



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

1 ธันวาคม 2558 หน้า 4

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) Rubber Authority of Thailand (RAOT) การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

**การยางแห่งประเทศไทย มีความประสงค์รับสมัครบุคคล
เพื่อคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย**

**ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่ขัดต่อประกาศ
คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย**

**ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานประกอบการสมัครที่
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การยางแห่งประเทศไทย
67/25 ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700**

**ตั้งแต่วันที่ 1 - 15 ธันวาคม 2558 ในวันและเวลาราชการ
สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-433-2222 ต่อ 147 และ 148**

**สามารถดาวน์โหลดใบสมัครหรือข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
WWW.RUBBER.CO.TH**

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) Rubber Authority of Thailand (RAOT) การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

2 ธันวาคม 2558 หน้า 4

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) Rubber Authority of Thailand (RAOT) การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

**การยางแห่งประเทศไทย มีความประสงค์รับสมัครบุคคล
เพื่อคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย**

**ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่ขัดต่อประกาศ
คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย**

**ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานประกอบการสมัครที่
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การยางแห่งประเทศไทย
67/25 ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700**

**ตั้งแต่วันที่ 1 - 15 ธันวาคม 2558 ในวันและเวลาราชการ
สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-433-2222 ต่อ 147 และ 148**

**สามารถดาวน์โหลดใบสมัครหรือข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
WWW.RUBBER.CO.TH**

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) Rubber Authority of Thailand (RAOT) การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

2 ธันวาคม 2558 หน้า 16

**กยท.ได้ฤกษ์เปิดรับสมัครสรรหาผู้ว่าการ
เป็น CEO องค์การบริหารยางพาราทั้งระบบ**

กยท. เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเข้ารับคัดเลือกดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ กยท. ย้ำจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และความสามารถในทุกๆด้าน และมีลักษณะเป็นผู้นำ เผยผู้ว่าการ กยท.จะต้องรับบทบาทผู้บริหารองค์กรดำเนินงานด้านยางพาราทั้งระบบ

นายเชาว์ ทรงอาวุธ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้กยท.ได้เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่ง ผู้ว่าการ กยท. เพื่อเข้ามาบริหารกิจการของ กยท. ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยผู้ที่สมัครเข้ารับคัดเลือกนั้น จะต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจและตลาด หรือด้านอุตสาหกรรม รวมทั้งความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม และนโยบายรัฐ ตลอดจนสามารถบริหารตลาดยางพาราไปในทิศทางที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและลักษณะธุรกิจในปัจจุบันได้

นอกจากนี้จะต้องมีลักษณะเหมาะกับการเป็นผู้นำ ซึ่งจะต้อง

ทำหน้าที่เปรียบเสมือนหัวหน้าผู้บริหาร (Chief Executive Officer : CEO) ของ กยท. จะต้องสามารถนำนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการฯ ไปสู่การบริหารกิจการยางพาราทั้งระบบหรือกิจการอื่นซึ่งเป็นประโยชน์ต่อองค์กรได้ โดยมีอำนาจในการบังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้าง สามารถบรรจุ แต่งตั้ง เลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้างได้ตามที่พระราชบัญญัติ กยท.กำหนดไว้ ตลอดจนยังจะต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการบริหารกิจการของ กยท. อีกด้วย

สำหรับผู้สนใจสมัครคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ กยท. สามารถตรวจสอบคุณสมบัติทั่วไป รายละเอียดขั้นตอน และเอกสารการสมัคร รวมทั้งข้อมูลเพิ่มเติมต่างๆ ตลอดจนดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.rubber.co.th หรือจะขอรับและยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การยางแห่งประเทศไทย เลขที่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 02-433-2222 ต่อ 147-148 ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2558 เวลา 08.30-16.30 น. ยกเว้นวันหยุดราชการ



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

กยท.ประกวดออกแบบโลโก้เน้นสื่อจุดประสงค์ตั้งองค์กร (01/12/2558)

นายเชาว์ ทรงอาวุธ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท. จัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์หรือโลโก้ของ กยท. โดยจะเปิดโอกาสให้ทั้งนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ได้ ผลงานที่ได้รับการตัดสินชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลถึง 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

สำหรับแนวคิดและรูปแบบในการออกแบบตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทยนั้น จะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ รูปแบบที่สวยงาม มีความเป็นสากลที่สอดแทรกความเป็นไทยเข้าไปด้วย รวมทั้งจะต้องสื่อให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง กยท. ตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 ที่สามารถเข้าใจและจดจำง่าย ที่สำคัญต้องเป็นการออกแบบขึ้นใหม่ด้วยตนเอง ไม่คัดลอกหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ไม่เคยส่งประกวดหรือได้รับรางวัลที่ไหนมาก่อน โดยต้องออกแบบตราสัญลักษณ์ทั้งที่เป็นภาษาไทย (การยางแห่งประเทศไทย : กยท.) และภาษาอังกฤษ (Rubber Authority of Thailand : RAOT) อย่างละ 1 ชิ้น แต่ละคนจะส่งผลงานการออกแบบได้ไม่เกินคนละ 2 ผลงาน

ทั้งนี้ผู้ที่สนใจ จะต้องบันทึกผลงานการออกแบบลงในแผ่น CD จำนวน 1 แผ่น พร้อมระบุรายละเอียดของตัวเอง ส่งไปรษณีย์ EMS มาที่ สำนักผู้อำนวยการ อาคาร 2 ชั้น 2 การยางแห่งประเทศไทย เลขที่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2558 โดยถือประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กยท.

www.rubber.co.th หรือ กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร.0-2433-2222 ต่อ 511-514 ในวันและเวลาราชการ

ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (วันที่ 30 พฤศจิกายน 2558)

3 - 5 ธันวาคม 2558 หน้า 6 (1)

ยางร่วงหนักเหลือ 3 กิโล 100

ทุบซ้ำจ่ายชดเชย 1.5 พัน/ไร่/ไร่/ไร่เพิ่มใช้ยางในปท.

จวก กยท.เอ็ด จ่ายเงินชาวสวน/คนรับจ้างกรีดยาง 1.1 ล้านราย ขณะยางราคาตกทุบซ้ำ ล่าสุดยางแผ่นดิบกลับมา 3 กก. 100 เท่าเดิม “อุทัย” เผยถูกทาบนั่งอนุชปฏิรูปเกษตรกร ช่วยสง 10 เรื่องร้อน ด้าน กมธ.เกษตรฯ เรียก 6 หน่วยงานชี้แจง กังขาใช้ยางในประเทศน้อย เผย ส่วนใหญ่ติดขัดงบประมาณสูง หวั่น สตง.ตรวจสอบ

นายอุทัย สอนหลักทรัพย์ ประธานสภากรยางแห่งประเทศไทย และอดีตประธานคณะกรรมการปฏิรูปการเกษตร ในคณะกรรมการปฏิรูปการเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การท่องเที่ยว และ บริการ สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ถึงการจ่ายเงินชดเชยต้นทุนการผลิตแก่ชาวสวนยาง 1.5

เนื่องจากการขึ้นทะเบียนของเกษตรกร เจ้าของสวน และผู้รับจ้างกรีดยางยังเป็นไปโดยล่าช้า จากเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ยังขาดความเข้าใจ และขณะที่ราคายางขณะนี้ตกต่ำต่อเนื่อง โดยยางก้อนถ้วย/เศษยาง ถูกพ่อค้าเร่ตรราคาเหลือ 6 กิโลกรัม 100 บาท ยางแผ่นดิบ 3 กิโลกรัม 100 บาท จึงอยากให้หน่วยงานต่างๆ เร่งจ่ายเงิน

การติดตามแนวทางการแก้ปัญหาประมง ผิดกฎหมาย และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ (พ.ศ. 2559-2564) เป็นต้น”

นายอุทัย กล่าวว่า จากผลกระทบสินค้าราคาคงตัวทำให้เกษตรกรมีหนี้ครัวเรือนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศถึง 2 เท่า จะเป็นปัญหาหนักในปี 2559 จึงจำเป็นต้องปฏิรูปเร่งด่วนเพื่อความยั่งยืนในภาคเกษตร

ด้าน พล.ท.จเรศักดิ์ อานุภาพ กรรมการและประธานคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาปัจจัยการผลิต ในคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เปิดเผยว่าเมื่อเร็ว ๆ นี้ได้เรียก 6 หน่วยงานชี้แจงเพื่อผลักดันการเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีให้เป็นรูปธรรม ประกอบด้วย กรมทางหลวงชนบท กรมทางหลวง กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และสถาบันวิจัยยาง

ทั้งนี้จากการรายงานข้อมูลพบว่า กรมทางหลวงชนบทและกรมทางหลวง ในปีงบประมาณ 2559 จะเพิ่มการใช้ยางในประเทศมากขึ้น โดยงบประมาณก่อสร้างถนนจะเพิ่มขึ้น 30-32% (ดูตารางประกอบ) จากงบปี 2558 กรมทางหลวงชนบทใช้งบประมาณ 2.86 พันล้านบาท ใช้ปริมาณน้ำยาง 4.17 พันตัน ส่วนกรมทางหลวง ใช้งบประมาณ 2.1 พันล้านบาท ใช้ปริมาณยาง 2.44 พันตัน ส่วนกรมชลประทาน ได้ให้ข้อมูลว่า งบประมาณได้มาก่อนข้างจำกัด

ขณะที่กรมพัฒนาที่ดิน การใช้ยางพาราในโครงการบ่อน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ซึ่งกรมพัฒนาที่ดินจะสนับสนุนเงินจำนวน 1.7 หมื่นบาท และให้เกษตรกรสมทบเงินจำนวน 2.5 พันบาท

> สรุปความคืบหน้าการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ยางใช้ในประเทศ ปีงบประมาณ 2559

หน่วยงาน	วงเงิน (ล้านบาท)	ปริมาณยางที่ใช้ (ตัน)
กรมทางหลวงชนบท	4,939	9,547.853
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	198	-
กรมทางหลวง	3,137	4,000

ที่มา : “ฐานเศรษฐกิจ” รวบรวม

พันบาท/ไร่ ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 โดยจะจ่ายให้กับเจ้าของสวน 900 บาท/ไร่ และคนกรีดยาง 600 บาท/ไร่ วงเงิน 1.2 หมื่นล้านบาท แยกเป็นเกษตรกรเจ้าของสวนจำนวน 8.5 แสนครัวเรือนอ้างอิงจากฐานข้อมูลการลงทะเบียนของกรมส่งเสริมการเกษตร และคนรับจ้างกรีดยาง จำนวน 3 แสนครัวเรือน อ้างอิงข้อมูลการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) รวม 1.1 ล้านราย ล่าสุดการจ่ายเงินชดเชยดังกล่าวยังมีความล่าช้าและยังไม่มีความคืบหน้าเลย

ช่วยเหลือแก่เกษตรกร เนื่องจากราคาขายและค่าเงินบาทยังมีทิศทางอ่อนตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก

“ล่าสุดผมได้รับการทาบถามจาก นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจด้านการเกษตร (สปท.) ให้ร่วมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจด้านการเกษตร โดยจะนำ 10 เรื่องเร่งด่วนจาก สปท.มาขับเคลื่อนต่อเนื่อง อาทิ การแก้ปัญหาการค้าขาย/ข้าวตกต่ำ การแก้ปัญหาภัยแล้ง



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

3 - 5 ธันวาคม 2558 หน้า 6 (2)

ต่อไป นั้นหากทำบ่ออย่างจะต้องใช้งบประมาณเพิ่มขึ้นถึง 2.6 แสนบาทต่อบ่อรวมเป็นเงิน 2.8 แสนบาทซึ่งจะไม่คุ้มค่าที่จะลงทุน ด้านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) มีงบอุดหนุนเฉพาะกิจในปีงบประมาณ 1.28 หมื่นล้านบาทแต่ในเรื่องแผนโครงการใช้ยางพารา ยังไม่มีความชัดเจน

ดังนั้นจึงเสนอให้อำนาจผู้ว่าราชการจังหวัดปรับเปลี่ยนโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มการใช้ยางในท้องถิ่นมากขึ้น ทั้งนี้แต่ละหน่วยงานต่างมีข้อจำกัด หากทำไปโดยผลการเกรงจะถูกสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ตรวจสอบ

ฉบับเดือน พฤศจิกายน 2558 หน้า 16

สังคมสร้างเงิน



ลงนาม MOU

เมื่อเร็วๆ นี้ นายวีระศักดิ์ ชวัลกู๋เมือง ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง หรือ MOU ระหว่างการยางแห่งประเทศไทยและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง "การศึกษาสมดุลคาร์บอนและความต้องการใช้น้ำของพื้นที่ปลูกยางพารา" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการสร้างชีวมวล และปริมาณการใช้น้ำของยางพาราในระดับแปลงใหญ่ นอกจากนี้จะทำให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกยท. คือได้มีการแลกเปลี่ยนและเสริมสร้างองค์ความรู้ประสบการณ์ และข้อมูลทางวิชาการร่วมกันแล้ว ยังเพิ่มศักยภาพในด้านวิชาการแก่นักวิจัยและนักวิชาการของ กยท. อีกด้วย

ฉบับเดือน ธันวาคม 2558 หน้า 16



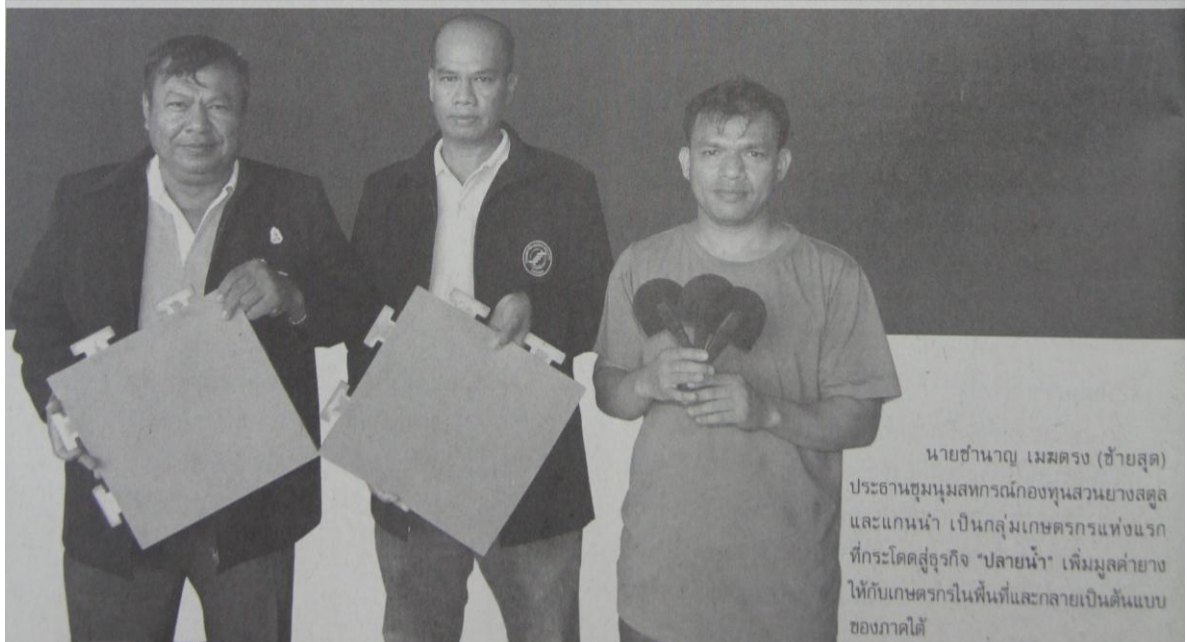
ต้อนรับจีน

เมื่อเร็วๆ นี้ นายเซวี่ ทรงอาวุธ รองผู้อำนวยการ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ปฏิบัติงานในกิจการการยางแห่งประเทศไทย ร่วมต้อนรับตัวแทน บริษัท China Hainan Rubber Industry Group จากประเทศจีน เข้าหารือโครงการตลาดซื้อ-ขาย ยางพาราแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Rubber Market ตลาดซื้อ-ขาย ยางรูปแบบใหม่ ไม่ต้องผ่านตลาดกลาง โดยมี E-Rubber Market เป็นตัวกลาง ระหว่างเกษตรกรผู้ขาย และผู้ใช้อย่างพาราโดยตรง เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรในการดำเนินธุรกิจยางพารา โดยจะพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เพื่อประโยชน์ของเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรให้มากที่สุด และเป็นการเพิ่มโอกาสให้แก่เกษตรกรมากยิ่งขึ้น ณ ห้องสำรวจพฤกษาลัย อาคาร 50 ปี กยท.



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th

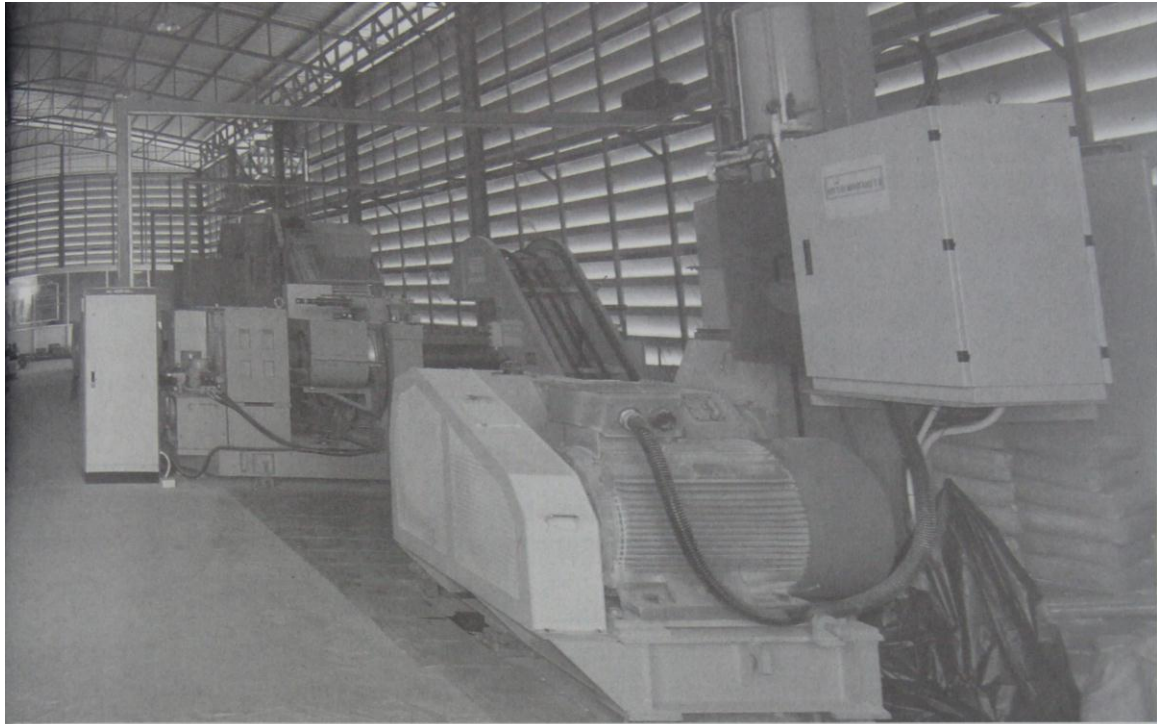
ฉบับที่ 55/2558 หน้า 44





การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 45



ชุมนุมสหกรณ์สตูล เร่งผลิตพื้นยางพารา ป้อน 50 สนามกีฬาภาคใต้

ความพินิจ “ชาวสวนยาง” จะทำธุรกิจแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ ในอดีตคงเป็นเหมือน “พินค้าง” ของพวกเขา เพราะขาดทั้ง เงินทุน เทคโนโลยี กลไกทางธุรกิจ และที่สำคัญคือ ตลาด

ปล่อยให้หน่วยทุนเงินหนา กอบโกยกำไรก้อนโตจากการนำยางพาราของเกษตรกรไปผลิตเป็นสินค้า

แต่เมื่อวันนี้พินของชาวสวนยางกลายเป็นความจริง หลังจากได้รับการสนับสนุนทุกด้านที่ขาดแคลนจากภาครัฐ ธุรกิจแปรรูปปลายน้ำ กลายเป็นจริง

นี่คือ สัญญาณมากกว่า “พร-อาทิตย์” กำลังขึ้นทางชาวสวนยาง

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 46

หลายปีที่ผ่านมาพี่น้องชาวสวนยางต้องประสบพบเจอปัญหาราคายางตกต่ำ ทั้งระบบ
 ชาวสวนยางประสบกับปัญหาราคายางตกต่ำ ทั้งน้ำยางสด ยางก้อนถ้วย และยางแผ่น
 วงการพ่อค้าเกิดการแข่งขันอย่างหนัก ต้องหันมาแปรรูปเบื้องต้น เช่น ยางเครป เพิ่มมูลค่าก่อนส่งโรงงานผลิตยางแท่งเพื่อส่งออก แต่...ผู้บริโภคยังใช้ผลิตภัณฑ์จากยางพาราในราคาแพง...!!
 ผู้อ่านที่รัก...ท่านมองเห็นอะไร ??
 ก. ผู้ผลิตน้ำยางรายใหญ่ของโลกอย่างไทยไม่ใช่ผู้กำหนดราคาตลาด เพราะยางวัตถุดิบ อย่าง น้ำยางข้น ยางลูกขุน หรือแม้แต่ยางแท่งรูปแบบต่างๆ ที่ผลิตโดยบริษัทเอกชนและกลุ่มเกษตรกรยังต้องพึ่งตลาดส่งออกเป็นหลัก
 ข. ปริมาณในตลาดโลกมีมากเกินไปเกินความต้องการในขณะที่การนำมาใช้ประโยชน์ในประเทศมีสัดส่วนไม่มากนัก
 ค. คนไทยไม่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ผลิตภายในประเทศมากเท่าที่ควร อาจเนื่องมาจากยังไม่มีการลงทุนเชิงอุตสาหกรรม และไม่มั่นใจในคุณภาพ
 ง. ถูกทุกข้อ
 ผู้เขียนขอตอบ ง. ถูกทุกข้อ

กระบอกรผลิต ผลิตภัณฑ์จากแผ่นเครื่องผสมวัตถุดิบ นำเข้าสู่เครื่องรีด

หากมองในมิติของปริมาณการปลูกยางพารา หลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น เวียดนาม, อินโดนีเซีย, ลาว และเมียนมา หรือแม้แต่พี่ใหญ่อ่างจีนก็เข้ามาลงทุนปลูกยางพาราในกลุ่มประเทศอาเซียนแถบเส้นศูนย์สูตร กลายเป็นผู้ถือครองใหญ่ทั้งในแง่การผลิต แปรรูป และบริโภค
 ในขณะที่ยางพาราไทยมีต้นทุนการผลิตสูง แต่ราคาขายต่ำ การผลิตเชิงอุตสาหกรรมยังกระจุกตัวอยู่กับบริษัทข้ามชาติและเอกชนไทยใหญ่ๆ และผลิตภัณฑ์ปลายน้ำราคาส่งตอบใจหทัยประชากรในประเทศยังไม่ได้
 ยางพาราไทยใน สมรภูมิโลก จะเป็นอย่างไรต่อไป...??
 "ปัจจุบันศักยภาพของเกษตรกรไทยแตกต่างจากอดีต เราสามารถไปถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำได้แล้ว เพียงแต่เราต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ เรื่องเงินทุน และตลาด" เสียงจาก นายชำนาญ เมฆตรง ประธานกรรมการ คณะกรรมการดำเนินการ ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด สะท้อนภาพอุตสาหกรรมยางพาราไทยปัจจุบัน

อีกครั้งกับการลงพื้นที่ จ.สตูล ของทีมงาน เพื่อเก็บข้อมูลการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูลจำกัดที่ประสบความสำเร็จในการแปรรูปยางพาราเป็นพื้นปูสนามฟุตบอล และไม้กวาดน้ำยางคุณภาพมาตรฐานและดีดตลาดที่สุดเจ้าหนึ่งในเวลานี้
 ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล ก่อตั้งขึ้นในปี 2545 เพื่อรับซื้อยางแผ่นรมควันชั้น 3, ยางคัตตึง และยางฟอง โดยเกิดจากการรวมตัวของ สมาชิก 16 สหกรณ์ กับ 2 กลุ่มรับซื้อน้ำยาง เพื่อรวบรวมส่งตลาดกลาง จ.สตูล แล้วขายให้พ่อค้า

ศึกษาภาพของเกษตรกรไทยแตกต่างจากอดีต สวมครกไปที่จุดตามรอบรอยบิให้ เย็นแฉ่ สืบหาผลกระทบกับเกษตรกรรายรัฐ



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 47



ชุมชนเกษตรกรที่กองทุนสวนยางสุดที่ใช้เงินลงทุน
ในส่วนเครื่องจักร 14 ล้านบาท



ยางคัตตึงมีคุณสมบัติเหมือนกับยางแผ่นรมควันทุก
ประการ แต่ราคาถูก เมื่อใช้หมักแปรรูปเป็นชิ้นสนม
ก็ทนความร้อนได้ดี เกือบ 20 บาท/กก.

ยางฟอง คือ ยางที่มีฟองอากาศแทรกอยู่ในแผ่นยาง แต่เมื่อผ่านกระบวนการบดและทำความสะอาดฟองอากาศก็หมดไป นับเป็นยางคุณภาพในราคาต้นทุนที่ถูกกว่า

"การส่งขายยางลูกขุนเรายังต้องพึ่งตลาดต่างประเทศ ถ้าต่างประเทศซื้อต่ำส่วนต่างเราก็ได้น้อยลง บางช่วงเราก็ไม่มีกำไร เพราะระยะเวลาในการทำยางลูกขุนค่อนข้างนาน ช่วงที่เราผลิต ราคาขึ้นลงกว่าจะขายออกไปราคาก็ลงมาแล้วก็มี

"เราจึงมาคิดว่าการแปรรูปเพิ่มมูลค่ายางและใช้ภายในประเทศให้มากขึ้นน่าจะเป็นประโยชน์มากกว่า และช่วยให้ยางหายไปจากตลาดโลกได้ ต่างจากการอัดลูกขุนส่งไป เพราะสุดท้ายก็ไปอยู่ในตลาดโลกอยู่ดี

"เมื่อมีโครงการ 5,000 ล้านบาทจึงเขียนโครงการใช้ยางพารามาแปรรูปเป็นพื้นสนามฟุตบอล และร่วมงานกับอาจารย์อาชีวิน แกสมาน จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปยางพาราในรูปแบบต่างๆ ปัจจุบันให้เกียรติรับหน้าที่ฝ่ายวิชาการให้กับชุมชนฯ ของเรา" ประธานกรรมการดำเนินการ ชุมชนฯ ให้ข้อมูล

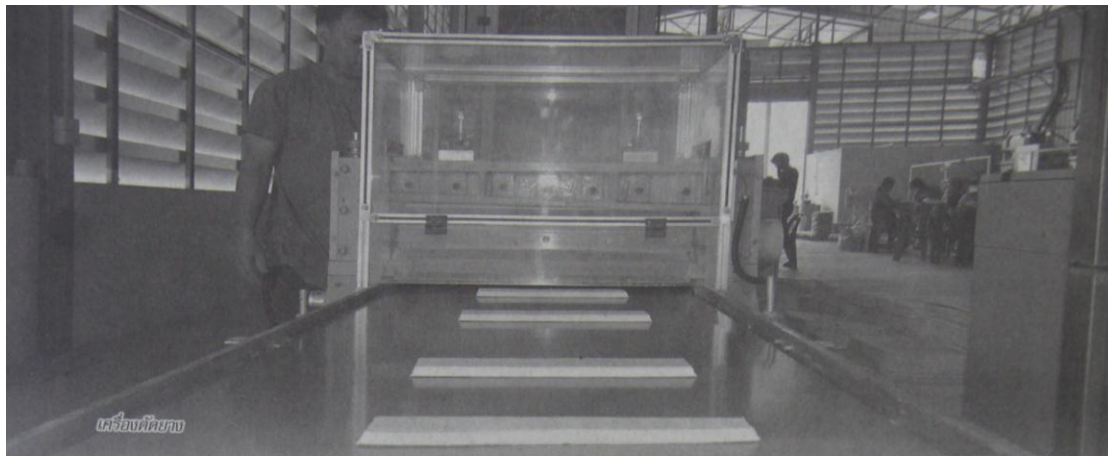
ในขณะนั้นองค์ความรู้เรื่องการผลิตแผ่นปูพื้นสนามจากยางพารายังไม่เสถียรนักและกำลังการผลิตยังไม่เพียงพอ ทางชุมชนฯ จึงเล็งเห็นช่องทางในส่วนนี้และเขียนโครงการสร้างพื้นสนามฟุตบอลเพื่อของบสนับสนุน 20 ล้านบาท ดังที่กล่าวไว้ในข้างต้น

2-3 ปีหลังเกิดวิกฤติยางราคาตกต่ำมีโอกาสดำเนินการได้บ้าง พื้นที่ของชาวสวนยางเองก็ประสบปัญหาอย่างหนัก จึงมองหาแนวทางเพิ่มมูลค่ายาง ตั้งแต่การนำยางแผ่นรมควันมาอัดก้อนเป็นยางลูกขุนขนาด 111 กก. แล้วทาบึงก้อนส่งขายให้ลูกค้า เป็นต้น

ต่อมามีโครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา วงเงิน 5,000 ล้านบาทของรัฐบาลเข้ามาชุมชนฯ จึงเขียนโครงการขอกู้เงิน 20 ล้านบาท เพื่อสร้าง อาคารเครื่องจักร สำหรับผลิตยางปูพื้นสนาม และไม้กวาดน้ำยางจากยางคัตตึง และยางฟอง

ยางคัตตึง มีคุณสมบัติเหมือนกับยางแผ่นรมควันทุกประการ แต่ราคาถูกกว่าจากราคา 38-39 บาท มาแปรรูปรวมต้นทุนประมาณ 60 บาท สามารถเพิ่มมูลค่ายางขึ้นมาได้ เกือบ 20 บาท/กก. แล้วนำมาใช้งานในประเทศได้ด้วย

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 48



เครื่องตียาง

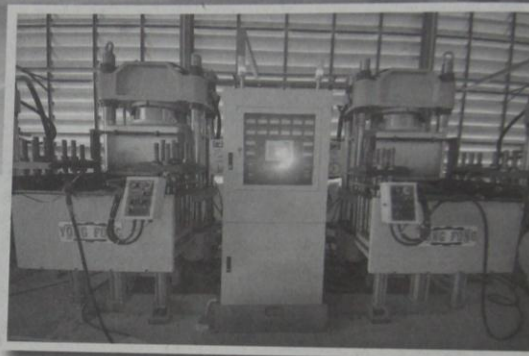
หลังจากคณะกรรมการชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยาง สตุลคิดโครงการแปรรูปยางพาราเป็นพื้นปูสนามฟุตบอล จึงปรึกษารัฐบาลกับ รศ.อาชีวิน แกสมาน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เพื่อหาสูตรที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการทำแผ่นปูพื้นสนามฟุตบอล ซึ่งควรมีลักษณะพิเศษ คือ มีความยืดหยุ่น แข็งแรง ปลอดภัย และลูกบอลเด้งได้มาตรฐาน

ปัจจุบันสูตรพื้นยางพาราปูพื้นสนามกีฬาที่สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา ค้นคว้ามาทั้งหมด 5 สูตร ความเหมาะสมขึ้นอยู่กับการใช้งานและต้นทุน แต่สำหรับสนามฟุตบอลชุมนุมฯ เลือกใช้สูตร 4 คือ สัดส่วนวัตถุดิบรวม 92 กก. จะใส่ยางพารา 26 กก. ที่เหลือเป็นฟิลเลอร์ จำพวกแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO₃) และสารเคมีสำหรับเป็นตัวยึดเหนี่ยว ตัวเร่ง และช่วยในการแข็งตัว เป็นต้น

จากข้อมูลเคยมีการผลิตพื้นปูสนามกีฬามาแล้ว ทงชุมนุมฯ จึงเข้าไปศึกษาว่าพื้นสนามฟุตบอลแบบที่มีอยู่ มีข้อดี ข้อเสียอย่างไร เพื่อนำมาปรับปรุง

พบว่าแบบเก่าที่ทาสีหลังจากอัดแบบมักมีปัญหาเรื่องสีลอก คณะกรรมการชุมนุมฯ ลงความเห็นว่าจะหากแก้ปัญหานี้ได้ จะทำให้พื้นสนามกีฬาจากยางพาราได้มาตรฐานขึ้น

“เราคิดว่าถ้าเอาสีผสมแล้วอัดให้เป็นเนื้อเดียวกันน่าจะดีกว่า จึงลองใช้สีผสมกับยางสังเคราะห์มาประกบกับแผ่นยางแล้วอัดรวมกัน ปรากฏว่าใช้งานได้ดีและทนทานกว่า



เครื่องขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ยางไม่เพียงพอค้องการผลิต จำเป็นต้องลงทุนเพิ่ม

“สาเหตุที่ใช้ยางสังเคราะห์ผสมสี เพราะทนแดดทนฝนกว่ายางธรรมชาติ เราสั่งมาจากโรงงาน 100 บาท/กก. ส่วนยางธรรมชาติหากสัมผัสแดดเป็นเวลานานจะเหนียวยืด” ชำนาญเปรียบเทียบคุณสมบัติของยางธรรมชาติและยางเทียมกรณีใช้ผลิตพื้นปูสนามกลางแจ้ง

จุดที่ 2 ที่ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตุลพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น คือ แก้ปัญหาเรื่องการขยายตัวของแผ่นยางเมื่อได้รับความร้อนจนเกิดการโค้งงอ

ประธานกรรมการคนเดิมให้ข้อมูลว่า แม้การโค้งงอของแต่ละแผ่นเกิดขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่สนามหนึ่งๆ ใช้แผ่นปูนับหมื่นแผ่น เมื่อเกิดการขยายตัวจะทำให้พื้นสนามโค้งงอขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลต่อเกมกีฬา และความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 49

“ เราแก้ปัญหานี้ ด้วยการทำแผ่นยางให้มีร่องด้านล่าง เป็นพื้นที่ให้ยางยึด-หดตัวได้ และช่วยไม่ให้มันน้ำขัง หากไม่มีร่องนี้เวลาฝนตกน้ำไหลเข้าไปไม่มีทางออก พอแผ่นยางโค้งขึ้นแล้วมีน้ำเข้าไปแผ่นยางจะกลับลงมาแบนเรียบไม่ได้

“เราจึงออกแบบร่องนี้ไว้รองรับการขยายตัวของยางเมื่อได้รับความร้อน และช่วยให้น้ำที่อยู่ใต้แผ่นยางไหลออกข้างสนาม

“เมื่อน้ำแผ่นยางมาต่อกันร่องนี้ก็จะเชื่อมกันเป็นแนวคล้ายท่อระบายน้ำ ให้น้ำไหลออกด้านข้างได้ พอแดดออกพื้นก็จะแห้งในเวลาอันรวดเร็ว

ชำนาญพูดถึงวิธีการแก้ปัญหาเรื่องแผ่นยางปูสนามโค้งงู และป้องกันการเกิดน้ำขัง

แผ่นพื้นปูสนามกีฬา เครื่องเล่นนอบ

ไม่มีกวดน้ำยาง ค้ำจับ กับตัวกวดน้ำยางเป็นยางยึดขึ้นเดียวกัน ไม่มี การขึ้นน็อค หรือตะปู จึงทนทานกว่า ผลิตไม่ทันกับความต้องการ

“ **ทั้งนี้กระบวนการผลิตเสร็จสิ้น ก็ต้องตรวจสอบให้คุณภาพ**

ไม่มีกวดน้ำยาง ค้ำจับ กับตัวกวดน้ำยางเป็นยางยึดขึ้นเดียวกัน ไม่มี การขึ้นน็อค หรือตะปู จึงทนทานกว่า ผลิตไม่ทันกับความต้องการ

แนวทางลงทุนธุรกิจโรงงานผลิตยางแผ่นปูพื้นสนาม

เมื่อได้สูตรที่เหมาะสมแล้วต้องมองหาเครื่องจักรและพิมพ์สำหรับอัดแบบ ชุมชุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูลเลือกใช้เครื่องจักรของ บริษัท ยงฟงแมชชีนเนอรี จำกัด เป็นบริษัทได้หัวหน้าที่ร่วมหุ้นกับคนไทยและมีบริการหลังการขายดีจนเป็นที่ประทับใจผู้ใช้

ชุมชุมฯ ใช้เครื่องจักร 3 เครื่อง อัดยางได้ 2 แผ่น/ตัว มีโมลด์ที่เป็นแม่พิมพ์ 4 โมลด์ ได้แก่ โมลด์แผ่นยางปูสนาม 2 พิมพ์, โมลด์แม่พิมพ์ยางขอบสนาม 1 โมลด์ และ โมลด์แม่พิมพ์ไม้กวดน้ำยาง 1 โมลด์

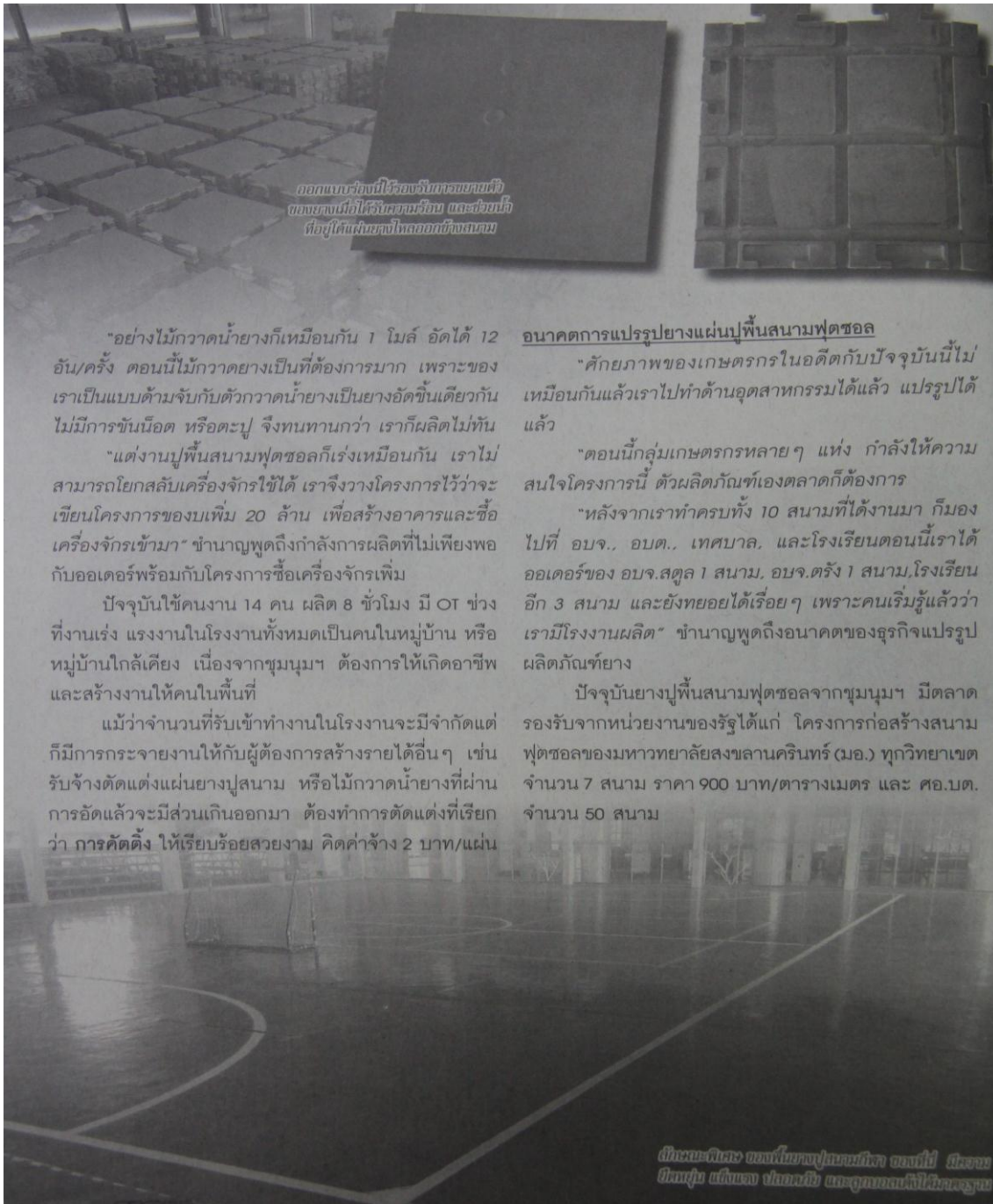
ผลิตแผ่นยางปูสนามได้ 35 ตารางเมตร/วัน หากให้พนักงานทุกคนทำงานล่วงเวลา (OT) จะผลิตได้มากกว่า 50 ตารางเมตร/วัน ในขณะที่สนามฟุตบอลมาตรฐาน 1 สนาม มีพื้นที่ 1,050 ตารางเมตร ส่วนสนามเล็ก 750 ตารางเมตร

เฉลี่ยแล้วสนามมาตรฐานใช้เวลาผลิตแผ่นยางปูพื้น 20 วัน ชุมชุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูลใช้เงินลงทุนในส่วนของเครื่องจักร 14 ล้านบาท, ระบบไฟฟ้า 1 ล้านบาท, อาคารและค่าแรงรวมทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ต้นทุนวัตถุดิบชุมชุมฯ คิดราคาต้นทุนยาง 60 บาท/กก. เมื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตแล้วมีกำไร 20%

“กำลังการผลิตของเราตอนนี้ไม่เพียงพอับความต้องการของตลาด เรามีข้อจำกัดเรื่องจำนวนเครื่องจักร เรามีเครื่องจักร 3 ตัว มีโมลด์อัดแบบ 4 อัน ต้องสลับกันใช้งานบ้าง

“อย่างเช่น ยางขอบสนาม ขึ้นค่อนข้างเล็ก 3-4 วัน ก็ผลิตพอแล้ว เพราะอัดแต่ละครั้งได้หลายชิ้น แล้วก็ซื้อพิมพ์เข้ามาเพิ่ม เพราะเราไม่ได้ผลิตยางขอบทุกวัน ก็ช่วยให้เราผลิตแผ่นปูพื้นสนามได้มากขึ้น

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 50



ออกแบบเครื่องรีดของในกระบวนการที่
 ของแบบนี้ใช้รีดแผ่นรีด และแผ่นที่
 ที่อยู่ใต้น้ำในโรงออกที่ขายน

“อย่างไม้กวาดน้ำยางก็เหมือนกัน 1 ไม้ล อัดได้ 12 อัน/ครั้ง ตอนนี้อย่างนี้ความต้องการมาก เพราะของเราเป็นแบบด้ามจับกับตัวกวาดน้ำยางเป็นยางอัดขึ้นเดียวกัน ไม่มีการขันน็อต หรือตะปู จึงทนทานกว่า เราก็กผลิตไม่ทัน

“แต่ทำงานปูพื้นสนามฟุตบอลก็เร่งเหมือนกัน เราไม่สามารถโยกสลับเครื่องจักรใช้ได้ เราจึงวางโครงการไว้ว่าจะเขียนโครงการขอเพิ่ม 20 ล้าน เพื่อสร้างอาคารและซื้อเครื่องจักรเข้ามา” ข้าราชการพูดถึงกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอกับออเดอร์พร้อมกับโครงการซื้อเครื่องจักรเพิ่ม

ปัจจุบันให้คนงาน 14 คน ผลิต 8 ชั่วโมง มี OT ช่วงที่งานเร่ง แรงงานในโรงงานทั้งหมดเป็นคนในหมู่บ้าน หรือหมู่บ้านใกล้เคียง เนื่องจากชุมชนฯ ต้องการให้เกิดอาชีพ และสร้างงานให้คนในพื้นที่

แม้ว่าจำนวนที่รับเข้าทำงานในโรงงานจะมีจำกัดแต่ก็มีการกระจายงานให้กับผู้ต้องการสร้างรายได้อื่นๆ เช่น รับจ้างตัดแต่งแผ่นยางปูสนาม หรือไม้กวาดน้ำยางที่ผ่านการอัดแล้วจะมีส่วนเกินออกมา ต้องทำการตัดแต่งที่เรียกว่า การคัสดึง ให้เรียบร้อยสวยงาม คิดค่าจ้าง 2 บาท/แผ่น

อนาคตการแปรรูปยางแผ่นปูพื้นสนามฟุตบอล

“ศักยภาพของเกษตรกรในอดีตกับปัจจุบันนี้ไม่เหมือนกันแล้วเราไปทำด้านอุตสาหกรรมได้แล้ว แปรรูปได้แล้ว

“ตอนนี้กลุ่มเกษตรกรหลายๆ แห่ง กำลังให้ความสนใจโครงการนี้ ตัวผลิตภัณฑ์เองตลาดก็ต้องการ

“หลังจากเราทำครบทั้ง 10 สนามที่ได้งานมา ก็ออกไปที่ อบจ., อบต., เทศบาล, และโรงเรียนตอนนี้เราได้ออเดอร์ของ อบจ.สตูล 1 สนาม, อบจ.ตรัง 1 สนาม, โรงเรียนอีก 3 สนาม และยังมีทยอยได้เรื่อยๆ เพราะคนเริ่มรู้แล้วว่าเรามีโรงงานผลิต” ข้าราชการพูดถึงอนาคตของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง

ปัจจุบันยางปูพื้นสนามฟุตบอลจากชุมชนฯ มีตลาดรองรับจากหน่วยงานของรัฐได้แก่ โครงการก่อสร้างสนามฟุตบอลของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) ทุกวิทยาเขต จำนวน 7 สนาม ราคา 900 บาท/ตารางเมตร และ คอ.บต. จำนวน 50 สนาม

ลักษณะพิเศษ ของไม้กวาดน้ำยางที่ผลิตขึ้นโดย
 ใช้น้ำมัน และ น้ำมันพืช และถูกอัดขึ้นที่โรงงาน



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 51

ในอนาคตมีโอกาสที่ความต้องการของตลาดจะมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายของรัฐบาลสนับสนุนการสร้างสนามกีฬา และสนามเด็กเล่นจากพื้นที่ผลิตจากยางพาราเป็นหลัก

ขณะนี้ คอ.บต. ได้สนับสนุนให้สร้างโรงงานผลิตแผ่นยางปูพื้นสนามฟุตบอลในยะลา โรงงานละ 25 ล้านบาท โดยใช้โรงงานของชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูลเป็นต้นแบบ มีเครื่องจักร 4 เครื่อง และโมล์ที่เป็นแม่พิมพ์ 8 โมล์

“สถานการณ์ยางราคาแบบนี้ทางออกที่ทำได้ คือ การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในประเทศหรือส่งออกก็ได้ ถ้ามีโรงงานแปรรูปยางพาราทุกจังหวัด ต่อไปจะเกิดการใช้งานยางพาราในประเทศ โดยเฉพาะยางฟอง และยางคัตติ้งที่ราคาถูกจะมีมูลค่าสูงขึ้น

“จริงๆ ไม่ใช่เฉพาะพื้นสนามฟุตบอล, สนามบาส, สนามเบต, และ สนามตะกร้อ ใช้ได้ทั้งหมด พื้นพวกนี้ล้มแล้วไม่อันตรายเหมือนปูนซีเมนต์ เพราะมีความนิ่ม ยืดหยุ่น แรงกระแทกไม่เหมือนกัน อย่างจานรอง ของข้าวสวยต่างๆ ทำได้ทั้งนั้น แต่ที่สำคัญเราต้องมีกำลังร่วมที่ส่งเสริมการผลิต เช่น เงินทุน องค์ความรู้ และตลาด ตรงนี้เราต้องการให้ทางภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือ

โครงการนี้นับว่าเป็นงานหนึ่งที่พิสูจน์ความสามารรถของเกษตรกรไทย และช่วยเหลือพี่น้องชาวสวนยางในสภาวะราคายางพาราตกต่ำ โดยเฉพาะการนำยางภายในประเทศมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น พื้นปูสนามฟุตบอลขนาด 1,050 และ 750 ตารางเมตร ไม้กวาดน้ำยางจากยางฟอง และยางคัตติ้ง ที่มีราคาถูกกว่ายางแผ่นรมควันชั้น 3 กิโลกรัมละ 6 บาท แต่หลังจากนำมาแปรรูปแล้วมีมูลค่าเทียบเท่ากับยางแผ่นรมควันชั้น 3

ช่วยให้ยางหายไปจากตลาด ได้ผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปที่ใช้งานได้จริง ทั้งนี้สิ่งที่เกษตรกรต้องการจากภาครัฐ คือ เงินทุน องค์ความรู้ และตลาด เป็นต้น

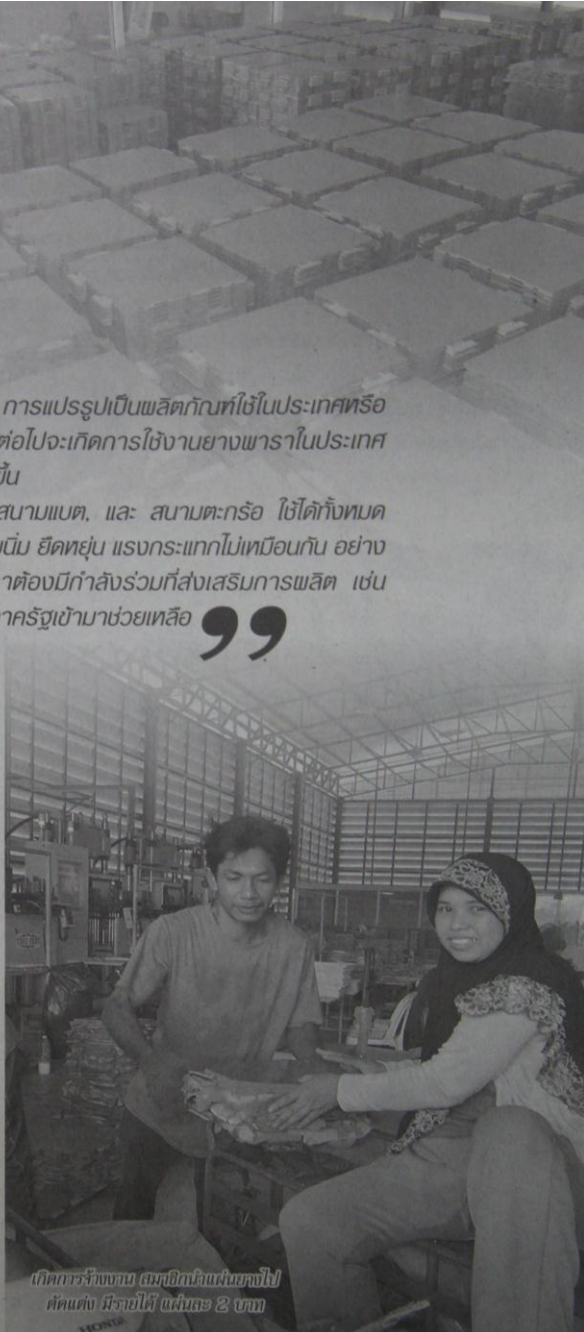
ขอขอบคุณ

นายชำนาญ เมฆตรง

ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด

243 ม.2 ต.ควนโพธิ์ อ.เมือง จ.สตูล 91140

โทรศัพท์ 08-1963-7984



เกิดการจ้างงาน สมทบกับพื้นยางไป
ตัดแต่ง มีรายได้ แผ่นละ 2 บาท



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 56





ฉบับที่ 55/2558 หน้า 57

ยงฟง (YONG FONG) เครื่องจักรอุตสาหกรรมยาง
สัญชาติไต้หวัน ก่อตั้งมากกว่า 50 ปี ก่อนจะมาตั้งโรงงาน
ในประเทศไทยเมื่อ 19 ปีที่แล้ว โดยร่วมทุนกับคนไทย
เครื่องจักร ยี่ห้อ ยงฟง เป็นที่รู้จักของโรงงานผู้ผลิต
สินค้าเกี่ยวกับยางและพลาสติกเป็นอย่างดี
โดยเฉพาะผู้ผลิตยางรถยนต์ เช่น BRIDGESTONE,
YOKOHAMA, GOODYEAR, DEESTONE, FIRESTONE,
MICHELIN, IRC TIRE, NITTO และ ND RUBBER เป็นต้น
นอกจากนั้นยังมีบริษัทผู้ผลิตสินค้าเกี่ยวกับยาง
ประเภทอื่นๆ เช่น BANDO, MIKASA, FBT, KITO, 3K,
นันยาง, GAMBO เป็นต้น
ด้วยประวัติและชื่อเสียงเครื่องจักรของ ยงฟง
จึงสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ผลิตสินค้ายางอีกไม่ต่ำกว่า
200 บริษัท ส่วนใหญ่เป็นบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น
ยงฟง เป็นบริษัทเดียวกับผู้ผลิตเครื่องจักรผลิตพื้น
ยางปูสนามกีฬาให้กับ ชุมนวมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล
จำกัด, วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาน้ำยางสดบ้านถ้ำทะเล
จยะลา และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาและแปรรูปน้ำยาง
ตาชี จ.ยะลา
เหตุใดผู้ผลิตสินค้าจึงมั่นใจเลือกใช้เครื่องจักรของ
บริษัท ยงฟง แมชชีนเนอรี จำกัด
รวมถึงสหกรณ์ที่มีโครงการลงทุนธุรกิจแปรรูปยาง
เป็นผลิตภัณฑ์อีกหลายแห่งในภาคใต้
คุณประเสริฐ เดชะปัญญารักษ์ ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ยงฟง แมชชีนเนอรี จำกัด จะสร้างความกระจำ
ทั้งหมด พร้อมกับเสนอมุมมองสำหรับกลุ่มเกษตรกรที่กำลัง
เดินหน้าธุรกิจแปรรูปยางให้ประสบความสำเร็จ

“ ยงฟง มีลูกค้าส่วนใหญ่เป็นญี่ปุ่น
เขามั่นใจในความรับผิดชอบที่มีมากกว่า
19 ปี เครื่องจักรมีคุณภาพระดับโลก
เพราะเราใช้อะไหล่ และวัสดุมีคุณภาพ
จากญี่ปุ่นและไต้หวัน มีทีมเซอร์วิสที่ดี ”



คุณประเสริฐ เดชะปัญญารักษ์
ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยงฟง แมชชีนเนอรี จำกัด



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 58



50 ปี ยงฟง เครื่องจักรคุณภาพจากไต้หวันสู่ไทย

บริษัท ยงฟง แมชชีนเนอรี จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1963 ในประเทศไต้หวัน ผลิตเครื่องจักรชั้นนำ สำหรับผลิตสินค้ายาง ได้แก่ เครื่องนวดยาง เครื่องตียาง เครื่องบด ล้อยางเก่า และเครื่องอัดไฮดรอลิกฟองน้ำพลาสติก เป็นต้น พร้อมกับส่งออกเครื่องจักรไปทั่วโลก เช่น ญี่ปุ่น อเมริกา ยุโรป อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นต้น

หนึ่งในผู้ใช้เครื่องจักรจากประเทศไต้หวันคือ บริษัท ยงไทยการยาง จำกัด ของ ตระกูลเดชะบัญญัติราษฎร์ ผู้ผลิตสินค้าเกี่ยวกับยางทุกชนิด เช่น ยางรองคอสพาน ยางรองคอสพานเสริมเหล็ก ยางกันซึม ยางปูอ่างเก็บน้ำ ยางปูพื้น ยางปูพื้นกันลื่น เป็นต้น

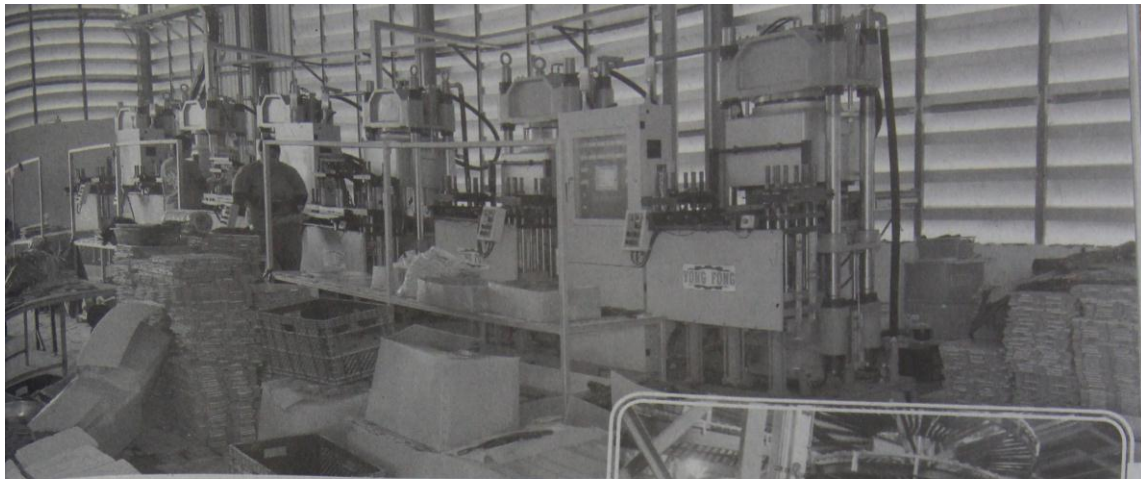
เพื่อเสียงของ บริษัท ยงฟง สร้างความเชื่อมั่นให้กับสหกรณ์ ที่ทำธุรกิจนี้ ดังตัวอย่างของ อนุบลสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล ที่รับลงทุนธุรกิจผลิตพื้นปูสนามกีฬาทำสังการพลีต 75 ตร.ม./วัน เลือกใช้เครื่องจักรทั้งหมดจากยงฟง ประกอบด้วย เครื่องพลมยาง เครื่องรีดยาง เครื่องตากยาง เครื่องตัดยาง และเครื่องอัดขึ้นรูป

ต่อมาได้มีการร่วมทุนกันระหว่าง บริษัท ยงฟงไต้หวัน กับตระกูลเดชะบัญญัติราษฎร์ เพื่อตั้งโรงงานผลิตเครื่องจักร ในประเทศไทย เมื่อ 19 ปีที่แล้ว เนื่องจากวิเคราะห์ว่า ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางต้นน้ำ และกำลังขยายตัวในอุตสาหกรรมกลางน้ำและ ปลายน้ำ อย่างต่อเนื่อง

จุดน่าสนใจคือ ไทยเป็นฐานการผลิตล้อยางรถยนต์ ของบริษัทยางชั้นนำของโลก



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 59



ยงฟง ผลิตเครื่องจักรยางประสิทธิภาพสูงครบวงจร

บริษัท ยงฟง ตั้งอยู่ใน จ.สมุทรสาคร ผลิตเครื่องจักรแปรรูปยางชั้นปลายน้ำ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ เช่น เครื่องจักรผลิตยางล้อรถยนต์ ผลิตรองเท้า ผลิตฟองน้ำ PVC EVA ผลิตเรซิน และสินค้ายางทุกชนิด รวมถึงสามารถผลิตแม่พิมพ์สำหรับยางแบบต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน

ยงฟง ยังสามารถออกแบบเครื่องจักรตามความต้องการของโรงงานผลิตยาง โดยผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคจากประเทศได้ทุกวัน คุณภาพเท่าเทียมกับเครื่องจักรต่างประเทศ เนื่องจากอะไหล่ที่เป็นหัวใจสำคัญนำเข้ามาจากต่างประเทศ จึงเป็นที่ยอมรับของโรงงานยางในประเทศไทย และบริษัทต่างประเทศโดยเฉพาะญี่ปุ่น ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอันดับต้นๆ

ปัจจุบันบริษัท ยงฟง จึงสามารถผลิตเครื่องจักรบางประเภทได้เองแทนการนำเข้าจากบริษัทแม่ เพื่อประหยัดต้นทุนและขายในราคาคุ้มค่าสำหรับผู้ซื้อ เช่น เครื่องผสมยาง เครื่องลำเลียงยาง เครื่องตัดยางก้อน เครื่องตากยาง เครื่องอัดยาง และเครื่องฉีดยาง เป็นต้น รวมถึงเครื่องจักรผลิตยางแท่งและยางคอมปาวด์ โดยผ่านการรับรองมาตรฐานโรงงาน ISO 9001:2000

คุณประเสริฐให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า กลุ่มลูกค้าของยงฟง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.กลุ่มที่มีความต้องการผลิตสินค้า แต่ไม่รู้ว่าต้องใช้เครื่องจักรชนิดใดบ้าง มีกระบวนการผลิตอย่างไร ลูกค้ากลุ่มนี้จะเข้ามาปรึกษา และให้บริษัทออกแบบเครื่องจักรให้ตรงกับความต้องการ



ผลิตล้อยางรถยนต์เพิ่มมูลค่ายางพารา

2.กลุ่มลูกค้าที่มีการผลิตสินค้าอยู่แล้ว แต่ต้องการขยายหรือเพิ่มกำลังการผลิตให้สูงขึ้น ลูกค้ากลุ่มนี้มักจะใช้วิธีเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรให้สูงขึ้น ผลิตได้เร็วขึ้น หรือเครื่องจักรรุ่นใหม่ที่มีการพัฒนามีกำลังการผลิตสูง หรือการออกแบบเครื่องจักรใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการใช้งานของโรงงาน ลูกค้ากลุ่มนี้กว่า 80% เป็นบริษัทญี่ปุ่น

“บริษัทเราประสบการณ์กว่า 19 ปี มีสำนักงานและโรงงานอยู่ในประเทศไทย เป็นทั้งผู้ผลิตและนำเข้า และมีอะไหล่อยู่ในสต็อก จึงให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทันท่วงที่ต้องการผลิตของลูกค้า เรายังมีการบริการครบวงจร ทั้งออกแบบ ให้คำปรึกษา บำรุงรักษา ซ่อมแซม ดัดแปลงแก้ไข ตรงนี้จึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้” คุณประเสริฐพูดถึงคุณภาพและการบริการที่เป็นแม่เหล็กให้บริษัทผลิตยางชั้นนำเลือกใช้เครื่องจักร ยงฟง

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 60

เลือกเครื่องจักรผลิตยาง คือ การเลือกซื้อรถยนต์

ก่อนจะตัดสินใจซื้อรถยนต์หนึ่งคัน ใช่ว่าจะพิจารณา ในการพิจารณา ราคา รุ่น ศูนย์บริการ อะไหล่ หรือ แม้กระทั่งราคาขายต่อ

คุณประเสริฐบอกว่าการซื้อเครื่องจักรผลิตยาง ก็ เหมือนกับการพิจารณาซื้อรถหนึ่งคัน ไม่ควรพิจารณา "ราคา" อย่างเดียว ต้องพิจารณาเรื่องความน่าเชื่อถือ มีโรงงานในประเทศหรือไม่ การบริการหลังการขาย และ อะไหล่เป็นปัจจัยสำคัญพอๆ กัน

"ยงฟง มีลูกค้าส่วนใหญ่เป็นญี่ปุ่น เขามั่นใจใน ความรับผิดชอบที่มีมากกว่า 19 ปี เครื่องจักรมีคุณภาพ ระดับโลก เพราะเราใช้อะไหล่และวัสดุมีคุณภาพจากญี่ปุ่น และได้หวั่น มีทีมเซอร์วิสที่ดี เขาจึงมั่นใจว่าสินค้าจะผลิต ได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อมีปัญหาจะได้รับการแก้ไขอย่าง ด่วนที่สุด ถ้าหยุดผลิตโรงงานเสียหาย เขาจึงเลือก เครื่องจักรยงฟง แม้ราคาจะสูงกว่าเครื่องจักรจากจีนก็ตาม"



ถ้าให้เลือกรถหนึ่งคัน ระหว่างรถญี่ปุ่น กับรถจากจีนหรืออินเดีย ท่านจะเลือกรถของประเทศ ไหน...??? การเลือกเครื่องจักรก็เช่นเดียวกัน

รุดตลาดเครื่องจักรผลิตยางของกลุ่มเกษตรกร เพื่อเข้าถึงการผลิตยางที่มีคุณภาพ

จากการผลิตเครื่องจักรสำหรับแปรรูปสินค้ายางระดับโรงงานใหญ่ๆ วันนี้ บริษัท ยงฟง ให้ความสำคัญ กับเครื่องจักรผลิตยางของกลุ่มเกษตรกร หรือ สหกรณ์ต่างๆ ที่กำลังลุยธุรกิจแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ ผ่านการสนับสนุน จากโครงการของรัฐ



โดยหวังให้สหกรณ์ใช้เครื่องจักรผลิตยางที่มีคุณภาพ รวมถึงการบริการที่มีความสำคัญพอๆ กัน

แน่นอนว่าชื่อเสียงของบริษัท ยงฟง ย่อมจะสร้างความเชื่อมั่นให้กับสหกรณ์ที่ทำธุรกิจนี้ ดังตัวอย่างของ ชุมชุม สหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด ที่เริ่มลงทุนธุรกิจผลิตพื้น ปูสนามกีฬากำลังการผลิต 75 ตารางเมตร/วัน เลือกใช้เครื่องจักร ทั้งหมดจากยงฟง ประกอบด้วย เครื่องผสมยาง เครื่องรีดยาง เครื่อง ตากยาง เครื่องตัดยาง และเครื่องอัดขึ้นรูป

นายชำนาญ เมฆตรง ประธานชุมชุมสหกรณ์ฯ สตูล บอกว่า "บริษัทยงฟง มีความน่าเชื่อถือ โรงงานใหญ่ๆ เลือกใช้ และมีโรงงานอยู่ในประเทศ การบริการต่างๆ จะทำได้สะดวก"

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 61

เรื่องนี้ผู้ผลิตยางรู้ว่า การซื้อเครื่องจักรจากผู้ขายที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยไม่มีโรงงาน หรือการบริการ แม้ราคาจะต่ำ แต่การบริการมีปัญหา เวลาเครื่องจักรเสียตามหาผู้ขายยาก และส่วนใหญ่ไม่มีการบริการ หรือใช้เวลาซ่อมนาน ซึ่งการผลิตแต่ละชั่วโมง หรือแต่ละวันที่หยุดลง หมายถึงโอกาสและความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น

โรงงานผลิตพื้นปูสนามกีฬาของชุมนุมสหกรณ์ฯ สตูล เป็นตัวอย่างความสำเร็จของกลุ่มเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจแปรรูปยางตามนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำ ก่อนจะกลายเป็นสหกรณ์ต้นแบบให้ศึกษาเรียนรู้ และนำไปเป็นต้นแบบทั่วประเทศ เช่น วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาน้ำยางสดบ้านถ้ำทะเล อ.บันนังสตา จ.ยะลา และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาและแปรรูปน้ำยางตาชี อ.ยะหา จ.ยะลา ที่ได้รับบสนับสนุนจาก ศอ.บต. ทั้ง 2 สหกรณ์กำลังดำเนินการผลิตพื้นปูสนามกีฬารูปแบบเดียวกับ ชุมชุมสหกรณ์ฯ สตูล และใช้เครื่องจักรของบริษัท ยงฟง เช่นเดียวกัน

สหกรณ์ชาวสวนยางควรรอลงทุนธุรกิจแปรรูปยาง เพราะได้เปรียบเอกชนทุกช่องทาง

เมื่อนโยบายของภาครัฐสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรเดินหน้าธุรกิจแปรรูปยาง เพื่อแก้ปัญหาราคายางตกต่ำ แต่ปัญหาหนึ่งของเกษตรกรคือ มักจะมองว่าแข่งขันสู้กับเอกชนไม่ได้ ลงทุนแล้วจะขาดทุน และล้มเหลวในที่สุด

ประเด็นนี้คุณประเสริฐ ในฐานะบริษัทผู้ผลิตและให้คำปรึกษาการผลิตสินค้ายาง และครอบครัวยังทำธุรกิจผลิตสินค้ายางกลับมองว่า หากมองกันอย่างรอบด้านแล้วกลุ่มเกษตรกรได้เปรียบเอกชนทุกช่องทาง

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 62

“สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากรัฐ มีแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ จากโครงการของรัฐดอกเบี้ยไม่ถึง 1% ขณะที่บางสหกรณ์ได้เครื่องจักรและโรงงานฟรีๆ จากหน่วยงานของรัฐ แต่เอกชนกู้เงินดอกเบี้ย 7-8% เป็นอย่างต่ำ และต้องใช้น้ำ ที่ดินค่าประกัน จะเห็นว่าแค่เริ่มต้นสหกรณ์ก็ถือแต้มต่อเอกชนแล้ว

“ด้านองค์ความรู้ ด้านONGSIๆ สหกรณ์เหมือนกึ่งๆ รัฐวิสาหกิจ พอได้รับการสนับสนุนก็จะมีหน่วยงานของรัฐต่างๆ เข้ามาแนะนำ ถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ เวลามีปัญหาจะได้รับความช่วยเหลือและแก้ปัญหา แต่เอกชนต้องพึ่งตัวเอง เทคโนโลยีการผลิต สูตรการผลิตต้องลองผิดลองถูก หรือไม่ก็ต้องเสียเงินสูงๆ เพื่อจ้างคนเก่งๆ

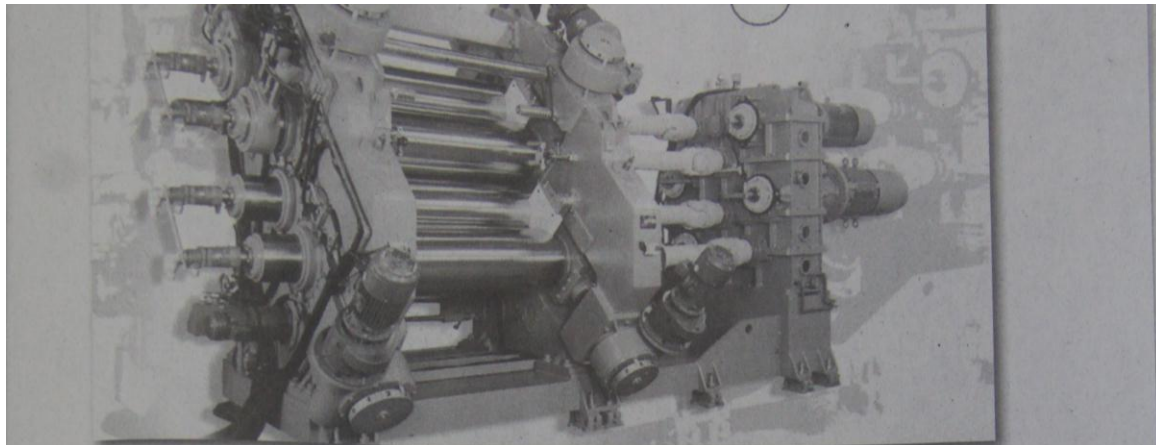
“ส่วนตลาดที่สหกรณ์มักจะมีมองว่าเป็นจุดอ่อน เพราะแข่งกับเอกชนไม่ได้จริงๆ แล้วไม่มีโรงงานไหนหรือที่ผลิตสินค้าแล้วมีคนแห่มาซื้อ แต่เกิดจากแรงกดดันที่ต่างกัน เอกชนจนตรอก ที่ดินอยู่ในราคาแพง เงินกู้ดอกเบี้ยสูง

ถ้าผลิตสินค้าแล้วขายไม่ได้ที่ดินถูกยึด เหล่านี้คือแรงกดดันที่ทำให้เอกชนต้องวิ่งเสาะหาตลาดทุกทาง กว่าจะได้เลือกตาแทบกระเด็น แต่สหกรณ์มีหน่วยงานของรัฐช่วยเหลือและให้คำปรึกษา

ผู้บริหารบริษัทยางฟง จึงมองว่า สหกรณ์ต่างๆ มีศักยภาพทางการแข่งขันไม่ด้อยไปกว่าเอกชน แต่เห็นอีกว่าอย่างเห็นได้ชัดเพียงแต่สิ่งที่สหกรณ์ขาดคือ แรงกดดัน ความกล้า และความมั่นใจ สหกรณ์ต้องคิดและทำแบบเอกชน

“ผมเคยไปคุยกับผู้จัดการชุมนุมสหกรณ์ตรัง เขามผลิตยางลูกขุนส่งออกจีน เขาบอกว่าตอนแรกผลิตออกมาขายให้โรงงานยางในประเทศ แล้วถูกกดราคา แต่ก็ยังพอรับได้ แต่วันดีคืนดีโรงงานไม่รับซื้อ แล้วยางของสมาชิกจะทำอย่างไร ขาดทุนปีละ 50-60 ล้านบาท

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 63



“ผู้จัดการต้องทำทุกทางเพื่อหาตลาด ینگทหน่วยงานของรัฐ เดินทางไปหาตลาดประเทศจีน ล้มลุกคลุกคลานกว่าจะได้ตลาดส่งออก เพราะเขาหาตลาดแบบเอกชน วันนี้จึงประสบความสำเร็จ”

ดังนั้นสหกรณ์ที่ลงทุนธุรกิจยางต้องกล้าลุย พร้อมทั้งจะล้มลุกคลุกคลาน ถ้าไม่หัดวิ่ง เพราะถ้าวิ่ง ก็ไม่มีทางวิ่งได้เร็ว ถ้าปั่นจักรยานแล้วไม่ถอดล้อเสริมออก ก็ไม่มีทางที่จะปั่นเร็วและปั่นได้ไกล

3 ธุรกิจยาง น่าลงทุนอนาคตไกล

ถ้าคิดจะลงทุนธุรกิจยางในห่วงรายดางอย่างนี้ ธุรกิจไหนน่าลงทุนที่สุด...???

ทีมงานนำคำถามนี้โยนใส่ผู้บริหารบริษัท ยงฟง ก่อนที่คุณประเสริฐจะแนะนำ 3 ธุรกิจที่น่าลงทุนมากที่สุด คือ

1. ยางแท่ง

ยางแท่ง STR เป็นสินค้าถึงสำเร็จรูปตลาดกว้าง ขณะที่ตลาดยางแผ่นรมควันกำลังจะถึงทางตัน เพราะขั้นตอนการผลิตยางรมควัน ควบคุมคุณภาพยาก เพราะน้ำยางแต่ละที่สายพันธุ์ต่างกัน คุณภาพน้ำยางก็ต่างกัน เมื่อนำมาผลิตเป็นยางแผ่นแล้วรมควันนำไปขายโรงงาน ด้วยความที่น้ำยางมาจากหลายแหล่งทำให้คุณภาพยางแผ่นรมควันต่างกัน



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 64



เมื่อโรงงานซื้อยางแผ่นหรือยางรมควัน จะซื้อจากหลายๆ แหล่งแล้วนำมาผลิตเป็นยางอัดก้อน เชื่อใหม่ว่าคุณภาพยางแต่ละก้อนต่างกันมาก

ด้านคุณภาพยางความยืดหยุ่นของยางก้อนหนึ่งอาจจะสูง ขณะที่อีกก้อนแรงยืดอาจจะต่ำ คุณสมบัติของยางแต่ละก้อนค่อนข้างกว้าง โรงงานที่น่าจะไปใช้ไม่ชอบเพราะควบคุมคุณภาพไม่ได้ ทำให้สินค้าไม่ได้มาตรฐาน

แต่ยางแท่ง นำยางก้อนมาผ่านกระบวนการเดียวกันแบบเดียวกันทั้งโรงงาน คุณสมบัติของยางแต่ละก้อนกว้างไม่มาก การควบคุมมาตรฐานทำได้นิ่งกว่า

ขณะที่ การผลิตยางแท่ง STR ใช้เครื่องจักรผลิต มาตรฐานการผลิตเดียวกัน แต่ยางรมควันต้องใช้แรงงาน ที่สำคัญส่วนต่างของยางแท่งค่อนข้างสูงเพราะวัตถุดิบถูกขณะที่ยางรมควันส่วนต่างน้อย

หมอนยางพารา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตัวหนึ่งที่น่าลงทุน

2. หมอนยางพารา

กระบวนการผลิตไม่ยุ่งยากซับซ้อน ลงทุนไม่สูงนัก ต้นทุนไม่เกิน 200-300 บาท ราคาขายสูง

แต่ปัญหาของการผลิตหมอนยางพาราถือเป็นระบบแมนนัล ไม่สามารถทำให้คุณภาพนิ่งได้ ขณะนี้ ยงฟง กำลังพัฒนาเครื่องจักรให้ผลิตได้อัตโนมัติ

3. สายพานลำเลียง

คุณประเสริฐวิเคราะห์ว่า ตลาดใหญ่ และมีโอกาส เพราะผู้ผลิตมีน้อย ส่วนใหญ่เป็นบริษัทใหญ่ๆ ถ้าสหกรณ์ทำสายพานลำเลียงได้สำเร็จแล้วมีแรงสนับสนุนจากภาครัฐ จะไปได้ไกล อย่างเหมืองต่างๆ ที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ต้องใช้สายพานลำเลียง การจะทำเหมืองได้ต้องได้สัมปทานจากรัฐ เพียงแค่ทำข้อตกลงให้ซื้อสายพานที่ผลิตจากสหกรณ์ จะเป็นการสนับสนุนเกษตรกรที่ดี



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 65



สายพานลำเลียง ผลิตจากของพาราบาสทูทูน เพราะมีแต่ผู้ผลิตรายใหญ่ มีช่องว่างให้แทรกสำหรับเกษตรกร

“เหมือนการทำลอร์ดยนต์ ถ้าเกษตรกรทำแล้วขายเองเจ๊งแน่นอน แม้จะทำมีคุณภาพก็ตาม เพราะผู้ซื้อไม่มีความเชื่อมั่นเมื่อเทียบกับยี่ห้อดังๆ แต่ถ้าทำแล้วรัฐสนับสนุน หน่วยงานรัฐ และรัฐวิสาหกิจ ใช้ล้อยางของเกษตรกร เมื่อมีการใช้มากขึ้น มีตัวอย่างการใช้ ตลาดก็จะขยายวงกว้างมากขึ้น ล้อยางของเกษตรกรจะเติบโต เช่นเดียวกับรถยนต์ไฮโดรเจนของมาเลเซียรัฐบาลบังคับให้หน่วยงานรัฐต้องใช้ พอมีใช้เยอะๆ จึงถูกบังคับให้มีศูนย์บริการ เกิดความเชื่อมั่นและเกิดการนิยมใช้ขึ้นมาเองตามกลไก ถ้าประเทศไทยทำตามแบบอย่างมาเลเซีย จะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากเกษตรกร” □

บอบอบคุณ

คุณประเสริฐ เฒะปิ่นนารถย์

บริษัท ยงพวง แอมเบียนเออรี่ จำกัด

38/5 ถนนเลียบคลองห้วยปรางค์ ต.มาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 09-1009-4048, 0-3485-4716



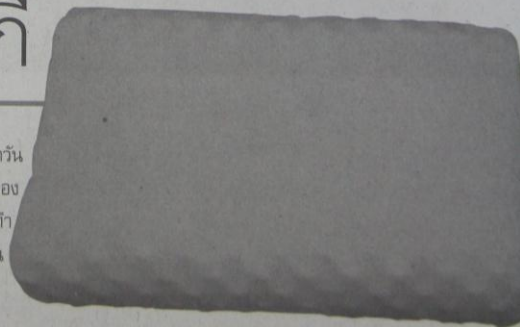
การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 66



สหกรณ์ฯ สมบูรณ์พัฒนา เจ๋ง...!!! ผลิตหมอนยางพารา ส่งออกจีนและตุรกี

ไฟท์บังคับ ทางธุรกิจของสหกรณ์ฯ สมบูรณ์พัฒนา คือ ขาดทุนกับยางรมควิน
ธุรกิจหลักของสหกรณ์ฯ ก่อนที่พวกเขาจะใช้เงินทุนที่มีอยู่ไม่ถึง 1 ล้านบาท ผลักดันตัวเอง
สู่ธุรกิจแปรรูปยางเป็น "หมอนยางพารา" เนื่องจากลงทุนไม่สูงนัก ขณะเดียวกัน ยังทำ
ได้ทั้งปี ฝนตกก็ทำได้ ปิดหน้ายางก็ยิ่งทำได้ แต่ปัจจัยสำคัญก็คือหมอนยางพารา เป็น
การแปรรูปเพิ่มมูลค่า และตลาดยังเปิดสำหรับเกษตรกร





ฉบับที่ 55/2558 หน้า 67

รูปแบบและสวดลายหมอนยางพาราที่มีความหลากหลายขึ้น เพื่อสร้างแรงดึงดูดผู้ซื้อด้วย ปัจจุบันคุณภาพหมอนยางพาราของ สหกรณ์แห่งนี้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ จนสามารถส่งออกต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง มีประเทศจีนและตุรกี เป็นตลาดหลัก

“ ทุกวันนี้ธุรกิจยางแผ่นรมควันเลี้ยงตัวเองไม่รอด ต้องอาศัยทำยางเครป และหมอนยางพาราคอยเลี้ยง ถ้าวันนี้ สหกรณ์เรายังทำแต่ยางรมควัน แล้วราคายางเป็นอยู่อย่างนี้ เราไปไม่รอดแน่นอน ”

ประโยชน์นอกเล่าของ ผู้จัดการสหกรณ์กองทุนสวนยาง สมบูรณ์พัฒนา จำกัด สะท้อนปัญหา อุปสรรค โอกาส และแนวทางแก้ไข อยู่ในหลายมิติ

มิติที่หนึ่ง วันนี้ธุรกิจแปรรูปน้ำยางสด เป็นยางแผ่นรมควันของสหกรณ์แห่งนี้กำลังประสบปัญหา เพราะราคายางขึ้นลงทุกวัน ยากต่อการบริหารจัดการวัตถุดิบ และขายสู่ตลาด ขณะที่ต้นทุนการผลิตไม่ลดลงและเชื่อว่าสหกรณ์ที่มีธุรกิจโรรม ประสบปัญหาไม่ต่างกัน

มิติที่สอง คือ แม้ธุรกิจหลักอย่างยางรมควันจะขาดทุน แต่สหกรณ์ยังมีอีกธุรกิจหนึ่งที่ยังพอยืนอยู่ได้และมีกำไร มากพอจะพยุงธุรกิจหลักให้ยืนอยู่ได้

มิติที่สาม เป็นมิติที่มีความสำคัญ นั่นก็คือ ผลผลิตหมอน จากยางพาราเป็นหนึ่งในธุรกิจที่กำลังยกระดับศักยภาพของ สหกรณ์แห่งนี้ จากผู้ผลิตยางต้นน้ำ สู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่สำคัญการแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา สามารถเพิ่มมูลค่ายางได้หลายเท่าตัว และได้กำไรต่อหน่วยสูงที่สุด

เส้นทางการลงทุนในธุรกิจแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ ของ สหกรณ์กองทุนสวนยางสมบูรณ์พัฒนา จ.ชุมพร จึงนำ ศึกษาและเรียนรู้เป็นอย่างยิ่ง



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 68

ย้อนไปเมื่อ 4 ปีก่อน นิติสารยางเศรษฐกิจเคยเข้าไปเยี่ยมชมสหกรณ์แห่งนี้ โดยจะลึกธุรกิจการผลิตยางแผ่นรมควัน ซึ่งสามารถผลิตได้อย่างมีคุณภาพและทำกำไรได้เป็นกอบเป็นกำ ซึ่งตรงกับช่วงขาขึ้นของราคายางพารา และเป็นธุรกิจระดับ “ดาวค้างฟ้า”

แต่นานี้รูปแบบธุรกิจเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เมื่อดาวค้างฟ้า กำลังจะหมดแสง และพร้อมที่จะพัฒนาเป็น “ดาวตก”

แต่ด้วยความพยายามของสหกรณ์ที่ต้องการพยุงธุรกิจที่มีสมาชิกฝากอนาคตไว้กว่า 91 รายให้อยู่รอด จึงต้องหารธุรกิจเสริม เพิ่มรายได้

ยางเครป เป็นตัวเลือกแรกๆ เพราะระยะหลังสมาชิกบางส่วนหันมาทำยางก้อนถ้วย หรือภาคใต้เรียกขี้ยางมากขึ้น โดยเฉพาะในหน้าฝน และส่วนหนึ่งเป็นไปตามราคายางที่ค่อยๆ ลดลง การผลิตยางที่มีต้นทุนต่ำอย่างขี้ยางจึงได้รับความนิยม สมาชิกส่วนหนึ่งเรียกร้องให้สหกรณ์รับซื้อขี้ยางแก้ปัญหาถูกกดราคาจากพ่อค้า และพัฒนาสู่การลงทุนผลิตยางเครปส่งขายโรงงานยางแท่งโดยตรง ช่วยเพิ่มมูลค่ายางได้ระดับหนึ่ง

จนเมื่อปีที่แล้ว ยางแผ่นรมควัน พ้นชีวิตขึ้นมาอีกครั้ง หลังจากรัฐบาลมีโครงการมูลภัณฑ์กันชน รับซื้อยางราคาสูงกว่าตลาด สหกรณ์จึงมีกำไรจากการทำยางรมควัน

“ตอนนั้นสมาชิกมีความสุขมาก ขายน้ำยางได้ราคาสูง มีเงินปันผลปลายปีก็สูง ปันผลคืนสมาชิก กก.ละ 2 บาท” ชมพูนุช รัชชาวัย ประธานสหกรณ์ให้ข้อมูล

แต่เมื่อวิเคราะห์ดูทิศทางการขายยางแผ่นรมควันในปีถัดมาแล้ว เธอบอกว่า มองไม่เห็นอนาคต เพราะหลังโครงการมูลภัณฑ์กันชน “โลกแห่งความจริง” ของราคายางก็ปรากฏ หากไม่ทำอะไรสักอย่างสมาชิกจะได้รับผลกระทบหนัก



ธุรกิจแปรรูปยางสดเป็นยางแผ่นรมควันของสหกรณ์แห่งนี้กำลังประสบปัญหาเพราะราคายางขึ้นลงทุกวัน ยากต่อการบริหารจัดการ และขายผู้ตกด ขณะที่ยังขาดทุนการผลิตไม่คุ้ม



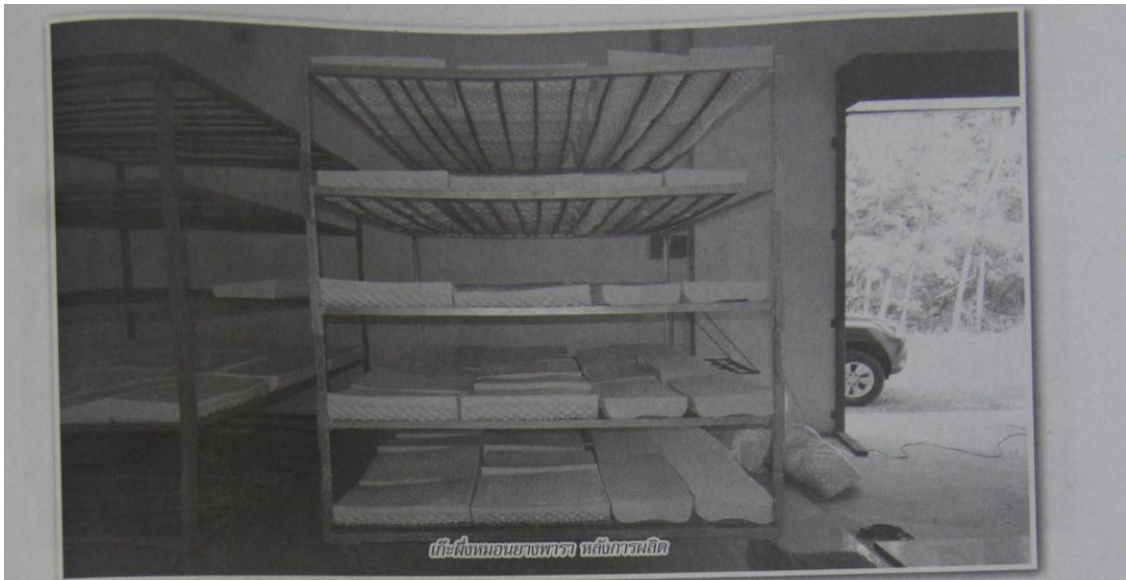
ถ้าไม่ถูกกลืนจุนจุกจากเอมโคโนเนียในเครื่องผสมนี้เสียก่อน เราคิดว่านี่คือการทำเบเกอรี่ เพราะอุปกรณ์ และขั้นตอนการทำคล้ายๆ กัน



ยางเครป เป็นหนึ่งในธุรกิจเสริม ช่วยเหลือสมาชิกที่ทำยาง



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 69



เก็บห้องหมอนยางพารา หลังการผลิต

ที่ประชุมสหกรณ์จึงมีมติ จ่ายเงินปันผลสมาชิก แต่ 1 บาท/กก. เท่านั้น ส่วนเงินที่เหลือ ประมาณ 1 ล้านกว่าบาท นำไปลงทุนธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อสร้างผลกำไรให้ห้องยาง หลังจากหมดความหวังกับยางแผ่นรมควัน จนเมื่อ 4 เดือนที่แล้ว สมาชิกสหกรณ์จะเห็นชอบให้นายางพาราไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ แทนการแปรรูปเป็นวัตถุดิบแบบเดิมๆ ซึ่งไม่สามารถแก้โจทย์ราคาขายได้

หมอนยางพารา คือ ตัวเลือกแรก และตัวเลือกเดียว

“เรามีเงินทุนของสหกรณ์อยู่ไม่ถึง 1 ล้านบาท ด้วยเป็นไฟท์บังคับ เรื่องเงินทุน ตัวเดียวที่เหมาะสมกับเราคือ หมอนยางพารา เนื่องจากลงทุนไม่สูงนัก ขณะเดียวกัน ยังทำได้ทั้งปี ฝนตกก็ทำได้ ปิดหน้ายางก็ยิ่งทำได้ ต่างจากยางรมควัน และยางเครป ฝนตก ปิดหน้ายางทำไม่ได้ แล้วราคาขายแบบนี้เสี่ยงขาดทุนสูง แต่หมอนยางพาราเป็นการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ตลาดยังเปิดสำหรับเกษตรกร” นีคือ เหตุผลง่าย ๆ

ประธานสหกรณ์บอกว่า ช่วงเริ่มต้นต้องศึกษาวิธีแปรรูปหมอนยางพาราโดยเดินทางไปดูตัวอย่างการทำหมอนยางพาราของโรงงานเอกชน จ.สมุทรสาคร แต่ไม่ให้ความรู้หรือแนะนำอะไรมากนัก

“เราเข้าใจว่าจะผลิตได้ กว่าจะทำตลาดได้ เขาเหนื่อยยาก เขาจึงไม่อยากเปิด เพราะจะเป็นการเพิ่มคู่แข่ง” ก่อนจะเดินทางไปดูตัวอย่างใน จ.พัทลุง และปรึกษาขอความรู้จากสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมี รศ.อาชีวิน แกสमान และนำเทคนิคการผลิตเป็นอย่างดี

แต่ด้วยความที่เป็น นักแปรรูปยาง “มือใหม่” ความชำนาญไม่มีเลย ทำให้เกิดความสูญเสียมาก

“ทำครั้งแรกรูปแบบก็ไม่ได้ อุดหนุมก็ไม่ได้ ยางเสีย กองเป็นภูเขา เราก็โทรสอบถาม อ.อาชีวิน ตลอด กว่าจะได้เทคนิคลงตัว”

หมอนยางพาราชุดแรกหลังผ่านการลองผิดลองถูกนำไปให้สมาชิกทดลองใช้ หน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่ เมื่อรู้ว่ามีการทำหมอนยางพารากันมาดี แล้วซื้อไปใช้ ซึ่งราคาต่ำกว่าหมอนยางพาราเยื่อตั้งๆ แต่คุณภาพเทียบเท่ากัน

หลังจากนั้นหน่วยงานราชการ อย่าง ธ.ก.ส. และ สกย. เวลาปฏิบัติงานต่างๆ มักจะนำหมอนยางพาราของสหกรณ์ฯ สมบูรณ์พัฒนาไปจัดแสดง และวางจำหน่าย จึงเป็นการโฆษณาหมอนยางพาราที่ผลิตโดยเกษตรกรเป็นอย่างดี



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 70



แบบและสวตลายปรับไซส์อย่างค่อนเนื่อง

“หลังจากเปิดตลาดเรารับโทรศัพท์แทบไม่ไหวเลย” ประธานสหกรณ์เปิดเผยผลตอบรับ

ธุรกิจแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ฯ สมบูรณ์พัฒนา จึงไปได้สวยช่วงเริ่มต้น

หลังจากนั้นการผลิตหมอนยางพาราได้รับการพัฒนาคุณภาพอย่างค่อยเป็นค่อยไป มีรูปแบบหมอนหลากหลายชิ้น เช่น หมอน หมอนข้าง เบาะรองนั่ง หมอนอิง และแผ่นรองนั่ง เป็นต้น

ขณะที่ลวดลาย และสีล้น เริ่มมีความสำคัญมากขึ้น เพราะแม้จะเป็นหมอนยางพาราที่ดีต่อสุขภาพการนอน แต่เรื่องลวดลายและสีล้นของปลอกหมอนจำเป็นต้องดึงดูดผู้ซื้อด้วยเช่นกัน



แผ่นรองนั่งยางพารา

“ลวดลายถูกตาต้องใจ สีล้นดึงดูด เราก็ดูว่าลายไหนที่ได้รับความนิยม ก็ทำลายนั่นเยอะพร้อมกับมีลวดลายใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ตรงกับความต้องการ และมีทางเลือกให้ผู้ซื้อ อีกอย่างหมอนยางพาราเป็นของฝากที่ดี เพราะเป็นหมอนเพื่อสุขภาพ ผู้ซื้อจึงมักจะซื้อไปเป็นของฝาก ซื้อแทนความห่วงใยให้ผู้ใหญ่ ลวดลายบางครั้งจึงทำให้เข้ากับเทศกาล เช่น วันแม่ วันพ่อ”

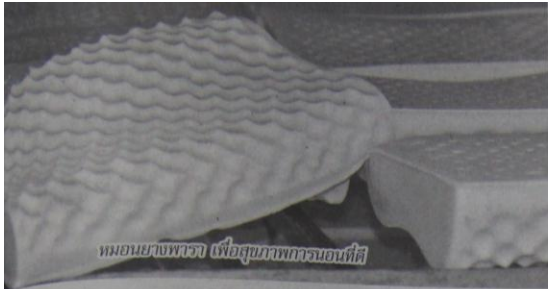
ขณะเดียวกันเมื่อสหกรณ์มีธุรกิจหมอนยางพาราขึ้นมา จึงเกิดการจ้างงานขึ้น ได้แก่ คนงานผลิต คนเย็บปลอกหมอน และตัดเศษหมอน เป็นต้น โดยคนงานเหล่านี้เป็นคนในครอบครัวของสมาชิกสหกรณ์ โดยเฉพาะคนงานเย็บปลอกหมอน จะเป็นภรรยาของสมาชิกมีงานเป็นแม่บ้าน หรือว่างจากการกรีดยาง สหกรณ์จะมีจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมให้คนเหล่านี้เย็บปลอกหมอน ตัดเศษยางเป็นเบาะรองนอน เป็นต้น จึงเป็นการจ้างงานที่ดีในพื้นที่

ในส่วนของภาคการผลิตหมอนยางพารา ประธานสหกรณ์เปิดเผยว่า สหกรณ์ลงทุนเครื่องจักรต่างๆ ไป 1 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักร สตีลสสารเคมี และน้ำยาล้าง เป็นต้น มีกำลังการผลิตวันละ 50 ใบ

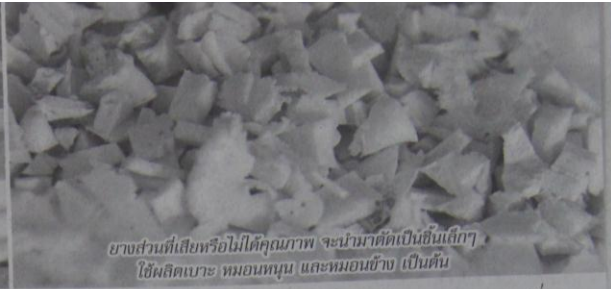
“เราทำไม่มาก ทำให้พอกับออเดอร์ เพราะเราไม่อยากจะให้ของค้างสต็อกเป็นเวลานาน ต้นทุนจะจมอยู่ตรงนั้น ซึ่งจะส่งผลกับเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ”



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 71



หมอนยางพารา เพื่อสุขภาพการนอนที่ดี



ยางส่วนที่เหลือหรือไม่ได้คุณภาพ จะนำมาคิดเป็นอินทรีย์ ใช้ผลิตเบาะ หมอนหนุน และหมอนข้าง เป็นต้น

ส่วนวัตถุดิบหลักในการผลิตหมอนยางพารา คือ น้ำยางข้น สหกรณ์จะไม่นำน้ำยางสดจากสมาชิกมาผลิต แต่จะซื้อน้ำยางข้นจากโรงงานในพื้นที่

“ถ้านำน้ำยางสดจากสมาชิกมาทำเราก็ต้องตั้งโรงงานน้ำยางข้น ก่อนนำมาทำหมอนได้ เราทำไม่เยอะถ้าทำอย่างนั้นไม่คุ้มค่าเราก็ใช้วิธีตัดตอนการลงทุน ซื้อน้ำยางข้นจากโรงงานมาผลิต”

ขณะที่ขั้นตอนการผลิตและสูตรผสมการผลิตหมอนยางพารา สหกรณ์ของสงวนไว้เป็นความลับ แต่อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มเกษตรกรใดสนใจผลิตก็หาได้ไม่ยากนัก โดยปรึกษาได้ที่ สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หากแต่สูตรการผลิตคงไม่สำคัญกว่าคำถามที่ว่า จะพัฒนาการผลิตหมอนยางพาราของเกษตรกรไปสู่การส่งออกได้อย่างไร

ประธานสหกรณ์ฯ สมบูรณ์พัฒนา บอกว่า ปัจจุบันคุณภาพหมอนยางพาราของสหกรณ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพ จนสามารถส่งออกต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง มีประเทศจีนและตุรกีเป็นตลาดหลัก โดยทำร่วมกับผู้ผลิตหมอนอีก 4 ราย ใน จ.พัทลุง ร้อยเอ็ด และปทุมธานี

“มูลค่าหมอนยางพาราที่เราผลิตใบละ 500 แต่หมอนยางพาราที่ขายในห้างราคา 1,200 บาท ถ้าไรอาจะไม่มาก ใบละ 100-200 บาท เราก็พอใจแล้ว เป้าหมายเราตอนนี้คือ ผลิตและขายให้ข้ามกำแพงทุน ให้ได้เร็วที่สุด เพราะเงินทุนเป็นเงินของสมาชิก ขณะที่สหกรณ์อื่นๆ ได้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำบ้าง ได้ทุนฟรีบ้าง นี่คือข้อจำกัดของเรา

“แต่ปีหน้าเรากำลังจะต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปเรื่อยๆ ถ้าราคาขายยังเป็นแบบนี้ เราต้องเดินหน้าทำผลิตภัณฑ์ ถ้าเราไม่สู้ก็ไปไม่รอด เมื่อหยุดหรืออยู่กับที่ มีผลเท่ากัน ทางเดียวคือ เราต้องกัดฟันเดินไปข้างหน้า”

จากการพูดคุยกับคุณชมพูนุช ประธานสหกรณ์กองทุนสวนยางสมบูรณ์พัฒนา เธอไม่มีความกังวลเรื่องเทคนิคการผลิต ไม่กลัวเรื่องตลาด เพราะสินค้าประสบความสำเร็จทั้งสองด้านแล้ว แต่เรื่องที่เธอกังวลมากที่สุดคือ เมื่อมีข่าวว่ามีการทำหมอนยางพาราส่งออกโดยเกษตรกร บรรดากลุ่มเกษตรกรที่มีโครงการแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์โดยผู้เงินจากรัฐ จะเข้ามาผลิตหมอนยางพารา ซึ่งที่ผ่านมามีสหกรณ์จำนวนมากเข้ามาปรึกษาเรื่องนี้กับเธอ

เมื่อสหกรณ์หลายๆ แห่งมุ่งแต่จะทำหมอนยางพาราเพียงอย่างเดียว อนาคตหมอนยางพาราจะถึงทางตัน และเกิดการตัดราคาตัวเอง โดยเฉพาะหลายๆ สหกรณ์ที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลแบบให้เปล่า แทบไม่มีต้นทุนเลย เธอจึงเกรงว่า “สงครามราคา” หมอนยางพาราจะเกิดขึ้น และสุดท้ายจะพาให้ธุรกิจนี้ได้รับผลกระทบในท้ายที่สุด

หากแต่เรื่องที่ต้องทำก็คือ หลายๆ สหกรณ์ควรสร้างเครือข่ายร่วมกัน แล้วแบ่งกันทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์นั้นๆ ตัวอย่างการผลิตหมอนยางพารา ควรแยกกันทำว่า 1-2 สหกรณ์ทำหน้าที่ผลิตหมอนยางพารา ขณะที่อีก 2-3 สหกรณ์ผลิตน้ำยางข้นป้อน เป็นธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกัน ไม่ใช่ผลิตอย่างเดียวแล้วแข่งขันกันเอง □

ขอยอบคุน

ชมพูนุช รักภวีย์

สหกรณ์กองทุนสวนยางสมบูรณ์พัฒนา จำกัด

108/1 ม.13 ตำบลบึงบัว อำเภอบึงบัว จังหวัดบึงบูรพ์ 86160 โทร.08-8319-4914



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 72

กยท. ล้ม พร้อมขึ้นทะเบียนเกษตรกร-สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

กยท. ทุกพื้นที่ พร้อมขึ้นทะเบียนเกษตรกร - สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ตั้งแต่บัดนี้ เพื่อสิทธิประโยชน์ของชาวสวนยาง ตาม พ.ร.บ. การยางแห่งประเทศไทย

นายวีระศักดิ์ ขวัญเมือง ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่าการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง นั้น เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2558 ราชกิจจานุเบกษาได้ลงประกาศ คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง พ.ศ. 2558 ทั้ง 2 ฉบับ เป็นไปตาม พ.ร.บ. การยาง แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ได้บัญญัติให้จัดตั้ง "กองทุนพัฒนา ยางพารา" ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนายางพารา ของเกษตรกรชาวสวนยางและ สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่ง ประเทศไทย (กยท.) เท่านั้น

ทั้งนี้การขอรับการส่งเสริม สนับสนุนและความช่วยเหลือ เพื่อการปลูกแทน/การขอรับการส่งเสริมด้านการปรับปรุงคุณภาพ ผลผลิต การแปรรูปยางพาราและไม้ยาง/การได้รับ จัดสรรสวัสดิการ/การรวมตัวผู้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง ให้เป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น/การได้รับความช่วยเหลือจาก กยท. ในการรวมกลุ่ม เป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

ทั้งนี้เกษตรกรที่ขอขึ้นทะเบียนได้ หมายถึง เจ้าของสวนยาง ผู้มีชื่ออยู่ในเอกสารหลักฐานที่ดิน ซึ่งมีสิทธิได้รับผลผลิตจากสวน ยาง ไม่ว่าจะกรีดยเองหรือจ้างกรีดย ผู้เช่าสวนยาง ผู้ไม่มีชื่ออยู่ใน เอกสารหลักฐานที่ดิน แต่มีสิทธิได้รับผลผลิตจากสวนยางได้ เนื่องจากทำสัญญาเช่าที่ดิน โดยเจ้าของที่ดินต้องไม่มีสิทธิ รับผลผลิตจากสวนยางนั้น ผู้ทำสวนยาง ผู้ไม่มีชื่อในหลักฐานที่ดิน



แต่มีสิทธิได้รับผลผลิตจากสวนยางนั้น เนื่องจากได้รับความยินยอมจากเจ้าของที่ดิน โดยเจ้าของที่ดินต้องไม่มีสิทธิ รับผลผลิตจากสวนยางนั้น และคนกรีดยยาง ผู้รับจ้างกรีดยยาง โดยได้รับส่วนแบ่งจากผลผลิตตามสัดส่วนและตามจำนวน ที่กรีดย ที่ผู้ว่าจ้างจะต้องขึ้นทะเบียนเป็นเกษตรกรชาวสวนยาง แล้ว คนกรีดยยางจะต้องไม่เป็นเจ้าของสวนยาง หรือผู้ทำสวน ยางที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางด้วย

ส่วนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนได้ ต้อง เป็นสมาคม สหกรณ์ หรือกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางที่จัด ทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย แต่ไม่รวมถึงบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีเกษตรกรชาวสวน ยางเป็นผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วน ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน และ ต้องมีเกษตรกรชาวสวนยางเป็นสมาชิกและมีการดำเนินกิจการ ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ซึ่งเมื่อยื่นขึ้นทะเบียนแล้ว กยท. จะ ตรวจสอบเอกสาร และแจ้งผลการขึ้นทะเบียนให้ทราบภายใน 30 วันนับจากวันยื่นเอกสารทั้งการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร

ขณะนี้ การยางแห่งประเทศไทย พร้อมแล้วที่จะให้ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เข้ารับการขึ้น ทะเบียนตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ณ ที่ทำการการยาง แห่งประเทศไทยทุกจังหวัด (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางเดิม) ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 8.30 - 16.30 น. เว้นวันหยุดราชการ






การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 73

เกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง สามารถตรวจสอบคุณสมบัติและเตรียมหลักฐานตามประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง พ.ศ. 2558 พร้อมดาวน์โหลดแบบคำขอขึ้นทะเบียนได้จากเว็บไซต์การยางแห่งประเทศไทย www.rubber.co.th

เกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประสงค์จะสมัครเป็นผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ให้รับขึ้นทะเบียนกับ กยท. โดยเร่งด่วนที่สุด กยท. จะประกาศช่วงเวลารับสมัครผู้แทนให้ทราบเร็วๆ นี้ เพื่อสมัครเข้ากระบวนการสรรหาดังกล่าวข้างต้น





การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 73

กยท. แจงการขยายยาง กับ บริษัท ไชน่า ไห่หนาน เป็นการซื้อขายระหว่างหน่วยงาน ไม่ใช่ G2G

นายวีระศักดิ์ ขวัญเมือง ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยจากกรณีที่มีการระบุว่า การซื้อขายยางระหว่างการยางแห่งประเทศไทย (องค์การสวนยางเดิม) กับ บริษัท ไชน่า ไห่หนาน (China Hainan Rubber Industry) เป็นการทำสัญญาในรูปแบบรัฐกับรัฐ (G2G) เช่นเดียวกับการซื้อขายขำว้นั้น ถือเป็นข้อมูลที่มีความคลาดเคลื่อน เนื่องจากการทำสัญญาซื้อขายยางระหว่างการยางแห่งประเทศไทย กับ บริษัท ไชน่า ไห่หนาน เป็นการทำสัญญาซื้อขายระหว่างหน่วยงานกับหน่วยงาน (B2B) ไม่ใช่ G2G มีการดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับของการยางแห่งประเทศไทย ที่มีวัตถุประสงค์ซื้อขายยางตามภารกิจปกติ แตกต่างจากการทำสัญญาซื้อขายขำวของรัฐบาลในอดีต ดังนั้นเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนด้านข้อมูล เมื่อมีข้อสงสัย สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ฝ่ายการตลาด การยางแห่งประเทศไทย โทร. 0-2423-0856



การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 73

กยท. เปิดรับสมัครผู้ว่าการฯ คนใหม่ 12-17 พ.ย.นี้

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ตามที่พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 มาตราที่ 75 กำหนดให้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา 17 (1) และ (3) ต้องไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้บังคับใช้ โดยขณะนี้กำลังจะครบกำหนดตามกำหนดเวลาดังกล่าว เพื่อเข้ามาบริหารกิจการของการยางแห่งประเทศไทยให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงมีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการบริหารกิจการของการยางแห่งประเทศไทย

คุณสมบัติเฉพาะของผู้เข้าสมัครคัดเลือกนั้น จะต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในกระบวนการผลิต-แปรรูปยางพาราทั้งระบบ มีความสามารถในการติดต่อเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนมีประสบการณ์และสามารถบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้จะต้องมีความรู้ด้านการเกษตร ด้านการตลาด ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งการบริหารธุรกิจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรม สำหรับบุคคลผู้สนใจสมัครคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยสามารถขอรับและยื่นใบสมัครได้ที่ ตั้งแต่วันที่ 12-17 พ.ย.58 เวลา 08.30-16.30 น. (เว้นวันหยุดราชการ) □

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โดย "การยางแห่งประเทศไทย" (กยท.)
เปิดรับสมัครผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง
และผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
เพื่อเข้ารับสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ในคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

สมัครด่วน! ตั้งแต่วันที่ 10 - 16 พฤศจิกายน 2558

กรณีสมัครในฐานะผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง
และผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
กรณีสมัครในฐานะผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
และผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางตั้งอยู่

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.rubber.co.th



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 74

การยางแห่งประเทศไทย ขอเชิญพี่น้องชาวสวนยาง

ขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง

และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อประโยชน์ในการขอรับความช่วยเหลือ

ทำไมต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ได้บัญญัติให้จัดตั้ง "กองทุนพัฒนายางพารา" มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนายางพารา โดยผู้ที่ได้รับประโยชน์ได้แก่เกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง จะต้องขึ้นทะเบียนไว้กับการยางแห่งประเทศไทย

ขึ้นทะเบียนแล้วจะได้รับประโยชน์อะไรบ้าง

1. สามารถขอรับการส่งเสริม สนับสนุนและความช่วยเหลือ เพื่อการปลูกแทน (เงินสงเคราะห์สวนยางเดิม)
2. สามารถขอรับการส่งเสริม ในด้านการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การผลิต การแปรรูปยางพารา/ไม้ยาง ตามวิธีการที่ กยท. กำหนด
3. ได้รับการจัดสวัสดิการ ตามที่ กยท. กำหนด
4. ได้รับความช่วยเหลือจาก กยท. ในการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

ผู้ขอขึ้นทะเบียน

เจ้าของสวนยาง

1. เป็นผู้ขอขึ้นทะเบียนที่มีชื่ออยู่ในเอกสารหลักฐานที่ดิน ซึ่งมีสิทธิได้รับผลผลิตจากสวนยางในที่ดินนั้น ไม่ว่าจะกรีดยเองหรือจ้างกรีดย

เอกสารสำหรับขอขึ้นทะเบียน

- บัตรประจำตัวประชาชน พร้อมสำเนา และรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาทะเบียนบ้าน และรับรองสำเนาถูกต้อง
- แบบคำขอขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง คบ.ก 1
- เอกสารหลักฐานที่ดิน พร้อมสำเนา และรับรองสำเนาถูกต้อง
- รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว 3 รูป
- หนังสือมอบอำนาจกรณีให้ตัวแทนดำเนินการ คบ.ก 4



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 75

ผู้เช่าสวนยาง

1. เป็นผู้ขอขึ้นทะเบียนซึ่งไม่มีชื่ออยู่ในเอกสารหลักฐานที่ดิน แต่มีสิทธิได้รับผลผลิตจากสวนยางนั้น เนื่องจากได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโดยเจ้าของที่ดิน
2. ต้องไม่มีสิทธิรับผลผลิตจากสวนยางนั้น

เอกสารสำหรับขอขึ้นทะเบียน

- บัตรประจำตัวประชาชน พร้อมสำเนาและรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาทะเบียนบ้าน และรับรองสำเนาถูกต้อง
- แบบคำขอขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง คบ.ก 1
- เอกสารหลักฐานที่ดิน พร้อมสำเนา และรับรองสำเนาถูกต้อง
- รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว 3 รูป
- สัญญาเช่าที่ดิน
- หนังสือมอบอำนาจกรณีให้ตัวแทนดำเนินการ คบ.ก 4

คนกรีดยาง

1. เป็นผู้รับจ้างกรีดยาง โดยได้รับส่วนแบ่ง 2 จากผลผลิตตามสัดส่วนและตามจำนวนที่กรีดยาง โดยผู้ว่าจ้างจะต้องขึ้นทะเบียนเป็นเกษตรกรชาวสวนยางแล้ว
2. คนกรีดยางจะต้องไม่เป็น เจ้าของสวนยาง หรือผู้ทำสวนยางที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางด้วย

ผู้ทำสวนยาง

1. เป็นผู้ขอขึ้นทะเบียนซึ่งไม่มีชื่ออยู่ในเอกสารหลักฐานที่ดิน แต่มีสิทธิได้รับผลผลิตจากสวนยางนั้น เนื่องจากได้รับความยินยอมจากเจ้าของที่ดิน โดยเจ้าของที่ดินต้องไม่มีสิทธิรับผลผลิตจากสวนยางนั้น

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 76

เอกสารสำหรับขอขึ้นทะเบียน

- บัตรประจำตัวประชาชน พร้อมสำเนา และรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาทะเบียนบ้าน และรับรองสำเนาถูกต้อง
- แบบคำขอขึ้นทะเบียนคนกรีตยาง คบ.ก 2
- เอกสารหลักฐานที่ดิน พร้อมสำเนา และรับรองสำเนาถูกต้อง
- รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว 3 รูป

หมายเหตุ

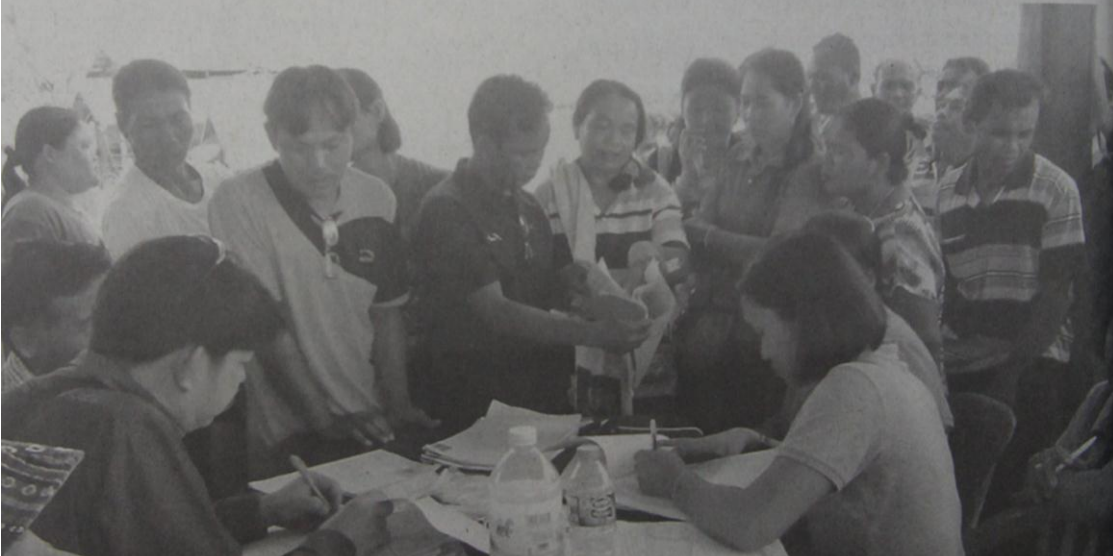

1. กรณีเป็นผู้เยาว์เป็นผู้ขอขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางต้องได้รับความยินยอมจากผู้แทนโดยชอบธรรมตามแบบ คบ.ก 5
2. หนังสือมอบอำนาจ คบ.ก 4 ต้องปิดอากรแสตมป์ 10 บาท

สถานที่รับขึ้นทะเบียนเกษตรกร

ณ ที่ทำการการยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเดิม)
วันจันทร์ - วันศุกร์ เว้นวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา 8.30 - 16.30 น.
ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป

ติดต่อสอบถามได้ที่

การยางแห่งประเทศไทย 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางขุนนนท์ กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 0-2433-2222 โทรสาร 0-2433-6490





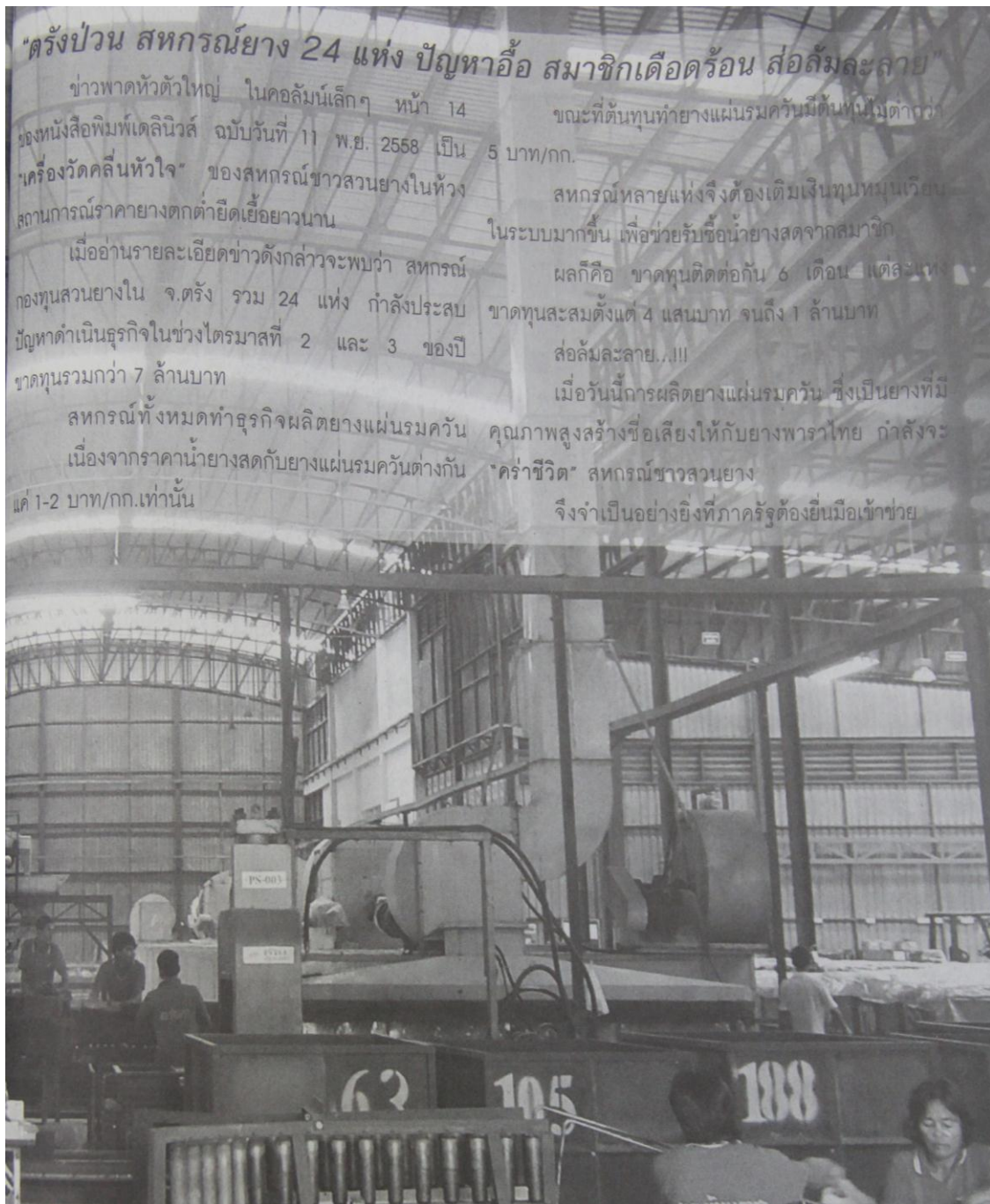
การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 80





ฉบับที่ 55/2558 หน้า 81





ฉบับที่ 55/2558 หน้า 82

แม้ว่าภาครัฐออกมาตราการบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยาง ด้วยการอัดงบประมาณ 12,000 ล้านบาท ขุดเขยต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรชาวสวนยางที่มีเอกสารสิทธิ์ ไร่ละ 1,500 บาท รายละไม่เกิน 15 ไร่ ในจำนวนนี้ แบ่งเป็นจ่ายให้เจ้าของสวน 900 และคนกรีดยาง 600 ตามรูปแบบการลงทุนสวนยางที่มักแบ่งรายได้ 60 : 40

ขณะที่ผู้ไม่มีเอกสารสิทธิ์ ไม่มีสิทธิ์รับการช่วยเหลือหาก แต่นั่นเป็นเพียงการแก้ปัญหาเพียงระยะสั้นๆ และไม่ได้ตอบโจทย์วิกฤติราคายางระยะยาว

โดยเฉพาะบรรดาสหกรณ์ที่ทำธุรกิจยางแผ่นรมควัน ซึ่งไม่ได้มีเฉพาะ จ.ตรัง เท่านั้น แต่มีทั่วทั้งภาคใต้ และเชื่อว่ากำลังประสบปัญหาไม่ต่างกัน

แนวทางหนึ่งที่ถูกหยิบยกขึ้นมาเป็น “คืบเพลิง” สำหรับแก้ปัญหานี้ก็คือ การส่งเสริมสหกรณ์ชาวสวนยาง แปรูปอย่างเป็นผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับภาครัฐส่งเสริมการใช้งานในประเทศให้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม แนวทางการแก้ไขปัญหาราคายางด้วยการส่งเสริมสหกรณ์ แปรูปอย่างเป็นผลิตภัณฑ์เริ่มมองเห็นแสงสว่างอยู่รำไร ภายหลังจากภาครัฐ ออกโครงการส่งเสริมสถาบันเกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา 5,000 ล้านบาท เมื่อปีที่แล้ว ดอกผลของโครงการเริ่มผลิบานในปีี้ เมื่อมีหลายสหกรณ์ที่มีศักยภาพดำเนินธุรกิจแปรรูปยางอย่างเต็มตัว และกลายเป็นต้นแบบของสหกรณ์อื่นๆ ทั่วประเทศ

ในปีการผลิตยางแผ่นรมควัน ซึ่งเป็นยางที่มีคุณภาพสูง สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย กำลังจะดับชีวิตสหกรณ์ชาวสวนยาง

นโยบายลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรชาวสวนยาง เป็นเพียงการแก้ปัญหาเพียงระยะสั้นๆ และไม่ได้ตอบโจทย์วิกฤติราคายางระยะยาว

แต่ปัญหาที่ยังแก้ไม่หมดคือ ยังมีสหกรณ์ที่แปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ไม่มากนัก เนื่องจากขาดความพร้อม ขาดประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ขณะที่หลายสหกรณ์ที่มีความพร้อมกลับไม่ได้รับอนุมัติเงินกู้ ดังตัวอย่างของ สหกรณ์กองทุนสวนยาง สมบูรณ์พัฒนา จ.ชุมพร มีศักยภาพในการผลิตหมอนยางพาราส่งออกจีน และตุรกี มีออเดอร์ระยะยาว แต่ด้วยเพราะมีเงินทุนน้อย ส่วนใหญ่มาจากผลกำไรของสมาชิก จึงไม่สามารถขยายกำลังการผลิตได้ เมื่อเขียนโครงการยื่นกู้จาก ธ.ก.ส. กลับไม่ได้รับการอนุมัติ เป็นต้น

อีกปัญหาใหญ่ คือ เมื่อสหกรณ์แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางออกมา ตลาดของสินค้าเหล่านั้นอยู่ที่ไหน ใครคือกลุ่มเป้าหมาย และจะแข่งขันกับบริษัทเอกชนได้อย่างไร...???

หากให้สหกรณ์เดินหน้าด้านตลาดเพียงลำพัง ก็ไม่ต่างจาก “ทารก” รมกับ “ยักษ์” จึงจำเป็นต้องได้รับแรงสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ ทั้งจากส่วนกลางและท้องถิ่น



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 83

ภาพเริ่มชัดเจนขึ้นเมื่อหลายหน่วยงานในระดับท้องถิ่น ระดับภาค และระดับประเทศ เริ่มให้ความสำคัญกับการใช้ยางพาราในพื้นที่มากขึ้น

ดังตัวอย่างของ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) สนับสนุนการสร้างสนามกีฬาจากพื้นที่ที่มีส่วนผสมของยางพารา 50 สนาม ใน 5 จังหวัดชายแดนใต้ พร้อมกับสนับสนุนเงินทุนแบบให้เปล่าแก่วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย 2 กลุ่ม ตั้งโรงงานผลิตพื้นปูสนามกีฬา และเพิ่มช่องทางและโอกาสให้หลายสหกรณ์เลือกลงทุนตั้งโรงงานผลิตพื้นปูสนามกีฬาป้อนโครงการ

สมาพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดภาคใต้ มีมติให้ทุก อบจ. ใน 14 จังหวัดภาคใต้ ใช้ยางพารามลยางมะตอยลาดถนนอย่างน้อย อบจ. ละ 1 สาย ซึ่งดำเนินการนำร่องไปแล้วใน จ.สงขลา และตรัง

ขณะที่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่งเริ่มมีนโยบายสร้างสนามกีฬาจากพื้นที่ที่มีส่วนผสมของยางพารา ล่าสุด คณะรัฐมนตรี ชุดที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี เห็นชอบในหลักการให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแนวทางในการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์จำนวน 4 โครงการ ที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 แล้ว โดยนำมาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รวมถึงโครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการจัดทำยางปูพื้นลู่วิ่งลานกรีฑาตามมาตรฐานสากลและยางปูพื้นลู่วิ่งลานกรีฑาตามมาตรฐานท้องถิ่น จำนวน 14 สนาม โดยให้หน่วยงานกำหนดให้ผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ยางตามโครงการซื้อขายพาราจากการยางแห่งประเทศไทย ในอัตราโลกกรัมละไม่ต่ำกว่า 60 บาท

กำหนดให้หน่วยงานต่างๆ เช่น กรมทางหลวง และกรมทางหลวงชนบท ที่มีโครงการสร้างถนนใหม่ บำรุงรักษา และซ่อมแซมถนนลาดยางมะตอย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ทุกหน่วยงานปรับแก้โครงการให้มีการใช้ยางพาราร้อยละ 5

สำหรับกรณีที่หน่วยงานได้เริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างไปก่อนแล้ว และสามารถปรับแก้ไขให้มีการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นได้ ให้สามารถปรับระยะเวลาตามนโยบายการเร่งรัดการใช้จ่ายของภาครัฐที่จะต้องลงนามในสัญญาภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไปได้อีกจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2559

“เรื่องของการขับเคลื่อนเรื่องยาง เราจะร่วมมือกันในคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ที่เรียกว่า กยท. ที่มีการแต่งตั้งขึ้นมาใหม่ ตาม พ.ร.บ. การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ซึ่งทางเกษตรกรชาวสวนยาง อยากได้มานานแล้ว รัฐบาลนี้ก็ออกมาเรียบร้อยแล้ว ต้องขอบคุณชาวสวนยางทุกคนที่เกี่ยวข้อง ผู้นำสมาคม ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายทั้งหมด ขอความร่วมมือในเรื่องของการทำให้ยางนั้นสามารถใช้ในประเทศให้มากขึ้น มีราคาสูงขึ้น เราไม่อาจจะส่งออกอย่างเดียวได้อีกต่อไปแล้ว วันนี้ก็มีหลายอย่าง เช่น การทำสนามฟุตบอล การทำพื้นยางต่างๆ วันนี้ก็มีหลายบริษัทที่เกิดขึ้นมาใหม่ และรับซื้อยางมากขึ้น อันนี้ก็ขอให้มีการติดตามด้วย มีการเชื่อมโยงด้วย ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดูว่าจะใช้ได้มากขึ้นอย่างไร



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 84

“อีกเรื่องก็คือการทำถนนหนทาง ก็ต้องเลือกดูว่าตรงไหนจำเป็นหรือไม่จำเป็น เพราะราคาสูงขึ้น ก็ใช้ยางได้จำนวนหนึ่ง แต่ก็คงต้องทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่ายางนั้นจะเป็นพืชทางการเกษตรที่จะสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับเกษตรกร และประเทศชาติในอนาคตอย่างยั่งยืน” นายกรัฐมนตรี กล่าวในรายการคืนความสุขให้คนในชาติ เกี่ยวกับมาตรการแก้ไขปัญหาราคายาง

เชื่อว่านโยบายการส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศ จะเป็นแรงกระตุ้นสำคัญให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง กลับเดินหน้าธุรกิจแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์มากขึ้น และถ้ามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะขยายตลาดได้กว้างขึ้น ถ้าได้รับแรงสนับสนุนจากรัฐบาล

นายดำรง ไคร์ครวญ เอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย เขียนบทความเรื่องแก้ปัญหาราคายาง : The Malaysia Model ไว้ที่น่าสนใจว่า มาเลเซียเป็นชาติที่ผลิตยางมาก่อนประเทศอื่นใดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีประสบการณ์ในเรื่องนี้มากกว่า



พื้นที่ยางปูลานานกีฬา มีส่วนผสมของยางพาราหนึ่งในนโยบายส่งเสริมการใช้ยางพาราของ ศอ.บต.

ประเทศอื่นๆ แม้ในปัจจุบันจะมีใช้ชาติที่ผลิตยางมากที่สุดในโลก แต่ก็ยังมีผลผลิตมากเป็นอันดับ 3 รองจากไทยและอินโดนีเซีย โดยมีผลผลิตน้ำยางสดราวปีละประมาณ 1 ล้านตัน

แต่ท่ามกลางสถานการณ์ราคายางตกต่ำทั่วโลก มาเลเซียกลับเป็นชาติที่ระดับประคองตนเองได้ดี แน่แน่นอนว่าชาวสวนยางมาเลเซียก็ได้รับผลกระทบจากปัญหานี้ แต่ด้วยระบบที่รัฐบาลมาเลเซียได้วางไว้ ทำให้สามารถจัดการปัญหานี้ได้ดีพอสมควร จึงแทบจะไม่ได้ยินเสียงร้องโอดโอยของชาวสวนยางมาเลเซีย

หัวใจสำคัญคือ “The Malaysia Model” การแปรรูปยางพาราให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรม

มาเลเซียเป็นชาติที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา ขณะนี้อุตสาหกรรมแปรรูปยางของมาเลเซียสามารถดูดซับปริมาณน้ำยางที่ผลิตได้ภายในประเทศจนอาจจะเรียกได้ว่า 100% เพราะน้ำยางที่ผลิตได้ภายในประเทศไม่เพียงพออุตสาหกรรมแปรรูปภายในประเทศ ต้องอาศัยการนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยและอินโดนีเซียเข้าไปเพิ่มเติม ทั้งๆ ที่มีประชากรเพียง 30 ล้านคน ในปัจจุบัน มาเลเซียเป็นชาติที่บริโภคยางพารามาเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจากจีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย



หมอนยางพารา ของ สหกรณ์กองทุนสวนยางปอทอง จ.ชลบุรี เป็นตัวอย่างของการแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์



เกษตรกรมีศักยภาพในการแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ได้ ตัวอย่างของศูนย์เมล็ดพันธุ์กองทุนสวนยางสตูลผลิตเส้นยางแปรรูป



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 85

มาเลเซียยังเป็นผู้ผลิตสินค้าจากยางพาราใหญ่ที่สุดในโลก อยู่หลายรายการ อาทิ ถุงยางอนามัย ถุงมือยางที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม วงการแพทย์ และที่ใช้ในบ้านเรือน โดยมีส่วนแบ่งตลาดในโลกมากถึงร้อยละ 60

เส้นด้ายยาง เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม และท่อสายยางที่ใช้ในทางการแพทย์ รวมทั้งเป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลกในสินค้าจากยางพาราอีกหลายรายการ เช่น อุปกรณ์กีฬา, อุปกรณ์ทางการแพทย์ และชิ้นส่วนในรถยนต์ เป็นต้น

การสร้างอุตสาหกรรมแปรรูปยางภายในประเทศของมาเลเซียมีความสำคัญหลายประการ ที่สำคัญคือ

ประการแรก การสร้างอุตสาหกรรมแปรรูปเป็นการสร้างดีมานด์ผลผลิตยางพาราภายในประเทศขึ้นมา ทำให้มาเลเซียควบคุมความสมดุลของดีมานด์ซัพพลายได้เองค่อนข้างมาก ไม่ต้องฝากชีวิตทั้งหมดไว้กับโลกภายนอกหรือตลาดต่างประเทศมาก เหมือนกับที่ประเทศไทยกำลังประสบ

ประการที่สอง มาเลเซียนำผลผลิตยางมาแปรรูป เป็นการเพิ่มมูลค่า (value added) ให้กับสินค้าเกษตรของตนเอง แทนที่จะขายยางแผ่นหรือยางแท่งในราคาเพียงกิโลกรัมละ 40 กว่าบาท (ประมาณ 5 ริงกิต) มาเลเซียนำผลผลิตยางไปแปรรูปเป็นสินค้าต่างๆ แล้วส่งออกขายต่างประเทศในราคาที่สูงกว่ายางดิบ 10-15 เท่าได้

ประการที่สาม การขยายวงของซัพพลายเชน (supply chain) สร้างงาน สร้างรายได้ที่ดีให้กับแรงงานของตนเอง และยกระดับการพัฒนาประเทศไปในตัว

มาเลเซียทำอย่างไรในการสร้างอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราภายในประเทศ

หมอนยางพารา

พื้นที่ปลูกด้วยต้นยางพารา เป็นหนึ่งในการเพิ่มการใช้ยางในประเทศ



นายคังวอ ไทหัวกู เอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย ผู้เขียนบทความเรื่อง วิกฤตราคาผลยาง 'The Malaysia Model'



ฉบับที่ 55/2558 หน้า 86



ดูยางอนามัย เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มาเลเซียผลิตมากที่สุดในโลก

มาเลเซียต้องทำงานหลายอย่าง เพื่อเตรียมพื้นฐานก่อนที่มาเลเซียจะมาถึงจุดนี้ได้ แต่เรื่องสำคัญที่สุดในบรรดาการดำเนินการทั้งหมดน่าจะมีด้วยกัน ๓ ประการ ได้แก่

ประการแรก การทุ่มเทให้กับการศึกษาวิจัยและการสร้างนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมปลายนํ้า หรือการสร้างผลิตภัณฑ์จากยางพารา ซึ่งตรงนี้แตกต่างอย่างเห็นได้ชัดกับแนวทางการวิจัยของไทย มุ่งเน้นขั้นต้น คือ การวิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตในการเพาะปลูก

ประการที่สอง การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างจริงจังในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา มาเลเซียเชิญชวนบริษัทจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศของตน บางครั้งทำในลักษณะ "head hunting" คือ มุ่งเจาะจงชักชวนบริษัทใดบริษัทหนึ่งเข้ามาลงทุนในมาเลเซีย หรือบางครั้งถึงกับเข้าซื้อกิจการของต่างประเทศเข้ามาเป็นของมาเลเซียเอง เช่น กรณีการซื้อบริษัท Sime Derby ของอังกฤษมาเป็นของมาเลเซีย

ประการที่สาม การจัดตั้งหน่วยงานคือ The Malaysia Rubber Board เป็นหน่วยงานดูแลกิจการยางพาราของประเทศโดยภาพรวม ทำหน้าที่กำกับดูแล เสนอแนะยุทธศาสตร์ และขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งหมด ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายนํ้า และบริหารแบบกึ่งเอกชน

เรื่องที่น่าชื่นชมและถือว่าเป็นส่วนสำคัญมากใน "The Malaysia Model" ก็คือ การทำการศึกษาวิจัย มาเลเซียทำงานวิจัยด้านยางพารามาราว 70 ปีแล้ว และได้เพิ่มความเข้มข้นขึ้นตั้งแต่กลางทศวรรษที่ 1980 คือ ในยุคของนายกรัฐมนตรี ดร.มหาเธร์ โมฮัมหมัด ปัจจุบันศูนย์วิจัยด้านยางพาราของมาเลเซียได้ชื่อว่าเป็นศูนย์วิจัยด้านยางพาราดี

ที่สุดในโลก โดยเฉพาะการวิจัยด้านปลายนํ้า ขณะที่อังกฤษ สหรัฐฯ หรือประเทศอื่นๆ ยุติงานวิจัยด้านยางพาราไปเกือบหมดแล้ว มาเลเซียยังทำงานวิจัยเรื่องนี้อย่างเข้มข้น

ศูนย์วิจัยแห่งนี้ เป็นเหมือนกับ "Silicon Valley" เล็ก ๆ ด้านยางพารา มีเจ้าหน้าที่ทำงานอยู่ 1,400 คน โดยเฉพาะแผนก "Downstream" มีนักวิทยาศาสตร์ทำงานอยู่ประมาณ 160 คนแทบทุกคนจบปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ศูนย์วิจัยนี้ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำและภาคเอกชนของมาเลเซีย มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำวิจัยร่วม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ ระหว่างกัน



สหกรณ์มีบทบาทในการแปรรูปยาง ให้ได้รับกำไรสูงเสริมด้านตลาด



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 87



ถุมือยาง มาเลเซียคือ ผู้ผลิตอันดับหนึ่งของโลก

ศูนย์วิจัยแห่งนี้ยังทำงานร่วมกับศูนย์วิจัย Tun Abdul Razak Research Center ที่มาเลเซียจัดตั้งขึ้นในอังกฤษ เพื่อทำวิจัยด้านปลายน้ำ สำหรับตลาดในยุโรปด้วย

นายดำรงแสดงความคิดเห็นไว้ในบทความนี้ว่า ในแง่ของประเทศไทย การตั้งศูนย์วิจัยด้านปลายน้ำ แบบมาเลเซีย คงเป็นเรื่องไม่ทันกัน เพราะต้องใช้เวลาและการลงทุนมากกว่าจะเห็นมรรคผล แต่ก็เป็นเรื่องที่ต้องลงมือทำ เพราะเป็นหนทางเดียวที่จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยยั่งยืนในระยะยาว

แต่เรื่องที่พอจะ "ทันกัน" สำหรับประเทศไทย ควรเร่งลงมือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล ก็คือ การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา โดยเร่งโครงการ Rubber City การจัดวางโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น การกำหนดสิ่งจูงใจสูงสุด การรณรงค์เชิญชวนต่างประเทศเข้ามา โดยอาจจะต้องทำ "head hunting" เช่นเดียวกับมาเลเซีย

หัวใจของเรื่องก็คือ การสร้างดีมานด์ภายในประเทศ การสร้างอุตสาหกรรมแปรรูปยางขึ้นมา ไม่เอาชีวิตของชาวสวนยางไทยไปฝากไว้กับต่างประเทศอีกต่อไป ขอชีวิตบางส่วนกลับมาอยู่ในมือของคนไทยและประเทศไทยเอง

บทสรุปของการแก้ไขปัญหาการยางก็คือ หนุนเข้มกึคของอาชีพสวนยางไทยไปที่อุตสาหกรรมยาง และมุ่งสู่เป้าหมายอย่างเต็มตัว

การใช้ยางพาราผสมยางมะคดยสาคคณ เป็นหนึ่งในนโยบายของรัฐที่จะเพิ่มการใช้ยางพาราในประเทศ



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ฉบับที่ 55/2558 หน้า 95

สรุปสถานการณ์ยาง ประจำเดือน ตุลาคม 2558

วันที่	ราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 (บาท/ก.ก.)			รายงานประจำวัน				รายงานประจำเดือน	
	หัตใหญ่	สุราษฎร์	นครศรีฯ	ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 3 (บาท/ก.ก.)			กทม. (บาท/ก.ก.)		
				กทม. (FOB)	หัตใหญ่ (FOB)	โตเกียว (C&F)	สิงคโปร์ (FOB)	ยางแท่ง (FOB)	น้ำยางข้น (FOB)
2/10/58	41.98	41.89	41.79	48.65	48.40	49.09	48.91	45.55	33.50
7/10/58	42.29	42.45	42.45	49.40	49.15	48.67	48.64	45.55	33.25
9/10/58	42.11	41.91	42.05	48.85	48.60	48.73	48.61	45.05	32.50
12/10/58	42.62	0.00	0.00	48.85	48.60	48.49	48.31	45.35	32.50
13/10/58	42.43	42.23	42.29	48.65	48.40	48.45	48.28	45.35	32.50
14/10/58	41.94	41.89	0.00	48.15	47.90	48.45	48.05	45.35	32.20
15/10/58	41.83	41.97	42.15	47.90	47.65	48.41	47.69	45.15	32.00
16/10/58	41.24	41.63	41.79	47.65	47.40	47.83	47.03	45.15	31.75
19/10/58	40.66	41.12	41.15	47.35	47.10	47.12	46.64	45.15	31.75
20/10/58	40.12	40.89	40.70	46.85	46.60	0.00	0.00	44.65	31.75
21/10/58	40.33	40.53	40.45	46.60	46.35	0.00	0.00	44.65	31.75
21/10/58	40.33	40.53	40.45	46.60	46.35	46.70	46.33	44.65	31.75
22/10/58	40.11	40.35	40.15	46.30	46.05	46.05	46.31		
26/10/58	40.12	40.09	40.05	46.30	46.05	45.59	45.36	44.35	31.50
27/10/58	39.13	39.75	39.39	45.80	45.55	43.74	44.40	44.10	31.20
28/10/58	38.79	38.63	39.29	45.30	45.05	44.19	44.78	43.80	30.95
29/10/58	39.00	38.82	38.80	45.30	45.05	0.00	0.00	44.30	30.95
ค่าเฉลี่ย	40.88	40.92	40.86	47.32	47.07	47.25	47.10	44.85	31.97

ที่มา : ฝ่ายพัฒนาสวนสงเคราะห์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง กรุงเทพฯ
 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 FOB ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน
 ยางแท่งและน้ำยางข้น FOB ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

2 ธันวาคม 2558 หน้า 8

อนุมัติ 1.79 ล้าน ล.ทุ่มลงทุนขนส่ง

● รถไฟไทย-จีน ส่อสนเท่ห์เบี้ยวเงื่อนไขซื้อขาย

รถไฟไทย-จีน เจอโรคเลื่อน-ส่อเก้าอี้ "สมคิด" สั่งเบรกรอบ 9 ยังไม่ขอเซ็นรื้อความร่วมมือ หลังจีนเบี้ยวแจ้งเปลี่ยนเงื่อนไขซื้อขาย ขณะที่ ครม.อนุมัติแผนขนส่งเร่งด่วนระยะสั้นคมนาคม 20 โครงการกว่า 1.79 ล้านล้านบาท "อากม" คุยสั้นทุ่ง พร้อมเปิดประมูล ปี 59 หวังกระตุ้น จีดีพีปี 59 เพิ่มอีก 1%

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รมว.คมนาคม เปิดเผยความคืบหน้าโครงการรถไฟไทย-จีนว่า ในวันที่ 3 ธ.ค.นี้กระทรวงคมนาคมของไทยจะประชุมร่วมกับทางการจีน ครั้งที่ 9 โดยจะยังไม่มีการลงนามกรอบความร่วมมือรถไฟไทยจีนเส้นทางกรุงเทพฯ-แก่งคอย-นครราชสีมา-หนองคาย และแก่งคอย-มาบตาพุด เนื่องจากทางการจีนได้ขอเปลี่ยนตัวบริษัทคู่สัญญาที่จะซื้อขายพาราไทม์ด้วย ซึ่งขัดกับเงื่อนไขเดิมที่ตกลงว่าจะซื้อขายเก้าอี้ ดังนั้นหากเรื่องพาราไทม์ยังไม่ได้ข้อยุติจะยังไม่มีการลงนามกับจีนเพิ่มเติม

"ตามกำหนดการเดิมกระทรวงคมนาคมจะเซ็นกรอบความร่วมมือด้านรถไฟในวันที่ 3 ธ.ค.นี้ จากนั้นในวันที่ 4 ธ.ค.จะเซ็นเรื่องข่าว และข่าวยาว แต่เมื่อข่าวยาวยังไม่มีความคืบหน้าได้แจ้งไปจีนแล้วว่าตกลงอย่างไร เพราะนอกจากจะเปลี่ยนคู่สัญญาแล้ว ยังมีเรื่องเงื่อนไขการซื้อขายที่จะไม่ซื้อขายเก้าอี้ แต่จะซื้อขายใหม่ในตลาด ทั้งที่การเจรจาตั้งแต่ต้นจีนบอกว่าจะซื้อขายในโครงการมูลค่าพันล้านของ ไทย ดังนั้น ทุกสัญญาที่ต้องเลื่อนไปก่อน โดยเรื่องข่าวยาวจะเป็นเรื่องของกระทรวงเกษตรฯ ส่วนข่าวเป็นของกระทรวงพาณิชย์"

นายอาคมกล่าวต่อว่าการเลื่อนลงนามออกไปเนื่องจากรัฐบาลไทยกำหนดไว้แล้วว่าไทยกับจีนจะต้องมีการลงนามความร่วมมือ 8 ฉบับไปพร้อมๆกัน แต่เมื่อข่าวยาวมีปัญหา นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี จึงให้นโยบายทุกหน่วยยุติการลงนามกับรัฐบาลจีนออกไปก่อนจนกว่าไทยและจีนจะได้ข้อสรุปเรื่องสัญญาข่าวยาวพารา

ส่วนโครงการความร่วมมือไทยญี่ปุ่น หลังจากที่มีการลงนามในบันทึกความร่วมมือ (Memorandum of Cooperate: MOC) พัฒนารถไฟไทย-

ญี่ปุ่น เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตกตอนล่างเส้นทางกาญจนบุรี-กรุงเทพฯ-แหลมฉบัง-สระแก้ว เมื่อวันที่ 26 พ.ย.2558 ที่ผ่านมามีขั้นตอนจากนี้ดำเนินการปรับปรุงวงเริ่มทดสอบการเดินทางรถร่วมทุนการเดินรถ และก่อสร้างทางคู่ในอนาคต โดยซึ่งการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในการเดินรถ จะดำเนินการแล้วเสร็จเดือน ม.ค.2559 โดยญี่ปุ่นได้ศึกษาเห็นว่าเส้นทางดังกล่าวแล้ว หากยึดประโยชน์กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางจะใช้ในการขนส่งสินค้าและขยายเส้นทางรถไฟชานเมือง ระหว่างกรุงเทพฯ-นครปฐม กรุงเทพฯ-ฉะเชิงเทราและจะช่วยการขนส่งสินค้าและได้ประโยชน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วย

นายอาคมยังกล่าวต่อถึงที่ประชุม ครม. วานนี้ (1 ธ.ค.) ว่า ได้มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน (Action Plan) ปี 59 จำนวน 20 โครงการ วงเงินลงทุนรวม 1.796 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนขนาดใหญ่ที่เปิดประกวดราคาตั้งแต่ปี 58-59-60 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย 8 ปี (58-65)

โดยโครงการที่มีความพร้อมและได้รับการอนุมัติจาก ครม. ซึ่งจัดให้อยู่ในกลุ่มที่ 1 ที่มีความพร้อมมากที่สุด และจะประกวดราคาได้ภายในปี 58-59 หรือไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 59 มีอยู่ 6 โครงการ วงเงินรวม 1.86 แสนล้านบาท คือ 1.รถไฟทางคู่ ช่วงชุมทางจิระ-ขอนแก่น 2.ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) พัทยา-มาบตาพุด 3.มอเตอร์เวย์ บางปะอิน-สระบุรี-นครราชสีมา 4.การพัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง ที่ท่าเรือแหลมฉบัง 5.การพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ ที่ท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 1 และ 6.การพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ 2

ส่วนโครงการที่จะเปิดประกวดราคาได้ภายในปี 59-60 มีทั้งหมด 14 โครงการ วงเงิน 1.61 ล้านล้านบาท 1.รถไฟทางคู่ ช่วงมาบตาพุด-ชุมทางฉะเชิงเทรา 2.รถไฟทางคู่ ช่วงนครปฐม-หัวหิน 3.รถไฟทางคู่ ช่วงประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร 4.รถไฟทางคู่ ช่วงลพบุรี-ปากน้ำโพ 5.รถไฟทางคู่ขนาดทางมาตรฐาน 1.435 เมตร (รถไฟไทย-จีน) หนองคาย-ขอนแก่น-นครราชสีมา-แก่งคอย-กรุงเทพฯ และแก่งคอย-มาบตาพุด 6.รถไฟทางคู่ขนาดทางมาตรฐาน กรุงเทพฯ-พิษณุโลก-เชียงใหม่ (รถไฟไทย-ญี่ปุ่น) 7.รถไฟทางคู่ขนาดทางมาตรฐาน ช่วงกรุงเทพฯ-หัวหิน

8.รถไฟทางคู่ขนาดทางมาตรฐาน กรุงเทพฯ-ระยอง 9.รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรม-มีนบุรี ซึ่งจะเสนอ ครม.อนุมัติดำเนินโครงการในลำดับที่หน้า 10.รถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี 11.รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง 12.รถไฟชานเมืองสายสีแดงอ่อน ช่วงบางซื่อ-พญาไท-มักกะสัน-หัวหมาก และสายสีแดงเข้ม บางซื่อ-หัวลำโพง 13.รถไฟฟ้าสายสีม่วง เต่าปูน-ราษฎร์บูรณะ และ 14.มอเตอร์เวย์ สายบางใหญ่-บ้านโป่ง-กาญจนบุรี

"ทุกโครงการดังกล่าวได้พิจารณาแล้วว่า จะต้องสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด โดยจะต้องดำเนินการได้ใน 8 ขั้นตอน คือ 1.ขั้นตอนการอนุมัติ 2.การออกเงื่อนไขการประกวดราคา (ทีโออาร์) หรือการเปิดประกวดราคา 3.ขั้นตอนการทำสัญญาก่อสร้าง โดยคาดว่าจะเมื่อดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนดจะช่วยให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (จีดีพี) เพิ่มขึ้นประมาณ 1%."

2 ธันวาคม 2558 หน้า 8



ย่อข่าว **เศรษฐกิจ**

‘ฉัตรชัย’เร่งแก้ราคายางตก

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าการประชุมสภาไตรภาคียางพารา (ไอทีอาร์ซี) ที่อินโดนีเซีย จะหารือถึงความร่วมมือตามข้อตกลงที่บริษัทร่วมทุนระหว่างประเทศ (ไออาร์ซีไอ) ได้หารือไว้ก่อนหน้านี้ มีสาระสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาราคายางที่ยังตกต่ำ และมีแนวโน้มจะซึมยาวต่อไปอีก ดังนั้น สมาชิกของบริษัท ในปัจจุบันซึ่งประกอบด้วย ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย จะต้องผลักดันให้ข้อตกลงที่มีอยู่ เห็นผลในทางปฏิบัติ รวมทั้งจะเชิญประเทศผู้ปลูกยางพารา กลุ่มซีแอลเอ็มวี เข้าร่วมเป็นสมาชิกด้วย

2 ธันวาคม 2558 หน้า 8

ข่าวสั้น เศรษฐกิจ

ฉลุยค้าเกษตรล่วงหน้า: พล.ต.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า ที่ประชุม ครม.เห็นชอบประกาศกำหนดเพิ่มเติมให้สินค้าเกษตรเป็นสินค้าตาม มตรา 3 แห่ง พ.ร.บ.สัญญาซื้อขายล่วงหน้าฯ เพื่อให้บริษัทตลาดซื้อขายสัญญาล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TFEX สามารถทำการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่มีสินค้าเกษตรเป็นสินค้าอ้างอิงได้ตามกฎหมาย.

2 ธันวาคม 2558 หน้า 16, 2 (1)

กาแฟดำ ‘ให้ผมไปขายข้าว ขายยาง ผมไม่ไปแล้ว...’

2



yoont@nationgroup.com
Facebook suthichai.yoon
Twitter@suthichai
www.oknation.net/blog/black
www.suthichaiyoon.com

‘ให้ผมไปขายข้าว ขายยาง ผมไม่ไปแล้ว...’

รองนายกรัฐมนตรีสมคิด
จตุศรีพิทักษ์ บอกนักข่าว
ตอนไปเยือนญี่ปุ่นและได้พบกับ
นายกรัฐมนตรีชินโสะ อาเบะ เมื่อสัปดาห์
ที่ผ่านมาตอนหนึ่งว่า

“...ไทยจะเน้นเพียงแต่ไปขายข้าว
ไปขายยาง ผมไม่ไปแล้ว...”

ได้เป็นอย่างดีเห็นภาพเลยว่า
ประเทศไทยเราจะคิดและทำอย่างไรที่ท่ามา
หลายสิบปีไม่ได้ไปอีก และนั่นเป็นเหตุ
สำคัญที่ทำให้เรา **‘ติดกับดักรายได้
ปานกลาง’** มาตลอด ไม่อาจจะฝ่าข้าม
ความเป็นสังคมเกษตรแบบเก่าไปได้

ขณะที่โลกก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
ขายผลผลิตของมันสมองและบุกทหนัก
ด้านนวัตกรรม ไทยเรายังขายสินค้าเกษตร
ดั้งเดิมที่ราคาผันผวนและขาดการสร้าง
มูลค่าเพิ่มเหมือนเดิม

คุณสมคิดเคยบอกผมว่า ในอดีต
เมื่อเป็นรัฐมนตรีกระทรวงนั้นกระทรวงนี้
ถูกผู้ใหญ่สั่งให้ไปต่างประเทศเพื่อให้ขอให้
เขาซื้อข้าวหรือยางพาราสักแสนต้นล้านต้น
เพราะเราขายในตลาดปกติไม่ได้ หรือ
แข่งราคากับประเทศอื่นไม่ได้

“**ทุกครั้งที่ผมต้องไปขอซื้อให้
ผู้นำประเทศอื่นช่วยซื้อข้าวซื้อยางพารา
ผมจะอายุมาก เพราะมองตาที่รู้ว่าเขาเห็น
ว่าเราหมดท่าแล้ว ต้องมาขอซื้อให้
ซื้อสินค้าเกษตรกันเรื่อยไป...**”

ไม่ว่าจะเป็นจีนหรือญี่ปุ่นหรือสหรัฐ



สมคิด จตุศรีพิทักษ์

หรือยุโรป ไทยเรายังหวังเพียงจะขายข้าว
ขายยางไม่ได้ไปอีกแล้ว เพราะโลกกำลังพัฒนา
ไปสู่การสร้างนวัตกรรมยุคดิจิทัลเพื่อ
ทดแทนสินค้าพื้นฐาน และแม้สินค้าเกษตร
ที่เป็นแหล่งของอาหารสำหรับมนุษย์ทั่วโลก
ก็จะต้องมีการปรับกระบวนการผลิต
ให้เพิ่มคุณค่าสอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม
และวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ให้ทันกาล

มองไปรอบบ้านเราจะเห็นการ
ขยับตัวอย่างคึกคักของการปรับตัวให้
เข้ากับแนวโน้มเศรษฐกิจใหม่ เวียดนาม
เป็นตัวอย่างของการยกระดับความสามารถ
ในการแข่งขันในระดับสากลไม่ว่าจะเป็น
การศึกษา, เทคโนโลยี, โครงสร้างพื้นฐาน,
การเชื่อมโยงการเกษตรกับการแปรรูป

ที่เพิ่มคุณค่าและราคาให้กับการเกษตร
ดั้งเดิม

ยิ่งแนวโน้มเห็นชัดว่า การส่งออก
ของประเทศจะเริ่มหดตัวลง และอัตรา
โตก้าวกระโดดที่เป็นตัวเลขสองหลักอย่าง
ที่เคยเห็นมาจะไม่ให้เห็นอีกแล้ว

เพราะนี่คือสภาวะ **New Normal** หรือ
“ความปกติแบบใหม่” ที่ไม่เหมือนเดิม
ไทยก็จะต้องยกเครื่องโครงสร้าง
เศรษฐกิจให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง

การวิจัยค้นคว้าเพื่อหาสูตรสำหรับ
อนาคตของไทย เพื่อสร้างความสามารถใน
การแข่งขันให้ทันกับชาวโลกจึงเป็นหัวใจ
ของการผลักดันประเทศชาติ

ไม่ว่าการเมืองจะล้มลุกคลุกคลาน
อย่างไร ไม่ว่าความคิดเห็นของคนในชาติ
จะขัดแย้งกันต่อไปหรือไม่อย่างไร
ทุกคนจะต้องตระหนักตรงกันว่าถ้าไม่มอง
ทางออกสำหรับเศรษฐกิจไทยในเวทีสากล
สถานภาพของเราจะถดถอย และถึงวันนั้น
ใครจะทะเลาะหรือจะส่งเสียงโหวกเหวก
ให้สนใจประเทศไทย ก็คงจะไม่เกิดผล
แต่อย่างไร

ผมยังยืนยันว่าศักยภาพของเอกชน
ไทยยังสูง **ขณะที่คุณภาพของข้าราชการ
ประจำที่เคยเข้มแข็งก็เริ่มจะอ่อนเปลี้ย
เปลี้ยแรง เพราะถูกการเมืองที่เสื่อมทรุด
แทรกแซงและแทรกซึมจนหมด
ความกระตือรือร้นที่จะก้าวให้ทันโลก
แต่เอกชนไทยที่คล่องแคล่วและ**

2 ธันวาคม 2558 หน้า 16, 2 (2)

มีความสามารถไม่แพ้ใครในภูมิภาคนี้
มีจำกัดเฉพาะกลุ่มเดียว ยังไม่สามารถ
ช่วยกันดึงระดับกลางและเล็กให้สร้าง
ความแข็งแกร่งในระดับชาติได้ ไม่ต้องพูดถึง
ความเก่งกาจที่จะไปเจาะตลาดอาเซียน
แข่งกับคนอื่น

จึงเป็นการกิจร่วมของทุกฝ่ายที่จะ
ระดมสรรพกำลังในอันที่จะเสริมสร้าง
ศักยภาพของการก้าวพ้นจากการวิงวอนขอ
สินคำเกษตรกรเท่านั้น แต่ต้องสร้างฐานสำหรับ
อุตสาหกรรมนวัตกรรมและการบริการ
ที่มีความเป็นเลิศในอนาคตอันใกล้

ขออย่าว่าไม่ว่าการเมืองจะพ้นจากภาวะ
น้ำเน่าหรือไม่ ภาคเอกชน และประชาสังคม
ของไทย จะต้องร่วมกันเสริมสร้างพลังของ
ชาติให้เดินหน้าไปในแนวทางที่ทันกับทุก ๆ
ความเปลี่ยนแปลง

แทนที่จะให้การเมืองกำหนดทิศทาง
เศรษฐกิจ โฉนเราไม่สร้างเศรษฐกิจให้
ล้ำหน้าเพื่อกำหนดให้การเมืองต้อง
เข้าร่องเข้ารอยประชาธิปไตยที่เสริมสร้าง
พลังของประเทศเสียที?



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช มีปริมาณยางกว่า แสนกิโลกรัมเข้าประมูล ราคาส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

1 ธ.ค. 2558

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช แจ้งการซื้อขาย ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน โดยวิธีการประมูล ประจำวันที่ 1 ธันวาคม 2558 มีราคาดังต่อไปนี้

- ยางแผ่นดิบ ความชื้น 1-3% กิโลกรัมละ 38.43 บาท
- ยางแผ่นดิบ ความชื้น 3-5 % กิโลกรัมละ 37.72 บาท
- ราคายางท้องถิ่น กิโลกรัมละ 36.40 บาท
- ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1-3 กิโลกรัมละ 40.29 บาท
- ยางแผ่นรมควัน ชั้น 4 กิโลกรัมละ 39.39 บาท
- ยางแผ่นรมควัน ชั้น 5 กิโลกรัมละ 38.80 บาท
- ยางฟอง กิโลกรัมละ 38.64 บาท
- ยางคัทติ้ง กิโลกรัมละ 36.63 บาท

มีปริมาณยางเข้าตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช รวม 149,000 กิโลกรัม

วิเคราะห์สถานการณ์ราคายางประจำวัน

- ยางแผ่นดิบ ปรับเพิ่มขึ้น 14 สตางค์ ต่อ ก.ก.
- ยางความชื้น ปรับเพิ่มขึ้น 13 สตางค์ ต่อ ก.ก.
- ยางแผ่นรมควัน ปรับลดลง 2 สตางค์ ต่อ ก.ก.
- ยางแผ่นดิบท้องถิ่น ราคาไม่เปลี่ยนแปลง
- น้ำยางสด ราคา ก.ก. ละ 35.90 บาท ราคาไม่เปลี่ยนแปลง



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

- 2 -

ราคายางตลาดล่วงหน้า

- ตลาดสิงคโปร์ ราคาอยู่ที่ 44.76 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 36 สตางค์ ต่อ ก.ก.
- ตลาดเชียงใหม่ ราคาอยู่ที่ 62.14 บาท ต่อ กก. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.43 บาท ต่อ ก.ก.
- ตลาดโตเกียว ราคาอยู่ที่ 45.19 บาท ต่อ กก. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 55 สตางค์ ต่อ ก.ก.

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : สุยุทธ์ พัทธ์มงคลผู้เรียบเรียง : ปิยะราช บุญประเสริฐแหล่งที่มา : สวท.อำเภอทุ่งสง จ.
นครศรีธรรมราช



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ข่าวการผลิต การตลาด ผลิตผลารเกษตร: ยางพารา (02/12/2558)

1. สรุปภาวะการผลิต การตลาดและราคาภายในประเทศ
ราคายางเปลี่ยนแปลงในกรอบจำกัด โดยมีปัจจัยบวกจากสภาพอากาศทางภาคใต้ของไทยมีฝนตกอย่างต่อเนื่อง ทำให้อุปทานยางออกสู่ตลาดน้อย ค่าเงินบาทอยู่ในระดับอ่อนค่า และนโยบาย/มาตรการสนับสนุนการใช้จ่ายในประเทศเพิ่มขึ้นของภาครัฐ อย่างไรก็ตามมีปัจจัยลบจากนักลงทุนวิตกกังวลเกี่ยวกับภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ในเดือนธันวาคมนี้ ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มลดลง การก่อการร้ายในยุโรป รวมถึงราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มลดลง

ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ

1. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 38.15 บาท ลดลงจาก 38.18 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.03 บาท หรือลดลงร้อยละ 0.08

2. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 2 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 37.65 บาท ลดลงจาก 37.67 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.03 บาท หรือลดลงร้อยละ 0.08

3. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 37.15 บาท ลดลงจาก 37.18 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.03 บาท หรือลดลงร้อยละ 0.08

4. ยางก้อนคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 20.10 บาท ลดลงจาก 20.24 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.14 บาท หรือลดลงร้อยละ 0.69

5. เศษยางคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 17.53 บาท ลดลงจาก 17.56 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.03 บาท หรือลดลงร้อยละ 0.17

6. น้ำยางสดคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 34.13 บาท ลดลงจาก 34.77 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.64 บาท หรือลดลงร้อยละ 0.17

ในสัปดาห์นี้ไม่มีรายงานราคา ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 4, ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 5 และยางแผ่นดิบคละ

ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี. ชื่อขายล่วงหน้าส่งมอบเดือนธันวาคม 2558 ณ ท่าเรือกรุงเทพ

1. ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 45.60 บาท เพิ่มขึ้นจาก 45.13 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.47 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.04

2. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 44.45 บาท เพิ่มขึ้นจาก 43.98 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.47 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07

3. น้ำยางข้น ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 30.30 บาท ลดลงจาก 30.67 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.37 บาท หรือลดลงร้อยละ 1.21

ณ ท่าเรือสงขลา

1. ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 45.35 บาท เพิ่มขึ้นจาก 45.09 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.07 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.05

2. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 44.20 บาท เพิ่มขึ้นจาก 43.73 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.47 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

- 2 -

3. น้ำยางข้น ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 30.05 บาท ลดลงจาก 30.42 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.37 บาท หรือลดลงร้อยละ 1.22

2. สรุปภาวะการผลิตการตลาดและราคาในตลาดต่างประเทศ

ราคาขอยางพาราซื้อขายล่วงหน้า ณ เดือนธันวาคม ตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์และตลาดโตเกียวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจาก ค่าเงินบาทอ่อนค่า ส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามปัจจัยลบได้แก่ ความวิตกกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว และมีสต็อกยางที่มีอยู่ระดับสูง การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ภายในเดือนธันวาคมนี้ รวมทั้งการก่อการร้ายในยุโรป ส่งผลเชิงลบต่อตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ รวมถึงยางพารา

ยางแผ่นรมควันชั้น 3

ราคาซื้อขายล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ เฉลี่ยกิโลกรัมละ 122.05 เซนต์สหรัฐฯ (40.29 บาท) เพิ่มขึ้นจาก 121.66 เซนต์สหรัฐฯ (43.39 บาท) ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 0.39 เซนต์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.32

ราคาซื้อขายล่วงหน้าตลาดโตเกียว เฉลี่ยกิโลกรัมละ 152.87 เยน (43.97 บาท) เพิ่มขึ้นจาก 133.64 เยน (38.49 บาท) ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 19.23 เยน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.39

--ข่าวการผลิต การตลาด ผลผลิตผลการเกษตร ประจำวันที่ 23 - 29 พ.ย. 2558--

ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (วันที่ 1 ธันวาคม 2558)



การยางแห่งประเทศไทย (กยท) บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2433-2222 www.rubber.co.th.

ภาวะยาง AFET: ราคาใกล้ถึงจุดต่ำสุด รอสัญญาณกลับตัวเป็นขาขึ้นอย่างชัดเจน (02/12/2558)

รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวันนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 12.74 ล้านบาท มีปริมาณซื้อขายรวม 55 สัญญา ลดลงจากวานนี้ 257 สัญญา

นายธนเสฏฐ์ ดีประเสริฐกุล นักวิเคราะห์จากบริษัท ดีเอส พีวเจอร์ส จำกัด เปิดเผยว่า มุมมองเชิงเทคนิคราคาเริ่มแกว่งตัวใกล้จุด bottom แล้ว รอเพียงแค่นสัญญาณกลับตัวเป็นขาขึ้นแบบชัดๆเท่านั้น เช่น อุปทานลดชัดเจน อุปสงค์เพิ่มขึ้นชัดเจน เช่น ยอดขายและยอดผลิตรถยนต์ อีกทั้งตลาดน่าจะรอดูตัวเลข Non Farm Pero และ ผลการประชุมธนาคารกลางยุโรป (ECB) ส่วนประเด็น IMF ประกาศนำเงินหยวนเข้าตะกร้าสกุลเงิน SDR โดยคาดว่าจะมีผลในเดือนตุลาคมปีหน้า คงต้องรอดู ช่วงใกล้ๆ เวลานั้น

"มุมมองราคายังแกว่ง Sideway ในกรอบ 47-48 ต้องยืน 48 ได้ 1 อาทิตย์จึงจะกลับเป็นขาขึ้น"
แนวรับ 47.40 และ 45.50 บาท/กก. แนวต้าน 49 และ 50 บาท/กก.

ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,294 สัญญา ลดลง 8 สัญญา

ภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3)

เดือน ราคาปิด ราคาเปิด ปริมาณ

ครั้งก่อน วันนี้ การซื้อขาย

JAN 16 44.50 44.70 2

FEB 16 45.70 45.05 20

MAR 16 46.00 45.75 7

APR 16 46.60 46.50 5

MAY 16 47.20 47.30 4

JUN 16 47.80 48.00 16

JUL 16 47.80 48.15 1

รวม 55

ที่มา สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (วันที่ 1 ธันวาคม 2558)