

ทันหัน - STA ตั้งเป้าหมายยางพาราปีนี้พุ่งอีก 10-15% จากปีก่อนที่คาดปริมาณขายสูงกว่า 1 ล้านตัน พร้อมมองราคายางพาราในตลาดโลกส่งสัญญาณดาวนไซด์จำกัด หลังปัจจุบันราคายางพาราเฉลี่ยอยู่ที่ 2 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม เด่นหน้าลงทุนอีก 4 พันล้านบาท เพิ่มกำลังผลิตปีนี้ขึ้นสู่ระดับ 1.5 ล้านตันต่อปี ฟากโปรกสองราคาหุ้น STA ทุ่มเงินห้าพัน 13.20 บาท

แหล่งข่าวจากบริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA เปิดเผยว่า ภาพรวมผลประกอบการของบริษัทในปี 2557 นี้ บริษัทมองว่าปริมาณขายยางพารายังมีแนวโน้มการเติบโตได้ในระดับปกติ แม้ปัจจุบันซัพพลายยางพาราในตลาดโลกยังมีอยู่ค่อนข้างมากกว่าดีมานด์ แต่บริษัทมั่นใจว่าปริมาณขายในปีนี้จะเติบโตในระดับ 10-15% จากปีก่อนที่คาดว่าจะมีปริมาณขายอยู่ที่ประมาณ 1 ล้านตัน

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของรายได้ในปี 2557 บริษัทยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า จะเห็นการเติบโตในระดับใด เนื่องจากต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านราคายางพาราในตลาดโลกเป็นหลัก โดยในขณะนี้ราคายางพาราอยู่ที่ประมาณ 2 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม ซึ่งถือว่าเป็นจุดที่ค่อนข้างต่ำมากและมีโอกาสปรับตัวลดลงได้อีกเล็กน้อยเท่านั้น แต่บริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าราคายางพาราจะกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เมื่อใด

“เราคงบอกไม่ได้ว่ารายได้ในปีนี้จะเติบโตเท่าไร เพราะจะต้องขึ้นอยู่กับ

STA ยอดขายยางพารา 15% ทุ่ม 4 พันล. อัปเดตกำลังการผลิต

ราคายางพาราในตลาดโลกด้วยว่าจะอยู่ที่เท่าไร เนื่องจากที่ผ่านมาราคายางพาราปรับตัวลงมาค่อนข้างเยอะมากจนตอนนี้อยู่ที่ 2 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม แม้เราจะมองว่าราคายางพารามีแนวโน้มไซด์อีกไม่มาก แต่เราก็ไม่รู้ว่าราคาจะกลับมาขึ้นตัวได้เมื่อไหร่เหมือนกัน แต่ที่เรามั่นใจคือปริมาณขายปีนี้จะยังเติบโตในระดับ 10-15% จากปีก่อนที่ปริมาณขายน่าจะสูงกว่า 1 ล้านตัน แหล่งข่าวจาก STA กล่าว

สำหรับแผนการลงทุนต่างๆ ของบริษัทในปีนี้ เบื้องต้นบริษัทจะยังคงคิดเงินลงทุนในส่วนของโรงงานใหม่และสวนยางพาราเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการลงทุนต่อเนื่องจากปีก่อน โดยปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ประมาณ 1.3 ล้านตันต่อปี และคาดว่าจะกำลังการผลิตในปี 2557 จะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 1.5 ล้านตัน โดยบริษัทได้ใช้งบลงทุนในปีนี้มีประมาณ 4 พันล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิต และคาดว่าจะลงทุนต่อเนื่องใน 2558 อีกประมาณ 2 พันล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายโรงงานและสวนยางพารา แต่แผนการลงทุนทั้งหมดจะต้องรอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอีกครั้ง

นอกจากนี้บริษัทตั้งเป้าหมายในปี 2557 จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

ในตลาดยางพาราโลกขึ้นมาเป็น 12% ของตลาดทั้งหมดที่มีปริมาณ 11.9 ล้านตัน จากปีนี้อยู่ที่ 9% ของจำนวนรวม 11.4 ล้านตัน โดยบริษัทมีแผนจะเพิ่มพื้นที่ปลูกยางพาราเป็น 5 หมื่นไร่ในช่วงปลายปี 2557 จากปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกยาง 3.1 หมื่นไร่ คาดใช้เงินลงทุน 1.1 พันล้านบาท เพื่อสร้างอำนาจต่อรองด้านราคากับซัพพลายเออร์ เพราะปัจจุบันวัตถุดิบยางคิดเป็นต้นทุน 97%

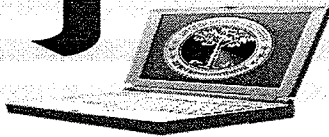
ในส่วนของบริษัทไม่มียอดขายยางพาราในไตรมาส 4/2556 ที่ผ่านมา มันใจว่าจะสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2556 ที่ทำสถิติสูงสุดรายได้ไตรมาสด้วยยอดขาย 2.8 แสนตัน เนื่องจากในไตรมาส 1 และ 4 ของทุกปีจะเป็นไฮซีซั่นของยอดขายยางพารา โดยในปี 2556 บริษัทมั่นใจว่ายอดขายยางพารามีโอกาสขึ้นไปแตะระดับ 1.1-1.15 ล้านตัน หลังจากช่วง 9 เดือนแรกที่ผ่านมามีบริษัทสามารถทำยอดขายได้แล้วประมาณ 8.11 แสนตัน

นายสมชาย เอนกทวีผล ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์



บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากสัญญาณทางเทคนิคของหุ้น STA ในขณะนี้พบว่าราคาหุ้นยังคงมีการเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบแคบๆ โดยมีแนวรับอยู่ที่ 12.20 บาท และแนวต้านที่ 12.60 บาท โดยหากราคาหุ้น STA สามารถปรับตัวผ่านแนวต้านไปได้จึงจะเห็นราคาหุ้นกลับมาอยู่ในทิศทางของการปรับตัวเพิ่มขึ้น และมีโอกาสขึ้นไปทดสอบแนวต้านที่ระดับ 13.00 บาท และแนวต้านถัดไปที่ 13.20 บาท กลยุทธ์การลงทุนแนะนำ “เก็งกำไร”

ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น STA ล่าสุดวานนี้ (4 ก.พ.57) ปิดที่ระดับ 12.30 บาท ลดลง 0.10 บาท เปลี่ยนแปลง 0.81% มูลค่าการซื้อขายรวม 6.96 ล้านบาท



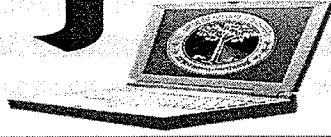
ราคาประมูล วันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557

ราคาประมูล ตลาดกลางยางพาราสงขลา

ยางแผ่นดิบ	62.59	(04/02/2557)
ยางแผ่นรมควันชั้น 3	63.89	(04/02/2557)
น้ำยางสด ณ โรงงาน	51.50	0.00
เศษยาง ณ โรงงาน	55.50	(04/02/2557)

คาดการณ์ราคายาง วันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557

ราคายางมีแนวโน้มทรงตัว หรือปรับลดลงเล็กน้อยในทิศทางเดียวกับตลาดโตเกียวที่เปิดตลาดค่อนข้างผันผวน เพราะได้รับแรงกดดันจากข้อมูลเศรษฐกิจที่อ่อนแอของสหรัฐฯ และจีน อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และทำให้ความต้องการยางลดลง ขณะที่สต็อกยางยังมีอยู่ในระดับสูง และการคาดการณ์ที่ว่าปริมาณผลผลิตยางโลกเริ่มล้นตลาด อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และธนาคารกลางหลายประเทศยังคงเดินหน้านโยบายผ่อนคลายทางการเงินอาจเป็นแรงหนุนราคายางได้ในระดับหนึ่ง

**การเงิน - การลงทุน : World Update : สินค้าโภคภัณฑ์**

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557 16:53 ยางแผ่นดิบราคาอยู่ที่ 62.59 บาท/กก.

โดย : สถาบันวิจัยยางพารา



ราคายางแผ่นดิบไม่เปลี่ยนแปลง อยู่ที่ 62.59 บาท/กก. ส่วนยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 63.89 บาท/กก. ปรับตัวลดลง 0.14 บาท/กก.

สถานการณ์ยาง วันอังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557

ราคายางตลาดกลางยางพาราสงขลา ยางแผ่นดิบ ไม่เปลี่ยนแปลง แต่ละระดับ 62.59 บาท/กก. ส่วนยางแผ่นรมควันแต่ละระดับ 63.89 บาท/กก. ปรับตัวลดลง 0.14 บาท/กก. เนื่องจากปัจจัยภายนอกไม่เอื้อต่อตลาดและราคายาง โดยเฉพาะตลาดล่วงหน้า โตเกียวปรับตัวลดลงแต่ละระดับต่ำสุดในรอบ 17 เดือนตามตลาดหุ้นและราคาน้ำมัน ประกอบกับได้รับแรงกดดันจากหลายปัจจัย เช่น เงินเยนแข็งค่า ปริมาณยางเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สต็อกยางทั้งในประเทศและต่างประเทศมีอยู่ในระดับสูง รวมทั้งมีรายงานว่าภาคการผลิตเดือนมกราคมของสหรัฐฯ และจีน ขยายตัวต่ำสุดในรอบ 8 เดือน และ 6 เดือน ส่งผลให้นักลงทุนวิตกกังวลเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจของทั้ง 2 ประเทศซึ่งเป็นผู้ใช้ยางรายใหญ่ของโลก

ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา สถานการณ์ยาง วันอังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557

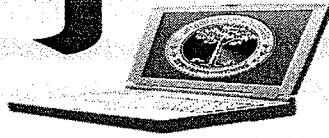
ยางแผ่นดิบ 62.59 บาท/กก.

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 63.89 บาท/กก.

น้ำยางสด ณ โรงงาน 51.50 บาท/กก.

เศษยาง ณ โรงงาน 55.50 บาท/กก.

ที่มา: สถาบันวิจัยยางพารา กรมวิชาการเกษตร

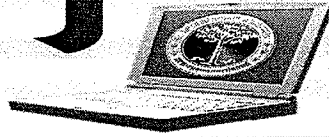


จับกระแสธุรกิจส่งออกไม้ยางพาราเมืองตรัง (05/02/2557)

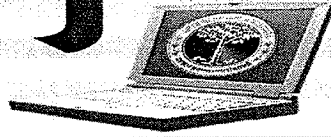
เตือนผู้ประกอบการรับมือตลาดเปลี่ยนแปลง

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดตรัง ภาคใต้ และประเทศไทย โดยแต่ละปีมีมูลค่าการส่งออกเฉพาะไม้ยางพารากว่า 20,000 ล้านบาท เฉพาะจังหวัดตรังมีมูลค่ากว่า 1 ใน 5 ของทั้งประเทศ สถานการณ์การส่งออกไม้ยางพาราในช่วงปีที่ผ่านมาถือว่าอยู่ในช่วงขาลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย และคู่ค้าที่สำคัญอย่างประเทศจีนได้ชะลอการนำเข้า แต่พอเริ่มศักราชใหม่ปี 2557 ธุรกิจส่งออกไม้ยางพาราเมืองตรัง เริ่มส่อแววกระเตื้องขึ้น หลังตลาดจีนมีออร์เดอร์เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อว่าหลังตรุษจีนจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ขณะที่ปีที่ผ่านมามีมูลค่าส่งออกกว่า 6,000 ล้านบาท ปัจจุบันราคาไม้ยางอยู่ในระดับที่เหมาะสม หากราคาไม่สูงเกินไปจะสามารถแข่งขันกับไม้ชนิดอื่นๆ ในตลาดโลกได้อย่างแน่นอน

นายวิลี สุพิทักษ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง และประธานกรรมการกลุ่มบริษัท วัสดุเวิร์ค จำกัด ผู้ส่งออกไม้ยางพารารายใหญ่ของจังหวัดตรัง เปิดเผยว่า สถานการณ์ส่งออกไม้ยางพาราของจังหวัดตรังในปีนี้อาจมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจในประเทศไทยแถบยุโรปและอเมริกาไม่ค่อยดี ส่งผลให้เงินที่เป็นตลาดใหญ่ของการส่งออกไม้ยางพาราของประเทศไทย ไม่สามารถส่งออกเฟอร์นิเจอร์ได้ จึงมีการชะลอการสั่งซื้อไม้ยางพาราจากประเทศไทย รวมถึงจังหวัดตรังด้วย ทำให้ช่วงปีที่ผ่านมา สถานการณ์โดยรวมจึงค่อนข้างเงียบเหงา เฉพาะที่จังหวัดตรังมีมูลค่าการส่งออกโดยรวม ประมาณ 6,000 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นมูลค่าที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ นายวิลี เปิดเผยต่อไปว่า สำหรับปีนี้ตลาดมีสัญญาณที่ดีตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา กระทั่งถึงต้นปีนี้ประเทศจีนเริ่มมีออร์เดอร์ไม้ยางพาราเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทผู้ส่งออกไม้ยางพาราสามารถส่งไม้ยางพาราไปจำหน่ายได้อย่างเต็มที่แม้จะยังไม่เต็มกำลังการผลิต แต่ก็เชื่อว่าหลังตรุษจีนเป็นต้นไปออร์เดอร์ก็น่าจะดีขึ้นหลายเท่าตัว เนื่องจากช่วงตรุษจีนออร์เดอร์มักจะเงียบไปซึ่งเป็นเรื่องปกติ เพราะจีนถือว่าเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่กว่า 85% ของการส่งออกไม้ยางพาราทั้งหมด อีก 10% จำหน่ายภายในประเทศ และ 5% ส่งจำหน่ายไปยังประเทศอื่นๆ



“สำหรับคู่แข่งนั้นหากมองเป็นประเทศคงไม่มี เพราะยางพาราของไทยค่อนข้างจะมีคุณภาพ เป็นที่เชื่อถือของตลาดโลกอยู่แล้ว อีกทั้งปริมาณก็เพียงพอต่อกำลังซื้อที่สั่งเข้ามา จึงไม่เป็นปัญหาในด้านวัตถุดิบ ที่เป็นปัญหาก็อยู่ที่ราคาไม้ยางพารา ว่าเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันหรือไม่ ขณะนี้ถือว่ามียางพาราที่เหมาะสมคือไม้ AB ตกคิวบิกละประมาณ 300-400 บาท ถือว่าเป็นราคาที่แข่งขันได้ โดยเฉพาะการแข่งขันกับราคาไม้ชนิดอื่นๆ ที่ถือว่าเป็นไม้คู่แข่งที่สำคัญ อาทิ ไม้ไผ่ ไม้สน เป็นต้น ส่วนใหญ่จะเป็นไม้ที่มีการนำเข้าจากกลุ่มประเทศยุโรป และอเมริกา หากราคาไม้ยางพาราสูงประเทศคู่ค้าก็จะหันไปซื้อไม้ชนิดอื่น แทนที่จะซื้อไม้ยางพาราจากประเทศไทย” นายวิสิทธิ์ กล่าว นายวิสิทธิ์ กล่าวต่อว่า ปัญหาที่จะต้องเตรียมการแก้ไขไว้ล่วงหน้า คือขณะนี้ประเทศจีน ได้ไปลงทุนปลูกยางพาราเองในหลายพื้นที่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะลาว, กัมพูชา และเวียดนาม หากยางพาราที่นักลงทุนจีนไปลงทุนไว้ให้ผลประโยชน์เต็มที่ ก็อาจจะส่งผลต่อกำลังซื้อที่จะนำเข้าจากประเทศไทยในอนาคตก็เป็นไปได้ ดังนั้นสิ่งที่ต้องเร่งทำคือการเปิดตลาดไม้ยางพาราออกไปยังประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น ไม่ยึดเฉพาะที่ประเทศจีนเป็นหลัก แม้ว่าที่ผ่านมา ทางจังหวัดตรัง จะเปิดตลาดออกไปยังประเทศอินเดียและพม่าบ้างแล้ว แต่ทว่าผลตอบรับหรือปริมาณการส่งออกไปยังสองประเทศดังกล่าวก็ถือว่ายังน้อยมาก จึงต้องทำอย่างต่อเนื่อง และมองไปยังกลุ่มประเทศอื่นๆ ด้วย ที่ตนเห็นว่าน่าจะเข้าไปทำตลาดคือกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และเวียดนาม เพราะถือว่ายังสามารถทำตลาดได้ แม้ช่วงแรกอาจจะเพื่อให้เราสามารถมีตลาดส่งออกได้อย่างกว้างขวางในอนาคต แทนที่จะอยู่ที่ประเทศจีนอย่างเดียว “นอกจากจะเปิดตลาดใหม่ๆ แล้ว สิ่งที่คุณประกอบการต้องคำนึงถึงคือการปรับกระบวนการผลิตโดยการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาเสริม ใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ที่สำคัญคือต้องรู้จักเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น และที่ทางสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรังกำลังพยายามผลักดันให้เกิดก็คือการหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ชีวมวลในกระบวนการผลิต โดยจะนำกลุ่มผู้ประกอบการไปดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้ในเร็วๆ นี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำมาปรับใช้ในโรงงานของตนเองต่อไป” นายวิสิทธิ์ กล่าว จึงต้องจับตามองต่อไปว่า จากนี้ไปธุรกิจส่งออกไม้ยางพาราเมืองตรังจะมีตัวเลขการขยายตัวกระเตื้องขึ้นมากน้อยเพียงใด หากผลประกอบการขยายตัวในทางที่ดีขึ้น นั่นก็ย่อมหมายความว่าเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดตรังจะดีขึ้นตามไปด้วย นั่นคือความเป็นอยู่ของประชาชนจะดีขึ้น กำลังซื้อมากขึ้น ธุรกิจต่างๆ ก็จะลืมตาอ้าปากได้อย่างถ้วนหน้า หากกลับกัน ผลประกอบการส่งออกไม่เป็นที่น่าพอใจ โอกาสที่จะเห็นภาวะถดถอยทางธุรกิจก็ย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ อันนี้คงต้องอาศัยระยะเวลาที่ต้องจับตาดูกันต่อไป ที่มา : หนังสือพิมพ์บ้านเมือง (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557)



“วีรพงษ์” คาดเศรษฐกิจไทยปีนี้มีสิทธิติดลบ (05/02/2557)

กรุงเทพฯ 4 ก.พ. - “วีรพงษ์” อดีตรองนายกรัฐมนตรีและประธานกรรมการ ธปท. คาดเศรษฐกิจไทยปีนี้มีโอกาสติดลบ หากยังไม่มีรัฐบาลใหม่ เนื่องจากการลงทุนภาครัฐต้องหยุดชะงัก

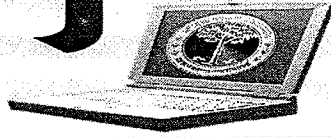
นายวีรพงษ์ รามางกูร อดีตรองนายกรัฐมนตรีและประธานกรรมการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าวไทย โดยกล่าวถึงภาพรวมเศรษฐกิจไทยในขณะนี้ว่า แม้สภาพแวดล้อมทั้งเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจสหรัฐ และเศรษฐกิจในภูมิภาค มีสัญญาณเชิงบวก แต่จากปัญหาการเมืองของไทยเอง ทำให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถได้ประโยชน์จากปัจจัยบวกดังกล่าว โดยประเด็นที่น่ากังวล คือ การที่ยังไม่มีรัฐบาลชุดใหม่เข้ามาบริหารประเทศ ทำให้เกิดสูญญากาศทางการเมือง ซึ่งหากยืดเยื้อเกิน 1 เดือน เศรษฐกิจก็จะมีปัญหาแล้ว โดยจีดีพีของประเทศในปีนี้มีโอกาสที่จะติดลบได้ หากยังไม่มีรัฐบาลใหม่ เพราะการลงทุนของภาครัฐต้องหยุดชะงักลง เนื่องจากงบประมาณเดิมของปี 2557 มีเพียงพอเฉพาะสำหรับงบประจำ เช่น เงินเดือนข้าราชการ เท่านั้น ดังนั้น เศรษฐกิจปี 2557 น่าจะเป็นปีที่หดหู่ ผู้บริโภคไม่อยู่ในอารมณ์ที่จะจับจ่าย เอกชนไม่ลงทุนโครงการใหม่ๆ เพิ่ม ขณะที่ความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศก็จะน้อยลง บางส่วนเลือกที่จะไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านแทน ดัชนีราคาหุ้นไทยก็น่าจะยังผันผวน ปรับขึ้นไม่ได้ หากการเมืองยังไม่มีความชัดเจน

“ตามรัฐธรรมนูญจะต้องมีรัฐบาลใหม่ภายใน 180 วัน ซึ่งระหว่างนี้รัฐบาลรักษาการจะไม่สามารถบริหารประเทศได้อย่างเต็มศักยภาพ เพราะต้องใช้งบประมาณเดิม ซึ่งหมายความว่าไม่สามารถลงทุนโครงการใหม่ๆ ได้ โครงการต่างๆ ที่อยู่ในแผนก็ไม่สามารถเดินหน้าต่อได้ รวมทั้งโครงการรับจำนำข้าวที่เป็นปัญหาอยู่ในปัจจุบัน ก็ยังไม่มีทางออกเช่นเดียวกัน” นายวีรพงษ์ กล่าว

นายวีรพงษ์ กล่าวว่า ต้องจับตามอง หลังการเลือกตั้ง 2 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา มีหลายเขตยังไม่สามารถจัดการเลือกตั้งได้ รวมทั้งต้องติดตามคำตัดสินของศาลรัฐธรรมนูญว่าจะให้การเลือกตั้งที่ผ่านมาเป็นโมฆะหรือไม่ ซึ่งหากต้องเลือกตั้งใหม่ก็จะมีขั้นตอนการออกพระราชกฤษฎีกาเลือกตั้งใหม่ การจัดการเลือกตั้งที่จะทำให้การได้รัฐบาลใหม่ต้องใช้เวลานานขึ้นกว่าเดิม

อย่างไรก็ตาม นายวีรพงษ์ ไม่กังวลว่าจะเกิดการปฏิวัติรัฐประหาร เนื่องจากจะยิ่งซ้ำเติมประเทศ เพราะรัฐบาลที่มาจากการรัฐประหารจะบริหารประเทศได้ยาก ไม่ได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ หรือเกิดปัญหาหม้อบเสื้อแดงอีก ดังนั้น จึงเชื่อว่าจะไม่มีเหตุการณ์ดังกล่าว ยกเว้นผ่านไป 6 เดือน แต่ยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลใหม่ได้ สถานการณ์ต่างๆ ก็อาจจะเปลี่ยนไปได้. - สำนักข่าวไทย

ที่มา : MCOT (วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557)



จับตาส่งออกไทยไป EU ปีนี้ขยายตัวราว 3.6% (05/02/2557)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ออกบทวิเคราะห์ จับตาส่งออกไทยไป EU ปีนี้ : ขยายตัวราวร้อยละ 3.6 ท่ามกลางความท้าทายด้านประเด็น GSP และ FTA

ประเด็นสำคัญ

- ภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป (EU) ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและหลุดพ้นภาวะถดถอย ย่อมส่งผลให้การบริโภคและการลงทุนเป็นปัจจัยหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจ EU ให้ขยายตัวราวร้อยละ 0.9 ในปี 2557 โดยมี 11 ประเทศใน EU ที่คาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าร้อยละ 2 และคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 44 ของการส่งออกไทยไปยัง EU
- ภาพรวมการส่งออกของไทยไปยัง EU คาดว่าจะขยายตัวได้ราวร้อยละ 3.6 ในปี 2557 ดีขึ้นเล็กน้อยกว่าปี 2556 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจใน EU อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวที่ไม่เท่าเทียมกันทุกประเทศผนวกกับสินค้าของไทยกว่าร้อยละ 15 ของการส่งออกไปยัง EU ถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษี GSP ส่งผลให้การส่งออกคาดว่าจะขยายตัวอย่างจำกัด
- สินค้าไทยใน EU หลายประเภท ยังคงมีความได้เปรียบทางการแข่งขันเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเครื่องจักรกล อัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงสินค้าทางการเกษตร
- ด้านการค้าระหว่าง EU กับอาเซียน เวียดนามส่งออกสินค้าไปยัง EU เพิ่มขึ้นมากจากที่เคยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 ในปี 2553 ขึ้นมาเป็นอันดับที่ 2 ในปี 2556 จึงเป็นพลวัตการค้าที่น่าจับตาในปีนี้

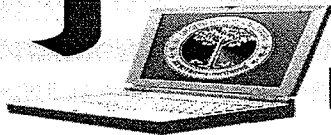
เศรษฐกิจของสหภาพยุโรป (European Union: EU) เริ่มเข้าสู่ภาวะฟื้นตัวจากภาวะถดถอย โดยจะเห็นได้จาก ดัชนีชี้ภาวะเศรษฐกิจหลายตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องอันสะท้อนถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ EU ที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างช้าๆ อันจะส่งผลต่อเนื่องต่อการส่งออกของประเทศในแถบอาเซียน รวมทั้งประเทศไทยไปยัง EU และเป็นที่น่าจับตาดังพลวัตการค้าของประเทศเพื่อนบ้านที่ส่งผลต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยที่ควรปรับตัวในปี 2557

ดัชนีชี้ภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ช่วยกระตุ้น GDP ของ EU ในปี 2557 จากการบริโภคและการลงทุน

แนวโน้มทางเศรษฐกิจของ EU น่าจะขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากดัชนีชี้ภาวะเศรษฐกิจของ EU หลายตัวในหลายประเทศอยู่ในสถานะที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ (Economic Sentiment Indicator: ESI) ที่ปรับตัวดีขึ้นเหนือเส้นค่าเฉลี่ยระยะยาวที่ระดับ 100 (เฉลี่ยปี 2533-2555) ในช่วง 4 เดือนล่าสุด หรือ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ที่ปรับตัวขึ้นจาก -26.3 ในเดือนธ.ค. 2555 มาอยู่ที่ -13.6 ในเดือน ธ.ค. 2556 อีกทั้ง ยอดค้าปลีกของ EU ในเดือน พ.ย. 2556 ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 (MoM) ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวต่อเดือนสูงที่สุดในรอบกว่า 12 ปี ดังนั้น การเติบโตของเศรษฐกิจ EU 27 ประเทศ ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2556 น่าจะขยายตัวได้ดีกว่าไตรมาสที่ 3 ที่ขยายตัวในอัตราร้อยละ 0.2 (QoQ, sa) ซึ่งนับเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ติดต่อกัน 2 ไตรมาส ภายหลังจากการหดตัวของเศรษฐกิจมายาวนานกว่า 6 ไตรมาสนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2554 เป็นต้นมา อีกทั้ง ความเสี่ยงที่ EU จะกลับเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยซ้ำซ้อน (Double-Dip Recession) มีน้อยลง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การบริโภคและการลงทุนภาคอุตสาหกรรมจะเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ EU ในปี 2557 ผ่านการฟื้นตัวของดัชนีชี้ภาวะทางเศรษฐกิจข้างต้น โดยตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2556 เริ่มเห็นสัญญาณบวกของการใช้จ่ายภายในประเทศจากที่หดตัวมาโดยตลอดหลายไตรมาส โดยส่วนประกอบของการขยายตัวของ GDP ในไตรมาสที่ 3 นี้ ได้อานิสงส์จากการใช้จ่ายภายในประเทศที่ขยายตัว และส่งผลบวก (Contribution to GDP Growth) ในอัตราร้อยละ 0.6 ต่อ GDP ซึ่งการบริโภคและการลงทุนที่เพิ่มขึ้นย่อมกระตุ้นการนำเข้าสินค้าทั้งสินค้าทุน และสินค้าอุปโภคบริโภค อันส่งผลให้รายได้สุทธิ หรือดุลการค้าระหว่างประเทศลบบทบาทในการกระตุ้น GDP ของ EU เนื่องจากการนำเข้าที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอัตราเร่งตัวกว่าการส่งออก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า เศรษฐกิจ EU โดยรวมอาจจะขยายตัวได้ราวร้อยละ 0.9 ในปี 2557 จากที่คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 0.4 ในปี 2556 ซึ่งหากมองแยกรายประเทศจะสังเกตได้ว่ามีกรณีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน โดยประเทศในแถบยุโรปตะวันออก จะมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดีกว่ายุโรปตะวันตกจากการที่ประเทศเหล่านี้ส่วนใหญ่เน้นการเป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาค ดังนั้น แนวโน้มการนำเข้าวัตถุดิบของประเทศเหล่านี้จึงเพิ่มขึ้นในปี 2557 ทั้งนี้ เศรษฐกิจประเทศแถบยุโรปตะวันออกคาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 2.4 ในปี 2557 จากที่คาดว่าจะขยายตัวเพียงร้อยละ 1.2 ในปี 2556 ในขณะที่เศรษฐกิจในแถบประเทศยุโรปตะวันตกคาดว่าจะฟื้นตัวและกลับมาขยายตัวได้ราวร้อยละ 1.3 ในปี 2557 จากที่คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 0.3 ในปี 2556



นอกจากนี้ หากพิจารณาข้อมูลของ European Economic Forecast, Winter 2013 ซึ่งจัดทำโดย European Commission พบว่า จะมีประเทศในกลุ่ม EU ที่ขยายตัวดีในอัตราตั้งแต่ร้อยละ 2 ต่อปีขึ้นไป ถึง 11 ประเทศได้แก่ เยอรมนี เอสโตเนีย ไอร์แลนด์ มอลตา ลัตเวีย สโลวาเกีย บัลแกเรีย ลิทัวเนีย โปแลนด์ โรมาเนีย สวีเดน และสหราชอาณาจักร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 44 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไป EU ส่วนประเทศอื่นใน EU ส่วนมากมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยในปี 2557 พลิกกลับจากภาวะหดตัวในปี 2556 ดังนั้น การขยายตัวที่ดีของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นการส่งออกของไทยในปี 2557 ให้ดีขึ้น

การส่งออกไทยไป EU ขยายตัวราวร้อยละ 3.6 ในปี 2557 ... เน้นสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการ

หากมองภาพรวมการส่งออกของประเทศไทยไป EU พบว่า การส่งออกของไทยไปยัง EU 27 ประเทศ เริ่มฟื้นตัวในปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2556 อยู่ที่ 22,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นราวร้อยละ 2.6 ปี 2555 หลังจากในปี 2555 มูลค่าการส่งออกไปยัง EU หดตัวร้อยละ 9.7 จาก 24,157.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2554 มาอยู่ที่ 21,822.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2555

มองไปข้างหน้าสำหรับปี 2557 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า การส่งออกของไทยไปยัง EU คาดว่าจะมีมูลค่ารวมราว 23,196.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 3.6 จากทิศทางค่าเงินบาทที่อาจจะอ่อนค่าโดยเฉลี่ยในปี 2557 ราวร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับค่าเงินยูโรหรือค่าเงินปอนด์อังกฤษ ประกอบกับการฟื้นตัวของประเทศคู่ค้าบางประเทศ

อย่างไรก็ดี บางประเทศใน EU ยังคงมีความท้าทายด้านภาระหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงเกินร้อยละ 100 ของรายได้สุทธิ อาทิ ไอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก สเปน โปรตุเกส กรีซ เป็นต้น และภาระทางการคลังที่อยู่ในระดับสูงเกินร้อยละ 100 ของ GDP อาทิ กรีซ ไอร์แลนด์ โปรตุเกส สเปน เป็นต้น

นอกจากนี้ อัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับสูงโดยเฉลี่ยที่ร้อยละ 10.9 ในปี 2556 และคาดว่าจะทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อยในปี 2557 ทำให้ภาพรวมการบริโภคทั้งภาครัฐและเอกชนในหลายประเทศยังคงถูกกดดันจากปัจจัยพื้นฐานที่เปราะบางเหล่านี้ อีกทั้ง การตัดสิทธิพิเศษทางภาษี GSP ในสินค้าดาวเด่นหลายประเภทที่ไทยได้รับ ไม่ว่าจะเป็น อัญมณีและเครื่องประดับ ผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป กุ้งแปรรูป อาหารทะเลแปรรูป โภจภัณฑ์และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้ เป็นต้น ซึ่งรายการสินค้าทั้งหมดที่ถูกตัดสิทธิ GSP (เสียสิทธิ Margin of Preference โดยเฉลี่ยร้อยละ 3.5) คิดเป็นราวร้อยละ 15 ของการส่งออกรวมของไทยในปี 2556 หรือมีมูลค่าการส่งออกราว 3,360 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ย่อมทำให้การขยายตัวของการส่งออกไปยัง 27 ประเทศในปี 2557 ไม่มากเท่าที่ควร

จากการประเมินเบื้องต้นพบว่า แนวโน้มสินค้าส่งออกจากไทยไปยัง EU ในปี 2557 ที่น่าจะได้รับผลบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจมีดังต่อไปนี้

○ สินค้าสำหรับอุปโภคบริโภค ประเภทอาหาร อาทิ เนื้อสัตว์จำพวกปลา กุ้ง ไข่ เนื้อ ธัญพืช แป้งสาลี อาหารสำเร็จรูป และประเภทรถยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งตัวเลขการส่งออกในสินค้าเหล่านี้ปรับตัวดีขึ้นในช่วงที่ผ่านมา โดยส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากการส่งออกกุ้งที่น่าจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากผลกระทบจากโรคกุ้งตายด่วน (EMS) ที่เกิดขึ้นในปี 2556

○ สินค้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม สินค้าที่เกี่ยวข้องกับภาคอสังหาริมทรัพย์ อาทิ เหล็กและเหล็กกล้า เฟอร์นิเจอร์ อาจยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร จากดัชนีชี้ราคาอสังหาริมทรัพย์ที่ยังอยู่ในระดับต่ำและไม่มีสัญญาณฟื้นตัวและมูลค่าส่งออกจากไทยลดลง

จับตาการส่งออกจากอาเซียน-5 ไปยัง EU ... ไทยยังได้เปรียบในหลายอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจของ EU ที่ดีขึ้นคงไม่ได้มีแต่ประเทศไทยที่ได้รับประโยชน์ หากแต่ประเทศอื่นรวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านที่ส่งออกสินค้าชนิดเดียวกันหรือใกล้เคียงกันย่อมได้ประโยชน์เช่นเดียวกัน โดยในกลุ่มเพื่อนบ้านอาเซียน เป็นที่น่าสังเกตว่า เวียดนามมีบทบาทในการส่งออกไปยังตลาด EU เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วด้วยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 21.2 ต่อปี ระหว่างปี 2551 – 2555 จากที่เคยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 5 ในอาเซียนในปี 2553 ขยับมาเป็นคู่ค้าลำดับที่ 3 ในอาเซียนในปี 2555 และมีมูลค่าการส่งออกรวมคิดเป็นลำดับที่ 2 ในอาเซียนในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2556 โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 ทั้งนี้ สินค้าที่เวียดนามส่งออกไป EU ส่วนใหญ่เป็น เครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า (ร้อยละ 45.3 ของการส่งออกปี 2555) รองเท้า (ร้อยละ 11.5) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (ร้อยละ 10.7)



จากการศึกษาความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกของประเทศไทย ในปี 2555 โดยวิธีวัดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบที่ปรากฏ ของสินค้าไทยที่ส่งออกไปยังตลาด EU กับสินค้าประเภทเดียวกันที่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน-5 ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ส่งออกไปยังตลาด EU เช่นกัน โดยคัดเลือกสินค้า 30 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปยัง EU (คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 93.4 ของการส่งออกของไทยไปยัง EU ทั้งหมด) พบว่าไทยมีอุตสาหกรรมที่ยังมีศักยภาพในการแข่งขันสูงในตลาด EU ได้ 16 ประเภท อุตสาหกรรมที่ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันให้ประเทศอื่นในอาเซียน 3 ประเภท และอุตสาหกรรมที่ยังพอแข่งขันได้แต่มีประเทศอื่นในอาเซียนที่มีศักยภาพสูงกว่า 9 ประเภท

สินค้าดาวเด่นปี 2557 จากข้อมูลสินค้าข้างต้นในตารางแรก เปรียบเทียบกับสัดส่วนการส่งออกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในปี 2555 สามารถบ่งชี้ได้ว่า อุตสาหกรรมที่ไทยมีความได้เปรียบส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (โดยเฉพาะเนื้อสัตว์และประมงแปรรูป- HS code 16) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (HS code 71) อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรกล รวมถึง อุตสาหกรรมรถยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งทางศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่าจะเป็นอุตสาหกรรมดาวเด่นที่ช่วยส่งเสริมภาพรวมการส่งออกของไทยในปี 2557

สินค้าที่ควรปรับตัว สินค้าในตารางที่ 2 ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการไทยยังมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูง แต่มีประเทศอื่นที่มีความได้เปรียบมากกว่า โดยจะสังเกตเห็นว่า อินโดนีเซียมีบทบาทมากขึ้น ในอุตสาหกรรมการเกษตรบางประเภทที่ได้เปรียบทางด้านภูมิประเทศ โดยเฉพาะในด้านพื้นที่เพาะปลูก ได้แก่ สินค้าประเภทยางพาราและปาล์มน้ำมัน อีกทั้ง สินค้าที่เน้นแรงงานเข้มข้น อาทิ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า ยังได้เปรียบสินค้าไทย เนื่องจากค่าแรงขั้นต่ำถูกกว่าไทย (ราว 2,300 – 5,900 บาทต่อคนต่อเดือน) และยังได้รับสิทธิ GSP

กล่าวโดยสรุป การขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าในกลุ่ม EU ประกอบกับค่าเงินที่อ่อนค่ามีส่วนช่วยเสริมการส่งออกของไทยไปยัง EU ให้ขยายตัวได้เล็กน้อยราวร้อยละ 3.6 ในปี 2557 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของ EU ยังไม่เท่าเทียมทุกประเทศและทาง EU ตัดสิทธิ GSP สินค้าไทยหลายประเภท

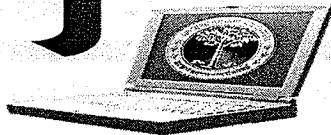
ภาคธุรกิจของไทยจึงควรหันมาให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้ตอบโจทยความต้องการของลูกค้าและกฎระเบียบของ EU ที่เข้มงวด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเทคโนโลยีความปลอดภัยของสินค้าที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบมากกว่า อาทิ เครื่องนุ่งห่มสำหรับเด็ก หรือในเรื่องของเทคโนโลยีในการผลิตที่ซับซ้อนและเน้นความคิดสร้างสรรค์ อาทิ ชุดชั้นในสตรี นอกจากนี้ การพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) หรือการจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain) อาจมีส่วนช่วยให้สินค้าของไทยสามารถตอบโจทยหลายประเทศชั้นนำใน EU ที่เน้นการผลิตสินค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ด้านการเกษตร ผู้ประกอบการควรเพิ่มนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร โดยเน้นที่อุตสาหกรรมกลางน้ำหรือปลายน้ำเป็นหลัก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ตรงจุด อย่งไรก็ดีประเด็นเรื่องโรคภัยตายตัวที่ยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติและโรคไข้หวัดนกสายพันธุ์ H7N9 ที่เริ่มก่อตัวในประเทศจีนอาจยังคงเป็นประเด็นกดดันความเชื่อมั่นผู้บริโภคในแถบ EU ได้ จึงควรเฝ้าติดตามอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่เน้นแรงงานเข้มข้น ควรพิจารณาย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่ได้เปรียบทั้งด้านแรงงานและสิทธิทางภาษี GSP ซึ่งประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดยุโรปนั้น สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย อาจมองสู่ทางลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนในกลุ่ม CLMV ที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากไทย แต่สำหรับผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์หรือศักยภาพในการทำธุรกิจในตลาดต่างประเทศนั้น การเข้าไปตั้งฐานการผลิตในยุโรปตะวันออกหรือบางประเทศในแอฟริกา อาทิ เอลิโอบีเบีย หรือ แทนซาเนีย ที่มีค่าแรงต่ำและมีสิทธิพิเศษทางภาษีกับประเทศในกลุ่ม EU ก็เป็นอีกโอกาสที่น่าสนใจ

ส่วนประเด็นอื่นที่น่าติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการส่งออกของไทยไปยัง EU ในอนาคต ได้แก่ การตัดสิทธิ GSP สำหรับสินค้าทุกประเภทอย่างถาวรในปี 2558 และการเจรจาการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างไทยกับ EU ที่คาดหวังให้บรรลุทันการระงับสิทธิ GSP ภายในปี 2557 นั้น อาจได้รับผลกระทบจากการเมืองภายในประเทศ อันจะส่งผลให้ล่าช้ากว่าที่กำหนดได้

ที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557)

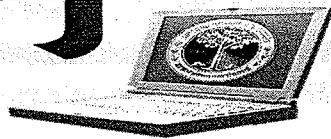


ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ตลาดกลางยางพารา กลาง (กก.)		ราคายางซื้อขายที่ตลาดกลาง (บาท /กก.)					ปริมาณยางซื้อขายที่ตลาด
Rubber Market		Price (Baht/KG .)					Quantity (KG.)
ชั้น 1-3	ชั้น 4	ชั้น 5	ชั้นฟอง	ชั้น Cutting			
สงขลา		63.89	63.40	62.89	62.39	58.59	438,780
Songkhla							
สุราษฎร์ธานี							
Suratthani							
นครศรีธรรมราช		63.99	63.19	62.37	61.90	58.88	265,000
NakornSrithammarat							
ยะลา		-	-	-	-	-	-
Yala							
บุรีรัมย์		-	-	-	-	-	-
Buriram							
หนองคาย		-	-	-	-	-	-
Nongkhai							

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

อินโฟเควสท์ โดย กัญจิกา เกิดปานทอง โทร.02-2535000 ต่อ 311 อีเมลล์: kantika@infoquest.co.th--



infoquest

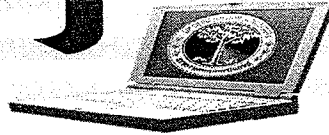
ภาวะยาง AFET: ปริมาณซื้อขายเบาบาง นลพ.ยังจับตาดูปัจจัยที่มีผลต่อราคายาง

ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- อังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557 16:50:51 น.

รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวันนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 40.48 ล้านบาท ปริมาณซื้อขายรวม 115 สัญญา เพิ่มขึ้นจากวานนี้ 80 สัญญา โบรกเกอร์เปิดเผยว่า ตลาดยางล่วงหน้า AFET ปริมาณการซื้อขายยังเบาบาง นักลงทุนยังจับตาดูปัจจัยต่างๆที่จะมีผลต่อราคายาง จีนประกาศดัชนี PMI ทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ ออกมาปรับตัวลดลงจากเดือนที่แล้ว ทำให้มีความวิตกกังวลว่าเศรษฐกิจจีนอาจจะเริ่มชะลอตัวและอาจจะส่งผลทำให้ความต้องการของทางประเทศจีนลดลง อีกทั้งยังมีระดับสต็อกยางจีนและญี่ปุ่นที่เป็นตัวกดดันราคาประกอบกับเงินเยนแข็งค่าขึ้นมาก ญี่ปุ่นเดินหน้านโยบายการเงินแบบผ่อนคลายมากต่อไป คาดการณ์ปริมาณผลผลิตยางโลกจะเริ่มสั้นตลาด สต็อกยางยังมีอยู่มาก ทางเทคนิคยังสะท้อนขาลงชัดเจน ประเมินกรอบราคา แนวรับ 68.80 บาท/กก. แนวต้าน 72 บาท/กก. ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,453 สัญญา เพิ่มขึ้น 21 สัญญา

ภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3)

เดือน	ราคาปิด	ราคาปิด	ปริมาณ
ครั้งก่อน	วันนี้	การซื้อขาย	
MAR 14	70.00	67.50	8
APR 14	71.70	-	0
MAY 14	72.30	71.30	1
JUN 14	72.50	70.50	2
JUL 14	72.60	70.05	14
AUG 14	73.30	70.50	28
SEP 14	73.25	70.80	62
รวม	115		



infoquest

ภาวะตลาดยางเอเซีย: สัญญาซื้อขาย TOCOM ร่วง หลังภาคการผลิตสหรัฐ-จีนชะลอตัว

ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- อังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557 10:41:09 น.

สัญญาซื้อขายที่ตลาดยางโตเกียว (TOCOM) ปรับตัวลดลงแตะระดับต่ำสุดในรอบเกือบ 17 เดือน หลังจากที่ภาคการผลิตทั่วโลกส่งสัญญาณชะลอตัว ส่งผลให้นักลงทุนเข้าซื้อเงินเยนซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย

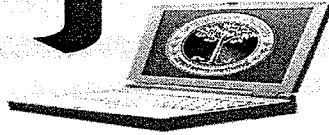
สัญญาซื้อขายส่งมอบเดือนก.ค.ที่ตลาด TOCOM ร่วงลง 2.3% อยู่ที่ 221.8 เยน/กิโลกรัม (2,192 ดอลลาร์/ตัน) ซึ่งเป็นระดับซื้อขายระหว่างวันที่ต่ำสุดนับตั้งแต่ต้นเดือนก.ย.ปี 2555 ก่อนจะซื้อขายที่ 223.3 เยน/กิโลกรัม เมื่อเวลา 10.25 น.ตามเวลาโตเกียว

สถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐ (ISM) เปิดเผยว่า ดัชนีภาคการผลิตสหรัฐชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 51.3 ในเดือนม.ค. ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนพ.ค. 2556 โดยลดลงจากระดับ 56.5 ในเดือนธ.ค.

ขณะเดียวกันมาร์กิตเปิดเผยว่า ดัชนี PMI ภาคการผลิตของสหรัฐลดลงแตะ 53.7 ในเดือนม.ค. หลังจากที่พุ่งแตะระดับสูงสุดในรอบ 11 เดือนที่ 55.0 ในเดือนธ.ค.

นอกจากนี้ สหพันธ์พาณิชย์และการจัดซื้อของจีน (CFLP) และสำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน (NBS) เปิดเผยว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของจีนในเดือนม.ค.ลดลงแตะ 50.5 จากระดับ 51 ในเดือนธ.ค.

อินโฟเควสท์ แพลตฟอร์มและเรียบเรียง โดย ปรียพวรรณ มีสุข/พันธุ์ทิพย์ โทร.02-2535000 อีเมล: pantip@infoquest.co.th--



infoquest

ราคาลาดยาง TOCOM: สัญญาส่งมอบเดือน ก.ค.2557 ปิดลดลงแตะ 220.8 เยน

ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- อังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557 15:57:23 น.

ตลาดยางโตเกียวประจำวันที่ 4 ก.พ.2557 มีปริมาณซื้อขายรวมทั้งสิ้น 8,718 สัญญา

โดยสัญญาส่งมอบเดือน ก.ค. 2557 เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 220.3-225.4 เยน ปิดตลาดที่ 220.8 เยน

ลดลง 6.1 เยน

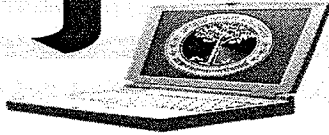
เดือน	ปิดวันก่อน	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปิด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณซื้อขาย
ก.พ. 2557	221.2	219.7	219.7	216.5	216.5	-4.7	30
มี.ค. 2557	219.5	215.9	217.1	215.0	215.3	-4.2	23
เม.ย. 2557	221.4	218.6	219.5	216.4	216.5	-4.9	45
พ.ค. 2557	224.0	220.4	222.3	219.0	219.0	-5.0	164
มิ.ย. 2557	226.0	222.2	224.7	219.8	220.1	-5.9	2,524
ก.ค. 2557	226.9	222.9	225.4	220.3	220.8	-6.1	5,932
รวม							8,718

หมายเหตุ:

(1) หน่วยของราคา = เยน/กก.

(2) ปริมาณการซื้อขาย 1 หน่วย = 10,000 กิโลกรัม

อินโฟเควสท์ แพลตฟอร์มและเรียบเรียง โดย เกตุ โนนทิง/พันธุ์ทิพย์ โทร.02-2535000 อีเมล: pantip@infoquest.co.th--



ยางที่ตลาดกลางยางพารา นครศรีธรรมราช ปรับราคาลดลงทุกประเภท

📍 แหล่งที่มา : สวท.อำเภอทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช

📅 วันที่ข่าว : 4 กุมภาพันธ์ 2557

ยางที่ตลาดกลางยางพารา นครศรีธรรมราช ปรับราคาลดลงทุกประเภท

ตลาดกลางยางพารา นครศรีธรรมราช แจ้งการซื้อ-ขาย ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน โดยวิธีการประมูล ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557 มีราคาดังต่อไปนี้

- ยางแผ่นดิบ คุณภาพ 1-3% กิโลกรัมละ 62.39 บาท
- ยางแผ่นดิบ ความชื้น 3-5% กิโลกรัมละ 61.39 บาท
- ราคาท้องถิ่น กิโลกรัมละ 59.70 บาท
- ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1-3 กิโลกรัมละ 63.99 บาท
- ยางแผ่นรมควัน ชั้น 4 กิโลกรัมละ 63.19 บาท
- ยางแผ่นรมควัน ชั้น 5 กิโลกรัมละ 62.37 บาท
- ยางฟอง กิโลกรัมละ 61.90 บาท
- ยางคัทติ้ง กิโลกรัมละ 58.88 บาท

มีปริมาณยางเข้าตลาดกลางยางพารา นครศรีธรรมราช จำนวน 28,000 กิโลกรัม

วิเคราะห์สถานการณ์ราคายางประจำวัน

ราคายาง ต่อ กก. ยางแผ่นดิบ ลดลง 20 สตางค์ ยางความชื้น 3-5% ลดลง 20 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ลดลง 4 บาท สตางค์

ราคายางปรับตัวลดลง เนื่องจากปัจจัยภายนอกไม่เอื้อต่อตลาด และราคา ทั้งตลาดหุ้น และราคาน้ำมันดิบ ที่ร่วงลงอย่างหนัก หลังจากมีรายงานว่า ภาคการผลิตของสหรัฐฯ และจีน จะลดตัวลง ส่งผลให้นักลงทุนวิตกกังวลเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ ทั้ง 2 ประเทศ ส่วนเงินบาทอ่อนค่า ขณะที่เงินเยนแข็งค่ามากกระทบต่อการส่งออก อย่างไรก็ตาม จากการเปิดเผยตัวเลขดัชนีภาคอุตสาหกรรมในยูโร โซนมีสถานะภาพแข็งแกร่งที่สุด นับตั้งแต่กลางปี 2554 หลังมีคำสั่งซื้อใหม่ท่วมท้นในเดือน มกราคม เป็นปัจจัยหนุนด้านราคายางได้อีกระดับหนึ่ง

ทางด้าน องค์การสวนยาง แจ้งราคารับซื้อน้ำยางสด กก.ละ 49 บาท และ ราคาเศษยางก้อนถ้วย 100% กก.ละ 55 บาท

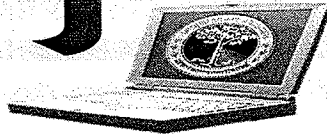
ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 52

ผู้สื่อข่าว : สุยุทธ พิทักษ์มงคล

Rewriter : วรรณวิไล สนิทผล

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>



กิจกรรมกลุ่มมือเลื้อนล้อราวีวาส เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

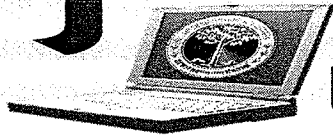


📍 แหล่งที่มา : สทท.ยะลา

📅 วันที่ข่าว : 4 กุมภาพันธ์ 2557

ที่อาคารเอนกประสงค์ โรงพยาบาลราวีวาส ราชนครินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดนราวีวาส พันตำรวจเอกทวี สอดส่อง เลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ พร้อมด้วยนายสิทธิชัย ศักดา รองผู้ว่าราชการจังหวัดนราวีวาส พลตำรวจตรีพัฒนวุธ อังคะนาวิน ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนราวีวาส นายชาติพีธี เจ๊ะเต๊ะ ประธานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดนราวีวาส เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่จากสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และเจ้าหน้าที่เขียวยวา ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้เดินทางไปพบปะและเยี่ยมเยียนให้กำลังใจผู้พิการจากชมรมมือเลื้อนล้อราวีวาส ซึ่งทางชมรมมือเลื้อนล้อราวีวาส ได้จัดทำโครงการศูนย์ซ่อมอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการเคลื่อนที่สำหรับคนพิการ จังหวัดนราวีวาส ขึ้น เพื่อให้ตอบรับกับคุณภาพชีวิตและแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการของจังหวัดนราวีวาส ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคนพิการตามขีดความสามารถ ทำให้คนพิการมีการศึกษา มีอาชีพและรายได้ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ โดยไม่เป็นภาระกับผู้อื่น และสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข

พันตำรวจเอกทวี สอดส่อง เลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ กล่าวว่า กลุ่มคนพิการในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีจำนวนมากขึ้น ดังนั้น ในอนาคตข้างหน้าอยากให้มีโครงการที่สนับสนุนที่นอนยางพารา เพื่อให้ผู้พิการที่เป็นอัมพาตสามารถพักผ่อนได้โดยไม่ปวดหลัง และสามารถป้องกันผลกดทับได้ และอยากให้กลุ่มคนเหล่านี้ได้เข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้สะดวกขึ้น รวมถึงได้รับโอกาส



และสิทธิต่างๆเหมือนกับคนทั่วไป ซึ่งคนกลุ่มนี้ต้องการเพื่อนและไม่อยากถูกมองว่าเป็นภาระของสังคม เป็นสัญญาณที่ทุกคนต้องร่วมกันให้ความสำคัญใส่ใจกับผู้พิการ เช่น การเข้าไปเยี่ยมเยียนอย่างมีคุณภาพให้พวกเขามีความสุขมากขึ้น คุณภาพในที่นี้คือ เมื่อเจ้าหน้าที่เข้าไปแล้วอยากให้เกิดประโยชน์ต่อผู้พิการมากที่สุด หรือการให้ผู้นำศาสนาทุกศาสนาเข้ามาให้ความรู้ทางศาสนา เพื่อให้มีความรู้สึกรู้ว่ามีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจให้สู้กับชีวิตต่อไป ทั้งนี้ต้องขอขอบคุณกระทรวงสาธารณสุขและกรมสุขภาพจิตที่เข้ามาดูแลกลุ่มคนเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลข่าวและที่มา

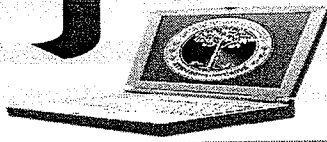
จำนวนผู้เข้าชม : 45

ผู้สื่อข่าว : รุ่งสุรีย์ กิตติกุลสวัสดิ์

Rewriter : จูติวรดา บุญอรุณ

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ :

<http://thainews.prd.go.th>



จ.อุดรธานี จัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสู่ประชาชน ปี 57

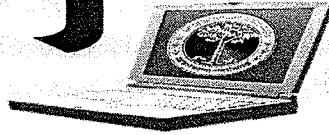
📍 แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์
จังหวัดอุดรธานี

📅 วันที่ข่าว : 4 กุมภาพันธ์ 2557

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เดินสายมอบนโยบาย โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานีสู่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ที่อำเภอวังสามหมอ

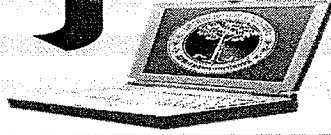
วันนี้ (4 ก.พ. 57) นายเสนีย์ จิตตเกษม ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นประธานการประชุมมอบนโยบายโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานีสู่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่หอประชุมที่ว่าการอำเภอวังสามหมอ โดยมีนายสุรียา พานิชพงศ์ นายอำเภอวังสามหมอ หัวหน้าส่วนราชการ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารและสมาชิกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนันผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการพัฒนาบทบาทสตรี ร่วมประชุม ในการนี้ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ได้มอบผ้าห่มกันหนาวให้กับตัวแทนกำนันผู้ใหญ่บ้าน มอบทุนการศึกษา และมอบประกาศเกียรติบัตรแก่กลุ่มยุวเกษตรกรดีเด่น

นายสุรียา พานิชพงศ์ นายอำเภอวังสามหมอ กล่าวว่า อำเภอวังสามหมอ แยกการปกครองออกจากอำเภอศรีธาตุ จัดตั้งเป็นกิ่งอำเภอเมื่อปี พ.ศ.2518 และยกฐานะขึ้นเป็นอำเภอปี พ.ศ.2524 อำเภอวังสามหมอยู่ห่าง



จากจังหวัดอุดรธานี ประมาณ 102 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 709 ตารางกิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น 6 ตำบล 72 หมู่บ้าน ประชากร 57,709 คน 16,050 ครัวเรือน เทศบาลตำบล 5 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 2 แห่ง สภาพพื้นที่ 3 ตำบลด้านทิศใต้เป็นที่ราบติดลุ่มแม่น้ำป่าว แต่อีก 3 ตำบล ด้านทิศเหนือเป็นพื้นที่เนินเขา เป็นเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีภูเขาเหล็ก ภูอ่างศอ ภูวง ประชากรประกอบด้วยชนเผ่าภูไท และไทยอีสาน อาชีพหลักทำนา รองลงมาคือ ทำไร่อ้อย ไร่มันสำปะหลัง ยางพารา และการทำประมงน้ำจืด รายได้ประชากรเฉลี่ยรายละ 61,415 บาทต่อคนต่อปี อำเภอวังสามหมอ ได้มีการบูรณาการทุกภาคส่วนทำการพัฒนาและแก้ไขปัญหาดความเดือดร้อนของประชาชน ปฏิบัติงานสนองนโยบายของรัฐบาลและจังหวัดอุดรธานี

ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของอำเภอกที่ว่า เมืองน่าอยู่ ชุมชนเกษตรกรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อำเภอวังสามหมอมุ่งจุดแข็งในด้านภูมิทำเลที่ตั้งที่เป็นเมืองชุมทางของอำเภอข้างเคียงโดยรอบ 3 จังหวัด ได้แก่ อำเภอวาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร, อำเภอสามชัย คำม่วง ท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ และอำเภอศรีธาตุ ไซยวาน จังหวัดอุดรธานี ดังนั้นอำเภอวังสามหมอ จึงเป็นศูนย์กลางการค้าและบริการ โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และแหล่งบันเทิง ส่งผลให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต ขยายตัวอย่างรวดเร็ว แต่ในข้อดีก็มีข้อเสียตามมาด้วยได้แก่ ปัญหายาเสพติดและ



ปัญหาทางสังคม จึงเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา
อำเภอที่จะต้องดำเนินการควบคู่กัน ไประหว่าง
ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้าง
ความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อสนองตอบตาม
นโยบายของรัฐบาล และผู้ว่าราชการจังหวัด
อุดรธานี

ด้าน นายเสนีย์ จิตตเกษม ผู้ว่าราชการ
จังหวัดอุดรธานี ฝากให้ทุกภาคส่วนช่วยในการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดให้ก้าว
ไปพร้อมๆ กันเพื่อความเจริญรุ่งเรืองและผาสุก
ของพี่น้องประชาชน รวมทั้งให้ช่วยขยายผล
นโยบายมุ่งไทย ใส่ใจประกันตน ขยายผล
โครงการหนึ่งไร่ได้หนึ่งแสน ทั้งนี้ในการขยาย
ผลโครงการหนึ่งไร่ได้หนึ่งแสน ผู้ว่าราชการ
จังหวัดได้จัดทำจุดสาธิตเกษตรผสมผสาน ที่ไร
สวนเงินเวียงมาด้วยการน้อมนำหลักเศรษฐกิจ
พอเพียงของ

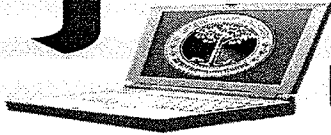
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาขยายผล ด้วยการ
ปลูกพืชปลอดสารพิษ 4 ระดับ สูง เตี้ย เรี่ยดิน
กินหัว เลี้ยงปลา กบ เป็ด ไล่เดือน ทำปุ๋ยอินทรีย์
ชีวภาพ น้ำพ้อ น้ำแม่และปุ๋ย 48 ชั่วโมง เพาะ
เห็ดนางฟ้า และปลูกหญ้าแฝกป้องกันการ
พังทลายของดินรอบสระที่ขุด เพื่อกักเก็บน้ำไว้
ใช้ในการทำการเกษตรและเลี้ยงปลา
ศรีภูมิ ทองใหญ่ ณ อยุธยา ทีมข่าว ส.ปชส.อด.
รายงาน

ผู้สื่อข่าว : ศรีภูมิ ทองใหญ่ ณ อยุธยา

Rewriter : วัลลภ นันตาแก้ว

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ :

<http://thainews.prd.go.th>



**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร แนะนำเกษตรกรและผู้ประกอบการยางพารา ปรับตัว พร้อมรับ
มาตรฐานสากล**

แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์

วันที่ข่าว : 4 กุมภาพันธ์ 2557

**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร แนะนำเกษตรกรและผู้ประกอบการยางพารา ปรับตัว พร้อมรับ
มาตรฐานสากล**

นางสาวกัญญรัตน์ เกียรติสุภา ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ ได้รับแจ้งจาก สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่าจากการประชุมหารือการจัดทำข้อมูลสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) เมื่อวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมา คณะทำงานพัฒนาสารสนเทศการเกษตรระดับประเทศได้มีการนำเสนอสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยในส่วนของยางพารามีประเด็นสำคัญ คือการกำหนดมาตรฐานสากลเกี่ยวกับยางพาราและผลิตภัณฑ์ซึ่งได้แก่การประกาศใช้ร่างมาตรฐาน ISO/FDIS 17278 Determination of gel content of TSR (Technical Specified rubber :TSR) โดยให้มีการทดสอบเจลคอนเทนต์ (GelContent) ของยางแท่งหรือยางที่มีความหนืดต่ำ (Low viscosity :LOV) และการประกาศใช้ร่างมาตรฐาน ISO/FDIS 2000 Guidelines for the specification of TSR สำหรับกำหนดคุณภาพยางแท่ง LOV

นอกจากนี้ ยังมีเรื่องของการปรับปรุงมาตรฐาน ISO 20299-2 Film wrapping natural rubber bales ในการใช้ฟิล์มห่ออย่างแผ่นหรือ Wrap ยางแผ่นรมควันเพื่อป้องกันการติดกันของแผ่นยางแทนการใช้แบงก์ที่ไทยใช้อยู่ ทั้งนี้เมื่อมีประกาศใช้มาตรฐานดังกล่าวแล้ว ทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อม เพื่อให้ยางพาราและผลิตภัณฑ์ของไทยสามารถส่งออกและแข่งขันในตลาดโลกได้

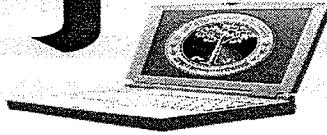
ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 64

ผู้สื่อข่าว : กัญญรัตน์ เกียรติสุภา

Rewriter : วรัญญา นันทาแก้ว

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>

**ราคาสินค้าเกษตรรายวัน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557****ข้าวเศรษฐกิจ** สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร -- อังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557 16:45:43 น.

ราคาสินค้าเกษตร รายวัน ณ ตลาดกลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557

ราคารายวัน ณ ตลาดกลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557

ข้าวนาปี : ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105

โรงสีเต๊กเสง อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ 14,500 บาท/ตัน

ข้าวนาปี : ข้าวหอมมะลิ

โรงสีโชคไพศาล อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว 14,000 บาท/ตัน

ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 15%

โรงสีสินทรัพย์ถาวร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 8,200 บาท/ตัน

ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 25%

โรงสีสินทรัพย์ถาวร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 6,970 บาท/ตัน

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ดดี ความชื้น 14.5%

หจก.สยามโปรดักส์ (ซ.กังวาล) อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 7.00 บาท/กก.

มันสำปะหลังสด (แป้ง 25%)

บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.30 บาท/กก.

สารกาแฟโรบัสต้า คณะ

บริษัท เนสเล่ จำกัด อ.สวี จ.ชุมพร 64.00 บาท/กก.

ผลปาล์มน้ำมัน น้ำหนักมากกว่า 15 กก.

บริษัท ยูนิวานิช จำกัด อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 6.10 บาท/กก

ยางพาราแผ่นดิบชั้น 3

ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 62.59 บาท/กก.

สีบประรดโรงงาน

บริษัทสามร้อยยอด จำกัด (เอส.อาร์.วาย.) อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 6.70 บาท/กก.

สุกร

สุคใจฟาร์ม ต.มาบแค อ.เมือง จ.นครปฐม 76.00 บาท/กก.

ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อ.เมือง จ.ชลบุรี 46.00 บาท/กก.

ไข่ไก่สดเบอร์คละ

สหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ อ.เมือง จ.ระยอง 320.00 บาท/ร้อยฟอง

--สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร--