

ชงกรม.ปลดล็อกโละสต้อกยาง

โพสตุ้เตย - เกษตรฯ เดริยมชง กรม. สัปตาห์หน้าปลดล็อกราคาขายยางเก่าใน สต้อกต่ำกว่า 60 บาท/กิโลกรัมได้

แหล่งข่าวจากกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะ รัฐมนตรี (กรม.) สัปตาห์หน้า กระทรวง เกษตรฯ จะเสนอให้ กรม.ยกเลิกมติ กรม. เมื่อวันที่ 21 ต.ค. 2557 ที่กำหนดแนวทาง การระบายยางในสต็อกรัฐบาล ว่า หาก หน่วยงานภาครัฐจะขายยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ที่อยู่ในสต็อกจะต้องขายในราคาไม่ ต่ำกว่า 60 บาท/กิโลกรัม (กก.) และต้อง ระบายโดยวิธีการส่งออกเท่านั้น ตามมติ คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) เมื่อวันที่ 16 ต.ค. 2557 เพื่อเปิด ทางให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ขายยางในสต็อกที่มี ปริมาณ 2.4 แสนตัน ได้ใน ราคาต่ำกว่า 60 บาท/กก.

“แม้ว่าล่าสุดเมื่อวันที่ 28 ก.ค.ที่ผ่านมา ราคายางแผ่น ดิบจะอยู่ที่ 60.11 บาท/กก. และยางแผ่นรมควันชั้น 3 จะ อยู่ที่ 61.61 บาท/กก. แต่ เนื่องจากยางในสต็อกรัฐบาล เก็บไว้นานแล้ว ทำให้เสื่อมคุณภาพ จึง ต้องขายตามสภาพและคงจะขายไม่ได้ใน ราคาตลาดปัจจุบัน ดังนั้น หากจะขาย ยางดังกล่าวออกไปจะต้องเสนอ กรม.ให้ ยกเลิกมติ กรม.เมื่อวันที่ 21 ต.ค. 2557



ธีรภัทร

ที่กำหนดห้ามขายยางในสต็อก ต่ำกว่า 60 บาท/กก.ก่อน” แหล่ง ข่าวเปิดเผย

แหล่งข่าวระบุว่า ปัจจุบัน กยท.ต้องรับภาระในการเก็บ รักษาและค่าเช่าโกดังเก็บยาง 37 ล้านบาท/เดือน ปริมาณ ยางรวม 2.4 แสนตัน โดยเป็น ยางที่ได้จากโครงการแทรกแซง ราคาของรัฐบาลชุดที่แล้ว 1.3 แสนตัน และยางในโครงการมูลกันตักกันชน ที่อนุมัติโดยรัฐบาลชุดปัจจุบันประมาณ 1.1 แสนตัน โดย กยท.เห็นว่าหากภาครัฐ ระบายยางดังกล่าวออกนอกประเทศหรือนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางหรือใช้ใน ประเทศ จะลดการเสื่อมค่าของยางและ ดึงราคายางในประเทศให้สูงขึ้นด้วย

นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ์ ปลัดกระทรวง เกษตรฯ กล่าวว่า ขณะนี้กระทรวงอยู่ ระหว่างรอผลการตรวจสอบยางในสต็อก

ว่ามีปริมาณเท่าใดและมีคุณภาพอย่างไร ซึ่งคาดว่าจะการตรวจสอบจะแล้วเสร็จใน เดือน ก.ค.นี้ จากนั้น กยท.จะพิจารณา ขายยางในสต็อกออกไป

“ขณะนี้เรายังต้องรอผลการตรวจนับ จำนวนและคุณภาพยางในสต็อกก่อน โดย ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรฯ ที่ลงพื้นที่ ตรวจสอบคาดว่าจะตรวจสอบเสร็จใน สิ้นเดือน ก.ค.นี้ จากนั้น กยท.จะพิจารณา ขายยางออกไป” นายธีรภัทร กล่าว



คุณวิฑูริย์ อรรถนธรมณีโชติ (ซ้าย) ประธานหอการค้าจังหวัดสกล
คุณอำนาจ นนทะธง (ขวา) ประธานชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสกล

หอการค้าจังหวัดสกล จับมือ ชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยางสกล พัฒนา "ตลาดผลิตภัณฑ์ยาง" ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ยางพารา คือ "กระดูกสันหลัง" ทางเศรษฐกิจของ จ.สกล เมื่อยางพาราราคาตกต่ำ เศรษฐกิจสกลจึงซบตามไปด้วย

แนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัด คือทำให้มูลค่าของ ยางพารา เพิ่มขึ้น ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

หอการค้าจังหวัดสกลจึงจับมือกับ ชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดสกล ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของ 16 สหกรณ์ทำธุรกิจปลายน้ำ แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา เช่น พื้นสนามกีฬา ไม้อัดน้ำยาง แผ่นรองสันเท้าและ ยางแผ่นรมควันอัดก้อน (ยางลูกขุน) ร่วมกันพัฒนาตลาดที่ถือเป็นจุดอ่อนของกลุ่มเกษตรกร แต่เป็นจุดแข็งของหอการค้าจังหวัดสกล เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์ และสร้างองค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด

ความร่วมมือนี้จะช่วยให้เกษตรกรมีตลาดที่กว้างขึ้น และมีความยั่งยืน ตลอดจนจะเป็นแม่แบบให้กลุ่มเกษตรกรอื่นๆ มั่นใจที่จะทำธุรกิจแปรรูปมากขึ้น รวมทั้งขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดให้เฟื่องฟู สกลสารคดีฉบับที่ ๒๖



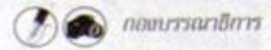
คุณวิรัช อรุณอ่วมศักดิ์ ประธานหอการค้าจังหวัดสตูล



คุณชำนาญ เมฆตรง (ซ้าย) ประธานชุมนุมสหกรณ์กองทุนยางสตูล จำกัด

46 เด่นจากปก

หอการค้าจังหวัดสตูล จับมือ ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล พัฒนาตลาด ผลิตภัณฑ์ยางพารา ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ



ยางพาราคือ “กระดูกสันหลัง” ของเศรษฐกิจ จ.สตูล เมื่อยางพาราราคาตกต่ำ เศรษฐกิจของจังหวัดจึงฟูบตามไปด้วย

แนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัด คือทำให้ ยางพารา มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ แทนการขายยางดิบทาง หรือยางในรูปของวัตถุดิบ

เพราะที่ผ่านมาได้พิสูจน์ชัดแล้วว่า การผลิตยางขึ้นต้นทางและกลางทาง เช่น ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน และยางแท่ง ไม่ใช่คำตอบของความยั่งยืน เนื่องจากตลาดต่างประเทศเป็นผู้กำหนดราคา

เพื่อแก้ปัญหานี้ หอการค้าจังหวัดสตูล จึงจับมือร่วมกับ ชุมชุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของ 16 สหกรณ์ ในจังหวัดสตูล และ 2 กลุ่มรับซื้อน้ำยาง เพื่อทำธุรกิจปลายทาง แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา เช่น ฟันสนามฟุตบอล ไม้กวาดน้ำยาง และแผ่นรองสันเท้า เป็นต้น

วัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันพัฒนาด้าน “การตลาด” ที่ถือเป็น “จุดอ่อน” ของกลุ่มเกษตรกร แต่เป็น “จุดแข็ง” ของหอการค้าจังหวัดสตูล ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถทางการแข่งขันให้กลุ่มเกษตรกร และสร้างองค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ ด้านการผลิต และการตลาด ให้ตรงกับความต้องการ และแข่งขันกับเอกชนได้

คุณวิทย์ อรุณอร่ามศักดิ์ ประธานหอการค้าจังหวัดสตูล ให้ข้อมูลว่า ความร่วมมือดังกล่าวมีที่มาจาก “โครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร” ซึ่งเป็นโครงการของหอการค้าไทย ร่วมมือกับนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริม

เกษตรกรที่รวมกลุ่มกันเป็นสหกรณ์แล้ว ให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน กับเกษตรกร

“โครงการนี้เกิดขึ้นเมื่อปี 58 หอการค้าไทย โดยการนำของท่านอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธาน ทำโครงการเพื่อเข้าไปช่วยขับเคลื่อนการจัดการของสหกรณ์การเกษตรพรหมพิราม จ.พิษณุโลกให้เกิดผลและมีประสิทธิภาพ ก่อนจะนำไปเสนอรัฐบาล และนายกรัฐมนตรีเห็นด้วย ที่จะให้หอการค้า ซึ่งมีบุคลากรที่มีความรู้ เรื่องการจัดการผลิต และการตลาดอย่างดี เข้าไปช่วยเหลือเกษตรกร ขณะที่สหกรณ์มีความเข้มแข็งด้านวัตถุดิบ มีกำลังคน ถ้าร่วมมือกันจะเกิดการขับเคลื่อนเกษตรกรระดับฐานรากได้ดี ก่อนจะเป็นที่มาของโครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร โดยให้ 1 หอการค้าช่วยดูแล 1 สหกรณ์”

หอการค้าจังหวัดสตูล จึงทำโครงการเพื่อตอบสนองนโยบายของหอการค้าไทย โดยคัดเลือกสหกรณ์ที่มีศักยภาพด้านการผลิต การแปรรูป และที่สำคัญ ต้องมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจระดับฐานราก

ก่อนจะเป็นที่มาของการจับมือร่วมกันพัฒนาธุรกิจยางพารา กับ ชุมชุมสหกรณ์กองทุนสวนยาง สตูล ซึ่งธุรกิจ



โรงงานผลิตพื้นปูสนามฟุตบอล ตั้งอยู่ใน อ.ควนกาหลง จ.สตูล



พิธีลงนาม MOU ระหว่างหอการค้าจังหวัดสตูล และชุมนุมสหกรณ์ กองทุนสวนยางสตูล เพื่อพัฒนาการตลาดร่วมกัน



ชุมนุมสหกรณ์มีความได้เปรียบด้านเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ วัตถุประสงค์ และ แรงงาน หากได้รับการพัฒนาด้านตลาด จะทำธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



ยางพอง และยางคัดตั้ง นำมาแปรรูปเป็นพื้นสนามฟุตบอล เพิ่มมูลค่ายาง ได้ 20 บาท/กก.



เครื่องจักรผลิตแผ่นพื้นสนามฟุตบอล มูลค่าการลงทุน รวมทั้งหมด 20 ล้านบาท

ยางพาราเป็น "กระดุกหลัง" ของเศรษฐกิจ จังหวัด

ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยาง สตูล กำเนิดจากจากการรวมตัวกันของสมาชิก 16 สหกรณ์ มีสมาชิกรวม 2,500 คน โดยแต่ละสหกรณ์มีธุรกิจหลัก รวบรวมน้ำยางสดจากสมาชิกรวมมาแปรรูปเป็นยางแผ่นรมควัน จากนั้นจะส่งผลผลิตมายังชุมนุมสหกรณ์ฯ เพื่อทำเป็นยางอัดก้อน หรือ ยางลูกขุน

"จุดแข็งของชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยาง สตูล เกิดจากการรวมตัวกันเป็นหนึ่ง จากสหกรณ์ ขนาดเล็ก 16 สหกรณ์ มารวมตัวกันเป็นหนึ่งชุมนุมสหกรณ์ที่มีความเข้มแข็ง การรวมกันเป็นหนึ่งจะช่วยลดปัญหาต่างๆ ได้เยอะ จะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการรวมกันคิดและทำธุรกิจ" ประธานหอการค้าสตูล บอก

ยางแผ่นรมควันอัดก้อน ของชุมนุมสหกรณ์ฯ จะส่งขายในประเทศผ่านตลาดกลางยางพารา และบริษัทผู้ส่งออก แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ ตลาดค่อนข้างแคบเมื่อต้องแข่งขันกับเอกชน ซึ่งมักจะอ้างว่าตลาดต่างประเทศเป็นผู้กำหนด ราคา จึงตกต่ำและปริมาณการขายไม่ต่อเนื่อง จึงทำให้ราคาขายตกต่ำ

แนวทางของชุมนุมสหกรณ์ฯ สตูล คือ ทำอย่างไร จะทำให้เกิดการใช้ยางแผ่นรมควันที่สมาชิกรวมกันผลิตและมีช่องทางตลาดกว้าง พร้อมกับเพิ่มมูลค่า

คำตอบก็คือ นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

ชุมนุมสหกรณ์ฯ สตูล จึงทำโครงการกู้เงินจาก อ.ก.ส.จำนวน 20 ล้านบาท เพื่อลงทุนอาคารและเครื่องจักรผลิต แผ่นพื้นปูสนามฟุตบอล จากยางคัตติ้ง และยางฟองป้อนให้กับ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ที่มีโครงการสร้างสนามฟุตบอลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวน 50 สนาม และหน่วยงานของรัฐอีกหลายแห่ง

ธุรกิจแปรรูปพื้นสนามฟุตบอลของ ชุมชนสหกรณ์ฯ จึงค่อนข้างสดใส มีตลาดภาครัฐรองรับ ซึ่งเป็นแนวทางการเพิ่มมูลค่าที่ดี เพราะเมื่อนำยางคัตติ้งและยางฟอง ซึ่งเป็นยางแผ่นรมควันเกรดต่ำ มาผลิตแผ่นพื้นสนามฟุตบอลสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ 20 บาท/กก.

อย่างไรก็ตาม พบว่า ยังมีปัญหาด้านการบริหารจัดการในส่วนของการผลิต ให้สัมพันธ์กับตลาดอยู่ไม่น้อย

และปัญหาที่สำคัญคือ งานของหน่วยงานภาครัฐมีความยั่งยืนหรือไม่

หอการค้าสตูลมีความรู้ ความชำนาญเรื่องการผลิตและการตลาด มีศักยภาพที่จะเข้าไปช่วยในส่วนที่มีปัญหา พร้อมกับต่อยอดการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น โดยดึงหน่วยงานที่ทำงานวิจัย อย่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) เข้ามาช่วยคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้นมา

"ปัญหาที่หอการค้ามองเห็นจุดอ่อนก็คือ เรื่องกำลังการผลิต โรงงานมีแม่พิมพ์อยู่ 6 ตัว กำลังการผลิตวันละ 35 ต.ร.ม.ขายป้อน ศอ.บต. ราคา ตารางเมตรละ 1,000 บาท ถือว่าน้อยมาก เมื่อเทียบกับความต้องการของตลาด และ ความคุ้มค่างบกับเม็ดเงินลงทุน 20 กว่าล้านบาท แม้ว่าดอกเบี้ยจะต่ำ 0.01% แต่เมื่อมองรายได้กับเงินลงทุนและดอกเบี้ยเชิงพาณิชย์ จะเห็นว่ากำลังการผลิตค่อนข้างน้อย จึงเป็นเรื่องเสียโอกาส หากจะเพิ่มกำลังการผลิตด้วยการเพิ่มแม่พิมพ์ คงต้องลงทุนเพิ่ม ซึ่งลงทุนสูงอีกเช่นกัน"

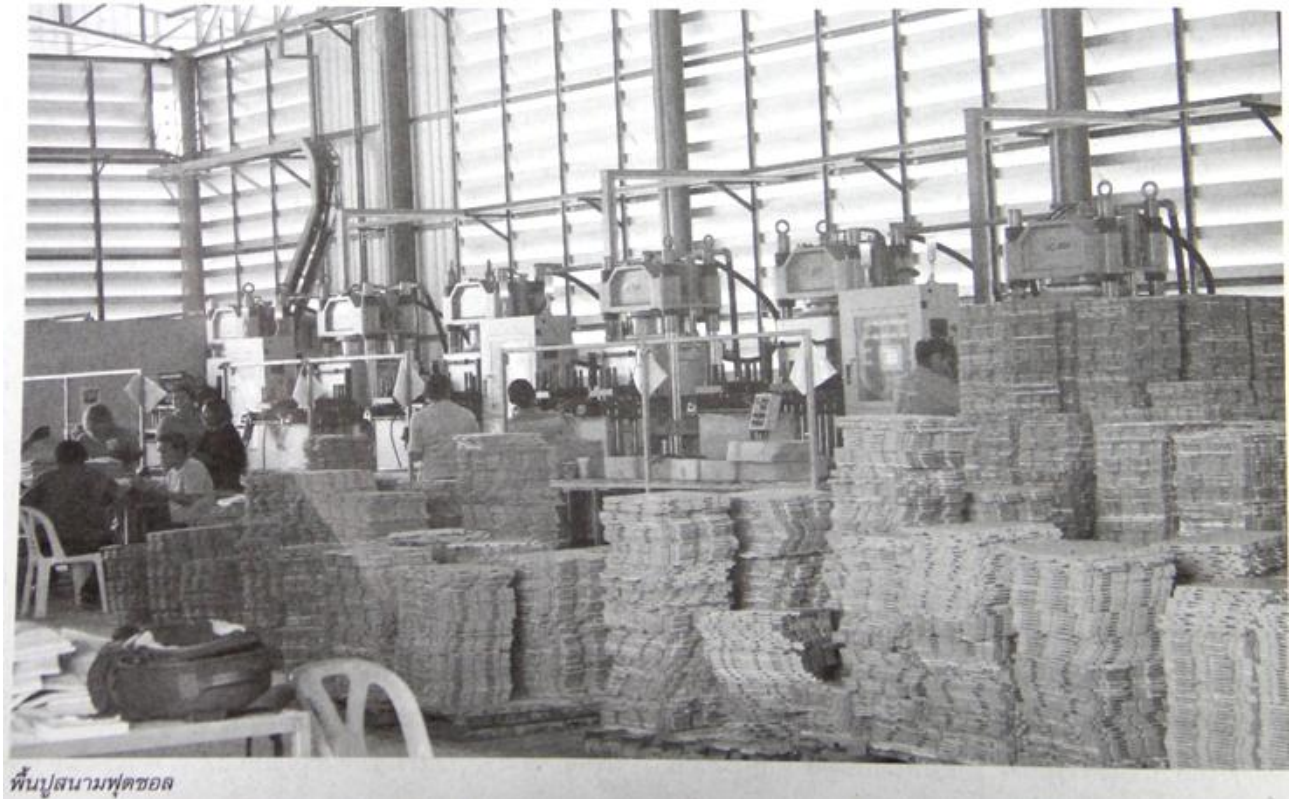
การร่วมกันแก้ปัญหาก็คือ ต้องมาวิเคราะห์ร่วมกันว่า เครื่องจักร กำลังการผลิต และแรงงานที่มีอยู่ปัจจุบันสามารถจะทำอะไรเพื่อเพิ่มเติมศักยภาพขึ้นมาได้ เช่น เพิ่มการทำงานเป็น 2กะ ซึ่งเท่ากับขยายกำลังการผลิตเป็น 1 เท่าตัว เป็นต้น

รวมถึง ขยายการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ขึ้นมาเสริม เช่น ไม้กวาดน้ำยาง และยางรองสันรองเท้าผลิตจากยางพารา ที่มีความต้องการสูง และหมอนยางพารา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการสูงในท้องตลาด โดยเฉพาะตลาดประเทศจีน

"เรากำลังคิดกันว่ามียุทธวิธีอย่างไรจะทำให้ระยะทางการขายสั้นที่สุด คือ ผ่านคนกลางให้น้อยลง หรือ ส่งขายผู้ซื้อโดยตรง เมื่อซื้อขายกันโดยตรงกำไรจะเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเราได้ทำพิธีลงนาม MOU เพื่อพัฒนาร่วมกัน เรามีความคุ้นชิน และมีวัตถุประสงค์ตรงกัน สหกรณ์ต้องการพันธมิตรเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาในด้านต่างๆ ที่เขาขาดความชำนาญในการทำธุรกิจให้มีผลกำไร และสมาชิกได้รับประโยชน์ หอการค้าเราก็มีภารกิจด้านนี้อยู่แล้ว เพื่อช่วยเหลือให้คำแนะนำเรื่องการบริหารธุรกิจ เพื่อให้เกิดการขายและเติบโต ซึ่งผลก็คือ การขยายตัวของเศรษฐกิจแบบวัฏจักรหมุนเวียน



เครื่องจักรผลิตยางพื้นสนามฟุตบอล จากบริษัท ยงฟง แมชชีนเนอรี จำกัด



พื้นสนามฟุตบอล

ไปทั้งระบบ เมื่อสามารถเพิ่มมูลค่ายาง มีตลาดอย่างยั่งยืน ความเป็นอยู่ของเกษตรกรจะดีขึ้น กำลังซื้อของเกษตรกรสูงขึ้น ระบบเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งจังหวัดก็จะดีขึ้นไปด้วยเช่นกัน”

ยางพารา เป็นพืชเศรษฐกิจตัวหลักของจังหวัด หอการค้าจังหวัดสตูลคิดว่าถ้าเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือด้านการทำธุรกิจแปรรูปยางเพิ่มมูลค่าให้ไปได้ตลอดรอดฝั่ง ตามกระบวนการที่เกิดจากการร่วมกันคิดร่วมกันทำจนถึงการแปรรูปปลายทางได้ จะเกิดระบบเศรษฐกิจแบบลูกโซ่ หวนคืนมาสู่ชุมชนทั้งระบบ

“เมื่อก่อนยางพารากิโลละ 180 บาท ความเป็นอยู่ และเศรษฐกิจของสตูลก็ตกต่ำ ชาวบ้านมีความความทุกข์ยาก แยมแจ่มใส มีความสมบูรณ์มีมั่งคั่ง แต่วันนี้ราคามันตกต่ำอย่างหนัก เพราะมันขาดความยั่งยืน ความเป็นอยู่ของชาวบ้านย่ำแย่ลง เศรษฐกิจของจังหวัดซบเซาตามไปด้วย และกระทบเป็นลูกโซ่ทั้งจังหวัด

“แต่หากเกษตรกรมีรายได้เพิ่ม ซึ่งเป็นคน 80% ของจังหวัด จะทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น สินค้าอื่นๆ จะฟื้น รถมอเตอร์ไซด์ รถยนต์ ร้านขายข้าวแกง ดังนั้นผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกหอการค้า จะได้รับอานิสงส์ เงินจะหมุนไปตามระบบ เศรษฐกิจที่ดีจะกลับคืนมาสู่ จ.สตูล”

ด้านคุณชำนาญ เมฆตรง ประธานชุมนุมสหกรณ์ กองทุนสวนยาง สตูล จำกัด กล่าวถึง โครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตรว่า เรื่องที่ได้จากโครงการนี้ชัดเจนคือ ทางหอการค้า และหน่วยงานร่วมอื่นๆ เช่นกรมส่งเสริมสหกรณ์และมหาวิทยาลัยหอการค้า ส่งฝ่ายนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดและการบริหาร มาอบรมผู้บริหารสหกรณ์ 60 แห่ง ชุมนุมสหกรณ์ฯ สตูล คือ หนึ่งในนั้น

“เราได้มาหลักสูตรการบริหารจัดการ การเป็นผู้นำด้านการตลาด เรื่องการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นโอกาสของเรา และเป็นสิ่งที่ดี เพราะได้ความรู้ที่จะนำไปบริหารธุรกิจโดยตรง”

ส่วนด้านการผลิต ชุมนุมมีการวางแผนการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด โดยขยายการผลิตไปยังสหกรณ์สมาชิก

“โรงงานของชุมนุมสหกรณ์ฯ เรามีไลน์ผลิตยางคอมปาวด์อยู่ ซึ่งสามารถจะนำไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เราจะให้สมาชิกลงทุนแม่พิมพ์สินค้าต่างๆ ที่เขามีตลาด โดยลงทุนเพียงแค่แม่พิมพ์ ไม่ต้องลงทุนทั้งไลน์การผลิตเหมือนชุมนุม เช่น สันรองเท้า พื้นปูยางขนาดฝ่าเท้า และอื่นๆ เป็นต้น ขณะเดียวกันก็มีสหกรณ์สมาชิกกำลังผลิตหมอนยางพารา ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการสูงในประเทศจีน”

จะเห็นได้ว่า ธุรกิจแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าขึ้นปลายทาง ของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง จ.สตูล มีความก้าวหน้า และเห็นแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หากได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้ด้านการบริหารการผลิต และการตลาดในเชิงธุรกิจแบบเอกชน ย่อมจะทำให้เกิดประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้

หากแต่ประเด็นสำคัญที่สุดก็คือ จะทำให้สมาชิกมีผลกำไรสูงขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และจะขยายผลไปสู่ระบบเศรษฐกิจระดับฐานราก อานิสงส์ตรงนี้ก็ส่งต่อห่วงโซ่เศรษฐกิจทั้งจังหวัดในที่สุด

เพราะเมื่อยางพารา “กระตุกสั้นหลัง” ของเศรษฐกิจ จ.สตูล แข็งแกร่งขึ้น เศรษฐกิจของจังหวัดก็จะ เข้มแข็งตามไปด้วย

ขอขอบคุณ

คุณวิทย์ อรุณอร่ามศักดิ์

หอการค้าจังหวัดสตูล 45/14 ถนนสตูลธานี ตำบลพิมาน อำเภอเมืองสตูล จังหวัด สตูล 91000 โทรศัพท์ 0-7473-2191, 08-1897-6621

คุณชำนาญ เมฆตรง

ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด

ต.ควนกาหลง อ.ควนกาหลง จ.สตูล โทรศัพท์ 08-1963-7984

การแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ยังคงเป็นธุรกิจที่กลุ่มเกษตรกรต้องเดินหน้าทำ ไม่ว่าจะขายจะราคาต่ำเท่าก็ตาม
หนึ่งในนั้นคือ การแปรรูปยางเป็นพื้นสนามกีฬา ป้อนหน่วยงานของรัฐ ซึ่งยังมีกลุ่มเกษตรกรผลิตไม่เพียงพอต่อความ
ต้องการของหน่วยงานรัฐ เช่น คอ.บต. เป็นต้น

ทำให้หลายสหกรณ์ที่ได้งบประมาณจากรัฐเตรียมเดินหน้าผลิตพื้นปูสนามกีฬา ซึ่งจะสามารถต่อยอดสู่
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้หลากหลาย ล่าสุดมี 2 สหกรณ์ คือ สหกรณ์กองทุนสวนยางพ่วงพรหมคร จำกัด จ.สุราษฎร์ธานี และ
สหกรณ์กองทุนสวนยางใตประชา จำกัด จ.นครศรีธรรมราช เตรียมผลิตพื้นปูสนามกีฬาเร็วๆ นี้ โดยล่าสุดได้ยกทีมงาน
ไปกินนอนยัง โรงงานของชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล เพื่อศึกษาวิธีทำอย่างละเอียด ก่อนจะนำไปทำจริง

เพราะเครื่องจักรและไลน์การผลิตของทั้ง 2 สหกรณ์เป็นแบบเดียวกับ ชุมนุมสหกรณ์ฯ สตูล คือ ใช้เครื่องจักร
จากบริษัท ยงฟง แมชชีนเนอรี จำกัด โทรศัพท์ 09-1009-4048 และยังผลิตมาตรฐานเดียวกัน เพื่อป้อนหน่วยงานของรัฐ



หมอนยางพารา ยังเป็นธุรกิจที่น่าลงทุนของ
 เกษตรกร เพราะมีความต้องการค่อนข้างสูง ล่าสุดสหกรณ์
 กองทุนสวนยางทรัพย์ทวี จำกัด อ.บ้านนาเดิม จ.สุราษฎร์ธานี
 เริ่มผลิตหมอนยางพารา 100% ยี่ห้อ "หมอนทวีสุข" โดยได้
 รับการถ่ายทอดความรู้จากวิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี
 และ มอ. วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี หลังจากนั้นจึงกู้เงินจาก
 โครงการของรัฐลงทุนเครื่องจักรอย่างง่าย และลงทุนไม่สูง
 จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของจังหวัด และยังเป็นการ
 ช่วยเหลือสมาชิกในช่วงราคายางตกต่ำอีกด้วย



สนใจสนับสนุนหมอนยางพารา 100% มีมือเกษตรกร ติดต่อไปได้ที่ ประธานสหกรณ์ คุณธีราพร บางรักษ์ 08-7465-
 6567 และผู้จัดการสหกรณ์ คุณศิริ สงนรินทร์ 08-7270-292

อุตสาหกรรมล้อยางอินเดียรุ่งโรจน์ ไทยเตรียมดินยอดส่งออกเพิ่มเท่าตัว

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ วางแผนเพิ่มสัดส่วนการส่งออก ยางพารา ใน อินเดีย โดยมีการเจรจาเพื่อขอปรับลดอัตราภาษีนำเข้าในรูปแบบวัตถุดิบจากเดิม 25% เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการอินเดียหันกลับมาซื้อยางพาราจากไทยมากขึ้น

ดร.ธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ให้ข้อมูลตลาดยางอินเดียว่า มีความต้องการใช้ภายในประเทศอินเดียต่อปีมีมากถึง 1,000,000 ตัน ซึ่งกว่า 90% จะถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นยางล้อในรูปแบบต่างๆ แต่ประเทศอินเดียผลิตยางได้้น้อยกว่าความต้องการใช้งานประมาณปีละ 416,000 ตัน

ส่วนที่เหลือจึงต้องนำเข้ายาง จากประเทศอินโดนีเซีย 46% จากประเทศไทย 26% และจากประเทศเวียดนาม 20% โดยเป็นการนำเข้ายางแผ่นรมควันชั้น 3 และยางแท่ง STR 20 ในปี 2015 ปริมาณการส่งออกยางจากประเทศไทยไปประเทศอินเดีย รวมทั้งสิ้น 98,859 ตัน แบ่งเป็นยางแผ่นรมควันชั้น 3 จำนวน 35,120 ตัน และยางแท่ง STR 20 จำนวน 63,739 ตัน ซึ่งในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับเวียดนามถึง 10% เนื่องจากปัจจัยในเรื่องของราคา และภาษีนำเข้าวัตถุดิบยางพาราในประเทศอินเดียที่สูงถึง 25%

ทั้งนี้ ในปี 2016 – 2017 กยท. ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางไปประเทศอินเดียให้เพิ่มขึ้น 100,000 ตัน โดย 70% เป็นยางแผ่นรมควันชั้น 3 และ 30% เป็นยางแท่ง STR 20 ทั้งนี้ ยังมีข้อเสนอ 3 แนวทาง เพื่อเพิ่มการใช้ยาง ได้แก่

1. ให้ประเทศอินเดียซื้อยางโดยตรงผ่าน กยท. แก่ผู้ประกอบการในอินเดียที่อยู่ในรูปแบบสมาคมธุรกิจ เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการค้า เพราะ กยท. เป็นรัฐวิสาหกิจของไทย ไม่มุ่งหวังกำไรสูงสุดเหมือนเอกชน

2. เชิญชวนผู้ประกอบการในประเทศอินเดียมาลงทุนสร้างโรงงานอุตสาหกรรมยางในประเทศไทย ตามโครงการ Rubber City

3. กยท. เป็นผู้จัดหายางเพื่อเป็นวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานในประเทศอินเดีย เพื่อทำการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตราสัญลักษณ์ร่วม (Co – Branding) ส่วนหนึ่งใช้ขายทั่วไป และอีกส่วนหนึ่งส่งกลับมาใช้ในกิจการของรัฐในประเทศไทยด้วย



ถนนยางพารา ไม่ใช่จำเลย อุบัติเหตุที่ นครนายก

หลังเกิดอุบัติเหตุรถตู้โดยสารถูกรถกระบะ วิ่งสวนเลนข้ามเกาะกลางถนนมาชนบริเวณถนนทางหลวงหมายเลข 305 หลักกิโลเมตร ที่ 51 - 52 เส้นรังสิต-นครนายก ผังขาไปกรุงเทพ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายนที่ผ่านมา ทำให้มีผู้เสียชีวิต 7 คน และได้รับบาดเจ็บสาหัส มีรายงานว่า ถนนจุดนี้ เกิดอุบัติเหตุ ถึง 4 ครั้ง ในรอบ 2 เดือน ซึ่งอยู่ใกล้เคียงกับถนนผสมยางพาราต้นแบบของกรมทางหลวง

ประกอบกับเลขาธิการวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยฯ ออกมาระบุว่า การทดสอบใช้ยางพาราทำถนน สามารถทำได้ แต่ส่วนใหญ่จะใช้ในเส้นทางรอง เช่น ถนนหมู่บ้าน หรือในสวน ที่ใช้ความเร็วไม่มากนัก เนื่องจากถนนยางพารามีคุณสมบัติผิวเรียบและมัน ไม่มีแรงเสียดทาน แต่ในเชิงความปลอดภัยอาจมีน้อยกว่าถนนคอนกรีต หรือถนนยางมะตอย หากใช้ยางพาราทำถนน อาจต้องกำหนดความเร็วของรถ โดยเฉพาะช่วงฝนตกซึ่งต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ

แต่ภายหลังการตรวจสอบของแขวงทางหลวงแผ่นดินจังหวัดนครนายกได้ยืนยันว่า พื้นที่เกิดอุบัติเหตุ นั้นไม่อยู่บนพื้นถนนที่ใช้ยางพาราผสม แต่เป็นพื้นถนนแอสฟัลต์คอนกรีตธรรมดาทั่วไป

นายสุรพล ประเสริฐสัมพันธ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม แขวงทางหลวงแผ่นดินจังหวัดนครนายก กล่าวว่า กรมทางหลวงได้ดำเนินการทดสอบถนนที่มีการใช้ยางพาราเป็นส่วนผสม คู่กับถนนแอสฟัลต์คอนกรีตทั่วไป ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 โดยจุดที่เกิดอุบัติเหตุอยู่ในช่วง กม. 51+750 ถึง 52+750 (ระยะทาง 1 กิโลเมตร) ซึ่งเป็นช่วงถนนแอสฟัลต์คอนกรีตทั่วไปไม่มียางพาราเป็นส่วนผสม

สำหรับช่วงถนนแอสฟัลต์คอนกรีตผสมยางพาราที่กรมทางหลวงทดสอบ คือ ช่วง กม. 52+750 ถึง 53+750 (ระยะ 1 กิโลเมตร) ซึ่งเป็นช่วงที่ต่อจากช่วงถนนที่เกิดอุบัติเหตุขึ้น

ถนนแปลงทดสอบระยะทาง 2 กิโลเมตร ดังกล่าว มีอายุประกันสัญญา 2 ปี และหมดอายุของสัญญาไปเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2558 โดยหลังจากหมดสัญญามีการทำสัญญาจ้างเหมาบริษัทเพื่อบำรุงซ่อมแซมถนน โดยกรมทางหลวงได้เร่งรัดให้มีการซ่อมผิวถนนมาตลอด เนื่องจากช่วงถนนแอสฟัลต์คอนกรีตทั่วไปที่เกิดอุบัติเหตุ นั้น ผิวถนนมีสภาพเสียหาย เกิดร่องล้อ เมื่อมีฝนตกจึงมีน้ำขังอาจเป็นเหตุให้เกิดการลื่นไถล นายสุรพล กล่าวเพิ่มเติม

ประเด็นนี้ ดร.ณพรัตน์ วิชิตชลชัย ผู้อำนวยการกลุ่มอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย ให้ความรู้ว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างถนนแอสฟัลต์คอนกรีตผสมยางพารา ร้อยละ 5 กับถนนแอสฟัลต์คอนกรีตทั่วไป โดยอ้างอิงจากผลวิจัยของกรมทางหลวง สรุปได้ว่าถนนผสมยางพารามีประสิทธิภาพดีกว่าถนนทั่วไป

จากการทดสอบปรากฏผลบ่งชี้ไปในแนวทางเดียวกัน คือ ถนนผสมยางพารามีค่าความอ่อนตัวสูงกว่า จึงทนทานต่อความร้อนได้มากกว่า ประมาณร้อยละ 48

ดังนั้น ถนนผสมยางพาราจึงมีความทนทานและแข็งแรงกว่าถนนทั่วไป ซึ่งหากใช้งานประมาณ 5 ปี สภาพผิวถนนจะเริ่มมีสภาพชำรุด ในขณะที่ถนนผสมยางพารายังคงสภาพพื้นผิวเรียบ ไม่ชำรุดและไม่เกิดร่องหลุม

นอกเหนือจากคุณสมบัติด้านความทนทานและแข็งแรง ถนนแอสฟัลต์คอนกรีตผสมยางพารายังมีคุณสมบัติช่วยลดการลื่นไถลของยานพาหนะ จากการทดสอบค่าการลื่นไถลของถนนยางพารามีน้อยกว่า จึงถือว่ามีคุณภาพมากขึ้น ช่วยลดการลื่นไถลได้ รวมถึงมีความต้านทานร่องล้อของยานพาหนะ ซึ่งมีส่วนช่วยให้การขับขี่มีความปลอดภัยมากขึ้นด้วย ดร.ณพรัตน์ กล่าว





นิตยสาร ยางเศรษฐกิจ ฉบับที่ 62/2559 น. 36

หอการค้าจังหวัดตรัง ติดเชียวเลืบการตลาด สหกรณ์ฯ บ้านหนองครก นำ “หมอนยางพารา” ตรัง โกอินเตอร์

ผลจากการสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรทำธุรกิจแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ โดยหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเพิ่มมูลค่ายาง แม้จะเป็นแนวทางสู่ความยั่งยืนในอาชีพสวนยาง แต่จุดอ่อนของกลุ่มเกษตรกรคือ ขาดศักยภาพด้านการตลาด เช่น การจัดการทางธุรกิจ หรือความเป็นมืออาชีพด้านธุรกิจ

ขณะที่หน่วยงานราชการเองไม่มีความชำนาญด้านตลาดมากนัก จึงทำให้เกิดความล้มเหลวมาโดยตลอด

แต่จุดอ่อนดังกล่าวกำลังจะถูกแก้ไข เมื่อ หอการค้าจังหวัดตรัง โดยการนำของ คุณพิชัย มະนะสุทธิ ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง ซึ่ง มีองค์ความรู้และเป็นมืออาชีพด้านการตลาด ได้จับมือร่วมกับสหกรณ์กรกองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด ที่ทำธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์ และสร้างองค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด

ความร่วมมือนี้จะช่วยลดจุดอ่อนของเกษตรกรลง พร้อมกับเสริมเชียวเลืบด้านการตลาด ทำให้เกษตรกรมีตลาดที่กว้างขึ้น และมีความยั่งยืน ตลอดจนจะเป็นแม่แบบให้กลุ่มเกษตรกรอื่นๆ มั่นใจที่จะทำธุรกิจแปรรูปมากขึ้น

คุณพิชัย มະนะสุทธิ

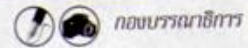
ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง



นิตยสาร ยางเศรษฐกิจ ฉบับที่ 62/2559 น. 38

หอการค้าจังหวัดตรัง ติดเขียวเล็บ

การตลาด สหกรณ์ฯ บ้านหนองครก นำ หมอนยางพารา ตรัง โกอินเตอร์



ผลพวงจากนโยบายสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรทำธุรกิจแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่ายาง ไม่ปฏิเสธว่า นี่คือ “คบเพลิง” ส่องนำทางชาวสวนยางสู่ของความยั่งยืน

หากแต่จุดอ่อนของกลุ่มเกษตรกรก็คือ ขาดองค์ความรู้และศักยภาพด้านการตลาด เช่น เมื่อผลิตมาแล้วไม่มีตลาด และที่สำคัญก็คือ ไม่สามารถแข่งขันกับเอกชนที่เป็น “มืออาชีพ” กว่า ขณะที่หน่วยงานราชการเองยังเน้นงานส่งเสริมภาคการผลิต ไม่มีความชำนาญด้านตลาดมากนัก

ที่ผ่านมาเกษตรกรกลุ่มแล้วกลุ่มเล่าจึงถูกบันทึกความล้มเหลวไว้ ให้จดจำว่า ธุรกิจแปรรูปยางของเกษตรกรไม่ต่างจากอะไรจากละครเศร้า เพราะ “พระเอกตายตอนจบ” เสมอ...!!!

แต่จุดอ่อนด้านตลาดของเกษตรกรกำลังจะถูกแก้ไขเมื่อ หอการค้าจังหวัดตรัง ที่มีสมาชิกเป็นผู้ประกอบธุรกิจการค้ากว่า 700 ราย ซึ่งมีองค์ความรู้และเป็นมืออาชีพด้านการตลาด จับมือร่วมกับ สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด ที่ทำธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ “หมอนยางพารา” เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์ และสร้างองค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด

ด้วยภารกิจของ หอการค้าไทย เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการค้าในวิสาหกิจ โดยทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่สมาชิกเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า การบริหาร อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการเงิน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อประโยชน์แก่เศรษฐกิจและสังคมของชาติโดยรวม ซึ่งเต็มไปด้วยผู้มีประสบการณ์ด้านการค้า ด้านธุรกิจ

“เรามีสมาชิกที่มีความรู้ความสามารถ และเรามีความรับผิดชอบต่องานธุรกิจของตัวเอง เพราะเราเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เราเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้ จ.ตรัง นี่คือ หน้าทีของเรา” คุณพิชัย มະนะสุทธิ ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง กล่าว

ความร่วมมือนี้จะช่วยลดจุดอ่อนของเกษตรกรลง ทำให้เกษตรกรมีตลาดกว้างขึ้น และมีความยั่งยืน ตลอดจนจะเป็นแม่แบบให้กลุ่มเกษตรกรอื่นๆ มั่นใจที่จะทำธุรกิจแปรรูปมากขึ้น

หอการค้าตรัง สนองนโยบาย 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร

เนื่องจากสภาหอการค้าไทย จัดทำโครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร โดยให้หอการค้าทุกจังหวัดดูแลสหกรณ์อย่างน้อย 1 แห่ง เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาเกษตรกรให้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยข้อจำกัดของสหกรณ์การเกษตรที่มีสมาชิกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร จึงมีความรู้เฉพาะด้านการเกษตร แต่ยังขาดการพัฒนาในด้านการบริหารจัดการ การทำตลาด หอการค้าไทยจึงจะเข้าไปช่วยเหลือ โดยใช้กลไกของหอการค้าไทยนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าไปช่วยเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าเกษตร ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และตั้งเป้าที่จะช่วยเหลือสหกรณ์การเกษตรให้ได้ 100 สหกรณ์ภายในปี 2559 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 30%



พิธีลงนามข้อตกลง MOU มี นายเดชารัฐ สมศิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ เป็นประธานสักขีพยาน



ความร่วมมือนี้จะช่วยลดจุดอ่อนของเกษตรกรลง ทำให้เกษตรกรมีตลาดที่กว้างขึ้น และมีความยั่งยืน ตลอดจนจะเป็นแม่แบบให้กลุ่มเกษตรกรอื่นๆ มั่นใจที่จะทำธุรกิจแปรรูปมากขึ้น



สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก ประกอบธุรกิจ แปรรูปเป็นยางแผ่นรมควัน แต่ปัญหา ราคาไม่มีเสถียรภาพ ขึ้นอยู่กับการซื้อขายของผู้ประกอบการและเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้สหกรณ์ขาดทุนในบางช่วง

40 **เด่นจากปก**



หมอนยางพาราของ สหกรณ์ฯ บ้านหนองครก ใช้ยี่ห้อ "หนองครก" ทำตลาด

ในส่วนของหอการค้าจังหวัดตรัง จึงนำนโยบายดังกล่าวมาขับเคลื่อน โดยคัดเลือกสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจด้านยางพารา ซึ่งเป็น "เส้นเลือดใหญ่" เลี้ยงเศรษฐกิจของ จ.ตรัง

"ประชากรจังหวัดตรัง 650,000 คน จำนวนนี้ทำอาชีพเกษตรมากกว่า 75% พืชตัวหลักก็คือ ยางพารา มากถึง 90% พื้นที่ปลูกยาง 1,600,000 ไร่ ส่วนใหญ่เป็นชาวสวนยางรายย่อยเป็นหลัก ยางพาราจึงเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด" คุณพิชัย ให้ข้อมูล

สหกรณ์ดังกล่าวคือ สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด อ.รัฐา จ.ตรัง มีธุรกิจหลักแปรรูปยางแผ่นรมควัน และกำลังทำธุรกิจผลิตหมอนยางพารา ซึ่งเป็นธุรกิจระดับปลายทาง

ธุรกิจแปรรูปยาง จุดแข็ง สหกรณ์กองทุนสวนยางหนองครก

สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก มีสมาชิกจำนวน 98 คน มีทุนดำเนินธุรกิจ 3.8 ล้านบาท ประกอบธุรกิจหลักคือ รวบรวมน้ำยางสดจากสมาชิก แปรรูปเป็นยางแผ่นรมควัน

แต่ปัญหาที่สหกรณ์ประสบมาโดยตลอดคือ ยางแผ่นรมควัน อยู่ในธุรกิจกลางทาง ราคาไม่มีเสถียรภาพ ขึ้นอยู่กับการซื้อขายของผู้ประกอบการและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในช่วงที่ยางราคาคงต่ำ ส่งผลให้สหกรณ์ขาดทุนในบางช่วง

แกนนำสหกรณ์นำโดย คุณณัฐพงษ์ บริพันธ์ ประธานสหกรณ์ และคุณมนัส หมวดเมือง ผู้จัดการสหกรณ์ จึงเกิดแนวคิดการแปรรูปยางพาราขั้นปลายทาง เพื่อแก้ปัญหาราคายางอย่างยั่งยืน โดยหาผลิตภัณฑ์ที่ท่าง่ายใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน และตลาดมีความต้องการ นั่นก็คือ "หมอนยางพารา"

หลังจากเขียนโครงการธุรกิจหมอนยางพารา เพื่อขอสนับสนุนจากจังหวัดตรัง ปรากฏว่าได้รับเงินสนับสนุนจากบพัฒนาจังหวัดตรังจำนวน 12.35 ล้านบาท สำหรับลงทุนเครื่องจักร กำลังการผลิต 1,000 ใบ/วัน ซึ่งเป็นงบให้เปล่า ขณะที่สหกรณ์กู้เงินจำนวน 4 ล้านบาทเพื่อก่อสร้างตัวอาคาร เป็นกลุ่มเกษตรกรแห่งแรกของจังหวัดตรัง ที่ทำธุรกิจปลายทาง ซึ่งคาดว่าจะผลิตหมอนยางพาราได้ภายใน

ปี 2559 นี้

แต่คำถามที่สมาชิกเฝ้าถามแกนนำอยู่เสมอคือ หมอนยางพาราทำแล้วจะขายที่ไหน...!!!

นายมนัส กล่าวว่า หมอนยางพารา มีความต้องการสูงในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ช่วงที่โรงงานกำลังก่อสร้าง สหกรณ์ฯ หนองครก จึงจำเป็นต้องหาที่ยืนในตลาด โดยติดต่อโรงงานผลิตหมอนของเอกชนที่มีสูตรการผลิตแบบเดียวกัน ให้ผลิตหมอนแล้วนำไปทำตลาดในช่วยที่ตลาดมีความต้องการสูง และยังเป็นการเดินตลาดล่วงหน้า เพื่อรองรับผลผลิตที่จะเกิดขึ้น 1,000 ใบ/วัน ทั้งตลาดในและต่างประเทศ

อีกทั้งความร่วมมือที่เกิดขึ้นกับ หอการค้าจังหวัดตรัง ยังเป็นการสร้างความมั่นใจด้านการตลาดให้กับสหกรณ์มากยิ่งขึ้น

"ผมมองว่า แกนนำสหกรณ์กองทุนสวนยางหนองครก มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจแปรรูปยางพาราเพื่อเพิ่มมูลค่า มีการศึกษาหาความรู้เรื่องการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเฉพาะหมอนยางพารา โดยใช้วัตถุดิบของตนเอง โดยกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อนมากนัก นี่คือคุณสมบัติที่สำคัญ" ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง ระบุได้ถึงความตั้งใจ

หอการค้าตรัง ติดเชียวเล็บ การตลาด หมอนยางพารา

คุณพิชัยบอกว่า ในภาพกว้างๆ หอการค้าจังหวัดตรัง จะนำองค์ความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการของภาคธุรกิจ เข้าไปสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆ แก่สหกรณ์ฯ บ้านหนองครก โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ทำการวิจัย และนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้หมอนยางพารา และทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนมีความมั่นคงในชีวิตมากขึ้น

แต่สิ่งสำคัญที่คุณพิชัย บอกก็คือ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายของผู้นำสหกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ ต้องมีความมุ่งมั่นและเอาจริงเอาจัง

"จุดอ่อนของสหกรณ์เกษตรในภาพรวม คือ ขาดความมุ่งมั่น ทะเยอทะยาน ไม่ขยันและอดทน เมื่อเจอปัญหาแล้วท้อถอย ถ้าเป็นอย่างนี้ดินเท่าไรไม่ประสบความสำเร็จแน่นอน เพราะผมมีประสบการณ์จากการที่บริษัทผมเข้าไปทำโครงการผลักดันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง



หอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ จะนำองค์ความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการของภาคธุรกิจ เข้าไปสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆ แก่สหกรณ์ฯ บ้านหนองครก



โรงงานหมอนยางพารา ก่อให้เกิดผลกำไรกับสมาชิกอย่างชัดเจน และเกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ และอนาคตจะสร้างเครือข่ายกับสหกรณ์ต่างๆ ในจังหวัดเป็นตัวแทนจำหน่าย แต่ประโยชน์ที่ได้คือการเพิ่มมูลค่าของยางพาราในจังหวัด

แต่พอเราตัดสินใจช่วยผลักดัน ปรากฏว่าเมื่อลงมือปฏิบัติ เขาไม่จริงจัง จนต้องล้มเลิก ตัวผู้นำมีความสำคัญมาก แต่ผมมองว่าสหกรณ์หนองครก มีความเอาใจจริงเอาจัง และพร้อมที่จะเดินหน้าต่อสู้ด้านตลาด และทางจังหวัดก็พิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสม จึงสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างโรงงานผลิตหมอนยางพารา

การส่งเสริมให้เกษตรกร ซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบ นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ มีช่องทางการตลาดที่ดี จะเป็นต้นแบบให้เกิดการเรียนรู้ เมื่อมีคนทำแล้วสำเร็จ จะเป็นแรงจูงใจให้เกิดการผลิตเพิ่มมากขึ้น

“ตอนนี้ความนิยมหมอนยางพาราในประเทศจีนมีสูง และในประเทศก็เติบโต แต่อย่าลืมว่า หมอนยางพาราที่นอนยางพารา เป็นสินค้าทนทาน อายุการใช้งานนานหลายปี คนซื้อแล้วอีก 10 ปีจึงจะซื้อใหม่ ดังนั้นเราจะหยุดอยู่กับหมอนยางพาราไม่ได้ ต้องเตรียมต่อยอดหรือขยายสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ และเมื่อมีผู้ผลิตเกิดขึ้นจำนวนมาก ตรงนี้บีบให้สหกรณ์ต้องขึ้นสู่สิ่งเวียนการแข่งขันโดยอัตโนมัติ ผู้ผลิตที่มีคุณภาพ มีการบริหารการผลิตและการตลาดที่ดี ก็จะสามารถอยู่ได้ สุดท้ายต้องแข่งกันที่ราคา คุณภาพ บริการ และช่องทางจัดจำหน่าย”

การบริหารด้านการตลาดเพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด เสาะหาช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ ร่วมกันแก้ปัญหาและจุดอ่อน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และทำอะไรให้อยู่ได้ แข็งขันได้ในภาวะที่มีผู้ผลิตเพิ่มมากขึ้น พร้อมๆ กับต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ นี่คือนิสัยสำเร็จของการทำธุรกิจ

สร้างความเข้มแข็ง และมั่นคงทางอาชีพให้ชาวสวนยางดั่ง

หมอนยางพารา เป็นธุรกิจแปรรูปปลายทางสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ใบละไม่ต่ำกว่า 100 บาท ต่างจากการแปรรูปยางแผ่นรมควัน สหกรณ์มีกำไรเพียง 2-3 บาท/กก. เท่านั้น ภาพของการเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์ฯ บ้านหนองครก ด้วยหมอนยางพารา จึงตอบใจหายได้ชัดเจน

เขี้ยวเล็บที่สหกรณ์จะได้รับการถ่ายทอดจากหอการค้าจังหวัดตรัง จะเป็นส่วนช่วยเติมเต็มกลยุทธ์ด้านการตลาดเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกษตรกรเรียนรู้ด้านการทำ

ธุรกิจ การแข่งขัน มีประสบการณ์การทำธุรกิจ มีความเป็นมืออาชีพ พร้อมสำหรับเวทีการแข่งขัน รูปแบบเดียวกับเอกชน

ที่สำคัญคือ เกิดความมั่นคงและยั่งยืนด้านอาชีพ

“เราสร้างโรงงานหมอนยางพารา ก่อให้เกิดผลกำไรกับสมาชิกอย่างชัดเจน และเกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ เช่น ครอบครัวของสมาชิกเอาเวลาว่างหลังจากกรีดยางมาเย็บปลอกหมอน และอนาคตจะสร้างเครือข่ายกับสหกรณ์ต่างๆ ในจังหวัดเป็นตัวแทนจำหน่าย แต่ประโยชน์ที่ได้คือการเพิ่มมูลค่าของยางพาราในประเทศ” ผู้จัดการสหกรณ์ฯ บ้านหนองครกกล่าว

ด้านคุณพิชัย มองว่า ถ้าประสบความสำเร็จ จะเป็นก้าวสำคัญของการยกระดับเกษตรกร อย่างน้อยๆ เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์จะได้ประโยชน์จากผลกำไรประกอบธุรกิจหมอนยางพารา และจะสามารถต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่นที่นอนยางพารา เบาะยางพารา เป็นต้น

ผลกระทบของเศรษฐกิจดั่ง เมื่อยางพาราตกต่ำ

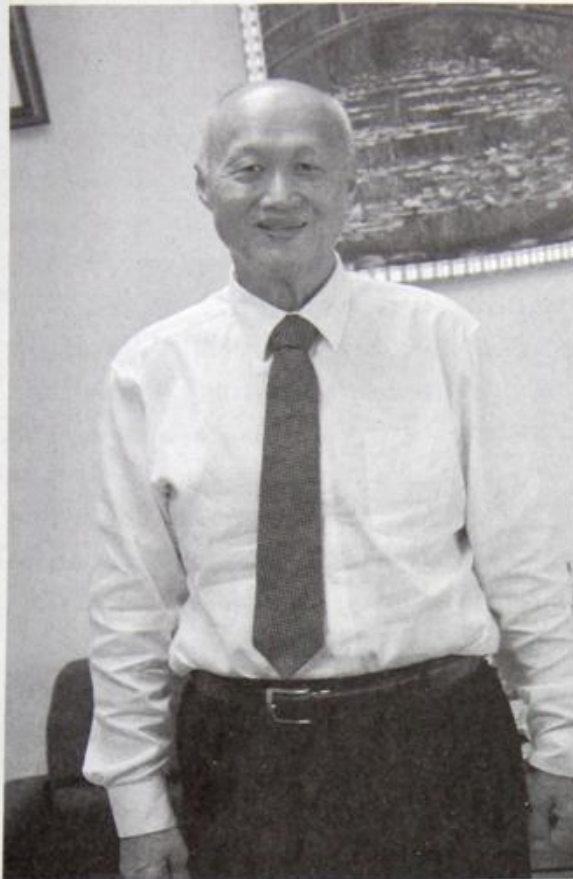
ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง ให้ข้อมูลว่า ยางพารา คือ ตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดตรัง

“เมื่อยางราคาสูง เศรษฐกิจดั่งโตสุดขีด แต่พอยางราคาตกต่ำ เกษตรกรจากรวยกลายเป็นจน เพราะรายได้ลดลง จาก 130 บาท เหลือ 30-40 บาท เงินหายไปเยอะมาก ขณะที่ต้นทุนไม่ลดลง ผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ ก็ต้องพึ่งพากล้างซื้อของเกษตรกรชาวสวนยางเป็นหลักเช่นกัน เมื่อยางราคาตกต่ำจึงได้รับผลกระทบกันไปทั้งจังหวัด”

การจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมืองตรัง จึงต้องแก้ปัญหาราคายางพารา

“หอการค้าคิดตลอดเรื่องการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ติดที่เม็ดเงินในกระเป๋า คือยางพาราต่ำ ดังนั้นการแก้ไขปัญหาระยะยาวที่ดีที่สุด คือ การแปรรูปสินค้าเกษตรให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปเต็มรูปแบบ ส่วนไม้ยางพาราก็ต้องทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ให้ได้ ซึ่งการแปรรูปส่วนนี้ใน จ.ตรัง ยังถือว่าน้อยมาก เมื่อยังมีการขายวัตถุดิบต้นน้ำอยู่ จึงค่อนข้างได้รับผลกระทบจากกลไกราคา”

“ผมไม่ได้คิดว่า การแปรรูปยางจะต้องเป็นเกษตรกร



คุณพิชัย มนะะสุทธิ

เท่านั้น แต่อยากให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุน เพราะยังมีภาค
เอกชนลงทุนน้อยมาก เพราะต้องใช้เงินทุน เทคโนโลยี
และแข่งขันกับตลาดต่างประเทศที่มีอยู่ อย่างยางรถยนต์
ถ้าคิดว่าต้องไปแข่งกับยางยี่ห้อดังของโลก พอเห็นยักษ์ก็กลัว
ไม่กล้าลงทุน

“วิธีการหนึ่งที่ทำได้คือ ชักชวนให้นักลงทุนต่าง
ประเทศที่มีศักยภาพเข้ามาลงทุนตั้งฐานการผลิตในประเทศ
เช่น จีน เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่มีแบรนด์มีตลาดอยู่ทั่วโลก ผม
ว่านักลงทุนพวกนี้มีความเข้มแข็ง เขามีเทคโนโลยี มีทุน
และมีตลาดอยู่แล้ว อีกทั้ง จ.ตรังเองก็มีความพร้อม เพราะ
เรามีวัตถุดิบยางพาราพร้อม มีท่าเรือขนส่งทางทะเลขนาดใหญ่รองรับ”

ประเทศไทยต้องก้าวสู่อุตสาหกรรมยาง แปรรูปอันดับ 1 ของโลก

ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง กล่าวต่อว่า เมื่อเกิด
การลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา จะทำให้เกิดการใช้
วัตถุดิบยางในประเทศมากขึ้น ส่งออกวัตถุดิบยางน้อยลง
จะเป็นกลไกทำให้ปริมาณยางในตลาดโลกลดลง ราคา
ยางพาราจะสูงขึ้นตามกลไกตลาด

“เราส่งยางแท่ง ยางรมควันไปขายต่างประเทศก็โ
ละ 50 กว่าบาท แต่เวลาไปซื้อผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยางพารา



ตัวอาคารโรงงานผลิตหมอน ของสหกรณ์ฯ บ้านหนองครก ปัจจุบันกำลังติดตั้งเครื่องจักรกำลังการผลิตวันละ 1,000 ใบ/วัน มูลค่า 12 ล้านบาท โดย
ได้รับงบประมาณแบบให้เปล่าจากงบประมาณจังหวัดตรัง

โดยเฉพาะยางรถยนต์ ซึ่งกลับมาราคาสูงกว่าเป็นร้อยเท่าตัว เสียค่าขนส่ง เสียภาษี แต่ถ้าฐานการผลิตอยู่ในประเทศจะช่วยลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่ารายได้

ขณะที่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เน้นขยายบทบาท จากส่งเสริมด้านการปลูก การแปรรูปเป็นวัตถุดิบเป็นหลัก และบริหารเรื่องสต็อกยาง ซึ่งไม่ใช่ความยั่งยืน แนวทางคือการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

"นโยบายรัฐต้องชัดเจนว่าจะก้าวไปสู่ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ยางพาราของโลก เรามีจุดแข็งด้านการผลิตและคุณภาพวัตถุดิบ จะเห็นได้ว่าแม้เราจะมีพื้นที่ปลูกน้อยกว่าอินโดนีเซีย แต่ผลผลิตเราสูงกว่า เพราะผลผลิต/ไร่สูงกว่า กระบวนการแปรรูปเป็นวัตถุดิบมีความภาพกว่า เราจึงต้องต่อยอดวัตถุดิบที่เรามีอยู่สู่ธุรกิจปลายน้ำ

"ที่ผ่านมาเราพอใจกับราคาขายง พพอใจกับผลตอบแทนที่ได้จากการขายวัตถุดิบ โดยเฉพาะในช่วงที่ยางราคาสูง พอย่างราคาตกเราก็ประสบปัญหาทุกครั้ง เป็นอย่างนี้มานาน เพราะเราไม่ได้มีการพัฒนาสินค้า ต่อยอด ซึ่งเรื่องแบบนี้เราต้องคิดและวางแผนอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่มาทำในช่วงยางราคาตก ซึ่งไม่ทันต่อสถานการณ์

"อย่างการนำเงินช่วยเหลือชาวสวนยางไร่ละ 2,750 บาท/ไร่ รวมแล้วหลายหมื่นล้านบาท ถ้านำเงินส่วนนี้มาลงทุนด้านการแปรรูปยางพารา วิจัย พัฒนามูลภัณฑ์ภายในเชิงธุรกิจขึ้น เช่น โรงงานล้อยาง เพราะยางรถยนต์มีมูลค่าสูง และมีความต้องการต่อเนื่อง ต้องเปลี่ยนเร็ว ไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้น 3 ปี หรือ 50,000 กม. ต้องเปลี่ยนยางรถยนต์ การแปรรูปยางจึงยั่งยืนและเห็นผลในระยะยาว" คุณพิชัย แสดงความคิดเห็น

ประวัติ นาย พิชัย มนะสะทธี ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง

นายพิชัย มนะสะทธี เกิดวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2499 อายุ 60 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี (บริหารธุรกิจ-การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2522-2529 พนักงานฝ่ายสินเชื่อและบัญชีธนาคารกรุงเทพ จำกัด สาขาตรัง

พ.ศ. 2529-2530 กรรมการบริหาร เครือโรงแรมธรรมรินทร์

พ.ศ. 2530-2531 ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท ตรังแคนเนอรี จำกัด

พ.ศ. 2531-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โตโยต้าเมืองตรัง ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

เลขที่ 392/1 ถนนห้วยยอด ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง รหัสไปรษณีย์ 92000 โทรศัพท์ 0-7520-1111-149 โทรสาร 0-7521-1653 E-mail toyota-trang@hotmail.com

ผลงานที่ประสบความสำเร็จ

1. ได้รับรางวัล President's Award 5 ปี จาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
 2. นายกสมาคมผู้ประกอบการและครู โรงเรียนจุฬาราชวิทยาลัยตรัง ปี พ.ศ. 2544-2546
 3. ประธานชมรมกีฬา เทควันโด จังหวัดตรัง ปี 2538 ถึงปัจจุบัน
 4. ประธานกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนอนุบาลตรัง ปี 2556-ปัจจุบัน
- ตำแหน่งในหอการค้าจังหวัดตรัง
- อนุกรรมการหอการค้าจังหวัดตรัง ปี พ.ศ. 2535-2536
กรรมการหอการค้าจังหวัดตรัง ปี พ.ศ. 2537-2555
รองประธานหอการค้าจังหวัดตรัง กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจ พ.ศ. 2556-2557
ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง สมัยวาระปีบริหาร 2558-ปัจจุบัน

ขอขอบคุณ

คุณพิชัย มนะสะทธี

หอการค้าจังหวัดตรัง 188 ถ.กันตัง อ.เมือง จ.ตรัง 92000
โทรศัพท์ 0-7522-5353

คุณมนัส หมดเมือง


สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด 169 หมู่ 8 ต.หนองปรือ อ.รัษฎา จ.ตรัง 92130 โทรศัพท์ 08-6940-2165



นิตยสาร รางเศรษฐกิจ ฉบับที่ 62/2559 น. 52

เปิดตัว

สภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกร ยางพาราแห่งประเทศไทย

 กองบรรณาธิการ

สภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย ได้ฤกษ์เปิดตัวอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 15 ก.ค. 59 ที่ผ่านมา โดยมีการทำบุญถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุและเปิดป้ายสภาเครือข่ายฯ ณ สภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย (สยยท.) องค์การสวนยางเดิม มี พล.อ.ฉัตรเฉลิมเฉลิมสุข ประธานคณะกรรมการยางแห่งประเทศไทยมาเป็นประธานในการเปิดป้ายพร้อมผู้นำเกษตรกร และผู้เกี่ยวข้องในวงยางพาราทั้งภาครัฐ เอกชน มาร่วมพิธีอีกกว่า 200 คน ซึ่งเป็นวันเดียวกันกับวันครบรอบ 1 ปี พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย

นายอุทัย สอนหลักทรัพย์ ประธานสภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า สยยท. เป็นหนึ่งในนโยบายของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชาได้ให้นโยบายในการประชุมคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ(กนย.) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558 เพื่อให้สถาบันเกษตรกรรวมตัวทุกองค์กรให้เป็นหนึ่งเดียว คือ "สมาชิกเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย" เพื่อจัดหาผู้แทนเกษตรกรเข้าไปเป็นคณะกรรมการยางตามพ.ร.บ.การยางแห่งประเทศไทย มาตรา 17 (3) จำนวน 5 คน

หลังจากนั้นได้มีการเลือกสถาบันเกษตรกรในจำนวน 64 จังหวัดโดยให้มีผู้แทนชาวสวนยางอย่างน้อย 1 องค์กร แต่ไม่เกิน 6 องค์กรเป็นเครือข่ายครบทุกจังหวัด และจัดเลือกตั้งผู้แทน 7 เขต ๆ ละ 3 คนเพื่อเป็นผู้แทน ต่อมาได้มีการเลือกตั้งระดับประเทศไม่เกิน 36 คน (ตามข้อบังคับ) เรียกว่า "สภาเครือข่ายและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย" (สยยท.) เพื่อจะเชื่อมสถาบันเกษตรกรให้เป็นหนึ่งและเพื่อความถูกต้องตามพ.ร.บ.การยางพาราแห่งประเทศไทย (กยท.)

จึงได้ใช้สมาคมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรสถาบันเกษตรกรยางพาราไทย ซึ่งเป็นนิติบุคคลและขึ้นทะเบียนไว้

กับการยางแห่งประเทศไทย สามารถเข้าถึงพ.ร.บ.การยางได้โดยไม่มีมติระเบียบเช่นเดียวกับ สภาสถาบันสิ่งทอ, สภาสถาบันอาหาร และสภา SME ฯลฯ

ในอนาคตเมื่อสภาเครือข่ายยางฯ สามารถรวบรวมสมาคม, สหกรณ์, กลุ่มเกษตรกร ตามมาตรา 4 และสภาฯ มีความเข้มแข็ง มั่นคง มากขึ้นจะโดยยกระดับเป็น "สภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย" นำเสนอรัฐบาลให้เป็นพระราชบัญญัติ และถูกต้องตามกฎหมาย

ปัจจุบันได้จัดโครงสร้างการบริหารสภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย (สยยท.) และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนายางพารา พ.ศ. 2560-2564 เรียบร้อยแล้ว

สำหรับผลงานที่ผ่านมาทางสภาเครือข่ายยางฯ ได้มีกิจกรรมที่ได้ร่วมกันผลักดันในรอบ 1 ปี มีผลงานโดยสรุปได้ดังนี้

1. โครงการชดเชยรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อยไม่เกิน 15 ไร่ ได้รายละ 15,000 บาท/ราย
2. โครงการสร้างมูลภัณฑ์กันชนเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง

3. เสนอ กนย.ให้วิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ
ยางพาราได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในโครงการแก้ไขปัญหายางพาราภายใต้แนวทางการพัฒนายางพาราทั้งระบบ 15
โครงการจนสำเร็จ

4. เป็นผู้ประสานงานให้จังหวัดระยองนำร่องเพื่อ
สร้างเสถียรภาพราคายางโดยไม่ต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง
ตามนโยบายประชารัฐของรัฐบาลระหว่างบริษัทไทยรับเบอร์
ลาเทคคอร์ปอเรชั่นประเทศไทย จำกัด (มหาชน)กับชุมนุม
สหกรณ์จังหวัดระยองและเครือข่าย

5. ตัวแทนสภาเครือข่ายฯ ได้เรียกร้องให้การ
ยางพาราแห่งประเทศไทยหรือ กนย.เร่งรัดการจัดทำระเบียบ
ข้อบังคับในมาตรา 49 ให้แล้วเสร็จ เนื่องจากมีความล่าช้า
แบบผิดปกติและล่วงเลยเวลา 120 วันตามบทเฉพาะกาลมา
เกือบปีแล้วเกษตรกรยังไม่สามารถเข้าถึงมาตรา 49 โดย
เฉพาะ (6)

6. คณะกรรมการสภาเครือข่ายยางฯ จำนวน
ประมาณ 50 คนเข้าพบพล.อ.ฉัตรเฉลิมเพื่อเรียกร้องให้
เกษตรกรชาวสวนยางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ได้ขึ้นทะเบียน เมื่อ
วันที่ 21 มีนาคม 2559 จนสำเร็จ

7. สภาเครือข่ายฯ จะดำเนินการตามโครงสร้างการ
บริหารของ สยยท. และยุทธศาสตร์การพัฒนายาง พ.ศ.
2560-2564

ที่ได้ผ่านมติของที่ประชุมเรียบร้อยแล้ว โดยจะเริ่ม
จากยุทธศาสตร์จังหวัดให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้
พร้อมกับจะได้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายของแต่ละเขตรวมตัว
กันเพื่อก้าวไปสู่ในระดับประเทศให้มั่นคงโดยใช้พระราช
บัญญัติการยางแห่งประเทศไทยบริหารโดยไม่ต้องพึ่งพิงบ
ประมาณจากรัฐบาล

นายอุทัย กล่าวเพิ่มเติมว่า ทางสภาเครือข่ายยางฯ
พร้อมแล้วที่จะให้การดูแลพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางโดย
ร่วมมือกับทุกๆ ภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ตลอดจนองค์กร
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องยางทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลาย
น้ำ เพื่อรวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียวจากประเทศไทยให้ก้าวสู่เวที
การค้าทั้งในระดับอาเซียน และในระดับโลก และยินดีที่จะ
น้อมรับคำแนะนำจากทุกภาคส่วนเพื่อประโยชน์และสุขของ
พี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางและประเทศไทยให้เกิดยั่งยืนต่อ
ไป ภายใต้สโลแกนที่ว่า "นำเกษตรกรพัฒนา เพิ่มมูลค่า สู่
อุตสาหกรรม"



คุณวีระศักดิ์ ดินดวงศ์ประชาสัมพันธ์
สภาเครือข่ายฯ



นายอุทัย สอนหลักทรัพย์
ประธานสภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกร
ยางพาราแห่งประเทศไทย



คุณสวัสดิ์ ลาดป่าละ
นายกสมาคมเครือข่ายเกษตรกรสถาบัน
เกษตรกรยางพาราไทย



คุณกัมมาท วงศ์สุวรรณ
กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางธารน้ำทิพย์



คุณธีระชัย แสนแก้ว
(นายกสมาคมชาวสวนยางภาคอีสาน)



คุณทศพล ชวีบุตร
ประธานภาคีเครือข่ายชาวสวนปาล์มน้ำมันและ
สวนยางพาราแห่งประเทศไทย



คุณพรหม พิกตร์จันทร์ ประธานกลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายอีสาน
และประธานกลุ่มเกษตรกรทำสวนยางควนเมา




ยางแผ่นรมควันชั้น 1 น้ำหนัก 31.50 กก./ก้อน

62 สถาบันเกษตรกร

สมัครสมาชิก 02-745-4552 www.mgc

นิตยสาร อยางเศรษฐกิจ ฉบับที่ 62/2559 น. 62

กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐฯ ตั้งเป้าผลิตยางอัดก้อน 4,000 ตัน/ปี

 กองบรรณาธิการ

สถานการณ์ปัจจุบันเป็น "ไฟต์บังคับ" ให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางต้องทำธุรกิจแปรรูปยางพาราจากระดับ ต้นทาง สู่อุตสาหกรรมแปรรูปกลางทาง และปลายทาง เพื่อเพิ่มมูลค่า และต่อสู้กับราคาขายตกต่ำ

หากแต่การลงทุน และการทำธุรกิจที่ใหญ่ขึ้นของสหกรณ์ขนาดกลางและขนาดเล็ก อาจจะมีศักยภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องจับมือกับหลายๆ สหกรณ์ ในรูปของเครือข่าย หรือ ชุมชน เพื่อทำธุรกิจร่วมกันหรือเกื้อหนุนกัน

ตั้งตัวอย่างของ กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐฯ ใน จ.ตรัง ที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของ 4 สหกรณ์ และ 1 กลุ่มเกษตรกร เพื่อทำธุรกิจยางแผ่นรมควันอัดก้อน หรือยางลูกขุนคุณภาพ มาตรฐานส่งออก และสามารถส่งขายตรงกับบริษัทผู้ใช้อย่างทั้งในและต่างประเทศเช่น โรงงานรองเท้านันยาง โรงงานผลิตล้อยาง IRC และบริษัทส่งออกยางหลายแห่ง

ที่มาที่ไปของเครือข่ายแห่งนี้เป็นอย่างไรร คุณพรหม พัทธจันทร์ ประธานกลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐฯ มีคำตอบ

คุณพรหม เล่าว่า เมื่อปี พ.ศ.2545 รัฐบาลมีมติให้คณะรัฐมนตรีอนุมัติมาตรการสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกร โดยมีคำสั่งด่วนให้จัดตั้งเครือข่ายเกษตรกร ในส่วนของ จ.ตรัง สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัด ได้ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสถาบันเกษตรกร "แม่ข่ายระดับอำเภอ" และ "สถาบันเกษตรกรลูกข่ายรายอำเภอ"

โดย กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมาได้รับเลือกจากสถาบันเกษตรกรเขตอำเภอรัฐฯ ให้เป็น "แม่ข่าย" ตามเงื่อนไข 5 ประการ คือ

1. ต้องมีโรงงานยางแผ่นรมควันเป็นของตนเอง
2. สถานที่ก่อสร้างโรงอัดก้อนยางพร้อมอุปกรณ์ และโกดังเก็บยาง จะต้องเข้าหลักเกณฑ์

3. ต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ไม่มีข้อบกพร่องทางการเงินและการบัญชี สามารถตรวจสอบได้

4. ต้องมีความพร้อมด้านบุคลากร (มีพนักงานการเงินและนักบัญชีแยกจากกัน)

5. ต้องมีความพร้อมในการทำธุรกิจ โดยปริมาณยางของเกษตรกรจะต้องมีเพียงพอต่อการทำธุรกิจ

กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมา โดยประธานกรรมการ นายพรหม พัทธจันทร์ ได้จัดตั้งกลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐฯขึ้น มีสมาชิกทั้งหมด 5 สถาบันเกษตรกร/นิติบุคคล ได้แก่

1. กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมา
2. สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จำกัด
3. สหกรณ์กองทุนสวนยางหนองบัว จำกัด
4. สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองศรีจันทร์ จำกัด
5. สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด

วัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อ

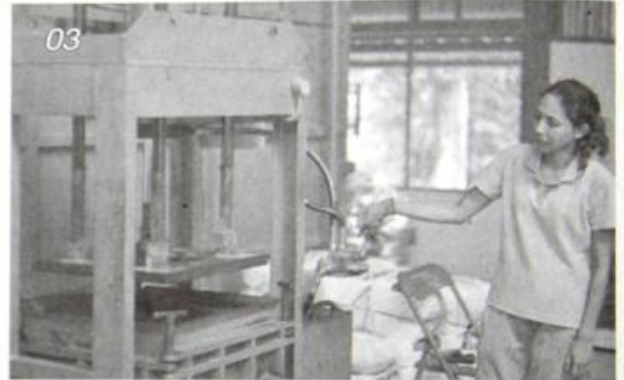
1. สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบัน เกษตรกร/นิติบุคคล

2. จัดหาที่ดินเพื่อก่อสร้างโรงอัดก้อนยางพร้อมอุปกรณ์ และโกดังเก็บยางขนาด 500 ตัน

3. รวมกันเป็นเครือข่าย และทำธุรกิจด้านยางพาราทั้งระบบ ในแนวทางสถาบัน เกษตรกร/นิติบุคคล ของตนเองแต่ละราย โดยมีกลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมาเป็นสำนักหักบัญชีกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายรัฐฯ

4. ใช้ประโยชน์โรงอัดก้อนยาง และส่งเสริมบำรุงเงินทุนให้มีความพร้อม เพื่อประโยชน์แก่สถาบัน เกษตรกร/นิติบุคคล ตลอดจนประสานงานกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

5. ผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน ขยายยางแผ่นรมควันอัดก้อน ให้กับบริษัทร่วมทุนยางพาราระหว่างประเทศหรือเอกชนอื่น ที่มีความต้องการ



01. ยางแผ่นรมควันของสหกรณ์เครือข่ายวิสาหกิจ 5 แห่ง หลังจากคัดคุณภาพ จะถูกส่งเข้าสู่โรงงานอัดก้อนของเครือข่าย ซึ่งทั้งหมดมีคุณภาพเดียวกัน
02. ธุรกิจหลักของสหกรณ์เครือข่ายวิสาหกิจ คือ รวบรวมน้ำยางสดผลิตเป็นยางแผ่นรมควัน
03. เครื่องอัดก้อน ขนาดก้อนละ 35 กก. สำหรับผู้ใช้ภายในประเทศ
04. เครือข่ายวิสาหกิจตั้งเป้าผลิตยางแผ่นรมควัน ปีละ 4,000 ตัน
05. เครื่องอัดก้อนยางแผ่นรมควัน

6. จัดทำระเบียบปฏิบัติกลุ่มเกษตรกรเครือข่าย
รักษาที่เหมาะสมจำเป็น และครอบคลุมตามหลักคุณภาพ
จริยธรรม ประเพณี วัฒนธรรม นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคม
ท้องถิ่น อันเกี่ยวเนื่องกับอาชีพเกี่ยวกับยางพารา

7. มุ่งมั่นในเป้าประสงค์การแปรรูปยางพารา เป็น
ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ขายในอนาคต

ปี พ.ศ.2546 กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรักษา
ซื้อที่ดินในนามนิติบุคคลของตนเอง เพื่อใช้ก่อสร้างโรงอัด
ก้อนยางพร้อมอุปกรณ์ และก่อตั้งเก็บยาง มีเนื้อที่ 1 ไร่ 80
ตารางวา โดยการลงทุนร่วมกันและมอบให้เป็นสถานที่
ก่อสร้างตามโครงการมาตรการสร้างความเข้มแข็งให้สถาบัน
เกษตรกรสร้างจนเสร็จสิ้น

ปี พ.ศ.2547 กรมวิชาการเกษตร ผู้ให้สัญญา กลุ่ม
เกษตรกรทำสวนควนเมา ผู้รับสัญญา ทำสัญญาการใช้
โรงอัดก้อนยางพร้อมอุปกรณ์ และก่อตั้งเก็บยาง เพื่อผลิต
ยางแผ่นรมควันอัดก้อน (ยางลูกขุน) ในวงเงินฟุ้งชำระคืน
3,980,353.12 บาท กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมา ผู้ให้
สัญญา ตกลงชำระเงินตามสัญญา ตามวิธีหักตามบัญชีการ
ขายยางกิโลกรัมละ 0.33 บาท เพื่อสะสมชำระหนี้ โดยมี
สมาชิกกลุ่มข่ายทุกสถาบันค้ำประกันสัญญา

ปี พ.ศ.2549 จังหวัดตรังได้สนับสนุนงบประมาณ
โดยสำนักงานสหกรณ์จังหวัดตรัง เป็นงบประมาณกลางปี
2549 ดำเนินการติดตั้งไฟฟ้า 3 เฟส ในโรงอัดก้อนยาง จัด
ซื้อรถโฟล์คลิฟท์ประจำโรงอัดก้อนยาง 1 คัน และอุปกรณ์
ในโรงอัดก้อนยาง 24 รายการ พร้อมกำหนดให้ปฏิบัติตาม
เงื่อนไข เพื่อให้เกิดผลดีกับโรงอัดก้อนยาง

ปี พ.ศ.2552 จังหวัดตรังได้มีการสนับสนุนงบ
ประมาณ โดยสำนักงานสหกรณ์จังหวัดตรัง เป็นงบประมาณ
กลางปี 2552 จัดซื้อแผ่นเหล็ก 120 ซม. x 240 ซม. หนา 2
มิลลิเมตร จำนวน 400 แผ่น เพื่อปูพื้นโรงอัดก้อนยาง และ
วางรับก้อนยาง 111.11 กิโลกรัม

ปี พ.ศ.2552 กลุ่มสถาบันเครือข่ายรักษา ได้จัดทำ
ระเบียบเพื่อถือปฏิบัติเป็นของตนเองรวม 2 ฉบับ คือ ฉบับ
ที่ 1 ว่าด้วยความสะอาด มาตรฐาน ปลอดภัย มั่นคง และ
คุณภาพสินค้าอุตสาหกรรม และฉบับที่ 2 ว่าด้วยการจัดเก็บ
สินค้ายาง การขายยาง การฝากขายยาง การรับเงินค่ายาง
การหักบัญชีค่าใช้จ่ายในการขายยางของสำนักหักบัญชี

ปี พ.ศ.2552 กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรักษา
ได้ฝึกอบรมการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนมาตรฐาน กำกับ
ควบคุมโดยสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ ในปีนี้กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่าย
รักษาได้ผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนมาตรฐาน 111.11 กก./
ก้อน ตามโครงการแปรรูปยางเพิ่มมูลค่า เพื่อแก้ไขปัญหา
ราคายางพาราตกต่ำ

ปี พ.ศ.2556 กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรักษา
ได้ฝึกอบรมการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนมาตรฐาน เป็น
ครั้งที่ 2 และในปีเดียวกันนั้นได้มีการต่อเติมอาคารโรงอัด
ก้อนยางพร้อมอุปกรณ์ และก่อตั้งเก็บยาง เพื่อผลิตยางแผ่น
รมควันอัดแห้งมาตรฐาน 31.50 กก./ก้อน

ปี พ.ศ.2557 กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรักษา
ได้ร้องขอการให้การรับรองกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควัน
อัดก้อนมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices)
กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมาได้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร
การผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนมาตรฐาน ศูนย์วิจัยและ
พัฒนาการเกษตรสงขลาได้ส่งเจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตและ
กำกับการปฏิบัติงาน

ปี พ.ศ.2558 กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรักษา
ได้รับใบรับรองหลักปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงงานผลิตยางแผ่นรม
ควันอัดก้อน Good Manufacturing Practices (GMP) รหัส
รับรอง RB5 รหัสโรงงาน TKM กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมา
ได้นำกลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรักษาผลิตยางแผ่นรม
ควันอัดก้อนมาตรฐาน และกลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมาได้
สมัครเข้าเป็นสมาชิกผู้ขายยางกับตลาดกลางยางพารา
สงขลาเพื่อขายยางแผ่นรมควันอัดก้อนมาตรฐาน โครงการ
รวมกลุ่มกันชน จนถึงวันปิดโครงการในวันที่ 6 มีนาคม
2558 ทำหน้าที่รับฝากขายยางให้กับสมาชิกเครือข่ายทุก
สถาบัน

กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมาเข้าร่วมโครงการ
สนับสนุนสินเชื่อสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา ภายใต้
แนวทางพัฒนายางพาราทั้งระบบ ทุกโครงการ (โครงการ
10,000 ล้านบาท และโครงการ 5,000 ล้านบาท) ในการกู้
เพื่อลงทุนสร้างโรงงานแปรรูปยางพารารมควัน และทำ
ผลิตภัณฑ์ยางขนาด 500 ตัน เพื่อรองรับการขายการผลิต
ยางแผ่นรมควันอัดก้อนในฤดูกาลการผลิต ปี 2558-2559



06



07



08



09

06. ยางอัดก้อนขนาด 111.11 กก. สำหรับส่งออก

07. ยางคุณภาพ เครื่องช่วยรีขึง สามารถขายตรงกับผู้ใช้ยาง โดยเฉพาะโรงงานรองเท้าหนังยาง ที่มีการซื้อขายกันมา 6-7 ปี

08. จุดคัดแยกคุณภาพยาง ก่อนเข้าสู่กระบวนการอัดก้อน

09. นอกจากการขายยางผ่านเครื่องช่วยแล้ว แผนงานที่สำคัญคือ ให้สมาชิกสามารถตลาดของตนเองได้ ตั้งตัวอย่างของสหกรณ์ฯ คลองปาง ตกลงซื้อขายยางกับโรงงานล้อยาง IRC

เป็นสถานที่ติดต่อกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และเพิ่มความเข้มแข็งให้กับสถาบันและกลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐสภาโดยตรง

ปี พ.ศ.2558 กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมา คณะกรรมการดำเนินการมีมติเห็นชอบให้สมาชิกกลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐสภานำยางของสถาบันตนเองเข้าจัดเก็บที่โรงงานแปรรูปยางแผ่นรมควันอัดก้อน และทำผลิตภัณฑ์ยางเพื่อเตรียมส่งมอบให้กับผู้ซื้อ และเพื่อป้องกันภัยที่อาจเกิดขึ้นจากน้ำป่าไหลหลาก

ปี พ.ศ.2559 คณะกรรมการกลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐสภาได้มีมติเห็นชอบให้สมาชิก ประกอบด้วยกลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมา สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จำกัด สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองศรีจันทร์ จำกัด

สหกรณ์กองทุนสวนยางหนองบัว จำกัด เพิ่มเงินลงทุนเท่าๆกันทุกสถาบัน เป็นการลงทุนครั้งที่ 15 เพื่อต่อเติมอาคารโรงอัดก้อนยางพร้อมอุปกรณ์ และโกดังเก็บยาง ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 4,000 ตัน/ปี

ปี พ.ศ.2559 กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมา แม่ข่ายได้เข้าร่วมโครงการสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางกับการยางแห่งประเทศไทย ระยะเวลาโครงการสิ้นสุด 31 มีนาคม 2559 ตามโครงการสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางฝ่ายไทยโดยการยางแห่งประเทศไทย กับคู่ค้าฝ่ายจีน บริษัท SINO-CHEM

ปี พ.ศ.2559 สถาบันวิจัยยางการยางแห่งประเทศไทย ได้ให้ใบรับรองหลักการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงงานผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน GMP รหัสรับรอง RB5 ณ วันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นอายุวันที่ 27 มกราคม 2561

ตัวเลขการแปรรูป และการขาย ยางแผ่นรมควันอัดก้อน ตั้งแต่ปี 2553-2559

ปีบัญชี 2553	น้ำหนักยาง 137,503 กก.	จำนวนเงิน 11,439,488 บาท
ปีบัญชี 2554	น้ำหนักยาง 163,225 กก.	จำนวนเงิน 20,334,582 บาท
ปีบัญชี 2555	น้ำหนักยาง 740,773 กก.	จำนวนเงิน 96,902,984 บาท
ปีบัญชี 2556	น้ำหนักยาง 791,369 กก.	จำนวนเงิน 75,824,043 บาท
ปีบัญชี 2557	น้ำหนักยาง 1,111,743 กก.	จำนวนเงิน 88,098,846 บาท
ปีบัญชี 2558	น้ำหนักยาง 1,651,455 กก.	จำนวนเงิน 102,041,903 บาท
ปีบัญชี 2559	น้ำหนักยาง 1,883,347 กก.	จำนวนเงิน 95,315,616 บาท

รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐสภา

1. กลุ่มเกษตรกรทำสวนควนเมา ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้แทน นายพรหม พัทธจันทร์, นายศร แก้วสมบูรณ์, นางสมหวัง ทองอ่อน

2. สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จำกัด ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้แทน นายจักรกฤต แก้วทอง, นายวิจิต นวลย่อง, นายเคลือบ หมุนกลับ

3. สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองศรีจันทร์ จำกัด ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้แทน นายอาภรณ์ วงศ์แก้ว, สมภาส วงศ์แก้ว, นายปิยะพงศ์ วงศ์แก้ว

4. สหกรณ์กองทุนสวนยางหนองบัว จำกัด ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้แทน นายสุรินทร์ พรายชนะ, นายอนันต์ นาคกุล, นางสาวณัฐนันท์ ไร่จำ

5. สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้แทน นายณัฐพงษ์ บริพันธ์, อ่ำไพ มณีโชติ, นายมนัส หมวดเมือง

ขอขอบคุณ

กลุ่มสถาบันเกษตรกรเครือข่ายรัฐสภา

159 หมู่ 5 ต.คลองปาง อ.รัฐสภา จ.ตรัง โทรศัพท์


0-7526-0110

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 สภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย(สยท.) นำโดย นายอุทัย สอนหลักทรัพย์ ประธาน ทำพิธีเปิดป้ายสำนักงาน ณ สถาบันเกษตรกรสภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย (อสย.เดิม) โดยมีคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการยางพาราทั้งภาครัฐ เอกชน และตัวแทนเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศมาร่วมงาน เช่น พล.อ.ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข ประธานบอร์ด กยท. ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย และ นายวรเทพ วงศ์สิทธิกุล ประธานกรรมการบริษัท ไทยรับเบอร์ฯ เป็นต้น การก่อตั้งสภาเครือข่ายและสถาบันเกษตรกรยางพารา เพื่อให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางรวมตัวกันเป็นหนึ่ง และเพื่อให้เครือข่ายเข้าถึง พ.ร.บ.การยางฯ ตามมาตรา 49





1 ปี กยท. สู่ ความเป็น 1 ย่างพาราไทย

 กองบรรณาธิการ

การยางแห่งประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.การยางฯ ถูกวางบทบาทให้เป็น
องค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของ ประเทศทั้งระบบอย่าง
ครบวงจร

บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุนตลอดจน
ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ
เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง และ
ผู้ประกอบการยาง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
ให้ดีขึ้น

รวมถึงการให้ความสำคัญ ด้านการส่งเสริม
สนับสนุน การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่
ข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับยางพารา โดยจะให้ความสำคัญ
ด้านการพัฒนางานวิจัย งานบริการ งานอุตสาหกรรม และ
งานด้านการตลาดควบคู่กันไปเพื่อยกระดับราคายางพารา
ให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน

ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย
กล่าวว่าตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา กยท. ได้เร่งดำเนิน
ภารกิจภายใต้วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง
ทั้งด้านการส่งเสริม และให้ความช่วยเหลือเกษตรกร และผู้
ประกอบการยางตามภารกิจขององค์กร ดำเนินโครงการ
ต่างๆ ตามนโยบายของรัฐบาล ได้แก่

โครงการตามแนวทางพัฒนายางพาราทั้งระบบครบ
วงจร เช่น โครงการควบคุมปริมาณ การผลิต ลดต้นทุนการ
ผลิต โครงการผลิตเพื่อเสริมรายได้ในสวนยางตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์
ยางเพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตฯ ซึ่งดำเนินงานควบคู่

ไปกับการดำเนินงาน ด้านการตลาดทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ เป็นต้น

รวมทั้ง โครงการเร่งด่วนที่ให้ความช่วยเหลือพี่น้อง
ชาวสวนยางรายย่อย อาทิ สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร
ชาวสวนยาง โครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ

ในโอกาสครบรอบการก่อตั้ง กยท. จึงมีการจัดงาน
วันสถาปนา ครบรอบ 1 ปี ขึ้นเมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม
2559 ภายใต้แนวคิด "1 ปี สรรสร้างความเป็น 1 ย่างพารา
ไทย" ณ การยางแห่งประเทศไทย บางขุนนนท์ กรุงเทพฯ

ทั้งนี้เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์บทบาท
ภารกิจขององค์กร จากผลงานในรอบ 1 ปีของ กยท. ให้
เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์
อันดี กับหน่วยงานเอกชน หน่วยงานภาครัฐ เกษตรกร
ชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง และผู้ประกอบ
กิจการยางพารา และประการสำคัญ คือ เป็นการเปิดโอกาส
ในการหาช่องทางการตลาดภายในประเทศให้แก่เกษตรกร
และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

"งานสถาปนา กยท. ภายใต้แนวคิด "1 ปี สรร
สร้างความเป็น 1 ย่างพาราไทย" ชูแนวคิดการบูรณาการ
ร่วมกันของทุกภาคส่วนตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางให้เป็น
หนึ่งเดียว โดยมี กยท. เป็นองค์กรหลักในการประสานความ
ร่วมมือเพื่อให้เกิดการพัฒนาในแวดวงยางพาราไทย และ
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าก้าวแรกของ กยท. จะเป็นก้าวสำคัญเพื่อ
พัฒนาต่อยอดให้วงการยางพาราไทยเดินหน้าไปสู่โอกาสที่



ดร.อี๊ดช สุธะสอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย



พล.อ.ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข ประธานบอร์ด กยท. ชมนิทรรศการภายในงาน



ดร.อี๊ดช สุธะสอาด ผู้ว่าการ กยท.มอบของที่ระลึกแก่ พล.อ.ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข ประธานบอร์ด กยท.



ผลิตภัณฑ์ยางพาราจากภาคกลางและตะวันออก ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นคือ ยางแท่ง STR 20 และหมอนยางพารา ของ จ.ตราด

58 **บูม กยท.**



ผลิตภัณฑ์จากยางพารา ผลงานจากกลุ่มเกษตรกรภาคใต้บ่อนล่าง ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นคือ แผ่นพื้นปูสนามกีฬา ถุงมือผ้าชุบน้ำยางพารา ไม่น้ำยาล้าง และหมอนยางพารา

สมัครสมาชิก ☎ 02-745-4552 🌐 www.moa.go.th

มากขึ้น ซึ่งทั้งหมดต้องอาศัยความร่วมมือของภาคีต่างๆ พารา และ กยท. พร้อมทั้งจะก้าวไปพร้อมกันด้วยความมุ่งมั่น และ มั่นคงตลอดไป" ผู้ว่าการ การยางฯ กล่าว

ในงานพิธีเปิดงานวันสถาปนา กยท.ครบรอบ 1 ปี เมื่อวันที่ 15 ก.ค. ที่ผ่านมามีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ "โครงการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานในระดับสากล" ระหว่าง กยท. บริษัท สยามฟอเรสแมเนจเม้นท์ จำกัด และสถาบันเกษตรกร เป็นโครงการประชารัฐ เพื่อเพิ่มมูลค่ายางพารา ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของ 3 องค์การระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคเกษตรกร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา และสร้างเกณฑ์การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานระดับสากล

โดยการมีส่วนร่วมของเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ยางพาราให้กับเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราในการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ

อีกทั้งเป็นการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ยางพารา และผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพาราอย่างครบวงจร โดยคำนึงถึง การอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

นายเชาว์ ทรงอาวุธ รักษาการในตำแหน่งรองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ด้านอุตสาหกรรมยางและการผลิตยางกล่าวถึงการจัดงานครบรอบการสถาปนา กยท. ว่า กิจกรรมน่าสนใจเป็นการนำเสนอผลงานตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ตลอดระยะเวลา 1 ปี สรรสร้างความเป็น 1 ไม้ยางพาราไทย

ในส่วนของ เวทีสัมมนาวิชาการด้านยางพารา จะมีการนำเสนอผลงานวิจัย กยท. จากต้นทางสู่ปลายทาง ได้แก่ คำแนะนำพันธุ์ยางปี 2559 ปุยกับยางพาราการพัฒนาคุณภาพการผลิตยางแผ่นรมควันเข้าสู่มาตรฐาน GMP และ ผลงานวิจัยการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และในเสวนาวิชาการ ภายใต้หัวข้อ "ฝ่าวิกฤติยางพาราไทย ทางเลือก ทางรอดของชาวสวนยาง" โดยมีผู้แทนทั้ง 3 ภาคส่วน

ในส่วนของนิทรรศการการสาธิต การยางแห่งประเทศไทย ได้คัดสรรผลงานจากทั่วประเทศมาไว้ในงาน ได้แก่ นิทรรศการยางพาราอย่างครบวงจร

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากสถาบันเกษตรกรทั่วประเทศ อาทิ การทำหมอนยางพาราจากเขต

ภาคเหนือ การผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง STR 20 ยางปูพื้นบ่อน้ำจากเขตภาคกลาง และตะวันออก การสาธิตทำถุงมือยางจากเขตภาคใต้ตอนบน นิทรรศการหมู่บ้านเฉลิมพระเกียรติจากภาคใต้ตอนกลาง การนำเสนอการทำลูกบอลยาง คริมหน้าแดงจากเขตภาคใต้ตอนล่าง และในส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการจัดแสดงผลงานการแปรรูปยางครบ เป็นต้น

พร้อมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้ศึกษาและชื่นชมพระราชกรณียกิจของในหลวง และราชินีต่อการพัฒนา ยางพาราไทย พร้อมทั้งแสดงความจงรักภักดีในโอกาสเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 70 ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ

นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยาง ของดีทั้ง 7 เขตของการยางแห่งประเทศไทย อาทิ หมอนยาง ล้อประตูรถแล คริมมะขาม เสื้อผ้าพื้นเมืองภาคเหนือ ผลิตภัณฑ์ไม้สัก ผลิตภัณฑ์จากกล้วย ข้าวหอมมะลิจาก สุรินทร์ และร้อยเอ็ด กระเทียมแช่น้ำผึ้ง และอาหารทะเล จากระยอง ไข่น้ำแร่ เงาะบ้านนาสาร ฝรั่งกิมจู ไรต์กรอบ จากภาคใต้ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนรายได้จากอาชีพเสริมให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง

ในงานวันครบรอบ 1 ปีในการสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย ยังมีพิธีการเปิดป้ายขององค์การอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้ง มีการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณแก่พนักงานดีเด่น รางวัลสถาบันเกษตรกรดีเด่น ประจำปี 2559 รางวัลเหล่านี้ จะเป็นการรับประกันศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ไม่เพียงเท่านี้ เวทีนี้ การยางแห่งประเทศไทย ยังให้ความสำคัญกับลูกหลานชาวสวนยางทั่วประเทศ ด้วยการสนับสนุน มอบทุนการศึกษาให้นักเรียน นักศึกษา จำนวน 81 คน และโรงเรียนองค์การสวนยาง 3 แห่ง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 390,000 บาท

งานสถาปนาในครั้งนี้ เน้นให้ความรู้ ความรู้คู่กับการสร้างโอกาสในการหารายได้ เพื่อต่อยอดในการพัฒนาความรู้ และก่อให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพการทำสวนยาง และพัฒนาประเทศชาติต่อไป



เวทีสัมมนา หัวข้อ "ผ่าวิกฤติยางพาราไทย ทางเลือก ทางรอดของชาวสวนยาง



กิจกรรมการแสดงของพนักงาน กยท.



ผู้บริหารระดับสูงการยางแห่งประเทศไทย



พิธีลงนามความร่วมมือ โครงการสวนยางยั่งยืน



การยางแห่งประเทศไทย มอบรางวัลแก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางดีเด่น



การยางแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับลูกหลานชาวสวนยางหัว
ประเทศ ด้วยการสนับสนุน มอบทุนการศึกษา



ผู้บริหารระดับสูงการยางแห่งประเทศไทย



ถุงมือผ้าเคือบน้ำยางพารา ผลงานกลุ่มเกษตรกร จ.นราธิวาส



กิจกรรมทดลองทำถุงมือผ้าชุบน้ำยางพาราอย่างง่าย



แนวทางสร้างรายได้เสริมในส่วนยาง หนึ่งในนั้นคือ สร้างบ่อในสวนยาง ด้วยแผ่นปุสระน้ำจากยางพารา เลี้ยงปลา ปลูกผักสร้างรายได้



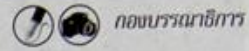
ผลิตภัณฑ์หมอนยางพาราในรูปแบบต่างๆ เป็นการแปรรูปสินค้าปลายทาง ผลผลิตกลุ่มเกษตรกรภาคเหนือ





นิตยสาร ยางเศรษฐกิจ ฉบับที่ 62/2559 น. 68

ชาวสวนยางระยอง จับมือ โรงงานไทยรับเบอร์ ซื้อขายน้ำยางสด ยุติธรรม



ปัญหาใหญ่ของการซื้อขายน้ำยางสด ระหว่างเกษตรกรกับพ่อค้า คือ ขาดความเป็นธรรมด้านการซื้อขาย เช่น การตรวจวัดเปอร์เซ็นต์ยาง หรือ DRC ที่ได้มาตรฐาน และเที่ยงตรง ส่งผลให้เกษตรกรมักจะต้องเสียเปรียบพ่อค้ามาโดยตลอด
ยิ่งสถานการณ์ราคาขาลงตกต่ำอย่างนี้ ยิ่งเป็นการซ้ำเติมเกษตรกร

หากแต่ความเป็นธรรมด้านการซื้อขายน้ำยางสดของ จ.ระยอง กำลังได้รับการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม หลังจากเกิดการระดมความคิด ระดมสมองจากหลายฝ่ายในจังหวัดเพื่อแก้ปัญหาเรื่องดังกล่าว

ก่อนจะเกิดความร่วมมือการซื้อขายน้ำยางระหว่างบริษัทผู้ผลิตน้ำยางชั้น กับเกษตรกร โดยไม่ผ่านกลไกของพ่อค้าคนกลาง และจะถูกพัฒนาเป็นโมเดลต่อไป

ความร่วมมือนี้เกิดขึ้นระหว่าง บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ "TRUBB" ผู้ผลิตน้ำยางชั้นรายใหญ่อันดับ 1 ของประเทศ กับ ชุมชนสหกรณ์ระยอง จำกัด หรือ "ชสจ.ระยอง" ที่มีสมาชิกเครือข่ายอยู่ทั่วจังหวัด โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขาย เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน ที่ผ่านมา

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาราคายางพาราอย่างยั่งยืนของเกษตรกร ชาวสวนยางในจังหวัดระยอง และจังหวัดใกล้เคียงเพื่อเป็นการช่วยเหลือให้เกษตรกรชาวสวนยางขายยางในราคาเป็นธรรม และการหาเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้ง (DRC) ให้ตรงกับความเป็นจริง

รวมทั้งเพื่อเป็นการรวมตัวเกษตรกรในการสร้างอำนาจต่อรองผู้ซื้อและผู้ขาย ในปริมาณน้ำยางและราคาที่เป็นธรรมกันทั้งสองฝ่ายและเพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้ใน

ระบบตลาดล่วงหน้าของตลาดโลก และราคาที่เป็นไปตามกลไกของตลาดโลก ความร่วมมือดังกล่าวเพื่อเป็นโครงการนำร่อง หรือที่เรียกว่า Pilot Project เป็นครั้งแรกที่เกษตรกรกับโรงงานซื้อขายกันโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

ทั้งนี้ทางชุมชนสหกรณ์จังหวัดระยองมีหน้าที่รวบรวมน้ำยางสดจากสมาชิกสหกรณ์ หรือเครือข่ายโดยวางเป็นจุด ๆ และเป็นผู้หา DRC เพื่อยืนยัน กับ DRC ของบริษัทดังกล่าวข้างต้นให้ตรงกันทั้งสองฝ่าย รวมทั้งทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจ่ายเงินให้สมาชิกที่นำยางมาส่งให้ชุมชนสหกรณ์ระยอง

นอกจากนี้จะต้องเป็นผู้รวบรวมน้ำยางส่งและจัดรถขนส่งน้ำยางสด มายังจุดรวบรวมที่ตกลงกันไว้ และจะต้องเป็นผู้ตกลงราคาน้ำยางกับบริษัทดังกล่าวโดยยึดราคาตลาดกลางทางราชการหรือราคาตลาดทั่วไปเป็นหลัก

สำหรับบริษัทไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น จะมีบทบาทหน้าที่ในการจัดภาชนะ (ถัง 200 ลิตร) พร้อมฟรีเสิร์ฟแอมโมเนีย ให้พร้อมส่ง ชสจ.ระยอง ที่จะเป็นผู้กำหนดจุดให้วางภาชนะ (ถัง 200 ลิตร)

เมื่อ น้ำยางสดมาถึงโรงงาน TRUBB จะต้องตัดตัวอย่าง น้ำยางเพื่อหาเปอร์เซ็นต์ เนื้อยางแห้ง (DRC) เพื่อรีเช็คกับ (DRC) ชสจ.ระยอง ให้ถูกต้องตรงกัน



ถ้า DRC ทั้งสองฝ่ายไม่ตรงกัน ถ้าตกลงกันไม่ได้ จะต้องให้คณะกรรมการแก้ปัญหาสินค้ายางพาราอย่างเป็นระบบครบวงจร จังหวัดระยอง แต่งตั้งกรรมการขึ้นชุดหนึ่งเป็นผู้ตัดสิน โดยทั้งสองฝ่ายจะต้องยอมรับ รวมทั้งทำหน้าที่รับจ่ายเงินให้ ชสจ.ระยอง หลังจากที่อยู่ DRC ไม่เกิน 3 วัน นับจากที่ส่งยางถึงโรงงาน โดยการโอนเงินเข้าบัญชี ชสจ.ระยอง ทันที รวมทั้งจะต้องจ่ายค่าบริหารจัดการทั้งหมดให้ ชสจ.ระยอง ตามสัญญาที่ตกลงกันเป็นครั้งคราวอีกด้วย

นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง กล่าวว่า ยางพารานับเป็นพืชเศรษฐกิจที่ทางจังหวัดระยองให้ความสำคัญ ถือเป็นรายได้ของเกษตรกรกลุ่มใหญ่ที่ผ่านมาราคายอดตกต่ำทั้งเป็นไปตามการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีปัจจัยมากมายที่รัฐบาลกำลังหาทางแก้ไขปัญหา



นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง



นายวรเทพ วงศ์สุทธิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยรับเบอร์



นายเฉลา ฉิมพู ประธานกรรมการชุมนุมสหกรณ์จังหวัดระยอง จำกัด



นายอุทัย สอนหลักทรัพย์ ประธานสภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย

ในขณะที่เดียวกันจังหวัดระยองไม่ได้นั่งนอนใจ ไม่ได้รอเพียงความช่วยเหลือภาครัฐอย่างเดียว ได้มีองค์กรที่พยายามช่วยเหลือเกษตรกรของตัวเอง เพื่อระดมผลผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการแปรรูป ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน โดยอาศัยกลไกของรัฐบาลในรูปแบบประชารัฐ ที่เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภาคประชาชน และสถาบันเกษตรกร

จ.ระยองเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านพื้นที่แหล่งวัตถุดิบ มีโรงงานในพื้นที่จำนวนมากที่ใช้อย่างเป็นวัตถุดิบ รวมทั้งมีบริษัทผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ น่าจะเป็นช่องทางระบายผลผลิตยางพารา ในขณะที่จังหวัดอื่นอีกหลายจังหวัดไม่มี

"ความร่วมมือในการทำ MOU ครั้งนี้ ถือว่าเป็นการแก้ไขปัญหายางจะสำเร็จลงได้จำเป็นต้องอาศัยการรวมกลุ่มรวมตัวกันของพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่ ในเรื่อง การรวมกันซื้อ รวมกันขาย รวมกันผลิต และรวมกันจำหน่าย ในรูปแบบสหกรณ์ เกิดความสามัคคี ทำให้บริษัทมารับซื้อโดยตรงจากเกษตรกรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เชื่อมั่นว่าน่าจะเป็นรูปแบบการแก้ไขปัญหายางยั่งยืน"

นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยรับเบอร์ กล่าวว่า ประเทศไทยถือว่าส่งออกน้ำยางชั้นมากที่สุดในโลก บริษัทได้ทำธุรกิจรับซื้อน้ำยางชั้นที่จ.ระยองมาตั้งแต่ปี 2515 มีความผูกพันกับพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางอย่างมาก และภูมิใจที่วันนี้ได้มีการทำ MOU กับเกษตรกรโดยตรง

ในอดีตการซื้อขายโดยตรงกับเกษตรกรเป็นเรื่องยาก เนื่องจากเกษตรกรไม่เข้าใจในระบบจึงไม่ขายให้โรงงานโดยตรง ที่ผ่านมา บริษัทฯได้พยายามไปสร้างความรู้ ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องถึงวิธีการรับซื้อน้ำยางชั้นที่ต้องอาศัยใช้หลักการวัดเป็นค่า DRC หรือ ปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในน้ำยาง แต่ปัจจุบันทั่วประเทศซื้อกันจะวัดจากค่า DRC ทั้งหมด

"รู้สึกภูมิใจ การให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันเป็นสหกรณ์ และสร้างเครือข่าย รวมตัวกันขายน้ำยางสด บริษัทมั่นใจว่าจะเกิดผลดีกับเกษตรกรเพราะไม่มีใครมาเก็บค่าตั้ง หรือไม่มีพ่อค้าคนกลาง เกษตรกรได้เงินเต็มเม็ดเต็มหน่วย รวมทั้งบริษัทฯ เองก็สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบโดยตรง ไม่

ต้องเอาอนาคตไปผูกติดกับพ่อค้าคนกลาง บริษัทจะให้ราคาเป็นธรรม และสามารถซื้อแบบไม่อื่นได้ และจ่ายเงินสดทันที หากบริษัทอื่นให้ราคาดีกว่าเกษตรกรก็สามารถขายให้ที่อื่นได้โดยไม่ปิดกัน ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสทางเลือกให้เกษตรกรด้วย"

นายเดลา อิมพู ประธานกรรมการชุมนุมสหกรณ์จังหวัดระยอง จำกัด กล่าวว่า จากราคายางในขณะนี้ไม่ต่างกับปีที่แล้ว หากราคายางแพงก็จะมีเวที MOU นี้ขึ้นมา หากพิจารณาข้อมูลแล้วพบว่ามีการใช้ยางในโลกนี้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในทุกๆ ปี ทางออกที่จะช่วยเกษตรกรได้ในวันนี้ในการซื้อขายยางในประเทศไทยจำเป็น ต้องยึดหลักการรวมกันซื้อ รวมกันขาย มานั่งพูดคุยกับผู้ประกอบการ ทุกคนทุกฝ่าย ต้องมาจับมือช่วยกันทุกฝ่าย กระบวนการสหกรณ์ นับเป็นก้าวแรกของการรวบรวมผลผลิตโดยเฉพาะในเรื่องยาง ต้องขอขอบคุณทุกคนทุกฝ่ายที่ได้มาช่วยกันในวันนี้

นายอุทัย สอนหลักทรัพย์ ประธานสภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ให้ความเห็นว่า การทำ MOU วันนี้นับเป็นประวัติศาสตร์ของประเทศไทยในการซื้อขายยางที่บริษัทได้มาซื้อขายยางโดยตรงกับเกษตรกร

จ.ระยองมีพื้นที่ปลูกยางมาก มีโรงงานรับซื้อโรงงานแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางส่งออกมากมาย ถือว่าเป็นโอกาสดีของพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยาง จ.ระยอง ที่ได้มีการรวมตัวกัน และการทำข้อตกลงในรูปแบบประชารัฐซึ่งในอนาคตรัฐบาลน่าจะได้มีการวางยุทธศาสตร์ยางเพื่อให้เกิดเป็นนโยบายในการแก้ไขปัญหาระยะยาวต่อไป

"บริษัทไทยรับเบอร์ฯ เป็นบริษัทแรกที่ได้ให้ความร่วมมือดังกล่าวเพื่อเป็นโครงการนำร่อง หรือที่เรียกว่า Pilot Project ถือเป็นครั้งแรกที่เกษตรกรกับโรงงานซื้อขายกันโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางเกิดความ เป็นธรรมสามารถสร้างเสถียรภาพด้านราคายางอย่างยั่งยืน ตรงกับความเป็นจริงในตลาดเพิ่มมากขึ้น หากโครงการดังกล่าวสามารถเกิดผลดีเป็นที่พึงพอใจของทั้ง 2 ฝ่ายอย่างเป็นรูปธรรมแล้วน่าจะนำรูปแบบดังกล่าวไปพัฒนาปรับให้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทยต่อไป"

การยางแห่งประเทศไทย กับบริษัท สยาม
 ฟอเรสแมเนจเมนท์ จำกัด และตัวแทนสถาบันเกษตรกร ทำ
 พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ "โครงการจัดการ
 สวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานในระดับสากล" ซึ่งเป็น
 โครงการประชารัฐเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพารา ซึ่งเกิดจากความ
 ร่วมมือของ 3 องค์กรระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาค
 เกษตรกร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา และสร้างเกณฑ์
 การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานในระดับสากล
 โดยการมีส่วนร่วมของเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อเพิ่มมูลค่า
 ไม้ยางพาราให้กับเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ โดยใช้
 เป็นผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราในการจำหน่ายในประเทศ และ
 ต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้
 ยางพารา และผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพาราอย่างครบวงจร
 โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
 ทั้งนี้ บริษัท สยามฟอเรสแมเนจเมนท์ จำกัด ใน
 เครือ บริษัท สยามสตีล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
 เป็นผู้ผลิตเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลจากไม้ หรือ Wood Pellet
 กำลังการผลิต 500,000 ตัน/เดือน และมีตลาดส่งออกป้อน
 โรงไฟฟ้าญี่ปุ่น 1,250,000 ตัน/เดือน



ฤดูฝน...ชาวสวน
บางต้องใส่ใจเป็นพิเศษ
ทั้งเรื่องการใส่ปุ๋ย ตัด
แต่งกิ่งเฝ้าระวัง โรค
โดยเฉพาะในพื้นที่ปลูก
ขางใหม่ภาคอีสานภาค
เหนือ และภาคกลาง...

แนะนำชาวสวนยาง..มือใหม่ เติมปุ๋ยตัดแต่งกิ่งหน้าฝน

เกษตรกรอาจยังไม่ชำนาญพอ

"การใส่ปุ๋ยในฤดูฝนตามความเหมาะสม
ของดินและอายุของยาง ที่สถาบันวิจัยยาง กรม
วิชาการเกษตร แนะนำ มือผู้ด้วยกัน 3 สูตร ปุ๋ย
สูตร 20-8-20 เหมาะกับขางก่อนเปิดกรีดในเขต
ปลูกขางเดิม ภาคใต้และภาคตะวันออก ปุ๋ยสูตร
20-10-12 เหมาะกับขางก่อนเปิดกรีดในเขตปลูก
ขางใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ



ส่วน ปุ๋ยสูตร 30-5-18 เหมาะกับขางเปิดกรีดแล้ว
ในทุกเขตปลูกขาง"

นายคณิต ลิขิตวิทชาวุฒิ รองอธิบดีกรม
ส่งเสริมการเกษตร แนะนำตำแหน่งการใส่ปุ๋ย...ต้น
ขางเล็ก ใส่ปุ๋ยเป็นวงกลมรอบลำต้น ขางอายุ
17 เดือนขึ้นไป หว่านปุ๋ยเป็นแถบยาวไปตามแถว
ต้นขางในร่องที่เจาะ ห่างจากโคนขางละ 1 ม.
ต้นขางอายุ 5 ปีขึ้นไป หว่านเป็นแถบกว้าง
ห่างจากโคนต้นขางอย่างน้อย 50 ซม. ขยาย

ออกไปถึง 3 ม. สำหรับต้นที่เปิดกรีดแล้ว ให้หว่าน
ปุ๋ยทั่วแปลง ห่างจากโคนต้นขางข้างละ 1 ม.

วิธีใส่ปุ๋ยที่ถูกต้อง... ใส่ปุ๋ยแบบหว่าน เหมาะ
กับพื้นที่ราบ มีการกำจัด
วัชพืชด้วยสารเคมีเพราะ
เศษซากพืชที่เหลือจะช่วย
ป้องกันการชะล้างปุ๋ยใน
ช่วงฝนตกได้ แต่หากเป็น
ที่ราบ กว้างจัดวัชพืชด้วย
การถาก ควรคราดให้ปุ๋ย
ผสมเข้ากับดินเพื่อป้องกัน



น้ำฝนชะล้างปุ๋ย... ใส่ปุ๋ยแบบเป็นแถบ เหมาะกับ
พื้นที่ที่มีความลาดเล็กน้อย หรือพื้นที่ที่ทำเป็นขั้น
บันได แต่ต้องมีการกลบดินด้วย... ใส่ปุ๋ยเป็นหลุม
สำหรับพื้นที่ที่ลาดชันมาก ขุดหลุมบริเวณรอบโคนต้น
หรือสองข้างของต้นขางประมาณ
2-4 หลุมต่อต้น ใส่ปุ๋ยลงในหลุม
และกลบให้เรียบร้อย

ควรใส่ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับ
ปุ๋ยเคมี จะช่วยให้การใส่ปุ๋ยมี
ประสิทธิภาพสูงสุดและควรใส่ปุ๋ย
ขณะที่ดินมีความชุ่มชื้น...หลีกเลี่ยง
การใส่ปุ๋ยในช่วงอากาศแห้งแล้ง
หรือฝนตกชุก ควรกำจัดวัชพืชก่อน
ใส่ปุ๋ยทุกครั้ง

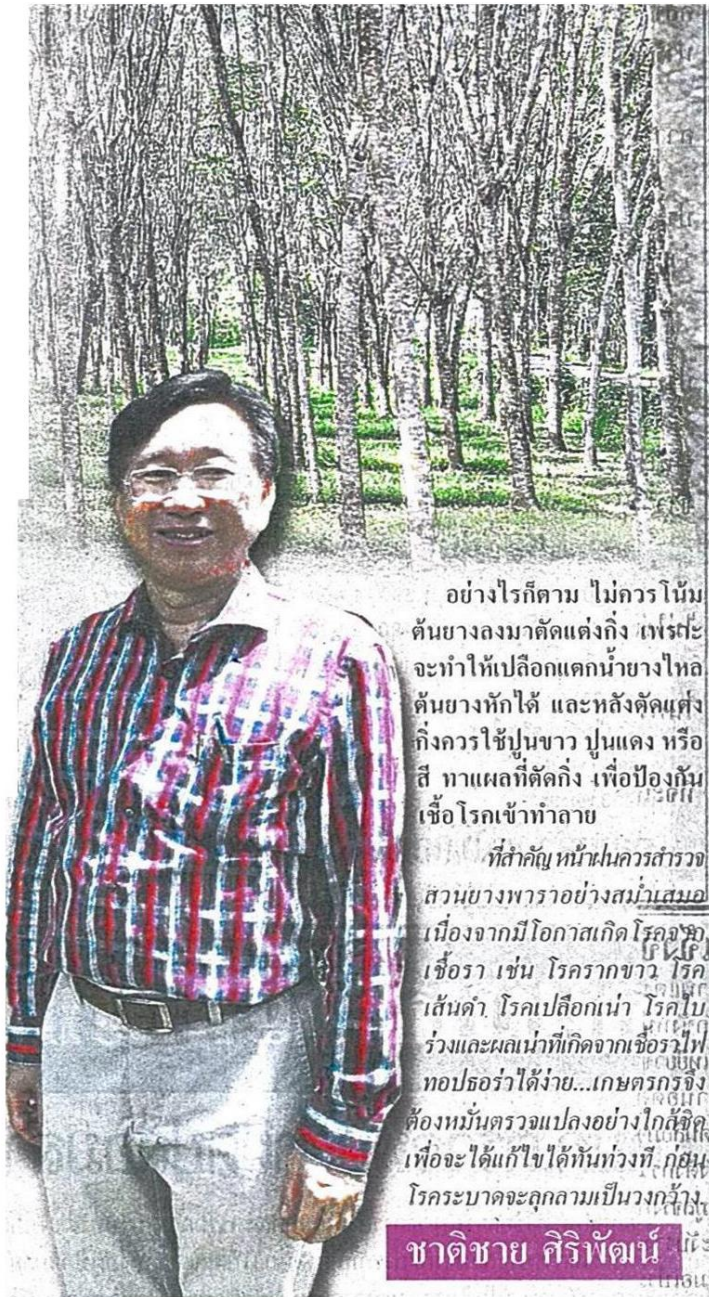
การตัดแต่งกิ่งก็เช่นกัน นาย

คณิต บอกว่า ควรทำในช่วงต้นและปลายฤดูฝน
ซึ่งมีวิธีการตัดแต่งต่างกัน 3 ระยะ...1.ระยะ

แรกปลูก กรณีที่ปลูกด้วยต้นคอตตา หมั่นตัดกิ่งที่
แตกออกมาจากต้นคอเก่า
ทิ้ง จนกว่าตาขางพันธุ์ดี
จะแตกเป็นลำต้นขาง
2.ระยะขางอ่อน ต้องตัด
กิ่งแขนงที่อยู่ต่ำกว่า 2 ม.
ให้หมด ตัดให้ชิดลำต้น
แต่ในพื้นที่แห้งแล้ง ภาค
อีสาน ภาคเหนือ อาจ

ตัดเฉพาะกิ่งแขนงที่ต่ำกว่า 1.90 ม. เพื่อให้ขาง
แตกพุ่มต่ำช่วยรักษาความชื้นในแปลง ทรงพุ่มชน
กันเร็ว ช่วยประหยัดค่ากำจัดวัชพืช 3.ระยะขาง
ใหญ่ ตัดกิ่งแน่นทึบ กิ่งแห้ง กิ่งที่เป็นโรคออก





อย่างไรก็ตาม ไม่ควรโน้ม
 ต้นยางลงมาตัดแต่งกิ่ง เพราะ
 จะทำให้เปลือกแตกน้ำยางไหล
 ต้นยางหักได้ และหลังตัดแต่ง
 กิ่งควรใช้ปูนขาว ปูนแดง หรือ
 ซีทาผลที่ตัดกิ่ง เพื่อป้องกัน
 เชื้อโรคเข้าทำลาย

ที่สำคัญ หน้าที่ในการสำรวจ
 ส่วนยางพาราอย่างสม่ำเสมอ
 เนื่องจากมีโอกาสเกิดโรคของ
 เชื้อรา เช่น โรครากขาว โรค
 เส้นดำ โรคเปลือกเน่า โรคใบ
 ร่วงและผลเน่าที่เกิดจากเชื้อราไฟ
 ทอปธอราได้ง่าย...เกษตรกรจึง
 ต้องหมั่นตรวจแปลงอย่างใกล้ชิด
 เพื่อจะได้แก้ไขได้ทันทั่วทั้ง ฤดู
 โรคระบาดจะลุกลามเป็นวงกว้าง

ชาติชาย ศิริพัฒน์



คลินิกเกษตร : พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ณ โรงเรียนชุมแพศึกษา จ.ขอนแก่น วานนี้ (28 ก.ค.)

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช มียางกว่าแสนกิโลกรัมเข้าประมูล ราคามีทั้งปรับตัวเพิ่มขึ้นและลดลง

27 ก.ค. 2559

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช แจ้งการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน โดยวิธีการประมูลประจำวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 มีราคาดังต่อไปนี้ ยางแผ่นดิบ ความชื้น 1-3% กิโลกรัมละ 59.77 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 38 สตางค์ ยางแผ่นดิบ ความชื้น 3-5% กิโลกรัมละ 59.30 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 38 สตางค์ ยางท้อถิ่น กิโลกรัมละ 57.00 บาท ปรับลดลง 30 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1-3 กิโลกรัมละ 61.92 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 43 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 4 กิโลกรัมละ 59.55 บาท ปรับลดลง 45 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 5 กิโลกรัมละ 58.50 บาท ปรับลดลง 50 สตางค์ ยางฟอง กิโลกรัมละ 59.56 บาท ปรับลดลง 39 สตางค์ ยางคัทตั้ง กิโลกรัมละ 54.19 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 1.12 บาท มีปริมาณยางเข้าตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช รวม 90,500 กิโลกรัม น้ำยางสด 50.60 บาทต่อกิโลกรัม ปรับลดลง 15 สตางค์

ราคายางตลาดล่วงหน้า ตลาดสิงคโปร์ ราคาเสนอซื้ออยู่ที่ 61.32 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวลดลง 2.10 บาทต่อกิโลกรัม ตลาดเชียงใหม่ ราคาอยู่ที่ 58.36 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 95 สตางค์ต่อกิโลกรัม ตลาดโตเกียว ราคาอยู่ที่ 59.58 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.19 บาทต่อกิโลกรัม

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : สุยุทธ์ พิทักษ์มงคลผู้เรียบเรียง : ชลิตา กลิ่นเขยแหล่งที่มา : สวท.
นครศรีธรรมราช