ กยท.



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT



รับทราบ

# ฟาร์มเอ็กซ์โป ผู้นำกำลังพันธมิตร ลงนาม MOU ยกระดับ ธุรกิจ-เทคโนโลยี-การตลาด ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม เกษตรไทยสู่เวทีโลก

📁 อุตสาหกรรม 🕒 29 เม.ย. 69 15:51

ฟาร์มเอ็กซ์โป ผู้นำกำลังภาคีเครือข่ายด้านการเกษตรจากภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงสถาบันการศึกษา ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ครั้งสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี ตลอดจนการตลาดในอุตสาหกรรมเกษตรไทยอย่างครบวงจร มุ่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิจัย ต่อยอดสู่นวัตกรรมเพื่อการใช้งานจริง ครอบคลุมในเชิงพาณิชย์ พร้อมยกระดับศักยภาพเกษตรกรไทย ควบคู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลกอย่างยั่งยืน

เว็บไซต์นี้มีการใช้งานคุกกี้ คีกรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และ [ข้อตกลงการใช้บริการ](#)

## รับทราบ



นายรบดี ผดุงเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟาร์มเอ็กซ์โป จำกัด ผู้ประสานและเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กล่าวถึงความสำคัญของการลงนามในครั้งนี้ว่า “ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมการเกษตรไทยเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เราเชื่อว่าการบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และเครือข่ายจากพันธมิตรที่แข็งแกร่ง จะช่วยเร่งการพัฒนาและยกระดับภาคการเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล”

โดยความร่วมมือนี้เกิดขึ้นจากเจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับภาคการเกษตรไทย ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย ต่อยอดสู่นวัตกรรม จากหน่วยงานชั้นนำ ซึ่งตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ได้สร้างผลลัพธ์เชิงบวกในหลากหลายมิติ ทั้งการผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้งานจริงในภาคการเกษตร การสร้างเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทยให้ก้าวสู่การแข่งขันได้ในระดับสากล

## รับทราบ

สำหรับการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในครั้งนี้ ประกอบด้วยทั้งหน่วยงานที่ร่วมต่ออายุความร่วมมือ และหน่วยงานที่เข้าร่วมลงนามใหม่ เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยหน่วยงานที่ร่วมต่ออายุความร่วมมือ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน), สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน), สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, บริษัท ฟาร์มเอ็กซ์โป จำกัด และบริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด ส่วนหน่วยงานที่เข้าร่วมลงนามความร่วมมือใหม่ ได้แก่ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม, กรมพัฒนาที่ดิน, กรมวิชาการเกษตร, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, บริษัท โปสทัชเดย์ จำกัด และ Marketeer ทั้งนี้ ยังมีหน่วยงานภาคีเดิม ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร, การยางแห่งประเทศไทย และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเดิมยังมีผลบังคับใช้ เข้าร่วมในพิธีครั้งนี้ด้วย เพื่อสะท้อนพลังของเครือข่ายความร่วมมือที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ มีการกำหนดวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมการเกื้อหนุนระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรไทย ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผสานเทคโนโลยีสู่เกษตรกรอย่างทั่วถึง รวมถึงผลักดันการพัฒนารูปร่าง ตลอดจนการตลาดสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีขอบเขตความร่วมมือครอบคลุม 5 มิติหลัก ได้แก่ การแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงองค์ความรู้ระดับมหภาค การสนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยี การเกษตรสมัยใหม่ การพัฒนารูปร่างเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก การสร้างโอกาสทางการตลาดผ่านเครื่องมือประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการขับเคลื่อนการเกษตรเพื่อสิ่งแวดล้อมสู่เป้าหมาย Net Zero

## รับทราบ

ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยทุกฝ่ายสามารถร่วมกันพิจารณาขยายระยะเวลาเพิ่มเติมได้ในอนาคต พร้อมเปิดโอกาสให้จัดทำแผนปฏิบัติการเฉพาะด้าน เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบของแต่ละหน่วยงาน การผนึกกำลังครั้งนี้จึงนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมการเกษตรไทย ผ่านการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมผลักดันองค์ความรู้ ต่อยอดสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เสริมความแข็งแกร่งให้ภาคเกษตรไทยก้าวสู่เวทีโลกอย่างมั่นคง

“ฟาร์มเอ็กซ์โป มีบทบาทในฐานะตัวกลางที่เชื่อมโยงงานวิจัยสู่การใช้งานจริง พร้อมเปิดโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนเปิดโอกาสทางธุรกิจและการตลาดใหม่ ๆ ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ รวมถึงนักนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ อีกทั้งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการเกษตรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เรามุ่งหวังให้ความร่วมมือครั้งนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเชิงระบบ ช่วยให้ภาคการเกษตรไทยเดินหน้าอย่างมีทิศทางชัดเจน ครอบคลุมการเพิ่มมูลค่าสินค้า การขยายตลาดใหม่ ตลอดจนการยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยฟาร์มเอ็กซ์โปพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน ขับเคลื่อนความร่วมมือนี้ให้เกิดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” นายนรบดี กล่าวปิดท้าย

เว็บไซต์นี้มีการใช้งานคุกกี้ คีกรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และ [ข้อตกลงการใช้บริการ](#)

รับทราบ



ที่มา: PR Room

🔖 PR Room

### ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด



**PHOL จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2569 เคาะปันผลอีก 0.15 บาท/หุ้น เดินเกม “3M” เร่งโตธุรกิจเดิม - ขยายพอร์ตสินค้านุนรายได้ระยะยาว**

🕒 29 เม.ย. 69 17:30



8



## โพสต์ของ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม



สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

18 ชั่วโมง · 🌐

...

รองปลัด กษ. ประชุมสัญจร 5 หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแล ณ ส.ป.ก.

วันพุธที่ 29 เมษายน 2569 เวลา 09.30 น. นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พร้อมด้วย นายวัฒนา มังธิสาร นายปรีชา ลัมถวิล นายกฤษณะ ดีปลาระ รองเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม และเจ้าหน้าที่สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้การต้อนรับ นายกฤษ อดตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเป็นประธานการประชุมสัญจรภายใต้การกำกับดูแลของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายกฤษ อดตมะเวทิน) ณ ห้องประชุมไชยรงค์ ชูชาติ ส.ป.ก. ถนนราชดำเนินนอก แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ที่ประชุมฯ ได้มีการพิจารณา ผลการเบิกจ่ายงบประมาณของ 5 หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อันประกอบไปด้วย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมพัฒนาที่ดิน กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร และการยางแห่งประเทศไทย ตลอดจนรับทราบปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลให้การเบิกจ่ายล่าช้า รวมถึงได้ติดตามความคืบหน้า โครงการสร้างระบบพื้นที่กันชนป่าเปียก (GREEN BELT) เพื่อป้องกันไฟป่าระหว่างเขตปฏิรูปที่ดินและพื้นที่ป่าไม้ข้างเคียง

จากนั้นที่ประชุมฯ ได้ติดตามความคืบหน้าโครงการบริหารจัดการน้ำอัจฉริยะด้วยพลังงานสะอาดในพื้นที่โครงการพระราชดำริเพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน (ระบบท่อ บ่อ ถัง) เพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำและลดต้นทุนพลังงานให้เกษตรกร ซึ่งเป็นความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีโครงสร้างประกอบไปด้วย แหล่งน้ำ บ่อ ท่อ และถัง มีการใช้ระบบนวัตกรรมระบบส่งน้ำ คือ ท่อ HDPE ผสมยางพาราเพื่อส่งเสริมราคาขายพารา โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายนำร่อง 5 จุดดำเนินการในพื้นที่รอบแหล่งน้ำโครงการพระราชดำริที่มีความพร้อม ซึ่งมีเกณฑ์คัดเลือกคือ พื้นที่ที่มีแหล่งน้ำต้นทุนแต่ขาดระบบกระจายน้ำและเกษตรกรที่มีความพร้อมในการรวมกลุ่มบริหารจัดการ กรมชลประทาน เสนอพื้นที่นำร่อง 5 จุดดำเนินการ ใน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัดยโสธร

ในส่วนของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม มีข้อจำกัดคือ ทางหน่วยงานสามารถดำเนินการในพื้นที่ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมเท่านั้น ซึ่งพบปัญหาว่า พื้นที่นำร่องทั้ง 5 แห่งที่กรมชลประทานพิจารณาเสนอ ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่ทางหน่วยงานจะสามารถดำเนินการได้ จึงมีความเห็นขอเปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติมพื้นที่นำร่องดังกล่าว เพิ่มเติม 2 แห่ง คือ 1) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่อาวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดลำพูน และ 2) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเสนอกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาคัดเลือกพื้นที่ดำเนินโครงการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับภารกิจ อำนาจหน้าที่ และพื้นที่รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานตั้งแต่ระยะเริ่มต้น รวมทั้งกำหนดให้มีการสำรวจและตรวจสอบพื้นที่ร่วมกันก่อนกำหนดพื้นที่ดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับข้อจำกัดของแต่ละหน่วยงาน และลดปัญหาการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในภายหลัง

ข่าว/ภาพ : กิตติคุณ ฤทธินิม , ชาญวิทย์ สิงห์คง



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT





หน้าหลัก

เกี่ยวกับกระทรวง

กฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ

ข่าวสาร

บริการประชาชน

คลังความรู้

คำถามที่พบบ่อย

ติดต่อเรา



ข่าวสาร

ข่าวผู้บริหาร

## รองปลัดฯ กฤษฎ ประชุมสัญจรภายใต้การกำกับดูแลของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

📅 29 เม.ย. 2569 👁 106 📄 0



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





รองปลัดฯ กฤษฎ ประชุมสัญจรภายใต้การกำกับดูแลของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### รองปลัดฯ กฤษฎ ประชุมสัญจรภายใต้การกำกับดูแลของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายกฤษฎ อุตตะมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมสัญจรภายใต้การกำกับดูแลของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมี ผู้บริหารในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ณ ห้องประชุมไชยรงค์ ชูชาติ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) โดยที่ประชุมได้พิจารณาผลการเบิกจ่ายงบประมาณกลุ่มภารกิจด้านบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิต ของหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรองปลัดเกษตรฯ ได้แก่ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน ส.ป.ก. และการยางแห่งประเทศไทย และความคืบหน้าโครงการบริหารจัดการน้ำอัจฉริยะด้วยพลังงานสะอาดในพื้นที่โครงการพระราชดำริเพื่อเกษตรกรยั่งยืน ระบบท่อ บ่อ ถึง ตลอดจนโครงการสร้างระบบพื้นที่กันชนป่าเปียก Green Belt เพื่อป้องกันไฟป่าระหว่างเขตปฏิรูปที่ดินและพื้นที่ป่าไม้ข้างเคียงอีกด้วย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)



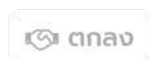


กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)



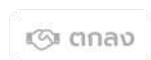


กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)



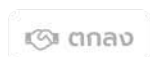


กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่าน  
มากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงาน

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อ่านเพิ่มเติม



เลขที่ 3 ถนนราชดำเนินนอก แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200



0-2281-5884



moacbfa@gmail.com



saraban@moac.go.th

### จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

รวมทั้งหมด : 9,384,887

เมื่อวาน : 953

วันนี้ : 133

เดือนนี้ : 18,189

### หน่วยงานในสังกัด



แผนผังเว็บไซต์ // นโยบายเว็บไซต์ // นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล // นโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ // นโยบายการใช้คุกกี้

// ตัวช่วยเหลือการเข้าถึงเว็บไซต์

สงวนลิขสิทธิ์ © 2568 โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



Font by: f0nt | Image by: Pixabay | Pexels | Unsplash | Photoontour | wikipedia Designed by Freepik | Icon made by www.flaticon.com is licensed by CC 3.0 BY | pngtree.com



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ (Cookies) เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ดีและมีประสิทธิภาพให้กับท่านมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าใช้งานเว็บไซต์นี้ถือว่าท่านได้อนุญาตและยอมรับให้มีการใช้คุกกี้ตามนโยบายการใช้คุกกี้ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ [อ่านเพิ่มเติม](#)





Featured

พืชทำเงิน

## เกษตรกรมุกดาหารปลูกพืชสมุนไพร “คอนแคน” ร่วมแปลงยาง ไทยรายได้ทะลุหลักหมื่น

27 เมษายน 2569 จีรวรรณ โรจนพรทิพย์



**“คุณเมือง หรือ คุณอภิจิตต์ ชาวเขา”** เจ้าของสวนม่อนเมืองมุก และเป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชผักสมุนไพรบูรไฮไทภู อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร กล่าวว่า ปัจจุบันสมาชิกกลุ่ม จำนวน 13 คนใช้พื้นที่ว่างกลางร่องสวนยางพารามาปลูกต้นคอน แคน เพื่อจำหน่ายต้นพันธุ์ พร้อมเก็บยอดอ่อนและดอกจำหน่ายในลักษณะผักสดให้แก่ผู้สนใจ และนำใบต้นคอนแคนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใบชาเพื่อสุขภาพ สร้างรายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 30,000 บาท

นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังได้ส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกรในพื้นที่บ้านปากช่อง ตำบลกกตูม อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร มากกว่า 50 คน โดยปลูกสมุนไพรคอนแคนส่งขายให้กับกลุ่ม สร้างรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 1.5 หมื่นบาทต่อครัวเรือนต่อปีแล้ว ทุกวันนี้ ต้นคอนแคน จากสมุนไพรท้องถิ่น จังหวัดมุกดาหาร กำลังกลายเป็นพืชเศรษฐกิจทางเลือกตัวใหม่ที่สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มแล้ว ยังกลายเป็นแหล่งศึกษาดูงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนจำนวนมาก ส่งผลให้กลุ่มแห่งนี้ได้รับรางวัลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดในช่วงที่ผ่านมาด้วย



> คลิ๊ก

นอกจากนี้ยังมีการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านอื่น ๆ เพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้เสริมให้กับสมาชิกกลุ่ม โดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อปี ทำให้กลุ่มนี้ได้รับรางวัลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา



คุณเมือง หรือ คุณอภิจิตต์ ชาวเขา เจ้าของสวนม่อนเมืองมุก

### รู้จัก "ต้นคอนแคน"

คุณเมืองกล่าวว่า ต้นคอนแคนหรือที่หลายคนรู้จักในชื่อ ค้อนหมาขาว หรือ ผักหวานดง มีลักษณะเป็นไม้พุ่มขนาดย่อม สูง 2-3 เมตร ลำต้นตั้งตรง เป็นต้นเดี่ยวหรือแตกกอได้เล็กน้อย ต้นอ่อนสีเขียว ต้นแก่สีเทา ลักษณะใบเดี่ยว เรียงสลับ ผิวใบเรียบ สีเขียว

เข้มเป็นมัน ดอกสีขาว ออกดอกเป็นช่อที่ปลายกิ่ง ในช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคมของทุกปี ผลเป็นรูปทรงกลม มี 1 เมล็ด ผลดิบสีเขียว เมื่อสุกจะมีสีเหลืองหรือสีส้ม ขยายพันธุ์โดยการแยกกอ หรือเพาะเมล็ด ต้นคอนแวนต์โตได้ดีในแหล่งดินร่วนซุยระบายน้ำดี ปลูกได้ทั้งกลางแจ้งหรือสภาพร่มรำไร



ดอกคอนแวนต์ มีรสหวาน ขายในกิโลกรัมละ 300-500 บาท

คุณเมืองกล่าวว่า ในอดีต ต้นคอนแวนต์ถือเป็นพืชอาหารของตีประจำชนเผ่าบูรไฮไทกู ในพื้นที่ตำบลกกตูม อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร ต้นคอนแวนต์เป็นสมุนไพรป่าที่หาากินยากเพราะเติบโตในป่าดงดิบ รุนปู่ย่าตายายจะมีโอกาสเก็บต้นคอนแวนต์มากินเป็นอาหารเพียงปีละครั้ง คุณเมืองจึงเกิดแนวคิดนำต้นคอนแวนต์มาปลูกเป็นพืชร่วมแปลงยาง เพื่อสร้างแหล่งอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายเป็นต้นพันธุ์ให้แก่ผู้สนใจ ปรากฏว่าขายดี เป็นที่ต้องการของชาวบ้านจำนวนมาก สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำ



“เนื่องจากเกษตรกรชาวสวนยางพารามักขาดแคลนรายได้ในช่วงฤดูปิดกรีดยาง ทางกลุ่มจึงส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนหันมาปลูกต้นคอนแวนเป็นรายได้เสริมในสวนยางอีกทางหนึ่ง ซึ่งแนวคิดนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดมุกดาหาร (ส.ป.ก.มุกดาหาร) รวมทั้ง การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดมุกดาหาร ได้จัดหางบประมาณมาจัดซื้อกล้าพันธุ์ต้นคอนแวนจากกลุ่ม เพื่อนำไปแจกจ่ายให้เกษตรกรปลูกเป็นพืชทางเลือกเสริมรายได้ในสวนยางพาราด้วยเช่นกัน” คุณเมืองกล่าว

**คอนแวน ปลูกดูแลง่าย**

ทุกวันนี้ สมาชิกกลุ่มได้ปลูกคอนแค้นในที่ว่างกลางร่องสวนยาง โดยพื้นที่ปลูก 1 ไร่สามารถปลูกต้นคอนแค้นได้ประมาณ 1 พันต้น จะใช้เงินลงทุนประมาณ 1.5-2 หมื่นบาท ลงทุนปลูกครั้งเดียว สามารถเก็บเกี่ยวได้นานหลายสิบปี



ปัจจุบัน คุณเมืองปลูกต้นคอนแค้นกลางร่องสวนยาง ซึ่งพื้นที่ร่มรำไรที่มีแสงแดดส่องผ่านประมาณ 50-70 % เป็นสภาพแวดล้อมที่ดีมากสำหรับพืชที่ไม่ชอบแดดจัด หลังปลูกไม่ต้องดูแลอะไรมาก พืชชนิดนี้มีนิสัยไม่ชอบดินแฉะ รดน้ำแค่พอให้ดินชื้น ไม่ต้องใส่ปุ๋ยบำรุงเพิ่ม เพราะต้นคอนแค้นสามารถใช้ปุ๋ยเคมีจากแปลงสวนยางพาราได้ สำหรับแหล่งปลูกที่มีระบบการจัดการน้ำที่ดี ก็สามารถเก็บยอดคอนแค้นออกขายได้ตลอดทั้งปี

เมื่อต้นคอนแค้นอายุ 1 ปี ก็เริ่มตัดยอดออกไปขายได้ พืชชนิดนี้ยิ่งตัดยิ่งแตก สำหรับดอกคอนแค้นมีรสหวาน ขายในกิโลกรัมละ 300-500 บาท เก็บขายได้ปีละครั้งระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ส่วนยอดอ่อนของคอนแค้นขายที่กิโลกรัมละ 250 บาท เก็บขายได้ทั้งปี คุณเมืองบอกว่า แปลงปลูกต้นคอนแค้นดูแลง่าย แค่ออยตัดแต่งลำต้นไม่ให้รกรุงรังก็พอแล้ว ส่วนกิ่งที่ตัดออกก็สามารถนำไปชำกิ่งออกขายได้อีก



ปัจจุบันรายได้หลักของวิสาหกิจฯ แห่งนี้ มาจากการจำหน่ายต้นพันธุ์คอนแคน ในราคาต้นละ 20 บาท ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรที่สนใจปลูกคอนแคนเป็นพืชทางเลือกในแปลงเกษตรผสมผสาน เพราะต้นคอนแคนเจริญเติบโตได้ดี เมื่อปลูกร่วมในแปลงเกษตรผสมผสานที่มีพืชพี่เลี้ยง เช่น สวนผลไม้ หรือสวนยางพารา ฯลฯ

**แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม**

คุณเมืองบอกว่า ทางกลุ่มได้นำต้นคอนแวนมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มในลักษณะชาคอนแวนเพื่อสุขภาพ ซึ่งกระบวนการผลิตจะคัดเลือกใบอ่อนที่มีรสหวาน นำมาหั่นฝอย ตากแดด สัก 2-3 ชั่วโมง และนำไปคั่วอีก 1 ชั่วโมงด้วยไฟอ่อน บรรจุถุงพร้อมจำหน่าย ถุงละ 60 บาท มี 10 ซอง

# กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชผักสมุนไพรบรูไฮไทย

บ้านปากซอ ๒ ต.กกตุ้ม อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

ผลิตและจำหน่าย ต้นกล้าคอนแวน น้ำมันขวดสมุนไพร 32 ประดง  
เจลขวดสมุนไพร ชาคอนแวน ไม้หอมสมุนไพร ยาหม่อง กระเช้า  
โทร 0998945196



สนับสนุนโดย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดมุกดาหาร (ส.ป.ท.มุกดาหาร)

การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชาคอนแวน สามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้นาน ด้านตลาด ทางกลุ่มจะนำสินค้าไปวางขายในงานแสดงสินค้าต่างๆ วางขายที่สวนม่อนเมืองมุก รวมทั้งขายออนไลน์ผ่านเพจบุ๊ก "อภิจิตต์ ชาวเขา" ทุกวันนี้ ผลิตภัณฑ์ชาคอนแวนได้รับความนิยมในกลุ่มคนรักสุขภาพทั่วไป เพราะชาคอนแวนมีรสชาติดหวาน หอม ที่สำคัญเป็นสมุนไพรพื้นบ้านที่มีสรรพคุณเย็น แก้ร้อนใน ลดไข้ ชุ่มคอ และลดระดับน้ำตาลในเลือด

"ที่ผ่านมา มีลูกค้าหลายรายตัดสินใจซื้อกิ่งพันธุ์คอนแวนเพื่อปลูกเป็นพืชอาหารและพืชสมุนไพรประจำบ้าน เพราะคอนแวนคืออาหารเป็นยา ใช้ประโยชน์ได้ตั้งแต่ยอดยันราก กินอิมท้องแถมช่วยบำรุงสุขภาพได้อย่างดี ยอดอ่อนและดอกมีวิตามินซีสูง รุนปู่ย่าตายายนิยมนำใช้ต้นคอนแวนเป็นสมุนไพรดูแลสุขภาพประจำบ้าน ใบมาตำพอกแก้ปวดบวม และต้มน้ำดื่มแก้อาการท้องร่วง นอกจากนี้ยังนำต้นคอนแวนมา ต้มน้ำอาบแก้ผดผื่นคัน ส่วนรากต้นคอนแวน ใช้ต้มน้ำดื่มแก้อาการประจำเดือนมาไม่ปกติ หากใครมีปัญหาเรื่องการนอนไม่หลับ แนะนำให้ดื่มชาคอนแวนก่อนนอนสัก 1 แก้ว จะช่วยให้การนอนมีคุณภาพ หลับลึก หลับสนิทมากขึ้น ด้วยคุณสมบัติดังกล่าว ทำให้มีลูกค้ากลับมาซื้อชาคอนแวนซ้ำอย่างต่อเนื่อง" คุณเมืองกล่าว



นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังได้แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม “คอนแคน” ในลักษณะผลิตภัณฑ์ “ชาคอนแคนน้ำผึ้งมะนาวพร้อมดื่ม” ในราคาขวดละ 20 บาท ก็ขายดีไม่แพ้กัน เพราะมีรสชาติหวานอมเปรี้ยว คุณเมื่องบอกว่า ลูกค้าจำนวนมากติดใจผลิตภัณฑ์ชาคอนแคนพร้อมดื่ม เพราะดื่มแล้วช่วยให้สดชื่น หอมกลิ่นมะนาวและหอมกลิ่นน้ำผึ้งเพราะทางกลุ่มเลือกใช้น้ำผึ้งแท้คุณภาพดี ซึ่งเป็นน้ำผึ้งเดือนห้า



ยอดอ่อนคอนแคนขายที่กิโลกรัมละ 250 บาท เก็บขายได้ทั้งปี

ส่วนยอดและดอกของคอนแคน ตัดอันดับสินค้าขายดีเช่นกัน เพราะสามารถนำไปแปรรูปเป็นอาหารได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งลวกจิ้มกับน้ำพริก ต้ม ผัดหรือทำเมนูแกงพื้นบ้านอีสาน นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านในรูปแบบผลิตภัณฑ์ยาดอกกระเจียวแดงตากแห้ง ยาผสมสมุนไพร ยาหม่อง น้ำมันนวด เป็นต้น





“บ้านเรามีพืชสมุนไพรที่เป็นของดีประจำท้องถิ่นจำนวนมาก ทางกลุ่มได้นำสมุนไพรพื้นบ้านเหล่านั้นมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหลากหลายรูปแบบ เช่น น้ำมันนวด แก้วพกช้ำ ถอนพิษ แก้อาการผื่นคัน ช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิก ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางพารา ได้มีรายได้มากขึ้นไม่ต่ำกว่า 2 หมื่นบาทต่อปี” คุณเมืองกล่าวในที่สุด



8



## โพสต์ของ นิเทศ at NIDA



นิเทศ at NIDA

49 นาที · 🌐



🇹🇭 บั้นแบรนต์ "ยางพาราไทย" สุดลาดโลก ทำอย่างไรให้มูลค่าพุ่ง? 🚀

Sub-headline: ถอดรหัสยุทธศาสตร์การสื่อสารแบรนต์ เพื่อยกระดับยางพาราไทยจาก "สินค้าโภคภัณฑ์เกษตร" สู่ "สินค้าระดับพรีเมียม" ที่ทั่วโลกยอมรับ

🔥 "วัตถุดิบ" VS "ผลิตภัณฑ์" กลยุทธ์ที่ต้องแยกให้ออก

สรุปผลวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่า สินค้า 2 ประเภทนี้ ต้องใช้วิธีสื่อสารแบรนต์ที่ต่างกัน

👛 กลุ่มวัตถุดิบแปรรูปขั้นต้น (ยางแผ่น, ยางแท่ง, น้ำยางข้น)

จุดขาย: คนทั่วโลกรู้จักและยอมรับว่าคุณภาพดีที่สุดใน

กลยุทธ์: เน้นตอกย้ำมาตรฐาน ควบคุมคุณภาพให้คงที่

ตราสัญลักษณ์ที่ควรใช้: 🇹🇭 "Made in Thailand" (สร้างความเชื่อมั่นในฐานะแหล่งผลิต)

🇹🇭 ฝั่งขวา: กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางพารา (หมอนยางพารา, ถุงมือ, ยางรถยนต์)

จุดขาย: สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ได้สูงมาก

กลยุทธ์: ต้องเร่งสร้าง แบรนต์สินค้า (Brand Image) และภาพลักษณ์ใหม่

ตราสัญลักษณ์ที่ควรใช้: 🌟 "Rubber Product of Thailand" (รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์)

🔨 5 เสาหลัก สร้างคุณค่าแบรนต์ยางพาราไทย (Brand Equity)

👁️ 1. การตระหนักรู้ (Brand Awareness)

จำให้แม่น! ใช้คำว่า "Made in Thailand" และ "Rubber Product of Thailand" เป็นเครื่องหมายการันตีคุณภาพให้ชาวโลกจดจำ

★ 2. การรับรู้คุณภาพ (Perceived Quality)

ยางไทยดีที่สุดในอยู่แล้ว! ต้องจัดทำ "ฉลากรับรองคุณภาพ" (เหมือนฉลากเบอร์ 5) เพื่อยืนยันความพรีเมียม

🔗 3. การเชื่อมโยงแบรนต์ (Brand Associations)

จุดเด่น "ยางธรรมชาติ 100%"

ไอเดีย: เพิ่มช่องทางขายสินค้าตามแหล่งท่องเที่ยว (เช่น หมอนยางพารา) ให้นักท่องเที่ยวซื้อกลับไปเป็น Brand Ambassador

👛 4. ความภักดีต่อแบรนต์ (Brand Loyalty)

รัฐบาล: ต้องนารองใช้ผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศเพื่อเป็นต้นแบบ

ผู้ส่งออก: สร้างความไว้วางใจกับลูกค้า (ให้คำปรึกษา ซื่อสัตย์ ส่งมอบตรงเวลา) ให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ

🏆 5. สินทรัพย์อื่นๆ ของแบรนต์ (Other Proprietary Assets)

รักษาระดับมาตรฐานสากล (มอก., ISO)

ริ้วมอบ "รางวัล" ให้ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ที่พัฒนานวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันท่าของดี

🚀 บทสรุป ใครต้องทำอะไรบ้าง? (Action Plan)

🏠 ภาครัฐ (ผู้ขับเคลื่อนหลัก):

-เป็นศูนย์กลางออกตราสัญลักษณ์ "Made in Thailand" และ "Rubber Product of Thailand"

-ทำ PR ระดับประเทศ (Country Branding) เจาะตลาดเป้าหมาย

🏢 ภาคเอกชน & สถาบันเกษตรกร (ผู้ลงมือทำ):

-รักษาคุณภาพสินค้าให้คงที่

-ต่อยอดแปรรูปนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาราคายางดิบในตลาดโลก

ที่มาแหล่งที่มา: สุนันทิกา ปางจตุ (2564). กระบวนการสื่อสารแบรนต์ยางพาราไทยเพื่อเพิ่มมูลค้ายางพาราไทยในตลาดโลก วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารศาสตร์



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT





8



## โพสต์ของ นิเทศ at NIDA

#สินค้าเกษตรมูลค่าสูง #ยกระดับสินค้าไทย #เศรษฐกิจสร้างสรรค์ #เกษตรอุตสาหกรรม  
 #การตลาดยุคใหม่ #CountryBranding #SoftPowerThailand #ThailandBrand  
 #คุณภาพระดับโลก #มาตรฐานสากล #ISO #มอก #ส่งออกไทย #GlobalMarket #ExportThailand  
 #BrandAwareness #PerceivedQuality #BrandLoyalty #BrandAssociations  
 #NaturalRubber100 #GreenEconomy #SustainableThailand

สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านนวัตกรรมการสื่อสารการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์และข้อมูล (AI and Data Driven for Innovative Marketing Communication) และระดับปริญญาเอก  
 โทร. 027273317 อีเมล [gscm@nida.ac.th](mailto:gscm@nida.ac.th) (คุณเพลิน)  
<https://gscm.nida.ac.th/>

**60** NIDA 60th Anniversary

# "ยางพาราไทย" สู่ตลาดโลก

## ทำอะไรให้มูลค่าพุ่ง?

**UPGRADE** จาก "สินค้าโภคภัณฑ์เกษตร" สู่ "สินค้าระดับพรีเมียม"

**วัตถุดิบ**

จุดขาย: คนทั่วโลกรู้จักและยอมรับว่าคุณภาพดีที่สุด  
 กลยุทธ์: เน้นตอกย้ำมาตรฐาน ควบคุมคุณภาพให้คงที่  
**TH"Made in Thailand"**  
 สร้างความเชื่อมั่นในฐานะแหล่งผลิต

**VS**

**ผลิตภัณฑ์**

จุดขาย: สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ได้สูงมาก  
 กลยุทธ์: ต้องเร่งสร้าง แบรนด์สินค้า และภาพลักษณ์ใหม่  
**"Rubber Product of Thailand"**  
 สร้างความเชื่อมั่นในฐานะแหล่งผลิต

**5** สร้างคุณค่าแบรนด์ยางพาราไทย

**เสาหลัก**

- การตระหนักรู้ Brand Awareness
- การรับรู้คุณภาพ Perceived Quality
- การเชื่อมโยงแบรนด์ Brand Associations
- ความภักดีต่อแบรนด์ Brand Loyalty
- สินทรัพย์อื่นๆ ของแบรนด์ Other Proprietary Assets

**ภาครัฐ** vs **ภาคเอกชน/สถาบันเกษตรกร**

**ใครต้องทำอะไรบ้าง? (Action Plan)**

- ภาครัฐ:**
  - ผู้ขับเคลื่อนหลัก
  - เป็นศูนย์กลางออกตราสัญลักษณ์ "Made in Thailand" และ "Rubber Product of Thailand"
  - ตั้ง BR ระดับประเทศ / Country
- ภาคเอกชน/สถาบันเกษตรกร:**
  - ผู้ลงมือทำ
  - รักษาคุณภาพสินค้าให้คงที่
  - ต่อยอดแปรรูปนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาราคายางดิบใน



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT

