



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ไทยรัฐ**  
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)  
Circulation: 1,000,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 7 เมษายน 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 21626

หน้า: 9(ซ้าย)

Col.Inch: 8.60 Ad Value: 13,760

PRValue (x3): 41,280

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อยข่าวตลาด: จับมือตีสโตน



**จับมือตีสโตน** : นายธีชัย สุภะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท.ร่วมกับผู้ผลิตยางตีสโตน ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ร่วมผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) ยางล้อรถจากวัลดูดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากลและเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคเกษตรกรเบื้องต้น จะใช้สำหรับโครงการนี้ประมาณ 2,800 ตัน จากเป้าหมายรวม 100,000 ตัน ทั้งนี้แบรนด์ TH-TYRE จะผลิตยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ 2.ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับ ได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ และ 3.รถยนต์ทั่วไป.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## สยามรัฐ

Siam Rath  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 7 เมษายน 2560

ปีที่: 67

ฉบับที่: 23356

หน้า: 6(ล่างขวา)

Col.Inch: 9.37 Ad Value: 9,838.50

PRValue (x3): 29,515.50

คัลลิป: ลีลี

คอลัมน์: เกาะกระแส: กยท.หนุนทำสวนยางตามมาตรฐาน FSC



### เกาะกระแส

#### ■ กยท.หนุนทำสวนยางตามมาตรฐาน FSC

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย(กยท.) เปิดเผยว่า กยท.สนับสนุนการทำสวนยางตามมาตรฐาน FSC ภายใต้โครงการยางพาราประชารัฐ เป็นความร่วมมือระหว่างกยท. และตัวแทนภาคเอกชน พร้อมทั้งการมีส่วนร่วมของเกษตรกรชาวสวนยาง ล่าสุดกยท.ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ 3 บริษัทเอกชน ได้แก่ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เอ็มเคเอส รีโนเวเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือเป็นการการพัฒนาและสร้างเกณฑ์การจัดสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลหวังเพิ่มมูลค่าไม้ยางพาราให้กับเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ไทยรัฐ**  
กรอบนั้ย

Thai Rath (Mid-Day)  
Circulation: 1,000,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 เมษายน 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 21626

หน้า: 13(ขวา)

Col.Inch: 13.72 Ad Value: 21,952

PRValue (x3): 65,856

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "กยท." จัดงานวันยางพารา-ก้าวสู่ความยั่งยืน

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่ากยท.เตรียมจัดงานวันยางพาราแห่งชาติประจำปี2560 ในวันที่10เมษายน 2560ณ จังหวัดระนองซึ่งเป็นถิ่นกำเนิดของ"พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี" (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) ผู้ที่ได้รับสมญานามให้เป็น "บิดาแห่งยางพาราไทย" โดยจัดขึ้นภายใต้แนวคิด "จากปฐมบท สู่นาคต การพัฒนายางพาราไทย" การเลือกจังหวัดระนองเป็นสถานที่จัดงานในครั้งนี้เป็นการยกย่องและรำลึก

## "กยท." จัดงานวันยางพารา-ก้าวสู่ความยั่งยืน

ถึงคุณงามความดีของพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี อย่างยั่งยืน ซึ่งผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานได้ที่ฟรี ที่ได้บุกเบิกนำยางพาราเข้ามายังประเทศไทย จนกระทั่ง ตลอดทั้งงาน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมบนเวทีให้ ยางพารากลายมาเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของ ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุกลุ้นรับของขวัญรางวัลแก่ผู้ชนะ จากยางพารา ในชื่อกิจกรรม 1 ผลลัพธ์ที่ป็นเยี่ยม ประเทศไทยอย่างในปัจจุบันสำหรับรูปแบบการจัดการงาน จากยางพารา ในชื่อกิจกรรม 1 ผลลัพธ์ที่ป็นเยี่ยม ในปีที่แบ่งออกเป็น 3 โซน คือ โซน 1 ถิ่นกำเนิดบิดา ส่งความสุขให้ชาวสวนยาง การสวนวิชาการภูมิปัญญา ยางพาราไทย โซน 2 การยางสร้างความมั่นคงสู่สังคม ช่างยาง ผู้การพัฒนาย่างยั่งยืน การจัดแสดงผลภัณฑ์ ยางพาราไทย และ โซน 3 การพัฒนายางพาราไทย ยางและสินค้า OTOP.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวกหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: ศุกร์ 7 เมษายน 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13133

หน้า: 8(ขวา)

Col.Inch: 33

Ad Value: 29,700

PRValue (x3): 89,100

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: จัดยิ่งใหญ่'วันยางพาราแห่งชาติ' จากปฐมบทสู่นาคคตการพัฒนา'10เม.ย.นี้ที่ระนอง

# จัดยิ่งใหญ่'วันยางพาราแห่งชาติ'

## ● 'จากปฐมบทสู่นาคคตการพัฒนา'10เม.ย.นี้ที่ระนอง

นายธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางพาราแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท. เตรียมจัดงานวันยางพาราแห่งชาติ ประจำปี 2560 ในวันที่ 10 เมษายน 2560 ที่ ระนอง ซึ่งเป็นถิ่นกำเนิดของ "พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี" (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) ผู้ที่ได้รับสมญานามให้เป็น "บิดาแห่งยางพาราไทย" ภายได้แนวคิด "จากปฐมบท สู่นาคคตการพัฒนาของพาราไทย" โดยเปิดให้ประชาชนทั่วไปเยี่ยมชมฟรีตลอดทั้งงาน

สำหรับกิจกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ กิจกรรมการทำยางแผ่นดิบ ความยาว 155 เมตร เพื่อร่วมเฉลิมฉลอง จ.ระนอง ครบ 155 ปี กิจกรรมการประกวดยางแผ่นดิบคุณภาพดี กิจกรรมการแข่งขันกรีดยางประสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน คือ ประเทศไทยและประเทศเมียนมา กิจกรรมการจัดนิทรรศการ "ปฐมบท สู่นาคคตการพัฒนาของพาราไทย" ซึ่งถือเป็นหัวใจของการจัดงานในครั้งนี้ โดยจะแบ่งออกเป็น 3 โซน คือ โซน 1 ถิ่นกำเนิดบิดายางพาราไทย เป็นการแสดงประวัติความเป็นมาของยางพารา และประวัติของพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี โซน 2 การยาง สร้างความมั่นคง ผู้สังคมายางพาราไทย เป็นการแสดงความเป็นมาของ กยท. ตลอดจนภารกิจ หน้าที่ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการจัดตั้ง กยท. และโซน 3 การพัฒนาของพาราไทยอย่างยั่งยืน อาทิ การทำสวนยางอย่างยั่งยืน เพื่อแปรรูปอุตสาหกรรมไม้ยาง FSC

การแปรรูปยางสู่มาตรฐานของ GMP และนวัตกรรมของประชารัฐ ซึ่งจะมีการจัดแสดง ผลิตภัณฑ์ยาง เช่น ยางล้อ หมอนยาง อุปกรณ์แพทย์ สนามฟุตบอล เป็นต้น และที่สำคัญ กยท. จัดให้มีกิจกรรมพิธีรำลึกคุณูปการ พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี บิดาแห่งยางพาราไทย ณ สุสานพระยารัษฎา อ.เมือง จ.ระนอง

"การจัดงานวันยางพาราแห่งชาติ ประจำปี 2560 ในครั้งนี้ กยท.มั่นใจว่าจะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านยางให้กับผู้ที่สนใจ ซึ่งจะเกิดการบูรณาการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เครือข่ายยางพารา เกษตรกร ชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางพารา ทำให้เกิดการพัฒนายางพาราทั้งระบบตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ตลอดจนการแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา มากยิ่งขึ้น และจะช่วยสร้างความยั่งยืน และมั่นคงให้อาชีพการทำสวนยางให้แก่ชาวสวนยางพาราทั่วประเทศ อีกด้วย"

นายธีรวัช กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พฤหัสบดี 6 เมษายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14270

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 27.85 Ad Value: 30,635

PRValue (x3): 91,905

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.จับมือดีสโตนผลิตยางล้อ พร้อมรับอุตฯยานยนต์ขยายตัว

# กยท.จับมือดีสโตนผลิตยางล้อ

## ●พร้อมรับอุตฯยานยนต์ขยายตัว :

นายธีรช สุขสะอาด ผู้จัดการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท.ร่วมกับผู้ผลิตยางดีสโตน ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลกร่วมผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) เพื่อเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกร เมืองต้นจะใช้ยางสำหรับโครงการนี้ประมาณ 2,800 ตัน จากเป้าหมายรวมประมาณ 1 แสนตัน

นายธีรชกล่าวว่า ทั้งนี้ แบรนด์ TH-TYRE จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญ ราคาจะถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป 20-30% เพราะใช้วัตถุดิบและกระบวนการผลิตโดยคนไทย ผู้สนใจยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ กยท.ทุกสาขาทั่วประเทศ และตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตนกว่า 400 สาขาทั่วประเทศ

“กยท.ได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชารัฐ เป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำไปใช้

มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็น 13.42% ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็น 56.48% ของปริมาณยางทั้งหมด” นายธีรชกล่าว

นายธีรชกล่าวว่า แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจากตลาดส่งออกขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออก รถอีโคคาร์จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้นหากนำผลผลิตยางไปผลิตยางล้อรถยนต์ซึ่งมีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศมาเพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้น





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ไทยรัฐ**

Thai Rath  
Circulation: 1,000,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ

วันที่: พฤหัสบดี 6 เมษายน 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 21625

หน้า: 9(ขา)

Col.Inch: 20.34 Ad Value: 32,544

PRValue (x3): 97,632

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "กยท."จับมือแบรนด์"ดีสโตน"ผลิตล้อยางประชาัฐราคาถูก

## **"กยท."จับมือแบรนด์"ดีสโตน" ผลิตล้อยางประชาัฐราคาถูก**

นายธีรวิช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)เปิดเผยว่า กยท.ร่วมกับผู้ผลิตยางดีสโตน ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ร่วมผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) ยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกร เบื้องต้นจะใช้ยางสำหรับโครงการนี้ประมาณ 2,800 ตัน จากเป้าหมายรวม 100,000 ตัน

ทั้งนี้แบรนด์ TH-TYRE จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทประกอบด้วย 1.ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) 2.ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับ ได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ เป็นต้น 3.รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะใช้วัตถุดิบและกระบวนการผลิตโดยคนไทยภายในประเทศทั้งนี้ผู้สนใจยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่กยท.ทุกสาขาทั่วประเทศ และตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตนกว่า 400 สาขาทั่วประเทศ

กยท.ได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชาัฐ เป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็น 13.42% ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็น 56.48% ของปริมาณยางทั้งหมด.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## โพสต์ทูเดย์

Post Today  
Circulation: 320,000  
Ad Rate: 890

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: พฤหัสบดี 6 เมษายน 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5173

หน้า: A5(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 22.20 Ad Value: 19,758

PRValue (x3): 59,274

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เกษตรฯสั่งสอบ 'เงินเชส' หาย บิเคิลียร์ขายยาง

# เกษตรฯสั่งสอบ 'เงินเชส' หาย บิเคิลียร์ขายยาง

โพสต์ทูเดย์ - "พล.อ.ฉัตรชัย" สั่งสอบเงินเชสหาย 300 ล้าน ด้าน กยท.ปิดจ๊อบขายยางเหลืออีกแสนตัน เตรียมเรียกเอกชนเจรจาวัน พ.ค.ต้องจบ

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า เตรียมหารือกับ พล.อ.ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข ประธานคณะกรรมการบริหารการยางแห่งประเทศไทย (บอร์ด กยท.) เพื่อดำเนินการสอบข้อเท็จจริงกรณีเงินค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง (เงินเชส) หายไปจากระบบ 300 ล้านบาท จากปัญหาการรับจำนวนไม่ตรงกันระหว่าง กยท.กับกรมศุลกากรจน กยท.ขอตั้งด่านเพื่อจัดแจงเอง

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กยท.ได้เตรียมเสนอบอร์ด กยท.ให้ใช้รูปแบบการขายยางในสต็อกครั้งใหม่ ภายหลังจากเปิดประมูลขายยางโครงการของรัฐ 3.1 แสนตัน ที่เริ่มปลายปี 2559 ครบกำหนดเมื่อวันที่ 31 มี.ค. 2560 ที่ผ่านมาตามนโยบายของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี ที่ให้ กยท.ระบายนโยบายให้หมดภายในเดือน พ.ค.นี้

"เมื่อจบวันที่ 31 มี.ค. กยท.สามารถประมูลยางได้ประมาณ 2 แสนตัน ขณะนี้เหลือยางที่จะต้องบริหารจัดการเคลียร์สต็อกอีกเกือบ 1 แสนตัน โดยจะเสนอบอร์ดพิจารณารูปแบบการขายใหม่ เช่น การเชิญเอกชนมาเจรจาตั้งราคากัน ทั้งนี้ต้องมีการกำหนดราคาขั้นต่ำไว้ที่ไม่กระทบต่อเกษตรกร ยืนยันว่าจะเคลียร์ได้หมดภายในเดือน พ.ค.นี้ ตามที่ท่านนายกฯ ได้ขีดเส้นไว้" นายธีรวิทย์ กล่าว

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้ยางในประเทศ กยท.ได้รับนโยบายทั้งจากกระทรวงและรัฐบาลในการผลักดันส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากยิ่งขึ้น โดย กยท.ได้รับความร่วมมือบริษัทผลิตยางล้อจากเอกชนคือบริษัท ดิสไดโน ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรปได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย

ปัจจุบันไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน ใช้ในประเทศ 6 แสนตัน คิดเป็น 13.42% ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 3.4 แสนตัน คิดเป็น 56.48% ของปริมาณยางทั้งหมด ■



Matchon Online <http://www.matchon.co.th>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:22

Site Value: 50,000

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: “กยท-ดีสโตน”ร่วมผลิตล้อยางรถยนต์-มอเตอร์ไซค์ประชาธิรัฐเปิดทางคนไทยใช้ของถูกแต่ได้คุณภาพ

## “กยท-ดีสโตน”ร่วมผลิตล้อยางรถยนต์-มอเตอร์ไซค์ประชาธิรัฐเปิดทางคนไทยใช้ของถูกแต่ได้คุณภาพ



นายธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท. ร่วมกับ ผู้ผลิตยางดีสโตน ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ร่วมผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) เพื่อเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคเกษตรกร เบื้องต้นจะใช้อย่างสำหรับโครงการนี้ประมาณ 2,800 ตัน จากเป้าหมายรวมประมาณ 1แสนตัน

นายธีรชัย กล่าวว่า ทั้งนี้ แบรนด์ TH-TYRE จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซค์ (2 ล้อ) และ ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญ ราคาเป็นถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป 20 – 30% เพราะใช้วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายในประเทศ ผู้สนใจยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ กยท.ทุกสาขาทั่วประเทศ และ ตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตน กว่า 400 สาขาทั่วประเทศเช่นกัน



"กยท. ได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชารัฐ เป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็น 13.42% ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็น 56.48% ของปริมาณยางทั้งหมด" นายธีชัย กล่าว

นายธีชัย กล่าวว่า ขณะเดียวกัน แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจากตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกกรณีโคคาร์จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ประกอบกับ ภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากมีการนำผลผลิตยาง ไปผลิตยางล้อรถยนต์ซึ่งมีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญ ได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นด้วยการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม

นายธีชัย กล่าวว่า ส่วนปริมาณยางในสต็อกรัฐบาลเดิม 3.1 แสนตัน ขณะนี้ได้ประมูลไปแล้วจำนวนหนึ่ง เหลือประมาณ 1 แสนตัน ที่มีการเปิดประมูลครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560 แต่ไม่มีผู้สนใจเข้ายื่นประมูลยางในรอบนั้น ทางกยท. จึงได้นำปริมาณยางทั้งหมดประมาณ 1 แสนตัน เข้าหารือในคณะกรรมการ(บอร์ด) กยท. เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2560 บอร์ดกยท. มีมติให้นำยางนี้ออกขาย โดยไม่ต้องประมูล แต่ให้ผู้สนใจซื้อเข้ามาเสนอซื้อในราคาที่ยกยท. รับผิดชอบ โดยราคาจะไม่ต่ำกว่าราคาที่ประมูลมาในครั้งก่อน หรือไม่ต่ำกว่าราคาตลาด



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์ <http://www.posttoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:23

หัวข้อข่าว: กยท.จับมือเอกชนทำยางล้อแบรนด์ไทยขาย

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

## กยท.จับมือเอกชนทำยางล้อแบรนด์ไทยขาย

05 เมษายน 2560 เวลา 18:31 น. | เปิดอ่าน 7,592 | ความคิดเห็น 0



### การยางแห่งประเทศไทยจับมือภาคเอกชนผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ "ไทย-ไทเออร์" ราคาถูกกว่าท้องตลาด 20%



นายธีชัย สุภสอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทย(กยท.) ได้รับนโยบายทั้งจากกระทรวงและรัฐบาลในการผลักดันส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพราะไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ส่งออกรายใหญ่ของโลกหากมีการกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการแปรรูปเพื่อใช้ยางพาราภายในประเทศให้มากที่สุด โดยกยท.ได้รับความร่วมมือ บริษัทผลิตยางล้อจากเอกชนคือบริษัทดีสโตน ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรปได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย

ทั้งนี้โครงการดังกล่าว จะผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคเกษตรกรจะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้อย่างแบรนด์ไทย-ไทเออร์จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญ ราคาเป็นถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปประมาณ 20 %

อย่างไรก็ตาม ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47ล้านตัน ใช้ในประเทศประมาณ 6 แสนตัน คิดเป็น 13.42 % ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 3.4 แสนตัน คิดเป็น 56.48% ของปริมาณยางทั้งหมด

รหัสข่าว: I-170406000042

หน้า: 1/1



## กยท.เปิดตัวล้อยางแบรนด์ "ไทย-ไทเออร์" บุกตลาดโลก

5 April 2017

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท) เปิดเผยถึงความร่วมมือในการผลักดันการแปรรูปใช้ยางในประเทศในรูปแบบล้อยางกับบริษัทดีสโตน จำกัด ผลิตยางใต้แบรนด์ "ดีสโตน" ซึ่งเป็น

แบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยโครงการดังกล่าว จะผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคเกษตรกร

"แบรนด์ไทย-ไทเออร์ จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และ ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญราคาเป็นถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะเราใช้วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายในประเทศเราเอง ผู้สนใจยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ กยท.ทุกสาขาทั่วประเทศ และ ตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตน กว่า 400 สาขาทั่วประเทศเช่นกัน"

ดร.ธีรชัย กล่าว การริเริ่มโครงการยางล้อประชารัฐ เป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 13.42 ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 56.48 ของปริมาณยางทั้งหมด ในขณะที่เดียวกัน แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจาก ตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกรถอีโคคาร์ จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

TNN 24 <http://www.tnnthailand.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:24

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: "กยท.-ดีสโตน"เปิดตัว"ยางล้อประชารัฐ TH-TYRE"

## "กยท.-ดีสโตน"เปิดตัว"ยางล้อประชารัฐ TH-TYRE"



**"กยท.-ดีสโตน"เปิดตัว"ยางล้อประชารัฐ TH-TYRE" (ไทย-ไทเออร์) เพิ่มส่วนผสมจากยางพารา ให้นคนไทยได้ใช้ของดีมีคุณภาพมาตรฐานสากล ราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป**

วันนี้ (5เม.ย. 60) นายธีรวิช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า การยางแห่งประเทศไทย ในฐานะองค์กรรัฐวิสาหกิจ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับนโยบายทั้งจากกระทรวงและรัฐบาลในการผลักดันส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพราะไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ส่งออกรายใหญ่ของโลก หากกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการแปรรูปเพื่อใช้ยางพาราภายในประเทศให้มากที่สุด จะเป็นประโยชน์สูงสุดที่จะนำผลผลิตที่มีคุณภาพมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อให้คนไทยในประเทศได้ใช้ของดีมีคุณภาพ

ทั้งนี้ กยท. ได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชารัฐ ถือเป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 13.42 ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 56.48 ของปริมาณยางทั้งหมด

ขณะเดียวกัน แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ ภายในประเทศจะเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจาก ตลาดส่งออกขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออก รถอีโคคาร์ จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากนำผลผลิตยาง ไปผลิตยางล้อรถยนต์ซึ่งมีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญ ได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นด้วยมีการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม

นายธีรวิช กล่าวอีกว่า กยท. ได้รับความร่วมมือในการผลักดันการแปรรูปใช้ยางในประเทศในรูปแบบล้อยางกับบริษัทผลิตยางล้อจากเอกชน นั่นคือ "ดีสโตน" ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยโครงการดังกล่าว จะผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐานคุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกร

อย่างไรก็ตาม ยางในส่วนแบรนด์ TH-TYRE จะผลิตล้อยางคาดว่าสามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และ ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ ไทย-ไทเออร์ จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญ ราคาเป็นถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะใช้วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายในประเทศเราเอง ผู้สนใจยางแบรนด์ ไทย-ไทเออร์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ กยท. ทุกสาขาทั่วประเทศ และตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตน กว่า 400 สาขาทั่วประเทศ





bungkan <http://www.bungkan.net>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:25

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ข่าวดี !! “การยางแห่งประเทศไทย” จับมือกับ “ดีสโตน” ผลิตล้ออย่างคุณภาพ ราคาถูก



## ข่าวดี !! “การยางแห่งประเทศไทย” จับมือกับ “ดีสโตน” ผลิตล้ออย่างคุณภาพ ราคาถูก

กยท. เร่งเดินหน้าส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ ดันโครงการยางล้อประชารัฐ พร้อมจับมือดีสโตน ผลิตยางล้อคุณภาพ ราคาเป็นมิตร คาดปริมาณใช้ยางเพิ่มในประเทศไม่ต่ำกว่า 48 ล้านปี เล็งนำร่องสหกรณ์และผู้ประกอบการรถแท็กซี่ กว่า 73,000 คัน

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ด้านอุตสาหกรรมยางและการผลิตราย กกล่าวว่า กยท. เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจหลักที่บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ ตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ เพราะไทยเป็นประเทศผู้ผลิตรายธรรมชาติที่ส่งออกรายใหญ่ของโลก หากมีการกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการแปรรูปเพื่อใช้ยางพาราภายในประเทศให้มากที่สุด จะเป็นประโยชน์สูงสุดที่จะนำผลผลิตที่มีคุณภาพ มาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อให้คนไทยในประเทศได้ใช้ของดีมีคุณภาพ

การริเริ่มโครงการล้อยางประชารัฐ เป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัสดุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมากซึ่งไทยเป็นประเทศผู้ผลิตรายธรรมชาติที่ส่งออกรายใหญ่ของโลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจาก ตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกกรณีโคคาร์จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น

ดังนั้นหากมีการนำผลผลิตยาง ไปผลิตรายล้อรถยนต์ซึ่งมีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญ ได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นด้วย

รหัสข่าว: I-170406000048

หน้า: 1/1



ประชาชาติธุรกิจ <http://www.prachachat.net>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 6 เมษายน 2560 เวลา 07:25

Site Value: 50,000

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: มาแล้ว! "ยางล้อประชาธิรัฐ" แบนด์ "ไทย-ไทเออร์" หนุนคนไทยใช้ยางไทย-ราคายุติธรรม

## มาแล้ว! "ยางล้อประชาธิรัฐ" แบนด์ "ไทย-ไทเออร์" หนุนคนไทยใช้ยางไทย-ราคายุติธรรม



นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท.ได้ริเริ่มโครงการ "ยางล้อประชาธิรัฐ" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็น 13.42% ของผลผลิตทั้งหมด และบางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็น 56.48% ของปริมาณยางทั้งหมด ขณะเดียวกันแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจากตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกรถอีโคคาร์จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากBOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น

ดังนั้น หากมีการนำผลผลิตยางไปผลิตยางล้อรถยนต์ซึ่งมีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ก็จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นจากที่มีการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม

นายธีรวิช กล่าวว่ กยท. ได้รับความร่วมมือในการผลักดันการแปรรูปใช้ยางในประเทศในรูปแบบล้อ ยางกับบริษัทผลิตยางล้อจากเอกชน "ดีสโตน" ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้ง ในแถบเอเชียและยุโรป ได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยโครงการดังกล่าวจะ ผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของ ชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐานคุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิด จากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกร

นายธีรวิช กล่าวต่อว่า แบรนด์ TH-TYRE จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยาน พาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาด ที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่, รถตู้, รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น สิ่งสำคัญ คือ ผู้ บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่ สำคัญราคาเป็นถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะใช้วัตถุดิบและกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายใน ประเทศเราเอง





แนวหน้า <http://www.naewna.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 6 เมษายน 2560 เวลา 07:26

Site Value: 50,000

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: “กยท.-ดีสโตน”เปิดตัว“ยางล้อประชารัฐ TH-TYRE” ให้คนไทยใช้ของดี-ราคายุติธรรม

## “กยท.-ดีสโตน”เปิดตัว“ยางล้อประชารัฐ TH-TYRE” ให้คนไทยใช้ของดี-ราคายุติธรรม

วันพุธ ที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2560, 14.37 น.



5 เม.ย.60 นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า การยางแห่งประเทศไทย ในฐานะองค์กรรัฐวิสาหกิจ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับนโยบายทั้งจากกระทรวงและรัฐบาลในการผลักดันส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพราะไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ส่งออกรายใหญ่ของโลก หากมีการกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการแปรรูปเพื่อใช้ยางพาราภายในประเทศให้มากที่สุด จะเป็นประโยชน์สูงสุดที่จะนำผลผลิตที่มีคุณภาพมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อให้คนไทยในประเทศได้ใช้ของดีมีคุณภาพ

ทั้งนี้ กยท. ได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชารัฐ ถือเป็นหนึ่งโมโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 13.42 ของผลผลิตทั้งหมด และบางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 56.48 ของปริมาณยางทั้งหมด



ในขณะเดียวกัน แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจากตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกรถอีโคคาร์จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากมีการนำผลผลิตยาง ไปผลิตยางล้อรถยนต์ซึ่งมีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญ ได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นด้วยการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม

นายธีรช กุลาวีกีว่า กยท. ได้รับความร่วมมือในการผลักดันการแปรรูปใช้ยางในประเทศในรูปแบบล้อยางกับบริษัทผลิตรายล้อจากเอกชน นั่นคือ "ดีสโตน" ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยโครงการดังกล่าว จะผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคเกษตรกร

อย่างไรก็ตาม ยางในส่วนแบรนด์ TH-TYRE จะผลิตล้อยางคาดว่าจะสามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และ ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่รถแท็กซี่ รถตู้ รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญ ราคาคือถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะเราใช้วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายในประเทศเราเอง ผู้สนใจยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ กยท.ทุกสาขาทั่วประเทศ และ ตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตน กว่า 400 สาขาทั่วประเทศ



คม ชัด ลึก <http://www.komchadluek.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:27

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตัว ยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE

## กยท. เปิดตัว ยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE



### โดย -โต๊ะข่าวเกษตร

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายในการผลักดันส่งเสริมการใช้อย่างพาราในประเทศให้มากขึ้น เพราะประเทศไทยเป็นประเทศที่ผลิตยางธรรมชาติส่งออกรายใหญ่ของโลก อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เกิดการแปรรูปในการนำยางพาราไปผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และราคาถูก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย การยางแห่งประเทศไทย จึงได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่จะนำยางพาราไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด อีกทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศยังมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจากตลาดส่งออกได้มีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกรถอีโคคาร์ จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากนำยางพาราธรรมชาติไปผลิตล้อยางที่มีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น จะสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ และยังเป็นการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอีกด้วย



**ดร.ธีรวัช สุขสะอาด** ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทย ในฐานะองค์กรรัฐวิสาหกิจ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับนโยบายทั้งจากกระทรวงและรัฐบาลในการผลักดันส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพราะไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ส่งออกรายใหญ่ของโลก หากมีการกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการแปรรูปเพื่อใช้ยางพาราภายในประเทศให้มากที่สุด จะเป็นประโยชน์สูงสุดที่จะนำผลผลิตที่มีคุณภาพ มาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อให้คนในประเทศได้ใช้ของดีมีคุณภาพ ฉะนั้น กยท. ได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชารัฐ เป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 13.42 ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 56.48 ของปริมาณยางทั้งหมด ในขณะเดียวกัน แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องมาจาก ตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกกรณีโคโรน่าจากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากมีการนำผลผลิตยาง ไปผลิตยางล้อรถยนต์ที่มีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญ ได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นด้วยการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม

**ดร.ธีรวัช** กล่าวอีกว่า กยท. ได้รับความร่วมมือในการผลักดันการแปรรูปใช้ยางในประเทศในรูปแบบล้อยางกับบริษัทผลิตยางล้อจากเอกชน นั่นคือ "ดีสโตน" ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยโครงการดังกล่าว จะผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ **TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์)** จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคเกษตรกร

"แบรนด์ **TH-TYRE** จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และ ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญ ราคาคือถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะเราใช้วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายในประเทศเราเอง ผู้สนใจยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ กยท.ทุกสาขาทั่วประเทศ และ ตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตน กว่า 400 สาขาทั่วประเทศเช่นกัน" **ดร.ธีรวัช** กล่าวทิ้งท้าย



AC NEWS <http://www.acnews.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:28

หัวข้อข่าว: กยท.เปิดตัวยางล้อประชาธิรัฐไต้แบรนด TH-TYRE

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

## กยท.เปิดตัวยางล้อประชาธิรัฐไต้แบรนด TH-TYRE



พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายในการผลักดันส่งเสริมการใช้จ่ายยางพาราในประเทศให้มากขึ้น เพราะประเทศไทยเป็นประเทศที่ผลิตยางธรรมชาติส่งออกรายใหญ่ของโลก อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เกิดการแปรรูปในการนำยางพารามาผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และราคาถูก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย การยางแห่งประเทศไทย จึงได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชาธิรัฐ ไต้แบรนด TH-TYRE ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่จะนำยางพาราไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด อีกทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศยังมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560

เนื่องจากตลาดส่งออกได้มีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออก รถอีโคคาร์ จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากนำยางพาราธรรมชาติไปผลิตล้อยางที่มีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น จะสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ และยังเป็นการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอีกด้วย



ดร. ชีรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากการที่ธุรกิจยานยนต์เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางถึง 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 13.42 ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางพาราหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 56.48 ของปริมาณยางทั้งหมด กยท. จึงร่วมมือ บ.ดีสโตนผลักดันการแปรรูปใช้ยางในประเทศเพื่อนำยางพารามาผลิตล้อยางรถยนต์ ในโครงการยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE ซึ่งในปัจจุบันยางที่ใช้ในการผลิตล้อยางทั่วไปเป็นยางพาราธรรมชาติ 10 % แต่ยางในโครงการยางล้อประชารัฐ หรือ TH-TYRE จะใช้ยางพาราธรรมชาติประมาณ 45 %

โดย TH-TYRE จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 2 ประเภท ประกอบด้วย 1. ยางล้อรถมอเตอร์ไซค์ 2. ยางล้อรถยนต์ (แท็กซี่ รถตู้ รถกระบะ) สิ่งสำคัญคือ ผู้บริโภคจะได้ใช้ล้อยางที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ISO) และผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่น คงทน และใช้งานได้ยาวนาน ที่สำคัญคือราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปถึง 20-30 % นอกจากนี้ยังดีต่อเกษตรกรและยังเป็นการนำเอายางพารามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจล้อยางแบรนด์ TH-TYRE สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ กยท. ทุกสาขาทั่วประเทศ และ ตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตนกว่า 400 สาขาทั่วประเทศ โดย TH-TYRE จะพร้อมวางจำหน่ายในเดือนเมษายนนี้ จึงอยากเชิญชวนให้คนไทยสนับสนุนเกษตรกรไทย ใช้สินค้าไทย เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยก้าวหน้าต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:29

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว ยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE ความร่วมมือระหว่าง กยท. และ บ.ดีสโตนหวัง...

## กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว ยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE ความร่วมมือระหว่าง กยท. และ บ.ดีสโตน หวังให้คนไทย ใช้ของดีมีคุณภาพ ราคา ยุติธรรม



ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทย ในฐานะองค์การรัฐวิสาหกิจ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับนโยบายทั้งจากกระทรวงและรัฐบาลในการผลักดันส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพราะไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ส่งออกรายใหญ่ของโลก หากมีการกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการแปรรูปเพื่อใช้ยางพาราภายในประเทศให้มากที่สุดจะเป็นประโยชน์สูงสุดที่จะนำผลผลิตที่มีคุณภาพ มาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อให้คนไทยได้ใช้ของดีมีคุณภาพ ฉะนั้น กยท. ได้ริเริ่มโครงการยางล้อประชารัฐ เป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 13.42 ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 56.48 ของปริมาณยางทั้งหมด ในขณะที่เดียวกัน แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจาก ตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกกรณีไคคาร์จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากมีการนำผลผลิตยาง ไปผลิตยางล้อรถยนต์นั่งที่มีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญ ได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นด้วยการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม



ดร.ธีรัช กล่าวเพิ่มเติมว่า กยท. ได้รับความร่วมมือในการผลักดันการแปรรูปใช้ยางในประเทศในรูปแบบ ล้อยางกับบริษัทผลิตยางล้อจากเอ็กซอน นั่นคือ “ดีสโตน” ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยโครงการดังกล่าว จะ ผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของ ชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก การบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคเกษตรกร

“แบรนด์ TH-TYRE จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และ ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้อย่างแบรนด์ไทย-ไทเออร์จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญ ราคาเป็นถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะเราใช้วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายในประเทศเราเอง ผู้สนใจยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ กยท.ทุกสาขาทั่วประเทศ และ ตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตน กว่า 400 สาขาทั่วประเทศเช่นกัน” ดร.ธีรัช กล่าวทิ้งท้าย





เสียงใต้รายวัน <http://www.siangtai.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:29

หัวข้อข่าว: รว.เกษตรฯ ลงพื้นที่สระแก้วแก้ภัยแล้ง 7 เม.ย.นี้

Rating: ★☆☆☆

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

## รว.เกษตรฯ ลงพื้นที่สระแก้วแก้ภัยแล้ง 7 เม.ย.นี้



**รว.เกษตรฯ เตรียมลงพื้นที่แก้ปัญหาภัยแล้งจังหวัดสระแก้ว 7 เม.ย.นี้ เผยมีพื้นที่เฝ้าระวังกว่า 1 ล้านไร่จากการทำนาปรังในเขตลุ่มน้ำเจ้าพระยา**

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานประชุมผู้บริหารกระทรวงฯ ว่า ได้เร่งติดตามปัญหาภัยแล้ง ล่าสุดมีการประกาศเป็นจังหวัดประสบภัยแล้งมีเพียงแห่งเดียว คือ สระแก้ว โดยวันที่ 7 เมษายน 2560 จะลงพื้นที่จังหวัดสระแก้วเพื่อหาวิธีแก้ปัญหา เบื้องต้นจะต้องมีการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรให้เหมาะสม เนื่องจากพื้นที่จังหวัดสระแก้วไม่มีแหล่งน้ำและเป็นที่ดอน ทั้งนี้ จากพายุฤดูร้อนและฝนตกในช่วงที่ผ่านมาทำให้มีน้ำไหลเข้าเขื่อนและแหล่งเก็บน้ำทั่วประเทศ 262.45 ล้านลูกบาศก์เมตร ถือเป็นโชคดีของเกษตรกร สำหรับการเก็บเกี่ยวข้าวนาปรังลุ่มน้ำเจ้าพระยา ขณะนี้มีการเก็บเกี่ยวไปแล้ว 2.05 ล้านไร่ ส่วนพื้นที่ที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยวและกำลังเฝ้าระวังประมาณ 1.07 ล้านไร่ พื้นที่ตั้งแต่จังหวัดนครสวรรค์ลงมา

พลเอกฉัตรชัย กล่าวถึงการทำฝนหลวงว่า ช่วงที่ผ่านมาขึ้นบินไปแล้ว 488 เที่ยวบิน มีฝนตกจากการทำฝนหลวง 46 จังหวัด นอกจากนี้ ในอนาคตการทำฝนหลวงจะต้องมีการพัฒนา โดยจะต้องบินขึ้นไปสูงกว่า 20,000 ฟุต เพื่อยับยั้งลูกเห็บ โดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตรจะร่วมมือกับกองทัพอากาศเพื่อพัฒนาศักยภาพดังกล่าว

ส่วนการเตรียมการและบริหารจัดการนมโรงเรียนช่วงปิดภาคเรียนที่ 2/2559 ระหว่างเดือนมีนาคมถึงกลางเดือนพฤษภาคม 2560 นั้น จะให้ทุกหน่วยงานเตรียมรับมือและป้องกันปัญหาน้ำนมดิบล้นตลาดช่วงปิดเทอม รวมทั้งไม่ให้เกิดผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทั่วประเทศ 16,000 ราย ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรฯ ยังเปิดตัวยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ "TH-TYRE" หรือไทย-ไทเออร์ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กับบริษัท ดีสโตน เพื่อให้คนไทยใช้ของดีมีคุณภาพราคายุติธรรม

สำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ วันที่ 12-17 เมษายนนี้ กระทรวงเกษตรฯ จะจัดตั้งศูนย์บริการประชาชน 220 จุด จำหน่ายสินค้าเกษตร 71 จุด เพื่อหวังลดอุบัติเหตุและสร้างรายได้ให้เกษตรกรในท้องถิ่น



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด <http://www.khaosod.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 07:30

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท.จับมือดีสโตนผลิตยางประจํารัฐภายใต้แบรนด์TH-TYREยื่นมาตรฐานสากลขายคนไทย

## กยท.จับมือดีสโตนผลิตยางประจํารัฐภายใต้ แบรนด์TH-TYREยื่นมาตรฐานสากลขายคนไทย



นายธีรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ร่วมกับ ผู้ผลิตยางดีสโตน ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ร่วมผลิตยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคเกษตรกร เบื้องต้นจะใช้อย่างสำหรับโครงการนี้ประมาณ 2,800 ตัน จากเป้าหมายรวมประมาณ 1 แสนตัน

ทั้งนี้ แบรนด์ TH-TYRE จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และ ยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่ รถตู้ รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิตยางประเภทละ 2 รุ่น ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญ ราคาเป็นถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะเราใช้วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายในประเทศเราเอง ผู้สนใจยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ กยท.ทุกสาขาทั่วประเทศ และ ตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตน กว่า 400 สาขาทั่วประเทศเช่นกัน

กยท. ได้ริเริ่มโครงการยางล้อประจํารัฐ เป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็น 13.42% ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็น 56.48% ของปริมาณยางทั้งหมด



ขณะเดียวกัน แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจาก ตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกกรณีไคคาร์จากเงื่อนไขการขอรับการ ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากมีการนำผลผลิตยาง ไป ผลิตยางล้อรถยนต์ซึ่งมีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญ ได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่า ท้องตลาด จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นด้วยมี การส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม

นายธีรัช กล่าวว่ สำหรับปริมาณยางในสต็อกรัฐบาลเดิม 3.1 แสนตัน ขณะนี้ได้ประมูลไปแล้วจำนวน หนึ่ง เหลือประมาณ 1 แสนตัน ที่มีการเปิดประมูลครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 31 เม.ค. 2560 แต่ไม่มีผู้สนใจเข้า ยื่นประมูลยางในรอบนั้น ทางกยท. จึงได้นำปริมาณยางทั้งหมดประมาณ 1 แสนตัน เข้าหารือในคณะ กรรมการ (บอร์ด) กยท.เมื่อวันที่ 4 เม.ย. 2560 บอร์ด กยท. มีมติให้นำยางนี้ออกขาย โดยไม่ต้องประมูล แต่ให้ผู้สนใจซื้อเข้ามาเสนอซื้อในราคาที่ กยท.รับได้ โดยราคาจะไม่ต่ำกว่าราคาที่ประมูลมาในครั้งก่อน หรือไม่ต่ำกว่าราคาตลาด





อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 08:21

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท.เปิดตัวยางล้อประชารัฐแบรนด์ TH-TYRE ทนคนไทยใช้ยางดีมีคุณภาพ-ราคายุติธรรม

## กยท.เปิดตัวยางล้อประชารัฐแบรนด์ TH-TYRE ทนคนไทยใช้ยางดีมีคุณภาพ-ราคายุติธรรม

นายธีช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท.ได้ริเริ่มโครงการ "ยางล้อประชารัฐ" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่จะมีการนำยางไปใช้มากที่สุด เพราะธุรกิจยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางประมาณ 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายในประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็น 13.42% ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตยางยานพาหนะ 0.34 ล้านตัน คิดเป็น 56.48% ของปริมาณยางทั้งหมด ขณะเดียวกันแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศจะมีความเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจากตลาดส่งออกมีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกกรณีโคคาร์จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น

ดังนั้น หากมีการนำผลผลิตยางไปผลิดยางล้อรถยนต์นั่งที่มีส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น และที่สำคัญได้มาตรฐานคุณภาพในราคาต่ำกว่าห้องตลาด ก็จะเป็นโอกาสในการนำวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ เพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติมากขึ้นจากที่มีการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม

นายธีช กกล่าวว่ กยท.ได้รับความร่วมมือในการผลักดันการแปรรูปใช้ยางในประเทศในรูปแบบล้อยางกับบริษัทผลิดยางล้อจากเอกชน "ดีสโตน" ซึ่งเป็นแบรนด์ยางล้อของไทยที่ส่งขายทั่วโลก ทั้งในแถบเอเชียและยุโรป ได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยโครงการดังกล่าวจะผลิดยางล้อภายใต้แบรนด์ TH-TYRE (ไทย-ไทเออร์) จะเป็นยางล้อรถจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมของชาวสวนยางไทย ผลิตจากบริษัทคนไทยที่มีมาตรฐานคุณภาพสากล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบูรณาการจากองค์กร 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกร

"แบรนด์ TH-TYRE จะผลิดล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 3 ประเภทด้วยกัน ประกอบด้วย ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ (2 ล้อ) และยางล้อรถยนต์ ซึ่งตลาดที่รองรับได้แก่ รถแท็กซี่, รถตู้, รถยนต์ทั่วไป (4 ล้อ) จะผลิดยางประเภทละ 2 รุ่น สิ่งสำคัญ คือ ผู้บริโภคที่เลือกใช้ยางแบรนด์ไทย-ไทเออร์ จะได้ใช้ยางล้อที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และที่สำคัญราคาเป็นถูกกว่าห้องตลาดทั่วไป เพราะใช้วัตถุดิบและกระบวนการผลิตโดยคนไทย ภายในประเทศเราเอง" ผู้ว่าฯ กยท.กล่าว



อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 09:15

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย กยท. เปิดตัว ยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE หวังให้คนไทยได้ใช้สินค้า...

# ThaiPR.NET กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย กยท. เปิดตัว ยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE หวังให้คนไทยได้ใช้สินค้าดี ได้มาตรฐาน ISO และ มอก. ราคายุติธรรม กังยังส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไทยก้าวหน้าต่อไป

-----

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิด  
เผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายในการผลักดันส่งเสริมการใช้  
ยางพาราในประเทศให้มากขึ้น เพราะประเทศไทยเป็นประเทศที่ผลิตยาง  
ธรรมชาติส่งออกรายใหญ่ของโลก อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เกิดการ  
แปรรูปในโรงงานยางพาราผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และราคาถูก  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย การยางแห่งประเทศไทย จึงได้ริเริ่ม  
โครงการยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการ  
ที่จะนำยางพาราไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด อีกทั้งอุตสาหกรรมยาน  
ยนต์ภายในประเทศยังมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560 เนื่องจาก  
ตลาดส่งออกได้มีการขยายสู่ภูมิภาคอาเซียนตามแผนการส่งออกกรณีไคคาร์  
จากเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ประกอบกับภาวะ  
เศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ดังนั้น หากนำยางพาราธรรมชาติไปผลิตล้อยางที่มี  
ส่วนผสมของยางพาราเพิ่มขึ้น จะสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ และยัง  
เป็นการส่งออกวัตถุดิบยางประเภทต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอีกด้วย



ดร. อธิษฐาน สุขสะอาด ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากการที่ธุรกิจ ยานยนต์เป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากยางพาราเป็นจำนวนมาก และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยมีผลผลิตยางถึง 4.47 ล้านตัน สามารถนำไปใช้ภายใน ประเทศประมาณ 0.6 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 13.42 ของผลผลิตทั้งหมด และยางส่วนใหญ่ออกใช้ในการผลิตยางพารา 0.34 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 56.48 ของปริมาณยางทั้งหมด กยท. จึงร่วมมือ บ.ดีสโตน ผลักดันการ แปรรูปใช้ยางในประเทศเพื่อนำยางพารามาผลิตล้อยางรถยนต์ ในโครงการ ยางล้อประชารัฐ ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE ซึ่งในปัจจุบันยางที่ใช้ในการ ผลิตล้อยางทั่วไปเป็นยางพารารวมชาติ 10 % แต่ยางในโครงการยางล้อ ประชารัฐ หรือ TH-TYRE จะใช้ยางพารารวมชาติประมาณ 45 % โดย TH- TYRE จะผลิตล้อยางที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ยานพาหนะ 2 ประเภท ประกอบด้วย 1. ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ 2. ยางล้อรถยนต์ (แท็กซี่ รถตู้ รถกระบะ) สิ่งสำคัญคือ ผู้บริโภคจะได้ใช้ล้อยางที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล (ISO) และผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่น คงทน และใช้งานได้ยาวนาน ที่สำคัญคือราคาถูก กว่าท้องตลาดทั่วไปถึง 20-30 % นอกจากนี้ยังดีต่อเกษตรกรและยัง เป็นการนำเอายางพารามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจล้อยางแบรนด์ TH-TYRE สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ กยท. ทุกสาขาทั่วประเทศ และ ตัวแทนจำหน่ายยางดีสโตนกว่า 400 สาขาทั่ว ประเทศ โดย TH-TYRE จะพร้อมวางจำหน่ายในเดือนเมษายนนี้

จึงอยากเชิญชวนให้คนไทยสนับสนุนเกษตรกรไทย ใช้สินค้าไทย เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยก้าวหน้าต่อไป



ประชาชาติธุรกิจ <http://www.prachachat.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 7 เมษายน 2560 เวลา 06:25

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท.เซ็น MOU กับเอกชนส่งเสริมชาวสวนยางปลูกไม้โตเร็วสร้างรายได้

## กยท.เซ็น MOU กับเอกชนส่งเสริมชาวสวนยางปลูกไม้โตเร็วสร้างรายได้



นายธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)เผยว่า กยท.สนับสนุนการทำสวนยางตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) มาอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการยางพาราประชารัฐ โดยร่วมมือกับตัวแทนภาคเอกชนและเกษตรกรชาวสวนยางล่าสุด กยท.ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัทเอกชนอีก 3 ราย คือ บริษัท แอ็ดวานซ์

(MOU) กับบริษัทเอกชนอีก 3 ราย คือ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด, บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด เพื่อสร้างเกณฑ์การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานในระดับสากล หวังเพิ่มมูลค่าไม้ยางพาราให้กับเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ ด้วยการให้ความรู้การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนแก่เกษตรกร ตั้งแต่เริ่มปลูกยางจนถึงโค่นยาง ให้สามารถสร้างรายได้ที่ดี ช่วยเพิ่มโอกาสในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรด้วย

รหัสข่าว: I-170407000050

หน้า: 1/1



บ้านเมือง <http://www.banmuang.co.th>  
 บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 7 เมษายน 2560 เวลา 06:14  
 หัวข้อข่าว: กยท.พนัก เอกชน ปลุกไม้โตเร็วส่งทำพลังงานชีวมวล

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆  
 PRValue (x1): 5,000

## กยท.พนัก เอกชน ปลุกไม้โตเร็วส่งทำพลังงานชีวมวล



กยท. ลงนามทำบันทึกข้อตกลง ร่วมกับ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด เพื่อส่งเสริม สนับสนุนปลูกไม้โตเร็วในสวนยางส่งขาย และแปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล หวังช่วยสร้างรายได้เสริมแก่เกษตรกรชาวสวนยาง พร้อมสนับสนุนเกษตรกรจัดการสวนยางให้ได้มาตรฐาน FSC เพื่อเพิ่มมูลค่า

ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่าการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้มีการสนับสนุนการทำสวนยางตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการยางพาราประชารัฐ เป็นความร่วมมือระหว่าง กยท. และตัวแทนภาคเอกชน พร้อมทั้ง การมีส่วนร่วมของเกษตรกรชาวสวนยาง ล่าสุด กยท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัทเอกชนอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือเป็น การการพัฒนาและสร้างเกณฑ์การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานในระดับสากล หวังเพิ่มมูลค่าไม่ยางพาราให้กับเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของทาง กยท. เช่นกัน จะมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ตั้งแต่เริ่มปลูกยางจนถึงโค่นยาง ให้สามารถสร้างรายได้ที่ดี ช่วยเพิ่มโอกาสในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรด้วย

"เพราะนอกจากการขายไม้โตเร็วที่ปลูกแล้ว เมื่อโค่นยาง ไม้ยางก็สามารถขายได้ ยิ่งเกษตรกรบริหารจัดการสวนยางให้อยู่ภายใต้มาตรฐาน FSC ไม่ใช่เพียงไม่ยางพาราเท่านั้นที่ได้การรับรองมาตรฐานนี้ แต่พืชแซมสวนยางทั้งหลาย รวมถึงไม้โตเร็วเหล่านี้ ก็ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้เช่นเดียวกัน" ดร.ธีธัช กล่าว



นายไผ่ บัวงาม กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด กล่าวว่า เชื้อเพลิง ชีวมวลเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการสูง หลังจากเกิดเหตุการณ์โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ประเทศญี่ปุ่นรั่วไหล ญี่ปุ่นเริ่มมีการตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลมากขึ้น และมีอีกหลายโรงที่กำลังจะก่อสร้างเสร็จภายในปี 2563 ยิ่งเป็นการชี้ให้เห็นถึงความต้องการ (Demand) ของตลาดได้อย่างชัดเจน เพราะฉะนั้น การเริ่มผลิตและส่งเสริมตั้งแต่ตอนนี้ เชื่อกันว่าการปลูกไม้ซึ่งสามารถนำไปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลจะเป็นธุรกิจที่มีความยั่งยืน และหากเรานับสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกไม้ในกลุ่มดังกล่าว ก็จะเป็นการช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพที่ยั่งยืนด้วยเช่นกัน

ด้าน นางสาวแคทลียา คำฤทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ ทำธุรกิจด้าน wood pellete กว่า 6 ปี และมีโรงงานผลิต จำนวน 8 โรงงาน มีแผนจะขยายโรงงานเพิ่มขึ้นทั่วประเทศ ดังนั้นความต้องการปริมาณวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปัจจุบันการแข่งขันในการหาวัตถุดิบป้อนโรงงานสูงมากขึ้น บริษัทฯ ต้องการหาแหล่งวัตถุดิบที่มีความมั่นคงที่สามารถรองรับการใช้ในระยะยาวได้ บริษัทฯ ได้ติดต่อหาวัตถุดิบจากหลายหน่วยงาน และพบว่าที่ กยท. เป็นหน่วยงานที่จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการให้กับเราได้ เนื่องจากเกษตรกรชาวสวนยางโดยส่วนใหญ่ได้ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และมีการจัดการสวนยางที่มีคุณภาพอยู่แล้ว จึงทำให้เกิดโครงการนี้ขึ้นมา

นายคณิศ น่วมนวล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด กล่าวว่า ทางบริษัท ตาเนินธุรกิจด้านการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด wood pellets เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศที่ทางบริษัทส่งออกจำหน่ายได้แก่ เกาหลี และญี่ปุ่น ซึ่งการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศต้องได้รับมาตรฐาน FSC โดยไม้โตเร็วที่บริษัทสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางปลูก คือไม้กระถินเทพา เนื่องจากเป็นไม้โตเร็ว มีระยะเวลาการปลูกสั้น สามารถตัดต้นขายได้ตั้งแต่อายุ 2 - 5 ปี และสามารถปลูกเสริมตามแนวสวนยางได้ โดยไม่ทำให้ดินแห้งเสีย เนื่องจากกระถินเทพาเป็นพืชตระกูลถั่วจึงไม่ส่งผลกระทบต่อต้นยางพาราที่เป็นพืชหลักในสวน

บริษัท พร้อมสนับสนุนพันธุ์ไม้โตเร็วแก่เกษตรกร รวมถึงการให้ข้อมูล ความรู้ในการปลูกไม้โตเร็วร่วมสวนยาง การ MOU ร่วมกับ กยท. ในครั้งนี้นอกจากจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรแล้ว ในระยะยาว เราสามารถวางแผนการผลิตเพื่อส่งออกเชื้อเพลิงชีวมวล ที่ผลิตจากไม้โตเร็ว และไม่แย่งพาราจากไทย ที่ได้การรับรองมาตรฐาน FSC โครงการนี้ จะเป็นโครงการที่สามารถดำเนินการควบคู่กันได้



คม ชัด ลึก <http://www.komchadluek.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 6 เมษายน 2560 เวลา 14:07

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท.จับมือ3บริษัทปลูกไม้โตเร็วในสวนยางทำพลังงานชีวมวล

## กยท.จับมือ3บริษัทปลูกไม้โตเร็วในสวนยางทำพลังงานชีวมวล



### โดย - ใต้ข่าวเกษตร

กยท.ลงนามทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกับ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด เพื่อส่งเสริม สนับสนุนปลูกไม้โตเร็วในสวนยางส่งขาย และแปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล หวังช่วยสร้างรายได้เสริมแก่เกษตรกรชาวสวนยาง พร้อมสนับสนุนเกษตรกรจัดการสวนยางให้ได้มาตรฐาน FSC เพื่อเพิ่มมูลค่า ณ ห้องรัชฎา การยางแห่งประเทศไทย บางขุนนนท์ กทม.

ดร.ธีรช สุขสอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่า การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้มีการสนับสนุนการทำสวนยางตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการยางพาราประชารัฐ เป็นความร่วมมือระหว่าง กยท. และตัวแทนภาคเอกชน พร้อมทั้ง การมีส่วนร่วมของเกษตรกรชาวสวนยาง ล่าสุด กยท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท เอกชนอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือเป็นการการพัฒนา และสร้างเกณฑ์การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานในระดับสากล หวังเพิ่มมูลค่าไม้ยางพาราให้กับเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของทาง กยท. เช่นกัน จะมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ตั้งแต่เริ่มปลูกยางจนถึงโค่นยาง ให้สามารถสร้างรายได้ที่ดี ช่วยเพิ่มโอกาสในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรด้วย



“เพราะนอกจากการขายไม้โตเร็วที่ปลูกแล้ว เมื่อโค่นยาง ไม้ยางก็สามารถขายได้ ยิ่งเกษตรกรบริหารจัดการสวนยางให้อยู่ภายใต้มาตรฐาน FSC ไม่ใช่เพียงไม้ยางพาราเท่านั้นที่ได้การรับรองมาตรฐานนี้ แต่พืชแซมสวนยางทั้งหลาย รวมถึงไม้โตเร็วเหล่านี้ ก็ได้การรับรองมาตรฐานนี้เช่นเดียวกัน” ดร.ธีรช กุลลา

นายไฟ บัวงาม กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด กล่าวว่า เชื้อเพลิง ชีวมวลเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการสูง หลังจากเกิดเหตุการณ์โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ประเทศญี่ปุ่น ทั่วโลก ญี่ปุ่นเริ่มมีการตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลมากขึ้น และมีอีกหลายโรงที่กำลังจะก่อสร้างเสร็จภายในปี 2563 ยิ่งเป็นการชี้ให้เห็นถึงความต้องการ (Demand) ของตลาดได้อย่างชัดเจน เพราะฉะนั้น การเริ่มผลักดันและส่งเสริมตั้งแต่ตอนนี้ เชื่อกันว่าการปลูกไม้ซึ่งสามารถนำไปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลจะเป็นธุรกิจที่มีความยั่งยืน และหากเราสันับสนุนให้เกษตรกรปลูกไม้ในกลุ่มดังกล่าว ก็จะเป็นการช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพที่ยั่งยืนด้วยเช่นกัน

ด้าน นางสาวแคทลียา คำฤทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ ทำธุรกิจด้าน wood pellete กว่า 6 ปี และมีโรงงานผลิต จำนวน 8 โรงงาน มีแผนจะขยายโรงงานเพิ่มขึ้นในทั่วประเทศ ดังนั้นความต้องการปริมาณวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปัจจุบันการแข่งขันในการหาวัตถุดิบป้อนโรงงานสูงมากขึ้น บริษัทฯ ต้องการหาแหล่งวัตถุดิบที่มีความมั่นคงที่สามารถรองรับการใช้ในระยะยาวได้ บริษัทฯ ได้ติดต่อหาวัตถุดิบจากหลายหน่วยงาน และพบว่าที่ กยท. เป็นหน่วยงานที่จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการให้กับเราได้ เนื่องจากเกษตรกรชาวสวนยางโดยส่วนใหญ่ได้ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และมีการจัดการสวนยางที่มีคุณภาพอยู่แล้ว จึงทำให้เกิดโครงการนี้ขึ้นมา

นายดุสิต นวมนวล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด กล่าวว่า ทางบริษัท ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด wood pellets เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศที่ทางบริษัทส่งออกจำหน่ายได้แก่ เกาหลี และญี่ปุ่น ซึ่งการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศต้องได้รับมาตรฐาน FSC โดยไม้โตเร็วที่บริษัทสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางปลูก คือไม้กระถินเทพา เนื่องจากเป็นไม้โตเร็ว มีระยะเวลาการปลูกสั้น สามารถตัดต้นขายได้ตั้งแต่อายุ 2 - 5 ปี และสามารถปลูกเสริมตามแนวสวนยางได้ โดยไม่ทำให้ดินแห้งเสีย เนื่องจากกระถินเทพาเป็นพืชตระกูลถั่วจึงไม่ส่งผลกระทบต่อต้นยางพาราที่เป็นพืชหลักในสวน

บริษัท พร้อมสนับสนุนพันธุ์ไม้โตเร็วแก่เกษตรกร รวมถึงการให้ข้อมูล ความรู้ในการปลูกไม้โตเร็ว ร่วมสวนยาง การ MOU ร่วมกับ กยท. ในครั้งนี้นอกจากจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรแล้ว ในระยะยาวเราสามารถวางแผนการผลิตเพื่อส่งออกเชื้อเพลิงชีวมวล ที่ผลิตจากไม้โตเร็ว และไม้ยางพาราจากไทย ที่ได้การรับรองมาตรฐาน FSC โครงการนี้ จะเป็นโครงการที่สามารถดำเนินการควบคู่กันได้ นายดุสิต กุลลาทั้งท้าย





THANSETTAKIJ <http://www.thansettakij.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 7 เมษายน 2560 เวลา 06:26

หัวข้อข่าว: กยท. ผัน 3 บริษัทไทยรายได้เสริมให้ชาวสวน

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆☆

PRValue (x1): 5,000



กยท. ผัน 3 บริษัทไทยรายได้เสริมให้ชาวสวน

6 April 2017



ดร. ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เผยว่า กยท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัทเอกชนอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือเป็นกาการพัฒนา และสร้างเกณฑ์การจัดสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานในระดับสากล หวังเพิ่มมูลค่าไม่ยางพาราให้กับเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของทาง กยท. เช่นกัน

“นอกจากการขายไม้โตเร็วที่ปลูกแล้ว เมื่อโค่นยาง ไม้ยางก็สามารถขายได้ ยิ่งเกษตรกรบริหารจัดการสวนยางให้อยู่ภายใต้มาตรฐาน FSC ไม้ไซเพียงไม้ยางพาราเท่านั้นที่ได้การรับรองมาตรฐานนี้ แต่พืชแซมสวนยางทั้งหลาย รวมถึงไม้โตเร็วเหล่านี้ก็ได้การรับรองมาตรฐานนี้เช่นเดียวกัน” ดร.ธีธัช กล่าว



นายไผ่ บัวงาม กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด กล่าวว่า เชื่อเพลิง ชีวมวลเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการสูง หลังจากเกิดเหตุการณ์โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ประเทศญี่ปุ่นรั่วไหล ญี่ปุ่นเริ่มมีการตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลมากขึ้น และมีอีกหลายโรงที่กำลังจะก่อสร้างเสร็จภายในปี 2563 ยังเป็นการชี้ให้เห็นถึงความต้องการ (Demand) ของตลาดได้อย่างชัดเจน



ด้าน นางสาวแคทลียา คำฤทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ ทำธุรกิจด้าน wood pellete กว่า 6 ปี และมีโรงงานผลิต จำนวน 8 โรงงาน มีแผนจะขยายโรงงานเพิ่มขึ้นในทั่วประเทศ ดังนั้นความต้องการปริมาณวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปัจจุบันการแข่งขันในการหาวัตถุดิบป้อนโรงงานสูงมากขึ้น



นายดุสิต น่วมนวล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มเคเอส ริวีเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด กล่าวว่า ทางบริษัท ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด wood pellets เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งประเทศที่ทางบริษัทส่งออกจำหน่ายได้แก่ เกาหลีและญี่ปุ่น ซึ่งการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศต้องได้รับมาตรฐาน FSC โดยไม้โตเร็วที่บริษัทสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางปลูก คือไม้กระถินเทพา เนื่องจากเป็นไม้โตเร็ว มีระยะเวลาการปลูกลง สามารถตัดต้นขายได้ตั้งแต่อายุ 2 - 5 ปี และสามารถปลูกเสริมตามแนวสวนยางได้ โดยไม่ทำให้ดินแห้งเสีย เนื่องจากกระถินเทพาเป็นพืชตระกูลถั่วจึงไม่ส่งผลกระทบต่อต้นยางพาราที่เป็นพืชหลักในสวน



ข่าวสด <http://www.khaosod.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 7 เมษายน 2560 เวลา 06:27

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท.เซ็นMOUร่วมกับ 3 บริษัท หนุนปลูกไม้โตเร็วในสวนยางส่งขาย แปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล

## กยท.เซ็นMOUร่วมกับ 3 บริษัท หนุนปลูกไม้โตเร็วในสวนยางส่งขาย แปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล

สงวนลิขสิทธิ์ 2560 17:35 น.



นายธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า กยท. มีการสนับสนุนการทำสวนยางตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการยางพาราประชารัฐ เป็นความร่วมมือระหว่าง กยท. และตัวแทนภาคเอกชน พร้อมทั้งการมีส่วนร่วมของเกษตรกรชาวสวนยาง ล่าสุด กยท. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัทเอกชนอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด เพื่อส่งเสริมสนับสนุนปลูกไม้โตเร็วในสวนยางส่งขาย และแปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล

ถือเป็นการการพัฒนา และสร้างเกณฑ์การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานในระดับสากล หวังเพิ่มมูลค่าไม้ยางพาราให้กับเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของทาง กยท. เช่นกัน จะมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ตั้งแต่เริ่มปลูกยางจนถึงโค่นยางให้สามารถสร้างรายได้ที่ดี ช่วยเพิ่มโอกาสในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรด้วย

“เพราะนอกจากการขายไม้โตเร็วที่ปลูกแล้ว เมื่อโค่นยาง ไม้ยางก็สามารถขายได้ ยิ่งเกษตรกรบริหารจัดการจัดการสวนยางให้อยู่ภายใต้มาตรฐาน FSC ไม่ใช่เพียงไม้ยางพาราเท่านั้นที่ได้การรับรองมาตรฐานนี้ แต่พืชแซมสวนยางทั้งหลาย รวมถึงไม้โตเร็วเหล่านี้ ก็ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้เช่นเดียวกัน” นายธีรชัย กล่าว



นายไผ่ บัวงาม กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เพาเวอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด กล่าวว่า เชื้อเพลิงชีว  
มวลเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการสูง หลังจากเกิดเหตุการณ์โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ประเทศญี่ปุ่นรั่วไหล  
ญี่ปุ่นเริ่มมีการตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลมากขึ้น และมีอีกหลายโรงที่กำลังจะก่อสร้างเสร็จภายในปี 2563 ยิ่ง  
เป็นการชี้ให้เห็นถึงความต้องการ (Demand) ของตลาดได้อย่างชัดเจน เพราะฉะนั้น การเริ่มผลักต้นและ  
ส่งเสริมตั้งแต่ตอนนี้ เชื่อมั่นว่าการปลูกไม้ซึ่งสามารถนำไปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลจะเป็นธุรกิจที่มีความ  
ยั่งยืน และหากเราสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกไม้ในกลุ่มดังกล่าว ก็จะเป็นการช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพที่  
ยั่งยืนด้วยเช่นกัน

ด้านน.ส.แคทลียา คำฤทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค ดับเบิลยู เอ็ม เซอร์วิส จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ  
ทำธุรกิจด้าน wood pellete กว่า 6 ปี และมีโรงงานผลิต จำนวน 8 โรงงาน มีแผนจะขยายโรงงานเพิ่ม  
ขึ้นทั่วประเทศ ดังนั้นความต้องการปริมาณวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น บริษัทต้องการหาแหล่งวัตถุดิบที่มีความ  
มั่นคงที่สามารถรองรับการใช้ในระยะยาวได้ และพบว่าที่ กยท. เป็นหน่วยงานที่จะสามารถตอบโจทย์  
ความต้องการให้กับเราได้ เนื่องจากเกษตรกรชาวสวนยางโดยส่วนใหญ่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และมีการ  
จัดการสวนยางที่มีคุณภาพอยู่แล้ว

นายดุสิต น่วมนวล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด กล่าวว่า ทาง  
บริษัท ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด wood pellets เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่าง  
ประเทศ โดยไม้โตเร็วที่บริษัทสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางปลูก คือไม้กระถินเทพา เนื่องจากเป็นไม้  
โตเร็ว สามารถตัดต้นขายได้ตั้งแต่อายุ 2-5 ปี และสามารถปลูกเสริมตามแนวสวนยางได้ โดยไม่ทำให้ดิน  
แห้งเสีย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พฤหัสบดี 6 - อาทิตย์ 9 เมษายน 2560

ปีที่: 39 ฉบับที่: 4929 หน้า: 19(ขวา)

Col.Inch: 8.59 Ad Value: 11,596.50 PRValue (x3): 34,789.50

ศิลป์: ลีลี

คอลัมน์: ข่าวสั้น: ศรีตรังโกลฟส์ลุยผลิตถุงมือยาง

### ข่าวสั้น

#### ศรีตรังโกลฟส์ลุยผลิตถุงมือยาง

บริษัท ศรีตรังเอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและส่งออกยางพารา รายใหญ่ ได้แจ้งเปลี่ยนชื่อบริษัท สยาม เซมเพอร์เมต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือศรีตรังเป็นบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ แบบครบวงจรอันดับ 1 ของโลก และยังคงคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล สามารถเพิ่มมูลค่ายางพาราโดยการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปภายในประเทศให้มากขึ้น สำหรับบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางทางการแพทย์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก โดยมีกำลังการผลิตถุงมือยางประมาณ 14,000 ล้านชิ้น/ปี หรือร้อยละ 7 ของการใช้ถุงมือยางของโลก



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**เดลินิวส์**  
กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 810,000  
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/เกษตร-บทความ

วันที่: พฤหัสบดี 6 เมษายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24647

หน้า: 22(ขวา)

Col.Inch: 21.40 Ad Value: 47,080

PRValue (x3): 141,240

ศิลปิน: ลีลี

หัวข้อข่าว: สหกรณ์จังหวัดระนองมอบเครื่องสีข้าวชุมชน

## สหกรณ์จังหวัดระนอง มอบเครื่องสีข้าวชุมชน

นายจรัสศักดิ์ บริบูรณ์ เปิดเผยว่า ตามที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ ได้อนุมัติงบประมาณโครงการพัฒนากลุ่มอาชีพสร้างมูลค่าเพิ่มในสังกัดสถาบันเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ 2560 เพื่อสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานสำหรับพัฒนาให้กลุ่มอาชีพในสังกัดสถาบันเกษตรกร และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



อาชีพให้ได้คุณภาพมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าของอาชีพ โดยสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานให้กับกลุ่มอาชีพผ่านทางสถาบันเกษตรกร สำนักงานสหกรณ์จังหวัดระนอง ได้คัดเลือกกลุ่มอาชีพจำนวน 3 กลุ่ม ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด คือ กลุ่มเกษตรกรฟื้นฟูนาข้าวตำบลกำพวน กลุ่มส่งเสริมอาชีพไม้กวาดดอกอ้อบ้านหินใหญ่ สังกัดสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ระนอง จำกัด และกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านบางกุ้ง สังกัดสหกรณ์การเกษตรกระบือ จำกัด และในครั้งนี้ได้ร่วมการสนับสนุนเครื่องสีข้าวชุมชนให้กับกลุ่มเกษตรกรที่ฟื้นฟูนาข้าวตำบลกำพวน จำนวน 1 เครื่อง มูลค่า 100,000 บาท

กลุ่มเกษตรกรที่ฟื้นฟูนาข้าวตำบลกำพวน ก่อตั้งขึ้นในปีพุทธศักราช 2551 โดย เกษกรกับเหลื คงยศ และครอบครัวได้ร่วมตัวกับกลุ่มเกษตรกรนาข้าว หมู่ 3 และ 4 ตำบลกำพวน อำเภอสุขสำราญ จังหวัดระนอง กว่า 20 คน ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของการทำนาข้าว ซึ่งเคยเป็นอาชีพที่หล่อเลี้ยงชีวิตของคนในชุมชนกว่า 120 หลังคาเรือน

และต้องการอนุรักษ์นาข้าว (นาพรวใหญ่) ที่เหลือจำนวน 98 ไร่ เพื่อเป็นมรดกให้เยาวชนรุ่นหลังได้ศึกษาหาความรู้และเห็นความสำคัญของวิถีชีวิตแบบชาวนา ซึ่งกำลังจะสูญหายไปจากการเปลี่ยนนาข้าวเป็นสวนยางพารา สวนปาล์ม ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในปัจจุบัน.





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 810,000  
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/ไอที-วิทยาการ

วันที่: พฤหัสบดี 6 เมษายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24647

Col.Inch: 52.96 Ad Value: 116,512

คอลัมน์: ฉลาดคิด : เครื่องสำอางจากน้ำมันเมล็ดยางพารา

หน้า: 23(บนซ้าย)

PRValue (x3): 349,536

ศิลป์: ลีลี



การเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราไทย ใ  
ว่าจะมีแค่การนำต้นหรือหน้ำยางมาใช้ ลอง  
มาดูงานวิจัยใหม่ ๆ ที่สามารถนำ "เมล็ด  
ยางพารา" ของเหลือทิ้ง ที่มีเป็นจำนวนมาก  
ตามสวนยาง ก้าวกระโดดมาเป็นหน้ำจาก  
เมล็ดยางพาราที่มีมูลค่าในอุตสาหกรรม  
เครื่องสำอาง

"ดร.กฤษฎา กิตติโกวิทหนา" ผู้  
อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัทสเป  
เชียลตี อินโนเวชัน จำกัด บอกถึงที่มาของ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากน้ำมัน  
เมล็ดยางพาราว่า เป็นผลงานวิจัยตั้งแต่ปี2556  
ซึ่งขณะนั้นเป็นอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า  
หลวง

สาเหตุที่สนใจเมล็ดยางพารา เพราะ  
ช่วง 20 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลสนับสนุนการปลูก  
ยางพาราเพิ่มขึ้นอย่างมาก และขยายไปทุก  
พื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งแม่ไทยจะส่งออก  
ยางพาราเป็นอันดับหนึ่งของโลกแต่ก็ไม  
สามารถแข่งขันได้ในเชิงมูลค่า ทำให้เกิดงาน  
วิจัยขึ้นมากมายเพื่อเพิ่มมูลค่าของยางพารา



เครื่องสำอางจากน้ำมันเมล็ดยางพารา

## เครื่องสำอางจากน้ำมันเมล็ดยางพารา



ผู้วิจัยบอกว่า เมล็ด  
ยางพาราที่มีหลายหมื่นตัน  
ต่อปี เป็นสิ่งที่ถูกมอง  
ข้าม โดยข้อมูล  
จากสถาบันวิจัยยาง  
กรมวิชาการเกษตร  
เมล็ดยางใช้ทำ  
ต้นตอปลูกปีละ  
ประมาณ 360 ตัน  
และใช้สกัดทำน้ำ  
มันไบโอดีเซลปีละ  
ประมาณ 1,000 ตัน  
เท่านั้น นอกจากนี้  
จะถูกทิ้งจมดินทับถมกันไปปีต่อปี

ขณะที่จากรายงานวิจัย พบว่า เนื้อใน  
เมล็ดยางพารามีองค์ประกอบหลัก 2 ส่วน คือ  
น้ำมัน และกรดอะมิโน (โปรตีน) น้ำมันซึ่งเป็น  
ส่วนประกอบหลัก (ประมาณ 50%) จะอุดมไป  
ด้วยกรดไขมันที่มีคุณสมบัติคือให้ความ  
ชุ่มชื้นและมีฤทธิ์ในการต่อต้านการอักเสบ ลด  
การเกิดสิว เช่น linoleic acid, linolenic acid,  
oleic acid และ arachidonic acid

ดร.กฤษฎา

ทีมวิจัยจึงเริ่มทำโครงการวิจัยขนาดเล็ก  
เรื่องยางพารา (SPR) ที่รับการสนับสนุนทุน  
วิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุน  
การวิจัย (สกว.) เรื่อง "การสกัด  
กรดอะมิโนจากเมล็ดยางพาราเพื่อ  
นำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่อง  
สำอาง" และ "การพัฒนาวิธีการ  
สกัดและศึกษาสมบัติเพื่อ  
กำหนดคุณลักษณะพิเศษของ  
น้ำมันเมล็ดยางพารา (Hevea  
brasiliensis)" ซึ่งพบว่าเมล็ด  
ยางพารามีปริมาณน้ำมันค่อนข้างมาก  
จากการวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการของ  
กรดไขมันในน้ำมันเมล็ดยางพารา พบว่าน้ำมัน  
เมล็ดยางพาราที่ได้มีกรดไขมันที่เป็นประโยชน์  
และสามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมเครื่อง  
สำอาง คือ linoleic, linolenic และ oleic acid  
ในปริมาณที่สูง

และเมื่อทำการวิเคราะห์คุณสมบัติทาง  
เคมีและทางกายภาพ พบว่า น้ำมันยางพารา  
มีค่า saponification value อยู่ในช่วง 180-190  
mgKOH/g ซึ่งใกล้เคียงกับค่าของน้ำมันพืช



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## เดลินิวส์ กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 810,000  
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/ไอที-วิทยาการ

วันที่: พฤหัสบดี 6 เมษายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24647

หน้า: 23 (บนซ้าย)

Col.Inch: 52.96 Ad Value: 116,512

PRValue (x3): 349,536

ศิลปิน: ลีลี

คอลัมน์: ฉลาดคิด : เครื่องสำอางจากน้ำมันเมล็ดยางพารา

โดยทั่วไป แสดงให้เห็นว่าน้ำมันเมล็ดยางพารามีคุณสมบัติเหมาะสมที่สามารถพัฒนาเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสบู่และแชมพูต่อไปได้

นอกจากนี้ยังศึกษาฤทธิ์ทางชีวภาพของน้ำมันเมล็ดยางพารา พบว่ามีฤทธิ์ในการต่อต้านอนุมูลอิสระ ในระดับที่ดีและมีความปลอดภัยต่อเซลล์ ทั้งนี้ข้อมูลวิจัยต่างๆ ได้มีการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติแล้ว

สำหรับโครงการวิจัยล่าสุด เป็นการต่อยอดองค์ความรู้มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าจากน้ำมันเมล็ดยางพารา ซึ่งสามารถขยายผลในเชิงพาณิชย์สู่อุตสาหกรรมเครื่องสำอางได้

คาดว่าจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ HIVEA ได้ประมาณไตรมาส 3 ปีนี้

นักวิจัยบอกว่า จากการวิจัยพบว่า น้ำมันเมล็ดยางพารา มีคุณภาพใกล้เคียงกับน้ำมันจากเมล็ดอัลมอนต์ ซึ่งการผลิตเครื่องสำอางในประเทศมีการใช้เป็นจำนวนมาก และมีราคาสูงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เปรียบเทียบราคาน้ำมันที่ใช้ในเครื่องสำอาง เชื่อว่าจะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 เท่า

เชื่อหรือยังว่า "เมล็ดยางพารา" ยังสามารถทำประโยชน์ได้อีกมาก ช่วยกันเร่งเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราไทย โดยไม่ต้องรอให้เกิดวิกฤติรอบใหม่.

นัตตยา คชินทร  
nattayap.k@gmail.com