



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**มติชน**  
ประกอบ

Articles (Mid-Day)  
Circulation: 400,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14426

หน้า: 6(กลาง)

Colloc: 13.87 Ad Value: 15,267

PRValue (x3): 45,771

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'กยท.' ยันไม่แทรกแซงราคายาง มั่นใจมาตรการยังเอาอยู่อีก 1-2 ปี

## 'กยท.' ยันไม่แทรกแซงราคายาง มั่นใจมาตรการยังเอาอยู่อีก 1-2 ปี

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยมว่า คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้รับทราบรายงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2561 ของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ โดยสาระสำคัญคือ คณะกรรมการ กยท. ได้อนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 เป็นเงิน 14,888.5194 ล้านบาท ประกอบด้วย 1.ทุน กยท. งบประมาณ 3,972.7917 ล้านบาท 2.กองทุนพัฒนายางพาราขบวนการ งบประมาณ 10,693.7277 ล้านบาท ส่วนรายละเอียดของงบลงทุนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จะเป็นหน่วยงานที่จะนำเสนอ ครม. ในภาพรวมต่อไป

นายธีชัย สุภะชาต ผู้ว่าการ กยท. กล่าวว่าการ กยท. ไม่ได้ตั้งงบเพื่อแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำไว้ล่วงหน้า เนื่องจากอาจเป็นกระบวนการที่บีบเบียนภาคของตลาด และเห็นว่ามาตรการส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศและหน่วยงานภาครัฐที่เริ่มดำเนินการไปแล้ว จะส่งผลดีต่อราคาในระยะ 1-2 ปีนับจากนี้ เพราะแนวโน้มราคาขยับปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง แต่ปัจจัยเสี่ยงคือการแข็งค่าของเงินบาทและความตึงเครียดในคาบสมุทรเกาหลี



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Articles  
Circulation: 250,000  
A4 Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14426

หน้า: 1(ล่าง), 8, 9

Callack: 195.51 Ad Value: 303,040.50 PRValue (x3): 909,121.50

คลิก: ลีลี

หัวข้อข่าว: ปธ.ทอชี้ยื่นสนใจลงทุนชิ้นส่วนรถ อุตสาหกรรม-สุขภาพอยู่ในจังหวัด'อีอีซี'

# ปธ.ทอชี้ยื่นสนใจ ลงทุนชิ้นส่วนรถ

**อุตสาหกรรม-สุขภาพ  
ลุยในจังหวัด'อีอีซี'**  
รถตู้ กทม.-ปริมณฑลเฮ คมนาคม  
ผ่อนผัน 2 ปี เปลี่ยนไปใช้มินิบัส  
1 ต.ค.ดีเดย์กวดชั้น 600 คันวิ่ง  
นอกเส้นทาง เจอปรับ 2 พันบาท  
ต่อคัน (อ่านต่อหน้า 8)

**ต่อจากหน้า 1**

**ปธ.ทอฯ**

## ทบทวนมติมินิบัสวิ่งแทนรถตู้

เมื่อวันที่ 8 กันยายน นายสมศักดิ์ ทัมม่วง รองปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลางว่า ที่ประชุมมีมติคงอายุการใช้งานรถตู้โดยสารสาธารณะไว้ที่ 10 ปี โดยจะไม่มีการขยายอายุเป็น 12-15 ปี ตามที่ผู้ประกอบการรถตู้ยื่นขอมาแต่อย่างใด เนื่องจากได้พิจารณาแล้วเห็นว่าอายุการใช้งานดังกล่าวเหมาะสมแล้ว คณะกรรมการยังได้ทบทวนมติคณะกรรมการเดิมเกี่ยวกับการเปลี่ยนรถตู้โดยสารสาธารณะมาตรฐาน 2 เป็นรถมินิบัสหรือไมโครบัส ที่ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 นี้เป็นต้นไป โดยมีมติให้รถตู้โดยสารสาธารณะหมวด 2 ที่วิ่งในเส้นทางกรุงเทพฯ-ต่างจังหวัด และรถตู้โดยสารสาธารณะหมวด 3 ที่วิ่งในเส้นทางระหว่างจังหวัดกับจังหวัด ที่มีจุดจอดระหว่างทาง ให้ดำเนินการปรับเปลี่ยนไปใช้รถมินิบัสหรือไมโครบัส ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมนี้ ตามมติเดิมเบื้องต้นคาดว่าจะมีรถตู้ที่ใช้งานครบ 10 ปี และจะต้องปรับเปลี่ยนประมาณ 100 คัน

## ผ่อนผันรถตู้กทม.-ปริมณฑล2ปี

นายสมศักดิ์กล่าวต่อว่า สำหรับรถตู้โดยสารสาธารณะหมวด 1 ที่วิ่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รถตู้โดยสารสาธารณะหมวด 4 ที่วิ่งภายในจังหวัด และรถตู้หมวด 3 ที่ไม่มีจุดจอดระหว่างทาง เปิดโอกาสให้สามารถใช้งานรถตู้ได้ตามอายุการใช้งาน และจะต้องปรับเปลี่ยนเป็นรถมินิบัสหรือไมโครบัส ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป

"ที่ผ่านมามีปัญหาเรื่องการปฏิบัติจริงเนื่องจากรถไฟฟ้ามหานครก่อสร้างแล้วเสร็จไปอย่างคั่งเคื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้บริการรถตู้โดยสารสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเปลี่ยนแปลงไปด้วย การที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อรถใหม่จึงอาจเกิดความ

เสี่ยงสูง ประจวบเหมาะกับที่กรมการขนส่งทางบกอยู่ระหว่างปฏิรูปเส้นทางรถโดยสารประจำทาง (รถเมล์) ใหม่ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อรถตู้ด้วย ดังนั้น ในหลักการเดิมที่กำหนดไว้ก็ยังคงใช้ต่อไป แต่จะขยายระยะเวลาการปรับเปลี่ยนให้รถตู้หมวด 1 และอีก 2 หมวดออกไปอีก 2 ปี" นายสมศักดิ์กล่าว และว่า ที่ประชุมยังมีมติเห็นชอบให้ดำเนินการจัดระเบียบรถตู้โดยสารสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่วิ่งออกนอกเส้นทาง ไม่ได้เดินรถในเส้นทางที่ตนเองได้รับอนุญาต มีประมาณ 600 คัน ใน 115 เส้นทาง โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมนี้ เป็นต้นไป รถตู้โดยสารสาธารณะทุกคันต้องหันแสดงเส้นทางตามเส้นทางรถจริงบริเวณข้างรถ หากพบผู้ใดฝ่าฝืนวิ่งผิดเส้นทาง ทางกองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์ (พล.ม.2 รอ.) จะร่วมกับกรมการขนส่งทางบก ดำเนินการปรับในอัตราเริ่มต้นที่ 2,000 บาทต่อคันต่อวัน ซึ่งจะมีรายงานว่าเห็นรวมมานานแล้วไม่ได้

## คาร์พ.ไทย-ญี่ปุ่นแตะ2.7แสนล.

นายอาคม เต็มพิกษาโทสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวภายหลังหารือกับตัวแทนกระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการท่องเที่ยวแห่งญี่ปุ่น ที่กระทรวงคมนาคมว่า การศึกษาความเหมาะสมโครงการรถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีดเทรน) ไทย-ญี่ปุ่น เส้นทางกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ เฟสที่ 1 ช่วงกรุงเทพฯ-พิษณุโลก ระยะทาง 380 กิโลเมตร (กม.) ทางญี่ปุ่นยังอยู่ในขั้นตอนรับฟังความคิดเห็นและจะเสร็จสมบูรณ์ในอีก 2-3 เดือนข้างหน้า จากนั้นกระทรวงจะเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาเพื่อขออนุมัติโครงการภายในปีนี้ โดยในปีหน้าจะมีความชัดเจนเรื่องขั้นตอนการเสนอโครงการช่วง กรุงเทพฯ-พิษณุโลก ให้ ครม.เห็นชอบ แต่ต้องรอให้ญี่ปุ่นทำรายงานฉบับสุดท้ายส่งมาก่อน ส่วนมูลค่าโครงการยังไม่แน่ แต่ประมาณ 2.7 แสนล้านบาท ซึ่งวิธีคิดของญี่ปุ่น คือ ลงทุนสูงช่วงแรก แต่ค่าบำรุงรักษาต่ำในระยะยาว ตามแผนงานคาดว่าจะเริ่มออกแบบช่วง กรุงเทพฯ-พิษณุโลก ในปี 2561 ก่อสร้างในปี 2562 และเปิดให้บริการในปี 2565 โดยเส้นทางจะประกอบด้วย 6 สถานี ได้แก่ นครเมือง ลพบุรี นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย ส่วนค่าโดยสารจะมีอัตราใกล้เคียงกับรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน เส้นทางกรุงเทพฯ-นครราชสีมา

## 'อาคม'ชี้ผลตอบแทนศก.สูง14.7%

นายอาคมกล่าวว่า สำหรับผลตอบแทนโครงการ ในกรณีที่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในเชิงกว้างอยู่ที่ 14.7% ถือว่าค่อนข้างสูง แต่ตัวเลขดังกล่าวต้องพัฒนาเมืองและพื้นที่รอบสถานีควบคู่กันไป ดังนั้นจึงขอให้ญี่ปุ่นช่วยขยายความและเปรียบเทียบตัวอย่างในประเทศญี่ปุ่นว่า เส้นทางนี้มีโอกาสการพัฒนาเมืองมากน้อยแค่ไหน และจะทำให้ผลตอบแทนโครงการเพิ่ม





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Articles  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14426

หน้า: 1(ล่าง), 8, 9

Col.Lack: 196.5 IAd Value: 303,040.60 PRValue (x3): 909,121.50 คลิป: สี

หัวข้อข่าว: ปช.พออีฐนสนใจลงทุนจีนส่วนรวด อุทาอาหาร-สุขภาพอยู่ในจังหวัด"อีอีอี"

ขึ้นอย่างไรบ้าง นอกจากนี้ผลการยังศึกษาชี้ว่า การลงทุนโครงการเป็นไปได้หลายรูปแบบ ได้แก่ 1.รัฐบาลลงทุนทั้งหมด 2.เอกชนลงทุนทั้งหมด 3.รัฐบาลลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ส่วนเอกชนลงทุนระบบวางและเดินรถ 4.รัฐบาลลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและวาง ส่วนเอกชนเดินรถอย่างเดียว โดยขณะนี้ไทยยังไม่ได้เชิญให้ผู้ญี่ปุ่นร่วมลงทุนอย่างเป็นทางการ แต่ภาครัฐและเอกชนผู้ญี่ปุ่นแสดงความสนใจด้านตัวรถและอาณัติสัญญาจะใช้ระบบขับเคลื่อนเซ็นแน่มอน เพราะเป็นโครงการร่วมมือกับผู้ญี่ปุ่น

## รฟ.ไทยจีน3.5กม.แรกรออีไอเอ

"ความคืบหน้ารถไฟไทย-จีนนั้น การก่อสร้างช่วง 3.5 กม.แรก สถานีกลางดง-ปางอโศก ต้องรอความชัดเจนใน 2 ประเด็น คือ 1.การยอมรับและทดสอบสถาปัตยกรรม ซึ่งจะเริ่มต้นในวันที่ 22 กันยายนนี้ จากนั้นฝ่ายจีนจะส่งแบบช่วง 3.5 กม.แรกให้ไทย และ 2.ต้องรอให้เส้นทางช่วงบ้านภาษี-จนครราชสีมามีความเห็นชอบรายงานผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) ก่อนจึงเริ่มก่อสร้างได้ เป้าหมายการก่อสร้างขึ้นอยู่กับฝ่ายไทยกำหนด แต่ก็มีเงื่อนไขอยู่ตรงอีไอเอที่ต้องผ่านเรียบร้อย ถ้าอีไอเอผ่านเดือนตุลาคม ก็อาจจะเริ่มก่อสร้างได้ในเดือนพฤศจิกายนนี้ แต่เราก็คาดการณ์ไม่ได้" นายอาคมกล่าว

## เดินนำรฟ.ทางคู่เฟสสอง9สาย

นายอาคม เหลืองบริบูรณ์ รักษาการผู้อำนวยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 8 กันยายน ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) รฟท.ได้รับทราบผลการประกวดราคาโครงการรถไฟทางคู่ระยะที่ 1 จำนวน 5 เส้นทาง ระยะทางรวม 668 กิโลเมตร (กม.) วงเงิน 92,031 ล้านบาท ที่ รฟท.ได้เปิดประกวดราคามาก่อนหน้านี้ คือ 1.ช่วงประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร ระยะทาง 167 กม. 2.ช่วงมายกะเบา-ชุมทางถนนจิระ ระยะทาง 132 กม. 3.ช่วงลพบุรี-ปากน้ำโพ ระยะทาง 148 กม. 4.ช่วงนครปฐม-หัวหิน ระยะทาง 185 กม. และ 5.ช่วงหัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ ระยะทาง 90 กม. ส่วนการดำเนินโครงการรถไฟทางคู่ ระยะที่ 2 อีก 9 เส้นทาง ระยะทาง 2,217 กม. มูลค่ารวม 3.98 แสนล้านบาท ที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน (แอ็กชัน

แพลน) ปี 2560 นั้น ได้ผ่านการพิจารณาจากบอร์ด รฟท.แล้ว โดยอยู่ที่กระทรวงคมนาคม และอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอที่ประชุม ครม.อนุมัติภายในปลายปีนี้ จากนั้นจะใช้เวลาประมาณ 2 เดือน เพื่อกำหนดราคากลางก่อนร่างเงื่อนไขการประกวดราคา (พีไออาร์) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 คาดว่าจะสามารถทยอยเปิดประมูลได้กลางปี 2561

## ปรับจ่ายรายได้เข้าพท.สถานี

นายอาคมกล่าวว่า รถไฟทางคู่ 9 เส้นทาง ประกอบด้วย 1.ช่วงเด่นชัย-เชียงใหม่ ระยะทาง 326 กม. วงเงิน 76,976.82 ล้านบาท 2.ช่วงบ้านไผ่-นครพนม ระยะทาง 355 กม. วงเงิน 60,351.91 ล้านบาท 3.ช่วงชุมพร-สุราษฎร์ธานี ระยะทาง 167 กม. วงเงิน 23,384.91 ล้านบาท 4.ช่วงสุราษฎร์ธานี-สงขลา ระยะทาง 339 กม. วงเงิน 51,823.83 ล้านบาท 5.ช่วงหาดใหญ่-ปาดังเบซาร์ ระยะทาง 75 กม. วงเงิน 7,941.80 ล้านบาท 6.ช่วงปากน้ำโพ-เด่นชัย ระยะทาง 285 กม. วงเงิน 56,066.25 ล้านบาท 7.ช่วงเด่นชัย-เชียงใหม่ ระยะทาง 217 กม. วงเงิน 59,924.24 ล้านบาท 8.ช่วงขอนแก่น-หนองคาย ระยะทาง 174 กม. วงเงิน 26,085.75 ล้านบาท และ 9.ช่วงชุมทางถนนจิระ-อุบลราชธานี ระยะทาง 309 กม. วงเงิน 35,839.74 ล้านบาท

ด้านนายวรวิทย์ มาลา รองผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รฟท. กล่าวว่า บอร์ดยังมีมติให้ดำเนินการจัดทำข้อมูลโครงการพัฒนากันที่สถานีแม่แก้ว ตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนโครงการ ซึ่งเบื้องต้นได้เห็นขอบเขตมูลค่าโครงการโดยอยู่ระหว่าง 180,000-200,000 ล้านบาทไปแล้ว ดังนั้นจึงได้สั่งการให้ รฟท.ไปดำเนินการปรับปรุงมูลค่าผลตอบแทนค่าเช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี ให้มีผลตอบแทนที่สอดคล้องกับมูลค่าพื้นที่ในปัจจุบันมากขึ้น จากเดิมที่เอกชนเข้ามาลงทุนโครงการต้องจ่ายผลตอบแทนให้กับ รฟท.คิดเป็น 30% ของมูลค่าพื้นที่เป็นค่าเช่าโครงการตลอด 30 ปี คาดว่าตัวเลขที่น่าจะเหมาะสมควรอยู่ที่ 40%-45% ของมูลค่าพื้นที่โครงการ จากนั้นจะเร่งจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมบอร์ด รฟท.ในช่วงปลายเดือนนี้

## 12กย.ประชาพิจารณ์ยุทธศาสตร์ยาง

นายอีอีฐ สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579) กล่าวว่า ในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. กยท.จะจัดทำประชาพิจารณ์รอบสุดท้ายร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ยางพาราฉบับแรกของประเทศไทย ณ ห้องประชุมกันตัง กยท. สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ โดยหลังจากนี้จะนำข้อมูลที่ได้จากการทำประชาพิจารณ์ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางให้เป็นยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์ที่สุด จากนั้นจะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ซึ่งมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานต่อไป และคาดว่าจะประกาศใช้ได้ภายในปลายปี 2560 นี้ โดยรายละเอียดของแผนดังกล่าวมีเป้าหมายที่จะเพิ่มผลผลิตยางเฉลี่ยของทั้งประเทศเป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี ปริมาณซื้อขายยางในตลาดยาง กยท.เพิ่มขึ้นเป็น 2,000,000 ตันต่อปี เพื่อทำให้ตลาดยาง กยท.เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง เพิ่มมูลค่าเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 2,000 เหรียญสหรัฐต่อปี (อ่านรายละเอียด น.2)

## ขงออกเกณฑ์สีเขียวแรงงาน

นายอดิศร พร้อมเทพ อธิบดีกรมประมง กล่าวว่า ในการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ 12 กันยายนนี้ กรมประมงจะเสนอให้พิจารณาหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนแรงงานประมง ตามมาตรา 83 แห่งพระราชกำหนด (พ.ร.ก.) การประมง 2558 หลังจากที่นสทศกรมประมงจังหวัดสมุทรปราการได้ร้องเรียนว่าเจ้าของเรือประมงต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายของแรงงานซึ่งเป็นผลมาจากที่แรงงานเหล่านี้ต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานต่างด้าวที่ประกาศใช้ก่อนหน้านี้ทกได้รับความเห็นชอบกรมประมงจะประกาศใช้โดยเร็วที่สุดหนึ่งเพื่อให้การใช้แรงงานในภาคการประมงเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

(อ่านต่อหน้า 9)





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Masthead  
Circulation: 855,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14426

หน้า: 1 (ลาบ), 8, 9

Col: 195.5 Ad Value: 303,040.50 PR Value (x3): 909,121.50 คลิป: ลีอี

หัวข้อข่าว: ปจ.พอธีอุสนสนใจลงทุนจีนส่วนรถ อุตสาหกรรม-สุขภาพอุยในจังหวัด"อีอีซี"

## ต่อจากหน้า 8

### ปจ.พอฯ

นายอดิสรกกล่าวว่า การใช้อำนาจตามมาตรา 83 ซึ่งกำหนดให้คนประจำเรือต้องมีหนังสือคนประจำเรือตามกฎหมายว่าด้วยการเดินเรือในน่านน้ำไทย และในกรณีคนประจำเรือไม่มีสัญชาติไทย ต้องได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง และต้องได้รับใบอนุญาตให้ทำงานตามกฎหมายว่าด้วยการทำงานของคนต่างด้าว โดยใช้อำนาจของอธิบดีกรมประมงเพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกในการออกหนังสือคนประจำเรือเพื่อใช้แทนใบอนุญาตการทำงาน ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาข้อขัดข้องสำหรับแรงงานประมงที่ไม่สามารถจดทะเบียนแรงงานของกระทรวงแรงงานซึ่งสิ้นสุดเมื่อวันที่ 7 สิงหาคมที่ผ่านมาได้ทัน หาก กรมเห็นชอบก็จะเร่งออกหนังสือคนประจำเรือ เพื่อใช้แทนใบอนุญาตการทำงาน จะสามารถแก้ปัญหาให้เร็วที่สุด

### ให้สิทธิคนต่างด้าวขึ้นทะเบียน

นายอดิสรกกล่าวว่า สำหรับสาระสำคัญของประกาศการขึ้นทะเบียนแรงงานประมงดังกล่าว ประกอบด้วย กำหนดให้คนต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว พม่า ซึ่งอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี มาลงทะเบียนและยื่นคำขอหนังสือคนประจำเรือภายใน 1 เดือน โดยให้มีการจัดทำประวัติโดยกรมการปกครอง กำหนดให้เจ้าของเรือ หรือผู้ประสงค์ให้คนต่างด้าวทำงานในเรือประมงของตน ให้แจ้งต่อกรมประมงภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้กรมประมงจัดทำบัญชีรายชื่อนายจ้างเพื่อคนต่างด้าวได้เลือกสมัคร โดยจะมีกำหนดวัน-เวลาให้นายจ้างและคนต่างด้าวเจรจากัน โดยมีพนักงานตรวจแรงงานและผู้ประสานงานด้านภาษามาร่วมตรวจสอบความถูกต้องของสัญญาจ้าง และอาจมีผู้แทนขององค์การแรงงานระหว่างประเทศร่วมเป็นผู้สังเกตการณ์ด้วย กรณีคนต่างด้าวซึ่งได้รับหนังสือคนประจำเรือเป็นคนต่างด้าวซึ่งไม่มีเอกสารหลักฐานแสดงคนต่างด้าว ให้กระทรวงแรงงานเป็นผู้ประสานกับประเทศต้นทางเพื่อให้คนต่างด้าวเข้าสู่กระบวนการ

พิสูจน์สัญชาติคนเร็ว และกรณีคนต่างด้าวไม่ประสงค์จะทำงานในเรือประมง หรือไม่ผ่านการตรวจสุขภาพ สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจะดำเนินการส่งคนต่างด้าวผู้นั้นออกนอกราชอาณาจักร เว้นแต่คนต่างด้าวผู้ไม่มีใบอนุญาตทำงานตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวอยู่แล้ว

### ผู้ว่าสตร.ยังไม่ได้ดูหนังสือกฎหมาย.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 8 กันยายน ได้สอบถามนายพิชิตูร์ ธีลวารีโฆส ผู้ว่าการสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินเพื่อสอบถามเรื่องหนังสือที่จะตอบกลับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับโครงการเน็ตชายขอบแล้วหรือยัง นายพิชิตูร์กล่าวเพียงสั้นๆ ว่า ยังไม่มีเวลาดูหนังสือ จากที่สวได้ตัดสายไป

### 5ปีขยายสมาร์ทซิตีครบ77จว.

นายพิเชษฐ คุงควเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า สำหรับโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) กระทรวงดิจิทัลฯ โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้เสนอโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ระยะ 5 ปี ตั้งเป้าหมายปีแรก ในพื้นที่ตัวแทนภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก เนียงเหนือ และพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และมีแผนจะขยายให้ครอบคลุมในพื้นที่ 77 จังหวัดภายใน 5 ปี ซึ่ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เน้นให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมที่สร้างสรรคโดยคนไทย ผลการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน

### ให้ยึดแผนงานโครงการตามพื้นที่

นายพิเชษฐกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาสมาร์ทซิตี 3 จังหวัด ใน อีอีซี ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ให้เป็นสมาร์ทซิตี เช่นเดียวกับเชียงใหม่และภูเก็ต เพื่อยกระดับเมืองให้เป็นเมืองดิจิทัล ยกเว้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งในการวางแผนงานได้สั่งการไปแล้วว่า ห้ามลอกแบบมาจากต้นแบบอย่างถูกต้องทั้งหมด แต่ให้ยึดเอาแผนงานและโครงการต่างๆ ของพื้นที่นั้นๆ เป็นหลัก ที่จะยกระดับด้านใดได้บ้าง เช่น สมาร์ทซิตีในอีอีซี

จะมีโครงการเกี่ยวกับระบบราง ท่าเรือน้ำลึก หรือแม้แตโครงการภาคการท่องเที่ยว เป็นต้น

### ร่างแผนงานสมาร์ทซิตีอีอีซี

ด้าน น.อ.สมศักดิ์ ชวสูวรรณ์ รองปลัดและโฆษกกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า จากการที่ประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) ครั้งที่ 2/2560 โดยมี นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน อนุมัติโครงการสมาร์ทซิตีที่พื้นที่อีอีซีในนั้น เป็นเพียงแค่การอนุมัติในหลักการ ส่วนรายละเอียด หรือจะมีการนำเทคโนโลยีใดบ้างไปใช้งานยังสมาร์ทซิตีที่อีอีซี ขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนของการวางแผนงานด้วยเช่นกัน โดยในแผนงานฉบับดังกล่าวจะเป็นในลักษณะกำหนดเป้าหมายให้ประชาชนได้สัมผัสถึงการเปลี่ยนแปลง รวมถึงได้ใช้ประโยชน์เป็นระยะ ได้แก่ เป้าหมายในช่วงปี 2562 และ เป้าหมายในช่วงปี 2565 ทั้งนี้ในส่วนของงบประมาณที่จะใช้ในโครงการสมาร์ทซิตี อีอีซี เนื่องจากขณะนี้อยู่ในระหว่างการร่างแผนงาน ส่งผลให้ยังไม่สามารถสรุปตัวเลขที่แน่ชัดได้ จึงขอตั้งมั่นเปิดเผยมูลเงินในส่วนดังกล่าวในเวลาอื่น

### คาดผู้ลงทุนสนใจอุตสาหกรรม-อาหาร

นายอภิสิทธิ์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวถึงกรณีภาคเอกชนจากญี่ปุ่น 560 ราย จะลงพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ในสัปดาห์หน้าว่า สัปดาห์ที่แล้วได้ประชุมร่วมกับนายเอกสมการการค้าต่างๆ ที่เป็นสมาชิกของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ก็ได้พูดคุยกันถึงว่า สัปดาห์หน้านักธุรกิจจากญี่ปุ่นจะลงพื้นที่อีอีซี ซึ่งเป็นโอกาสสร้างความเชื่อมั่นและโอกาสร่วมลงทุนระหว่างไทย มั่นใจว่า นักธุรกิจที่ให้ความสนใจหลากหลาย คาดว่าธุรกิจหลักที่จะได้รับความสนใจในการลงทุน เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมสุขภาพ (เวลธ์เนส) กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

### แอลพีจีขึ้นราคากระทบเพื่อจีพว

น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า หลังจากรัฐบาลเปิดเสรีนำเข้าก๊าซแอลพีจี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ได้ประชุมให้มีการปรับราคา





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Masthead  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14426

หน้า: 1 (ลา), 8, 9

Col. inch: 195.5 Ad Value: 303,040.50 PR Value (x3): 909,121.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปช.พธชียุทธสนใจลดทุนยื่นส่วนลด อุตสาหกรรม-คุณภาพอยู่ในจังหวัด"อีอีอี"

ชายปลูกก๊าซหุงต้มในเดือนกันยายน 2560 เพิ่มขึ้น 0.67 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) จาก 20.49 บาทต่อ กก. เป็น 21.15 บาทต่อ กก. หรือปรับราคาชายปลูกเพิ่มขึ้น 10 บาทต่อถัง ในขนาด 15 กก. มีผลตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2560 นั้น สบค.ได้ประเมินผลกระทบของการปรับราคาก๊าซหุงต้มสำหรับครัวเรือน (อัตราเงินเฟ้อ) พบว่า จะทำให้เพิ่มขึ้นเพียง 0.025% โดยดัชนีราคาก๊าซหุงต้มและก๊าซพาหนะแอลพีจี ซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในครัวเรือนอยู่ที่ 0.54% จะเพิ่มขึ้น 0.01% แบ่งเป็นก๊าซหุงต้ม (ภาคครัวเรือน) เพิ่มขึ้น 0.009% และก๊าซยานพาหนะ เพิ่มขึ้น 0.001% เท่านั้น

## ราคาก๊าซกระทบต้นทุนจานด่วน

น.ส.พิมพ์ชนกกล่าวไว้ สำหรับอาหารสำเร็จรูปซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในครัวเรือนอยู่ที่ 16.58% ถ้ามีการปรับราคาขึ้นตามการประเมินราคาต้นทุนของกรมการค้าภายใน ที่ต้นทุนอาหารสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเพียง 3 สตางค์ต่อจาน จะส่งผลให้ดัชนีราคาของกลุ่มอาหารสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเพียง 0.015% เช่น กับข้าวสำเร็จรูป 0.004% ข้าวผัด 0.003% ก๋วยเตี๋ยว 0.001% ข้าวราดแกง 0.004% เป็นต้น ดังนั้น การปรับราคาก๊าซแอลพีจีจึงไม่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าและอาหารมากนัก ร้านค้าและร้านอาหารจึงไม่ควรมีการขึ้นราคาโดยไม่เหมาะสม ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์จะติดตามสภาวะราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งในส่วนของการการค้าภายใน และ สบค. ที่ติดตามการส่งผ่านราคาไปยังผู้บริโภคในรูปแบบของอัตราเงินเฟ้อ

## ก๊าซแพงร้องสายด่วนพณ.แค่3ราย

นายสุชาติ อินวัฒน์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ช่วงวันที่ 7-8 กันยายน มีประชาชน 3 รายโทรศัพท์เข้ามาร้องเรียนที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 ในเรื่องพบการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีบรรจุถัง (ก๊าซหุงต้ม) ในราคาเกินกว่าราคาประกาศแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ซึ่งได้ออกประกาศฉบับที่ 18 พ.ศ.2560 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2560 โดยให้ผู้นำจำหน่ายปลีกก๊าซหุงต้มขนาด 15 กิโลกรัม (กก.) ในเขตกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ จำหน่ายปลีกในราคาไม่เกินถังละ 353 บาท ซึ่งรวมค่าบริการขนส่งถึงสถานที่ของผู้ซื้อ ซึ่งมีระยะทางขนส่งในรัศมีไม่เกิน 5 กิโลเมตร แต่ไม่

รวมค่าบริการขนส่งข้ามอำเภอหรือสูง จากนี้เจ้าหน้าที่จะไปตรวจสอบข้อเท็จจริงภายใน 3 วันว่าสถานการณ์เป็นอย่างไรจริงจะส่งรายงานข้อมูลกลับมา ในเบื้องต้นประชาชนที่ร้องเรียนระบุว่าพบร้านค้าจำหน่ายก๊าซหุงต้มในราคาเกินกว่าราคาแนะนำ โดยขนาด 15 กก. ขายที่ 345-350 บาท อย่างไรก็ตามจากการตรวจสอบยังไม่พบผลต่อการขึ้นราคาของอาหารปรุงสำเร็จ

## คาดภาษีใหม่ไม่กระทบราคาเหล็ก

นายปริญญา มาลากุล ณ อุตสาหกรรม การค้าต่างประเทศและองค์การสัมพันธ์ บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิค บริวเวอรี่ จำกัด (ทีเอพี) ผู้ผลิตและค้าตลาดเบียร์ไฮเนเกน กล่าวถึงกรณีกฎหมายภาษีสรรพสามิตตัวใหม่ ว่า เชื่อมั่นตามหลักการที่กรมสรรพสามิตมองว่าการปรับปรุงกฎหมายภาษีสรรพสามิตจะทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคน้อยที่สุด ไม่รับขึ้นอัตราภาษีเกินปกติหากยั้งการจำกัดเกินภาษีจริงออกมาจะเป็นธรรมและไม่โปร่งใส เชื่อว่าทุกคนรับได้หมด ขณะเดียวกันในส่วนภายในของยวิศก็เตรียมปรับวิธีการทำงานภายในในเรื่องการจัดทำเอกสาร การเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ด้วย ซึ่งกำลังติดตามดูอยู่ว่าจะมีระเบียบที่ชัดเจนจะออกมาอย่างไร ส่วนกรณีที่ตั้งเครื่องตั้งหรือสังกะสีเครื่องตั้งแอลกอฮอล์บางยี่ห้อได้ปรับสูตรการผลิตล่วงหน้าเพื่อรับมือกับกฎหมายภาษีสรรพสามิตตัวใหม่นั้น มองว่าการปรับสูตรเครื่องตั้งแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ ภายในประเทศได้ปรับสูตรที่เหมือนกันแล้วตามพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาด

## ไม่พบกักตุนเหล็กเบียร์รับภาษีใหม่

แหล่งข่าวในวงการผลิตและจัดจำหน่ายเบียร์รายใหญ่ของไทยกล่าวว่า ขณะนี้ยังไม่เห็นการกักตุนสินค้าพวกเบียร์ และสุราเพื่อเก็งกำไร โดยปกติผู้ค้าเครื่องตั้งแอลกอฮอล์ก็จะซื้อเป็นล็อตใหญ่ไว้อยู่แล้วเมื่อมีลูกค้าซื้อก็ขายให้ ไม่ได้กักตุนไว้แล้วไม่ขาย ขณะเดียวกันการจะปรับขึ้นราคาเครื่องตั้งแอลกอฮอล์ก็ไม่ได้ง่ายนัก เพราะมีการแข่งขันในตลาดเป็นปัจจัยกำกับด้วย





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Number: 1  
Circulation: 888,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14426

หน้า: 2(รวม)

Col: 133.08 Ad Value: 206,274

PR Value (x3): 618,822

ฉบับ: 131

หัวข้อข่าว: เปิดยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี ผู้นำโลก 'ผลิต-ส่งออก'

# เปิดยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี ผู้นำโลก 'ผลิต-ส่งออก'



**หมายเหตุ** - นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ให้สัมภาษณ์การจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579)

## เลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**ย**างพารา ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท



ซึ่งกว่า 90% เป็นการส่งออก ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะยาวจะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายด้าน ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นที่รถตุ๊กตุ๊กในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า

รหัสข่าว: C-170909020019

หน้า: 1/3

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ถึง 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Noticias  
Circulation: 888,000  
Ad Rate: 1,850

Section: First Section / -

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14426

หน้า: 2(รวม)

Cellack: 133.08 Ad Value: 206,274

PRValue (x3): 618,822

คลิป: 0

หัวข้อข่าว: เปิดยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี หน้าโลก 'มิลิต-ตงอกร'

ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคากำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประเภทยางรถบรรทุกตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นอกจากปัญหาเรื่องราคาคงตัวแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักยิ่งขึ้นเป็นอีกภาคได้นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกัมพูชา ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไขจะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย่ำอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหาของพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการดำเนินน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (2560-2579) ฉบับแรกของประเทศไทย สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตร 20 ปี เพื่อแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Noticias  
Circulation: 880,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14426

หน้า: 2(จก)

Col.Inch: 133.06 Ad Value: 206,274

PRValue (x3): 618,822

คลิป: ลีลี

หัวข้อข่าว: เปิดยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี ผู้นำโลก'ผลิต-ส่งออก'

## ธีรชัย สุขสะอาด

ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่า “เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา” โดยวางยุทธศาสตร์ดังกล่าวกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะ ระยะละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการตามระบบให้อานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อเป้าหมายสูงสุดในการเพิ่มปริมาณผลผลิตยางเฉลี่ยของประเทศเป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี ปริมาณซื้อขายยางในตลาดยาง กยท.เพิ่มขึ้นเป็น 2 ล้านตันต่อปี เพื่อทำให้ตลาดยาง กยท.เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง เพิ่มการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐคิดเป็นสัดส่วน 10% ของการใช้ยางภายในประเทศ เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 14% เป็น 30% เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพารา เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี เพิ่มมูลค่าเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 2,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ยุทธศาสตร์ทั้งหมดประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย 1.การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง มีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นและสม่ำเสมอ ลดพื้นที่สวนยางเก่าที่ต้นยางเสื่อมสภาพลง ยกกระดับสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการทำให้อุปกรจักรแปรรูปยาง ไม้ยางพารา และเป็นที่พักของเกษตรกรได้ รวมทั้งช่วยให้เกษตรกรรุ่นใหม่มีความพร้อมที่จะรับใช้บทบาทกิจการต่อจากบิดามารดา



2.การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตยางต่อหน่วยพื้นที่ให้สูงขึ้น ลดต้นทุนในการผลิตยางเอง เพิ่มผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพาราที่ได้รับมาตรฐานสูงขึ้น ทำให้มีพื้นที่สวนยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

3.การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลงานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับยางพาราให้มีจำนวนมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ที่ทำงานวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับยางพาราให้มีจำนวนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพาราที่พัฒนาต่อยอดมาจากผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น

4.การพัฒนาตลาดและช่องทางทางการจัดจำหน่าย มีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม ผลักดันให้ตลาดยางที่ซื้อขายโดยมีการเชื่อมโยงจริงของประเทศไทยเป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง รวมทั้งส่งเสริมปริมาณการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้น และยกระดับมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพาราให้สูงขึ้น

5.การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน มีเป้าหมายเพื่อให้มีกฎหมาย กฎระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา โครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับ และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา รวมทั้งมีกำลังคนเพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมยางพารา ซึ่งจะช่วยให้มีจำนวนผู้ประกอบการแปรรูปยาง

ไม้ยางพารา การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ และปริมาณการใช้ยางภายในประเทศมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานจะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง “ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี” ให้เป็น “ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี” ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ซึ่งมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานต่อไป ซึ่งคาดว่าแผนยุทธศาสตร์จะสามารถประกาศใช้ได้ภายในปีนี้





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ไทยรัฐ**

Title Rubk  
Circulation: 1,000,000  
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 9 กันยายน 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 21781

หน้า: 8(กลาง)

Col. Inch: 28.39 Ad Value: 45,424

PR Value (x3): 136,272

คลิ๊ป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: พันหวานสร้างมูลค่าเพิ่มภายใน 20 ปี

# พันหวานสร้างมูลค่าเพิ่มภายใน 20 ปี

นายธีรวิทย์ สุทธิสาร ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการงานและเลขานุการยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579) เปิดเผยว่า กยท. เตรียมจัดทำประชาพิจารณ์รอบสุดท้ายของร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งมีเนื้อเป็นแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระดับแรกของประเทศไทย โดยหลังจากจัดประชาพิจารณ์เสร็จแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ไม่ปรับป่วนร่างยุทธศาสตร์ ยาง ให้เป็นยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์ ก่อนจะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กบย.) ซึ่งมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานต่อไป คาดว่าแผนยุทธศาสตร์จะประกาศใช้ได้ในปลายปี 60 นี้

ทั้งนี้ ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ การเป็นผู้นำของโลกในด้าน การผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา เพื่อเป้าหมายสูงสุด ในช่วง 20 ปี คือ การเพิ่มปริมาณผลผลิตยางต่อไร่ของทั้งประเทศเป็น 360 ตันต่อไร่ต่อปี ปริมาณซื้อขายยางในตลาดขาง กยท. เพิ่มขึ้นเป็น 2 ล้านตันต่อปี เพื่อทำให้ตลาดขาง กยท. เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง เก็บสัดส่วนการใช้ขางภายในประเทศจาก 14% เป็น 30% เพิ่มมูลค่า การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางไม้ยางพาราเป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี เพิ่มมูลค่าเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในตลาดอุตสาหกรรมยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 2,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

“ยุทธศาสตร์ดังกล่าวกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 ระยะ ระยะที่ 1-5 ปี โดยเน้นผลักดันยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปี จะเน้นที่พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปี จะเน้นพัฒนาระบบตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปี จะเน้นพัฒนานวัตกรรม อุตสาหกรรม และยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะเน้นที่วางเป้าหมายประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าให้ไทยขึ้นเป็นเบอร์หนึ่ง ในการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราและยางธรรมชาติในตลาดโลกด้วย”

สำหรับยุทธศาสตร์ทั้งหมดเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีรายได้สูงขึ้น, เพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพและมาตรฐาน เพิ่มผลผลิตยางต่อไร่ของสวนยาง การผลิตยางสด, เพิ่มผลงานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับยางพาราให้มีจำนวนมาก และพัฒนาตลาดและเพิ่มช่องทางจำหน่าย รวมถึงสนับสนุนให้มีกฎหมาย กฎระเบียบ โครงสร้างพื้นฐาน ที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยาง.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน กรณียา

Notices (Mid-Day)  
Circulation: 250,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 1(บน), 8, 9

Callack: 186.60 Ad Value: 205,260

PRValue (x3): 615,780

ฉบับ: ราว-ดำ

หัวข้อข่าว: รถตู้เช่าผ่อนผัน2ปี เปลี่ยนเป็นมินิบัส

## รถตู้เช่าผ่อนผัน2ปี เปลี่ยนเป็นมินิบัส

คมนาคมผ่อนผัน 2 ปี เปลี่ยนมินิบัสวิ่งแทนรถตู้ กทม.-ปริมณฑล-หมวด 4 วิ่งในจังหวัด เริ่มปี'62 กวดขันวิ่งนอกเส้นทางเจอปรับ 2 พันบาทต่อวัน คาดมี 600 คัน (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

### รถตู้

#### ทบทวนมติมินิบัสวิ่งแทนรถตู้

เมื่อวันที่ 8 กันยายน นายสมศักดิ์ ทัมม่วง รองปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลางว่า ที่ประชุมมีมติคงอายุการใช้งานรถตู้โดยสารสาธารณะไว้ที่ 10 ปี โดยจะไม่มีกฏหมายอายุเป็น 12-15 ปี ตามที่ผู้ประกอบการรถตู้ยื่นขอมาแต่อย่างใด เนื่องจากได้พิจารณาแล้วเห็นว่าอายุการใช้งานดังกล่าวเหมาะสมแล้ว คณะกรรมการยังได้ทบทวนมติคณะกรรมการเดิมเกี่ยวกับการเปลี่ยนรถตู้โดยสารสาธารณะมาตรฐาน 2 เป็นรถมินิบัสหรือไมโครบัส ที่ให้ผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 นี้เป็นต้นไป โดยมติให้รถตู้โดยสารสาธารณะหมวด 2 ที่วิ่งในเส้นทางกรุงเทพฯ-ต่างจังหวัด และรถตู้โดยสารสาธารณะหมวด 3 ที่วิ่งในเส้นทางระหว่างจังหวัดกับจังหวัด ที่มีจุดจอดระหว่างทางให้ดำเนินการปรับเปลี่ยนไปใช้รถมินิบัสหรือไมโครบัส ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมนี้ ตามมติเดิมเบื้องต้นคาดว่าจะมีรถตู้ที่ใช้งานครบ 10 ปี และจะต้องปรับเปลี่ยนประมาณ 100 คัน

#### ผ่อนผันรถตู้กทม.-ปริมณฑล2ปี

นายสมศักดิ์กล่าวต่อว่า สำหรับรถตู้โดยสารสาธารณะหมวด 1 ที่วิ่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รถตู้โดยสารสาธารณะหมวด 4 ที่วิ่งภายในจังหวัด และรถตู้หมวด 3 ที่ไม่มีจุดจอดระหว่างทาง เปิดโอกาสให้สามารถใช้งานรถตู้ได้ตามอายุการใช้งาน และจะต้อง

ปรับเปลี่ยนเป็นรถมินิบัสหรือไมโครบัส ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป

“ที่ผ่านมามีปัญหาเรื่องการปฏิบัติจริงเนื่องจากรถไฟฟ้ามารการก่อสร้างแล้วเสร็จไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้บริการรถตู้โดยสารสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเปลี่ยนแปลงไปด้วย การที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อรถใหม่จึงอาจมีความเสี่ยงสูง ประจวบเหมาะกับการที่กรมการขนส่งทางบกอยู่ระหว่างปฏิรูปเส้นทางรถโดยสารประจำทาง (รถเมล์) ใหม่ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อรถตู้ด้วย ดังนั้น ในหลักการเดิมที่กำหนดไว้ก็ยังคงใช้ต่อไป แต่จะขยายระยะเวลาการปรับเปลี่ยนให้เหลือหมวด 1 และอีก 2 หมวดออกไปอีก 2 ปี” นายสมศักดิ์กล่าว และว่า ที่ประชุมยังมีมติเห็นชอบให้ดำเนินการจัดระเบียบรถตู้โดยสารสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่วิ่งออกนอกเส้นทาง ไม่ได้เดินรถในเส้นทางที่ตนเองได้รับอนุญาต มีประมาณ 600 คัน ใน 115 เส้นทาง โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมนี้ เป็นต้นไป

รถตู้โดยสารสาธารณะทุกคันต้องพ่นแสงเล็งทางตามเส้นทางรถวิ่งบริเวณข้างรถ หากพบผู้ใดฝ่าฝืนวิ่งผิดเส้นทาง ทางกองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์ (พล.ม.2 รอ.) จะร่วมกับกรมขนส่งทางบก ดำเนินการปรับในอัตราเริ่มต้นที่ 2,000 บาทต่อคันต่อวัน ซึ่งจะยกอ้างว่าเดินรถมานานแล้วไม่ได้

#### คาดรถไฟไทย-ญี่ปุ่นแตะ2.7แสนล.

นายอาคม เดิมพิทยาโพธิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวภายหลังหารือกับตัวแทนกระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการท่องเที่ยวแห่งญี่ปุ่น ที่กระทรวงคมนาคมว่า การศึกษาความเหมาะสมโครงการรถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีดเทรน) ไทย-ญี่ปุ่น เส้นทางกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ เฟสที่ 1 ช่วงกรุงเทพฯ-พิษณุโลก ระยะทาง 380 กิโลเมตร (กม.) ทางญี่ปุ่นยังอยู่ในขั้นตอนรับฟังความคิดเห็นและจะเสร็จสมบูรณ์ในอีก 2-3 เดือนข้างหน้า จากนั้นกระทรวงจะเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาเพื่อขออนุมัติโครงการภายในปีนี้ โดยในปีนี้น่าจะมีความชัดเจนเรื่องขั้นตอนการเสนอโครงการช่วงกรุงเทพฯ-พิษณุโลก ให้ ครม.เห็นชอบ แต่ต้องรอให้ญี่ปุ่นทำรายงานฉบับสุดท้ายส่งมาก่อน ส่วนมูลค่าโครงการยังไม่ถึง แต่ประมาณ 2.7 แสนล้านบาท ซึ่งวิธีคิดของญี่ปุ่น คือ ลงทุน

สูงช่วงแรก แต่ค่าบำรุงรักษาต่ำในระยะยาว ตามแผนงานคาดว่าจะเริ่มออกแบยช่วงกรุงเทพฯ-พิษณุโลก ในปี 2561 ก่อสร้างในปี 2562 และเปิดให้บริการในปี 2565 โดยเส้นทางจะประกอบด้วย 6 สถานี ได้แก่ คอนเมืองฉะบุรี นครสวรรค์ พิษณุโลก สุโขทัย ส่วนค่าโดยสารจะมีอัตราใกล้เคียงกับรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน เส้นทางกรุงเทพฯ-นครราชสีมา

#### 'อาคม'ชี้ผลตอบแทนศก.สูง14.7%

นายอาคมกล่าวว่า สำหรับผลตอบแทนโครงการ ในกรณีที่รวมผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในเชิงกว้างอยู่ที่ 14.7% ถือว่าค่อนข้างสูง แต่ตัวเลขดังกล่าวต้องพัฒนาเมืองและพื้นที่รอบสถานีควบคู่กันไป ดังนั้นจึงขอให้ผู้ปูนช่วยขยายความและเปรียบเทียบตัวอย่างในประเทศญี่ปุ่นว่า เส้นทางนี้มีโอกาสการพัฒนาเมืองมากน้อยแค่ไหน และจะทำให้ผลตอบแทนโครงการเพิ่มขึ้นอย่างไรบ้าง นอกจากนี้ผลการยังศึกษาชี้ว่าการลงทุนโครงการเป็นไปได้อย่างรูปแบบ ได้แก่ 1.รัฐบาลลงทุนทั้งหมด 2.เอกชนลงทุนทั้งหมด 3.รัฐบาลลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ส่วนเอกชนลงทุนระบบรางและเดินรถ 4.รัฐบาลลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและราง ส่วนเอกชนเดินรถอย่างเดียว โดยขณะนี้ไทยยังไม่ได้เชิญให้ผู้ปูนร่วมทุนอย่างเป็นทางการ แต่ภาครัฐและเอกชนญี่ปุ่นแสดงความสนใจด้านตัวรถและอาณัติสัญญาจะใช้ระบบสินค้าเซ็นแนม่อน เพราะเป็นโครงการร่วมมือกับญี่ปุ่น

#### รถไฟไทยจีน3.5กม.แรกรออีเอ

“ความคืบหน้ารถไฟไทย-จีนนั้น การก่อสร้าง ช่วง 3.5 กม.แรก สถานีกลางดง-ปางอโศก ต้องรอความชัดเจนใน 2 ประเด็น คือ 1.การยอมรับและทดสอบสถาปนิกจีน ซึ่งจะเริ่มต้นในวันที่ 22 กันยายนนี้ จากนั้นฝ่ายจีนจะส่งแผนช่วง 3.5 กม.แรกให้ไทย และ 2.ต้องรอให้เส้นทางช่วงบ้านภาชี-จตุรราชสีมา ผ่านความเห็นชอบรายงานผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) ก่อนจึงเริ่มก่อสร้างได้ เป้าหมายการก่อสร้างขึ้นอยู่กับฝ่ายไทยกำหนด แต่ก็มีเงื่อนไขอยู่ตรงอีไอเอต้องผ่านเรียบร้อยแล้ว ถ้าอีไอเอผ่านเดือนตุลาคม ก็อาจจะเริ่มก่อสร้างได้ในเดือนพฤศจิกายนนี้ แต่เราก็คาดการณ์ไม่ได้” นายอาคมกล่าว

#### เดินทางฟ.ทางคู่เฟสสอง9สาย





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

กรสมท

Articles (Mid-Day)

Circulation: 220,000

Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 1(บน), 8, 9

Col. Inch: 186.60 Ad Value: 205,260

PR Value (x3): 615,780

ศิลป์: ชว-คำ

หัวข้อข่าว: วถุ์เหมือนมัน2ปี เปลี่ยนเป็นมันปี

นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์ รักษาการผู้ว่าการการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 8 กันยายน ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) รฟท.ได้รับทราบผลการประกวดราคาโครงการรถไฟทางคู่ระยะที่ 1 จำนวน 5 เส้นทาง ระยะทางรวม 668 กิโลเมตร (กม.) วงเงิน 92,031 ล้านบาท ที่ รฟท.ได้เปิดประกวดราคามาก่อนหน้านี้ คือ 1.ช่วงประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร ระยะทาง 167 กม. 2.ช่วงมาบกะเบา-ชุมทางถนนจิระ ระยะทาง 132 กม. 3.ช่วงสทบุรี-ปากน้ำโพ ระยะทาง 148 กม. 4.ช่วงนครปฐม-หัวหิน ระยะทาง 165 กม. และ 5.ช่วงหัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ ระยะทาง 90 กม. ส่วนการดำเนินโครงการรถไฟทางคู่ ระยะที่ 2 อีก 9 เส้นทาง ระยะทาง 2,217 กม. มูลค่ารวม 3.98 แสนล้านบาท ที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน (แอ็กชันแพลน) ปี 2560 นั้น ได้ผ่านการพิจารณาจากบอร์ด รฟท.แล้ว โดยอยู่ที่กระทรวงคมนาคม และอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอที่ประชุม ครม.อนุมัติภายในปลายปีนี้ จากนั้นจะใช้เวลาประมาณ 2 เดือน เพื่อกำหนดราคากลางก่อนวางเงื่อนไขการประกวดราคา (พีไออาร์) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 คาดว่าจะสามารถทยอยเปิดประมูลได้กลางปี 2561

## ปรับจ่ายรายได้เข้าพท.สถานี

นายอานนท์กล่าวว่า รถไฟทางคู่ 9 เส้นทาง ประกอบด้วย 1.ช่วงเด่นชัย-เชียงาย-เชียงทอง ระยะทาง 326 กม. วงเงิน 76,978.82 ล้านบาท 2.ช่วงบ้านไผ่-นครพนม ระยะทาง 355 กม. วงเงิน 80,351.91 ล้านบาท 3.ช่วงชุมพร-สุราษฎร์ธานี ระยะทาง 167 กม. วงเงิน 23,384.91 ล้านบาท 4.ช่วงสุราษฎร์ธานี-สงขลา ระยะทาง 339 กม. วงเงิน 51,823.83 ล้านบาท 5.ช่วงหาดใหญ่-ป่าดงเมฆาร ระยะทาง 75 กม. วงเงิน 7,941.80 ล้านบาท 6.ช่วงปากน้ำโพ-เด่นชัย ระยะทาง 285 กม. วงเงิน 56,086.25 ล้านบาท 7.ช่วงเด่นชัย-เชียงใหม่ ระยะทาง 217 กม. วงเงิน 59,924.24 ล้านบาท 8.ช่วงขอนแก่น-หนองคาย ระยะทาง 174 กม. วงเงิน 26,065.75 ล้านบาท และ 9.ช่วงชุมทางถนนจิระ-อุบลราชธานี ระยะทาง 309 กม. วงเงิน 35,839.74 ล้านบาท

ด้านนายวราวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่ม

ธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รฟท. กล่าวว่า บอร์ดยังมีมติให้ดำเนินการจัดทำข้อมูลโครงการพัฒนาพื้นที่สถานีแม่เฒ่า ตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนโครงการ ซึ่งเบื้องต้นได้เห็นชอบมูลค่าโครงการโดยอยู่ระหว่าง 180,000-200,000 ล้านบาทไปแล้ว ดังนั้นจึงได้สั่งการให้ รฟท.ไปดำเนินการปรับปรุงมูลค่าผลตอบแทนค่าเช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี ให้มีผลตอบแทนที่สอดคล้องกับมูลค่าพื้นที่ในปัจจุบันมากขึ้น จากเดิมที่เอกชนเข้ามาลงทุนโครงการต้องจ่ายผลตอบแทนให้กับ รฟท.คิดเป็น 30% ของมูลค่าพื้นที่เป็นค่าเช่าโครงการตลอด 30 ปี คาดว่าตัวเลขที่เหมาะสมควรอยู่ที่ 40%-45% ของมูลค่าพื้นที่โครงการ จากนั้นจะเร่งจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมบอร์ด รฟท.ในช่วงปลายเดือนนี้

## 12ก.ย.ประชาชนพิจารณายุทธศาสตร์ยาง

นายอิทธิ สุขสะอาด รักษาการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579) กล่าวว่า ในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. กยท.จะจัดทำประชาพิจารณ์รอบสุดท้ายร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ยางพาราฉบับแรกของประเทศไทย ณ ห้องประชุมกันตัง กยท. สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ โดยหลังจากนี้จะนำข้อมูลที่ได้จากการทำประชาพิจารณ์ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางให้เป็นยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์ที่สุด จากนั้นจะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ซึ่งมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานต่อไป และคาดว่าจะประกาศใช้ได้ภายในปลายปี 2560 นี้ โดยรายละเอียดของแผนดังกล่าวมีเป้าหมายที่จะเพิ่มผลผลิตยางเฉลี่ยของทั้งประเทศเป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี ปริมาณซื้อขายยางในตลาดยาง กยท.เพิ่มขึ้นเป็น 2,000,000 ตันต่อปี เพื่อทำให้ตลาดยาง กยท.เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิงเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ

ในอุตสาหกรรมยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 2,000 เหรียญสหรัฐต่อไร่ (อ่านรายละเอียด น.2)

## ขงกรมออกเกณฑ์ที่ทะเบียนแรงงาน

นายอดิศร พร้อมเทพ อธิบดีกรมประมง กล่าวว่า ในการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ 12 กันยายนนี้ กรมประมงจะเสนอให้พิจารณาหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนแรงงานประมง ตามมาตรา 83 แห่งพระราชกำหนด (พ.ร.ก.) การประมง 2558 หลังจากที่นายสมศักดิ์ ประมงจังหวัดสมุทรปราการได้ร้องเรียนว่าเจ้าของเรือประมงต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายของแรงงานซึ่งเป็นผลมาจากที่แรงงานเหล่านี้ต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานต่างด้าวที่ประกาศใช้ก่อนหน้านี้หากได้รับความเห็นชอบกรมประมงจะประกาศใช้โดยเร็วที่สุดนี้เพื่อให้การใช้แรงงานในภาคการประมงเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

นายอดิศรกล่าวว่า การใช้อำนาจตามมาตรา 83 ซึ่งกำหนดให้คนประจำเรือต้องมีหนังสือคนประจำเรือตามกฎหมายว่าด้วยการเดินเรือในน่านน้ำไทย และในกรณีคนประจำเรือไม่มีสัญชาติไทย ต้องได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง และต้องได้รับใบอนุญาตให้ทำงานตามกฎหมายว่าด้วยการทำงานของคนต่างด้าว โดยใช้อำนาจของอธิบดีกรมประมงเพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกในการออกหนังสือคนประจำเรือเพื่อใช้แทนใบอนุญาตการทำงาน ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาข้อขัดข้องสำหรับแรงงานประมงที่ไม่สามารถจดทะเบียนแรงงานสองกระทรวงแรงงานซึ่งสิ้นสุดเมื่อวันที่ 7 สิงหาคมที่ผ่านมาได้ทัน หาก ครม.เห็นชอบก็จะเร่งออกหนังสือคนประจำเรือ เพื่อใช้แทนใบอนุญาตการทำงาน จะสามารถแก้ปัญหาให้เร็วที่สุด

(อ่านต่อหน้า 9)  
**ต่อจากหน้า 8**  
**รถตู้**

## ให้สิทธิคนต่างด้าวขึ้นทะเบียน

นายอดิศรกล่าวว่า สำหรับสาระสำคัญของประกาศการขึ้นทะเบียนแรงงานประมงดังกล่าว ประกอบด้วย กำหนดให้คนต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว พม่า ซึ่งอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี มาลงทะเบียนและยื่นคำขอหนังสือคนประจำเรือภายใน 1 เดือน โดยให้มีการ





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน THAIBUM

Matixes (Mid-Boy)  
Circulation: 250,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 1(บน), 8, 9

Col.ack: 186.60Ad Value: 205,260

PRValue (x3): 615,780

คลิป: ขาว-ดำ

พัสดุขาว: วัตถุหมอนผ้า 2ปี เปลี่ยนเป็นมินิบัล

จัดทำประวัติโดยกรมการปกครอง กำหนดให้เจ้าของเรือ หรือผู้ประกอบการต่างทำงานในเรือประมงของตน ให้แจ้งต่อกรมประมงภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้กรมประมงจัดทำบัญชีรายชื่อนายจ้าง เพื่อคนต่างต่างได้เลือกสมัคร โดยจะมีกำหนดวัน-เวลาให้นายจ้างและคนต่างต่างเจรจา โดยให้มีพนักงานตรวจแรงงานและผู้ประสานงานด้านภาษามากร่วมตรวจสอบความถูกต้องของสัญญาจ้าง และอาจมีผู้แทนขององค์กรพัฒนาเอกชน หรือผู้แทนองค์การแรงงานระหว่างประเทศร่วมเป็นผู้สังเกตการณ์ด้วย กรณีคนต่างต่างซึ่งได้รับหนังสือคนประจำเรือเป็นคนต่างต่างซึ่งไม่มีเอกสารหลักฐานแสดงตนที่ครบถ้วน ให้กระทรวงแรงงานเป็นผู้ประสานกับประเทศต้นทางเพื่อให้คนต่างต่างเข้าอยู่กระบวนการพิสูจน์สัญชาติโดยเร็ว และกรณีคนต่างต่างไม่ประสงค์จะทำงานในเรือประมง หรือไม่ผ่านการตรวจสุขภาพ สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจะดำเนินการส่งคนต่างต่างผู้นั้น

ออกนอกราชอาณาจักร เว้นแต่คนต่างต่างผู้นั้นมีใบอนุญาตทำงานตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างต่างอยู่แล้ว

## ผู้ว่าฯสง.ยังไม่ได้ดูหนังสือสภาพ.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 8 กันยายน ได้สอบถามนายพิศิษฐ์ ธีลาวัชรินาถ ผู้ว่าการสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินเพื่อสอบถามเรื่องหนังสือที่จะตอบกลับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับโครงการเน็ตชายขอบแล้วหรือยัง นายพิศิษฐ์ กล่าวเพียงสั้นๆว่า ยังไม่มีเวลาดูหนังสือ จากนั้นก็ได้ตัดสายไป

## 5ปีขยายสมาร์ตซิตี้ครบ77จว.

นายพิเชษฐ อุดมกวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า สำหรับโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) กระทรวงดิจิทัลฯ โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้เสนอโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ระยะ 5 ปี ตั้งเป้าหมายปีแรก ในพื้นที่ตัวแทนภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ และพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และมีแผนจะขยายให้ครอบคลุมในพื้นที่ 77 จังหวัดภายใน 5

ปี ซึ่ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เน้นให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมที่สร้างสรรคโดยคนไทย ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน

## ให้ยึดแผนงานโครงการตามพื้นที่

นายพิเชษฐกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาสมาร์ตซิตี้ 3 จังหวัด ใน อีอีซี ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ให้เป็นสมาร์ตซิตี้ เช่นเดียวกับเชียงใหม่และภูเก็ต เพื่อยกระดับเมืองให้เป็นเมืองดิจิทัล ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งในภาพร่างแผนงานได้ส่งการไปแล้วว่า ห้ามลอกแบบมาจากต้นแบบอย่างถูกต้องทั้งหมด แต่ให้ยึดเอาแผนงานและโครงการต่างๆ ของพื้นที่นั้นๆ เป็นหลักว่าจะยกระดับด้านใดได้บ้าง เช่น สมาร์ตซิตี้ในอีอีซี จะมีโครงการเกี่ยวกับระบบราง ทำเรื่อน้ำลึกหรือแม้แต่โครงการภาคการท่องเที่ยว เป็นต้น

## ร่างแผนงานสมาร์ตซิตี้อีอีซี

ด้าน น.อ.สมศักดิ์ ชวชูวรรณ รองปลัดและโฆษกกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า จากการมีที่ประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) ครั้งที่ 2/2560 โดยมี นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน อนุมัติโครงการสมาร์ตซิตี้ ที่พื้นที่อีอีซีไปนั้น เป็นเพียงแต่การอนุมัติในหลักการ ส่วนรายละเอียด หรือจะมีการนำเทคโนโลยีใดบ้างไปใช้งานยังสมาร์ตซิตี้ที่อีอีซี ขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนของการวางแผนงานด้วยเช่นกัน โดยในแผนงานฉบับดังกล่าวจะเป็นในลักษณะกำหนดเป้าหมายให้ประชาชนได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง รวมถึงได้ใช้ประโยชน์เป็นระยะ ได้แก่ เป้าหมายในช่วงปี 2562 และ เป้าหมายในช่วงปี 2565 ทั้งนี้ในส่วนของงบประมาณที่จะใช้ในโครงการสมาร์ตซิตี้ อีอีซี เนื่องจากขณะนี้อยู่ในระหว่างการทำแผนงาน ส่งผลให้ยังไม่สามารถสรุปตัวเลขที่แน่ชัดได้ จึงขอยังไม่เปิดเผยข้อมูลในส่วนดังกล่าวในเวลานี้

## คาดญี่ปุ่นสนใจอุตสาหกรรมอาหาร

นายกลินต์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวถึงกรณีภาคเอกชนจากญี่ปุ่นจะลงพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ว่า สัปดาห์ที่แล้วได้ประชุมร่วมกับนายกสมาคมการค้าต่างๆ ที่เป็น

สมาชิกของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ก็ได้พูดคุยกันถึงว่าสภาพหน้านักลงทุนจากญี่ปุ่นจะลงพื้นที่อีอีซี ซึ่งเป็นโอกาสสร้างความเชื่อมั่นและโอกาสส่วนลงทุนระหว่างไทยมั่นใจว่านักลงทุนที่มีความหลากหลาย คาดว่าธุรกิจหลักที่จะได้รับความสนใจในการลงทุน เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมสุขภาพ (เวโลเนส)

กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

## แอลพีจีขึ้นราคากระทบเพื่อจับทุ

น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ศคช.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า หลังจากรัฐบาลเปิดเสรีนำเข้าก๊าซแอลพีจี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 เป็นต้นมา และในเดือนกันยายน 2560 คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ได้ประชุมให้มีการปรับราคาขายปลีกก๊าซหุงต้มในเดือนกันยายน 2560 เพิ่มขึ้น 0.67 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) จาก 20.49 บาทต่อ กก. เป็น 21.15 บาทต่อ กก. หรือปรับราคาขายปลีกเพิ่มขึ้น 10 บาทต่อถัง โยขนาด 15 กก. มีผลตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2560 นั้น ผน.ได้ประเมินผลกระทบของการปรับราคาขายปลีกดังกล่าวต่อดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อ) พบว่า จะทำให้เพิ่มขึ้นเพียง 0.025% โดยดัชนีราคาขายปลีกและก๊าซหุงต้มแอลพีจี ซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในตะกร้าเงินเฟ้อ ที่ 0.54% จะเพิ่มขึ้น 0.01% แบ่งเป็นก๊าซหุงต้ม (ภาคครัวเรือน) เพิ่มขึ้น 0.009% และก๊าซยานพาหนะ เพิ่มขึ้น 0.001% เท่านั้น

## ราคาก๊าซกระทบต้นทุนจานด่วน

น.ส.พิมพ์ชนกกล่าวว่า สำหรับอาหารสำเร็จรูปซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในตะกร้าเงินเฟ้อที่ 16.58% ถ้ามีการปรับราคาขึ้นตามการประเมินราคาต้นทุนของกรมการค้าภายใน ที่ต้นทุนอาหารสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเพียง 3 สตางค์ต่อจาน จะส่งผลให้ดัชนีราคาของร้านอาหารสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเพียง 0.015% เช่น กับข้าวสำเร็จรูป 0.004% ข้าวผัด 0.003% ก๋วยเตี๋ยว 0.001% ข้าวราดแกง 0.004% เป็นต้น ดังนั้น การปรับราคาขายปลีกแอลพีจีจึงไม่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าและอาหารมากนัก ร้านค้าและร้านอาหารจึงไม่ควรมีการขึ้นราคาโดยไม่เหมาะสม ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์จะติดตามสภาวะราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งในส่วนของการการค้าภายใน และ ศคช. ที่ติดตามการส่งผ่านราคา





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

ประจำวัน

Noticias (Mid-Day)  
Circulation: 250,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 1(บน), 8, 9

Callack: 186.60 Ad Value: 205,260

PRValue (x3): 615,780

ฉบับ: ชาว-ค้า

หัวข้อข่าว: วิกฤตเหมืองถ่านหิน 2 ปี เปลี่ยนเป็นสินค้านิว

## มาดังผู้บริโภคมาในรูปแบบของอัตราเงินเพื่อ กึ่งขายแพงร้องสายด่วนพณ.แค่ 3 ราย

นายสุชาติ สวัสดิ์ศรี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ช่วงวันที่ 7-8 กันยายน มีประชาชน 3 รายโทรศัพท์เข้ามาร้องเรียนที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1689 ในเรื่องพบการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีบรรจุถัง (ก๊าซหุงต้ม) ในราคาเกินกว่าราคาประกาศแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ซึ่งได้ออกประกาศฉบับที่ 18 พ.ศ.2560 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2560 โดยให้ผู้จำหน่ายปลีกก๊าซหุงต้มขนาด 15 กิโลกรัม (กก.) ในเขตกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ จำหน่ายปลีกในราคาไม่เกินถังละ 353 บาท ซึ่งรวมค่าบริการขนส่งถึงสถานที่ของผู้ซื้อ ซึ่งมีระยะทางขนส่งในรัศมีไม่เกิน 5 กิโลเมตร แต่ไม่รวมค่าบริการขนส่งข้ามเขตอากาศสูง จากนั้นเจ้าหน้าที่จะไปตรวจสอบหรือเท็จจริงภายใน 3 วันว่าสถานการณ์เป็นอย่างไรจึงจะส่งรายงานข้อมูลกลับมา ในเบื้องต้นประชาชนที่ร้องเรียนระบุว่าพบร้านค้าจำหน่ายก๊าซหุงต้มในราคาเกินกว่าราคาแนะนำ โดยขนาด 15 กก. ขายที่ 345-350 บาท อย่างไรก็ตามจากการตรวจสอบยังไม่พบผลการขึ้นราคาของอาหารปรุงสำเร็จ

## คาดภาษีใหม่ไม่กระทบราคาหลัก

นายปริญญา มาลากุล ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและองค์การสัมพันธ์ บริษัทไทยเอเชีย แปซิฟิค บริวเวอรี่ จำกัด (ทีเอช) ผู้ผลิตและทำตลาดเบียร์ไฮเนเก้น กล่าวถึงกรณีกฎหมายภาษีสรรพสามิตตัวใหม่ ว่า เชื่อ

มันตามหลักการที่กรมสรรพสามิตบอกว่าการปรับปรุงกฎหมายภาษีสรรพสามิตจะทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการน้อยที่สุด ไม่ปรับขึ้นอัตราการจัดเก็บภาษี หากอัตราการจัดเก็บภาษีจริงออกมาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เชื่อว่าทุกคนรับได้หมด ขณะเดียวกันในส่วนภายในของบริษัทยังเตรียมปรับวิธีการทำงานภายในในเรื่องการจัดทำเอกสาร การเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ด้วย ซึ่งกำลังติดตามดูอยู่ว่าระบบระเบียบที่ชัดเจนจะออกมาอย่างไร ส่วนกรณีที่ตั้งคำถามถึงการตั้งข้อสังเกตว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บางยี่ห้อได้รับสูตรการผลิตล่วงหน้าเพื่อรับมือกับกฎหมายภาษีสรรพสามิตตัวใหม่เกิน มองว่าการปรับสูตรเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ ภายในประเทศได้รับสูตรกันมานานหลายปีแล้ว ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาด

## ไม่พบกักตุนเหล้าเบียร์รับภาษีใหม่

แหล่งข่าวในวงการผลิตและจัดจำหน่ายเบียร์รายใหญ่ของไทยกล่าวว่า ขณะนี้ยังไม่เห็นการกักตุนสินค้าพวกเบียร์ และสุราเพื่อเก็งกำไร โดยปกติผู้ค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็จะซื้อเป็นล็อตใหญ่ไว้รออยู่แล้ว เมื่อมีลูกค้าซื้อก็ขายให้ ไม่ได้กักตุนไว้แล้วไม่ขาย ขณะเดียวกับการจะปรับขึ้นราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็ได้จ่ายนัก เพราะมีการแข่งขันในตลาดเป็นปัจจัยกำกับด้วย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**มติชน**  
กรอบเช้า

Masthead (Mid-Day)  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section / -

วันที่: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40 ฉบับที่: 14427

Col. Inch: 133.06 Ad Value: 206,274

พหุอักษร: เปิดยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี ผู้นำโลก 'ผลิต-ส่งออก'

หน้า: 2(รวม)

PR Value (x3): 618,822

ฉบับ: 111

# เปิดยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี ผู้นำโลก 'ผลิต-ส่งออก'



**หมายเหตุ** - นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย ให้สัมภาษณ์การจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579)

## เลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**ย**างพารา ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท



ซึ่งกว่า 90% เป็นการส่งออก โดยผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะข้างหน้าจะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารา มีปัญหาหลายด้าน ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยกว่าผู้ขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เสียดังกล่าวราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า

รหัสข่าว: C-170910038032

หน้า: 1/3





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**มติชน**  
ครอบครัว

Articles (Mth-Boy)  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 2(รวม)

Col.ack: 133.06Ad Value: 206,274

PRValue (x3): 618,822

ฉบับ: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดยุทธศาสตร์วาง20ปี ผู้นำโลก'ผลิต-ส่งออก'

ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคากำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวขึ้นจนทะลุค่า ขนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นอกจากปัญหาเรื่องราคาลดต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักเช่นกันเป็นอันขาดได้นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งกลาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไขจะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอย่างอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็ต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาค่าในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการค้ำน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (2560-2579) ฉบับแรกของประเทศไทย สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตร 20 ปี เพื่อแก้ไขปัญหาค่าในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศพร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**มติชน**  
THS0010

Matixxx (M14-9ay)  
Circulation: 250,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 2(รวม)

Callack: 133.08Ad Value: 206,274

PRValue (x3): 618,822

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี ผู้นำโลก'ผลิต-ส่งออก'

## วิรัช สุขสะอาด

ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย

**ก**ารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่า “เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา” โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะ ระยะละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการตามระบบให้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อเป้าหมายสูงสุดในการเพิ่มปริมาณผลผลิตยางเฉลี่ยของทั้งประเทศเป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี ปริมาณซื้อขายยางในตลาดยาง กยท.เพิ่มขึ้นเป็น 2 ล้านตันต่อปี เพื่อทำให้ตลาดยาง กยท.เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง เพิ่มการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐคิดเป็นสัดส่วน 10% ของการใช้ยางภายในประเทศ เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 14% เป็น 30% เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพารา เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี เพิ่มมูลค่าเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 2,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ยุทธศาสตร์ทั้งหมดประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย 1.การสร้างการแข่งขันให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง มีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นและสม่ำเสมอ ลดพื้นที่สวนยางเก่าที่ต้นยางเสื่อมสภาพลง ยกกระดับสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการทำให้อุปกรจักรแปรรูปยาง ไม้ยางพารา และเป็นพื้นที่ของเกษตรกรได้รวมทั้งช่วยให้เกษตรกรรุ่นใหม่มีความพร้อมที่จะรับใช้บทกวีการต่อยอดจากนักการตลาด

2.การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตยางต่อหน่วยพื้นที่ให้สูงขึ้น ลดต้นทุนในการผลิตยางลง เพิ่มผลิตภัณฑ์ยางไม้ยางพาราที่ได้รับมาตรฐานสูงขึ้น ทำให้มีพื้นที่สวนยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

3.การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลงานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับยางพาราให้มีจำนวนมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ที่ทำงานวิจัยและพัฒนาเกี่ยวข้องกับยางพาราให้มีจำนวนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพาราที่พัฒนาต่อยอดมาจากผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น

4.การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย มีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม ผลักดันให้ตลาดยางที่ซื้อขายโดยมีการส่งเสริมของประเทศไทยเป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง รวมทั้งส่งเสริมปริมาณการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้น และยกระดับมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพาราให้สูงขึ้น

5.การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน มีเป้าหมายเพื่อให้มีกฎหมาย กฎระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา โครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา รวมทั้งมีกำลังคนเพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมยางพารา ซึ่งจะช่วยให้มีจำนวนผู้ประกอบการแปรรูปยาง

ไม้ยางพารา การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ และปริมาณการใช้ยางภายในประเทศมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานจะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง “ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี” ให้เป็น “ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี” ที่สมบูรณ์ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กยช.) ซึ่งมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานต่อไป ซึ่งคาดว่าแผนยุทธศาสตร์จะสามารถประกาศใช้ได้ภายในปีนี้







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Number  
Circulation: 888,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ชาติไทย 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 1(บน), 10, 11

Col. inch: 138.53 Ad Value: 162,383

PR Value (x3): 457,149

ฉบับ: ชาว-ค้า

หัวข้อข่าว: จ่อตัดโค้วดำ 3 พันคนขาย 'สลาก' เก็บราคา 'คนพิการ' ขอส่วนลด

## จ่อตัดโค้วดำ 3 พันคน ขาย 'สลาก' เก็บราคา 'คนพิการ' ขอส่วนลด คนพิการขอเพิ่มส่วนลดสลาก กินแบ่งฯ โอดจงบผ่านตู้เอทีเอ็ม ลำบาก-จี้เพิ่มธนาคาร เผยร่าง กฎหมายฉบับใหม่ (อ่านต่อหน้า 10)

ต่อจากหน้า 1

### ขาย 'สลาก'

#### ผู้พิการขอเพิ่มส่วนลดผู้ได้คืน

เมื่อวันที่ 9 กันยายน ที่โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ นายอำนาจ กิ่งชูชัย นายกสมาคมคนพิการผู้ค้าสลากประเทศไทย เปิดเวทีในการประชุมสัมมนาเรื่องความเห็นของคนที่พิการผู้ค้าสลากต่อ พ.ร.บ.สลากฉบับใหม่ ว่า สมาคมฯ เห็นด้วยกับการแก้ไข พ.ร.บ.สลากกินแบ่งรัฐบาลฉบับใหม่ ที่ปรับให้มีความทันสมัย และสอดคล้องยิ่งขึ้น แต่ก็อยากให้แก้ไขไม่ประะการเพิ่มจำนวนคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาลให้มีตัวแทนจากผู้ค้าสลากเข้าร่วมด้วย และเรื่องจัดสรรเงินรายได้จากการจำหน่ายสลาก ที่ระบุเข้ารัฐ 22% นั้น ควรเหลือ 20% เพิ่มเป็นเงินเพื่อพัฒนาสังคม และต้องการให้มีส่วนลดขายสลากจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลให้แก่ผู้พิการเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับหน่วยได้คืน นอกจากนี้ อยากให้ภาครัฐใช้กฎหมายฉบับนี้เป็นการดูแลสังคม มีการรณรงค์ไม่ให้ประชาชนลุ่มหลงในการพนัน เพราะการมีผลิตภัณฑ์สลากใหม่ๆ ไม่ได้แสดงถึงความเจริญของประเทศ แต่จำเป็นต้องบริหารจัดการสิ่งเก่าให้ดีเสียก่อน นอกจากนี้ โทษก็ไม่ควรเพิ่มรูปแบบการพนัน ซึ่งอาจเป็นการรบกวนผู้บริโภคได้ เช่น สลากออนไลน์ และลอตเตอรี่

นายอำนาจกล่าวอีกว่า ขณะนี้ผู้พิการที่ค้าสลากเข้าไม่ถึงเครื่องและเครื่องซื้อสลากมาขายยาก เพราะเข้าถึงเครื่องผ่านตู้เอทีเอ็มลำบาก เห็นว่าปัญหาที่รัฐบาลควรเพิ่มผู้กดและเพิ่มธนาคารให้มากขึ้น ขณะเดียวกันมองว่าการออกรางวัลสลาก 2 ครั้งต่อเดือน คืออยู่

แล้ว ส่วนการจัดสรรและจำนวนสลากที่พิมพ์สุ่มสลาก ควรให้เป็นไปตามกลไกตลาดของซัพพลายและดีมานด์

#### เปิดประชาพิจารณ์สลากเหงา

นายธนวรรธน์ พลวิชัย กรรมการและโฆษกคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล กล่าวที่ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) สำนักงาสลากกินแบ่งรัฐบาล (ฉบับที่...) พ.ศ. ... ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนประชาพิจารณ์ เปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาประกอบการพิจารณา พ.ร.บ.นี้ โดยขณะนี้ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานสลาก ที่ www.glo.or.th รอบแรกตั้งแต่วันที่ 1-15 กันยายน 2560 เปิดมาได้ 10 วันมีมติยอมรับแสดงความคิดเห็นประมาณ 500 ราย ซึ่งถือว่าน้อย แต่มีการแสดงความคิดเห็นผ่านโซเชียลมีเดียที่มากกว่าเช่นกัน ทั้งนี้อธิบายว่าเมื่อประชาชนให้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ จากนั้นจะรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเสนอไปที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) สลาก ในวันที่ 27 กันยายน หลังจากนี้จะรวบรวมข้อมูลร่างกฎหมายและข้อเสนอแนะขึ้นเว็บไซต์ให้คนได้ดู และจะเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์รอบที่ 2 วันที่ 1-15 ตุลาคม 2560 แล้วจึงรวบรวมร่างกฎหมายและความเห็นเสนอต่อกระทรวงการคลังภายในเดือนตุลาคมนี้ต่อไป ก่อนจะเข้าคณะรัฐมนตรี (ครม.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานกฤษฎีกา (สนง.) ตามขั้นตอนต่อไป คาดว่าภายในปีหน้าก่อนเลือกตั้ง กฎหมายนี้จะสามารถประกาศบังคับใช้ได้

"ร่างกฎหมายและความคิดเห็นจากการประชาพิจารณ์ จะเผยแพร่ข้อมูลทุกอย่างและโปร่งใส นอกจากนี้ ประชาชนสามารถส่งความคิดเห็นต่อร่างกฎหมายที่สำนักงานสลาก ที่สนามกีฬา จ.นนทบุรี ได้ แต่ควรจะมีระเบียบ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ด้วย เพื่อความชัดเจนและจะได้ไม่ถูกนับจำนวนซ้ำ ยังยืนยันว่าขณะนี้บอร์ดสลากยังไม่มั่นใจนโยบายใดๆ ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือทำสลากรวมชุดเอง มีเพียงความคิดเห็นจากประชาชนบางส่วนที่ต้องการให้สำนักงานสลากทำรวมชุดสลากเอง ขณะนี้กำลังศึกษาว่าหากออกสลากรวมชุดเองจะเป็นประโยชน์จริงหรือไม่อย่างไร จะสามารถสรุปได้ภายใน 1 เดือนนี้ เพื่อให้ทันกับการทำสัญญากับผู้ค้าสลากรอบใหม่ในอีก

6 เดือนข้างหน้า" นายธนวรรธน์กล่าว

#### เตรียมตัดโค้วดำผู้ค้าอีก 3 พันราย

นายธนวรรธน์กล่าวต่อว่า สำหรับการดูแลสลากในตลาดนั้น มีหลายมิติต้องพิจารณา กล่าวคือ ขณะนี้พิมพ์สลากต่องวดที่เพดาน 71 ล้านใบ ผู้ค้าบางรายบอกว่าไม่เพียงพอ ควรจะพิมพ์เพิ่มราคาที่จะลดลง ผู้ค้าบางรายอาจจะพิมพ์เพิ่มราคาเพิ่มเป็น 100 ล้านใบ ได้หรือไม่ แต่อีกกลุ่มที่ไม่ได้ซื้อสลากก็จะบอกว่าพิมพ์มากไปจนหมดประชาชน แต่ขณะนี้ยังไม่มั่นใจนโยบายพิมพ์เพิ่มแต่อย่างใด ส่วนการตัดโค้วดำผู้ค้าสลากเมื่อตรวจพบและพิสูจน์ได้ว่าค้าสลากเกินราคา 80 บาทต่อใบ สักโค้วดำแล้ว 3,000 ราย ซึ่งเป็นทั้งรายย่อยและสมาชิกของสมาคมผู้ค้าสลากต่างๆ ขณะนี้กำลังพิจารณาและพิสูจน์ข้อเท็จจริงผู้ค้าสลากเกินราคาอีก 3,000 รายว่าจะถูกตัดโค้วดำหรือไม่ อย่างไรก็ตาม คาดว่าใน 1-2 ปีข้างหน้า จะมีความชัดเจนขึ้นว่าควรพิมพ์สลากสุ่มลดจำนวนสำเนา และจะเหลือแต่ผู้ค้าที่แท้จริงเท่านั้น

นายธนวรรธน์ กล่าวอีกว่า การตั้งกองทุนสลาก 1 พันล้านบาท การยกการใช้ประโยชน์วงเงินไป ความมีการกำหนดสัดส่วนให้ชัดเจนว่าจะใช้เงินกองทุนกับอะไรบ้าง ขณะเดียวกันควรเน้นสัดส่วนไปที่การแก้ปัญหาการพนันให้มากกว่าการจัดสรรให้เป็นรายได้ของรัฐ หากไม่กำหนดกรอบสัดส่วนการใช้เงินกองทุนให้ชัดเจน โบนัสคนค้าสลากที่เข้ามามีบทบาทไปใช้เงินงบประมาณของภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ จึงไม่ยากให้ประวัติศาสตร์ซ้ำรอย และควรมีคณะกรรมการเข้ามาดูแลกองทุนนี้ด้วย ส่วนตัวแทนในคณะกรรมการสลาก ควรจะมาจากตัวแทนของหลากหลายภาคส่วน

นายธนวรรธน์กล่าวว่า หากจะมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของสำนักงานสลากควรมีการศึกษาและมีระเบียบในการดูแลที่ชัดเจนและรอบคอบ มีผลการศึกษาและงานวิจัยรองรับ ไม่ใช่ให้สิทธิขาดแก่กองสลากออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้ ตามหลักสากลควรมีคณะกรรมการกำกับกิจการสลากด้วยให้เป็นหน่วยงานกำกับดูแล เพราะปัจจุบันมีสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นที่ทักท้วงงานปฏิวัติงาน และควบคุมกำกับดูแลรวมอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน

#### พ.ร.บ.ใหม่เพิ่มโทษปรับ 1 หมื่น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับร่าง พ.ร.บ.





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Publication  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 10 ธันวาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 1(บน), 10, 11

Col.Inch: 138.53 Ad Value: 152,383

PRValue (x3): 457,149

ฉบับ: ขาว-ดำ

พวช้อข่าว: 98 คัดโครงค่า3พันคนข่าว'สลากร'เกินเวลา'คนพิการ'ขอส่วนลด

สำนักงานสภาการศึกษาได้ปรับปรุง 7 ประเด็น จาก พ.ร.บ.สำนักงานสภาการศึกษาแห่งรัฐ พ.ศ.2517 ได้แก่ 1.สถานที่ตั้ง จากสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ เพิ่มเดิมเป็นสำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดใกล้เคียง 2.เพิ่มคณะกรรมการสภาการศึกษาแห่งรัฐเป็น 11 คน จาก 9 คน เพิ่มตัวแทนจากกระทรวงการอุดมศึกษาและวิทยาศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกระทรวงยุติธรรม 3.เพิ่มอำนาจหน้าที่คณะกรรมการสภาการศึกษา เพื่อกำหนดจำนวน วิชา รูปแบบ วิธี การจำหน่าย และการคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย 4.ปรับการจัดสรรเงินจากการจำหน่ายสลาก โดยให้ 60% เป็นเงินรางวัล ไม่น้อยกว่า 22% เป็นรายได้แผ่นดิน จากเดิมไม่น้อยกว่า 28%, ไม่น้อยกว่า 17% เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายสลาก จากเดิม ไม่น้อยกว่า 12% และให้ 1% เป็นเงินกองทุน เพื่อพัฒนาสังคม

5.การจ่ายเงินรางวัลประเภทสมทบเพื่อ รงรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในโอกาส จากเดิมเงินที่ จัดสรรไว้เพื่อจ่ายเงินรางวัล 6.เพิ่มเนื้อหา วิชาใหม่ จากเดิมไม่มี คือ กองทุนสภาการศึกษา แห่งรัฐเพื่อพัฒนาสังคม มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัยปัญหาเกี่ยวกับ การพนัน สาเหตุและผลกระทบจากการพนัน รวมทั้งมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายุ่งยาก เกี่ยวกับการพนัน เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ และทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการพนัน สร้าง การรู้เท่าทันเพื่อป้องกันการค้าการพนัน รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมป้องกันและลดผลกระทบ จากการพนัน เพื่อเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ จากการพนัน เพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติดที่เกิดจากการ จำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล และเพื่อให้ดำเนิน โครงการตามนโยบายของรัฐที่จะเป็นประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจและสังคม

และ 7.ปรับเพิ่มบทกำหนดโทษให้รุนแรง ขึ้น กรณีขายสลากเกินราคา ขายสลากใน สถานศึกษาและขายสลากให้แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ จากเดิมขายสลากเกินราคา ปรับ ไม่เกิน 2,000 บาท

## เปิดรายละเอียดภาษีใหม่ไม่ได้

นายสมชาย พูลสวัสดิ์ อธิบดีกรมสรรพสามิต กล่าวว่า โครงสร้างอัตราภาษี เหล่า บุหรี่ เบียร์ ที่ปรับปรุงใหม่ได้เสนอร่าง เป็นวาระเพื่อพิจารณาในการประชุมคณะ รัฐมนตรี (ครม.) แล้ว คาดว่าจะมีการพิจารณา

ในการประชุม ครม.วันที่ 12 กันยายน แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดของโครงสร้าง ใหม่ได้ เนื่องจากเรื่องภาษีสรรพสามิตถือเป็น ความลับ จะเปิดเผยรายละเอียดได้ต่อเมื่อมีการ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้น แม้ว่า ครม.มีการพิจารณาเรียบร้อยแล้ว และอนุมัติตามที่เสนอไปแล้วนั้นก็ยังไม่สามารถแถลงรายละเอียดของโครงสร้างใหม่

“เรื่องภาษีเหล้า บุหรี่ เบียร์ แม้จะผ่าน ครม. แล้วก็จะไม่มีแถลงก่อน ต้องรอลงประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา พร้อมๆ กับที่กฎหมายภาษี สรรพสามิตมีผลวันที่ 16 กันยายนนี้” นาย สมชายกล่าว และว่า ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคมที่ผ่านมา ครม.ได้เสนอโครงสร้างภาษี ดินค้ำยันๆ เข้า ครม.ไปแล้ว ก็สามารถเปิดเผย รายละเอียดได้เช่นกัน ต้องรอประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาเช่นเดียวกัน แต่สามารถ บอกได้เพียงกว้างๆ ว่าหลักการของภาษีใหม่ ภาวะภาษีต้องไม่เพิ่มขึ้น ดังนั้น อัตราภาษีลด ลงกว่าขณะนี้ เนื่องจากเปลี่ยนฐานในการคิด ค่าวมภาษีกันเป็นราคาขายปลีกแนะนำ จาก เดิมคิดภาษีจากราคาหน้าโรงงาน และราคาเข้า เจ้า ถ้าไม่ลดภาษีลง ภาวะภาษีเพิ่มขึ้นแน่นอน ซึ่งโครงสร้างภาษีปรับใหม่มี กรมไม่ได้ตั้งใจ หมายความว่าเพิ่มรายได้ แต่มีเป้าหมายคือ ให้ เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส เป็นสากล ลด การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ และหวังว่าภาษี ดังกล่าวจะช่วยแก้ปัญหาการจัดเก็บภาษีที่ผ่าน มาทั้งระบบ ทำให้การจัดเก็บภาษีเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท สุราเบกกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากกรณีวันที่ 16 กันยายนนี้ทาง กรมสรรพสามิตจะมีการจัดเก็บภาษีรูปแบบใหม่ สำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ น้ำอัดลม ชาเขียว และ เครื่องดื่มลูกาต่าง ที่มีรสหวาน หรือมีการผสม น้ำตาลมากกว่า 6-10 กรัม ต่อ 100 มล. โดย ในส่วนของเครื่องดื่มคาราบาวแดง ขอไม่ให้ความเห็นในประเด็นดังกล่าวแต่อย่างใด

## เปลี่ยนรบ.ยุทธศาสตร์ยางสะดุด

นายธีระ ชูสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและ เลขานุการ การจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579) มีมติเห็นว่า ขั้นตอนหลังจาก นี้จะมีการจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ ยางพารา ระยะ 20 ปี ในวันที่ 12 กันยายนนี้ ที่ กยท.โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จ เรียบร้อยแล้ว คณะทำงานจะนำความเห็นที่

ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้มีความสมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราและ กรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ในลำดับต่อไป

นายธีระชัย แสนแก้ว ประธานเครือข่าย สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา ระดับ ประเทศ เปิดเผยว่า เห็นด้วยกับการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ซึ่งเชื่อว่าแผนนี้ รัฐบาลจะทำให้สอดคล้องไปกับแผนยุทธศาสตร์ ชาตระยะ 20 ปีด้วย ตามที่ได้มีการประชุมหารือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาค เอกชนและเกษตรกรชาวสวนยางพาราภาค โดย ครอบคลุม ซึ่งได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็นช่วงๆ เช่น แผนงานในระยะ 3-5 ปี อย่างไรก็ตาม มีความกังวลว่าแผนยุทธศาสตร์นี้จะนำไปใช้ได้ จริงได้หรือไม่ รวมถึงจะมีความต่อเนื่องหรือไม่ หากเปลี่ยนรัฐบาลชุดใหม่

“แผนยุทธศาสตร์ที่ออกมาสอดคล้องกับ ความตั้งใจของผู้ว่า กยท.และ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการจะเพิ่ม การบริโภคยางพาราในประเทศให้มากขึ้น โดยเฉพาะ การแปรรูปยางพาราให้มีความหลากหลาย นอกเหนือจากการผลิตถุงมือยาง โดย ถึงสำคัญมองว่ารัฐบาลจะต้องเอาใจแข็ง เอาใจออกนโยบาย กำหนดแผนงานและงบประมาณ ให้ชัดเจน โดยการกำหนดนโยบายและมอบ หมายให้แต่ละกระทรวงเสนอแผนงานประจำ ปีว่าจะนำยางพาราไปใช้อย่างไรบ้าง โดย กระทรวงคมนาคมอาจจะเป็กระทรวงหลัก ที่นำยางพาราไปใช้ หรือนำไปแปรรูปอย่าง อื่น เช่น หมอน ที่นอนยางพาราของกระทรวง สาธารณสุข การปูพื้น การทำหรือปรับปรุง สนามกีฬาของกระทรวงศึกษาธิการ หรือการนำ ยางพาราไปใช้ทำล้อยางในบรรพทุกพการ ของ กรมสรรพากร เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามเป้าที่ วางไว้ว่าจะเพิ่มการใช้ยางพาราในประเทศจาก ปัจจุบัน 600,000 ตัน เป็น 1.2 ล้านตัน ตาม แผนที่วางไว้” นายธีระชัยกล่าว

(อ่านต่อหน้า 11)

## ต่อจากหน้า 10

## ชาย'สลากร'

## ค.ค.มินิบัลลังก์เล่นแรกที่น่า

นายธีระชัยกล่าวว่า การส่งเสริมการใช้





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Articles  
Circulation: 880,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ชาติไทย 10 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14427

หน้า: 1 (ชน), 10, 11

ColBack: 138.53 Ad Value: 152,383

PRValue (x3): 457,149

คลิป์: ๑๗-๓๖

หัวข้อข่าว: จอแอลโวลต้า 3 พันคนขาย 'ตลาด' เงินงา ค่า 'คนพิการ' ร้อยละ ๑๑

ยางพาราในประเทศไทย จึงต้องถูกขับเคลื่อนโดยการกำหนดนโยบายของรัฐบาล เช่น การออกเป็นมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) หรือประกาศเป็นคำสั่งมาตรา 44 ออกมา แผนยุทธศาสตร์ยางพาราจึงจะสามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้จริง เนื่องจากไทยมีจุดเด่นในเรื่องปริมาณและคุณภาพยางพาราที่เป็นอันดับ 1 ของโลกอยู่แล้ว

นายจิรศักดิ์ เขาวังชุลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ชนส่ง จำกัด (บชส.) เปิดเคยกรณีการเปลี่ยนรถตู้โดยสารสาธารณะเป็นรถมินิบัส หรือโมโตบัส ตามนโยบายของคณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลางว่า ในเดือนตุลาคมนี้ บชส.เตรียมนำรถมินิบัสวิ่งให้บริการผู้โดยสารรถตู้จำนวน 1 เส้นทางคือ ย่าน-ไชยะบุรี-หลวงพระบาง โดยเป็นเส้นทางเดินรถระหว่างประเทศสายที่ 15 ของบชส. ขณะเดียวกันยังอยู่ระหว่างเร่งดำเนินการเพื่อเช่ารถมินิบัส จำนวน 55 คัน มารังให้บริการใน 13 เส้นทาง ความถี่รถตู้โดยสารที่วิ่งให้บริการในปัจจุบัน คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 6-7 เดือน หรือประมาณเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2561 จึงจะสามารถทยอยนำรถมินิบัสอีก 55 คันมาวิ่งให้บริการได้

## ทดลองวิ่งก่อนสรุปเพิ่มอีกหรือไม่

นายจิรศักดิ์กล่าวว่า ในการนำรถมินิบัสมาวิ่งให้บริการดังกล่าว ในเบื้องต้นจะเป็นการทดลองเพื่อทดสอบรับก่อนว่าจำนวนผู้ใช้บริการเป็นอย่างไร ได้รับความสนใจจากผู้โดยสารเข้าใช้บริการหรือไม่ โดยจะเป็นการให้บริการควบคู่ไปกับการโดยสารสาธารณะ จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการใช้บริการ และพิจารณาว่า จะมีการเพิ่มจำนวนรถมินิบัสอีกหรือไม่

"การให้บริการรถมินิบัสของ บชส.คงจะดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป คงไม่ได้เปลี่ยนพร้อมกันทั้งหมด เนื่องจากต้องการทดลองดูก่อนว่าจำนวนผู้ใช้รถมินิบัสกับรถตู้มีมากน้อยขนาดไหน จากนั้นจึงจะนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการพิจารณาอีกครั้ง" นายจิรศักดิ์กล่าว

นายจิรศักดิ์กล่าวว่า ปัจจุบันรถตู้ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ บชส.มีประมาณ 5,000 คัน และขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)

ประมาณ 5,000 คัน รวมแล้วก็มีประมาณ 10,000 คัน ส่วนในอนาคตจะมีการยกเลิกรถตู้แล้วนำรถมินิบัสมาให้บริการแทนทั้งหมดหรือไม่ ถือเป็นอำนาจหน้าที่ของกรมการขนส่งทางบกจะพิจารณา

## 'อุตุคม'เผยอุตุฯ 6 กลุ่มเนื้อหอม

นายอุตุคม สว.นายชน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวไว้ว่า กรณีญี่ปุ่น

โดยกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม (เมติ) พร้อมกับสหพันธ์ธุรกิจญี่ปุ่น (โคคังแรม) จะนำนักธุรกิจญี่ปุ่นทั้งรายใหญ่และขนาดกลาง และขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) คณะใหญ่มาเยือนไทยเพื่อพบปะนักลงทุนไทย และจับคู่ธุรกิจขยายความร่วมมือระหว่างกัน วันที่ 11-13 กันยายนนี้ นั้น มาจากที่ผ่านสภารัฐบาลไทยได้เชิญประเทศญี่ปุ่น และเมติได้แสดงความสนใจพนักงลงทุนญี่ปุ่นมาไทย เพื่อศึกษาข้อมูลจริง สถานที่จริงก่อนตัดสินใจลงทุน ประกอบกับปีนี้ครบรอบ 130 ปีความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุนระหว่างไทยและญี่ปุ่น จึงเป็นโอกาสเหมาะที่มีกิจกรรมครั้งสำคัญนี้

นายอุตุคมกล่าวว่า อุตสาหกรรมที่นักลงทุนญี่ปุ่นให้ความสนใจเข้ามาลงทุนครั้งนี้มี 6 กลุ่ม คือ รถยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เกษตรแปรรูปมุ่งสู่อุตสาหกรรมชีวภาพ สุขภาพและเครื่องมือการแพทย์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และการขนส่งโลจิสติกส์ โดยพื้นที่หลักคือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 4.0 เป็นการยกระดับอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และจากผลการเซ็นสัญญานักลงทุนที่จะมาไทย พบว่ามีจำนวน 563 ราย และสื่อมวลชน 37 ราย รวมเป็น 600 ราย โดยนักลงทุนญี่ปุ่นจะมีทั้งบริษัทที่เคยลงทุนในไทย และต้องการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมขั้นสูง และบริษัทที่ไม่เคยลงทุนในไทยมาก่อน ซึ่งกลุ่มนี้จะมีสัดส่วนมากกว่าครึ่ง ขณะที่ฝ่ายไทยจะมีบริษัทเข้าร่วมประมาณ 500 ราย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน ออนไลน์

Articles (Mid-Day)  
Circulation: 888,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14428

หน้า: 1 (ลาขรฯ), 10, 11

Col.Inch: 144.13 Ad Value: 168,643

PRValue (x3): 475,629

ฉบับ: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: คนพิการขอส่วนลดทอเพิ่ม'บขส.'ทดลองวิ่งมินิบัส1ต.ค.

# คนพิการขอส่วนลดทอเพิ่ม 'บขส.'ทดลองวิ่งมินิบัส1ต.ค.

กลุ่มผู้พิการวอนกองสลากฯเพิ่มส่วนลด ผู้ห่วยได้ดิน ชี้จองซื้อผ่านตู้เอทีเอ็มลำบาก แนะนำขยายธนาคาร เปิดประชาพิจารณ์ร่าง กม.ทอผ่านเว็บไซต์เจียบเหงา 10 วัน 500 คน จ่อตัดโควต้า 3 พันราย ชายเกิน 80 บาท (อ่านต่อหน้า 10)

## ต่อจากหน้า 1

### คนพิการ

#### ผู้พิการขอเพิ่มส่วนลดผู้ได้ดิน

เมื่อวันที่ 9 กันยายน ที่โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ นายอำนาจ กลิ่นอยู่ นายกสมาคมคนพิการผู้ค้าสลากประเทศไทย เปิดเผยมติการประชุมสัมมนาเรื่องความเห็นของนักคิดการผู้ค้าสลากต่อ พ.ร.บ.สลากฉบับใหม่ ว่า สมาคมเห็นด้วยกับการแก้ไข พ.ร.บ.สลาก กินแบ่งรัฐบาลฉบับใหม่ ที่ปรับให้มีความทันสมัย และลดข้อก้ำกั๊วขึ้น แต่อยากให้มีเงื่อนไขประเด็นการเพิ่มจำนวนคณะกรรมการสลาก กินแบ่งรัฐบาลให้มีตัวแทนจากผู้ค้าสลากเข้าร่วมด้วย และเรื่องจัดสรรเงินรายได้จากการจำหน่ายสลาก ที่ระบุเข้ารัฐ 22% นั้น ควรเหลือ 20% เพิ่มเป็นเงินเพื่อพัฒนาสังคม และต้องการให้มีส่วนลดขายสลากจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลให้แก่ผู้พิการเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับผู้ห่วยได้ดิน นอกจากนี้ อยากให้ภาครัฐใช้กฎหมายฉบับนี้เป็นการดูแลสังคม มีการรณรงค์ไม่ให้ประชาชนลุ่มหลงในการพนัน เพราะการมีผลิตภัณฑ์สลากใหม่ๆ ไม่ได้แสดงถึงความเจริญของประเทศ แต่จำเป็นต้องบริหารจัดการสิ่งก้ำกั๊วให้เสียก่อน นอกจากนี้ ไทยก็ไม่ควรเพิ่มรูปแบบการพนัน ซึ่งอาจเป็นการยอมแก่ผู้บริโภคได้ เช่น สลากออนไลน์ และลอตโต้

นายอำนาจกล่าวอีกว่า ขณะนี้ผู้พิการที่ค้าสลากเข้าไม่ถึงการจองและการซื้อสลากมาขายยาก เพราะเข้าไม่ถึงกักตองผ่านตู้เอทีเอ็มลำบาก เห็นว่าปัญหานี้รัฐบาลควรเพิ่มผู้กักตองและเพิ่มธนาคารให้มากขึ้น ขณะเดียวกันมองว่าการออกรางวัลสลาก 2 ครั้งต่อเดือน ดีอยู่แล้ว ส่วนการจัดสรรและจำนวนสลากที่พิมพ์

ผู้ตลาด ควรให้เป็นไปตามกลไกตลาดของซัพพลายและดีมานด์

#### เปิดประชาพิจารณ์สลากเหงา

นายธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดีและโฆษกคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล กล่าวที่ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (ฉบับที่...) พ.ศ. ... ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนประชาพิจารณ์ เปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาประกอบการพิจารณา พ.ร.บ.นี้ โดยขณะนี้ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานสลากฯ ที่ www.glo.or.th รอบแรกตั้งแต่วันที่ 1-15 กันยายน 2560 เปิดมาได้ 10 วันมีตัวแทนร่วมแสดงความคิดเห็นแล้วประมาณ 500 ราย ซึ่งถือว่าน้อย แต่มีการแสดงความคิดเห็นผ่านโซเชียลมีเดียกว่าแสนคนว่า ทั้งนี้ออกรวมร่วมมือประชาชนให้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ จากนั้นจะรวบรวมข้อสงสัยทั้งหมดเสนอไปที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) สลากฯ ในวันที่ 27 กันยายน หลังจากนั้นจะรวบรวมข้อสงสัยร่างกฎหมายและข้อเสนอมะขึ้นเว็บไซต์ให้คนได้ดู และจะเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์รอบที่ 2 วันที่ 1-15 ตุลาคม 2560 แล้วจึงรวบรวมร่างกฎหมายและความเห็นเสนอต่อกระทรวงการคลังภายในเดือนตุลาคมนี้ต่อไป ก่อนจะเข้าคณะรัฐมนตรี (ครม.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ตามขั้นตอนต่อไป คาดว่าภายในปีหน้าก่อนเลือกตั้ง กฎหมายนี้จะสามารถประกาศบังคับใช้ได้

"ร่างกฎหมาย และความคิดเห็นจากการประชาพิจารณ์ จะเผยแพร่ข้อมูลทุกอย่าง และโปร่งใส นอกจากนี้ ประชาชนสามารถส่งความคิดเห็นต่อร่างกฎหมายมาที่สำนักงานสลากฯ ที่สนามบินก้ำกั๊ว จ.นนทบุรี ได้ แต่ควรระวังชื่อนามสกุล เลขประจำตัวประชาชนด้วย เพื่อความชัดเจนและจะได้ไม่ถูกนับจำนวนซ้ำ" ยัง

ยืนยันว่าขณะนี้อยู่รอดสลากฯ ยังไม่มีนโยบายใดๆ ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือทำสลากรวมชุดเอง มีเพียงความคิดเห็นจากประชาชนบางส่วนที่ต้องการให้สำนักงานสลากฯรวมชุดสลากเอง ขณะนี้กำลังศึกษาว่าหากออกสลากรวมชุดเองจะเป็นประโยชน์จริงหรือไม่อย่างไร จะสามารถสรุปได้ภายใน 1 เดือนนี้ เพื่อให้ทันกับการทำสัญญากับผู้ค้าสลากอบใหม่ในอีก 6 เดือนข้างหน้า" นายธนวรรธน์กล่าว

#### เตรียมตัดโควต้าผู้ค้าอีก3พันราย

นายธนวรรธน์กล่าวต่อว่า สำหรับการดูแลสลากในตลาดเงิน มีหลายมิติต้องพิจารณา กล่าวคือ ขณะนี้พิมพ์สลากต่อวงที่เพดาน 71 ล้านใบ ผู้ค้าบางคนที่บอกว่าไม่เพียงพอ ควรจะพิมพ์เพิ่มราคาที่จะลดลง ผู้ค้าบอกว่าอาจจะต้องพิมพ์เพิ่มเป็น 100 ล้านใบ ได้หรือไม่ แต่อีกกลุ่มที่ไม่ได้ซื้อสลากก็จะบอกว่าพิมพ์มากไปของนักประชาชน แต่คณะวิจัยไม่มีนโยบายพิมพ์เพิ่มแต่อย่างใด ส่วนการตัดโควต้าผู้ค้าสลากเมื่อตรวจพบและพิสูจน์ได้ว่าค้าสลากเกินราคา 80 บาทต่อใบ ตัดโควต้าแล้ว 3,000 ราย ซึ่งเป็นทั้งรายย่อยและสมาชิกของสมาคมผู้ค้าสลากต่างๆ ขณะนี้กำลังพิจารณาและพิสูจน์ข้อเท็จจริงผู้ค้าสลากเกินราคาอีก 3,000 รายว่าจะถูกตัดโควต้าหรือไม่ อย่างไรก็ตาม คาดว่าใน 1-2 ปีข้างหน้า จะมีความชัดเจนขึ้นว่าควรพิมพ์สลากผู้ค้าลดจำนวนเท่าไร และจะเหลือแต่ผู้ค้าที่แท้จริงเท่านั้น

นายธนวรรธน์ กล่าวต่อว่า การตั้งกองทุนสลาก 1 พันล้านบาท การออกใช้ประโยชน์บ้างเกินไป ควรมีการกำหนดสัดส่วนให้ชัดเจนว่าจะใช้เงินกองทุนกับอะไรบ้าง ขณะเดียวกันควรเน้นสัดส่วนไปที่การแก้ปัญหาการพนันให้มากกว่าการจัดสรรให้เป็นรายได้ของรัฐ หากไม่กำหนดกรอบสัดส่วนการใช้เงินกองทุนให้ชัดเจน ในอนาคตรัฐบาลที่เข้ามาอาจนำไปใช้เป็นงบประมาณของภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ จึงไม่ยากให้ประวัติศาสตร์ซ้ำรอย และควรมีคณะกรรมการเข้ามาดูแลกองทุนนี้ด้วย ส่วนตัวแทนคณะกรรมการสลากฯ ควรจะมาจากตัวแทนของหลากหลายภาคส่วน

นายธนวรรธน์กล่าวต่อว่า หากจะมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของสำนักงานสลากฯควรมีการศึกษาและมีระเบียบในการดูแลที่ชัดเจนและรอบคอบ มีผลการศึกษาและงานวิจัยรองรับ ไม่ใช่ให้สิทธิขาดแก่กองสลากออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้ ตามหลักสากลควรมีคณะกรรมการกำกับกิจการสลากด้วย





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน กรอบข่าว

Masthead (Mid-Box)  
Circulation: 855,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14428

หน้า: 1 (ลากรว), 10, 11

Colback: 144.13 Ad Value: 168,643

PRValue (x3): 475,629

ศิลป์: ธาว-ดำ

หัวข้อข่าว: คนพิการขอส่วนลดทอเท็กซ์'บสธ.'ทดลองวีเอ็มบีเอส.ค.

ให้เป็นหน่วยงานกำกับดูแล เพราะปัจจุบันมีสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นทั้งหน่วยงานปฏิบัติงาน และควบคุมกำกับดูแลรวมอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน

## พ.ร.บ.ใหม่เพิ่มโทษปรับหมิ่น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับร่าง พ.ร.บ.สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล 7 ประเด็น จาก พ.ร.บ.สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พ.ศ.2517 ได้แก่ 1.สถานที่ตั้ง จากสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ เพิ่มเดิมเป็นสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดใกล้เคียง 2.เพิ่มคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็น 11 คน จาก 9 คน เพิ่มตัวแทนจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และกระทรวงยุติธรรม 3.เพิ่มอำนาจหน้าที่คณะกรรมการสลาก เพื่อกำหนดจำนวน ราคา รูปแบบ วิธีการจำหน่าย และการคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย 4.ปรับการจัดสรรเงินจากการจำหน่ายสลาก โดยให้ 60% เป็นเงินรางวัล, ไม่น้อยกว่า 22% เป็นรายได้แผ่นดิน จากเดิมไม่น้อยกว่า 28%, ไม่นเกินกว่า 17% เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายสลาก จากเดิมไม่เกินกว่า 12% และให้ 1% เป็นเงินกองทุนเพื่อพัฒนาสังคม

5.การจ่ายเงินรางวัลประเภทสมทบเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต จากเดิมเงินที่จัดสรรไว้เพื่อจ่ายเป็นเงินรางวัล 6.เพิ่มเนื้อหาข่าวใหม่ จากเดิมไม่มี คือ กองทุนสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อพัฒนาสังคม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่งเสริมการศึกษา การวิจัยปัญหาเกี่ยวกับการพนัน สาเหตุและผลกระทบจากการพนัน รวมทั้งมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหากับการพนัน, เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ และทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการพนัน สร้างการรู้เท่าทันเพื่อป้องกันการติดการพนัน รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมป้องกันและลดผลกระทบจากการพนัน, เพื่อเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการพนัน, เพื่อแก้ไขปัญหาก่อเกิดจากการจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล และเพื่อให้ดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

และ 7.ปรับเพิ่มบทกำหนดโทษให้รุนแรงขึ้น กรณีขายสลากกินราคา ขายสลากในสถานศึกษาและขายสลากให้แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จากเดิมขายสลากกินราคา ปรับไม่เกิน 2,000 บาท

## เปิดรายละเอียดภายในใหม่ไม่ได้

นายสมชาย ชูลสวัสดิ์ อธิบดีกรมสรรพสามิต กล่าวว่า โครงสร้างอัตราภาษีเหล้า บุหรี่ เบียร์ ที่ปรับปรุงใหม่ได้เสนอบรรจุเป็นวาระเพื่อพิจารณาในการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) แล้ว คาดว่าจะมีการพิจารณาในการประชุม ครม.วันที่ 12 กันยายน แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดของโครงสร้างใหม่ได้ เนื่องจากเรื่องภาษีสรรพสามิตถือเป็นความลับ จะเปิดเผยรายละเอียดได้ต่อเมื่อมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้น แม้ว่า ครม.จะมีการพิจารณาเรียบร้อยแล้วและอนุมัติตามที่เสนอไปแล้วนั้นก็จะยังไม่สามารถแถลงรายละเอียดของโครงสร้างใหม่

“เรื่องภาษีเหล้า บุหรี่ เบียร์ แม้จะผ่าน ครม.แล้วก็จะไม่มีแถลงก่อน ต้องรอลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา พร้อมๆ กับที่กฎหมายภาษีสรรพสามิตมีผลวันที่ 16 กันยายน” นายสมชายกล่าว และว่า ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคมที่ผ่านมา กรมได้เสนอโครงสร้างภาษีสินค้าอื่นๆ เข้า ครม.ไปแล้ว ก็ไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดใดๆ ได้เช่นกัน ต้องรอประกาศในราชกิจจานุเบกษาเช่นเดียวกัน แต่สามารถบอกได้เพียงกว้างๆ ว่าหลักการของภาษีใหม่ ภาระภาษีต้องไม่เพิ่มขึ้น ดังนั้น อัตราภาษีลดลงกว่าขณะนี้ เนื่องจากเปลี่ยนฐานในการคิดคำนวณภาษีมาเป็นราคาขายปลีกและนำ จากเดิมคิดภาษีจากราคาหน้าโรงงาน และราคาหน้าเข้า กำไรลดภาษีลง ภาระภาษีเพิ่มขึ้นแน่นอน ซึ่งโครงสร้างภาษีปรับใหม่นี้ กรมไม่ได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มรายได้ แต่มีเป้าหมายคือ ให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส เป็นสากล ลดการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ และหวังว่าภาษีดังกล่าวจะช่วยแก้ปัญหาการจัดเก็บภาษีที่ผ่านมาทั้งระบบ ทำให้การจัดเก็บภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากกรณีวันที่ 16 กันยายนสำนักงานสรรพสามิตจะมีการจัดเก็บภาษีรูปแบบใหม่สำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสม ชาเขียว และเครื่องดื่มชูกำลัง ที่มีรสหวาน หรือมีการผสมน้ำตาลมากกว่า 6-10 กรัม ต่อ 100 มล. โดยในส่วนเครื่องดื่มรสหวานแดง ขอไม่ให้ความเห็นในประเด็นดังกล่าวแต่อย่างใด

## เปลี่ยนรบ.ยุทธศาสตร์ยางสดคู่

นายอิทธิ สุระเสถียร ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและ

เลขานุการ การจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 20 ปี (2560-2579) เปิดเผยว่า ขั้นตอนหลังจากนี้จะมีการจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 20 ปี ในวันที่ 12 กันยายนนี้ ที่ กยท.โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานจะนำความเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 20 ปี ให้ความสมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราและกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ในลำดับต่อไป

นายอิทธิชัย แสนแก้ว ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพาราระดับประเทศ เปิดเผยว่า เห็นด้วยกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ซึ่งเชื่อว่าแผนนี้รัฐบาลจะทำให้สอดคล้องไปกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีด้วย ตนก็ได้มีการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและเกษตรกรชาวสวนยางพาราโดยตลอด ซึ่งได้แจ้งการดำเนินการออกเป็นช่วงๆ เช่น แผนงานในระยะ 3-5 ปี อย่างไรก็ตามมีความกังวลว่าแผนยุทธศาสตร์นี้จะนำไปใช้ได้จริงได้หรือไม่ รวมถึงจะมีความต่อเนื่องหรือไม่ หากเปลี่ยนรัฐบาลชุดใหม่

“แผนยุทธศาสตร์ที่ออกมามีสอดคล้องกับความตั้งใจของผู้ว่า กยท.และ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการจะเพิ่มการบริโภคยางพาราในประเทศให้มากขึ้น โดยเฉพาะการแปรรูปยางพาราให้มีความหลากหลาย นอกเหนือจากการผลิตถุงมือยาง โดยสิ่งสำคัญคือมองว่ารัฐบาลจะต้องเอาใจใส่เอาใจออกนโยบาย กำหนดแผนงานและงบประมาณให้ชัดเจน โดยการกำหนดนโยบายและมอบหมายให้แต่ละกระทรวงเสนอแผนงานประจำปีว่าจะนำยางพาราไปใช้อย่างไรบ้าง โดยกระทรวงคมนาคมอาจจะเป็นกระทรวงหลักที่นำยางพาราไปใช้ หรือนำไปแปรรูปอย่างอื่น เช่น หมอน ที่นอนยางพาราของกระทรวงสาธารณสุข การปูพื้น การทำหรือปรับปรุงถนนสิทธิการกระทรวงศึกษาธิการ หรือการนำยางพาราไปใช้ทำล้อยางในรถบรรทุกทหาร ของกรมสรรพาวุธ เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายไว้ว่าจะเพิ่มการใช้ยางพาราในประเทศจากปัจจุบัน 600,000 ตัน เป็น 1.2 ล้านตัน ตามแผนที่วางไว้” นายอิทธิชัยกล่าว

(อ่านต่อหน้า 11)





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**มติชน**  
กรอชบช

Masthead (Mid-Boy)  
Circulation: 250,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14428

พษา: 1(ลาขวา), 10, 11

Col.ack: 144.13Ad Value: 158,543

PRValue (x3): 475,629

ศิลป์: ชาว-คำ

หัวข้อข่าว: คนพิการขอส่วนลดทอเท็ม'บรล.'ทดลองวีรณินบัส1ค.ค.

## ต่อจากหน้า 10

### คนพิการ

#### ค.ค.มินิบัสวิ่งเส้นแรกที่น่าน

นายธีระช็อกกล่าวว่ การส่งเสริมการใช้ ยางพาราในประเทศไทย จึงต้องถูกขับเคลื่อนโดย การกำหนดนโยบายของรัฐบาล เช่น การออก เป็นมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) หรือ ประกาศเป็นคำสั่งมาตรา 44 ออกมา แผน ยุทธศาสตร์ยางพาราถึงจะสามารถช่วยเหลือ เกษตรกรได้จริง เนื่องจากไทยมีจุดเด่นในเรื่อง ปริมาณและคุณภาพยางพาราที่เป็นอันดับ 1 ของโลกอยู่แล้ว

นายจิรศักดิ์ เขาวีระกุล กรรมการผู้จัดการ ใหญ่ บริษัท ชนส่ง จำกัด (บชส.) เปิดเผย กรณีกการเปลี่ยนรถตู้โดยสารสาธารณะเป็น รถมินิบัส หรือไมโครบัส ตามนโยบายของ คณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลาง ว่ ในเดือนตุลาคมนี้ บชส.เตรียมนำรถมินิบัส ึ่งให้บริการผู้โดยสารแทนรถตู้ จำนวน 1 เส้นทาง คือ น่าน-ไชยบุรี-หลวงพระบาง โดยเป็นเส้นทางเดินรถระหว่างประเทศสายที่ 15 ของ บชส. ขณะเดียวกันยังอยู่ระหว่าง เร่งดำเนินการเพื่อเช่ารถมินิบัส จำนวน 55 คัน มวิ่งให้บริการใน 13 เส้นทางควบคู่ กับการโดยสารที่วิ่งให้บริการในปัจจุบัน คาดว่ จะใช้เวลาระยะ 6-7 เดือน หรือประมาณ เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2561 จึงจะ สามารถทยอยนำรถมินิบัสอีก 55 คันมาวิ่ง ให้บริการได้

#### ทดลองวิ่งก่อนสรุปเพิ่มอีกหรือไม่

นายจิรศักดิ์กล่าวว่ ในการนำรถมินิบัส มาวิ่งให้บริการดังกล่าว ในเบื้องต้นจะเป็นการ ทดลองเพื่อดูผลตอบรับก่อนว่าจำนวนผู้ใช้ บริการเป็นอย่างไร ได้รับความสนใจจากผู้ โดยสารเข้าใช้บริการหรือไม่ โดยจะเป็นการให้ บริการควบคู่ไปกับการโดยสารสาธารณะ จาก นั้นจะนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาเปรียบเทียบ ความต้องการใช้บริการ และพิจารณาก่อนว่ จะมีการเพิ่มจำนวนรถมินิบัสอีกหรือไม่

"การให้บริการรถมินิบัสของ บชส.คงจะ ดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป คงไม่ได้เปลี่ยน พร้อมกับทั้งหมด เนื่องจากต้องการทดลองดู ก่อนว่าจำนวนผู้ใช้รถมินิบัสกับรถตู้มีมากน้อย ขนาดไหน จากนั้นจึงจะนำข้อมูลที่ได้มาประกอบ

การพิจารณาอีกครั้ง" นายจิรศักดิ์กล่าว

นายจิรศักดิ์กล่าวว่ ปัจจุบันรถตู้ที่อยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของ บชส.มีประมาณ 5,000 คัน และขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ประมาณ 5,000 คัน รวมแล้วก็มีประมาณ 10,000 คัน ส่วนในอนาคตจะมีการยกเลิกรถตู้ แล้วนำรถมินิบัสมาให้บริการแทนทั้งหมดหรือ ไม่ ถือเป็นอำนาจหน้าที่ของกรมการขนส่งทาง บกจะพิจารณา

#### 'อุดม'เผยอุตสาหกรรมเนื้อหอม

นายอุดม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่ กรณีญี่ปุ่น โดยกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม (เมติ) พร้อมกับสหพันธ์ธุรกิจญี่ปุ่น (โคดันเร็น) จะนำธุรกิจญี่ปุ่นที่รายใหญ่และขนาดกลาง และขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) คณะใหญ่จากเยิน ไทยเพื่อพบปะนักลงทุนไทยและจับคู่ธุรกิจ ขยายความร่วมมือระหว่างกัน วันที่ 11-13 กันยายนนี้้น มาจากที่ผ่านมารัฐบาลไทยได้ เยียนประเทศญี่ปุ่น และเมติได้แสดงความ สนใจพนักงลงทุนญี่ปุ่นมาไทย เพื่อศึกษาข้อมูล ึ่งระดับที่จริงอันเสด็จใจลงทุน ประกอบกับ ปีนี้ครบรอบ 130 ปีความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุนระหว่างไทยและญี่ปุ่น จึงเป็นโอกาส เหมาะที่มีกิจกรรมครั้งสำคัญนี้

นายอุดมกล่าวว่ อุตสาหกรรมที่นัก ลงทุนญี่ปุ่นให้ความสนใจมาลงทุนครั้งนี้มี 6 กลุ่ม คือ รถยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์ ึ่งใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เกษตรแปรรูปมุ่งผู้ อุตสาหกรรมชีวภาพ สุขภาพและเครื่องมือ การแพทย์ ศูนย์คิดและระบบอัตโนมัติ และการขนส่งโลจิสติกส์ โดยพื้นที่หลักคือระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งจะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 4.0 เป็นการยกระดับอุตสาหกรรมให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และจากการเก็บ ข้อมูลนักลงทุนที่จะมาไทย พบว่ามีจำนวน 563 ราย และสื่อมวลชน 37 ราย รวมเป็น 600 ราย โดยนักลงทุนญี่ปุ่นจะมีทั้งบริษัท ึ่งเคยลงทุนในไทยและต้องการขยายการ ลงทุนในอุตสาหกรรมขั้นสูง และบริษัทที่ไม่ เคยลงทุนในไทยมาก่อนซึ่งกลุ่มนี้จะมีสัดส่วน มากกว่าครึ่ง ขณะที่ฝ่ายไทยจะมีบริษัทเข้าร่วม ประมาณ 500 ราย





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ข่าวสด**  
ครอบครัว

Kiosk Set (Mik-Bay)  
Circulation: 250,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 11 กันยายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9784

หน้า: 5(บน)

ColLock: 37.70 Ad Value: 41,470

PRValue (x3): 124,410

ศิลปิน: ชาว-คำ

หัวข้อข่าว: อุทกศาสตร์อ่างฯไทยแชมป์ส่งออกประชาพิจารณ์น้ดสุดท้าย12ก.ย.นี้-ประกาศใช้ปลายปี

# ยุทธศาสตร์ยางทูไทยแชมป์ส่งออก

## ประชาพิจารณ์น้ดสุดท้าย12ก.ย.นี้-ประกาศใช้ปลายปี

การยางแห่งประเทศไทย เตรียมประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางทูไทย น้ดสุดท้ายถึงคาร 12 ก.ย.นี้ ก่อนประกาศใช้ ต้นไทยเป็นฐ่เจ็ด-ส่งออก นอร์ 1 ยางโลก เพิ่มมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เป็น 8 แสน ล้าน ปริมาณซื้อขายทูง 2 ด้านต้น

นายธีรช สุขะธาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการยุทธศาสตร์ยางทูไทย ระยะ 20 ปี (2560-79) เปิดเผยว่า วันที่ 12 ก.ย.นี้ เวลา 09.00-12.00 น. กยท.เตรียมจัดทำประชาพิจารณ์วอนสุดท้ายร่างยุทธศาสตร์ยางทูไทยระยะ 20 ปี ถือเป็นแผนยุทธศาสตร์ยางทูไทยฉบับแรกของไทย ๗ ห้องประชุมกันดั้ง กยท.สำนักงานใหญ่ อ.บางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ

หลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จแล้ว คณะทำงานจะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางให้ เป็นยุทธศาสตร์ยางที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัด้ายุทธศาสตร์ยางทูไทย และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ซึ่งมีท.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน คาดว่าแผนยุทธศาสตร์จะสามารถประกาศใช้ได้ภายในปลายปี 2560 นี้

ร่างยุทธศาสตร์ยางทูไทยระยะ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์ว่า "เป็นผู้นำของโลกด้านผลิตและส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" เป้าหมายสูงสุดในช่วง 20 ปี คือ การเพิ่มปริมาณผลผลิตยางเฉลี่ยของทั้งประเทศเป็น 360 ก.ก.ต่อไร่ต่อปี ปริมาณซื้อขายยางใน ตลาดยาง กยท. เพิ่มขึ้นเป็น 2,000,000 ตันต่อปี เพื่อทำให้ ตลาดยาง กยท. เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้อ้างอิง

เพิ่มการใช้ยางในถ่วงงานภาครัฐคิดเป็นสัดส่วน 10% ของการใช้ยางภายในประเทศ เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 14% เป็น 30% เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพารา เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี เพิ่มมูลค่าเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมยางเพิ่มขึ้นเป็น 2,000 ล้านบาทต่อปี

"20 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2540-2560 สถานการณ์ยางพาราของไทย ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมาก ชาวสวนยางและผู้ส่งออก ยังเน้นขายเพื่อผลิตภัณฑ์ยางขึ้นพื้นฐานเท่านั้น เพราะไทยไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน เชื่อว่าเมื่อมียุทธศาสตร์ยางแล้ว หลังจากนั้น 20 ปี ก็คงขยาย และสถานการณ์ว่าจะมีทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น"



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**Bangkok Post**

Bangkok Post  
Circulation: 78,000  
Ad Rate: 1,500

Section: Business/NATIONAL

Date: Friday 11 August 2017

Volume: - No: -

Col Loc: 67.11 Ad Value: 85,865

Headline: RAOT working to boost rubber futures

Page: B2(Top)

PR Value (x3): 256,995

Clip: Full Color



Farmers hang rubber sheets out to dry in Buri Ram province. Thai rubber traders are seeking more clout in setting the direction of rubber futures prices. SURACHAI PIRAKSA

# RAOT working to boost rubber futures

## Fund seeks to raise local consumption

NUNTAWUN POLKUAMDEE

The Rubber Authority of Thailand (RAOT) has joined five rubber traders to set up a 1.2-billion-baht fund to invest in paper rubber traded on the Thailand Futures Exchange (TFEX), aiming to boost anaemic volume in rubber futures.

The fund was set up earlier this month, said RAOT governor Titus Suksaard.

"We cannot control demand, but we can control supply because we are a leading exporter, so the government and the RAOT are working together to increase local consumption of rubber with the aim of increasing [supply by] 40-50% from 10% in the future, so we can increase the chance of setting the futures price direction," Mr Titus said.

Thailand is the leading natural rubber exporter, shipping 90% of the country's production.

The fund has enough to buy 200,000 tonnes of natural rubber or 5% of the total output, while the government aims

to spend 14 billion baht to buy rubber for state agencies' usage.

Increasing the demand for RSS3 futures contract on the TFEX is essential to manage the price direction of this instrument, Mr Titus said, adding that local demand of physical natural rubber is expected to increase after rubber manufacturers shift their production base to Thailand in order to supply the Eastern Economic Corridor.

Rubber futures are determined by TOCOM-Japan and SICOM-Singapore, the most active rubber future traders.

Thai rubber exporters and growers





กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
Rubber Authority of Thailand

# Bangkok Post

Bangkok Post  
Circulation: 78,000  
Ad Rate: 1,500

Section: Business/NATIONAL

Date: Friday 11 August 2017

Volume: - No: -

Page: B2(Top)

Col. Inch: 67.11 Ad Value: 85,865

PR Value (x3): 256,995

Clip: Full Color

Headline: RAOT working to boost rubber futures

have until now been at the mercy of these more active markets.

"For TFEEX trading, we cannot say how much trading contracts will increase, but it will become more attractive and attract retail and foreign investors to participate in the future," Mr Titus said.

RAOT will keep prices of natural price at 60 baht per kilogramme, a higher level than in neighbouring Malaysia and Indonesia, to help local rubber growers.

Von Bundit Co managing director Pongsak Kerdvonghudit said the inability to trade RSS3D in US dollars on the TFEEX is an obstacle for foreign investors, who have to take foreign exchange risks.

"Rubber is a global product," Mr Pongsak said. "The TFEEX will only be competitive with other markets if we can offer the option to trade in other currencies, and to increase our trading efficiency."

He voiced optimism that RSS3D trading volumes on the TFEEX will increase with the fund's formation and attract more trading in future.

The TFEEX should also allow block trading for RSS3D, Mr Pongsak said.

RSS3D has been active since May after the TFEEX appointed Von Bundit and Auris Futures Co as the product's market makers, said Rinjai Chakornpipat, managing director of the TFEEX.

Trading volumes of RSS3D have increased to about 100 contracts per day from a handful of contracts after the appointments.

Trading remains slim, however, and the TFEEX will then appoint additional market makers and continue to stage local road shows in rubber-producing areas.

In the first seven months of the year, TFEEX had organised roadshows in Rayong, Bung Kan, Ubon Ratchathani, Nakhon Sri Thammarat and Hat Yai.

"Market makers and the fund will increase the liquidity of these instruments moving forward," Ms Rinjai said.

## กยท.ประชาสัมพันธ์รางวัลยุทธศาสตร์ยางไทย นวัตกรรมยอดเยี่ยม อันดับไทยเบอร์ 1 ทั่วโลก



นายธีรช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางที่เมืองไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานรวมทั้งผู้ช่วยที่มีความสำคัญในการบรรยายพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579) กล่าวมาว่า ในวันที่ 12 กันยายนนี้ กยท. จัดแจงทำประชาพิจารณ์โรบท้ายที่สุดร่างที่มีความสำคัญในการบรรยายพาราระยะ 20 ปี ซึ่งนับว่าเป็นแผนที่มีความสำคัญในการบรรยายพาราฉบับแรกของเมืองไทยในท้องที่ใช้สำหรับการประชุมกันดัง กยท.สำนักงานใหญ่ถนนพหลโยธินบางขุนความสนุก เขตกรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยภายหลังทำประชาพิจารณ์เสร็จเป็นระเบียบแล้ว คณะทำงานจะนำข้อคิดเห็นที่ได้ไปเปลี่ยนแปลงร่างที่มีความสำคัญในการบรรยาย ให้เป็นที่มีความสำคัญในการบรรยายที่บริบูรณ์ ก่อนจะพิธีเซ็นเห็นต่อแผนกกรรมการที่มีความสำคัญในการบรรยายพารา แล้วก็คณะกรรมการหลักการยางธรรมชาติ (กนย.) ซึ่งมีพล.อำเภอประยุทธ์ จันทร์อรรถ นายกษาเป็นประธาน สดไป ซึ่งคาดว่า แผนที่มีความสำคัญในการบรรดจะสามารถประกาศใช้ได้ด้านในท้ายปี 2560 นี้

ดังนี้ ร่างที่มีความสำคัญในการบรรยายพาราระยะ 20 ปี ได้ระบุวิสัยทัศน์เอาไว้ว่า “เป็นหัวหน้าของโลกในด้านการสร้างรวมทั้งการส่งออกยางธรรมชาติ สินค้ายาง และก็สินค้าไม่ยางพารา” เพื่อจุดมุ่งหมายสูงสุดในตอน 20 ปีหมายถึงการเพิ่มจำนวนผลผลิตยางเฉลี่ยของทั่วประเทศเป็น 360 ไร่ต่อไร่ต่อปี จำนวนค้าขายยางในตลาดยาง กยท. มากขึ้นเป็น 2,000,000 ตันต่อปี เพื่อทำให้ตลาดยาง กยท. เป็นตลาดที่ทั้งโลกใช้เพื่อการอ้างอิง เพิ่มการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐคิดเป็นสัดส่วน 10% ของการใช้ยางภายในประเทศ เพิ่มรูปทรงการใช้ยางภายในประเทศจาก 14% เป็น 30% เพิ่มราคาการส่งออกสินค้ายาง ไม่ยางพารา เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี เพิ่มค่าเงินทุนทางตรงจากเมืองนอกในอุตสาหกรรมยางพารามากขึ้นเป็น 2,000 เหรียญสหรัฐ ต่อปี

“ที่มีความสำคัญในการบรรดที่กล่าวมาแล้วข้างต้นตั้งเป้าหมายเชิงที่มีความสำคัญในการรับไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนที่มีความสำคัญในการบรรยายพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มี ความสามารถ การขับเคลื่อนที่มีความสำคัญในการบรรยายพาราในระยะ 6-10 ปีจะเน้นไปที่การพัฒนาบรรดตลาดอีกทั้งใน แล้วก็ต่างชาติ ส่วนการขับเคลื่อนที่มีความสำคัญในการบรรยายพาราในระยะ 11-15 ปีจะเน้นไปที่การพัฒนาของใหม่ และก็อุตสาหกรรม และก็การขับเคลื่อนที่มีความสำคัญในการบรรยายพาราในระยะ 16-20 ปีจะเน้นไปที่การทำงานตามระบบให้งานเป็นไปอย่างมีคุณภาพ”

นายธีรช บอกว่า ที่มีความสำคัญในการบรรดทั้งหม่อมมี 5 ใจความสำคัญที่มีความสำคัญในการบรร 19 อนุบายย่อย โดยใจความสำคัญที่มีความสำคัญในการบรร 5 เรื่องนั้น มี 1. การผลิตความแข็งแกร่งให้กับเกษตรกร และก็สถาบันเกษตรกรกรกสิกรยาง มีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกษตรกรมีรายได้สูงมากขึ้น และก็ก็เป็นประจำ ยกฐานะสถาบันเกษตรกร ให้มีความแข็งแกร่ง มีการบริหารแบบมืออาชีพ และก็ก็มีขีดความสามารถสำหรับในการทำให้ธุรกิจจัดแปลงยาง ไม่ยาง แล้วก็ก็เป็นทั้งที่พึ่งของเกษตรกรได้ แล้วก็ช่วยทำให้เกษตรกรแบบใหม่มีความพร้อมเพรียงที่จะรับคบทอดกิจการค้าต่อจากบิดามารดา

2. การเพิ่มคุณภาพ และก็การยกฐานะประสิทธิภาพรวมทั้งมาตรฐาน มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตผลยางต่อหน่วยพื้นที่ให้สูงมากขึ้น ลดทุนสำหรับการผลิตยางลง 3. การค้นคว้า และก็ปรับปรุงเทคโนโลยีแล้วก็ของใหม่ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลกรวิจัย สิ่งใหม่ สิทธิบัตรประดิษฐ์กรรมที่เกี่ยวเนื่องกับยางพาราให้มีเป็นจำนวนมาก 4. การพัฒนาตลาด รวมทั้งหนทางการขาย มีเป้าหมายเพื่อผลักดันจำนวนการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐมากขึ้น รวมทั้งยกฐานะราคาการส่งออกผลผลิตกรกสิกรชนิดสินค้ายาง ไม่ยางให้สูงมากขึ้น และก็ 5. การพัฒนาต้นสายปลายเหตุส่งเสริม มีเป้าหมายเพื่อมีข้อบังคับ กฎข้อปฏิบัติ องค์ประกอบเบื้องต้นที่เอื้อในการพัฒนาอุตสาหกรรมยาง



"ในดอน 20 ปีให้หลัง หรือตั้งแต่ปี 2540-2560 เหตุการณ์อย่างพาราของไทย มีได้เปลี่ยนไปๆมาๆ กสิกรยาง และก็ผู้ส่งออก ยังเน้นย้ายขายเพียงแค่อินค้าอย่างเบื้องต้นแค่นั้น ส่วนใดส่วนหนึ่งเป็นเพราะว่าเมืองไทยไม่มีที่มมีความสำคัญในการขยายที่แน่ชัด ผมมั่นใจว่า เมื่อยุทธศาสตร์ยางเกิดขึ้นแล้ว ต่อจากนี้ถัดไปจนกระทั่ง 20 ปี แนวทางยาง รวมทั้งเหตุการณ์ราคาจะมีทิศทางที่แจ่มชัดมากขึ้นเรื่อยๆ และก็ถัดไป ประเทศจะไม่ใช่เพียงแต่ผู้ส่งออกสินค้าอย่างพื้นฐานแค่นั้น แม้กระนั้นจะเน้นย้ายไปสู่ผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าสูงมากเพิ่มขึ้น ทำให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์ <http://www.dailynews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 10:13

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท.ประกาศแผนยุทธศาสตร์ยางพารา20ปีกระตุ้นการใช้ในประเทศ

## เดลินิวส์

### กยท.ประกาศแผนยุทธศาสตร์ยางพารา20ปีกระตุ้นการใช้ในประเทศ

กยท.ประกาศแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี กระตุ้นการใช้ภายในประเทศ ช่วยชาวยางมีรายได้เพิ่ม 1.8 หมื่นบาทต่อไร่ ต้นไทยเป็นผู้นำของโลก



เมื่อวันที่ 8 ก.ย. นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า ขณะนี้คณะทำงานได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี พ.ศ.2560 ถึง 2579 จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ เพื่อกระตุ้นการใช้ยางพาราภายในประเทศและแก้ปัญหาราคาคาดค้ำ โดยจะแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้าง ตั้งแต่การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ด้วยการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ให้เกษตรกรทำสวนยางแปลงใหญ่ ส่วนการเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของการผลิตยางพารารวมถึงการพัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง จะต่อยอดงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อพัฒนางานวิจัย ส่วนด้านการพัฒนาตลาด และการพัฒนาวิจัยสนับสนุนต่างๆ จะส่งเสริมให้มีการทำธุรกิจแปรรูปยางและไม้ยางพารา ปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้ขับเคลื่อนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ





"ในวันที่ 12 ก.ย.นี้ คณะทำงานฯ จะดำเนินการจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี เพื่อ นำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงให้สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ใช้พัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราในอนาคต "นายเลิศวิโรจน์ กล่าว

รองปลัดกระทรวงเกษตรฯกล่าวอีกว่าแผนดังกล่าวเกษตรกรสวนยาง จะต้องมียางได้จากการทำสวนยาง เพิ่มจากไร่ละ 15,000 บาท เป็น 18,000 บาทภายในระยะเวลา 5 ปี มีปริมาณยางเฉลี่ย 300 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มการใช้ยางภายในประเทศจาก 6 แสนตัน เป็นกว่า 1 ล้านตันภายใน 20 ปี



ด้านนายธีช สุขสะอาด ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย(กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่าเป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยการสร้างเสริมเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ยกกระดับคุณภาพ รวมทั้งพัฒนาตลาด ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะในที่ประชุม จะดำเนินการจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีได้ อย่างเต็มที่ เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด <http://www.khaosod.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 10:20

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท. ประชาพิจารณาร่างยุทธศาสตร์ยางไทย นัดสุดท้ายอังคารนี้ ดันไทยเบอร์ 1 ยางโลก

# ข่าวสด

## กยท. ประชาพิจารณาร่างยุทธศาสตร์ยางไทย นัดสุดท้ายอังคารนี้ ดันไทยเบอร์ 1 ยางโลก



นายอิทธิชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579) เปิดเผยว่า ในวันที่ 12 ก.ย.นี้ กยท. เตรียมจัดทำประชาพิจารณ์รอบสุดท้ายร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งถือเป็นแผนยุทธศาสตร์ยางพาราฉบับแรกของประเทศไทย ณ ห้องประชุมกันตัง กยท.สำนักงานใหญ่ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยาง ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ซึ่งมีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ต่อไป จึงคาดว่า แผนยุทธศาสตร์จะสามารถประกาศใช้ได้ภายในปลายปี 2560 นี้

ทั้งนี้ ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่า “เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา” เพื่อเป้าหมายสูงสุดในช่วง 20 ปี คือ การเพิ่มปริมาณผลผลิตยางเฉลี่ยของทั้งประเทศเป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี ปริมาณซื้อขายยางในตลาดยาง กยท. เพิ่มขึ้นเป็น 2,000,000 ตันต่อปี เพื่อทำให้ตลาดยาง กยท. เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง เพิ่มการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐคิดเป็นสัดส่วน 10% ของการใช้ยางภายในประเทศ เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 14% เป็น 30% เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพารา เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี เพิ่มมูลค่าเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 2,000 เหรียญสหรัฐ ต่อปี



“ยุทธศาสตร์ดังกล่าวกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างพาราในระยะเวลา 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างพาราในระยะเวลา 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบตลาดทั้งใน และต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างพาราในระยะเวลา 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างพาราในระยะเวลา 16-20 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการตามระบบให้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ”

นายอิริช กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ทั้งหมดประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย 1. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง มีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นและสม่ำเสมอ ยกกระดับสถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการทำให้ธุรกิจแปรรูปยาง ไม้ยาง และเป็นที่ยิ่งของเกษตรกรได้ รวมทั้งช่วยให้เกษตรกรรุ่นใหม่มีความพร้อมที่จะรับสืบทอดกิจการต่อจากบิดามารดา

2. การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตอย่างต่อเนื่องที่ให้อัตราสูงขึ้น ลดต้นทุนในการผลิตยางลง 3. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลงานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับยางพาราให้มีจำนวนมาก 4. การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมปริมาณการใช้งานในหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้น และยกระดับมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางให้สูงขึ้น และ 5. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน มีเป้าหมายเพื่อให้มีกฎหมาย กฎระเบียบ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยาง

“ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา หรือตั้งแต่ปี 2540-2560 สถานการณ์ยางพาราของไทย ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมาก ชาวสวนยาง และผู้ส่งออก ยังเน้นขายเพียงผลิตภัณฑ์ยางขึ้นพื้นฐานเท่านั้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะประเทศไทยไม่มียุทธศาสตร์ยางที่ชัดเจน ผมเชื่อว่า เมื่อยุทธศาสตร์ยางเกิดขึ้นแล้ว หลังจากนั้นต่อไปจนถึง 20 ปี ที่ศทางยาง และสถานการณ์ราคาจะมีทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น รวมทั้งต่อไป ประเทศจะไม่ใช้เพียงผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขึ้นพื้นฐานเท่านั้น แต่จะเน้นไปสู่สินค้ายางที่มีมูลค่าสูงมากยิ่งขึ้น ทำให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

## กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี



กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เพิ่มใช้ยางในประเทศ-ลดส่งออก เตรียมจัดประชาพิจารณ์ 12 กันยายนนี้ เพื่อทำความเข้าใจและปรับปรุ้งเป็นยุทธศาสตร์ยางฉบับสมบูรณ์

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มีนายเลศิวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา นายเลศิวิโรจน์ กล่าวว่า ยางพาราถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันไทยมีพื้นที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติ 4.4 ล้านตันต่อปี โดยผลผลิตดังกล่าวสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวน <http://siangtai.com/wp-content/uploads/2017/09/5-46.jpg> ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน มูลค่าประมาณ 300,000 ล้านบาทต่อปี ก่อให้เกิดการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ยางพารามีปัญหาราคาคงต่ำตลอด จึงต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง โดยเพิ่มการใช้ยางในประเทศ พร้อมลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้อำนวยการ กยท. ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์ว่า "เป็นผู้นำของโลกด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์ไม้อยางพารา" โดยร่างยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็น 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย 1.การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง 2.การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน 3.การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ 5.การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

สำหรับขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งกำหนดจัดขึ้นวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกษัตริย์ กยท.สำนักงานใหญ่หลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

โลกวันนี้ <http://www.lokwanee.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 10:22

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท.ประกาศยุทธศาสตร์ยาง20ปีกระตุ้นการใช้ในประเทศ

โลกวันนี้

## กยท.ประกาศยุทธศาสตร์ยาง20ปีกระตุ้นการใช้ในประเทศ

On September 8, 2017

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า ขณะนี้คณะทำงานได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี พ.ศ.2560 ถึง 2579 จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ เพื่อกระตุ้นการใช้ยางพาราภายในประเทศและแก้ปัญหาราคาคงต่ำ โดยจะแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้าง ตั้งแต่การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ด้วยการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นสมาร์ตฟาร์มเมอร์ ให้เกษตรกรทำสวนยางแปลงใหญ่ ส่วนการเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของการผลิตยางพารารวมถึงการพัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง จะต่อยอดงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อพัฒนางานวิจัย ส่วนด้านการพัฒนาตลาด และการพัฒนาวิจัยสนับสนุนต่างๆ จะส่งเสริมให้มีการทำธุรกิจแปรรูปยางและไม้ยางพารา แปรรูปและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้ขับเคลื่อนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



"ในวันที่ 12 ก.ย.นี้ คณะทำงานฯ จะดำเนินการจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงให้สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ใช้พัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราในอนาคต" นายเลิศวิโรจน์ กล่าว

รองปลัดกระทรวงเกษตรฯกล่าวอีกว่าแผนดังกล่าวเกษตรกรสวนยาง จะต้องมียางได้จากการทำสวนยาง เพิ่มจากไร่ละ 15,000 บาท เป็น 18,000 บาทภายในระยะเวลา 5 ปี มีปริมาณยางเฉลี่ย 300 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มการใช้ยางภายในประเทศจาก 600,000 ตัน เป็นกว่า 1 ล้านตันภายใน 20 ปี

ด้านนายธีช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย(กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่าร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่าเป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ยกกระดับคุณภาพ รวมทั้งพัฒนาตลาด ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะในที่ประชุม จะดำเนินการจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีได้ อย่างเต็มที่ ยท.ปรเพื่อนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

สำนักข่าวไทย <http://www.tnamcot.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 10:22

หัวข้อข่าว: กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆☆

PRValue (x1): 5,000



## กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี



★ Add to Fav Please login before you can add favourite

เศรษฐกิจ 8 ก.ย. 2017 15:13:16

**กรุงเทพฯ 8 ก.ย. - กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เพิ่มใช้ยางในประเทศ-ลดส่งออก เตรียมจัด  
ประชาพิจารณ์ 12 กันยายนนี้ เพื่อนำความคิดเห็นไปปรับปรุงเป็นยุทธศาสตร์ยางฉบับสมบูรณ์**

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มีนาย  
เลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา นาย  
เลิศวิโรจน์ กล่าวว่ายางพาราถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันไทยมี  
พื้นที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติ 4.4 ล้านตันต่อปี โดยผลผลิตดังกล่าวสร้าง  
รายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน มูลค่าประมาณ 300,000 ล้านบาทต่อปี ก่อให้เกิดการ  
จ้างงานภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้  
จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ยางพารามีปัญหาราคาตกต่ำตลอด จึง  
ต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เพื่อแก้ปัญหาระดับโครงสร้าง โดยเพิ่มการใช้ยางในประเทศ พร้อมลด  
การส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าฯ กยท.ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี  
กำหนดวิสัยทัศน์ว่า "เป็นผู้นำของโลกด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์ไม้  
ยางพารา" โดยร่างยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็น 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น  
ประกอบด้วย 1.การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง 2.การเพิ่มประสิทธิภาพ  
และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน 3.การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.การพัฒนาตลาด และช่อง  
ทางการจัดจำหน่าย และ 5.การพัฒนาวิจัยสนับสนุน

สำหรับขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งกำหนดจัด  
ขึ้นวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง กยท.สำนักงานใหญ่หลังจากจัดทำประชา  
พิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีที่  
สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ  
(กนย.) ต่อไป.-สำนักข่าวไทย





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 07:48

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าสงขลา ส่งมอบทรัพย์สินแปรรูปยางพาราให้แก่ 3 สหกรณ์ใน จ.สงขลา เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการ...

## ผู้ว่าสงขลา ส่งมอบทรัพย์สินแปรรูปยางพาราให้แก่ 3 สหกรณ์ใน จ.สงขลา เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการยางพารา (มีคลิป)



นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ พร้อมด้วย นายทรงพล สวาสดิ์ธรรม ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา น.ส.กัญสกล พงษ์สวัสดิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา และ นายนิติ ตาราทะ สหกรณ์จังหวัดสงขลา ร่วมในพิธีเปิด และส่งมอบทรัพย์สินแปรรูปยางพาราตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสถาบันเกษตรกรจังหวัดสงขลา ซึ่งจัดขึ้นที่อาคารแปรรูปยางพารา สหกรณ์การเกษตรรัตภูมิ จำกัด ภายในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ ม.4 ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

โดยทางผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ได้ทำการส่งมอบทรัพย์สิน ซึ่งได้รับการจัดสรรมาจากงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประจำปี 2560 เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งมีสหกรณ์ในจังหวัดสงขลาที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนรวม 3 สหกรณ์ ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตรรัตภูมิ จำกัด จำนวน 16,330,000 บาท ซึ่งใช้จัดซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์แปรรูปยางแผ่นรมควันเป็นยางผสมคอมปาวด์ รวมทั้ง สหกรณ์การเกษตรจะนะ จำกัด จำนวน 51,380,600 บาท ใช้ในกิจกรรมโรงงานผลิตน้ำยางขึ้นจำนวน 1 โรง และ สหกรณ์การเกษตรนาหม่อม จำกัด ที่ใช้ในการก่อสร้างโรงเรือน และบ่อรวบรวมน้ำยางสดจำนวน 4,8000,000 บาท



นายนิติ คาราทะ สหกรณ์จังหวัดสงขลา กล่าวว่า ทั้ง 3 สหกรณ์ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนนั้น ในขณะนี้สามารถเปิดดำเนินการได้แล้วจำนวน 1 สหกรณ์ คือ ของสหกรณ์การเกษตรรัตภูมิ จำกัด ซึ่งหลังจากที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์แปรรูปยางแผ่นรมควันเป็นอย่างดีผสมคอมพิวเตอร์แล้ว สามารถเดินสายการผลิตผลิตภัณฑ์ในขั้นต้นได้แล้วประมาณ 2 เดือน โดยเฉพาะรองเท้าจากยางพาราซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดี และมีออร์เดอร์การสั่งซื้อเข้ามาเป็นจำนวนมากจนผลิตแทบไม่ทัน ส่วนยางพาราที่นำมาใช้นั้นก็นำมาจากทั้งในส่วนของ กยท. และน้ำยางจากชาวสวนยางใน อ.รัตภูมิ ผ่านระบบของเครือข่ายสหกรณ์โดยตรง ส่วนอีก 2 สหกรณ์ที่เหลือนั้น คาดว่า จะสามารถเปิดดำเนินการได้ในเร็ว ๆ นี้เช่นเดียวกัน







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

T news <http://www.tnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 07:49

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าสงขลา ส่งมอบทรัพย์สินแปรรูปยางพาราให้แก่ 3 สหกรณ์ใน จ.สงขลา เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการ...



## ผู้ว่าสงขลา ส่งมอบทรัพย์สินแปรรูปยางพาราให้แก่ 3 สหกรณ์ใน จ.สงขลา เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการยางพารา (มีคลิป)



นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ พร้อมด้วย นายทรงพล สวาสดิ์ธรรม ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา น.ส.กังสดาล พงษ์สวัสดิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา และ นายนิติ ตาราหะ สหกรณ์จังหวัดสงขลา ร่วมในพิธีเปิด และส่งมอบทรัพย์สินแปรรูปยางพาราตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสถาบันเกษตรกรจังหวัดสงขลา ซึ่งจัดขึ้นที่อาคารแปรรูปยางพารา สหกรณ์การเกษตรรัษฎภูมิ จำกัด ภายในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ ม.4 ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

โดยทางผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ได้ทำการส่งมอบทรัพย์สิน ซึ่งได้รับการจัดสรรมาจากงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประจำปี 2560 เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งมีสหกรณ์ในจังหวัดสงขลาที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนรวม 3 สหกรณ์ ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตรรัษฎภูมิ จำกัด จำนวน 16,330,000 บาท ซึ่งใช้จัดซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์แปรรูปยางแผ่นรมควันเป็นยางผสมคอมปาวด์ รวมทั้ง สหกรณ์การเกษตรจะนะ จำกัด จำนวน 51,380,600 บาท ใช้ในกิจกรรมโรงงานผลิตน้ำยางชั้นจำนวน 1 โรง และ สหกรณ์การเกษตรนาหม่อม จำกัด ที่ใช้ในการก่อสร้างโรงเรือน และบ่อรวบรวมน้ำยางสดจำนวน 4,800,000 บาท



นายนิติ คาราหะ สหกรณ์จังหวัดสงขลา กล่าวว่า ทั้ง 3 สหกรณ์ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนนั้น ในขณะนี้สามารถเปิดดำเนินการได้แล้วจำนวน 1 สหกรณ์ คือ ของสหกรณ์การเกษตรรัตภูมิ จำกัด ซึ่งหลังจากที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์แปรรูปยางแผ่นรมควันเป็นอย่างดีแล้ว สามารถเดินสายการผลิตผลิตภัณฑ์ในขั้นต้นได้แล้วประมาณ 2 เดือน โดยเฉพาะรองเท้าจากยางพาราซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดี และมีออร์เดอร์การสั่งซื้อเข้ามาเป็นจำนวนมากจนผลิตแทบไม่ทัน ส่วนยางพาราที่นำมาใช้นั้นก็นำมาจากทั้งในส่วนของ กยท. และนำยางจากชาวสวนยางใน อ.รัตภูมิ ผ่านระบบของเครือข่ายสหกรณ์โดยตรง ส่วนอีก 2 สหกรณ์ที่เหลือนั้น คาดว่า จะสามารถเปิดดำเนินการได้ในเร็ววันเช่นเดียวกัน







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 07:52

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

หวังแก้ปัญหาในระดับ...

## ThaiPR.NET กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำ ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี

(พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาคงต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา นวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การริเริ่มระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลก ในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม่มียางพารา" โดย?ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันดั้ง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง "ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20ปี" ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป?





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 07:53

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)  
หวังแก้ปัญหาในระดับ...

## กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลศิวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาคงต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทย

เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การรันอินระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้อยางพารา" โดย?ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง "ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20ปี" ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป?





## thailand press release news

# กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับ โครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยาง วัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโต อย่างยั่งยืน

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Friday September 8, 2017 17:28

กรุงเทพฯ--8 ก.ย.--กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายเลิศวิโรจน์ ภิภาวัฒน์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกมักถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน



ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ทั้งนี้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับอินระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้อยางพารา" โดยขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกัณฑ์ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง "ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป

Invalid Domain Name





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ThaiPR <http://www.ThaiPR.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 07:55

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

ห้วงแก้ปัญหาในระดับ...

# ThaiPR.NET

Thailand Press Release ตัวปรีซซิ่งเน็ท

## กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ — 8 กันยายน 2560 17:28

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น กำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่งย่น

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา นวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้อยางพารา" โดยขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง "ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 08:21

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: ก.เกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี

## ThaiPR.NET ภาพข่าว: ก.เกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำ ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์



นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย แถลงข่าวเปิดตัวโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ณ ห้อง 115 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว มุ่งแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 08:23

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: ก.เกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี

**newswit.com**

## ภาพข่าว: ก.เกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันศุกร์ที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ๑๗:๒๗ น.

ขนาดตัวอักษร: [ใหญ่](#) [กลาง](#) [เล็ก](#)

[Share 0](#)

[Like 0](#)

[Tweet](#)



กรุงเทพฯ--8 ก.ย.--กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายเลิศจิน ภิวัฒน์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย แถลงข่าวเปิดตัวโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ณ ห้อง 115 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว มุ่งแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

# ภาพข่าว: ก.เกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ ยางพาราระยะ 20 ปี

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Friday September 8, 2017 17:27



กรุงเทพฯ--8 ก.ย.--กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายเลี้ยวโรจน์ ภิภักดิ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย แถลงข่าวเปิดตัวโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ณ ห้อง 115 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว มุ่งแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับการส่งออกอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ThaiPR <http://www.ThaiPR.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 08:24

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: ก.เกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี

## ข่าวประชาสัมพันธ์ราชการ



### ภาพข่าว: ก.เกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี

Like 0 Share

Tweet G+

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ — 8 กันยายน 2560 17:27



นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย แถลงข่าวเปิดตัวโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ณ ห้อง 115 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว มุ่งแก้ไขปัญหาระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR

คำค้น: ก.เกษตรฯ, กระทรวงเกษตร

Like 0 Share

Tweet G+



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เกษตรทำกิน <https://kasettumkin.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 9 กันยายน 2560 เวลา 08:24

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กำหนดยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีเน้นใช้ภายในประเทศ



## กำหนดยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีเน้นใช้ภายในประเทศ



กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า “ยางพารา” ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาคงค่าแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่งยัด



ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำ“แผนยุทธศาสตร์ยางพารา” 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 20 ปี

กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ



คอน์ http://www.corehoononline.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 11:16

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1) : 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



**ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน**

นายเลศิวิโรจน์ ใภ้วินณะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะยาว จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพาราที่มีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกับราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาขายพาราที่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์หรือตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องขายยางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการขอมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่งยวด โดยประเทศผู้ซื้อดังกล่าวจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่มียางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่ใช่วงพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องจับตามองอย่างเร่งด่วน

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องบ๊วยอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรึงต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหานเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตำน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหานี้ในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ร่างกายในประเทศ หรือร่วมกับตลาดส่งออกอย่างวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิ สุทธธาดา ผู้อำนวยการกองแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยวางยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็น ยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างเสริมเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

หมวดหมู่: เกษตร



**ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน**

นายเลศิวิโรจน์ โกวิทมนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า ‘ยางพารา’ ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งจำหน่ายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะยาว จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปขายที่อื่นทั่วโลก และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยกว่าผู้ขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ยี่ห้อของยางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาของยางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคาของยางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์หรือตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการขอมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศคู่ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ในเชิงพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันขาดได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องเข้าสู่ปีที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตราต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายเมฆน้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ร่างกายในประเทศ หรือกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายวิจิตร สุขสะอาด ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็น ยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป



หมวดหมู่: เกษตร



**ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งออกไปให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แล่นล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาที่กลไกในรายละเอียด จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นส่วนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคาขายพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาขายพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคาขายพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์หรือตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในทำนองที่กลับกันส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน โดยประเทศคู่ซื้อดังกล่าวจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับความกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ปัญหานการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งกลาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาที่ทางที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและควมท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอยู่ใต้น้ำ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะขอความช่วยเหลือ ซึ่งในทำนองที่รัฐบาลก็จะร้องขอมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำฟักละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือมีมาตรการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่ดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอสู่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





C

หมวดหมู่: เกษตร



**ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งออกไปให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถส่งออกไปจากประเทศได้ถึงกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มรายละเอียด จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพาราไทยมีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการยิงกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคาส่งเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยเคยนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา โดยเมื่อราคานำเข้ามีขึ้นซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์หรือตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคาส่งเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในทำนองที่คู่กัน ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวกลับมาร่วงลงต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาส่งต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน โดยประเทศคู่ซื้อซึ่งเชื่อมโยงว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้มีปัญหาคาชาดแล้งรุนแรง โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องบ๊วยอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งนั่นทำยให้รัฐบาลก็จะต้องออกมาตราการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายแล้วน้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ช่องทางในต่างประเทศ หรือกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าราชการยงแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

Mice Today <http://www.micetoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 11:22

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

### หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า ‘ยางพารา’ ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาที่ลงไปนโยบายระยะยาว จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นส่วนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์หรือตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการขมวดรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนยางที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ในบางพื้นที่ แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันตรายได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็นับว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย้ายฐานไป โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตราสารต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหานเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหาของยางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตำน้ำพริกละลายแม่ น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหานเชิงโครงสร้าง โดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิ สุทธะฮาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยวางยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกัมมันต์ การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานจะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป



หมวดหมู่: เกษตร



**ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งจำหน่ายให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะยาว จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นส่วนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปใช้ในรูปแบบที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยกว่าผู้ขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เกษตรกรชาวสวนยางที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการซื้อขายล่วงหน้า ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติของสวน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการขกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน โดยประเทศไทยซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ในเชิงพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันตรายได้ นอกจากนี้ปัญหาค่าขาดตลาดแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย้ายอยู่ที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรึงราคาต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้อำนวยการกองแผนงานประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ที่มียางพารา โดยวางยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

Stock The Day <http://www.stocktheday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 11:23

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน

### หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า ‘ยางพารา’ ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเทรนด์ไปรษณีย์จะเห็นว่ายางพาราไทยมีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวเติมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติที่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับขึ้นกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศที่มีผู้นำกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการขจัดการค้าเสรีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ได้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อซึ่งเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับความนิยมจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันตรายได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องเข้าสู่ยุบตัว โดยเมื่อใดที่มีปัญหาอากาศทางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการแก้ไขปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเห็นการใช้ร่างกายในประเทศ หรือลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรชัย สุทธะฮาด ผู้อำนวยการกองส่งเสริมประเทศไทย (กทช.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การส่งเสริมปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

Biz bi weekly <http://www.bizbiweekly.com>

บันทึกไฟล์ชื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:17

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



**ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน**

นายเดชิตโรจน์ โกวิทมนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งออกไปให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถส่งออกไปจากประเทศได้ถึงกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะยาว จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพาราไทยมีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการยักยักไร้อรรถทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคาส่งเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ไหลแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์หดตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคาส่งเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในทำนองที่คู่กัน ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเดชิตโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการขอมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่งขึ้น โดยประเทศคู่ซื้อซึ่งเชื่อมโยงว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งกลาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาที่ทางที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเดชิตโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องบ๊ายบายที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในทำนองที่รัฐบาลก็จะต้องออกมาตราการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายแล้วน้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหานี้ในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ร่างกายในประเทศ หรือกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ต้นแบบธุรกิจ <http://www.thaibusinesmaster.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:18

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งออกไปให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาที่กลงไปในรายละเอียด จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยกว่า ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ยางพาราขายพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดราคาโดยชาวต่างชาติ ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาขายพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคาขายพารายังได้รับผลกระทบจากราคาส่งเสริมซึ่งเป็นสินค้าที่ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติที่ลดลงถึงทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับระดับกับภาวะตลาดค้า จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาส่งแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการยกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่งขึ้น โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนยางที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่ใช่น้อย แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาร่างงานต่างชาติ กิจซึ่งจำเป็นต้องหาทางแก้ไขอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอยู่ภายใต้ความเสี่ยงโดยมีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตำน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือเพิ่มตลาดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิทย์ สุทธะธาดา ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างงานเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการค้าจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป



## ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมโตยั่งยืน

Category: เกษตร  
Published on Saturday, 09 September 2017 21:38  
Hits: 1072



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมโตยั่งยืน

นายเสด็จโรจน์ ภิโรจน์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า ยางพารา ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลิตคิดงวดกว่าได้ราคาขายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแง่ผลประโยชน์ทางสังคมและผลิตภัณฑ์อย่าง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในหลายสิบปี จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวตั้งในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุนี้โครงสร้างอุตสาหกรรมยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย

นายเสด็จโรจน์ กล่าวอีกว่า ยางพาราซึ่งมีตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งมีสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน ก็จะมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ที่ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติที่ขาดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเสด็จโรจน์ กล่าวอีกว่า นอกจากปัญหาเชิงราคาตกต่ำแล้ว การที่ตลาดยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยเสีย โดยเราขาดสหภาพยุโรปและประเทศคู่ค้ากำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศคู่ค้าซึ่งเห็นใจว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันแล้วสวนยางได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันการค้าของคู่ค้าไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวทยอยผ่อนคลายไปก็อาจแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันตรายได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งกลาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ยังดำเนินการทำท่าเรือที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเสด็จโรจน์ กล่าวอีกว่า หากปัญหาและคำถามที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอยู่อย่างฝืดเคือง โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุนี้มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างได้ ก่อให้เกิดประมาทของรัฐขาดใช้ในการเยียวยาปัญหาของพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตำหนักทะเลาะแย่งกัน ค่าช่วยเหลือจึงเป็นขึ้นมาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระยะเชิงโครงสร้างโดยเพิ่มการเชื่อมโยงภายในประเทศ ทั้งเชื่อมกับตลาดการส่งออกของวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายธีรวิฑูรย์ อุตสาหกรรม ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวอีกว่า ยุทธศาสตร์ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ที่ห้องประชุมศูนย์ การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานจะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ค้นวิทยทำงาน วันนี้ <http://www.workingagetoday.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:20

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งจำหน่ายให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาทิศทางไปรษยะจะเห็นว่าการอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เกษตรกรชาวสวนยางที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดราคาตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาของพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคาของพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์หดตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการขอมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน โดยประเทศคู่ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งกลาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาที่ทางที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องเข้าอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาภาคบางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตราสารต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหาของพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหามาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าราชการยงแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป



## หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 2.2 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาที่กลไกไปนโยบายระยะยาว จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นส่วนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้ออ่อนราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคายางพาราที่ผู้ขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการซื้อขายกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพาราไม่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับสูงเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวกลับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ผู้ผลิตเกิดความลำบากในการแข่งขัน ในขณะที่ผู้ซื้อต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการข่มขู่มาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับความกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันขาดได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกวีตยาล ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอยู่ยงคงกระพัน โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตราการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหาของยางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตำน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาลึกๆ ในระดับโครงสร้าง โดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิ สุทธะฮาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการทำงานและเลขาธิการ กล่าวอีกว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยวางยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางกระจายจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอสู่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ALL CAR Today <http://www.allcartoday.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:21

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาที่กลไกไปนโยบายระยะยาว จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบบัญชีอ่อนแอ ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกับรา ส่งผลทำให้ราคายางพาราไม่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคามันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ผู้ผลิตเกิดความลำบากในการแข่งขัน ในขณะที่ตัวเกษตรกรเองก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการข่มขู่มาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ของยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่กี่สวนยาง แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงชาวเกษตรกร จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันขาดได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกวีตย ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย่ำอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรึงราคาต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหาของยางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการดำเนินภารกิจหลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหานี้ในวงกว้าง โดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิ สุทธะฮาด ผู้อำนวยการกองการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขาธิการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางกระจายจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอสู่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์ <http://www.thaidailymirror.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:22

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า “ยางพารา” ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในหลายระยะ จะเห็นว่ายูทสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่สวนยางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาขายพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคาขายพารายังได้รับผลกระทบจากราคาส่งเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติที่ผลิตต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของมาตรการฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ได้อย่างยั่งยืน โดยประเทศคู่ซื้อซึ่งเงื่อนไขจะซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ในยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพามแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย่ำอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาแทรกแซง ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหานี้เชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อบริหารปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ ทวีอัมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิ สุทธะชาติ ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม่ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การส่งเสริมปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยางยั่งยืน

Category: เกษตร

Published on Saturday, 09 September 2017 21:38

Hits: 1072



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยางยั่งยืน

นายเทวีโรจน์ โกวีตนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวถึง ยางพารา ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลิตคิดจกตัวได้ราคาขายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และไทยส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและผลิตภัณฑ์อย่างลามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มราคาลงต่ำลง จะเห็นได้ว่าสหภาพเกษตรกรยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ลดยิ่งที่ขาดตลาดส่งออกเป็นสถิติ โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวดูดซับในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุนี้โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้ออำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้ออำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย

นาย โทณะวณิกกล่าวว่า ยางพาราซึ่งมีราคาลดลงทั่วโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์ทดแทนยางธรรมชาติที่ขาดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเทวีโรจน์ กล่าวอีกว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องมีราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ผู้ประกอบการในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกยางสวนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยเสีย โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อซึ่งส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบไปขายพาราจากสหภาพยุโรปที่รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันมีพื้นที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่กี่ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายต่อไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนเป็นอันขาดได้ นอกจากนี้มีปัญหาค่าเช่าที่ดินสวนยาง โดยเกษตรกรบางส่วนมีที่ดินอยู่ ซึ่งส่วนใหญ่คือพื้นที่พาราแห่งชาติ ก็ยังดำเนินการทำพาราที่จำเป็นเรื่องรับแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเทวีโรจน์ กล่าวอีกว่า หากปัญหาและสถานการณ์ที่พาราที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอยู่อย่างยากลำบาก โดยเมื่อใดที่มีปัญหาพาราตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุนี้มาตรการดังกล่าวไม่อาจรอจนกว่าปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้หน่วยงานที่รัฐบาลจัดในภาพนโยบายปัญหาพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตำน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเห็นกันว่าจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหามูลค่าในเชิงโครงสร้างโดยมีการใช้แนวทางในประเทศ พร้อมกับการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีระ สูตะบุตร ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า สำหรับยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้สิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 08.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมในสังกัด การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กยช.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

สื่อรัฐวิสาหกิจ ออนไลน์ <http://www.stateenterpriseonline.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:25

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

## ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

Category: เกษตร

Published on Saturday, 09 September 2017 21:38

Hits: 1078



ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเสวีโรจน์ ไกรวิมล ณ ระนอง ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธาน คณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่ก "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลิตคิดต่างกว่าได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ทั้งยังเกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแง่ของปริมาณยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะข้างหน้า จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพาราไทยหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่อิงพึ่งพาสถาปัตยกรรมส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นที่อุปถัมภ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปยุโรปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราไทยแบบผู้ซื้อน้อยขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย

นายเสวีโรจน์กล่าวว่า ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นภาพนิ่ง กักไว้ ส่งผลทำให้ราคายางพาราที่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเฉพาะยางนำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทั้งหมดอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน ซึ่งมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์ที่ลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะลดต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอกลับมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเสวีโรจน์ กล่าวว่ก นอกจากนี้ปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน คือของอเมริกาว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อต้องเฝ้าระวังว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แต่มียางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งกลาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่กเป็นปัญหาที่ท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเสวีโรจน์ กล่าวว่ก หากปัญหาและสภาพท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องถดถอยอยู่ที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหานโยบายเชิงโครงสร้างได้ ทั้งในงบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไว้ก็งบประมาณที่เหลือนั้นเป็นงบสำหรับปัญหาอื่นต่างๆ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหานโยบายเชิงโครงสร้างโดยเห็นการใช้แนวทางในประเทศไทย หรือมีกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายเสวีโรจน์ กล่าวว่ก ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่ก ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ สิงหาคมที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกบินทร์ การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป



หมวดหมู่: เกษตร



**ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่ ‘ยางพารา’ ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งจำหน่ายให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาที่ไกลไปในหลายเอเชีย จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพาราไทยมีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้ออ่อนอวย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ขบวนการยางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการสิงคโปร์ ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปซื้อขายสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติที่ของตน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่ นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการระงับมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ในยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานวีตชาย ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่ หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอยู่ภายใต้โดยเชิงใดที่มีปัญหาอากาศขาดตกต่ำเกษตรกรก็จะขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็ต้องออกมาตราการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการชดเชยว่ปัญหาของยางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกหลายแม่ไม้ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหามาเชิงโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวัช สุทธะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่ ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป



หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า “ยางพารา” ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงกลไกไปในรายละเอียด จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นส่วนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยกว่าผู้ขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ขบวนการยางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาของยางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคาของยางยังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับสูงในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการขกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่งขึ้น โดยประเทศผู้ซื้อดังกล่าวจะซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนยางที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่ต่างพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพางานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอยู่ใต้น้ำ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหานี้ในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหานี้ในระดับโครงสร้างโดยเพื่อการใช้อย่างภายในประเทศ หรือร่วมกับตลาดส่งออกอย่างวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิช สุทธะธาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม่ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ท้องถิ่นออนไลน์ <http://www.tongtinonline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:31

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า ‘ยางพารา’ ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งออกไปให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยังสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบในสายตะเข็บ จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ขบวนการทางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดราคาโดยชาวต่างชาติซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนั้น ราคาพารายังได้รับผลกระทบจากราคาส่งเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับสูงเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคาส่งเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาส่งต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ คัดค้านการค้าในรูปแบบของการขอมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่งยวด โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่ใช่วงพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ยังมีมาตรการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ กิจซึ่งจำเป็นปัญหาที่พาราที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องเข้าสู่ปีที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาภาคการส่งออกก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตราการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหานเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการชดเชยสวนยางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกหลายแม่บ้าน ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหานเชิงโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือแก้ปัญหาการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรชัย สุทธิโชค ผู้รักษาการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางกระจายจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ชุมชน ออนไลน์ <http://www.choomchononline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:33

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยังสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในหลายระยะ จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นส่วนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศที่เป็นวัตถุดิบและด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาขายพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนั้น ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคาส่งเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับสูงเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคาส่งเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ คัดค้านการค้าในรูปแบบของการขอมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่งยวด โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่ใช่น้อย แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาที่ทางที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องเข้าสู่ปีที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาภาคเกษตรก็จะต้องออกมาตรการช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหานเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการชดเชยขาดปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมื่อนเป็นการตักน้ำพริกหลายแม่บ้าน ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหานเชิงโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือผลักดันการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิช สุทธิโชค ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะกรรมการและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม่ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางกระจายจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพโพสต์ <http://www.krungtheppost.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:34

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาที่กลไกไปในรายละเอียด จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้ออ่อนราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่บรรดาชาวสวนยางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดราคาโดยผู้ซื้อต่างชาติ ซึ่งกว่า 90% เป็นการส่งออก ส่งผลทำให้ราคายางพาราไม่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคามันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์พุ่งตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่ นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่ตัวกันเองก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งอยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการข่มขู่มาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ของยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันขาดได้ นอกจากนี้ยังมีมาตรการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกวีตยง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่ หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย่ำอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหาของยางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตำน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาลักษณะดังกล่าว โดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวิ สุทธะฮาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะคณะทำงานและเลขาธิการ กล่าวว่ ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางกระจายจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอสู่คณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เกษตรพัฒนา ภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่นไทย <http://www.kasetpatana.com> Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 กันยายน 2560 เวลา 13:36

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

หมวดหมู่: เกษตร



### ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ต่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปียางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาที่ลงไปรายละเอียด จะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้ออ่อนแอ ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันภาคยางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดราคาตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคาของยางพาราไม่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ ราคาของยางยังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคาของธรรมชาติปรับตัวตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการระงับมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อดังกล่าวจะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่ใช่วงพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอันขาดได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวอีกว่า หากปัญหาและความท้าทายดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไข จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอยู่ยงคงกระพัน โดยเมื่อใดที่มีปัญหาภาคต่างประเทศก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกหลายเมนู ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาลดต้นทุนเชิงโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายธีรวัช สุทธธาดา ผู้อำนวยการกองประมงไทย (กษท.) ในฐานะคณะกรรมการทำงานและเลขาธิการ กล่าวอีกว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็นยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

สื่อรัฐวิสาหกิจ ออนไลน์ <http://www.stateenterpriseonline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 05:53

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

หวังแก้ปัญหาในระดับ...

## กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ



กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยน้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวกลางในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยกว่า ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพาราที่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถไปรแรงจาก DriveDee.com ดินกำไรให้คุณ 3 ต่อเดือน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของลมนาคูดชิกเก็บ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE อ่านต่อ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง



ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อน  
ในเชิงปริมาณ การควบคุมราคา และการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย การเพิ่มประสิทธิภาพของเกษตรกรรายย่อยในประเทศ  
ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา นวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับอินระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรช สุขตะอาค ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" โดยเริ่มต้นที่ลดค่าเงินบาทต่อไป คือ การจัดทำพระราชพิธีการร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เปิดสมองรับเรื่องราวรอบโลก <http://www.openthoughtonline.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 05:53

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

หวังแก้ปัญหาในระดับ...

## กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ



กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยน้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวเติมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยกว่า ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพาราไม่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถโปรแรงจาก DriveDee.com ดินดำไรให้คุณ 3 ต่อเดือน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของลมนาคคุณซึกเกียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE อ่านต่อ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง



ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อน  
ในเชิงโครงสร้าง การดูแลเกษตรกร การพัฒนาเกษตรกร การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาตลาด และการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน  
ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา นวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับอินระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรช สุขตะอาค ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" โดยว่าขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำพระราชพิธีการร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

อบต.ออนไลน์ <http://www.orbotonline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 05:54

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

หวังแก้ปัญหาในระดับ...

## กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ



กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวแผนว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยน้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถโปรแรงจาก Drivee.com ดินกำไรให้คุณ 3 ต่อผ่อน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของสมนาคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตราฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน



ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อน นโยบายด้านการค้า การทูต การเงิน การเกษตร การศึกษา การสาธารณสุข การพลังงาน การขนส่ง การท่องเที่ยว การต่างประเทศ การวัฒนธรรม การกีฬา การกีฬาของสังคม การกีฬาของเยาวชน การกีฬาของประชาชน แข่งขัน ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา นวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับอินระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรช สุทธะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" โดยว่าขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ท้องถิ่นออนไลน์ <http://www.tongtinonline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 05:56

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

หวังแก้ปัญหาในระดับ...

## กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ



กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวแผนว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยน้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ผู้ซื้อมีในในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถโปรแรงจาก DriveDee.com ดินกำไรให้คุณ 3 ต่อ!ผ่อน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของสมนาคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE อ่านต่อ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน



ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อน  
นโยบายด้านการตลาด การพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมาย  
แห่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับอินระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรช สุขละอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้อยางพารา" โดยขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำรายละเอียดร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ชุมชน ออนไลน์ <http://www.choomchononline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 05:58

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับ...

หวังแก้ปัญหาในระดับ...

## กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ



กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า ยางพารา ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยน้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถโปรแรงจาก DriveDee.com คินก้าไรให้คุณ 3 ต่อเดือน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของสมนาคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE อ่านต่อ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง



ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อน  
โดยกระทรวงเกษตรฯ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพาณิชย์  
มุ่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับอินระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรช สุทธะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" โดย?ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำโรดแมพการดำเนินงานยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพโพสต์ <http://www.krungthepost.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 05:59

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางรีไซเคิล เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดแถลงว่า 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาสถานที่ส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวเติมในทางการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ส่งออกไปยังต่างประเทศเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบยางที่เป็นรีไซเคิล และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ยารพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดราคาจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถไม่แรงจาก DriveDee.com คืนกำไรให้คุณ 3 ต่อเดือน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของสมนาคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านแอปพลิเคชัน DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศผู้นำเข้าพหุภาคี กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางรีไซเคิล เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางกระจายจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.วิชัย ชูชะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า 'เป็นผู้ขายของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา' โดยวิสัยทัศน์จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดคดีขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานในภูเก็ต ณ ศูนย์นิคมฯ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง 'ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี' ให้เป็น 'ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี' ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เกษตรพัฒนา ภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่นไทย <http://www.kasetpatana.com> Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:00

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)  
หวังแก้ปัญหาในระดับ...



### กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางรัศดูดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่สืบบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ต่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกใช้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาสหรัฐส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดราคาตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการอิงกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรายได้ประกันจาก Dpvedee.com คืนกำไรให้คุณ 3 ต่อเดือน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของส่งมาคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRMEDEE ช่างดี

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางรัศดูดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การสนับสนุนให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรชัย สุภชะลา ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ มีขีดภักดิ์อย่าง และผลิตภัณฑ์ไม่บุบพารา" โดยช่วงต้นของที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการยางแห่งประเทศไทย (กยว.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวร่าง "ยุทธศาสตร์ยางพารา" ถือเป็นทิศทางที่จับต้องได้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปีปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ลึกลับซึ่งผลผลิตส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุนี้โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคาของพาราที่ซื้อขายก็มักตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นกาวเง็กก้าโร ส่งผลทำให้ราคายางพาราเกิดความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันอัตราปรนจาก Drivedeel.com คืนกำไรให้ลูกค้า 3 เดือน 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของส่งมาคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากมีฐานเชิงราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคายางลงกว่าคู่แข่ง ทำให้ถูกเบียดเบียนขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น กำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยนำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในกรณีขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ให้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนี้ จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวัตถุดิบและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรชัย สุภตะดา ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่อังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวร่าง "ยุทธศาสตร์ยางพารา" ถือเป็นทิศทางที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ชาวธรรมชาติ และผลผลิตก้อนกึ่งยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ใช่อ้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ลึกลับซึ่งผลผลิตส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุนี้โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อไม่ขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เวลาขายยางพาราที่ซื้อขายก็มักตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นกาวเง็ก้าไร ส่งผลทำให้ราคาของพาราเกิดความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันอัตราเงินฝากจาก Drivedee.com คืนกำไรให้สูงถึง 3 ต่อเดือน 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของส่งมาคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากมีฐานะเชิงอากาศตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคายางลงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น กำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยนำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในกรณีขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ให้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวัตถุดิบและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรชัย สุภตะดาดี ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลผลิตก้อนกึ่งยาง และผลผลิตกึ่งยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่อังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวร่าง "ชาวยางพารา" ถือเป็นก้าวที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งจำหน่ายให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ชาวยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาสถานที่ปลูกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นที่วัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อนำขยาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เวลาอายุยางพาราที่ซื้อขายกันมีตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคาขายยางพาราเกิดความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถไม่แรงจาก DriveDeal.com คืนกำไรให้ลูกค้า 3 ค่ายผ่อน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของส่งมาคุณเลือกเก็บ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ผ่านแอป

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ถูกขโมยขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่ยังอยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยนำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิทย์ ลือธนะชาติ ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวถึง ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ต้นแบบธุรกิจ <http://www.thaibusinesmaster.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:02

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

หวังแก้ปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกกลางรัศมี เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว 'ขางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ แลผลผลิตกึ่งสังเคราะห์ สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยในอัตรากว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ขางพาราเป็นสินค้าที่ติดกำแพงตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวอุปโภคบริโภคในครัวเรือนจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดขางพาราเป็นแบบผู้ซื้อนำขยาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เวลานี้ราคาขางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคาขางพาราเกิดความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถโปรแรงจาก DriveDeal.com คืนกำไรให้คุณ 3 ค่ายผ่อน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของส่งมาคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากนี้การเจรจาการค้าเสรีที่ดำเนินอยู่ของประเทศไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยสหภาพสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกกลางรัศมี เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนามาตรฐานและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การปรับโครงสร้างให้มีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิ สุวณะธาดา ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลผลิตกึ่งสังเคราะห์ และผลิตภัณฑ์ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09:00-12:00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางรั่วกลับ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว 'ขงพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยมีผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ขงธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ขง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยมูลค่ากว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ขงพาราเป็นสินค้าที่ล้าสมัยเพียงตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยขงพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปรูปขงยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดขงพาราเป็นแบบบัญชีน้อยขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคาขงพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งทำร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคาขงพาราเกิดความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันราคาประกันจาก Drivedee.com คืนกำไรให้สูงสุด 3 ต่อเนื่อง 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของส่งมาคุณเช็คเทียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากมีราคาเสถียรจากตลาดแล้ว การผลิตขงพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทย โดยเขตรัฐสภายุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของกฎออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางรั่วกลับ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยขงพารา 20 ปี ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยถ่วงขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การันระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิ สุวรงค์ ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำระดับโลกในด้านการผลิตและการส่งออกขงธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ขง และผลิตภัณฑ์ขงพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ที่ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนนท์ เขต บางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อร่างจะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ทำงานด้วยкарที่องเทีย <http://www.work2travelonline.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:03

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)  
หวังแก้ปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวข่าว 'ข่าวพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ล้าสมัย ตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อนำขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นกึ่งการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพาราผันผวนผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถปอร์เช่จาก Driveodee.com คืนกำไรให้ลูกค้า 3 เดือน 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมมาดูลูกอีกเทียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว ราคายางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่ยังอยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยเขาเพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการจำกัดการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในกรอบขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิ สุทธิธาดา ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม่ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากพิจารณาเสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น 'ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี' ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายสาธารณะ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เส้นทางทางการเงิน <http://www.moneylifetoday.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:03

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

หวังแก้ปัญหาน้ำในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาน้ำในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว 'ขางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 2.2 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งมอบให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ขางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 40,000 ล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ขางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาสตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยขางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปรูปขงรูปขงที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดขางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคาขางพาราที่ซื้อขายกันมีตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคาขางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรายได้เกษตรกร Driedrubber.com คืนกำไรให้เกษตรกร 3 ต่อแสน 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว ภาวะผลิตขางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ขางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะยาว 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวิสาหกิจและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิ สุวณะอด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกขางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ขางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน เขตบางเขน กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น 'ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี' ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

คนวัยทำงาน วันนี้ <http://www.workingagetoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:04

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

หัวข้อปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หรือแก้ปัญหาระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว “ขงพารา” ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีขงพาราในประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งมอบให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ขงธรรมชาติ สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ขงพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาสถานที่ส่งออกเป็นหลัก

โดยขงพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัววัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก และด้วยเหตุนี้โครงสร้างตลาดขงพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ในราคาขงพาราที่ผู้ขายก็มิทันตลาดโลกจึงถูกกำหนดราคาจากตลาดผู้ซื้อล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคาขงพาราเกิดความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถมอเตอร์ไซค์จาก DriveDeal.com คืนกำไรให้สูง 3 ต่อเดือน 0% - 10 เดือน รับเครดิตคืนคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมมูลค่าอีกเทียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ผ่านต่อ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว ราคายางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ต้นทุนเพียงขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้เป็นอย่างดี

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ หรือเพิ่มลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยนำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.วิชัย ชูชะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและกระจายขงธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ขง และผลิตภัณฑ์ขงพารา” โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ที่ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน เขตบางเขน กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น “ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี” ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลกการส่งออกยางไร้คุณภาพ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยมผลิตดีดกต่าง ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ส่งออกเพียงตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียง 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปรูปขงขงยที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เกี่ยวกับราคาของพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถไปรรถจาก DriveDeal.com คิน่าให้สูงสุด 3 ต่อเนื่อง 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของส่งมอบคุณอีกเทียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิต DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเชิงราคาคงที่แล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยสูญเสีย โดยเข้เขตสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของกฎอรรถมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้เป็นอย่างดี

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางไร้คุณภาพ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางกาจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยกาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาโครงสร้างและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การค้นคว้าวิจัยระบบให้ค่าเพิ่มงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิษณุ สุจรุชจาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์แปรรูปยาง" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่อังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09:00-12:00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อให้เกิดความชัดเจนต่อตนเองผู้ประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว “ยางพารา” ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากกระแสชอกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ส่งออกเพียงตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบรัฐชื้อซื้อขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคาขายพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นถาวรเกินกว่าร้อยละ 10 ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันราคาประกันจาก Dryveedee.com คืนกำไรให้ลูกค้า 3 ต่อ/ช้อน 0% - 10% ขึ้น รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมคุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิต DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว ราคายางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยเขาเขตสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของเงื่อนไขการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้เป็นอย่างดี

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะละ 5 ปี โดยถ่วงขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวัตถุดิบและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิ สุทธองศา ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยางพารา” โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่อังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น “ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี” ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวร่าง 'ข่างพารา' ซึ่งเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยมีผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ขาดพาราเป็นสินค้าที่ล้าสมัย ตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นที่วัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปรูปขงซูบยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดของพาราเป็นแบบรัฐมีข้อได้เปรียบ ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวก็ราคาของพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นกึ่งวิ่งกำไร ส่งผลทำให้ราคาของพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถมือสองจาก DriveDee.com คืนกำไรให้ลูกค้า 3 ข้อ เช่น 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมให้คุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ช่างต่อ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากมีบทบาทเชิงภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องสร้างรายได้สูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ถูกเบียดเบียนความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบเฉพาะสภาพภูมิประเทศ และประเทศไทยมีมาตรฐานการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้เป็นอย่างดี

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในกรอบเขตนโยบายยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ให้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปี เน้นมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวัตถุดิบและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรภัฏ สูบลองอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวอีกว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น 'ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี' ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับ...



กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

นายเลิศวิโรจน์ ไชยวัฒน์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้ส่งมอบให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยในมูลค่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ลี้ภัยตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นที่วัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคาของพาราที่ผู้ขายก็มักมีผลขาดทุนถึงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นกรณีกำไร ส่งผลทำให้ราคาของพาราที่มีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถไม่แพงจาก DriveDeal.com คืนกำไรให้คุณ 3 ค่ายผ่อน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมสุดคุ้มอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE คลิก

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากมีผลกระทบจากค่าเงินบาทแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคาขายล่วงหน้าแข่ง ทำให้กลุ่มผู้ผลิตมีความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยนำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยถ่วงน้ำหนักการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวัตถุดิบและอุตสาหกรรม และถ่วงน้ำหนักการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรชัย อุตสาหกรรม ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์เมื่อยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกด้วย การแพทย์ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์เรอร์ <http://www.thaidailymirror.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:06

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับ...  
หวังแก้ปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลกการส่งออกกลางรัศมี เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทย เติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ลึบลงที่ตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อ-ผู้ขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคาของพาราที่ผู้ขายก็มิทันตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพาราเกิดความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถโปรแรงจาก DriveDeal.com คืนกำไรให้ทุกละ 3 ค่ายผ่อน 0% 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมมูลค่าอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น กำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกีดกันการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยถ่วงขึ้นเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.วิรัช สุทธงาต ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๑๒ กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ที่ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

คอร์น <http://www.corehoononline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:06

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)  
หวังแก้ปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัวร่าง 'ขางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 2.2 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยมีผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ขางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ขาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ขางพาราเป็นสินค้าที่ล้าสมัยซึ่งผลผลิตส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปรูปขงขางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดขางพาราเป็นแบบคู่ค้าซื้อขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคาขางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพาราเกิดความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันหรือโปรกรมจาก DriveDeal.com คืนกำไรให้สูงสุด 3 ค่ายผ่อน 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมมูลค่าอีกเทียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิต DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตขางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยเขาขาดสภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ขางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกขางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยนำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิ สุทธองศา ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกขางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ขาง และผลิตภัณฑ์ขางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ที่ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางรีไซเคิล เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยมีผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยในอัตรากว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ลึกลงที่พึ่งตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวดูดับในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ร้อยละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผูกขาดน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคาขายพาราที่ซื้อขายกันทั่วโลกยังคงถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นกาวเง็กก้าไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถไม่แรงจาก DriveDeal.com คืนกำไรให้ลูกค้า 3 ต่อเดือน 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมมูลค่าเทียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิต DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว ราคายางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องส่งราคายางสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่ยังอยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน โดยเขตกองทัพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของกฎอรรถมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางรีไซเคิล เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆ ละ 5 ปี โดยถ่วงขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาวิถีดอกและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินมาอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิฑูร์ อุตสาหกรรม ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม่ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่อังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย ถ้ามีหน่วยงานไหนหน่วยงานจากองค์กร ชาติ ภาครัฐ ภาคราชการ กรุณา โดยหลังจากจัดประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อร่างจะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เส้นทางทางการเงิน <http://www.moneylifetoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:11

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดศึกโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง-วางรากฐานอุตสาหกรรมยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดเผยว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ แลผลผลิตกึ่งสังเคราะห์ สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยน้อยกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ล้าสมัย ตลาดส่งออกเป็นหนัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวเติมในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่วันละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศและด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยขาย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคาของพาราที่ผู้ขายก็มิทันตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคาของพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถมอเตอร์ไซค์จาก DriveDeal.com คืนกำไรให้สูงสุด 3 ต่อแสน 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมให้คุณอีกเพียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี DRIVEDEE ชำนาญ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยซื้อ โดยเขาเพาะสวนภายใต้ยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยิ่ง

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบตลาดทั้งในและต่างประเทศ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบให้ดำเนินมาอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.วิรัช อุตละอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลผลิตกึ่งสังเคราะห์ และผลิตภัณฑ์ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ชัยสมรภูมิ <http://www.chaisamorapum.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 กันยายน 2560 เวลา 06:30

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับ...  
หวังแก้ปัญหาในระดับ...



**กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) หวังแก้ปัญหาในระดับโครงสร้าง พร้อมเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการส่งออกยางรีไซเคิล เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน**

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา เปิดตัว 'ยางพารา' ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยในอัตรากว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาสตลาดส่งออกเป็นหลัก

โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นตัวดูดับในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่วันละ 14 เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 86 ถูกส่งออกไปยังต่างประเทศที่แปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก

ประกันรถไม่แรงจาก DriveDeal.com คืนกำไรให้ลูกค้า 3 ต่อเดือน 0% - 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 8,000 บาท พร้อมของแถมมูลค่าอีกเทียบ เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิต DRIVEDEE ช่างต่อ

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาสตกต่ำแล้ว ราคาส่งยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยมีความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่ยังอยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน โดยเขาเสนอภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของกฎอรรถกถาฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้เป็นอย่างดี

ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางรีไซเคิล เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางกาจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ระยะๆละ 5 ปี โดยกาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 1-5 ปีนั้นจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 6-10 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 11-15 ปีจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและอุตสาหกรรม และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในระยะ 16-20 ปี จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูระบบให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน ดร.ธีรวิฑูรย์ อุตสาหกรรม ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา" โดยวิสัยทัศน์นี้จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่อังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงาน จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อร่างจะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป