



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## กยท. เผย กองทุนพัฒนาเสถียรภาพ

บริษัท ร่วมทุนยางพาราไทย จำกัด ประชุมนัดแรกวันนี้ (20 กรกฎาคม 2560) เตรียมเดินหน้าเข้าลงทุนซื้อขายทั้งในตลาดซื้อขายยางจริงจากตลาดกลางของ กยท. ทั้ง 6 แห่ง รวมถึงตลาดซื้อขายล่วงหน้าผ่านทางตลาด TFEX ในต้นสัปดาห์หน้า ขับเคลื่อนสร้างเสถียรภาพราคายาง



ดร.ธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย เผยความคืบหน้าในการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเสถียรภาพราคายางว่า ขณะนี้ องค์การทั้ง 6 แห่ง เดินหน้าร่วมกันจัดตั้งบริษัท ร่วมทุนยางพาราไทย จำกัด ซึ่งจะเป็บริษัทที่ทำหน้าที่บริหารกองทุนรักษาเสถียรภาพราคา ยาง โดยมี กยท. และบริษัทผู้ส่งออกเอกชนรายใหญ่ของประเทศทั้ง 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท ไทยอ้อยยางพารา จำกัด (มหาชน) บริษัท วงศ์ บัณฑิต จำกัด บริษัท ศรีตรังแอกโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เซาท์แลนด์ รับเบอร์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ล่าสุด ได้มีการประชุมอย่างเป็นทางการ ภายใต้ บริษัท ร่วมทุนยางพาราไทย จำกัด เป็น ครั้งแรก เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการและการบริหารจัดการ กองทุน ที่ประชุมมีมติเห็นชอบร่วมกันให้กองทุนฯ เข้าลงทุนซื้อขายทั้งใน ตลาดซื้อขายยางจริงจากตลาดกลางทั้ง 6 แห่งของ กยท. ที่รับซื้อ ผลผลิตจากเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางอยู่แล้ว ได้แก่ หนองคาย บริรัมย์ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และยะลา และ จะมีการซื้อขายผ่านทางตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า TFEX โดยจะเริ่ม ดำเนินการได้ในต้นสัปดาห์หน้า เพื่อผลักดัน และรักษาให้ราคายางอยู่ใน ระดับที่เหมาะสม



"สำหรับกองทุนรักษาเสถียรภาพราคายาง ณ วันนี้ ได้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง คือ เริ่มมีการจัดตั้งกองทุน มีการประชุมหารือถึงข้อกำหนดการดำเนินงาน รวมไปถึงการกำหนดวันที่จะเข้าซื้อขาย ซึ่งจะเริ่มในสัปดาห์หน้า โดยเป็นการซื้อขายยางพาราจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. และขณะนี้เดียวกันจะมีการซื้อขายยางในตลาดล่วงหน้า TFEX เพื่อสะท้อนราคาในตลาดต่างประเทศด้วยเช่นกัน ในขณะนี้ด้วยกันเป้าหมายคือเพื่อให้เกิดเสถียรภาพราคา และทำให้ความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยางดีขึ้น" ดร.ธีรวิทย์ กล่าว

ด้านนายไชยยศ สีนเจริญกุล นายกสมาคมยางพาราไทย และ กรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอสโกลินด์สแตรี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การดำเนินงานครั้งนี้ เป็นความร่วมมือกันระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ โดยเฉพาะมีการวางแห่งประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมแปรรูปยางขึ้นกลางเพื่อการส่งออกมีความเข้มแข็งขึ้นมา และส่งผลไปยังผู้ผลิตต้นน้ำ ซึ่งเป็นเกษตรกรชาวสวนยางจะสามารถเข้าใจได้อย่างชัดเจนว่า กระบวนการทำงานของกองทุนเป็นอย่างไร ผลที่จะเกิดขึ้นแก่ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะเกษตรกรจะเป็นอย่างไร โดยวันนี้ ได้มีการร่วมมือและผูกกำลังกันแล้ว คาดว่าน่าจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพของราคาโดยเฉพาะในตลาดล่วงหน้า เช่น ญี่ปุ่น จีน หรือ สิงคโปร์ ซึ่งคิดว่า ต่อไปประเทศไทยน่าจะเทียบเท่ากับประเทศเหล่านี้ได้ เพราะความร่วมมือครั้งนี้ เป็นการสร้างศักยภาพของประเทศเพื่อให้ต่างประเทศเข้าใจว่ากระบวนการห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Valued Chain) ของไทยก็มีบทบาทหนึ่งอย่างแน่นอนด้วย



"อย่างน้อยเสียงเราก็ดัง ซึ่งทำให้รู้ว่า ไทยก็มีตัวตนอยู่ เพราะประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีพืชผลการเกษตรออกจากสวนที่จะนำไปสู่อุตสาหกรรมรถยนต์หรืออุตสาหกรรมยางพาราอื่นๆ ต่อไป แต่หากมีการเอาเปรียบทางราคา ก็ส่งผลดีต่อวัตถุดิบได้ในอนาคต" นายไชยยศ กล่าว

ด้านนายกรกฎ กิตติพล ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ฝ่ายขายต่างประเทศ บริษัท ไทยอ้อยยางพารา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ข้อดีของการรวมกลุ่มกันครั้งนี้ สิ่งแรกคือ ความร่วมมือกันระหว่างเอกชนที่ส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรกของไทย และรัฐบาลที่ร่วมมือกันในการช่วยเหลือทำให้ยางพารามีราคาที่สูงขึ้น ถือว่าเป็นความสามัคคีที่เป็นปรปักษ์แบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางได้เกิดความสบายใจและเชื่อมั่นได้ว่า ความร่วมมือครั้งนี้มีเป้าหมายร่วมกันเพื่อช่วยเหลือเรื่องราคาอย่างให้สูงขึ้น พร้อมกับมีความตั้งใจแน่วแน่ในการที่จะช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางอย่างแท้จริง รวมไปถึงการร่วมนำเงินลงในกองทุนฯ โดยไม่หวังในเรื่องของผลกำไร คิดเพียงแต่ต้องการให้ราคาอย่างสูงขึ้นเท่านั้น ในขณะเดียวกัน จะเป็นการสื่อสารให้เห็นอย่างชัดเจนว่าประเทศไทยสามารถเป็นเบอร์หนึ่งเรื่องของยางพาราได้ ด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้ทั้งโครงสร้าง ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดีมาก เราในฐานะผู้ถือหุ้นในกองทุนฯ จะเร่งทำงานให้เกิดผลสำเร็จให้เร็วที่สุด เพื่อช่วยเกษตรกร และช่วยราคายางพาราให้ดีและสูงขึ้นเรื่อยๆ พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพราคาอย่างให้คงที่ ไม่กลับไปสู่จุดที่ราคาตกต่ำอีกครั้ง



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 25 กรกฎาคม 2560 เวลา 05:55

Site Value: 10,000

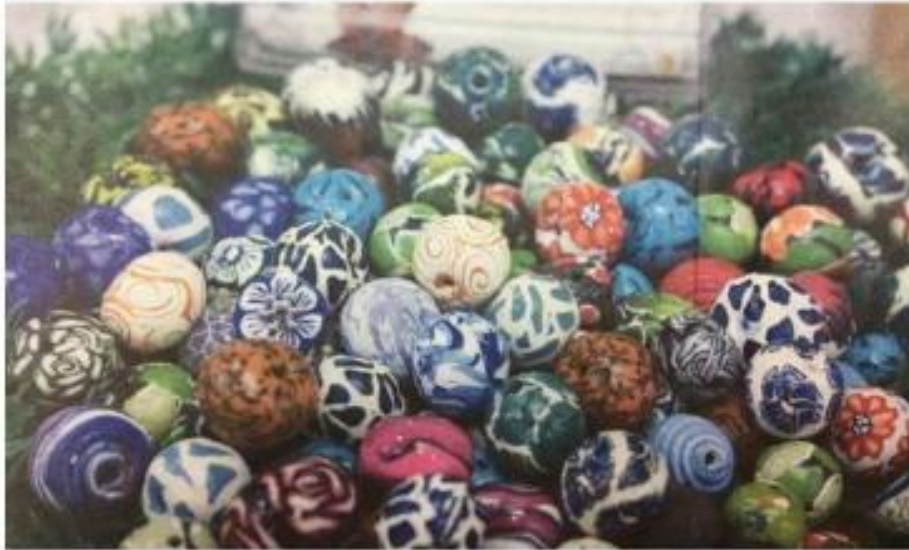
Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: มากกว่า “ที่นอนและหมอนยาง” แปรรูปยางพารา ทางออกวิกฤตราคาคต่ำ

## มากกว่า “ที่นอนและหมอนยาง” แปรรูปยางพารา ทางออกวิกฤตราคาคต่ำ

Like 74 Share Tweet



เผยแพร่: วันจันทร์ที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ.2560

เป็นวงวนไม่รู้จบกับปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และผันผวน โดยเฉพาะยางพารา ที่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ หรือ คอมโมดิตี (Commodities) ที่นอกจากจะขึ้นอยู่กับหลักสืมาบัตต์ ซัพพลายแล้ว ยังมีปัจจัยตลาดซื้อขายล่วงหน้า ทำให้วันนี้ราคายางพาราตั้งอยู่บนความไม่แน่นอน แต่ที่แน่นอน คือ เกษตรกรชาวสวนยางไม่มีหนทางต่อรองได้เลย

เรื่องนี้ผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่ายต่างเร่งหาทางออก โดยปีงบประมาณ 2560 รัฐบาลได้เดินหน้าส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐ 9 หน่วยงาน ใช้ยางในประเทศ 2.5 หมื่นตัน หรือคิดปริมาณยางเพื่อให้ราคาขายขั้นสูงขึ้น ขณะที่นักวิชาการบางส่วนเร่งให้ความรู้เกษตรกรเรื่องการแปรรูป เพราะเป็นอีกหนทางที่จะช่วยให้ความยั่งยืน

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ เกษตรกร เริ่มเข้านิยามมาแปรรูปมากขึ้น “ประชาชาติธุรกิจ” รวบรวมบางผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจในวันสถาปนากองการยางแห่งประเทศไทยก้าวสู่ปีที่ 3 มานำเสนอ **ต่อยอดเอกลักษณ์ชุมชน**

“จ่านีเยร์ นนทวงษ์” ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจแนวคิดใหม่ในอาเซียน จังหวัดศรีสะเกษ ผู้ผลิตไม้รองเท้าที่ใช้ไม้ตะกวดผสมยางพารา กล่าววว่า ไม้โอเคียมมาจากร่องเท้าที่ตัดทิ้งที่ขายราคาคู่ละ 3-4 พันบาท แต่ตัดแปลงจากการใช้ไม้ก็ออกมาเป็นไม้ตะกวดที่มีปลูกในพื้นที่ โดยมีคุณสมบัติคล้ายกันเรื่องความเบา ขึ้นตอนของการผลิต คือ จะใช้ยางแผ่นหรือยางเครปที่รับซื้อในจังหวัดศรีสะเกษ มาผสมกับไม้ตะกวด โดยแบ่งเป็นสัดส่วนยางพารา 80% ไม้ตะกวด 20% และมีส่วนผสมของสารเคมีเล็กน้อย

จากนั้นนำไปประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ที่กระจายงานให้กลุ่มซึ่งมีสมาชิกประมาณ 400-500 คน จาก 6 จังหวัด อาทิ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี สุรินทร์ โดยแบ่งหน้าที่กันทั้งสายการผลิต ตั้งแต่ขึ้นรองเท้า ทอผ้า ลวดลายอีสาน เย็บผ้า ทุกอย่างเป็นแฮนด์เมด ดังนั้นตลาดจึงยังแข่งขันไม่สูง

จำเนียร บอกว่า คุณสมบัติใส่รองเท้าที่ใช้ไม่สะดวกผสมกับสภาพอากาศ คือ ความชื้น และมีความนุ่ม เมื่อนำมาประกอบเป็นรองเท้า จำหน่ายราคาคู่ละ 199 บาท ปัจจุบันมีกำลังการผลิตวันละ 300 คู่ อาจเพิ่มเป็นวันละ 1,000 คู่ โดยรองเท้าคู่หนึ่งใช้ยาง 2 ชนิด สำหรับปัญหาราคาส่ง หากราคาขึ้นก็จะกระทบนิดหน่อย แต่สามารถซื้อได้ เพราะนำมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าอยู่แล้ว

“ตลาดคือกลุ่มวัยรุ่นทั่วประเทศ รวมถึงการส่งออกไปจีนบูชามาแล้วครึ่งหนึ่งขายดีมาก และสิ่งจะไปมาเลเซีย ล่าสุดจีนมาติดต่อ ตอนนี้เราใช้ชื่อแบรนด์ OTOP แต่เราจะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใหม่ ใช้แบรนด์ KMY handmade @ Thailand”

### คุณภาพผู้หมอนยางพารา

“วีรอนันต์ เกิดสุข” ผู้จัดการ หจก.วี.อาร์.เค และเจ้าของแบรนด์กระบี่ลาเท็กซ์ บริษัทแปรรูปยางแห่งแรกในกระบี่ กล่าวว่า เรียนจบจากภาควิชาเทคโนโลยีจาก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งมีการเรียนการสอนตั้งแต่การแปรรูปยาง รวมถึงการเขียนสูตร และออกแบบผลิตภัณฑ์ จากนั้นทำงานที่บริษัทแปรรูปยางสังฆประศาสนการณณ์ จนมีกิจการเล็กๆ ของตัวเอง ผลิตหมอนยางพารา ชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องจักร และอื่นๆ ตามออเดอร์

สำหรับหมอนยางพารานั้นจะส่งออกจีนทั้งหมด กำลังการผลิตอยู่ที่ 2,000-3,000 ใบ/เดือน ใช้ยางดีเยี่ยมละประมาณ 5 สั้น ส่วนอุปกรณ์ชนิดอื่นจะเป็นการรับจ้างผลิต OEM โดยสินค้าที่จำหน่ายในจังหวัดกระบี่ จะใช้แบรนด์กระบี่ลาเท็กซ์ ขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกจะใช้แบรนด์ของลูกค้า โดยจุดเด่นคือ การใช้ยางพาราแท้ 100% ทำให้มีความทนทาน ไม่มีกลิ่นเหม็น สามารถซักได้ ไม่ยุบ โดยสูตรผลิตภัณฑ์เรามีใบรับรองจากมหาวิทยาลัยมหิดล

จากความนิยมหมอนยางทำให้เริ่มมีสินค้าเกรดจีนไม่ใช่อ่างแท้เข้ามาตีตลาด จนเกิดปัญหาความเชื่อมันอย่างไรก็ตามเจ้าของกระบี่ลาเท็กซ์ได้อธิบายความแตกต่าง เพราะหมอนที่ไม่ได้ทำจากยางแท้ 100% มีการผสมสารเคมี แม้คุณสมบัติจะทำให้ผลิตภัณฑ์เข้ารูปสวยงาม แต่ไม่ทนทาน มีกลิ่นเหม็น ไม่แห้งกลับอายุการใช้งานน้อย ขณะที่คุณสมบัติของยางพารา 100% นั้นเหนือกว่ามาก ทำให้ลูกค้ายังเชื่อมั่นทำสัญญาซื้อขายกันอยู่

### เดิมดีไซน์-ฟังก์ชันสั่งเพิ่มมูลค่า

“ธีรพล อัครทิศา” ดีไซน์เนอร์และโคออร์ดิเนเตอร์ ผู้ผลิตกระเป๋าจากยางพาราแบรนด์ least studio กล่าวว่า ในฐานะสถาปนิกมีแนวคิดจะทำแผ่นรองกรีดจากยางพารา โดยให้เอกชนทำวิจัยพัฒนาต่อเนื่องจากความสำเร็จ คุณสมบัติเด่น คือ แข็งแรง ทนทาน กรีดไม่ขาด นุ่ม บางเบา และ ทนความร้อนได้ จากนั้นนำมาพัฒนาเป็นไลฟ์สไตล์โปรดักส์ต่างๆ ได้แก่ กระเป๋า ของใช้งาน คอลเล็กชันแรก คือ คัดตัด แมทช์ (cutting match) ล่าสุดรับรางวัลดีมีเกิ้ลล์ ฮาร์วาร์ด ของกระทรวงพาณิชย์

“ผมมองว่าวัสดุยางพาราเป็นข้อได้เด่นอย่างหนึ่ง แต่ถ้าข้อได้เด่นนี้ไม่ถูกประกอบกับการดีไซน์ และฟังก์ชันที่ดี ก็จะไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภค”

ปัจจุบัน สินค้าของ least studio โดยเฉพาะกระเป๋า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น เยอรมนี สเปนอินเดีย เนื่องจากชาวต่างชาติจะชอบเรื่องของแนวคิด และ วัสดุ โดยตลาดส่งออกทำเองทั้งหมด กำลังการผลิตอยู่ที่ 2,000-5,000 ใบ/เดือน ราคาสินค้าอยู่ระหว่าง 400-5,000 บาท ทั้งนี้มีแพลนในการขยายรูปแบบของโปรดักส์ต่างๆ ให้หลากหลาย ปลายปีหน้าอาจจะทำของใช้ในบ้าน โดยเป็นการมีจู่กับวัสดุอื่นๆ เช่น เซรามิก ไม้ เป็นต้น

“ตลาดตอนนี้เราทำ 2 ส่วน ทั้งออนไลน์ ที่จะให้ข้อมูลของวัสดุ และไลฟ์สไตล์ และออฟไลน์ ซึ่งมีวางจำหน่ายในเครือสยาม เช่น สยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี และซีล็คช้อปปิ้งต่างๆ รวมถึงการออกจำหน่ายในอีเวนต์ต่างๆ”

## ลูกบิดขางพารา

ด้านประธานกลุ่มพัฒนาชุมชนแอื้ออาหารบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ “นริศราวรรณ กุณอก” ผู้ผลิตเครื่องประดับดินสอพองผสมขางพารา กล่าวว่า เว้นแรกผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน แต่ยังมีข้อคือย คือ เมื่อโดนน้ำจะละลาย จึงมองหาวัสดุอื่นที่จะใช้แทนกาว จนกระทั่งเมื่อ 2 ปีก่อนมาใช้ขางพารา แต่ก็ยังเกิดปัญหาเรื่องกลิ่น จึงนำสิธรรมชาติมาใช้แทนสีน้ำมัน เช่น โบเตยแทนสีเขียว

อัญชันแทนสีม่วง เป็นต้น ซึ่งสามารถแก้ปัญหาเรื่องกลิ่นอย่างได้ย่างดี อีกทั้งยังช่วยเพิ่มในเรื่องของความเงาแทนแล็กเกอร์ด้วย เพื่อประโยชน์ของกลุ่มขณะนี้ได้จัดทรัพย์สินทางปัญญาไว้มีระยะเวลา 20 ปี

โดยกระบวนการผลิตนั้น จะนำน้ำยาสง 40% มาผสมดินสอพอง 60% และ สีธรรมชาติ แล้วเก็บไว้ในถุงซิปลเพื่อป้องกันไม่ให้โดนลม จะสามารถเก็บได้เป็นเดือน โดยจะนำออกมาให้สมาชิกที่มีกว่า 40 คน ปั่นตามแบบ ซึ่งสมาชิกจะได้ค่าแรงตามจำนวนผลงาน เช่น ทำลูกบิดจะให้ค่าแรงเม็ดละ 1 บาท ส่วนลูกบอลเล็กชิ้น ลูกบิดดินสอพองผสมขางพารา ซึ่งมีจำหน่ายในคิง เพาเวอร์ แอร์ สิงคโปร์ และเค็ดดา ล็อกการบินไทย เป็นสินค้าโอท็อปชิ้นเรื่องหมายเลข 4 โดยจะจำหน่ายเป็นชุด ชุดละ 3,500 บาท ประกอบด้วย สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และแหวน รวมถึงจำหน่ายปลีกลูกละ 5 บาท ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างชาติ เช่น เยอรมัน รัสเซีย ยุโรป จะนิยมนำไปร้อยเอง ปัจจุบันสร้างรายได้เดือนละกว่า 1 แสนบาท

ขอเพียงแนวคิดและไอเดียใหม่ๆ ไม่เพียงแต่การแก้ปัญหาการค้าตกต่ำเท่านั้น แต่การแปรรูปจะสามารถช่วยให้เกษตรกรอยู่ได้อย่างยั่งยืน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

MGR ONLINE <http://www.manager.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 25 กรกฎาคม 2560 เวลา 05:56

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางตาซีสร้างสิ่งใหม่ “มะเฟืองมหัศจรรย์” แก้ปัญหาราคายางตกต่ำ

## กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางตาซีสร้างสิ่งใหม่ “มะเฟืองมหัศจรรย์” แก้ปัญหาราคายางตกต่ำ

โดย MGR Online



👍 ถูกใจ 109 แชร

24 กรกฎาคม 2560 16:41 น.



**ยะลา -** กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซีสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ “มะเฟืองมหัศจรรย์” ใช้สำหรับเครื่องซักผ้า เพิ่มแรงช่วยยให้ผ้าสะอาดขึ้น ทำให้แก้ปัญหาราคายางที่กำลังตกต่ำในขณะนี้

วันนี้ (24 ก.ค.) ที่กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซี หมู่ 1 ต.ตาชี อ.ยะหา จ.ยะลา ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางป่านตาซี นายฮาร์ฟิช บูโ๊ะเซ หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์ยางตาซี กล่าวว่า ปกติทางกลุ่มได้รับชื้อนำยางจากชาวบ้านในพื้นที่อยู่แล้ว ซึ่งก่อนหน้านี้ก็นำมาทำยางแผ่นรมควัน ซึ่งยางแผ่นรมควันนี้ก็จะมียางฟอง ยางครีซซิง ยางขื่นดี ส่วนยางขื่นดีก็ขายไปในราคาตลาด แต่ส่วนยางฟอง ยางครีซซิง ซึ่งราคาต่ำ ยิ่งเจอภาวะราคายางตกต่ำก็ยิ่งขายไม่ได้ราคา

ทางกลุ่มจึงคิดว่าจะทำอย่างไร เพื่อที่จะได้ช่วยกลุ่ม จึงได้มีแนวคิดที่จะทำผลิตภัณฑ์ เริ่มแรกก็ได้ทุนสนับสนุนจาก สบ.บด. ให้ทำแผ่นฟูดซอล แต่ก็เกิดปัญหาที่เป็นชาวจากการทำของเอกชน ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่ม ทำให้ไม่สามารถทำแผ่นฟูดซอลออกขายได้ แต่เนื่องจากทางกลุ่มมีเครื่องมือ จึงได้ไปปรึกษาและเข้าร่วมโครงการของสถาบันวิจัยยาง ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดปัตตานี มีอาจารย์จากภาควิชาเทคโนโลยียางให้คำปรึกษา จนกระทั่งคิดค้นทำผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ จนได้ตัวมะเฟืองมหัศจรรย์ตัวนี้ ที่มีการพัฒนาจากเดิมที่มีการทำเป็นรูปทรงกลมในต่างประเทศและมีราคาสูง แต่ประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับ มะเฟืองมหัศจรรย์ ก็มีคุณภาพใกล้เคียงกัน



“กำลังการผลิตในขณะนี้ทางกลุ่มใช้หัวพิมพ์แค่หัวเดียว ก็สามารถผลิตได้ประมาณวันละ 500 ชิ้น ซึ่งเมื่อผลิตเสร็จก็จะนำมาแพคใส่ถุง ถุงละ 3 ชิ้น ก็เฉลี่ยสามารถผลิตได้วันละประมาณ 160-200 แพคต่อวัน โดยขายส่งในราคาแพคละ 100 บาท ในตลาดชายที่ 120-150 บาท ต่อแพค” นาย ยาร์พีช กล่าว

ด้านนางวรรณัดดา พรหมสุข รองประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางบ้านดาชิ กล่าวว่า ในช่วงแรกที่นำออกสู่ตลาดก็ไม่มีใครรู้จักว่าจะเอาไปใช้ทำอะไร แต่พอมีคนซื้อไปใช้ก็สามารถตอบใจทยอยลูกค้าได้ เพราะนำไปใช้ในการซักผ้า มะเฟืองมหัศจรรย์จะช่วยเพิ่มพลังในการซัก เพิ่มแรงขยี้ ทำให้ผ้า สะอาดขึ้น ลดผงซักฟอก สามารถตอบใจไปได้จริง จากการทดสอบก็จะพบว่าค่าที่สีกปรกเมื่อขยี้มะเฟืองมหัศจรรย์ลงไปซักด้วยก็สะอาดขึ้นกว่าเดิม

“วิธีการใช้ก็ไม่ยาก ให้นำไปใส่ในถังซัก ใส่ผงซักฟอก แล้วใส่ผ้า ยื่นซักตามปกติ ส่วนเรื่องของกลิ่นยางพารา โดยธรรมชาติของยางพาราก็จะมี กลิ่น แต่กลิ่นยางพาราของมะเฟืองมหัศจรรย์จะไม่เกิดผลกระทบต่อเสื้อผ้า กลิ่นไม่ติดเสื้อผ้าแน่นอน และใช้ได้กับผ้าทุกประเภท ทั้งผ้าไหม ผ้าขนุน หรือ เสื้อผ้าทั่วไป” นางวรรณัดดา กล่าว



รองประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางบ้านดาชิ ยังกล่าวอีกว่า หลังจากทีมผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในตลาด ก็มีลูกค้าเริ่มสั่งกันมากขึ้น ล่าสุดก็ส่งเข้าไปขายในบ๊องซีด้วย รวมทั้งทางโอเคเคเอ็นทาดใหญ่ รวมทั้งจำหน่ายปลีกตามร้านต่างๆ ที่ส่งไปจำหน่าย ส่วนรายได้ของสมาชิกหลังจากที่นำผลิตภัณฑ์ตัวนี้ออกจำหน่าย ก็มีรายได้เพิ่มมากกว่าเก่า

ปกติราคาขายในปัจจุบันประมาณ 30 บาทต่อกิโลกรัม แต่ตอนนี้เข้าสู่ไทยแลนด์โมเดล 4.0 ของรัฐบาล ด้านอุตสาหกรรมยาง เมื่อมาเพิ่มมูลค่าจากเดิมต้นทุน 10 บาท ก็ขายได้ 20 กว่าบาทต่อชิ้น นี่คือนำรายได้ที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิก 177 คน มีทุนเรือนหุ้น 2,769,100 บาท ซึ่งได้จัดเป็นวิสาหกิจชุมชน และต่อไปก็จะเปลี่ยนเป็นกลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางดาชิ เพื่อตอบสนองนโยบายการยางแห่งประเทศไทย



THANSETTAKIJ <http://www.thansettakij.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 25 กรกฎาคม 2560 เวลา 05:57

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: หนูนปลูกสมุนไพรร่วมสวนยางต้นจันทบุรี สู่ Herb Hub

## หนูนปลูกสมุนไพรร่วมสวนยางต้นจันทบุรี สู่ Herb Hub



ก.เกษตรฯ ชูพืชทางเลือกสร้างรายได้ให้เกษตรกร เน้นพืชแซมในสวนยางพาราและสวนผลไม้ กลุ่มสมุนไพรตะวันออก เช่น กระจวาน เร่ว หนูนจันทบุรีเป็นศูนย์รวมพืชสมุนไพร (Herb Hub) ในอนาคต

นายคมสัน จารุญพงษ์ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 จังหวัดชลบุรี (สศท.6) ได้จัดประชุมหารือโครงการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสินค้าเกษตรที่สำคัญ (zoning) เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ณ สำนักงานการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี มีเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี (นายไพฑูรย์ โภเมนท์) Single Command เป็นประธานการประชุม พร้อมด้วยหน่วยงานส่วนราชการในพื้นที่ เกษตรกร ประธานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับอำเภอ เศรษฐกิจการเกษตรอาสาระดับอำเภอ และเจ้าหน้าที่ สศก. เข้าร่วม

การประชุมหารือในครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อเตรียมแนวทางบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสินค้าเกษตรที่สำคัญและหาสินค้าเกษตรทางเลือก ซึ่ง สศท.6 ได้นำเสนอนโยบายภาพรวม มาตรการ หลักการแนวคิดในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิต ข้อมูลศักยภาพพื้นที่ความเหมาะสมตามแผนที่ Agri-Map การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตในแต่ละพื้นที่ความเหมาะสมและไม่เหมาะสม การวิเคราะห์บัญชีสมดุลสินค้าเกษตร (Demand and Supply) ตลอดจนวิถีการตลาดของสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ยางพารา ลำไย ทุเรียน มังคุด และเงาะ





ผลการจากหารือร่วมกับภาครัฐและผู้แทนเกษตรกร พบว่า พืชสมุนไพรมีเป็นพืชทางเลือกอีกชนิดหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ สามารถปลูกเป็นพืชแซมในสวนยางพาราและสวนผลไม้ โดยเฉพาะกลุ่มสมุนไพรรดวันออก เช่น กระจ่าง เร่ว เป็นต้น ซึ่งมีราคาค่อนข้างดีและเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้จันทบุรีเป็นศูนย์รวมพืชสมุนไพร (Herb Hub) ในอนาคต นอกจากนี้ ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรที่สนใจดำเนินการร่วมกันในรูปแบบกลุ่มหรือวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างจุดแข็ง

ทั้งนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะได้ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลงสำรวจข้อมูลและเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับเกษตรกร เพื่อเป็นแนวทางบริหารจัดการพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยเกษตรกรและท่านที่สนใจต้องการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการเกษตร วิธีการตลาดของสินค้าเกษตรในพื้นที่เพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 จังหวัดชลบุรี

## กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางตาซีสร้างสิ่งใหม่ “มะเฟืองมหัศจรรย์” แก้ปัญหาราคายาง ตกต่ำ



**ยะลา -** กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซีสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ “มะเฟืองมหัศจรรย์” ใช้สำหรับเครื่องชักผ้า เพิ่มแรงขยี้ช่วยให้ผ้าสะอาดขึ้น ทำให้แก้ปัญหาราคายางที่กำลังตกต่ำในขณะนี้

วันนี้ (24 ก.ค.) ที่กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซี หมู่ 1 ต.ตาชี อ.ยะหา จ.ยะลา ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางบ้านตาชี นายฮาริพิช สุโช๊ะ หัวหน้าฝ่ายผลิตผลิตภัณฑ์ยางตาซี กล่าวว่า ปกติทางกลุ่มได้รับชื้อนํายางจากชาวบ้านในพื้นที่อยู่แล้ว ซึ่งก่อนหน้าก็ทำมาทำยางแผ่นธรรมดา ซึ่งยางแผ่นธรรมดาที่ก็จะมียางฟอง ยางครีซซึ่ง ยางชั้นดี ส่วนยางชั้นดีก็ขายไปในราคาลด แต่ส่วนยางฟอง ยางครีซซึ่ง ซึ่งราคาค่า ยังเจอภาวะราคายางตกต่ำก็ยิ่งขายไม่ได้ราคา

ทางกลุ่มจึงคิดว่าจะทำอย่างไร เพื่อที่จะได้ช่วยกลุ่ม จึงได้มีแนวความคิดที่จะทำผลิตภัณฑ์ เริ่มแรกก็ได้ทุนสนับสนุนจาก ศอ.บต. ให้ทำแผ่นฟัดซอล แต่ก็เกิดปัญหาที่เป็นข่าวจากการทำของเอกชน ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่ม ทำให้ไม่สามารถทำแผ่นฟัดซอลออกขายได้ แต่เนื่องจากทางกลุ่มมีเครื่องมือ จึงได้ไปปรึกษาและเข้าร่วมโครงการของสถาบันวิจัยยาง ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดปัตตานี มีอาจารย์จากภาควิชาเทคโนโลยียางให้คำปรึกษา จนกระทั่งคิดค้นทำผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ จนได้ตัวมะเฟืองมหัศจรรย์ตัวนี้ ที่มีการพัฒนาจากเดิมที่มีการทำเป็นรูปทรงกลมในต่างประเทศและมีราคาสูง แต่ประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับ มะเฟืองมหัศจรรย์ ก็มีความใกล้เคียงกัน



"กำลังการผลิตในขณะนี้ทางกลุ่มใช้หัวพิมพ์แค่หัวเดียว ก็สามารถผลิตได้ประมาณวันละ 500 ชิ้น ซึ่งเมื่อผลิตเสร็จก็จะนำมาแพคใส่ซอง ถุงละ 3 ชิ้น ก็เฉลี่ยสามารถผลิตได้วันละประมาณ 160-200 แพคต่อวัน โดยขายส่งในราคาแพคละ 100 บาท ในตลาดขายที่ 120-150 บาท ต่อแพค' นายฮาร์ฟิช กล่าว

ด้านนางวรรลัตดา พรหมสุข รองประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางบ้านดาซี กล่าวว่า ในช่วงแรกที่นำออกสู่ตลาดก็ไม่มีใครรู้จักว่าจะเอาไปใช้ทำอะไร แต่พอมีคนซื้อไปใช้ก็สามารถตอบใจลูกค้าได้ เพราะนำไปใช้ในการซักผ้า มะเฟืองมหัศจรรย์จะช่วยเพิ่มพลังในการซัก เพิ่มแรงขยี้ ทำให้ผ้าสะอาดขึ้น ลดผงซักฟอก สามารถตอบใจลูกค้าได้จริง จากการทดสอบก็จะพบว่าผ้าที่สกปรกเมื่อนำมาขยี้เพิ่มพลังขยี้ลงไปซักด้วยก็สะอาดขึ้นกว่าเดิม

"วิธีการใช้ก็ไม่ยากให้นำไปใส่ในถังซัก ใส่ผงซักฟอก แล้วใส่ผ้า ขึ้นซักตามปกติ ส่วนเรื่องของกลิ่นยางพารา โดยธรรมชาติของยางพาราก็จะมีกลิ่น แต่กลิ่นยางพาราของมะเฟืองมหัศจรรย์นี้จะไม่มึนผลกระทบกับเสื้อผ้า กลิ่นไม่ติดเสื้อผ้าแน่นอน และใช้ได้กับผ้าทุกประเภท ทั้งผ้าไหม ผ้าขนุน หรือเสื้อผ้าทั่วไป" นางวรรลัตดา กล่าว



รองประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางบ้านดาซี ยังกล่าวอีกว่า หลังจากทีผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในตลาด ก็มีลูกค้าเริ่มสั่งกันมากขึ้น ล่าสุดก็ส่งเข้าไปขายในบ๊ิกซ์ด้วย รวมทั้งห้างโอเดียนขนาดใหญ่ รวมทั้งจำหน่ายปลีกตามร้านต่างๆ ที่ส่งไปจำหน่าย ส่วนรายได้ของสมาชิกหลังจากที่ทำผลิตภัณฑ์ตัวนี้ออกจำหน่าย ก็มีรายได้เพิ่มมากกว่าเก่า

ปกติราคาขายในปัจจุบันประมาณ 30 บาทต่อกิโลกรัม แต่ตอนนี้เข้าสู่ไทยแลนด์โมเดล 4.0 ของรัฐบาล ด้านอุตสาหกรรมยาง เมื่อนำเพิ่มมูลค่าจากเดิมต้นทุน 10 บาท ก็ขายได้ 20 กว่าบาทต่อชิ้น มีคือรายได้ที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิก 177 คน มีทุนเรือนหุ้น 2,769,100 บาท ซึ่งได้จัดเป็นวิสาหกิจชุมชน และต่อไปก็จะเปลี่ยนเป็นกลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางบ้านดาซี เพื่อตอบสนองนโยบายการยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ข่าวจริง สปริงนิวส์ <http://www.springnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 25 กรกฎาคม 2560 เวลา 05:58

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: หนูนปลูกสมุนไพรร่วมสวนยางต้นจันทบุรี สู่ Herb Hub

Spring News >> ข่าว >> หนูนปลูกสมุนไพรร่วมสวนยางต้นจันทบุรี สู่ Herb Hub

## หนูนปลูกสมุนไพรร่วมสวนยางต้นจันทบุรี สู่ Herb Hub

Sunrise 24 กรกฎาคม 2017 7:49 pm

ข่าวจริงสปริงนิวส์



ก.เกษตรราชูพิชทางเลือกสร้างรายได้ให้เกษตรกร เน้นพืชแซมในสวนยางพาราและสวนผลไม้ กลุ่มสมุนไพรตะวันออก เช่น กระวาน เว่า หนูนจันทบุรีเป็นศูนย์รวมพืชสมุนไพร (Herb Hub) ในอนาคต

วันที่ 24 ก.ค.60 นายคมสัน จำรูญพงษ์ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตร เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 จังหวัดชลบุรี (สศท.6) ได้จัดประชุมหารือ โครงการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสินค้าเกษตรที่สำคัญ (zoning) เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ณ สำนักงานการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี มีเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี (นายไพฑูรย์ โทเมนท์) Single Command เป็นประธานการประชุม พร้อมด้วยหน่วยงานส่วนราชการในพื้นที่ เกษตรกร ประธานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับอำเภอ เศรษฐกิจการเกษตรอำเภอระดับอำเภอ และเจ้าหน้าที่ สศก.เข้าร่วม

การประชุมหารือในครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อเตรียมแนวทางบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสินค้าเกษตรที่สำคัญและหา สินค้าเกษตรทางเลือก ซึ่ง สศท.6 ได้นำเสนอนโยบายภาพรวม มาตรการ หลักการแนวคิดในการปรับเปลี่ยน กิจกรรมการผลิต ข้อมูลศักยภาพพื้นที่ความเหมาะสมตามแผนที่ Agri-Map การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตในแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม การวิเคราะห์บัญชีสมดุลสินค้าเกษตร (Demand and Supply) ตลอดจนวิธีการตลาดของสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ยางพารา ลำไย ทุเรียน มังคุด และเงาะ



ผลการจากหารือร่วมกับภาครัฐและผู้แทนเกษตรกร พบว่า พืชสมุนไพร เป็นพืชทางเลือกอีกชนิดหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ สามารถปลูกเป็นพืชแซมในสวนยางพาราและสวนผลไม้ โดยเฉพาะกลุ่มสมุนไพรตะวันออก เช่น กระวาน เหว เป็นต้น ซึ่งมีราคาค่อนข้างดีและเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็นศูนย์รวมพืชสมุนไพร (Herb Hub) ในอนาคต นอกจากนี้ ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรที่สนใจดำเนินการร่วมกันในรูปแบบกลุ่มหรือวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างจุดแข็ง

ทั้งนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะได้ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลงสำรวจข้อมูลและเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับเกษตรกร เพื่อเป็นแนวทางบริหารจัดการพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยเกษตรกรและท่านที่สนใจต้องการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการเกษตร วิธีการตลาดของสินค้าเกษตรในพื้นที่เพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 จังหวัดชลบุรี



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# สยามรัฐ

Size: A4  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/เกษมศัง

วันที่: อังคาร 25 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 23465

หน้า: 12(จก)

Col. Inch: 17.19 Ad Value: 18,049.50 PRValue (x3): 54,148.50

ศิลปิน: ซีซี

สาขา: มอบทุนบุตรชาวสวนยาง



มอบทุนบุตรชาวสวนยาง...นายสาย อื่นคำ กรรมการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะอนุกรรมการแสดงความยินดีขอต่อสังคมของการยางแห่งประเทศไทย เป็นประธานมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของเกษตรกรชาวสวนยางจากทั่วประเทศ รวม 58 ทุน เป็นเงินกว่า 340,000 บาท ในงานวันสถาปนา กยท. ก้าวสู่ปีที่ 3 "RAOT on The Move นวัตกรรมการแปรรูป จุดเปลี่ยนยางพาราไทย" โดยมี ดร.วิชัย สุระสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ ห้องสรรพสินค้า Show DC พระราม 9 เมื่อเร็วๆ นี้



คุยโขมงข่าวเช้า (9 เศรษฐกิจ BIZ TIME)  
คุยโขมงข่าวเช้า (9 เศรษฐกิจ BIZ TIME) วันจันทร์ที่ 24 กรกฎาคม 2560

- พาณิชย์เตรียมออกยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย
- พาณิชย์ส่งเสริมธุรกิจบริการผู้สูงอายุ
- ปรมูลบ้าน ธอส. คึกคัก หลังให้เงื่อนไข 0% 48 เดือน
- ตลท. ระบุเศรษฐกิจฟื้น ดัชนีหุ้นไทยขยับเพิ่มถึงต้นปีหน้า
- ปตท.เดินหน้าแผนปั๊มเพื่อชุมชน
- สีสันเศรษฐกิจ : กยท. สร้างความเป็นธรรมในตลาดยางพารา
- ทุ่งดอกกระเจียว
- ซีรธมาทำประลองท่องเที่ยวล่ำปาง
- เปิดศูนย์รับจดทะเบียนแรงงานต่างด้าววันแรก



กยท.ยันบริษัทยางล้อรายใหญ่ไม่ซื้อยางพืนที่บุกรุกไม่กระทบไทย

**กรุงเทพฯ 21 ก.ค. – กยท.ยันกระแสข่าวบริษัทยางล้อรายใหญ่ไม่ซื้อยางพืนที่บุกรุกไม่กระทบไทย เนื่องจากมีแผนรองรับ ย้ำการให้ข่าวควรสืบหาแหล่งที่มาและควรมีความชัดเจน เพื่อหลีกเลี่ยงการปั่นให้เกิดกระแสเชิงลบ หวั่นกระทบสถานการณ์ราคายาง**

นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวถึงกระแสข่าวในโลกโซเชียลที่ระบุว่าบริษัทยางล้อรายใหญ่มีแผนไม่รับซื้อยางพาราจากประเทศที่ปลูกยางในพื้นที่บุกรุกว่า เป็นกระแสข่าวเก่าเกิดขึ้นเมื่อปี 2559 จึงไม่อยากให้ตื่นตระหนก เนื้อหาข่าวกล่าวถึงประเทศทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ได้เฉพาะเจาะจงประเทศไทย ซึ่งในส่วนไทยจะไม่กระทบแน่นอน เนื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะ กยท.เตรียมแผนรองรับและดำเนินการแล้ว คือ การสนับสนุน ส่งเสริม ให้ความรู้กระตุ้นให้เกษตรกรชาวสวนยางที่อยู่ในความรับผิดชอบของ กยท. เห็นถึงความสำคัญและโอกาสของการพัฒนาสวนยางไปสู่มาตรฐานระดับสากล เช่น มาตรฐาน FSC เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ยาง รักษามาตรฐานคุณภาพและขยายตลาดส่งออก

นายธีธัช กล่าวว่า กยท.เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 นำร่องพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ปัจจุบันมีผู้ร่วมโครงการกว่า 2,700 ราย รวมพื้นที่กว่า 40,000 ไร่ การดำเนินการจะเน้นอบรมให้เกษตรกรได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC มีการสำรวจตรวจแปลงและเตรียมการตรวจรับรอง ซึ่งจะใช้ระยะเวลาประมาณ 9 เดือน จึงคาดว่าประมาณเดือนกันยายนี้จะมีพื้นที่นำร่องพื้นที่แรก จากนั้นจะมีการขยายผลต่อในช่วงเดือนสิงหาคมอีกประมาณ 50,000 ไร่ ในเขตภาคตะวันออก จังหวัดตราด จันทบุรี ระยอง และในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนกลางอีกประมาณ 50,000 ไร่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ตรัง กระบี่ ดังนั้นภายใน 3 ปีคาดว่า การผลักดันและบริหารจัดการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากลจะครอบคลุมพื้นที่สวนยางของเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. ทั้งหมด ดังนั้นปัญหาเรื่องบริษัทยางไม่รับซื้อยางจากประเทศที่ไม่ได้รับการรับรอง จึงไม่มีผลกระทบต่อประเทศไทย เพราะสามารถมั่นใจได้ว่าสวนยางที่ปลูกในพื้นที่ที่เหมาะสมที่อยู่ภายใต้การดูแลของ กยท. เป็นสวนยางที่มีแหล่งที่มาถูกต้องชัดเจน

“สิ่งสำคัญ คือ เรื่องของการให้ข่าวการสื่อสารให้ข้อมูล ขอให้มีการตรวจสอบให้ชัดเจนทั้งระยะเวลา วัตถุประสงค์ของการให้ข่าวและความถูกต้อง เพราะเป็นเรื่องละเอียดอ่อน หากเป็นไปในเชิงลบหวั่นจะกระทบต่อสถานการณ์ยางพารา การให้ข่าวลักษณะนี้จึงควรให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ไม่เช่นนั้นจะกระทบต่อราคายางที่ทุกภาคส่วนพยายามปรับแก้หรือรักษาอยู่ในปัจจุบัน” ผู้ว่าฯ กยท.กล่าว.-สำนักข่าวไทย





## ·สศก.เผยดัชนีรายได้เกษตรกรเดือนมิ.ย.โต6.21%

"สศก." เผยดัชนีราคาสินค้าเกษตรเดือน มิ.ย. ลดลง 5.55% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ดัชนีรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น 6.21%

นางสาวจริยา สุทธิไชยา เลขานุการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงดัชนีราคาสินค้าเกษตรเดือน มิถุนายน 2560 พบว่า ลดลงร้อยละ 5.55 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 15% เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น มันสำปะหลัง เนื่องจากส่งออกมันเส้นและแป้งมันสำปะหลังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ประกอบกับ ฝนตกอย่างต่อเนื่อง ทำให้หัวมันสำปะหลังมีเปอร์เซ็นต์แป้งค่อนข้างต่ำ สับปะรดโรงงานลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นตามช่วงฤดูกาล ปาล์มน้ำมัน เนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และ สุกร เนื่องจากปริมาณเนื้อสุกรเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง จากสภาพอากาศเย็นในช่วงฤดูฝน ทำให้สุกรโตเร็ว

สำหรับสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา เนื่องจากมีการหารือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการออกมาตรการร่วมกัน เพื่อผลักดันราคาขายให้สูงขึ้น มังคุด เนื่องจากตลาดยังมีความต้องการต่อเนื่องจากช่วงต้นฤดูกาล ใก้เนื้อ เนื่องจากปริมาณผลผลิต ใก้เนื้อออกสู่ตลาดใกล้เคียงกับความต้องการบริโภค ส่วนเดือนกรกฎาคม 2560 ดัชนีราคาสินค้าเกษตร คาดว่าจะลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 โดยสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ยางพารา สับปะรด มังคุด และสุกร

ด้านดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเดือนมิถุนายน 2560 พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สินค้าสำคัญที่ผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก สับปะรดโรงงาน เงาะ ไร่เรียน มังคุด ปาล์มน้ำมัน และ กุ้งขาวแวนนาไม สำหรับเดือนกรกฎาคม 2560 ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 โดยสินค้าสำคัญที่ผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน เงาะ ไร่เรียน ลำไย และมังคุด

ทั้งนี้ ในส่วนของภาพรวมดัชนีรายได้เกษตรกรเดือนมิถุนายน 2560 พบว่า เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2559 ร้อยละ 6.21 จากดัชนีผลผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนเดือนกรกฎาคม 2560 คาดว่าดัชนีรายได้เกษตรกรอยู่ในระดับทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 แม้ว่าดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นแต่ดัชนีราคาลดลง เช่น มันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน ยางพารา

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ



## กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางตาซีสร้างสิ่งใหม่“มะเฟืองมหัศจรรย์” แก้ปัญหาราคายางตกต่ำ

ยะลา - กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซี สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่“มะเฟืองมหัศจรรย์” ใช้สำหรับเครื่องชักผ้า เพิ่มแรงขยี้ช่วยให้ผ้าสะอาดขึ้น ทำให้แก้ปัญหาราคายางที่กำลังตกต่ำในขณะนี้

วันนี้ (24 ก.ค.) ที่กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซี หมู่ 1 ต.ตาชี อ.ยะหา จ.ยะลา ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางบ้านตาชี นายฮาร์ฟิช ยูโซ๊ะ หัวหน้าฝ่ายผลิตผลิตภัณฑ์ยางตาซี กล่าวว่า ปกติทางกลุ่มได้รับชื้อน้ำยางจากชาวบ้านในพื้นที่อยู่แล้ว ซึ่งก่อนหน้านั้นก็นำมาทำยางแผ่นรมควัน ซึ่งยางแผ่นรมควันนี้ก็จะมียางฟอง ยางครึบซึ่ง ยางชั้นดี ส่วนยางชั้นดึกก็ขายไปในราคาตลาด แต่ส่วนยางฟอง ยางครึบซึ่ง ซึ่งราคาต่ำ ยิ่งเจอภาวะราคายางตกต่ำก็ยิ่งขายไม่ได้ราคา

ทางกลุ่มจึงคิดว่าจะทำอย่างไรเพื่อที่จะได้ช่วยกลุ่ม จึงได้มีแนวความคิดที่จะทำผลิตภัณฑ์ เริ่มแรกก็ได้ทุนสนับสนุนจาก คอ.บต. ให้ทำแผ่นฟุตซอล แต่ก็เกิดปัญหาที่เป็นข่าวจากการทำของเอกชน ซึ่งส่งผลกระทบต่อมายังกลุ่ม ทำให้ไม่สามารถทำแผ่นฟุตซอลออกขายได้ แต่เนื่องจากทางกลุ่มมีเครื่องมือ จึงได้ไปปรึกษา และเข้าร่วมโครงการของสถาบันวิจัยยาง ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดปัตตานี มีอาจารย์จากภาควิชาเทคโนโลยียางให้คำปรึกษา จนกระทั่งคิดค้นทำผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ จนได้ตัวมะเฟืองมหัศจรรย์ตัวนี้ ที่มีการพัฒนาจากเดิมที่มีการทำเป็นรูปทรงกลมในต่างประเทศ และมีราคาสูง แต่ประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับ มะเฟืองมหัศจรรย์ ก็มีความใกล้เคียงกัน

“กำลังการผลิตในขณะนี้ทางกลุ่มใช้หัวพิมพ์แค่หัวเดียว ก็สามารถผลิตได้ประมาณวันละ 500 ชิ้น ซึ่งเมื่อผลิตเสร็จก็จะนำมาแพกใส่ถุง ถุงละ 3 ชิ้น ก็เฉลี่ยสามารถผลิตได้วันละประมาณ 160-200 แพกต่อวัน โดยขายส่งในราคาแพกละ 100 บาท ในตลาดขายที่ 120-150 บาท ต่อแพก” นายฮาร์ฟิช กล่าว

ด้าน นางวรรณิตดา พรหมสข รองประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางบ้านตาชี กล่าวว่า ในช่วงแรกที่นำออกสู่ตลาดก็ไม่มีใครรู้จักว่าจะเอาไปใช้ทำอะไร แต่พอมีคนซื้อไปใช้ก็สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ เพราะนำไปใช้ในการชักผ้า มะเฟืองมหัศจรรย์ จะช่วยเพิ่มพลังในการชัก เพิ่มแรงขยี้ ทำให้ผ้าสะอาดขึ้น ลดผงซักฟอก สามารถตอบโจทย์ได้จริง จากการทดสอบก็พบว่าผ้าที่สกรกเมื่อนำมะเฟืองมหัศจรรย์ลงไปซักด้วยก็สะอาดขึ้นกว่าเดิม

“วิธีการใช้ก็ไม่ยาก ให้นำไปใส่ในถังซัก ใส่ผงซักฟอก แล้วใส่ผ้า ปั่นซักตามปกติ ส่วนเรื่องของกลิ่นยางพารา โดยธรรมชาติของยางพาราก็จะมีกลิ่น แต่กลิ่นยางพาราของมะเฟืองมหัศจรรย์นี้จะไม่มีการกระทบต่อเสื้อผ้า กลิ่นไม่ติดเสื้อผ้าแน่นอน และใช้ได้กับผ้าทุกประเภท ทั้งผ้าไหม ผ้าขนวม หรือเสื้อผ้าทั่วไป” นางวรรณิตดา กล่าว

รองประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางบ้านตาชี ยังกล่าวอีกว่า หลังจากที่ผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในตลาดก็มีลูกค้าเริ่มสั่งกันมากขึ้น ล่าสุด ก็ส่งเข้าไปขายในบิกซีด้วย รวมทั้งห้างโอเดียนหาดใหญ่ รวมทั้งจำหน่ายปลีกตามร้านต่างๆ ที่สั่งไปจำหน่าย ส่วนรายได้ของสมาชิกหลังจากที่ทำผลิตภัณฑ์ตัวนี้ออกจำหน่ายก็มีรายได้เพิ่มมากกว่าเก่า

ปกติราคายางในปัจจุบันประมาณ 30 บาทต่อกิโลกรัม แต่ตอนนี้เข้าสู่ไทยแลนด์โมเดล 4.0 ของรัฐบาล ด้านอุตสาหกรรมยาง เมื่อมาเพิ่มมูลค่ายาง จากเดิมต้นทุน 10 บาท ก็ขายได้ 20 กว่าบาทต่อชิ้น นี่คือนำรายได้ที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิก 177 คน มีทุนเรือนหุ้น 2,769,100 บาท ซึ่งได้จัดเป็นวิสาหกิจชุมชน และต่อไปก็จะเปลี่ยนเป็นกลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซี เพื่อตอบสนองนโยบายการยางแห่งประเทศไทย

ที่มา : MGR Online