

กยท. ชู ยางพาราภาคเหนือ มุ่งพัฒนาแบบครบวงจร หวังเพิ่มมูลค่า และสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้เกษตรกรชาวสวนยาง

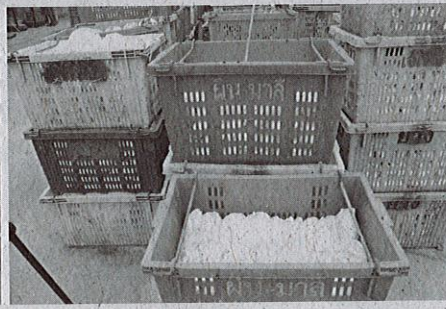
กองบรรณาธิการ



ดร.ธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทยเดินทางผลักดันให้การสนับสนุน และส่งเสริมการปลูกยางพาราตามนโยบายของรัฐบาล โดยเริ่มจากการปรับทัศนคติของเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อย หันมาปลูกยางตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่ ซึ่งเกษตรกรชาวสวนยางที่มีการโค่นยางพาราแล้วยังปลูกพืชเศรษฐกิจ หรือปลูกยางพารา จะส่งเสริมให้มีการแบ่งสัดส่วนของพื้นที่เป็นการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ไม่ว่าจะเป็นการขุดบ่อ การทำปุ๋ยคอก หรือการปลูกพืชท้องถิ่นอื่นๆ ร่วมด้วยในแปลงสวนยาง เพื่อให้มีรายได้หมุนเวียนตลอด หรือหากมี

พื้นที่ปลูกยางพาราอยู่แล้ว กยท. จะส่งเสริมให้ปลูกพืชอื่น หรือการทำปุ๋ยคอก เป็นลักษณะเกษตรผสมผสานควบคู่ด้วย จะเห็นได้จากในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกยางใหม่ โดยอยู่ในความดูแลของการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีเกษตรกรชาวสวนยางขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย ประมาณ 2,076 ราย คิดเป็นพื้นที่ปลูกยางประมาณ 20,610 ไร่ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อย ประกอบอาชีพอื่นๆ ควบคู่กับการทำสวนยางพารา ทำให้สิ่งที่ การยางแห่งประเทศไทย





ให้ความสำคัญ นอกเหนือจากการส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางในด้านการปลูก และการดูแลสวนยางแล้ว การยกระดับความเข้มแข็งของเกษตรกร การส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ยังเป็นเรื่องที่ต้องเร่งผลักดันและส่งเสริมอย่างยิ่ง เพราะลักษณะภูมิประเทศของภาคเหนือแม้จะได้เปรียบด้านยุทธศาสตร์การส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะประเทศจีน แต่ด้วยปริมาณผลผลิต และการลงทุนภาคเอกชนในการแปรรูป ตลอดจนภูมิประเทศที่เป็นภูเขา สลับซับซ้อน ทำให้การส่งค่อนข้างลำบาก ฉะนั้นการจัดตั้งตลาดยางพาราระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นจุดรวบรวมและจำหน่ายผลผลิต ในการสร้างอำนาจการต่อรอง จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรชาวสวนยาง ปัจจุบัน มีสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็นนิติบุคคล 10 กลุ่ม และสถาบันเกษตรกรและเครือข่ายชาวสวนยาง 79 กลุ่ม และที่สำคัญ มีจุดรวบรวมยางที่เป็นตลาดประมูลอย่างแบบครบวงจรทั้งหมด 15 แห่ง คาดว่า จะรวบรวมยางประมาณ 2,500 ตันต่อปี

การยางแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญในการส่งเสริมยางพาราทั้งระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางที่เกษตรกรปลูกยางพาราจนให้ผลผลิต และนำไปขายผ่านตลาดยางท้องถิ่น จนกระทั่งการแปรรูปปลายทาง ที่สามารถนำงานวิจัยมาต่อยอด สร้างธุรกิจและมูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา จะเห็นได้จากการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา ซึ่งขณะนี้มีทั้งภาคเอกชน และ สถาบันเกษตรกรที่รวมกลุ่มธุรกิจแปรรูปในรูปแบบต่างๆ ที่ติดตลาดทั้งในและต่างประเทศ ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากยางพาราที่มีเอกลักษณ์ในแบบฉบับของเหนือ ดร.ธีรชัย กล่าวย้ำ

สกล.ไชยปราการ ชู ย่างก้อนถ้วยคุณภาพดี เน้นการรวมกลุ่มสวนยางเพิ่มอำนาจดันราคาสูง

 กองบรรณาธิการ

นายสนิท สุวรรณบุตร ประธานที่ปรึกษาสหกรณ์กองทุนสวนยางไชยปราการ จำกัด ซึ่งเป็นอดีตประธานสหกรณ์แห่งนี้มาก่อน กล่าวว่า การรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยางเริ่มจากกลุ่มผู้ปลูกยาง อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากรัฐบาลสนับสนุนให้มีการปลูกยางพารา จึงทำให้เกษตรกรในพื้นที่รวมกลุ่มปลูกยางขึ้น ต่อมาเมื่อถึงระยะใกล้เปิดกรีดยาง ประกอบกับพื้นที่ในอำเภอไชยปราการห่างไกลจากโรงงานแปรรูปใหญ่ หาดตลาดในการขายยางค่อนข้างยาก

จึงรวมตัวกันตั้งกลุ่มยกระดับเป็น สหกรณ์กองทุนสวนยางไชยปราการ จำกัด เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2555 โดยได้รับความช่วยเหลือจาก การยางแห่งประเทศไทย ให้การสนับสนุนและแนะนำการจัดตั้งสหกรณ์ฯ ซึ่งมีเป้าหมาย วัตถุประสงค์และความตั้งใจหลัก เพื่อรวบรวมผลผลิตยางของเกษตรกรในพื้นที่ เป็นการเพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา และดึงดูดพ่อค้าทั้งรายใหญ่ และรายย่อย ให้เข้ามาซื้อขายผ่านทางสหกรณ์ฯ

นายรัฐพงษ์ นันทิพัฒน์กุล ประธานสหกรณ์กองทุนสวนยางไชยปราการ จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันมีเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่ เห็นความสำคัญในการรวมกลุ่มกันขายยางให้แก่พ่อค้า จึงสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์กองทุนสวนยางไชยปราการ จำกัด ซึ่งมีจำนวนประมาณ 250 ราย สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่ อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่สาย โดยสหกรณ์ฯ จะดำเนินการรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรชาวสวนยางทั้งที่เป็นสมาชิก และไม่เป็นสมาชิกในรูปแบบยางก้อนถ้วย เพราะง่ายต่อการเก็บผลผลิตและสามารถบริหารจัดการได้ง่าย ในส่วนการดำเนินงานของสหกรณ์นั้น จะรวบรวมยางจากสมาชิกและเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ แล้วเสนอปริมาณผลผลิต

ยางที่รวบรวมได้ทั้งหมดให้กับพ่อค้า และผู้รับซื้อยางเพื่อให้เข้ามาประมูลยางของสหกรณ์ฯ ซึ่งเกษตรกรชาวสวนยางที่นำยางมาขายผ่านสหกรณ์ฯ จะได้อายุสูงกว่าราคาขายในตลาดอื่นๆ ในพื้นที่ประมาณ 4 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากผลผลิตยางที่รวบรวมเพื่อขายผ่านสหกรณ์ฯ มีจุดแข็ง คือ เป็นยางที่มีคุณภาพดี ไม่มีสิ่งเจือปนแม้แต่เศษใบไม้หรือเศษก้อนหิน นอกจากนี้สหกรณ์ฯ ได้บริหารจัดการให้ยางก้อนถ้วยได้พักน้ำสองคืน พ่อค้าจึงมีความเชื่อถือในคุณภาพผลผลิตยางก้อนถ้วยของสหกรณ์ฯ จึงยินดีที่จะซื้อยางในราคาที่สูงเพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพ

“การประมูลยางของสหกรณ์กองทุนสวนยางไชยปราการ จำกัด จัดให้ดำเนินการประมูลยางเดือนละ 2 ครั้ง โดยมีปริมาณผลผลิตยางก้อนถ้วยประมูลผ่านสหกรณ์ฯ ประมาณ 50-60 ตันต่อเดือน ซึ่งแต่ละเดือนอาจจะมีปริมาณมากน้อยแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นประกอบด้วย เช่น ปริมาณยางที่ออกมาในช่วงแต่ละฤดู หรือในช่วงต้นฤดูเปิดกรีดยาง อาจจะมีปริมาณผลผลิตลดลงในเดือนนั้นๆ บ้าง” นายรัฐพงษ์ ประธานสหกรณ์ฯ กล่าว



นายรัฐพงษ์ กล่าวต่อว่า คณะกรรมการสหกรณ์ฯ ได้วางเป้าหมายในการพัฒนาการดำเนินการในอนาคตไว้โดยจะดำเนินการแปรรูปผลผลิตยางก้อนถ้วยที่ได้จากการรวบรวมผลผลิตยางก้อนถ้วยเป็นยางเครป เพื่อเพิ่มราคาให้กับผลผลิตยาง ช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ทั้งนี้ที่ผ่านมา การยางแห่งประเทศไทย ได้ให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริมทั้งในเรื่องการให้ความรู้และการจัดอบรม นำคณะเกษตรกรชาวสวนยางศึกษาดูงานโรงงานแปรรูปยางเครป ซึ่งยางเครปจะสามารถเก็บรักษาได้นานแตกต่างจากยางก้อนถ้วยที่จะมีปัญหาเรื่องกลิ่น ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน ดังนั้น การแปรรูปเป็นยางเครปจึงสามารถยืดระยะเวลาในการรอจำหน่ายได้มากกว่า เบื้องต้นจึงต้องมองหาสถานที่ในการรวบรวมยาง หาดตลาดที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถซื้อขายกันในระยะยาวได้

ขอขอบคุณ

คุณรัฐพงศ์ นันทิพัฒน์กุล

ประธานสหกรณ์กองทุนสวนยางไชยปราการ

จำกัด โทร. 089-956-3396



รัฐมนตรีไทย-มาเลเซีย-อินโด แถลงผลประชุมสภาไตรภาคียางพารา

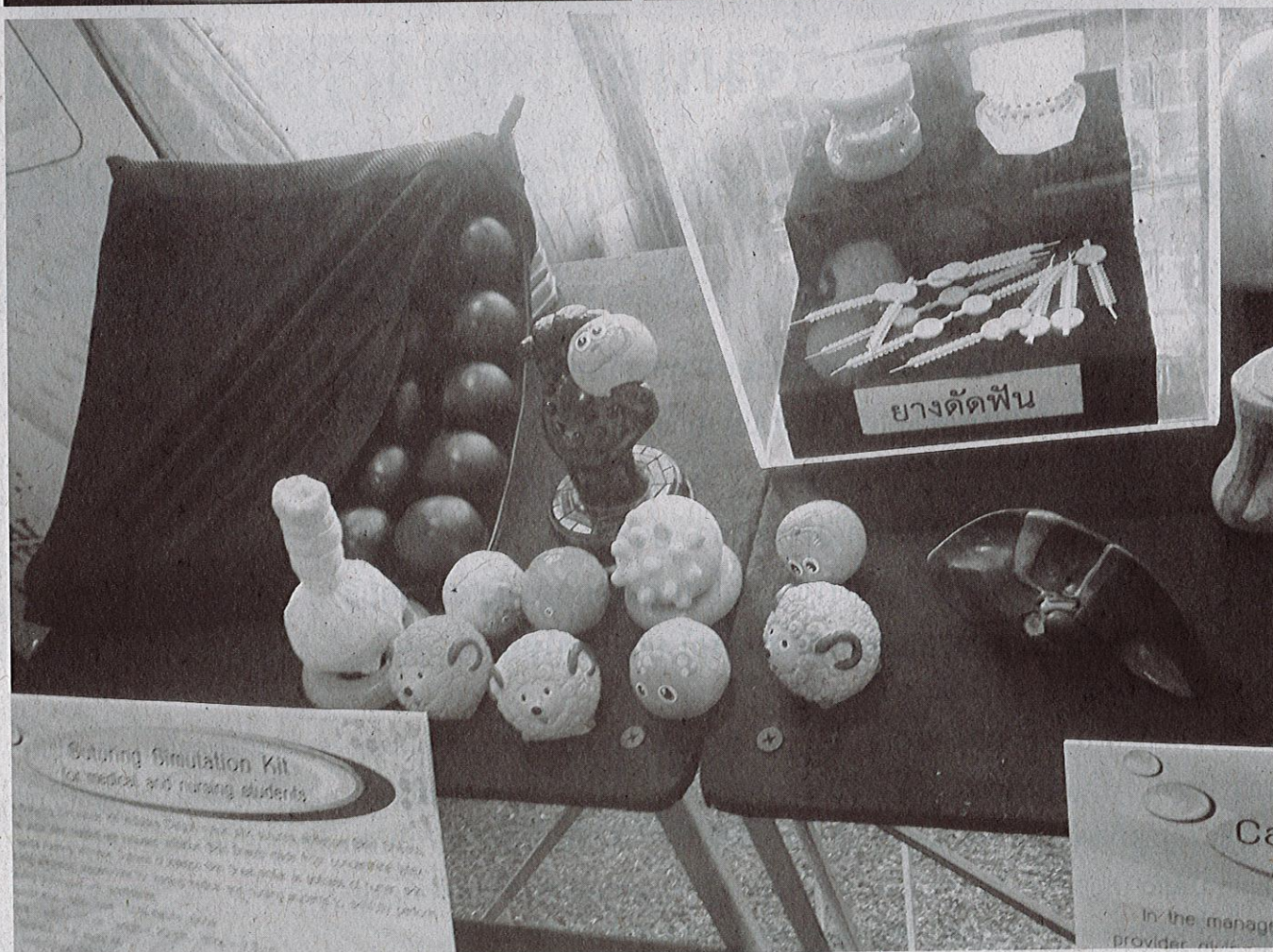
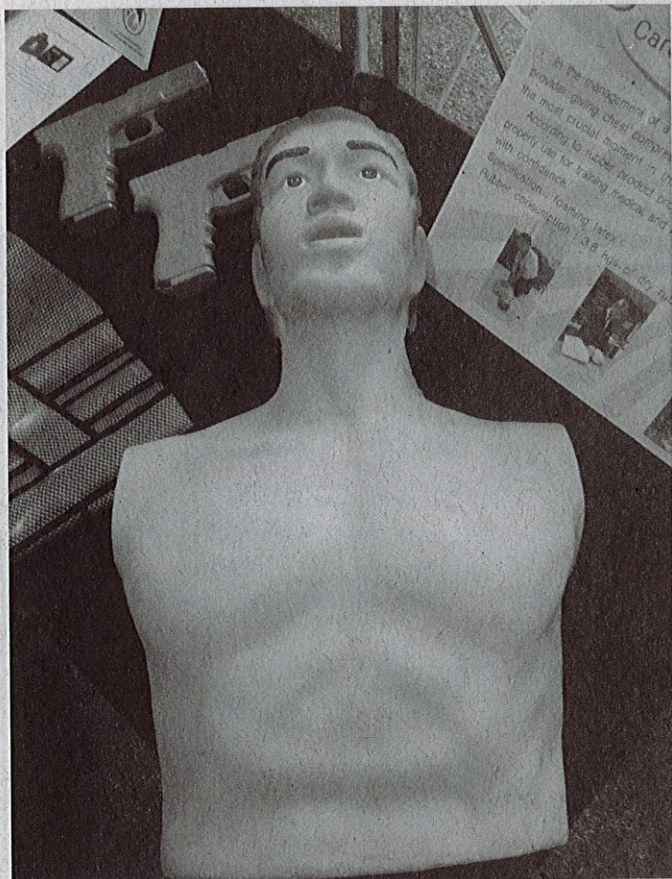
   กองบรรณาธิการ

เตรียมร่วมมือพัฒนาการวิจัยและอุตสาหกรรมยางเน้นนำยางชาติ
ไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆตั้งเป้าพัฒนายางพาราให้ยั่งยืนและมั่นคง

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560 ประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพ
การประชุมรัฐมนตรีสภาไตรภาคียางพารา ประจำปี 2560 ภายใต้
สภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ(ITRC) นำโดย พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทย

ร่วมกับ MR. MAH SIEW KEONG (ดาตูก์ เสอริ มะ
ชีอิว เขียว) รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและการพาณิชย์
และสินค้าโภคภัณฑ์ ประเทศมาเลเซีย และ Drs. Enggar-
tiasto Lukita (ดอกเตอร์ รัน ดุข แองการ์ตีอาสโต้ ลูกีตา)
รัฐมนตรีกระทรวงการค้า ประเทศอินโดนีเซีย เผยความร่วมมือ

ในฐานะประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติของโลก มุ่งพัฒนา
ยางพาราสู่ความยั่งยืน เน้นแปรรูปโดยแต่ละประเทศสมาชิก
ส่งเสริมแปรรูปใช้ภายในประเทศ ชูถนนยางพารา ณ โรงแรม
แชงกรีลา กรุงเทพฯ



พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทย กล่าวว่าในช่วงปี พ.ศ. 2559-2560 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติยังคงได้รับอิทธิพลจากตลาดต่างประเทศ และสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อตลาด และราคายางของโลก ทำให้ราคายางยังคงมีความผันผวน ซึ่งที่ผ่านมาปริมาณผลผลิตลดลงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับเกษตรกรรายย่อยหันไปประกอบอาชีพเกษตรอื่นๆ เป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้ ITRC และ IRCo ได้มีความพยายามในการแก้ปัญหาดังกล่าว ด้วยวิธีการสำคัญ จากการร่วมประชุมสภาไตรภาคียางระหว่างประเทศครั้งนี้ มีข้อสรุปแนวทางการพัฒนayangพาราทั้งระบบ 6 ประการ คือ

1) การส่งเสริมด้านอุปสงค์ เพิ่มปริมาณการใช้ยางในฐานะประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ของโลก ทั้งสามประเทศมีความพยายามที่จะส่งเสริมให้ยางในประเทศของตนเองให้เพิ่มมากขึ้นปีละ 10% กับการพัฒนาและดำเนินงานต่างๆ ทั้งการขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ด้านกีฬาสุขภาพ ตลอดจนการแปรรูปเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค โดยทั้งสามประเทศสมาชิก จะให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัย และส่งเสริมวัฒนธรรมทั้งในส่วนภาครัฐและเอกชน และมีข้อตกลงร่วมกันในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี และความเชี่ยวชาญในการใช้ยางธรรมชาติของแต่ละประเทศสำหรับก่อสร้างถนน และปูผิวถนนใหม่

2) การจัดตั้งตลาดยางพาราระดับภูมิภาค (ITRC Regional Rubber Market : RRM) ปัจจุบันอยู่ในลักษณะตลาดรูปแบบ Spot trading เป็นตลาดซื้อขายจริงและส่งมอบจริง ซึ่งมีสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางสามารถขายผลผลิต ในรูปแบบต่างๆไปยังผู้ใช้อย่างได้โดยตรง และในอนาคตทั้งสามประเทศมีความเห็นร่วมกันว่าจะหาแนวทางในการพัฒนาตลาดยางพาราระดับภูมิภาค เป็นลักษณะการซื้อขายล่วงหน้า เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนและผู้สนใจได้เข้ามาซื้อขายผลผลิตจากสถาบันเกษตรกรโดยตรงมากยิ่งขึ้น

3) การบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบผ่านโครงการจัดการอุปทาน (Supply Management Scheme : SMS) เป็นการลดปริมาณผลผลิต และพื้นที่ปลูก จะเป็นมาตรการระยะยาวในช่วงปี พ.ศ. 2560-2568 เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการใช้ และปริมาณผลผลิต เป็นมาตรการเข้มข้นที่ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติจะต้องร่วมมือกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อราคายางพาราในระยะจะทำให้ราคายางปรับตัวสูงขึ้นอย่างยั่งยืน และจะสร้างความมั่นใจในการจัดหายางธรรมชาติให้กับผู้บริโภคอย่างยั่งยืนเช่นกัน

4) มาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยาง (Agreed Export Tonnage Scheme : AFTS) ขณะนี้ทั้ง 3 ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ของโลก มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ราคายางอย่างใกล้ชิด หากราคายางปรับตัวลดลงจนน่าเป็นห่วง อาจจำเป็นต้องนำมาตรการนี้มาใช้ เพื่อช่วยกระตุ้นราคายางให้ปรับตัวสูงขึ้น

5) การต้อนรับเวียดนามเข้าสู่สมาชิกสมทบ ITRC ทั้งสามประเทศต่างมีความเห็นร่วมกันในการรับประเทศเวียดนามเป็นสมาชิกสมทบภายใต้กรอบการทำงานของ ITRC โดยประเทศเวียดนามถือว่าเป็นประเทศผู้ผลิตยางรายใหม่ของโลกที่มีผลผลิตค่อนข้างสูง ฉะนั้น การมีส่วนร่วมของเวียดนามจะช่วยเพิ่มบทบาทของ ITRC ในการสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมยาง







6) การหาแนวทางใหม่เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง ทั้ง 3 ประเทศต่างมองร่วมกันว่าในอนาคตจะปรับกลยุทธ์ในการหารีหรือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อหาแนวทางสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน หลังจากการประชุมสภาไตรภาคีระหว่างประเทศในครั้งนี้ ต่างฝ่ายต่างผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการรักษาเสถียรภาพราคายาง และพัฒนาอุตสาหกรรมยางได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวต่อว่า ทั้งหมดนี้ก็เป็นประเด็นที่หารือกัน การที่มีการหารือกัน 6 ประเด็นได้ก็จะนำไปสู่การผลิตของเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อยจะมีรายได้ และความเป็นอยู่ดีขึ้นทางด้านการประกอบอาชีพการทำสวนยางพาราระยะยาว ทางด้านอุตสาหกรรมก็ให้นายกรัฐมนตรีไปใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นรูปประธรรม ในรูปแบบของการสาธารณูปโภค และการสร้างกิจกรรมให้มากขึ้น ตลอดจนศึกษาต่อยอดในทางวิจัย นวัตกรรมต่าง ๆ ในด้านของยางพารา

ส่วนในด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ผู้ผลิตยางรายใหญ่ของโลกได้มีการแก้ปัญหา และการพัฒนาทั้งระบบให้เป็นพืชเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืน

ทั้งหมดนี้จะเป็นประโยชน์กับ ผู้ผลิตยางในทางอุตสาหกรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ





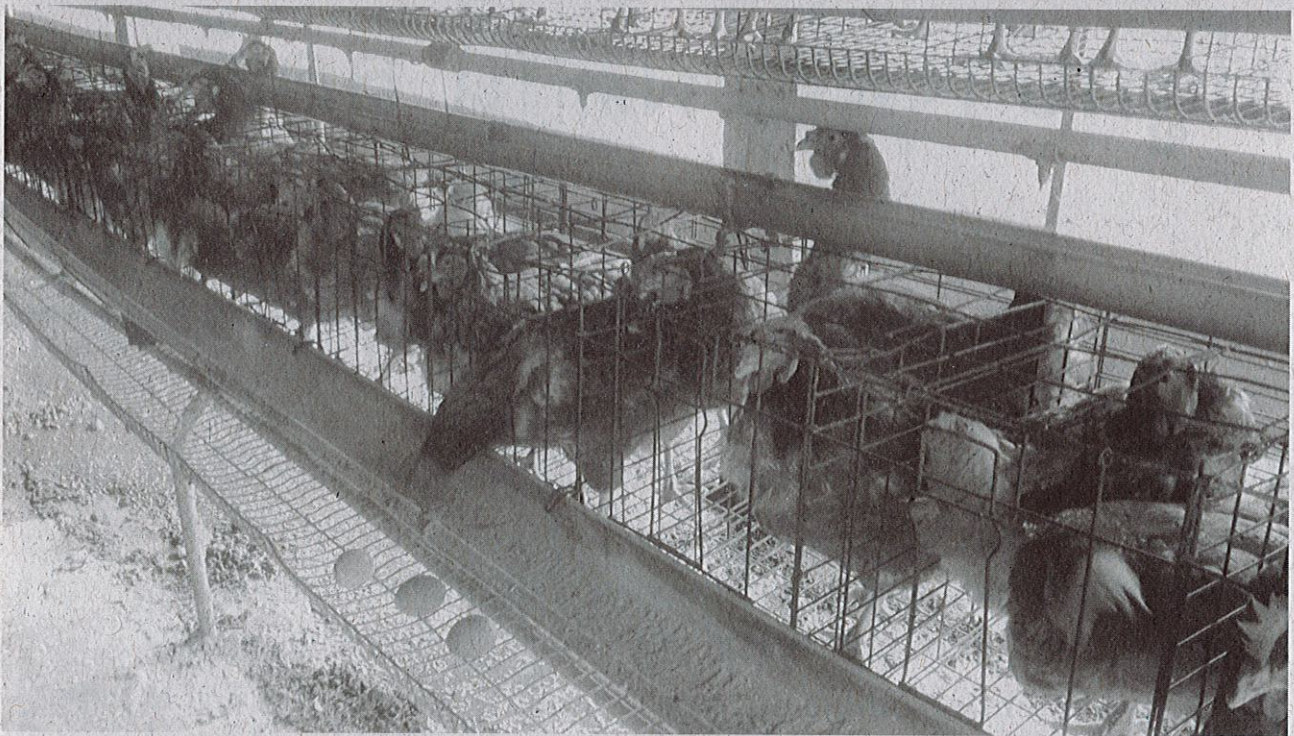
ปลูกยางผสมผสาน ลดต้นทุน สร้างรายได้เพิ่ม 200 เท่า



กองบรรณาธิการ

ตอนนี้ทุกคนต่างก็รับรู้กันดีว่าสถานการณ์ยางพาราของบ้านเรากำลังตกต่ำ ถึงแม้ว่าทางการยางแห่งประเทศไทยจะกำลังเร่งแก้ปัญหาอย่างไร ก็ยังช่วยได้ไม่เต็มที่ สาเหตุก็มีหลายอย่าง ทั้งในเรื่องค่าเงินบาทแข็งตัว ปัญหาของกระแสโลก ปัญหาการเก็บตุนยางพาราของประเทศจีน ดังนั้นปัจจุบันการที่จะปลูกยางอย่างเดียวก็คงเป็นไปได้ คงต้องหารายได้อื่นๆมาเพิ่ม ซึ่งทางทีมงานก็ได้พบทางเลือกอีกทางหนึ่ง ให้กับพี่น้องชาวสวนยาง เล่มนี้ทางทีมงานจะพาไปเที่ยวทางเหนือกัน

ถ้าพูดถึงภาคเหนือ อันดับแรกที่เราทุกคนจะต้องนึกถึงคือ จังหวัดเชียงใหม่ บรรยากาศดี ๆ อากาศเย็น ๆ มีหมอกสวย ๆ สถานที่ท่องเที่ยวสวย ๆ แล้วใครล่ะจะคิดว่าทางภาคเหนือของเราสามารถปลูกสวนยางพาราได้????



ทางทีมงานนิตยสารยางเศรษฐกิจ ได้พบเกษตรกรชาวสวนยางท่านหนึ่ง ซึ่งมีแนวคิดที่ไม่เหมือนใคร ในการปลูกยางผสมกับการเลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา ปลูกกาแฟในร่องของสวนยางพารา ซึ่งทำกำไรในแต่ละปีไม่น้อยเลยทีเดียว

คุณสมจิตร บรรณจักร เกษตรกร เลขที่ 367 หมู่ 5 ต.สันทราย อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110 ได้เล่าให้ทีมงานฟังว่าเขาได้แนวคิดมาจาก ผู้ใหญ่ท่านหนึ่ง ที่เขาปลูกมาก่อน โดยใช้ปุ๋ยตามธรรมชาติ แทบจะไม่ใช้สารเคมีเลย

จุดเริ่มต้นของการเป็นเกษตรกร

เมื่อ 20 ปีที่แล้ว คุณสมจิตร เคยเป็นลูกจ้างในสังกัดกรมการพลังงานทหาร โดยอยู่ในส่วนของบ่อน้ำมันฝาง แต่ด้วยหัวใจที่รักในการทำเกษตร จึงออกจากราชการ หันมาเลี้ยงไก่ไข่ โดยเริ่มเลี้ยงครั้งแรก 500 ตัว เนื่องจากเขามีทุนน้อยก็เริ่มเลี้ยงแบบน้อยๆไปก่อน แต่ปัจจุบันนี้มีไก่ทั้งหมด 20,000 ตัว ซึ่งทำรายได้ให้ไม่น้อยเลย สามารถเก็บไข่ขายได้วันหนึ่งประมาณ 15,000-16,000 ฟอง และไข่ไก่ที่ออกมาในแต่ละวันก็จะนำไปเลี้ยงปลา และนำไปเป็นปุ๋ยสำหรับใส่ต้นกาแฟ และสวนยาง

คุณสมจิตร เล่าต่อว่า เมื่อก่อนเขาเคยเลี้ยงไก่ไข่ในสวนลิ้นจี่ แต่เนื่องด้วยลิ้นจี่ราคาไม่ดี จึงได้ตัดลิ้นจี่ทิ้งทั้งหมด หันมาปลูกส้มตามกระแส แต่ช่วงนั้นส้มมีโรคระบาดจึงได้ตัดส้มทิ้งทั้งหมด แต่ก็หาพืชตัวใหม่มาปลูกทดแทน พอดีเมื่อปี 2551-2552 รัฐบาลมีโครงการยาง 1 ล้านไร่ เขาจึงได้เข้าร่วมโครงการ โดยขอรับการสงเคราะห์ปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ RRIM 600 จำนวน 2,000 ต้น และสั่งซื้อเพิ่มอีก 2,000 ต้น ได้ปลูกในพื้นที่ 60 ไร่ ระยะเวลาปลูก 6x4 เมตร แต่กล้ายางที่ปลูกไปแล้ว บางต้นก็ตายไปบ้างเหลืออยู่ประมาณ 4,000 ต้น ตอนนี้อย่างอายุได้ 9 ปีเปิดกรีดได้ทั้งหมดแล้ว

ที่สวนทำเป็นยางก้อนถ้วยขาย ทุกๆ 10 วันจะรวบรวมยางไปขายครั้งหนึ่ง จะได้ประมาณ 1 ตันครึ่งถึง 2 ตัน เขาได้เปิดเผยถึงสาเหตุที่ไม่ทำเป็นน้ำยางข้น เพราะ มีคนงานดูแลสวนยางเพียง 2 คน จึงทำให้เก็บน้ำยางข้นไม่ทัน

นอกจากนั้น ช่วงนี้เป็นช่วงหน้าฝน คุณสมจิตร ยังได้ทำหมวกสำหรับกันฝนอีกด้วย ก็ไม่ได้ยุ่งยากอะไร แค่เอาไม้ไผ่มาขึ้นรูปเป็นวงกลม และนำพลาสติกใสมาหุ้มแบบง่ายๆ ก็สามารถกันฝนได้แล้ว ทุกอย่างที่เขาทำเป็นการทำแบบภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยที่ไม่ต้องเสียเงินซื้อ ในราคาแพงๆ

ช่วงที่ย่างอายุได้ประมาณ 6 ปี ซึ่งกำลังรอกรีดนั้น คุณสมจิตร เล่าว่า ในช่วงที่รอต้นยางโต และยังกรีดไม่ได้ จึงได้ปลูกกาแฟไว้กลางร่องยาง ซึ่งตอนนั้นมีทั้งหมด 4,000 ต้น อายุได้ 3 ปีแล้ว ซึ่งเก็บเกี่ยวไปแล้ว 1 รอบ ได้เงินประมาณ 8-9 หมื่นบาท ถามว่าทำไมได้น้อย เพราะกาแฟเพิ่งปลูก จึงได้น้อยเป็นเรื่องปกติ และในปีที่กำลังจะเก็บเกี่ยวประมาณ เดือนพฤศจิกายน ซึ่งคาดว่าจะได้ผลผลิตประมาณตันละ 1 กิโลกรัม ซึ่งถ้านำไปขายทั้งกะลาจะได้กิโลกรัมละ 110-120 บาท

แต่ คุณสมจิตร ไม่ได้จบแค่การปลูกกาแฟ ยังมีการเลี้ยงปลา อีก 5 บ่อ ซึ่งบ่อปลา 3 บ่อ จะอยู่ตรงกลางระหว่างลำไ้ไข่ ซึ่งมีอยู่ 4 ลำ แต่เวลาขุดบ่อปลาจริงๆ จะได้บ่อปลา 3 บ่อ ซึ่งบ่อขนาด 10 เมตร x 70 เมตร ส่วนปลาในบ่อที่เลี้ยง จะเป็น ปลาตูก ปลาไนล และปลาแรด และอีก 2 บ่อ จะเลี้ยงปลายสวาย 1 บ่อ และปลารวมเป็นปลาเบญจพรรณอีก 1 บ่อ อาหารที่นำมาเลี้ยงปลา จะเป็นขี้ไก่ที่ขึ้น และระยะเวลาในการเลี้ยง 6 เดือน จะมีแม่ค้ามารับซื้อเหมาบ่อ โดยบ่อใหญ่ จะซื้อในราคาบ่อละ 30,000 บาท และบ่อเล็ก บ่อละหมื่นกว่าบาท โดยรวมๆ จะได้เงินจากการขายปลาประมาณเกือบแสนบาทเลยทีเดียว

“กลยุทธ์การบริหารสวนยางผสมผสาน”



การดูแลจัดการในสวนยาง

ทางทีมงานได้นำมาฝากแบบคร่าวๆ นะคะ เพราะพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางเราก็รู้กันอยู่แล้วว่า การทำสวนยาง ต้องดูแลกันอย่างไร คุณสมจิตรเล่าว่า การดูแลจัดการในสวนยางไม่ได้ยุ่งยากอะไรเลย ในหนึ่งปีจะใส่ปุ๋ยเพียง 1 ครั้ง โดยใช้สูตร 15-15-15 จะใส่เหมือนกับคนอื่นโดยทั่วไป โดยหว่านกลางร่องสวน ซึ่งหว่านไปแล้วไม่ใช่แค่ต้นยางได้อย่างเดียว ต้นกาแฟที่ปลูกกึ่งกลางระหว่างร่องยางก็ได้รับด้วย และช่วงปลายฝน ก็จะหว่านด้วยปุ๋ยซีโกอีกหนึ่งรอบ ในปีหนึ่งก็เสียเงินค่าปุ๋ยไม่มาก เฉลี่ยต้นละ 1 กระสอบเท่านั้น ส่วนที่เหลือจะเป็นปุ๋ยซีโกของฟาร์มตัวเอง ส่วนเรื่องโรคในยางพารา ตลอด 9 ปี ยังไม่เคยเจอโรคเลย

เงินทุน การดูแลการจัดการฟาร์มไก่

การลงทุนไม่สูง เพราะคุณสมจิตรเลี้ยงไก่ไข่แบบโรงเรือนเปิด มีเพียงโรงเรือน อุปกรณ์ กรงตับ พันธุ์ไก่ ยา วัคซีน และอาหาร เป็นต้น ลงทุนเพียงล้านกว่าบาท/ไก่ 4,000 ตัว

แน่นอนการลงทุนเลี้ยงไก่ไข่ต้องมีความรู้ ซึ่งเขาได้รับการถ่ายทอดวิชาจากคุณชาญวิทย์ ร้านรวมพรวิทย์ที่เชียงใหม่ ที่เลี้ยงไก่เชิงธุรกิจเต็มตัว

ช่วงแรกคุณสมจิตรเลี้ยงพันธุ์ไฮเฟลิกตามที่คุณชาญวิทย์แนะนำ และผสมอาหารเอง ต่อมาได้หันมาใช้สายพันธุ์ของเบทาโกร โดยเลี้ยงเปรียบเทียบกับสายพันธุ์ของบริษัทฯใหญ่ โดยแยกเลี้ยงเป็น 2 เล้า ปรากฏว่าแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ไก่เบทาโกรให้ไข่มาตรฐานเป็นเวลาปีครึ่ง แต่ไก่ของบริษัทฯใหญ่ไข่ไว แต่หมดไว ให้ผลผลิตได้ปี 4 เดือน ต้องปลดแม่ไก่ออก

ไข่ของเบทาโกรจะมีสีแดง น้ำกิน ลูกคาก็ซื้อจากฟาร์มจะนำไปทำข้าวพุด หรือข้าวไข่ดาว

ดังนั้นการทดลองเลี้ยงไก่ 2 บริษัท ทำให้คุณสมจิตรพบความจริง จึงเกิดการลงทุนสายพันธุ์ที่ไข่เม็ดเงินไม่สูง แต่ผลผลิตสูง เกือบ 20 ปี ที่ไข่พันธุ์ไก่สาวเบทาโกรมาตลอด เพราะไก่สาวเมื่อนำมาเลี้ยงเพียง 2-3 สัปดาห์ก็ออกไข่แล้ว และราคาเพียงตัวละ 144 บาท (วันที่ 23

ก.ย. 60) ถูกกว่าเมื่อ 7-8 ปีก่อน ช่วงไก่ขาด ตัวละ 170 บาท ส่วนเรื่องอาหารซื้อจากเบทาโกร เพราะสะดวก นอกจากนี้คุณสมจิตรจะเน้นเรื่อง “ความสะอาด” ในฟาร์มเป็นพิเศษ แม้จะต้องลงทุนเรื่องค่าแรงงาน คนงานให้ทำความสะอาดในเล้า และรอบๆ เล้า ตั้งแต่ 8 โมงเช้า พอเปลี่ยนอาหารไก่แล้วก็เก็บไข่ตอน 10 โมงเช้า จากนั้นก็ให้อาหารมือแรก 11.00-12.00 น. พอเช้าช่วงบ่ายก็ทำโปรแกรมเหมือนช่วงเช้าจนเลิกเวลา 5 โมงเย็นทุกวัน ไข่ที่ได้วันละ 500 กว่าฟอง หรือประมาณ 15,000-16,000 ฟอง ขนาดเบอร์ 1, 2 และ 3 หลังทำความสะอาดทุกครั้งต้องฉีดยาฆ่าเชื้อทุกๆ 2 เดือน ต้องให้วัคซีนรวม ซึ่งกระบวนการทำงานทั้งหมดใช้คนงานโรงเรือนละคนเท่านั้น ค่าแรงวันละ 300 บาท มีอาหารและที่พักให้ ไม่เสียค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า

การที่คุณสมจิตรเน้นเรื่องความสะอาดด้วยการฉีดสเปรย์ก่อนที่ใครๆ จะเข้าฟาร์ม และภายในฟาร์มก็เข้มงวดเรื่องความสะอาด ทั้งนี้ก็เพื่อป้องกันโรคต่างๆ นั่นเอง เพราะการเป็นโรคแต่ละครั้งมันคือความเสียหาย และการเสียโอกาส

เมื่อพูดถึง “รายได้” ปรากฏว่าฟาร์มแห่งนี้มี 2 ทาง จากตัวไก่ไข่ คือ ขายไข่ และขายไก่ปลดระวาง และขายซีโก ดังนั้นคุณสมจิตรจึงต้องมีโรงเรือนเก็บซีโกโดยเฉพาะ เพราะขายได้ราคากระสอบละ 40 บาท หน้าฟาร์มนั้นไม่ธรรมดา

มารู้จักกาแฟกันก่อน กาแฟมีมากกว่า 6,000 สายพันธุ์ทั่วโลก

สายพันธุ์หลัก ๆ ที่ได้รับความนิยมมีปลูกมากในประเทศไทยมี 2 สายพันธุ์ ได้แก่ อาราบิก้า (Arabica) เป็นกาแฟแบบดั้งเดิม มีรสชาติดี และโรบัสต้า (Robusta) จะมีปริมาณกาเฟอีนสูงกว่าอาราบิก้า โดย ความหมายของ คำว่า “robust” แปลว่า ทนทาน ด้วยความทนทานและปลูกง่ายมากกว่า จึงทำให้มีราคาถูกกว่าอาราบิก้า และผู้คนนิยมดื่มไม่มากนักเนื่องจากมีรสขมและบางพื้นที่ออกรสเปรี้ยว แต่หากกาแฟโรบัสต้าที่มีคุณภาพดีจะถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมของเอสเพรสโซ ซึ่งรูปแบบการผสมในการชงสูตรเอสเพรสโซ่ย้ายไป





มี 2 แบบใหญ่ ๆ คือ แบบที่เป็นอาราบิก้าแท้ กับแบบที่ผสมกาแฟชนิดอื่น เช่น "Robusta"

กาแฟพันธุ์ "อาราบิก้า" ได้ดี โดยเฉพาะทางภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอนและตาก กาแฟพันธุ์อาราบิก้า เจริญเติบโตได้ดีในบริเวณที่ราบสูง ซึ่งมีผลทำให้เมล็ดกาแฟมีรสชาติดี

กาแฟพันธุ์ โรบัสต้า ส่วนมากนิยมปลูกมากทางใต้ของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช พังงา และกระบี่ โดย กาแฟโรบัสต้า สามารถเจริญเติบโตได้ดีในที่ราบต่ำ ซึ่งกาแฟพันธุ์นี้ให้ข้อดีแก่ผู้เพาะปลูกมาก เช่น สามารถเพาะปลูกได้ง่าย มีความต้านทานต่อการติดเชื้อสูง เป็นต้น

กาแฟ อราบิก้ามีดี และมีประโยชน์อย่างไร?

นอกจากมีคุณสมบัติช่วยลดน้ำหนักและช่วยเรื่องสุขภาพแล้ว การบริโภคกาแฟสามารถช่วยให้ผู้ดื่ม สดชื่นได้ตลอดทั้งวัน ไม่ปวดหัว ไม่เครียดง่าย ไม่่วงระหว่างทำงาน มีความสุขกายสบายใจ และผู้ดื่มจะรู้สึกกระปรี้กระเปร่า ร่าเริงดีตลอดเวลา

อย่างที่ทราบกันดีว่า "กาแฟอาราบิก้า" เป็นหนึ่งในเครื่องดื่มที่ใคร ๆ ก็ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า "ไม่รู้จัก" เชื่อไหมว่า ส่วนมากจะรู้จักแต่การดื่มเพลิน ๆ เท่านั้น แต่ไม่เคยรู้ว่ากาแฟมีประโยชน์อะไร ดังนั้นวันนี้จะเผยความลับให้ท่านผู้อ่านได้ทราบทั่วกัน

จากการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ได้เปิดเผยถึงความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคกาแฟ ว่าการดื่มกาแฟวันละหลาย ๆ แก้วจนได้รับปริมาณคาเฟอีนในระดับหนึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงของการเป็นโรคมะเร็งเต้านม และลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรคอัลไซเมอร์ โรคหัวใจ โรคตับแข็ง และโรคเกาต์ เป็นต้น

จากผลของการศึกษาระยะยาว

พบว่าผู้ที่ดื่มกาแฟในปริมาณที่เหมาะสม "3-5 ถ้วยต่อวัน" จะช่วยลดความเสี่ยงต่อภาวะ

สมองเสื่อม และโรคอัลไซเมอร์ ซึ่งข้อดีอีกประการคือ กาแฟยังมี สารต้านอนุมูลอิสระ ระวังความเจ็บปวด ช่วยรักษาไมเกรน และกำจัดโรคหิดในผู้ป่วยบางรายได้

นอกจากนี้ ยังมีข้อดีอื่น ๆ ที่เป็นเหตุผลทำให้ผู้คนส่วนใหญ่นิยมดื่มกาแฟมากขึ้น คือ เพราะมีส่วนช่วยเพิ่มความจำระยะสั้น และ เพิ่มไอคิว และยังช่วยเปลี่ยนระบบเมตาบอลิซึมให้มีสัดส่วนของลิวปีดต่อคาร์โบไฮเดรตที่ถูกเผาผลาญสูงขึ้น

นักวิทยาศาสตร์ชาวอเมริกัน เยเซอร์ ดอร์รี่ ได้เสนอว่ากลิ่นของกาแฟ สามารถลดความอยากอาหาร และสามารถฟื้นฟูระบบประสาทสำหรับกลิ่นได้ และยังมีการเสนอต่อไปว่าผู้คนสามารถลดอาการอยากอาหารได้เมื่อพวกเขาได้สูดดมกลิ่นกาแฟเข้าไป

แหล่งผลิตกาแฟที่มีชื่อเสียง

จาไมกา เป็นแหล่งผลิตกาแฟที่มีชื่อเสียงที่สุดของโลก บลูแมน์เทน ซึ่งปลูกบนยอดเขาสูง ผลผลิตเกือบทั้งหมดถูกส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น และที่เหลืออีกเล็กน้อยถูกส่งไป สหรัฐอเมริกา, สหราชอาณาจักร, และเยอรมนี ยี่ห้อที่มีชื่อเสียงคือ ไฮแมน์เทนซูฟริมและ ไพรมวอชท์จาไมกัน

บราซิล ผลิตกาแฟเป็นอันดับ 1 ของโลก ยี่ห้อ บราซิเลียน ซานโตส

โคลัมเบีย ผลิตกาแฟเป็นอันดับ 2 ของโลก ยี่ห้อ ซูริโม

ฮาวาย กาแฟ ยี่ห้อ โคน่า

อินโดนีเซีย ชาว วิธีการเฉพาะของที่นี่คือการบ่มในโกดังพิเศษเพื่อให้เมล็ดกาแฟเปลี่ยนสีและมีรสชาติที่ดี สุมาตรา ผู้เชี่ยวชาญบางคนกล่าวว่า กาแฟแมนเฮลิ่ง และอันโกลาของชาว มีรสชาติดีกว่าบลูแมน์เทน และโคน่าเสียอีก

อินเดีย มีกาแฟรสชาติเฉพาะตัว ยี่ห้อ มอนซูน มาลาบาร์



เอธิโอเปีย ประชากร 1 ใน 4 ของประเทศมีรายได้จากอุตสาหกรรมกาแฟที่นี้มีลักษณะเฉพาะเนื่องจากมีกาแฟป่าปะปนอยู่ นี่คือสาเหตุให้รสชาติมีความไม่แน่นอนสูงด้วยเช่นกัน กาแฟยี่ห้อ ฮารา ลองเบอร์รี่, ซีดาโม, และคาฟฟาเคนยา พิถีพิถันเรื่องคุณภาพมาก กาแฟที่มีคุณภาพที่สุดคือ ยี่ห้อ เคนยา AA

เวียดนาม ส่งออกกาแฟได้เป็นอันดับ 3 ของโลก

ประเทศไทย ปลูกกาแฟ โรบัสต้าร้อยละ 98 ปลูกมากทางภาคใต้ เช่น กระบี่ และชุมพร อีกประมาณร้อยละ 2 เป็นกาแฟอาราบิก้า ซึ่งปลูกมากตามดอยต่างๆ ทางภาคเหนือ กาแฟที่มีชื่อเสียงของไทยได้แก่ กาแฟดอยช้าง ซึ่งปลูกบนดอยช้าง จังหวัดเชียงราย ถือว่าเป็นกาแฟได้จากกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล และรสชาติดีเทียบเคียงกับกาแฟที่มีชื่อเสียงของโลก

ข้อมูลจาก : คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเตรียมพื้นที่ในการปลูก

พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการปลูกกาแฟมีความสูงประมาณ 800 เมตร ถึง 12,000 เมตร จากระดับน้ำทะเล มีความลาดชันไม่เกิน 50% และต้องกำจัดวัชพืชโดยการฉาให้โล่ง เตรียมทำแนวระดับ การเตรียมพื้นที่ส่วนมากเริ่มเตรียมในช่วงฤดูแล้ง เพื่อให้พร้อมสำหรับปลูกกาแฟในฤดูฝนที่จะมาถึง ดินต้องมีความสมบูรณ์ ชั้นดินลึกไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร มีความเป็นกรดต่ำ 5.5 ถึง 6.5 และสามารถระบายน้ำได้ดี

การปลูกโดยรวมทั่วไป

การปลูกกาแฟโดยทั่วไปจะแตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อม และความต้องการของเกษตรกร โดยทั่วไปคือการกำหนดระยะปลูกที่เหมาะสม และได้ผลผลิตที่ดี จะอยู่ประมาณ 150-200 ต้น/ไร่ สามารถที่จะเพิ่มหรือลดจำนวนได้ ขึ้นกับวิธีการปลูก หากจะเพิ่มจำนวนให้มากกว่านี้ การตัดแต่งต้นกาแฟเป็นเรื่องจำเป็น แล้วต้องเลี้ยงต้นใหม่จนอายุประมาณ 3 ปี ก็จะออกดอก ออกผล

ระยะปลูกที่เป็นมาตรฐาน คือ ระยะ 3x3 เมตร จะได้ปริมาณต้นกาแฟประมาณ 177 ต้น/ไร่ การปลูกที่มีการวางแผนจะเป็นการปลูกในลักษณะตัดเป็นแถว เรียกว่าการปลูกแบบฮาวาย ดังนั้นการเตรียมหลุมปลูก จะต้องขุดหลุมให้มีขนาดกว้าง 30x30x30 เซนติเมตร รองพื้นด้วยมูลวัว และรำหยาบ นำถุงพลาสติกออกเสียก่อน ล้างดินออก และนำไปแช่ในยางแรงรอก หลังจากนั้นนำต้นกล้าลงใส่หลุม แต่ต้องระวังอย่าให้รากแก้วคดงอ หลังจากนั้นนำดินมาใส่ให้เต็มโคนต้น และกดรอบๆ ให้ดินแน่น

การตัดแต่งกิ่ง

เมื่อต้นกาแฟเจริญเติบโตจนมีความสูง 90 เซนติเมตร ต้องตัดยอดให้เหลือความสูงเพียง 75 เซนติเมตร

เลือกกิ่งแขนงที่ 1 ที่อ่อนแอทิ้งจำนวน 1 กิ่ง เพื่อป้องกันไม่ให้ยอดฉีก บริเวณส่วนกลางของกิ่ง หมั่นตัดยอดที่จะแตกออกจากโคนกิ่งแขนงของลำต้นทิ้งทุกยอด และกิ่งแขนงที่ 1 จะให้ผลผลิตในระยะเวลา 2-3 ปี ก็จะแตกกิ่งแขนงที่ 2 , กิ่งแขนงที่ 3 และ กิ่งแขนงที่ 4 ให้ผลผลิตช่วงระยะเวลา 1-8 ปี





เมื่อต้นกาแฟให้จำนวนผลผลิตลดลง จะต้องปล่อยให้มีการแตกยอดออกมาใหม่ 1 ยอดจากโคนของกิ่งแขนงที่ 1 ที่อยู่สูงสุดหรือถัดลงมาเมื่อยอดสูงไปถึงระดับ 170 เซนติเมตรให้ตัดออกเหลือความสูงเพียง 150 เซนติเมตร และตัดกิ่งแขนงที่ 1 ที่อยู่สูงสุดให้เหลือเพียง 1 กิ่ง ซึ่งจะสามารถให้ผลผลิตต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 8-10 ปี

การปราบวัชพืชและการใส่ปุ๋ย

ควรมีการปราบวัชพืชทุกครั้งก่อนการใส่ปุ๋ย โดยอาจจะใช้ยาปราบวัชพืช หรือการถากถางตามระยะเวลา และความเหมาะสม จะต้องพิจารณาทั้งธาตุอาหารหลัก และธาตุอาหารรองว่าต้องเพียงพอกับต้นกาแฟหรือไม่ โดยสังเกตลักษณะของใบ ส่วนใหญ่กาแฟมักจะใส่ปุ๋ยสูตร 15-15-15 หรือสูตร 16-16-16 แต่ของคุณสมจิตร ใส่ปุ๋ยสูตร 15-15-20 วิธีการใส่นั้นจะใส่โดยการโรยลงบนดินเป็นลักษณะวงกลมรอบทรงพุ่ม นอกจากใส่ตัวนี้แล้ว คุณสมจิตรยังใส่ปุ๋ยอีกใ้เพิ่มอีกด้วย

คุณสมจิตร กล่าวต่อว่า นอกจากกาแฟได้แล้ว ต้นยางก็ได้ด้วย

จะเห็นได้ว่า การทำเกษตรผสมผสาน เป็นการช่วยลดต้นทุน และยังเป็นการเกื้อกูลกัน ถ้าทำอย่างเดียวกันได้อย่างเดียว ถ้าทำเกษตรผสมผสานรายได้ที่เกิดขึ้นยังหมุนเวียนกันไปเรื่อยๆ ไม่ต้องรอรายได้จากยางพาราเพียงอย่างเดียว

คุณสมจิตร ได้กล่าวเพิ่มเติมถึงเกษตรกรชาวสวนยางว่า อยากให้หันมาทำเกษตรผสมผสาน จะได้ไม่ต้องรอรายอย่างเดียว

“ ผมคิดว่าในสวนยางยังมีพื้นที่ว่าง สามารถนำมาปลูกกาแฟได้ เพราะกาแฟเป็นพืชที่ไม่ต้องการแสงมาก เพราะกาแฟเป็นพืชที่อยู่ในร่มเราสามารถเอามาปลูกใต้ต้นยางได้ และเลี้ยงไก่ ก็เอาขี้ไก่ให้ปลากิน ปลาสามารถเพิ่มรายได้ขึ้นมาอีก ก็จะดีกว่าที่จะปลูกยางพาราอย่างเดียว ซึ่งผมเองก็ปลูกหลายอย่างเหมือนกัน ทุกอย่างมันจะเกื้อกูลกันไป ”

ขอขอบคุณ

คุณสมจิตร บรรณจักร เกษตรผสมผสาน อ.ฝาง จ.เชียงใหม่

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ

คุณสมจิตร บรรณจักร 367 หมู่ 5 ต.สันทราย

อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ โทร.080-677-9988

นอกจากนี้แล้ว ต้นยางยังต้องการดูแลในเรื่องของการกรีดยาง ด้วยอุปกรณ์ในการกรีดยางอีกอย่างหนึ่งคือ มีดกรีดยางที่มีมีระดับอาจารย์เป็นผู้ผลิตมานานถึง 10 ปี ตรา ธ. คนนิยมมีด ธ. มีวางขายที่ร้านขายอุปกรณ์กรีดยางทั่วประเทศ ของแท้ของจริง สั่งตรงจากแผนกจัดส่งมีดตรา ธ. คนนิยมจริง รับรอง คุณภาพรับประกันว่าเป็นมีดตีแท้ คมทน คมนาน คมจริงพิสูจน์ได้ด้วยตัวท่านเอง คมมากกว่า 1200 ดัน ต่อการลับหนึ่งครั้งจริง ๆ นะครับ



มีดกรีดยาง ธ.คนนิยม

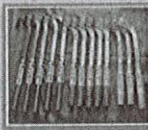
ของดี อำเภอรัญญา จ.ตรัง

มีดตี ขายดีที่สุดใน

ติดอันดับในประเทศไทย

พัฒนารูปแบบปัญหา ศาสตร์และศิลป์

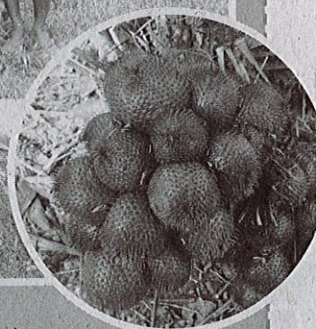
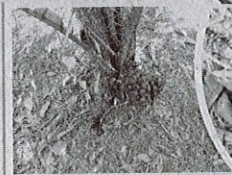
ของการผลิตที่ควรศึกษาและอนุรักษ์ไว้ สืบสานต่อไป



คุณภาพ คมทน คมนาน คมจริง

คมมากกว่า 1,200 ดันต่อการลับ 1 ครั้ง ผลิตทั้งหมดจาก ใบกะปาย 100%
สนใจติดต่อ : 093-7381228 (ช่างธง), 087-8964716 (แผนกจัดส่ง)

นายวันชัย คงเกษม ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง เป็นประธานเปิดการประชุมการขับเคลื่อนแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมสู่การปฏิบัติและเยี่ยมชมกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานตามปณิธานของพ่อหลวงสวนลุงนวย คงชู บ้านควนดินสอ หมู่ที่ 10 ตำบลชุมพล อำเภอสรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง



นายชาติ ทองเอียด หัวหน้ากองประสานนโยบายและวิชาการ การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง พร้อมด้วยนายจรูญ ทองเอียด หัวหน้าแผนกปฏิบัติการ การยางแห่งประเทศไทยสาขาอำเภอเมืองพัทลุง ตรวจเยี่ยมการปลูกพืชร่วมยางในสวนปลูกแทนด้วยยางพาราพันธุ์ RRIT251 และปลูกสละอินโดเป็นพืชร่วมยาง ในเนื้อที่ประมาณ 3 ไร่ ในพื้นที่อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุงของนายพิสิทธิ์ อรุณพันธ์ อดีตพนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ซึ่งขณะนี้สละเจริญเติบโตดีและให้ผลผลิตแล้วเป็นรายได้เสริมในสวนยางได้เป็นอย่างดี

ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี

การแก้ปัญหายางพาราไทยอย่างยั่งยืน



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

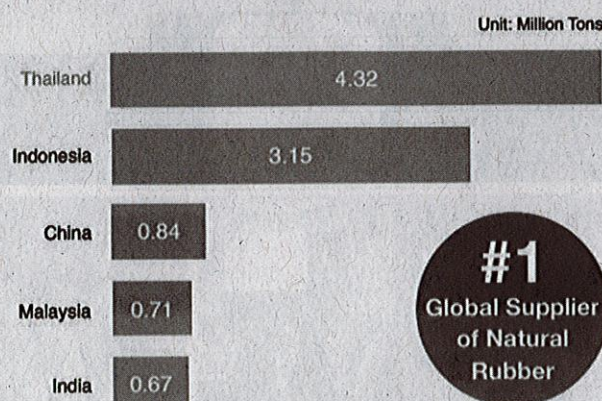
ยางพาราเรียกได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของประเทศไทยมาช้านาน เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ในระบบเศรษฐกิจในหลายมิติ ทั้งด้านการส่งออก การจ้างงาน ภาคอุตสาหกรรมยาง ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2560) พบว่าในปี 2559 ประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23.2 ล้านไร่ (ครอบคลุมกว่า 60 จังหวัด) และสามารถผลิตรายธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่จำนวน 1.6 ล้านครัวเรือน (หรือ 6 ล้านคน) ประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี “ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง” สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

ถึงแม้ยางพาราจะเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย แต่กลับมีปัญหายที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างยั่งยืนคือ ยางพาราเป็นสินค้าที่ประเทศไทยผลิตได้เป็นอันดับที่ 2 ของโลก แต่ส่งออกได้เป็นอันดับที่ 1 ของโลก และด้วยเหตุที่ยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางโดยโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปวัตถุดิบ ทำให้ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาทลาดส่งออกเป็นหลักเช่นเดียวกับสินค้าเกษตรอื่นๆ

พื้นที่เพาะปลูกยางพาราในประเทศไทย ปี ๒๕๕๙



World's Top 5 Natural Rubber Producers, 2014'



ที่มา : Rubber Authority of Thailand

ปัญหาและความท้าทาย

- ใช้ในประเทศ 14% VS ส่งออกอยู่ที่ เป็นวัตถุดิบ 86%
- ราคาขายถูกกำหนดมาจากภายนอก
- เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรได้รับ ผลกระทบสูงเมื่อราคายางตกต่ำ
- ยางสังเคราะห์มีความสามารถใช้ทดแทนยางธรรมชาติได้มากขึ้น

โครงสร้าง
การใช้และ
การส่งออก

ต้นทุนใน
การผลิตสูง

- ต้นทุนในการผลิตสูง ทำให้ราคาสินค้าที่ขายแพงกว่าคู่แข่ง และสินค้าบางชนิด ถูกเลือกซื้อเป็นลำดับท้ายๆ (ยางแท่ง)
- Note: ถึงแม้ว่าราคาจะสูงกว่าคู่แข่ง แต่ยังไม่สามารถเปรียบเทียบเรื่องคุณภาพของสินค้า สิ่งที่ทำลายคือจะรักษาความเป็นผู้นำต่อไปได้อย่างไร

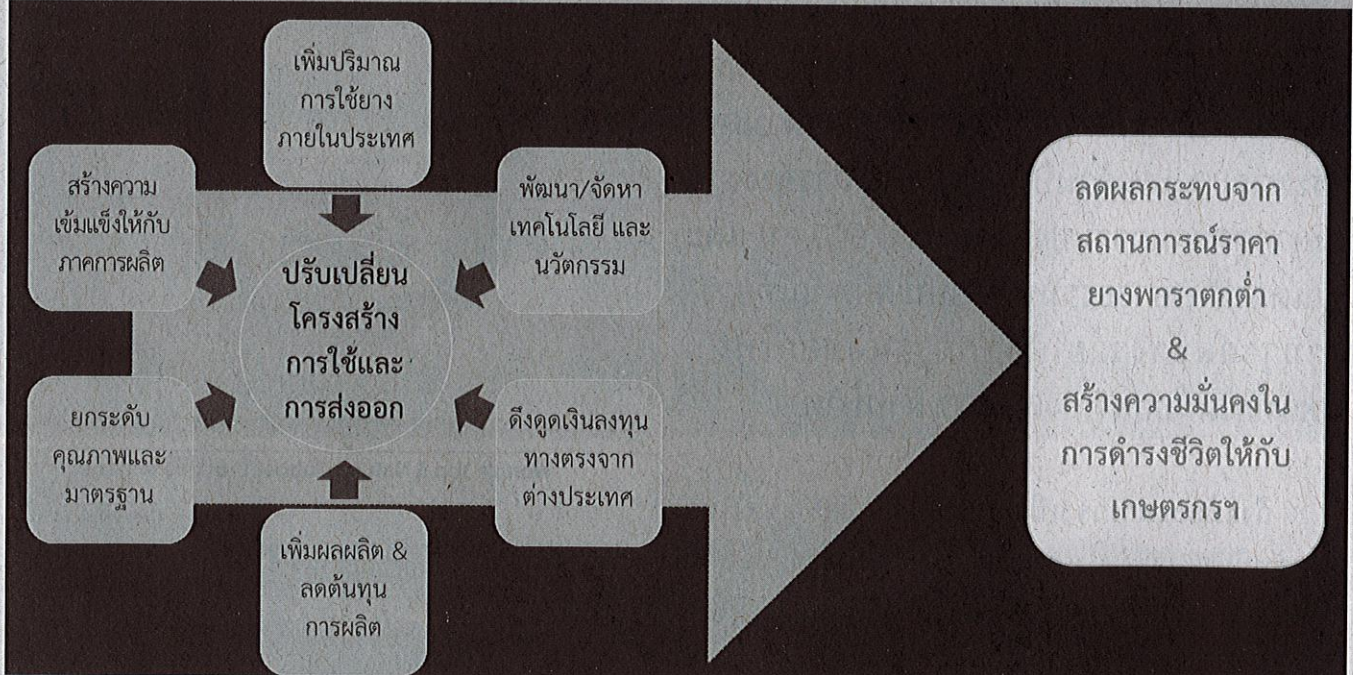
การกีดกัน
ทางการค้า

ขาดแคลน
แรงงานใน
สวนยาง

- มีสวนยางบางส่วนที่รุกไล่พื้นที่ป่าสงวน และอุทยานแห่งชาติ
- ประเทศผู้ซื้อจึงมีการกำหนดมาตรการกีดกันทางการค้าในรูปของมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เช่น FSC, PEFC, CoC

- แรงงานในสวนยางมีแนวโน้มขาดแคลนทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- การจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวทำให้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานยิ่งทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น

แนวทางในการแก้ปัญหา



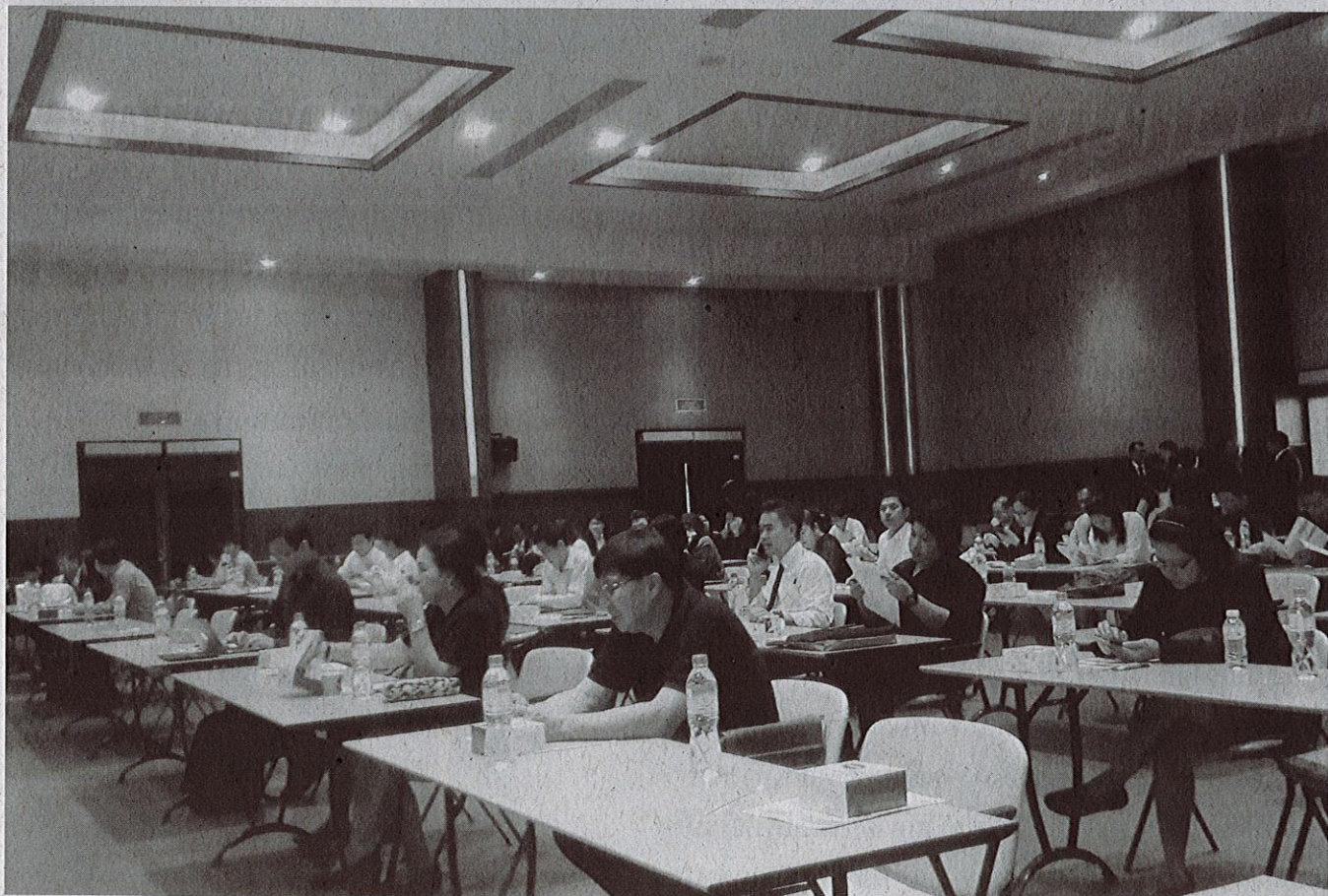
และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบตลาดผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากราคาในตลาดซื้อขายล่วงหน้า โดยที่ 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ราคายางพารา ยังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมมากกว่ายางมีอย่างธรรมชาติ เนื่องจากมีผู้ใช้แปรงมือประเภทยางสังเคราะห์น้อยกว่า และมีความบางกว่า อีกทั้งราคาต่ำกว่ามาก ในปัจจุบันเนื่องจากราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ส่งผลให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุดก็มีผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นอกจากปัญหาเรื่องราคาแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลทำให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสินค้าสูงกว่าคู่แข่งขึ้น ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวนทำให้ประเทศผู้นำเข้า โดยเฉพาะประเทศที่อยู่ในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC) โดยประเทศเหล่านั้นได้กำหนดเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่ถ้าหากเมื่อใดที่มาตรการกีดกันดังกล่าวลุกลามไปถึงยางแปรรูปขั้นต้น (หรือยางวัตถุดิบ) ก็จะมีผลทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่นเดียวกับกรณีของอุตสาหกรรมประมงที่ได้รับผลกระทบจากการที่สหภาพยุโรป (EU) ได้ให้ใบเหลืองเพื่อเป็นการเตือนอย่างเป็นทางการต่อกรณีประเทศไทยไม่มีการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมในเรื่องการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing) นอกจาก

นั้นปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานก๊วยตง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่ประเทศไทยจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาข้างต้นไม่ได้รับการแก้ไขก็จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยต้องย่ำอยู่กับที่ เมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็ต้องออกมาตรึงราคาต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหามาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตักน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำ “ยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)” เพื่อมุ่งแก้ไขปัญหามาในระดับโครงสร้างโดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการใช้และการส่งออกด้วยการเพิ่มปริมาณการใช้ภายในประเทศ และมุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งก็จะมีผลทำให้ปริมาณการส่งออกยางวัตถุดิบลดลง โดยมีเป้าหมายเพื่อที่จะลดผลกระทบจากสถานการณ์ราคายางพาราตกต่ำ สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตให้กับเกษตรกร และวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านบริหารทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตเป็นเลขานุการ ต่อมารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ลงนามในคำสั่งคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านบริหารทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตเป็นประธาน และมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยเป็นคณะทำงานและเลขานุการ



เมื่อคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ได้รับคำสั่งแต่งตั้ง การยางแห่งประเทศไทยจึงได้ทำการจัดจ้างให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาเป็นที่ปรึกษา และได้ร่วมกันจัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีขึ้น โดยในการดำเนินการที่ผ่านมาเริ่มต้นจากการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนรวม 8 ครั้ง แบ่งเป็น ส่วนภูมิภาคจำนวน 7 ครั้ง และส่วนกลางจำนวน 1 ครั้ง จากนั้นจึงนำความคิดเห็นที่ได้มาจัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี แล้วนำกลับไปจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีในส่วนภูมิภาคอีกจำนวน 5 ครั้ง แล้วจึงนำเอาข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่ได้จากทั้ง 5 เวทีมาปรับปรุง (ร่าง) ยุทธศาสตร์ฯ ให้สมบูรณ์มากขึ้น ก่อนที่จะนำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ไปทำการประชาพิจารณ์เมื่อวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ การยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

หลังจากการประชาพิจารณ์ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีแล้ว ขั้นตอนต่อไป คณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราจะได้นำเอาข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุง “(ร่าง) ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี” ให้เป็น “ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี” ที่สมบูรณ์แล้วจึงนำไปเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ ก่อนที่จะประกาศใช้ต่อไป โดยในทางปฏิบัติ นั้นจำเป็นที่จะต้องมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (โดยที่มีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ) ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีให้เป็นไปตามเป้าหมาย

อนึ่งยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ที่จะนำไปเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เป็นผู้นำของโลก ในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ

และผลิตภัณฑ์ยาง/ไม้ยางพารา และทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้ที่ยั่งยืน” โดยการที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องดำเนินการตามพันธกิจจำนวน 8 ข้อ ดังนี้

- 1) พัฒนาเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง และมีรายได้ที่มั่นคง
 - 2) ส่งเสริมการผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง/ไม้ยางพาราให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล
 - 3) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
 - 4) ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา
 - 5) พัฒนาระบบตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง/ไม้ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 6) ส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ
 - 7) ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งระบบให้มีความเป็นเอกภาพ มีความสมบูรณ์ถูกต้อง มีความชัดเจน และมีความทันสมัย
 - 8) ปรับปรุงกฎระเบียบ/กฎหมาย และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา
- ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ โดยทั้ง 5 ยุทธศาสตร์นั้น ประกอบด้วย
- 1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรฯ และสถาบันเกษตรกรฯ
 - 2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน
 - 3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - 4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
 - 5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน



ภายในอีก 20 ปีข้างหน้า คณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ทางพาราได้กำหนดเป้าหมายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางพาราระยะ 20 ปี เอาไว้ว่า “จะต้องทำให้” ...

- ปริมาณผลผลิตยางเฉลี่ยของทั้งประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี
 - เกษตรกรฯ และสถาบันเกษตรกรฯ มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้
 - ปริมาณการซื้อขายยางในตลาดยาง กยท. เพิ่มขึ้นเป็น 2,000,000 ตันต่อปี
 - สัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 30%
 - การใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐคิดเป็นสัดส่วน 10% ของการใช้ยางภายในประเทศ
 - เงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในอุตสาหกรรมยางพารามีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านดอลลาร์
- สรอ. ต่อปี
- มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง/ไม้ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี



ผลิต “หมอนยาง”

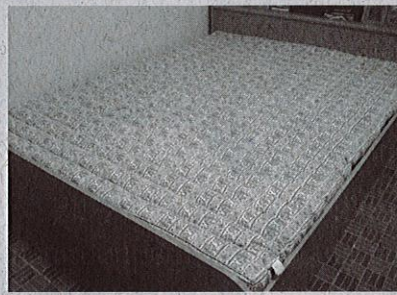
แบบล้านนาเชิงธุรกิจ ผลงาน สกย. เวียงฝาง

กองบรรณาธิการ

แล้วใครจะรู้ว่าสหกรณ์ฯเกิดใหม่เล็กๆ โดยการรวมตัวกัน มีสมาชิกเพียง 80-90 คน เงินทุนเริ่มต้นเพียง 8-9 หมื่นบาท แต่ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ไม่เล็กอย่างที่คิด มีการนำเทคโนโลยี มารวมกับวัฒนธรรมล้านนา ผสมผสานกันอย่างลงตัว

ทางทีมงานนิตยสารยางเศรษฐกิจได้เดินทางไป พบและสนทนากับ นายพรเลิศ กำวันจันทร์ อดีตประธาน สหกรณ์กองทุนสวนยางเวียงฝาง สหกรณ์ฯ เริ่มรวมตัว กันเมื่อปี 2556 จากกิจกรรมที่รัฐบาลได้มีโครงการประกัน ราคายางแผ่นที่กิโลกรัม 100 บาท ทำให้ชาวสวนยาง หันมารวมตัวกัน และจัดตั้งเป็นสหกรณ์กองทุน

สวนยางเวียงฝาง ตั้งแต่นั้นมาตลอดระยะเวลาบริหาร กิจการ มีการรับซื้อยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด จนล่าสุด ทางสหกรณ์ได้หันมาดำเนินธุรกิจแปรรูป น้ำยางข้นเป็นหลัก โดยรับซื้อผลผลิตจากชาวสวนยาง ใน รูปแบบน้ำยางสด เพราะแนวคิดในการบริหารจัดการ สหกรณ์ ต้องหาวิธีในการแปรรูปที่ง่ายที่สุด ที่สำคัญ



ตลาดก็มีความต้องการผลผลิตนั้น ซึ่งการลองผิดลองถูก ในช่วง 3-4 ปี ที่ผ่านมา ทำให้เห็นว่า น้ำยางจะแปรรูป ง่ายกว่ายางแห้ง และที่สำคัญตลาดในพื้นที่มีความ ต้องการเช่นกัน เพราะมีโรงงานยางเครปของเอกชน และ โรงงานเอกชนที่แปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง เช่น โรงงานถุงมือ ยาง และโรงงานหมอนยางพารา นับว่าเป็นความได้ เปรียบของสหกรณ์ฯ ที่จะเพิ่มมูลค่ายางพาราด้วยการ แปรรูปเป็นน้ำยางข้น

คุณพรเลิศ กล่าวว่า ตอนนีสหกรณ์ฯรับซื้อน้ำยางสด โดยใส่แอมโมเนียไว้ในถังในปริมาณที่สหกรณ์ฯกำหนดไว้ โดยที่เกษตรกรจะต้องกรีดน้ำยางที่ไม่เติมน้ำ หรือสารเคมี อื่นๆลงไป กรีดยางอย่างไร ก็ต้องนำมาแบบนั้น และต้อง ปิดฝาถังให้แน่น เพื่อไม่ให้แอมโมเนียระเหย ถ้าระเหยจะ ทำให้น้ำยางแข็งคาถัง การรวบรวมน้ำยางให้เร็วที่สุด ประมาณ 1 อาทิตย์ คุณภาพของน้ำยางสดยังดีอยู่ และ ได้น้ำยางสดประมาณ 30 ลิตร/อาทิตย์ ในหนึ่งเดือน สามารถรับซื้อน้ำยางสดจากสมาชิกได้ประมาณ 15 ตัน นำไปแปรรูปเป็นน้ำยางข้น ได้ประมาณ 5 ตันต่อเดือน เพื่อส่งขายให้กับโรงงานผลิตถุงมือยาง ในจังหวัด เชียงใหม่ และเชียงราย ตลอดจนการนำไปขายให้กับ โรงงานผลิตหมอนยางพาราของบริษัทเอกชนในพื้นที่ทาง ภาคเหนือ อย่างไรก็ตาม แม้ปริมาณผลผลิตไม่มากนัก แต่ก็ใช่อีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม ขึ้น ณ วันนี้ สภาพแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อกิจการ ของสหกรณ์ฯ บ้างแต่ไม่มากนัก เนื่องจากความต้องการ ใช้น้ำยางสดยังไม่มีมาก เพราะเกษตรกรส่วน ใหญ่ไม่ยอมทำน้ำยางสด นิยมขายยางก้อนถ้วยมากกว่า

“เราควรเดินทางแบบใหม่ ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อ ลูกหลานในอนาคต เราสามารถต่อยอดได้ อย่างแรก น้ำยางพาราส่วนหนึ่งเราก็นำไปทำถนน อย่างที่ 2 เราก็นำไปทำของใช้ และทำที่นอน สามารถขึ้นโรงแรมได้ ขึ้น รีสอร์ทได้ ถ้าเรานำไปทำนวัตกรรมอื่นๆ ทำเป็นของแข็ง เรานำไปทำพื้นได้ไหม นำไปทำโครงสร้างฝาได้ไหม ทำ เป็นเพดานได้ไหม หรือในอนาคตทำเป็นกระเบื้องได้ไหม ภายในอนาคตเราหวังว่าอย่างนั้น มันเป็นทางเลือกอีกทาง หนึ่งของเกษตรกร” คุณพรเลิศ ให้ความเห็น

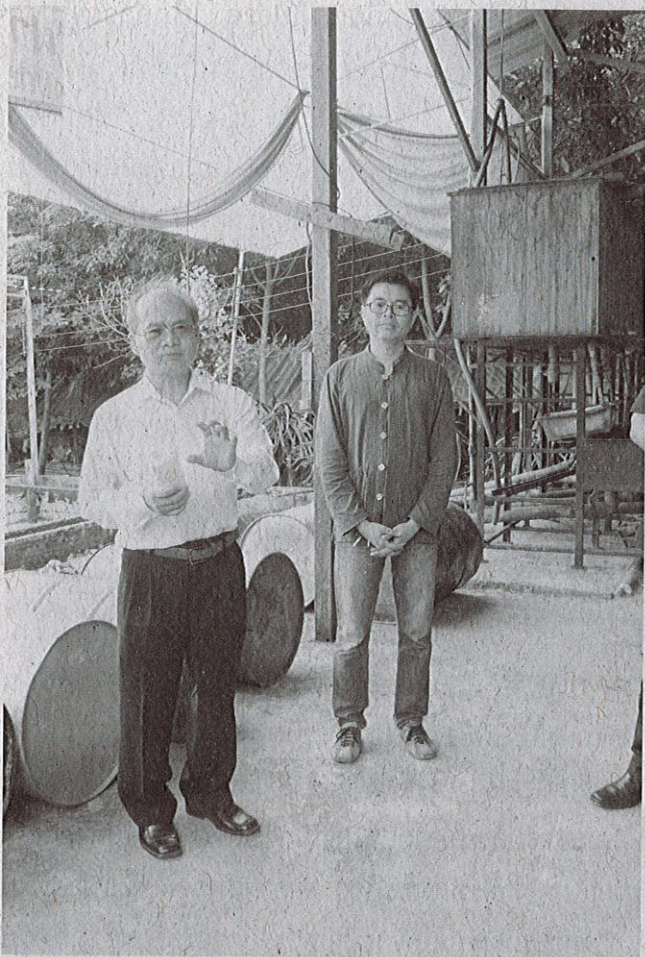
ว่าที่ร้อยตรีอภิชา คันธรส ได้กล่าวเสริมว่า สหกรณ์ฯมีแนวคิดในเรื่องของการวัดค่าน้ำยางข้น โดยจะนำไปซัง และนำไปอบ เพื่อนำมาวัดค่าของ น้ำยางข้น นี่คือการซื้อขายที่มีมาตรฐาน และหลังจากนั้น ก็จะนำเข้าสู่อุปกรณ์เครื่องเหวี่ยง เพื่อจะแยกน้ำยางข้น และ น้ำออกจากกัน จนได้น้ำยางข้น 60% น้ำยางข้นที่ได้เป็น น้ำยางข้นมาตรฐาน และหางน้ำยาง

น้ำยางข้นที่ได้จะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ อื่นๆต่อ ส่วนหางน้ำยาง จะนำเข้าเครื่องเพื่อทำเป็นยาง สกิม แต่ยางสกิมไม่สามารถนำไปขายรวมกับยางก้อน ถ้วยได้ เพราะมันเป็นยางที่เกรดต่ำสุด ส่วนใหญ่จะนำไป ทำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้มาตรฐานอะไรมากนัก

นอกจากสหกรณ์ฯ จะขายน้ำยางข้นแล้ว ก็ยังมี การแปรรูปเป็นหมอนยางพารา ที่รองนั่ง หมอน สามเหลี่ยมพร้อมที่นอน และที่นอนยางพารา โดยใช้ แบรินด์ Hug Local made latex foam ซึ่งได้นำ วัฒนธรรมล้านนา ผสมผสานการแปรรูปเพิ่มมูลค่า

ว่าที่ร้อยตรีอภิชา เล่าว่าสหกรณ์ฯมีแนวคิดใน การทำธุรกิจตัวนี้ เพราะปัญหาจากการซื้อขายยางเกิดขึ้น เยอะ จึงมองหาช่องทางในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เนื่องจากมีวัตถุดิบอยู่แล้วนั่นคือน้ำยางข้น ถ้าจะไปทำ ยางแผ่น หรือยางก้อนถ้วยซึ่งปกติแล้วเครื่องจักรที่จะนำ มาลงทุนต้องใช้เงินมหาศาล และไม่สามารถนำไปแปรรูป เป็นอย่างอื่นได้นั้น ก็เลยมาหาวิธีที่มันแปรรูปง่ายที่สุด และไม่ต้องใช้ทุนเยอะ พอดีทาง การยางแห่งประเทศไทย ได้มีจัดอบรมการผลิตหมอนยางพารา จึงได้เข้าร่วมอบรม จึงได้นำความรู้ที่ได้เริ่มผลิตหมอนยางพารา และที่สำคัญ อุปกรณ์ในการผลิตหมอนยางพารา ก็ไม่สูงมากนัก และ ยังมีวัตถุดิบของเราเองด้วย





การกำหนดยางพาราเป็นล้านนา

- 1) นำน้ำยางชั้น 60% ที่รับซื้อจากสมาชิกนำมาใส่ถังสำหรับตีโฟม
- 2) หลังจากนั้นใส่น้ำสบู่ แล้วก็ปั่นผสมรวมกัน ให้เครื่องคนไปเรื่อย ๆ จนน้ำยางฟูขึ้น เพราะน้ำสบู่เป็นตัวช่วยให้ทำให้น้ำยางฟูเป็นฟอง และใส่สารเคมีต่างๆตามสัดส่วนที่เรียนมาก ค่อยๆใส่ไปเรื่อยๆทีละตัว เปิดเครื่องตีโฟมไปเรื่อยๆจนน้ำยางเข้ากันดี
- 3) ปิดเครื่อง หลังจากนั้นนำมาเทใส่พิมพ์หมอนปิดฝาแม่พิมพ์ และตั้งไว้ให้เจลแข็งตัวในพิมพ์
- 4) เมื่อเจลแข็งตัวแล้วนำแม่พิมพ์เข้าตู้อบ เพื่ออบให้ยางสุก
- 5) เมื่อยางสุกแล้ว นำออกจากตู้อบพักทิ้งไว้ให้เย็น และแกะหมอนออกจากแม่พิมพ์ แต่อย่าปล่อยให้เย็นมาก เพราะยางจะติดพิมพ์ และแกะออกมายาก หลังจากนั้นนำหมอนมาล้างน้ำ
- 6) เมื่อล้างน้ำแล้ว นำมารีดน้ำออก นำเข้าเครื่องปั่นแห้ง เพื่อเอาน้ำออก จากนั้นนำมาผึ่งไว้
- 7) หมอนที่ปั่นแห้ง และผึ่งแล้ว เราจะนำมาเข้าเตาอบอีกครั้ง เพื่อให้หมอนคงรูป
- 8) หลังจากนั้นจะนำมาตัดแต่งขอบ แยกชิ้นส่วนต่างๆที่ติดมากับหมอน และแยกหมอนที่ไม่สวยออก
- 9) หมอนที่สวย เราจะนำมาใส่ปลอกแล้วมาใส่ถุงพลาสติกที่มีเครื่องหมายการค้าของทางสหกรณ์ฯ

ส่วนหมอนที่ไม่สวยทำอะไร?????

ว่าที่ร้อยตรีอภิชา ได้เล่าต่อว่า หมอนที่มีตำหนิเศษที่ไม่สวย หรือหมอนที่ตกเกรด ได้นำเข้าเครื่องตีเพื่อสับให้ละเอียด นำมาผลิตเป็นหมอนและที่นอน โดยดึงวัฒนธรรมของล้านนา มาผสมผสานด้วย ผ้าที่นำมาทำเป็นหมอนสามเหลี่ยม ที่นอน จะเป็นผ้าของล้านนา โดยจะเย็บขึ้นรูปเหมือนที่เรานอน หรือหมอนสามเหลี่ยม และค่อยๆนำเศษยางพาราที่สับละเอียดใส่ลงไปในช่องแต่ละช่องของหมอน และที่นอน ใส่ทีละช่องจนเต็ม ทุกช่องแล้วทำการเย็บขึ้นรูป ก็จะออกมาเป็นหมอนสามเหลี่ยมที่นอน ที่รองนั่ง อย่างสวยงาม ตามแบบวัฒนธรรมล้านนา

Hug Local ดีอย่างไร

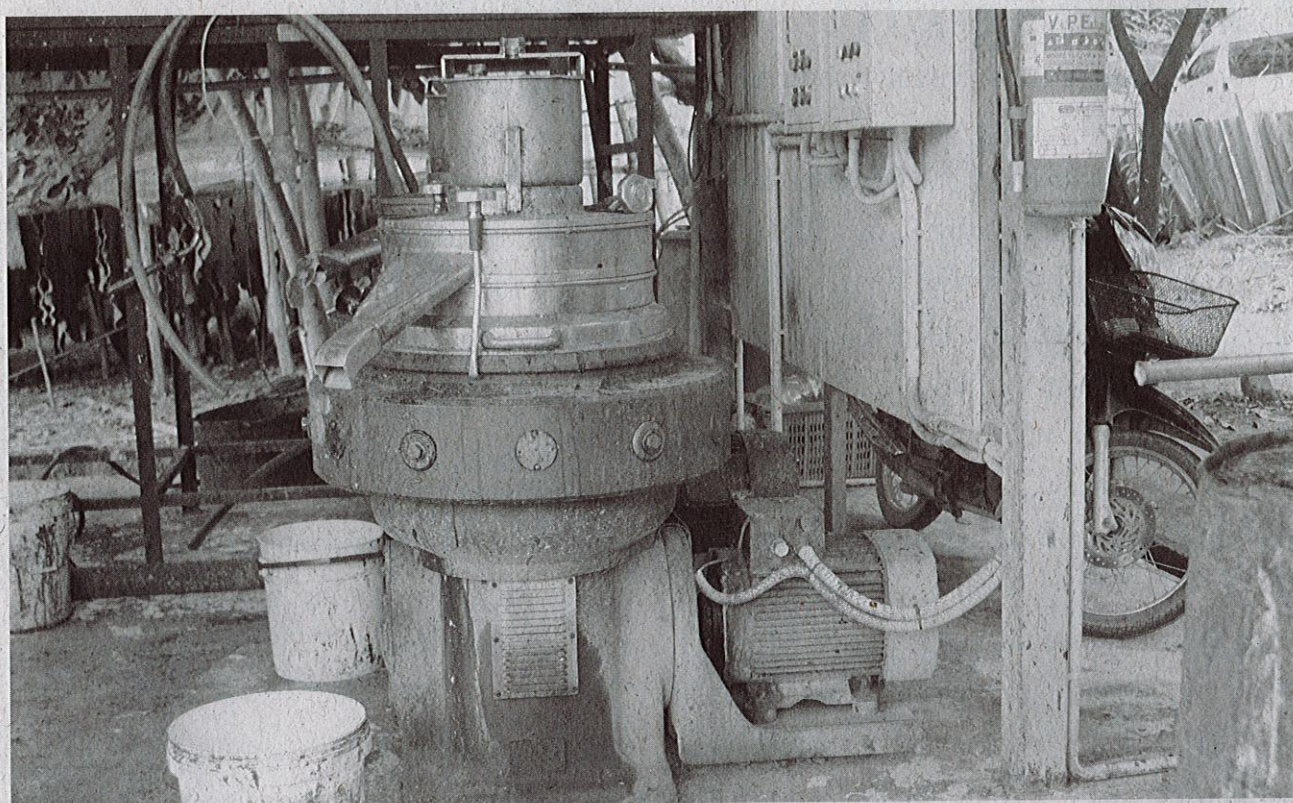
- 1) การใช้งานทนทาน ไม่แบนหรือเสียรูปทรง มีความยืดหยุ่น
- 2) ป้องกันแบคทีเรีย เชื้อรา และช่วยป้องกันไรฝุ่น ซึ่งเป็นสาเหตุของโรคภูมิแพ้
- 3) ช่วยในการไหลเวียนของโลหิต คลายปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ
- 4) การระบายอากาศดี ไม่ก่อให้เกิดอาการอับชื้น เย็นสบาย
- 5) การทำลายเมื่อไม่ต้องการใช้ ก็สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ที่สำคัญเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่มีสารเคมีตกค้าง ซึ่งผลิตจากน้ำยางพาราธรรมชาติ 100%

การกระจายสินค้า

ผลิตภัณฑ์ต่างๆของ สหกรณ์กองทุนสวนยางเวียงฝาง จะมีลูกค้ากลุ่มต่างมากมายหลากหลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ขายให้กับโรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ หรือนำไปเปิดบูทตามงานต่างๆ เช่น งาน OTOP, งานพาณิชย์จังหวัด, หอการค้าจังหวัด ทาง On line ทาง Off line และทางเฟสบุ๊ค ใช้ชื่อว่า ฮัก-HUG Local made latex foam ผลิตภัณฑ์จากยางพาราแท้ 100%

ผลการตอบรับดีหมดทุกตัว เพราะว่ามันแหวกแนว มันตอบโจทย์ทุกตัว อย่างเช่น ที่รองนั่งราคาชิ้นละ 500 บาท, หมอนสามเหลี่ยมพร้อมที่นอน ชุดละ 2,500 บาท

ว่าที่ร้อยตรีอภิชา ได้กล่าวทิ้งท้ายไว้ว่า ไม่อยากให้ยางพาราหยุดที่น้ำยาง ยางแผ่น หรือยางก้อนถ้วย เพราะยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่ไปได้ไกลกว่านี้ ที่สำคัญ ยางพาราอยู่คู่กับคนไทยมานานแล้ว ขึ้นอยู่กับว่าเราจะจับมันไปทำอะไร มันสามารถต่อยอดได้ สร้างอาชีพได้ สร้างรายได้ให้กับครอบครัว “ในฐานะที่ผมก็เกษตรกรชาวสวนยาง ไม่อยากให้หยุดแค่ที่การส่งออกวัตถุดิบ ที่ผ่านมามหาหน่วยงานภาครัฐก็หนุนเรื่องการแปรรูป โดยมีการเปิดอบรมให้ความรู้ต่างๆ เราสามารถนำเอามาปรับใช้ และทำให้ยางพาราไทยไปได้ไกลกว่านี้แน่นอน”



ขอขอบคุณ นายพรเลิศ กำวันจันทร์
 อดีตประธานสหกรณ์กองทุนสวนยาง โทร.063-114-6199
 ว่าที่ร้อยตรีอภิชา คันธรส โทร. 095-536-6844
 สหกรณ์กองทุนสวนยางเวียงฝาง 342 หมู่ 3 ต.สันทราย อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนา

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: อังคาร 17 ตุลาคม 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13326

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 25.88 Ad Value: 23,292

PRValue (x3): 69,876

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เกษตรขยายผลจัด'โซนนิ่ง' ตั้งเป้าปีหน้าเพิ่ม2.6แสนไร่-เกษตรกรรายใหม่4.3หมื่น

เกษตรขยายผลจัด'โซนนิ่ง' ตั้งเป้าปีหน้าเพิ่ม2.6แสนไร่-เกษตรกรรายใหม่4.3หมื่น

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า การดำเนินงานโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม หรือ Zoning by Agri-map ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สามารถสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่การผลิตที่ไม่เหมาะสมได้ถึง 190,319 ไร่ มีเกษตรกรได้รับผลประโยชน์ 40,946 ราย โดยเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ให้ความรู้แก่เกษตรกรผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศ.พ.ก.) และเครือข่าย ในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกร ปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชให้เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า และช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น

นายสุรเดช เดียวตระกูล อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้พัฒนาระบบการจัดทำแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุกออนไลน์ (Agri-Map Online) โดยให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ใช้ได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเพิ่มความสะดวก และรวดเร็วให้กับผู้ใช้งาน สามารถตอบสนองการใช้งานในพื้นที่ได้ จึงมีการพัฒนาแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุกออนไลน์ให้อยู่ในระบบโมบาย (Agri-Map Mobile)

เกษตรกรสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำการเกษตรให้ตรงตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) ได้

ช่วงที่ผ่านมา โครงการ Zoning by Agri-map เป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จ มีความคืบหน้าเป็นที่น่าพอใจ สามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจหลังการปรับเปลี่ยนและเกษตรกรได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น อาทิ การปรับเปลี่ยนจากข้าวเป็นอ้อย โรงงาน สามารถสร้างผลตอบแทนเฉลี่ยปีที่ 1 อยู่ที่ 3,093 บาท/ไร่ จากเดิมที่การปลูกข้าวจะให้ผลตอบแทน 500-700 บาท/ไร่ สำหรับแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนทั้งหมด 260,304 ไร่ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน 43,313 ราย ใน 67 จังหวัด โดยจะเน้นการปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวและยางพาราในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปเป็นพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ข่าวทูเดย์

วันที่: อังคาร 17 ตุลาคม 2560

ปีที่: 15 ฉบับที่: 5367

Col.Inch: 20.93 Ad Value: 18,837

หัวข้อข่าว: สินค้าเกษตรล้นอุตสาหกรรม

หน้า: A3(กลาง)

PRValue (x3): 56,511

ศิลปิน: ชาว-ดำ

สินค้าเกษตรล้นอุตสาหกรรม

โพสต์ทูเดย์ - ดัชนีราคาสินค้าเกษตร เดือน ก.ย. 2560 ลดลง 6.12% จุดดัชนีรายได้ขยับเล็กน้อยจابتา 1-2 เดือนข้างหน้าลดลงถึงทรงตัว

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ประจำเดือน ก.ย.ว่า ดัชนีราคาสินค้าเกษตรลดลง 6.12% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ปรับลดลงได้แก่ สุก ร ไข่ไก่ และกุ้งขาวแวนนาไมเนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมากไม่สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้ภาพรวมดัชนีรายได้ของเกษตรกร

เดือน ก.ย. 2560 เพิ่มขึ้นเพียง 0.48% โดยคาดการณ์เดือน ต.ค. ดัชนีรายได้เกษตรกรจะลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่เดือน พ.ย.คาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัว

สำหรับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร เดือน ก.ย. 2560 พบว่า เพิ่มขึ้น 7.03% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสินค้าสำคัญที่ผลผลิตเพิ่มขึ้นได้แก่ ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สุก ร ไข่ไก่ และกุ้งขาวแวนนาไม ส่วนสินค้าสำคัญที่ผลผลิตลดลงได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ลองกอง และเงาะโรงเรียน

ด้าน พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ได้ลงพื้นที่ จ.สมุทรสาครและสมุทรปราการ เพื่อติดตามการปฏิบัติงานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ ก่อนคณะกรรมการยุโรปด้านประมงและทะเลของสหภาพยุโรปจะเดินทางมาตรวจประเมินในช่วงต้นเดือน พ.ย.นี้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้อุตสาหกรรมประมงไทย ว่าปราศจากการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (ไอยูยู) ทั้งระบบ โดยภาพรวมถือว่ามีการแก้ไขปัญหาในหลายๆ ด้านไปค่อนข้างมาก ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 17 ตุลาคม 2560

ปีที่: 21 ฉบับที่: 7648 หน้า: 6(บนขวา)

Col.Inch: 16.67 Ad Value: 14,169.50 PRValue (x3): 42,508.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: พพ.ผุดชีวมวลขายแดนใต้เสริมมั่นคงแก้ราคายางตก

พพ.ผุดชีวมวลขายแดนใต้ เสริมมั่นคงแก้ราคายางตก

ไทยโพสต์ ● พพ.เตรียมผุดโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล 3 แห่งในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ รวม 18 เมกะวัตต์ ชีปี 63 เริ่มจ่ายไฟเข้าระบบ คาดช่วยสร้างงาน 2,400 คน หนุนรายได้ขายเชื้อเพลิงเฉลี่ย 224,000 บาทต่อครัวเรือนต่อปี

นายประพนธ์ วงษ์ท่าเรืออธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)เปิดเผยว่า พพ.ได้เตรียมการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลจากยางพารา ร่วมมือระหว่างกรมไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จำนวน 3 แห่ง ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ อ.เมือง จ.นราธิวาส, อ.แม่ลาน จ.ปัตตานี และ อ.บันนังสตา จ.ยะลา โดยจะมีกำลังผลิตรวมประมาณ 18 เมกะวัตต์ คาดว่าจะสามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ครบ

ทั้ง 3 แห่งในเดือน ม.ค.2563 เบื้องต้นคาดว่าจะช่วยเกิดการสร้างงานในพื้นที่ประมาณ 2,400 คน ประชาชนในพื้นที่จะมีรายได้เฉลี่ยจากการขายยางพาราและขายเชื้อเพลิงให้โรงไฟฟ้าประมาณ 224,000 บาทต่อครัวเรือนต่อปี ทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบประมาณ 130 ล้านบาท รวมทั้งชุมชนจะได้รับการพัฒนาท้องถิ่น จากเงินกองทุนรอบโรงไฟฟ้า ภาษีบำรุงท้องที่ ภาษีการค้า และรายได้ที่ชุมชนได้รับ 10% ของกำไรสุทธิโรงไฟฟ้าในแต่ละปี

“โครงการดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนและชุมชนในพื้นที่ จะเป็นการช่วยสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน สร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ และแก้ปัญหาราคายางตกต่ำด้วย” นายประพนธ์กล่าว.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: อังคาร 17 ตุลาคม 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 21819

หน้า: 8(ล่าง)

Col.Inch: 27.61 Ad Value: 44,176

PRValue (x3): 132,528

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เกษตรกรแก้คืนที่ดินทำกิน"ส.ป.ก."

เกษตรกรแก้คืนที่ดินทำกิน "ส.ป.ก."

นายสุรจิตต์ อินทรชิต เลขาธิการสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เปิดเผยว่า ส.ป.ก.เตรียมปรับแผนการดำเนินงานปี 2561 ให้สอดคล้องแผนบูรณาการงบประมาณของ พล.อ. ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ เนื่องจาก ส.ป.ก.เกี่ยวข้องแทบทุกโครงการ ที่ผ่านมา ส.ป.ก.ทำงานไม่ตรงกับวัตถุประสงค์การทำงานลึ้มหน้าของตนเอง ซึ่งก็คือการจัดสรรที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และการเพิ่มมูลค่าที่ดินให้เกษตรกร จึงทำให้งานไม่ลื้มหน้า

ทั้งนี้แผนการทำงานของ ส.ป.ก.ที่ผ่านมา ไม่ชัดเจน ไม่มีความละเอียด ส่งผลให้งานการจัดสรรที่ดิน ส.ป.ก.มีปัญหา ซึ่งตามแผนงานจะต้องจัดสรรที่ดิน ส.ป.ก.ภายในเวลา 2 ปี จำนวน 30,000 ไร่ ในพื้นที่ 7 จังหวัด ล่าสุดได้จัดสรรจำนวน 10 แปลง และคัดเลือกเกษตรกรด้วยความรีบร้อน ทำให้มีเกษตรกรขอคืนที่ดิน ทำให้คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัด (คปจ.) ต้องคัดเลือกเกษตรกรใหม่

"การจัดสรรที่ดิน ส.ป.ก. ต้องจัดโครงสร้างพื้นฐาน เลือกอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ การก่อตั้งสหกรณ์ขึ้นมาเพื่อบริหาร รวมถึงหาผู้จัดการโครงการ ซึ่งคุณสมบัติของเกษตรกร คือ ต้องไม่มีที่ดินอยู่แล้ว และถ้าได้ที่ดินต้องทำเกษตรและอาชีพตามที่รัฐระบุไว้ ซึ่งบางอาชีพต้องลงทุนสูง จึงทำให้มีคนถอนตัวหรือคืนสิทธิที่ดิน ส.ป.ก. ทั้งนี้อาจเป็นเพราะที่ผ่านมา ส.ป.ก.เร่งทำงานตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่มีระยะเวลายำหนด ทำให้ขาดความรอบคอบ แต่จากนี้ไป ส.ป.ก.จะไม่ผูกติดกับเวลา แต่จะทำงานด้วยความรอบคอบ ถูกต้อง แม่นยำ"

ด้านนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า ดัชนีราคาสินค้าเกษตรประจำเดือน ก.ย. 2560 ลดลง 6.12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ สุกอร์, ไข่ไก่, กุ้งขาวแวนนาไม, ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ส่วนสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา เพราะรัฐบาลขอความร่วมมือภาคเอกชนให้เข้าช่วยซื้อยางพารา ส่วนดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเดือน ก.ย. 2560 เพิ่มขึ้น 7.03% โดยสินค้าที่ผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สุกอร์ ไข่ไก่ และกุ้งขาวแวนนาไม ส่วนสินค้าที่ผลผลิตลดลง ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ลองกอง และเงาะโรงเรียน.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/การค้า-ลงทุน

วันที่: อังคาร 17 ตุลาคม 2560

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10617

หน้า: 6(ขวา)

Col.Inch: 31.20 Ad Value: 45,240

PRValue (x3): 135,720

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ฝนตกหนักจุด'ราคาสินค้าเกษตร'

ฝนตกหนักจุด'ราคาสินค้าเกษตร'

กรุงเทพธุรกิจ • “สศก.” ระบุดัชนี
ราคาสินค้าเกษตร เดือนก.ย. ลดลงต่อเนื่อง
6.12% เหตุฝนตก ซ้ำขายไม่คล่องตัว หมู ไก่
กึ่ง ราคาตก ซ้ำยังลดต่อเนื่องถึง พ.ย. จาก
ผลผลิต ข้าว ยาง ออกมาก

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)
เปิดเผยว่าดัชนีราคาสินค้าเกษตรประจำเดือน
ก.ย. 2560 อยู่ที่ 134.98 ลดลง 6.12% เมื่อ
เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สินค้า
ที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ สุกর เนื่องจาก
ผลผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับ หลายพื้นที่
มีฝนตกชุกต่อเนื่อง ทำให้การซื้อขายไม่
คล่องตัว ส่งผลต่อความต้องการบริโภค
ชะลอตัวลงเล็กน้อย

ไข่ไก่ เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่
ตลาดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี
ที่ผ่านมา อีกทั้งเป็นช่วงโรงเรียนปิดภาคเรียน
ทำให้ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ชะลอตัว
กุ้งขาวแวนนาไม เนื่องจากผลผลิต
ออกจำหน่ายสู่ตลาดปริมาณเพิ่มขึ้น และ
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากผลผลิต
ออกสู่ตลาดมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน

ของปีที่ผ่านมาที่ยังคงได้รับผลกระทบ
จากภัยแล้ง ประกอบกับมีการใช้วัตถุดิบ
ชนิดอื่นทดแทนในการผลิตอาหารสัตว์
ส่งผลความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
ลดลง

อย่างไรก็ตามยังมีสินค้าที่ราคาปรับตัว
เพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา เนื่องจากภาครัฐ
ขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการให้เข้า
ซื้อขายยางพารา ส่งผลให้ราคาปรับตัว
สูงขึ้น และไก่เนื้อ เนื่องจากปริมาณผลผลิต
ไก่เนื้อออกสู่ตลาดมีความสอดคล้องกับ
ความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ทั้งนี้เดือนต.ค. คาดว่า ดัชนีราคาจะ
ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ
ปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีสินค้าที่ราคาลดลง
หลายรายการ ได้แก่ ข้าวเปลือก
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลونغกอง สุกর และ
กุ้งขาวแวนนาไม และแนวโน้มเดือนพ.ย. นี้
คาดว่าดัชนีราคาจะลดลงอย่างต่อเนื่องจาก
ผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น ข้าวนาปี
และยางพารา มีผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

ด้านดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเดือน
ก.ย. 2560 อยู่ที่ 116.42 เพิ่มขึ้น 7.03%

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
สินค้าสำคัญที่ผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่
ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สุกর ไก่เนื้อ ไข่
ไก่ และกุ้งขาวแวนนาไม ส่วนสินค้าสำคัญ
ที่ผลผลิตลดลง ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ลองกอง
และเงาะโรงเรียน

สำหรับเดือนต.ค. 2560 คาดว่า ดัชนี
ผลผลิตสินค้าเกษตรจะลดลงเมื่อเทียบกับ
ช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สินค้าสำคัญที่
ผลผลิตลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือก ยางพารา สุกর
และกุ้งขาวแวนนาไม และคาดว่าดัชนีผลผลิต
สินค้าเกษตรจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปจนถึง
เดือนพ.ย. 2560 เนื่องจากผลผลิตข้าวนาปี
และยางพารา ออกสู่ตลาดมากขึ้น

ส่วนภาพรวมดัชนีรายได้เกษตรกร
เดือน ก.ย. เพิ่มขึ้น 0.48% เมื่อเทียบกับ
ช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจาก
ดัชนีผลผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยในเดือน
ต.ค. นี้ คาดว่าดัชนีรายได้เกษตรกรจะ
ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
จากราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่ลดลง ขณะที่
แนวโน้มดัชนีรายได้เกษตรกรเดือนพ.ย.
คาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: ประชาชน/กระแสรสชน

วันที่: อังคาร 17 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40 ฉบับที่: 14464

Col.Inch: 55.89 Ad Value: 61,479

หัวข้อข่าว: ประเทศไทยต้องก้าวให้พ้นกับดัก ด้านการผลิต

หน้า: 15(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 184,437

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ประเทศไทยต้องก้าวให้พ้นกับดัก ด้านการผลิต

เมื่อมีข่าวเสียแชมป์ผู้ส่งออกข้าวหมายเลข 1 ของโลกที่โรตเหมือนพวกเราจะพากันเสียอกเสียใจกันใหญ่ และพยายามที่จะแย่งแชมป์กลับคืนมาได้ ไม่ว่าจะเป็นจากเวียดนามในปัจจุบัน หรือพม่าในอดีต

โดยสภาพทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมที่ยึดโยงอย่างใกล้ชิดกับข้าว ทำให้คนไทยยึดอาชีพปลูกข้าวต่อเนื่องกันมานานแสนนาน จนอาชีพทำนาได้ชื่อว่าเป็นกระดูกสันหลังของชาติ อันแปลความได้ว่าเป็นอาชีพที่มีความสำคัญยิ่งยวดต่อชาติประเทศกันเลยทีเดียว

ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกข้าวประมาณ 80 ล้านไร่ แบ่งเป็นข้าวนาปี 65 ล้านไร่ และข้าวนาปรัง 15 ล้านไร่ ผลผลิตข้าวนาปี 28.5 ล้านตัน นาปรัง 10 ล้านตัน (ตัวเลขปี 2556-กรมการข้าว) การปลูกข้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปี 2556 พื้นที่เพาะปลูกเพิ่มจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 12 สำหรับข้าวนาปี และร้อยละ 15 สำหรับข้าวนาปรัง ด้วยการคมนาคมที่ดีขึ้น การแทนที่โคและกระบือด้วยรถแทรกเตอร์เพื่อทำงานในนา ระบบชลประทานที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา ตลอดจนข้าวสายพันธุ์ใหม่ๆ ทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นกว่าร้อยละ 50 ปัจจุบันเหล่านี้ล้วนส่งเสริมให้ชาวนาหันมาปลูกข้าวมากขึ้น การปลูกข้าวส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือถึงร้อยละ 57 ภาคเหนือร้อยละ 22 ที่เหลือเป็นภาคกลางและภาคใต้

อย่างไรก็ตาม ข้าวทั้งหมดที่ผลิตได้แม้จะถูกส่งออกเป็นข้าวที่สีแล้ว ในรูปของข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมปทุม ข้าวเหนียว และข้าวอื่นๆ แต่ธรรมชาติของสินค้าก็ยังคงมีความเป็น “คอมมอดิตี” ทำนองเดียวกับข้าวโพดหรือยางพารา กล่าวคือ ราคาจะขึ้น-ลงค่อนข้างผันผวนตามอุปสงค์-อุปทาน (Demand-Supply) ในแต่ละปี ถ้าปีไหนผลผลิตน้อย ราคาสินค้าโภคภัณฑ์เหล่านี้ก็จะสูง ถ้าผลผลิตออกมามาก ราคาจะลดฮวบฮาบลง โดยที่ “ต้นทุน” อันเกิดจากค่าพันธุ์ ค่าปุ๋ย ค่ายา ค่าแรง ค่าเช่าที่ดิน ฯลฯ จะคงที่ อาจเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อยตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตของแต่ละคน

ปัญหาทำนองนี้เกิดกับสินค้าเกษตรซึ่งถูกนับให้เป็นพืชเศรษฐกิจแทบทุกตัว นอกจากข้าวดังที่ได้กล่าวมาแล้ว ที่โด่งดังมากอีกตัวหนึ่งก็คือยางพารา เพราะมีผู้ยึดเป็นอาชีพจำนวนมาก พื้นที่ปลูกยางทั้งประเทศมีประมาณ 22 ล้านไร่ กว่าครึ่งหนึ่งปลูกอยู่ในภาคใต้ เฉพาะจังหวัดสุราษฎร์ธานีและสงขลามิพื้นที่ปลูกยางรวมกันมากกว่าที่ปลูกอยู่ในภาคอีสานทั้งหมด คือเกือบ 5 ล้านไร่ทีเดียว

การเป็นผู้ผลิตที่มีต้นทุนคงที่ อันเกิดจากค่าจ้างกรีดยาง ค่าแปรสภาพเป็นยางแผ่นดิบ ค่าจัดเก็บ ฯลฯ เฉลี่ยตกก็โลกรัมละ 50 บาท ถ้าราคายางต่ำกว่านี้ เกษตรกรก็อยู่ไม่ได้แล้ว นี่จึงเป็นปัญหาอื้อหือรอบเดียวกันกับกรณีของข้าวดังที่กล่าวมาข้างต้น

ปัญหาเช่นนี้เกิดมาช้านานปี และก็มีดราม่าให้เราได้เห็นกันทุกปีถึงความลำบากของพี่น้องชาวนาและชาวสวนยางที่ต้องเผชิญกับการขายข้าวขาดทุน ขายยางไม่ได้ราคา มีหนี้สินพะรุงพะรัง ยังผลให้รัฐบาลยุคต่างๆ ต้องยื่นมือเข้ามาแก้ปัญหา ซึ่งกลไกก็แสนสลับซับซ้อน ไขว่จะแก้ไขได้โดยง่าย

แอบมองประเทศที่ไม่มีที่ทางในการทำเกษตรอย่างเพื่อนบ้านสิงคโปร์ เขาก็เลยไม่มีปัญหานี้ ด้วยสภาพการณ์บังคับ ไม่มีพื้นที่ปลูกทุเรียน จึงส่งทุเรียนจากประเทศไทยไปค้าขายเสียเลย จนกลายเป็นตลาดกลางในการค้าทุเรียนไปฉิบ

พูดง่ายๆ คือ ประเทศไทยเป็น “ผู้ผลิต” แต่สิงคโปร์เอาไป “ทำตลาด” และเขาก็ได้ส่วนต่างจากการค้าทุเรียนเกรดดี เสริมเติมด้วยบริการอื่นๆ (Value Added Services) ที่ลูกค้าต้องการ

ประเทศเราในอดีตจนถึงปัจจุบันยังเกาะเกี่ยวอยู่แต่กับภาคการผลิต เราจึงมีกรมวิชาการเกษตรที่เน้นงานวิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทั้งข้าว ข้าวโพด ยางพารา ฯลฯ มีกรมการข้าวที่ดูแล “การผลิตข้าว” เป็นหลัก ถ้าเข้าไปดูโครงสร้างของกรมก็จะเห็นชัดเจน เช่น กองเมล็ดพันธุ์ข้าว กองวิจัยและพัฒนาข้าว สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว สถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ฯลฯ โดยเน้นด้านการตลาดไม่มาก หรืออาจไม่มีเลย กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวและกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์ อาจะมีคำว่า “ผลิตภัณฑ์” อยู่ แต่ไม่ทราบว่ามีภารกิจมุ่งเน้นไปทางการตลาดมากน้อยเพียงใด

เมื่อให้ความสำคัญกับงานด้านการตลาดน้อย หรือแทบไม่มีเลยเช่นนี้ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่พืชเศรษฐกิจตัวนี้ช่วยแค่ให้ประเทศได้ชื่อว่าเป็นแชมป์ส่งออกข้าวโลก (เพราะผลิตได้เยอะ) แต่บรรทัดสุดท้ายขาดทุน เพราะขายได้ราคาต่ำกว่าต้นทุน ผู้ที่เกี่ยวข้อง (stakeholder) รายใหญ่สุด ซึ่งก็คือชาวนา จึงได้รับความเดือดร้อน

ในเชิงยุทธศาสตร์และโครงสร้าง ถ้าจะปฏิรูปให้ได้ผล ประเทศไทยต้องพาตัวเองก้าวให้พ้นกับดักด้านการผลิตโดยเร็ว หันมามองผลผลิตเชิงเศรษฐกิจทุกอย่างตัวอย่างครบวงจรตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม ดูให้ทะลุจากหัวถึงหาง และมุ่งเน้นงานด้านการตลาดมากขึ้น การจัดโครงสร้างในกรมกองต่างๆ ควรต้องปรับให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวนี้ มีกรมหรือกระทรวงเกี่ยวกับการตลาดมารับผิดชอบในการวางยุทธศาสตร์อย่างมีหลักการและเป็นมืออาชีพ เพื่อกำหนดตัวผลิตภัณฑ์ที่จะผลักดันอย่างสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

ดูแล้ว ก.พ.คงต้องรีบให้ทุนข้าราชการไปเรียน MBA ที่ Harvard หรือ IMD เพื่อให้กลับมาช่วยกันกำหนดทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสมในเชิงธุรกิจก็จะดีไม่น้อย

ปัญหาที่คาราคาซังมานาน อาจต้องคิดใหม่ทำใหม่ จึงจะแก้ได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด ถ้าจะปฏิรูปประเทศก่อนเลือกตั้ง ผมขอเสนอเรื่องนี้ให้ท่านผู้มีอำนาจอยู่ในตอนนี้พิจารณาด้วย ไม่ทราบว่าจะเข้ากันได้ไหม?

บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ

e-mail : che.boonkiat@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: อังคาร 17 ตุลาคม 2560

ปีที่: 68 ฉบับที่: 21819 หน้า: 8(ล่าง)

Col.Inch: 14.75 Ad Value: 23,600 PRValue (x3): 70,800

หัวข้อข่าว: ลุยเต็มสูบโรงไฟฟ้าประชารัฐสร้างอาชีพจังหวัดชายแดนใต้

คลิป: ชาว-ดำ

ลุยเต็มสูบโรงไฟฟ้าประชารัฐ สร้างอาชีพจังหวัดชายแดนใต้

นายประพนธ์ วัชรวิทย์ทำเรืออธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เปิดเผยว่าเพื่อเป็นการสนับสนุนแก้ไขปัญหาพื้นที่ชายแดนใต้ที่ยังย่ำแย่ พพ.จึงได้เตรียมดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลจากยางพาราเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ภาคเอกชนและชุมชนในพื้นที่จำนวน 3 แห่ง ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ อ.เมือง จังหวัดนราธิวาส อ.แม่ลาน จังหวัดปัตตานี และ อ.บันนังสตา จังหวัดยะลา โดยจะมีกำลังผลิตรวมประมาณ 18 เมกะวัตต์ และจะจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบจำหน่าย กฟภ. รวม 12 เมกะวัตต์ ในเดือน ม.ค.2563

อย่างไรก็ตาม โครงการประชารัฐจากโรงไฟฟ้าชีวมวลในพื้นที่ชายแดนใต้ เบื้องต้นเป็นเครื่องมือเสริมนโยบายประชารัฐช่วยให้จังหวัดชายแดนภาคใต้ลดความขัดแย้ง ที่สำคัญช่วยให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่ 2,400 คน ประชาชนในพื้นที่จะมีรายได้เฉลี่ยจากการขายยางพาราและขายเชื้อเพลิงให้โรงไฟฟ้า 224,000 บาทต่อครัวเรือนต่อปี ทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบ 130 ล้านบาท.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)

Circulation: 810,000

Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 18 ตุลาคม 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 24842

หน้า: 7(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 7.16

Ad Value: 15,752

PRValue (x3): 47,256

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: เปิดตะกร้าข้าว: สร้างโรงไฟฟ้าได้



□ สร้างโรงไฟฟ้าได้

นายประพนธ์ วังษ์ท่าเรือ อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เปิดเผยว่า เตรียมดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลจากขางพาราเป็นเชื้อเพลิงซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง กฟภ. ภาคเอกชนและชุมชนในพื้นที่ 3 แห่ง ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจะมีกำลังผลิตรวม 18 เมกะวัตต์และจะจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบจำหน่าย กฟภ. รวม 12 เมกะวัตต์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด
กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 17 ตุลาคม 2560

ปีที่: 27 ฉบับที่: 9820

Col.Inch: 11.24 Ad Value: 12,364

หัวข้อข่าว: เปลี่ยนปลูกพืช1.9แสนไร่

หน้า: 5(กลาง)

PRValue (x3): 37,092

คลิป: ชาว-ดำ

เปลี่ยนปลูกพืช1.9แสนไร่

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีและสหกรณ์ เปิดเผยว่า การดำเนินงานโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม หรือ Zoning by Agri-map ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา กระทรวงสามารถสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่การผลิตที่ไม่เหมาะสมได้ถึง 190,319 ไร่ มีเกษตรกรได้รับผลประโยชน์ 40,946 ราย ได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่การเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสม เป็นการผลิตสินค้าชนิดใหม่

ในปี 2560 เกษตรกรมีความสมัครใจและปรับเปลี่ยนพื้นที่แล้ว 157,701 ไร่ เข้าร่วม 34,000 ราย จาก 53 จังหวัด เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่การเพาะปลูก 32,618 ไร่ เกษตรกรรวม 10,502 ราย 49 จังหวัด โดยศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศ.พ.ก.) และเครือข่าย สนับสนุนเกษตรกร

นายสุรเดช เตียวตระกูล อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน กล่าวว่า แผนในปีงบประมาณ 2561 มีเป้าหมายปรับเปลี่ยน 260,304 ไร่ มีเกษตรกรร่วมโครงการ 43,313 ราย ใน 67 จังหวัด โดยจะเน้นการปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวและยางพาราในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปเป็นพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น