



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand



แผนวิสาหกิจ

การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ 2560-2564

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

วิสัยทัศน์

กยท.เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก
ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ

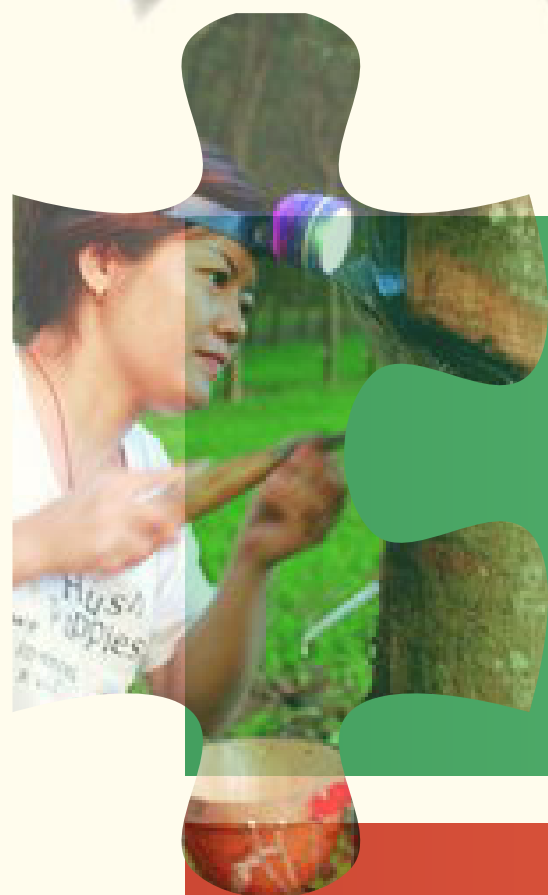


การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ค่านิยมหลัก กยท.

ค่านิยมหลัก

พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ



Responsibility
รับผิดชอบต่อตนเอง
องค์กรและสังคม

1. มีจิตสำนึกรับผิดชอบ
2. ใฝ่เรียนรู้และเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ดี
3. มีหลักธรรมาภิบาล

Advance to Excellence
ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ

1. มีความเป็นเลิศทางธุรกิจ
2. คิดอย่างเป็นระบบ ริเริ่ม สร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม
3. เจริญก้าวหน้าและมีไหวพริบที่เป็นเลิศ

Ownership
ผูกพันเป็นเจ้าของร่วมกัน

1. ผูกพันเป็นหนึ่งเดียว
2. ทุ่มเตแรงกายแรงใจเสมือนเป็นธุรกิจของตนเอง
3. รักองค์กร ทำเพื่อองค์กร

Trust
มีความน่าเชื่อถือ

1. มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจและเกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

พันธกิจ

บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้เกิดความคุ้มค่า
เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และตอบสนองสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งระบบ



ต่อเกษตรกร
สถาบันเกษตรกร

ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง
สร้างความเข้มแข็ง ให้กับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

ต่อผู้ประกอบการ
กิจการยาง

ส่งเสริมการค้าให้มีความเป็นธรรม เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน ให้กับผู้ประกอบการกิจการยาง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ต่อประเทศ
ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า
และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และสร้างกลไกรักษาเสถียรภาพราคายาง



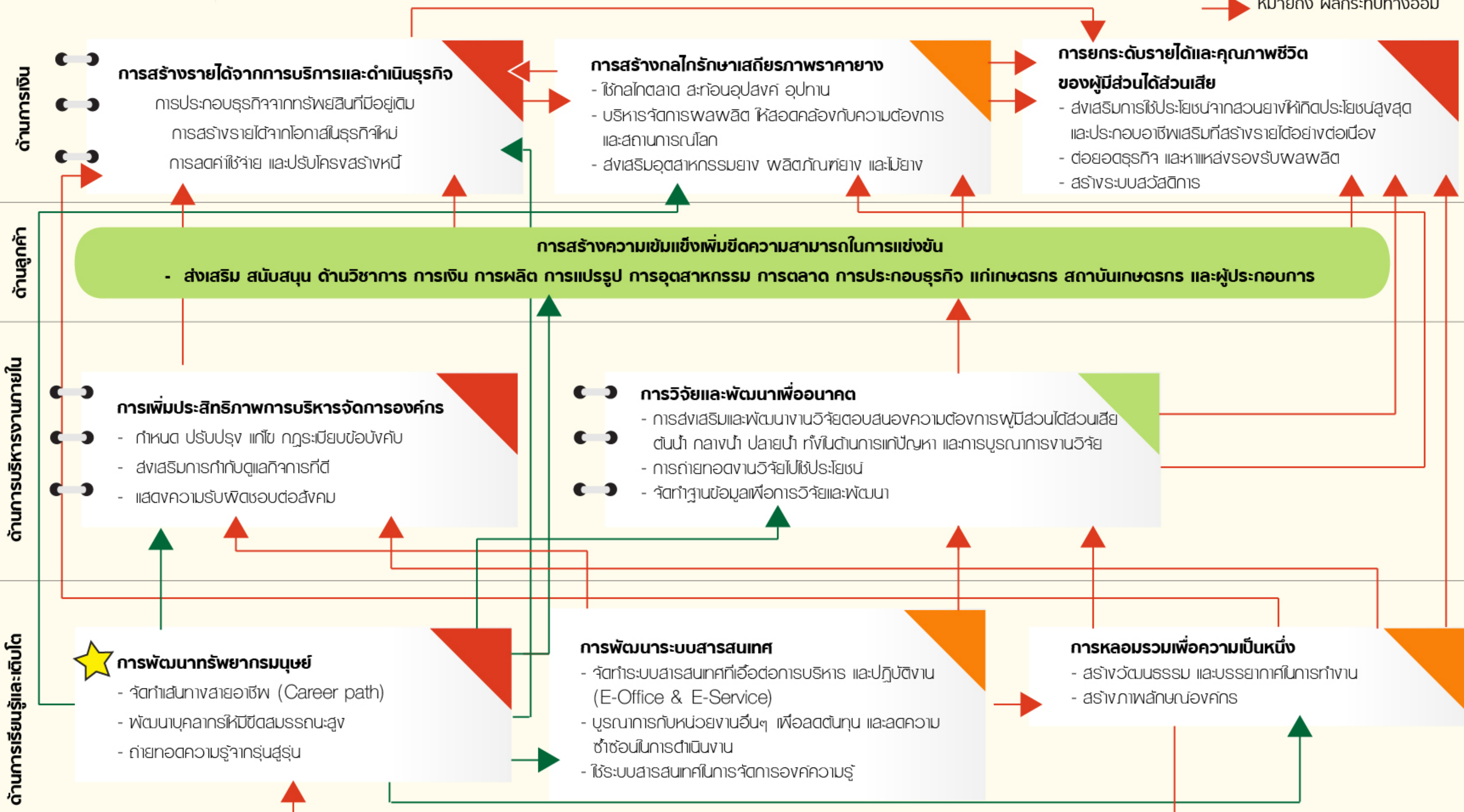
การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กยท. เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ

แผนที่ยุทธศาสตร์การยางแห่งประเทศไทย (Strategy Map)

Remark:

- ➔ หมายถึง ผลกระทบทางตรง
- ➔ หมายถึง ผลกระทบทางอ้อม

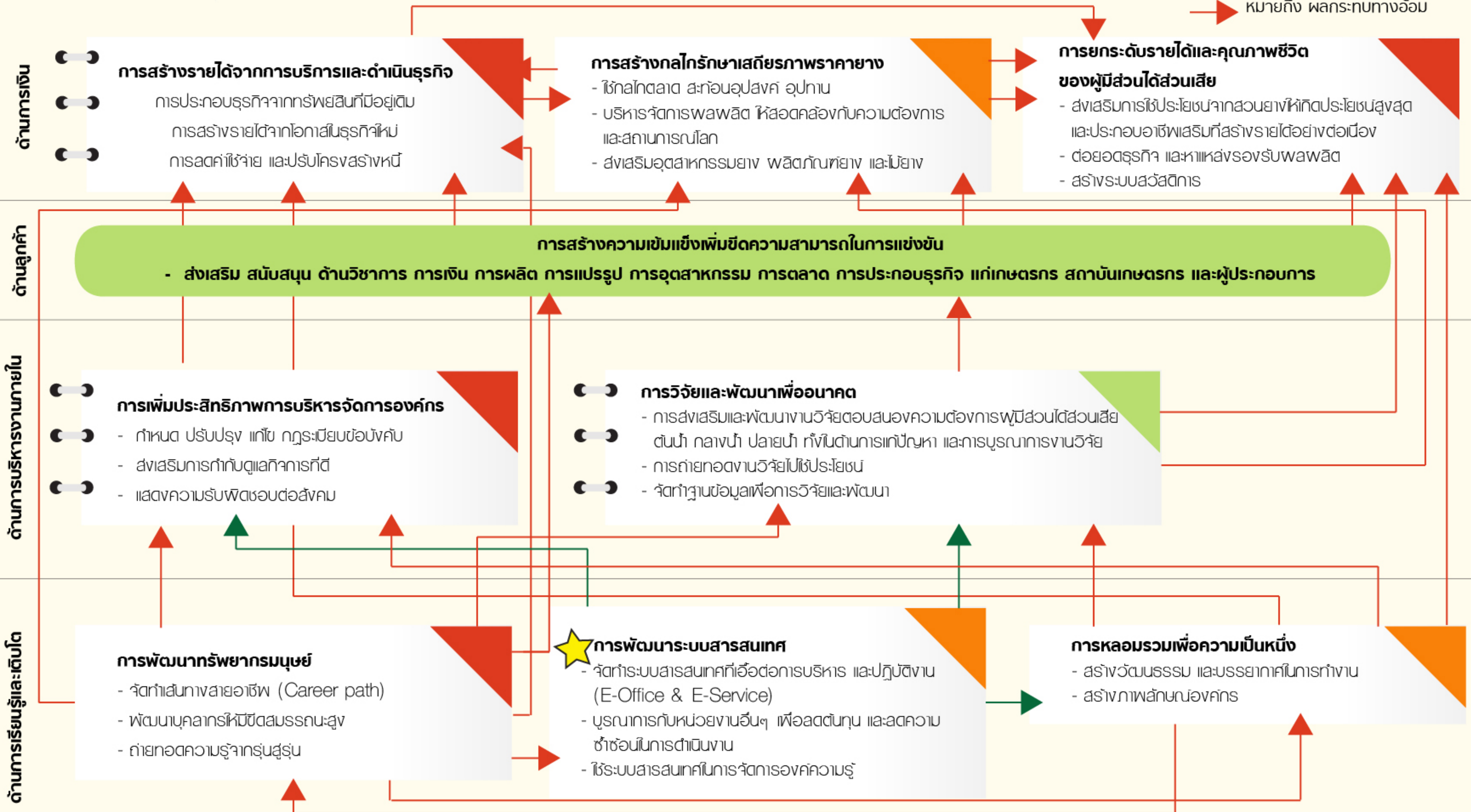




กยท. เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ

แผนที่ยุทธศาสตร์การยางแห่งประเทศไทย (Strategy Map)

Remark:
 หมายถึง ผลกระทบทางตรง
 หมายถึง ผลกระทบทางอ้อม

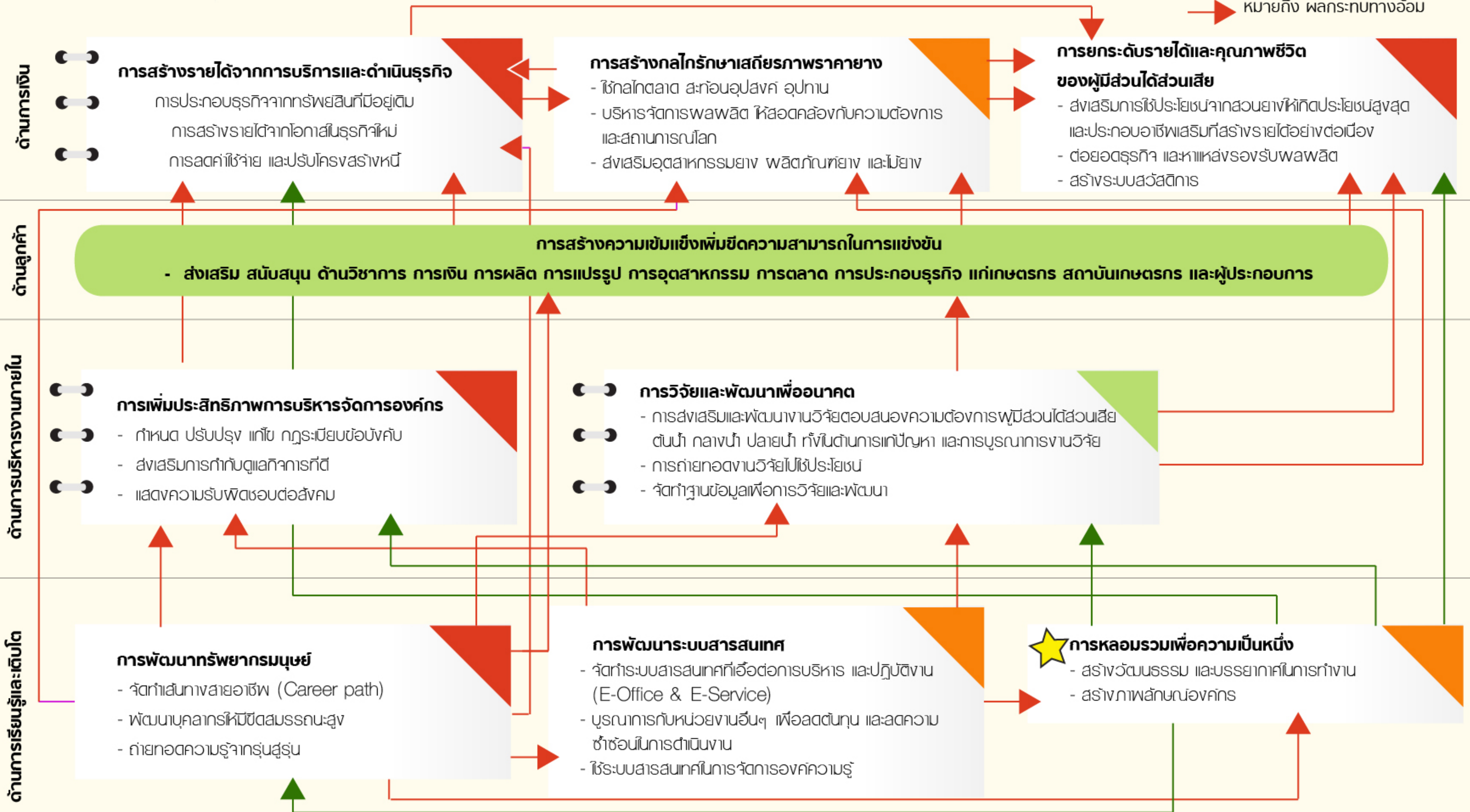




กยท. เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ

แผนที่ยุทธศาสตร์การยางแห่งประเทศไทย (Strategy Map)

Remark:
 หมายถึง ผลกระทบทางตรง
 หมายถึง ผลกระทบทางอ้อม





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจ

- กลยุทธ์ที่ 1 การประกอบธุรกิจจากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิม
- กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่
- กลยุทธ์ที่ 3 การลดค่าใช้จ่าย และปรับโครงสร้างหนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทางพาราลอดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า

- กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างกลไกรักษาเสถียรภาพราคาขาย
- กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเพื่ออนาคต

- กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2 การถ่ายทอดงานวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 3 การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การหลอมรวมองค์กรให้เป็นหนึ่ง เพื่อการบริหารมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- กลยุทธ์ที่ 4 การหลอมรวมเพื่อความเป็นหนึ่ง