



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 900

Section: ธุรกิจตลาด/ประชาคมอาเซียน

วันที่: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560

ปีที่: 15 ฉบับที่: 5370

หน้า: B12(ซ้าย)

Col.Inch: 46.56 Ad Value: 41,904

PRValue (x3): 125,712

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: รู้เขา รู้เรา รู้อาเซียน: ชายหมอนยางพาราในจีน

รู้เขา รู้เรา รู้อาเซียน



ดร.ดร.อัทร พิศาลวานิช

ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้า
ระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ชายหมอนยางพาราในจีน

ผมได้รับเชิญจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ไปบรรยายเรื่อง “กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยยุค 4.0” ให้กับผู้ประกอบการที่ทำการผลิตภัณฑ์ยางพาราซึ่งประกอบด้วยกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ที่ทำการผลิตภัณฑ์ยางพารา การบรรยายจัดที่โรงแรมลี การ์เดนส์ พลาซ่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มาเป็น “ผู้ผลิตหมอนยางพารา” ทั่วประเทศ เท่าที่ผมจำได้มีหมอนยางพารา “ตะลุงลาเท็กซ์” ของสหกรณ์การเกษตรบ้านแพรงหาและ “โนรา” ของบ้านพังตาน จ.พัทลุง และยี่ห้อ “หนองครก” จ.ตรัง เป็นต้น หัวข้อที่ผมได้เริ่มบรรยายเพื่อขยายความคำว่า “4.0” ซึ่งผมอธิบายถึงเกษตรและอุตสาหกรรม 4.0 ว่าความหมายคืออะไร

หลังจากนั้นก็อธิบายว่า “ทำไมต้องแปรรูปยางพารา” ก็คงกลับไปสู่ประเด็นเดิมว่าไทยขายวัตถุดิบยางพาราในรูปยางแผ่นรมควันหรือยางแท่ง 86% ให้กับต่างประเทศและที่เหลือ 14% นั้น ส่งเข้าสู่โรงงานการผลิตในประเทศไทย ซึ่งในยุค 4.0 นั้น ภาคการผลิตต้องมุ่งสู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้กับประเทศมากกว่าที่จะขายในรูปวัตถุดิบ เมื่อตรวจสอบราคายางพาราพบว่า เมื่อวันที่ 12 ต.ค. 2560 ราคายางประมูล ณ ตลาดยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ราคายางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.52 บาท/กิโลกรัม (กก.) และราคาแผ่นรมควันชั้น 3 อยู่ที่ 49.20 บาท/กก. และราคาน้ำยางชั้น DRC 60% เท่ากับ 37.65 บาท/กก.

หากย้อนกลับไป 2-3 ปีที่ผ่านมา ยางพาราสูงเกิน 100 บาท/กก. แต่กรณีการแปรรูปหมอนยางพารา ทำให้ราคายางพาราในประเทศไทยขยับขึ้นไปเกิน 100 บาท/กก. ถ้าคิดราคาหมอนยางพาราที่ขายกันในห้างสรรพสินค้า ราคาอย่างต่ำใบละ 1,000 บาท โดยหมอน 1 ใบหนัก 1.2 กก.นั้น ใช้น้ำยางชั้น 1.3 กก. และใช้น้ำยางชั้นสด 2 กก. แสดงว่าหากนำมาแปรรูปเป็นหมอนยางพารา จะช่วยเพิ่มมูลค่าราคาน้ำยางสดหรือน้ำยางชั้นสามารถขึ้นไปสูงเกิน 100 บาท/กก.ได้ โดยในปี 2560 ไทยผลิตหมอนยางมูลค่า 4,000 ล้านบาท กว่า 80% เป็นมูลค่าของบริษัทรายใหญ่

ขณะที่มูลค่าของหมอนยางไทยในตลาดจีนอยู่ที่ 5.2 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันคนจีนใช้หมอนยาง 4% ของประชากรทั้งหมด คาดอีก 5 ปี ข้างหน้า มูลค่าตลาดของจีนจะอยู่ที่ 3 แสนล้านบาท และมีคนจีนใช้หมอนยางพาราเพิ่มเป็น 15% ของประชากรทั้งหมด โดยมณฑลที่มีความต้องการหมอนยางมากในอีก 5 ปีข้างหน้า จะเป็นมณฑลแถบฝั่งตะวันออกที่มีความต้องการมาก เช่น มณฑลกวางตุ้ง ฝูเจี้ยน เจ้อเจียง

สำหรับตลาดหมอนยางพาราไทย สามารถเจาะตลาดได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นตลาดอินเดีย ญี่ปุ่น ตะวันออก และอเมริกา ขายได้หมด ขึ้นอยู่กับเราทำวิจัยตลาดได้ละเอียดขนาดไหน ส่วนช่องทางที่น่าสนใจในการทำตลาดทั้ง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 900

Section: ธุรกิจตลาด/ประชาคมอาเซียน

วันที่: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560

ปีที่: 15 **ฉบับที่:** 5370

หน้า: B12(ซ้าย)

Col.Inch: 46.56 **Ad Value:** 41,904

PRValue (x3): 125,712

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: รู้เขา รู้เรา รู้อาเซียน: ชายหมอนยางพาราในจีน

หมอนยางพาราและสินค้าอื่นๆ ในประเทศจีนคือ ผ่านทางช่อง “ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน (Cross Border E-Commerce : CBEC)” เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น โดยปกติการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ปกติแบบ “B2C” ของจีนมีมูลค่าในปี 2560 อยู่ที่ 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มปีละ 40% สำหรับมูลค่าของ CBEC อยู่ที่ 1 แสนล้านดอลลาร์ แต่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 70% ทำไมคนจีนหันมานิยมช่องทางซื้อขาย CBEC เพราะรัฐบาลจีนสนับสนุน

นอกจากนี้ ภาษีศุลกากร ภาษีมูลค่าเพิ่มที่เก็บจะถูกกว่าซื้อขายปกติที่สำคัญคือให้วงเงินของคนจีนซื้อได้ไม่เกิน 2 หมื่นหยวน แต่หากเกินก็จะเก็บอัตราปกติ การซื้อขายสินค้าผ่านทาง CBEC สามารถได้ผ่าน “13 Free Trade Zone” ของจีน โดยหมอนยางพาราของไทยต้องทำเรื่องด่วน 2 เรื่องคือ การทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และข้อมูลตลาดต่างประเทศเชิงลึก โดยอย่างยิ่งการได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) แต่ฝั่งผู้ผลิตกลุ่มสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชนยังไม่มีใคร มอก. แต่ มอก.ไม่ใช่คำตอบสุดท้ายหากผู้ผลิตหมอนยางพาราไทยต้องการทะลุทะลวงไปยังต่างประเทศอื่นๆ

นอกจากจีน ยังมีมาตรฐานอีกสองตัวจากเยอรมนีคือ “ECO Institut” และ “LGA” ทั้งสองสถาบันนี้จะช่วยรับรองผลิตภัณฑ์ว่าผลิตภัณฑ์หมอนยางพารามีมาตรฐานในระดับสากล และปลอดภัยต่อชีวิตคน นอกจากนี้ยังต้องมีเครื่องหมายการค้า (Trademark) ของประเทศที่หมอนยางพาราเข้าไปขาย ส่วนข้อมูลตลาดนั้นต้องทราบว่าคนในประเทศนั้นๆ ต้องการหมอนยางแบบไหน แข็งหรือนิ่มและรสนิยมเป็นอย่างไร ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10620

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 22.64 Ad Value: 32,828

PRValue (x3): 98,484

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรก

เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรก

กรุงเทพธุรกิจ ● “กยท.” เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ เอกชนฯ รับราคาพุ่ง 44.50 บาทต่อกก. มุ่งเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด พร้อมกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดหวังให้เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม

นายธีรวิช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท. เขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ หรือ 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันต่อปี

โดยผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยางเพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 1.6 หมื่นตันต่อปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทต่อปี

หลายปีที่ผ่านมา ระบบบริหารจัดการ

ตลาดน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกร ยังไม่สามารถสร้างระบบในการบริหารจัดการน้ำยางสดให้มีประสิทธิภาพได้เท่าที่ควร

ดังนั้น เพื่อพัฒนาระบบน้ำยางสดให้มีคุณภาพ และมีเสถียรภาพด้านราคาที่เป็นธรรม กยท. จึงจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่เป็นธรรม มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

นายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า วันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด บริษัทประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคา กิโลกรัม (กก.) ละ 44.50 บาทต่อกก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาทต่อกก.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9823

หน้า: 5(บนซ้าย)

Col.Inch: 27.16 Ad Value: 32,592

PRValue (x3): 97,776

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: วงล้อเศรษฐกิจ: ราคาสินค้าเกษตรหนึ่ง



ราคาสินค้าเกษตรหนึ่ง

คุณยวิเคราะห์เศรษฐกิจ ที่เอ็มบี คาดรายได้เกษตรกรปีหน้า “นิ่ง” กำลังซื้อเศรษฐกิจภูมิภาคยังไม่ฟื้น เศรษฐกิจสินค้าเกษตรสำคัญทรงตัว หวังรัฐเร่งเบิกจ่ายงบประมาณและมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม

แม้ว่าเศรษฐกิจปี 2561 มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นกว่าปีนี้จากคาดการณ์จีดีพีที่จะขยายตัวได้ 3.8% เพิ่มขึ้นจากปีนี้ที่ขยายตัวอยู่ที่ 3.5% โดยมีปัจจัยหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจ คือการส่งออกซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในระยะฟื้นตัว

อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังกระจุกอยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญและหัวเมืองหลัก ด้านเศรษฐกิจภูมิภาคยังคงทรงตัว เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรสำคัญ คือ ข้าว ยางพารา อ้อย มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน มีแนวโน้มทรงตัวต่อเนื่องจากปีนี้

ประเมินว่าราคาเฉลี่ยข้าวเปลือกและยางแผ่นดิบที่เกษตรกรจะขายได้ในปี 2561 อยู่ที่ 7,700 บาทต่อตัน และ 66 บาทต่อกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้น 2% และ 1.5% ตามลำดับ

ส่วนการส่งออกแม้ปริมาณจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่อาจได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับภูมิภาค ซึ่งลดทอนความสามารถในการส่งออกข้าวและยางของไทย

สำหรับราคามันสำปะหลังและปาล์มน้ำมันปีหน้า คาดว่ามันสดจะมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 1.40 บาทต่อกิโลกรัม ใกล้เคียงกับราคาเฉลี่ยปีนี้ ด้านปาล์มน้ำมัน คาดว่าราคาเฉลี่ยปาล์มสดอยู่ที่ 4.70 บาทต่อกิโลกรัม ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.4%

สินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มราคาลดลงปีหน้า คือ อ้อย ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาน้ำตาลตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง จากต้นปีนี้กว่า 30% ทำให้ราคาอ้อยโรงงาน ปี 2561 จะอยู่ที่ 900 บาทต่อตัน จากระยะก่อนหน้า 982 บาทต่อตัน

ภาพรวมของราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่มีมูลค่าผลผลิตกว่า 7.1 แสนล้านบาทต่อปีที่กล่าวมา ถือเป็นรายได้ของเกษตรกรกว่า 12 ล้านคนทั่วประเทศนั้น มีแนวโน้มทรงตัวในปีหน้า จากการคาดการณ์ดัชนีรายได้เกษตรกรปี 2561 พบว่า “ไม่ขยายตัว”

โดยเกษตรกรพื้นที่ภาคใต้ ภาคตะวันออก และบางจังหวัดในภาคกลาง รวม 21 จังหวัด มีแนวโน้มรายได้ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ขณะที่ 56 จังหวัด ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแนวโน้มรายได้ทรงตัว

ศุนยวิเคราะห์เศรษฐกิจ ที่เอ็มบี หรือ TMB Analytics



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 20 - พุธสัปดาห์ 26 ตุลาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1940

หน้า: 88(กลาง)

Col.Inch: 61.98 Ad Value: 29,750.40 PRValue (x3): 89,251.20

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: เปิดใจแชมป์เปอญ เอ็กซ์ จากดาราช็อกกี้ สุวิทย์ชาวสวน ชานนา

เปิดใจแชมป์เปอญ เอ็กซ์ จากดาราช็อกกี้ สุวิทย์ชาวสวน ชานนา



รายงานพิเศษ

! มัธยมห้าไปหลายปี แต่แค่ได้ยินชื่อ แชมเปอญ เอ็กซ์ เราก็เชื่อว่าแฟนหนุ่มแฟนสาวช็อกกี้ก็ต้องจำอดีตดาราคอนเน็ค แชมเปอญ เอ็กซ์ หรือ จันท์เพ็ญ อินทรจักร ในวัย 47 ปี ณ วันนั้น ที่ยังคงสวยและดูดีมากกว่า ทุกวันนี้เธอใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่ใน จ.สระแก้ว

“ทำไรค์แล้วทำบุญ” คือกิจวัตรประจำวันที่เจ้าตัวเองให้ฟัง พลาญยิ้ม

จากดาราคอนเน็ค แชมเปอญเล่าถึงที่มาของการไปทำไรค์ว่า เริ่มต้นจาก “สภาวะจ่ายยอม” จากการที่คุณแม่สามียกที่ดินให้ เมื่อราวๆ 20 ปีก่อน

ได้มาแล้วก็ยุ่งๆ ว่าจะทำอะไรกับที่ดิน เพราะสามีก็มีงานเป็น กัปตันขับเครื่องบิน ขณะที่เธอก็ยังโลดแล่นอยู่ในวงการบันเทิง

“มีคนถามว่าทำไมไม่ขายทิ้งไป ขายก็สบายแล้ว ได้เงินหลักสิบล้าน แต่เราคิดว่า เรายังมีแฟน ชามีมือ ถ้าขายได้เงิน วันหนึ่งมันก็หมด ก็เลยตัดสินใจกับสามีว่าเราจะทำอะไรกันดีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ที่ดิน”

คิดกันเองไปมา พร้อมกับหาหรือญาติผู้ใหญ่ที่รู้จัก สุดท้ายก็ตัดสินใจปลูกยางพารา ที่เขาวางกันว่าน่าจะดีราคาดี

“ทั้งที่ปลูกไม่เป็นนะ” เล่าพลางหัวเราะ

“แต่เราก็ไปเรียน”

เรียนให้รู้วิธีปลูกยาง

ขณะเดียวกันก็ได้ผลพวงของการได้เรียนรู้กลับมาว่า “อย่าคิดว่าตัวเองทำไม่เป็น อย่าให้จิตสั่งสมองว่าไม่ได้ ทุกอย่างมันจะเกินความสามารถมนุษย์ไปได้ยังไง เรื่องนี้เป็นวิถีชีวิตของปู่ตายายมาสมัยไหนแล้ว ทำไมเราจะทำไม่ได้”

! เรียนไป 2 สัปดาห์ จากนั้นก็ลงมือทำ โดยมีสามีคอยช่วย แต่

กระนั้นก็ยังเจออุปสรรคปัญหาต่างๆ นานา แต่ไม่ท้อ

เพราะ “การทำงานทุกอย่างก็มีปัญหา”

“ถึงแม้ก่อนหน้าจะเป็นนางแบบ คนมองว่าแต่งตัวสวย ก็มีอุปสรรคในการทำงาน เราจึงต้องกล้าสู้กับปัญหา ผักผ่อน เต็มๆ ก็ผ่านไป”

“ชีวิตเราไม่ได้โรยกลีบกุหลาบอยู่แล้ว” ว่าอย่างนั้น

และเพราะรู้ดีว่า จากการเริ่มต้นที่ล้นน้อย ณ วันหนึ่งเธอจึงมีการปลูกยางพาราไว้ 100 ไร่ รวมไปถึงมีกิจการงานบริษัทบอด้ การ์ด รับอารักขาบุคคลสำคัญ, งานขายเครื่องบินส่วนตัว ชาย

เรือยอชต์ ขายรถลีมูซีน รวมถึงมีโรงเรียนสอนศิลปะป้องกันตัว ซึ่งทุกสิ่งยังอยู่ครบ ยกเว้นก็แต่จำนวนพื้นที่ปลูกยางพาราที่ลดน้อยลง เพราะหลังจากต้นยางส่วนหนึ่งล้มตายไป จากการเจอภาวะน้ำท่วม สามีก็ขอให้ปันพื้นที่บางส่วนไว้ปลูกข้าว เพื่อเลี้ยงตัว ซึ่งเธอก็เห็นด้วย

“ก็เรียนกันใหม่อีก เพราะเราใช้หลักตนเองทั้งนั้น”

“ตัวสามีเอง หลังจากทำงานก็มาช่วย ทัดข้าวรถไถ ตอนแรกเราทว่าไม่สวย ก็คิดว่างวดหน้าเอาใหม่”

“ไม่เป็นไร-ว่าอย่างนั้น”

“เพราะถึงไม่สวย แต่ก็มีความกิน เหลือกก็แจกจ่าย และขายเอาเงินมาทำบุญ”

กับนาข้าวที่ปลูกไว้ 20 ไร่ นั้น คนทำบอกว่าสิริรวมแล้วได้ข้าวไม่ถึง 1 ตัน “แต่เราก็มองใจว่าเราได้ข้าวที่ปลูกเอง ไม่มีสารเคมีเลยปลอดภัยมาก”

ขณะเดียวกันก็มีไม่ปลอดภัย จากไก่ที่เลี้ยงไว้โดยไร้สารเคมี มีปลาใหม่ มีกล้วย มีมะนาว ฯลฯ



“เราทำตามพระราชดำรัสของในหลวงรัชกาลที่ 9 เศรษฐกิจพอเพียง ปลูกทุกอย่างที่กินได้ แล้วทุกวันนี้เราทำอาหารให้เป็นยา กินสมุนไพรดูแลสุขภาพ”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 20 - พุธสัปดาห์ที่ 26 ตุลาคม 2560

ปีที่: 37 ฉบับที่: 1940 หน้า: 88(กลาง)

Col.Inch: 61.98 Ad Value: 29,750.40 PRValue (x3): 89,251.20 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: เปิดใจแชมป์ยู เอ็กซ์ จากดาราเช็กชี ลู่วีถีชาวสวน ชวนหา

โดยเรื่องของการกินนั้น แชมเปญ เอ็กซ์ บอกว่าโดยปกติจะมีแค่มือเดียวตอน 8 โมงเช้า

“ไปบวช ไปปฏิบัติธรรม เพื่อใช้โอกาสนี้ลด ละ เลิก นิสัยต่างๆ การกินข้าวมือเดียวมันก็ดี ตรงที่เราไม่เบียดเบียน”

“แล้วก็พยายามทำตัวเองให้มีประโยชน์ ทุกวันนั้นตื่นขึ้นมาก็ดูข่าว จากนั้นก็ปลูกผัก ปลูกสมุนไพรให้ไปทำยา แล้วก็ไปบริจาคอาสา ใช้ร่างกายและสังขารให้เป็นประโยชน์กับคนอื่น”

กับงานในวงการ แชมเปญบอกว่า ไม่ได้คิดว่าจะหันหลัง หรือปฏิเสธไม่รับงานใดๆ “แต่ช่วงนี้นักแสดงเยอะ แล้วเขาเน้นเกาหลีเน้นเด็ก ตามค่านิยมของตลาด”

“ตอนนี้เราก็เลยเป็นชานา”

ส่วนคำชมว่ายังคงเช็กชื่ออย่างที่หลายๆ คนพูดถึงนั้น แชมเปญพูดพลางหัวเราะว่า “ขอบคุณนะค่ะ”

“แต่สำหรับตัวเองรู้สึกที่เราผ่านอะไรมาเยอะ และได้อะไรมาเยอะแล้ว ไม่หลงระเริงคำกับชื่นชม”

“คือดีใจนะค่ะ แต่ไม่เอามาเป็นที่ตั้ง ว่าเราเช็กชี”

“คนเราต้องรู้จักตัวเองแล้วจะอยู่เป็นค่ะ” แชมเปญบอก

“แล้วต้องบอกว่าช่วงที่อยู่วงการบันเทิง ช่วงที่ดังๆ ไม่รู้ข่าวของบ้านเมืองเลย ทำงานงกๆ ทั้งวัน ตกเย็นปาร์ตี้ต่อ”

ซึ่งต่างกับชีวิตในทุกวันนี้อย่างสุดขีด

“แต่มีความสุขค่ะ” เธอยืนยัน ทั้งด้วยคำพูดและรอยยิ้มกว้าง ●



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14467

หน้า: 9(ล่างขวา)

Col.Inch: 20.91 Ad Value: 23,001

PRValue (x3): 69,003

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เมืองคอน'ซง3พื้นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม

'เมืองคอน'ซง3พื้นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม ที่ จ.นครศรีธรรมราช นายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นประธานการประชุมคณะทำงานการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งที่ 2 เพื่อหารือแนวทางจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีคณะทำงานจาก 22 หน่วยงาน ตลอดจนตัวแทนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม โดยที่ประชุมหารือถึงพื้นที่ที่มีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราช และสามารถนำไปพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรม 3 แปลง คือ ที่ดินสาธารณประโยชน์ในพื้นที่หมู่ 7 ต.นาพรุ อ.พระพรหม เนื้อที่ประมาณ 1,153 ไร่ ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของทัณฑสถานจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ว่าการอำเภอพระพรหม ส่วนที่เหลือมีชาวบ้านบุกรุกถือครองเต็มพื้นที่แล้ว แปลงที่ 2 เป็นที่ดินสาธารณประโยชน์หมู่ 3, 4 ต.แก้วแสน อ.นาบอน เนื้อที่ 1,072 ไร่ เป็นพื้นที่ที่ประชาชนครอบครองเต็มพื้นที่ และแปลงที่ 3 อยู่ในพื้นที่ ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง เป็นที่ดินราชพัสดุ เป็นสวนยางพารา

เนื้อที่ประมาณ 5,000 ไร่ อยู่ในการครอบครองของการยางแห่งประเทศไทย โดยทุกภาคส่วนร่วมกันหารือถึงความเป็นไปได้ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ ทั้งการศึกษาเส้นทางคมนาคมทางถนนในปัจจุบัน บริเวณพื้นที่โครงการและโดยรอบ ข้อมูลของรถไฟ การขนส่งทางราง ระบบไฟฟ้า น้ำประปา ระบบโทรคมนาคม ระบบการกำจัดขยะมูลฝอย ตลอดจนการศึกษาตรวจวัดคุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ ระดับความดังเสียงในพื้นที่ใกล้เคียง

จากนั้น นายจำเริญมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปหารือศึกษาถึงพื้นที่ที่จะนำมาตั้งเป็นนิคมอุตสาหกรรม พร้อมมอบหมายผู้รับผิดชอบแต่งตั้งคณะทำงานเตรียมนำเสนอข้อมูลบรรยายสรุปถึงเหตุผลความเป็นไปได้ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอส่วนกลางในเดือนพฤศจิกายน 2560 นี้ และจังหวัดจะทำหนังสือแจ้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงการขับเคลื่อนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jakkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การตลาด - อสังหาริมทรัพย์

วันที่: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560

ปีที่: 9

ฉบับที่: 2500

หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 22.06 Ad Value: 26,472

PRValue (x3): 79,416

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "เรสเทียร์" รุกที่นอนยางพาราไฮเอนด์

“เรสเทียร์” รุกที่นอนยางพาราไฮเอนด์

ผู้จัดการรายวัน360° - นายธีระศักดิ์ ริงสิริโรจน์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เทรเซอร์โปรดักส์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องนอนยางพารา แบรินด์ เรสเทียร์ (RESTIER) ของไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯวางแผนที่จะขยายตลาดที่นอน แบรินด์เรสเทียร์ในประเทศไทยอย่างจริงจัง จากฐานธุรกิจเดิมที่เป็นผู้ผลิตไม่ได้สร้างแบรนด์ตัวเอง เนื่องจากตลาดลักซ์ชัวร์ของไทยโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มโมเดิร์นไลฟ์สไตล์เติบโตมาก ซึ่งผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงต้องการสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะด้านการนอน ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่นอนที่ทำมาจากยางพาราได้รับการตอบรับดี

นายพาลีษฐ์ รุ่งอรุณเรืองศรี ผู้จัดการฝ่ายการตลาด กล่าวว่า ก่อนหน้านี้เราไปสร้างแบรนด์ที่ตลาดที่จีนเป็นประเทศแรก 1 ปีแล้ว ปีนี้(2560)จึงเริ่มมาทำตลาดไทยประมาณ 2 เดือนที่ผ่านมา และจากนี้จะขยายตลาดต่างประเทศเช่นที่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ตั้งเป้าหมายเป็นลิฟวิง แบรินด์ลักซ์ชัวร์ในเอเชียภายใน 3 ปี จากปัจจุบันที่เป็นเพียงเบดดิ้งแบรนด์ เท่านั้น (Bedding Brand) โดยใช้งบการตลาดรวมกว่า 100 ล้านบาททั้งในไทยและที่จีน

ในไทยขณะนี้ขายผ่านร้านของเคอร์ลิฟวิงพระรามเก้า ร้านโมทีฟสาขาเอราวัณ และเตรียมเข้าโมทีฟสาขาเซ็นทรัลเวิลด์ และขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเองด้วย ส่วนปีหน้า (2561) มีแผนจะเปิดแฟล็กชิพโตร์ 1 แห่ง ใน

ศูนย์การค้าระดับบน การขยายเข้าสู่ช่องทางโรงแรมด้วยการนำผลิตภัณฑ์เรสเทียร์ไปใช้ในห้องพักโรงแรม และการจัดอีเวนต์ต่างๆ การร่วมมือกับทางโครงการอสังหาริมทรัพย์หรือแบรนด์ต่างในการทำคอลลาบอเรชั่นร่วมกัน เป็นต้น ขณะเดียวกันจะมีการขยายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเปิดตัวหมอนอออกแก๊งค์ที่มีการควบคุมการดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ในช่วงเดือนเมษายน และในช่วงไตรมาสสามคาดว่าจะเปิดตัวครบกลุ่ม

ปัจจุบันเรสเทียร์มีสินค้า 3 กลุ่มคือ 1. หมอน ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายสูงที่สุด ที่นอน เป็นอันดับที่สอง และที่รองนอน ทั้งหมดทำมาจากยางพารา ซึ่งสินค้า หมอนนอน และหมอนข้าง มี 6 เอสเคยู ราคาหมอนนอนตั้งแต่ 4,000 บาท ถึง 4,900 บาทต่อชิ้น 2. ที่นอน มี 3 รุ่น คือ รุ่นยามา ขนาด 3.5 ฟุต ราคา 1 แสน 5 หมื่นบาทต่อหลัง รุ่นดูสิต ขนาด 3.5 ฟุต ราคา 1 แสน 8 หมื่นบาท และสูงสุดคือ รุ่นนิมมาน ขนาด 220 เซนติเมตร คุณ 200 เซนติเมตร ราคาเริ่มต้นที่ 350,00 บาทต่อหลัง และ 3.ท็อปเปอร์ ที่รองนอน ขนาดความหนา 7.5 กับ 10 เซนติเมตร

สำหรับตลาดต่างประเทศ หลังจากที่เปิดตลาดจีนไปแล้วเพียงปีเศษก็ถือว่าประสบความสำเร็จระดับหนึ่ง ซึ่งตลาดจีนถือเป็นตลาดที่แข่งขันสูงมาก แม้ว่าจะเป็นตลาดใหญ่ก็ตาม มีแบรนด์ใหญ่จากต่างประเทศเข้ามาทำตลาดจำนวนมาก แต่แตกต่างกับเราตรงที่แบรนด์อื่นไม่ใช่ผลิตมาจากยางพารา100% แต่บริษัทฯชูจุดแข็งและความแตกต่างที่เป็นที่นอนจากยางพารา 100% ผลิตจากโรงงานที่จะเชิงเรา ใช้ยางพาราจากภาคใต้ ซึ่งแบรนด์ใหญ่ ส่วนมากจะมาจากต่างประเทศ เช่น ชาวอย จากอังกฤษ แฮสเทินส์ จากสวีเดน และวีสปริง เป็นต้น.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560

ปีที่: 68 ฉบับที่: 21823

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 10.14 Ad Value: 16,224

PRValue (x3): 48,672

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อบรมชาวสวนยางตามมาตรฐาน FSC

อบรมชาวสวนยาง ตามมาตรฐาน FSC

นายสิทธิชัย ศักดา ผวจ.พังงา พร้อมด้วย
การยางแห่งประเทศไทย บ.นิ้มเบอร์รี่ไนน์ กรีน-
พาวเวอร์ จำกัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เกษตรกรจำนวนกว่า 300 ราย เข้าร่วมอบรม
เพื่อสร้างการเรียนรู้สำหรับเกษตรกร แนวทาง
การจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามแนวทาง
FSC ด้านสุขภาพอนามัย การปฐมพยาบาล
การจัดการอุบัติเหตุ การจัดการขยะ การจัดการ
อัคคีภัยและไฟฟ้า เพื่อเป็นการถ่ายทอดหลักการ
วิธีการด้านการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้
อย่างยั่งยืนตามแนวทาง FSC ให้กับเกษตรกร
ที่เข้าร่วมโครงการได้มีความรู้ความเข้าใจ และ
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมให้
เกษตรกรชาวสวนยางพาราปฏิบัติได้ตามหลัก-
เกณฑ์ ทำให้ไม้ยางพาราและน้ำยางพารา
สามารถขายออกในตลาดต่างประเทศได้.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560

ปีที่: 68 ฉบับที่: 21823

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 9.15 Ad Value: 14,640

PRValue (x3): 43,920

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: คยปท.ลงพื้นที่ดูตลาดยางพารา

คยปท.ลงพื้นที่ ดูตลาดยางพารา

นายทศพล ขวัญรอด ประธานภาคีเครือข่ายชาวสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมันแห่งประเทศไทย (คยปท.) เผยว่า ได้ลงพื้นที่ดูงานตลาดกลางยางพารา จ.ระยอง และกลุ่มเกษตรกรยาง พบว่ามียางของเกษตรกรเข้าประมูลซื้อขายประมาณ 20,000-30,000 ตัน/ปี กลุ่มเกษตรกรมีกำไรประมาณ 55 ล้านบาท ทุกฝ่ายได้เห็นสภาพความเป็นจริงของตลาดกลางยางพารา จ.ระยองที่ทำให้ราคาขายสูงขึ้นมาที่สุดของประเทศ ทางผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะได้ร่วมกันนำเสนอการบริหารจัดการในรูปแบบโมเดลของตลาดกลาง จ.ระยองเสนอให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้รับทราบ เพื่อนำรูปแบบการดำเนินงานดังกล่าวไปใช้ทั่วประเทศต่อไป.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติธุรกิจ <http://www.prachachat.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:16

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ยางล้อยกยท.บุกตลาดเมืองตราด อัตราค่าโปรโมชัน1,500บ./เส้น

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

ยางล้อยกยท.บุกตลาดเมืองตราด อัตราค่าโปรโมชัน1,500บ./เส้น



ยางล้อ - ยางล้อรถยนต์รุ่นแรกของการยางแห่งประเทศไทยที่ร่วมมือกับบริษัทดีสโตน จำกัด ผลิตออกมา 2 ขนาด คือ ขนาด 205/70/15 กับขนาด 215/70/15 โดยมีการเปิดตัวนารองที่จังหวัดตราดไปเมื่อเร็ว ๆ นี้

เปิดตัวยางล้อ กยท.จับมือดีสโตนผลิต หวังช่วยเพิ่มปริมาณใช้ยางในประเทศ โปรโมชันเส้นละ 1,500 บาท ด้านเครือข่ายยางพาราหนุนแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ชี้เป็นทางออกดีจากราคายางกระด้าง ภาครัฐเลิกโค่นยางทิ้งลดชีพพลาย หวังแก้ปัญหาใหม่ คนไร่อาชีพอหากิน



นายเกรียงไกร เทพินทร์อารักษ์ ประธานสหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด และรองประธานเครือข่ายยางพาราจังหวัดตราด กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ปัญหายางพาราราคาคงต่ำที่ต่อเนื่องในขณะนี้ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้เสนอให้รัฐบาลสนับสนุน กยท.ผลิตล้อยาง เพื่อเพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูป และเพิ่มดีมานด์ของยางพาราดลาดในประเทศ

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังไม่มั่นใจการตอบรับของตลาด กยท.จึงจัดทำโครงการยางล้อประชารัฐโดยร่วมมือกับบริษัท ดีสโตน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของคนไทยที่ผลิตยางล้อมีมาตรฐานส่งออกต่างประเทศ ผลิตยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ ยางล้อรถยนต์ 4 ล้อทั่วไป ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE(ไทย-ไทยเออร์) และทำข้อตกลงกับ ปตท.เพื่อให้บริการเปลี่ยนล้อและถ่วงล้อ

โดย กยท.ได้มอบให้เครือข่ายยางพาราจังหวัดเป็นตัวแทนจำหน่าย คาดว่าเกษตรกรจะให้ความสนใจยางล้อ เพราะมีราคาถูกกว่าตลาดประมาณ 25% ซึ่งการใช้ยางพาราแปรรูปจะทำให้ดีมานด์ของตลาดยางพาราในประเทศเพิ่มขึ้น และส่งผลให้ราคายางดิบตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งยางพาราไทยเป็นสินค้าคุณภาพที่ส่งออกอันดับ 1 มีปริมาณถึง 4.3 ล้านตัน

นายเกรียงไกรกล่าวต่อว่า มาตรการภาครัฐแก้ปัญหาราคายางพาราเพื่อลดชีพพลายด้วยการจัดทำโซนนิ่งพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกยางพารา จะสร้างปัญหาใหม่ขึ้น รวมทั้งการลดพื้นที่ปลูกยางพาราด้วยการโค่นยางในที่ดินที่ไม่มีเอกสารสิทธิ ถ้าสามารถเพิ่มดีมานด์ในตลาดภายในและต่างประเทศมากขึ้น และนำยางพารามาแปรรูปเพิ่มมูลค่าใช้ในเชิงอุตสาหกรรม ราคาลาดต่างประเทศจะปรับตัวสูงขึ้นตาม ซึ่งภาครัฐต้องสนับสนุนอย่างจริงจังให้หน่วยงานต่าง ๆ ใช้ยางล้อที่ผลิตขึ้นจากโครงการนี้ทั่วประเทศ จะช่วยสร้างดีมานด์ตลาดได้มาก เพราะคุณภาพยางล้อที่บริษัทดีสโตนผลิตให้ กยท.เป็นรุ่นพยัคฆ์ที่ตลาดให้ความนิยมอยู่แล้ว

“ตอนนี้ราคายางยังผันผวนมาก ช่วงวันชาติจีนต้นเดือน ต.ค. ตลาดจีนปิดยาว 10 วัน ไม่รับซื้อ แต่เมื่อตลาดจีนเปิด ราคาลาดจีนไม่ลงแต่ตลาดในประเทศลงไปเกือบ 4 บาท/ กก. โดยราคายางแผ่นรมควันจากกิโลกรัมละ 56-57 บาทเหลือ 49 บาท ยางก้อนถ้วย ราคา 21-22 บาทลดเหลือ 18-19 บาท รวม ๆ คือ 5 กิโล 100 บาท ซึ่งราคาที่เหมาะสมยางแผ่นรมควันควรจะอยู่ที่ 60-70 บาท/กก. ยางก้อนถ้วย 30 บาท/กก.” นายเกรียงไกรกล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติธุรกิจ <http://www.prachachat.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:16

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ยางล้อกยท.บุกตลาดเมืองตราด อัตราค่าโปรโมชัน1,500บ./เส้น

ด้านนายมณฑล ปรวิวัฒน์ ผู้ประกอบธุรกิจยางผลไม้ อ.เขาสมิง จ.ตราด และจันทบุรี กล่าวว่า หาก กยท.ร่วมกับบริษัทเอกชนผลิตล้อยางที่ได้มาตรฐานราคาถูกกว่าท้องตลาด ตลาดรถบรรทุกเล็กโดยเฉพาะรถผลไม้จะให้ความสนใจมาก เพราะปกติต้องเปลี่ยนยางทุกฤดูการผลิต และใช้ยางที่ผลิตจากจีนราคาเส้นละ 2,000 บาท หาก กยท.มีการผลิตที่ได้มาตรฐานน่าจะหาตลาดไม่ยาก แต่ต้องประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง รวมทั้งการให้บริการเปลี่ยนยางและถ่วงล้อของ ปตท.จะต้องให้บริการได้ทั่วถึงด้วย

ขณะนี้ยางล้อรถยนต์ที่ผลิตออกมา มี 2 ขนาด คือ 205/70/15 กับ 215/70/15 รุ่นแรกจะเปิดตัวนำร่องที่ จ.ตราด โดยออร์เดอร์ที่สั่งมารุ่นแรก 1,000 เส้นเป็นราคาโปรโมชันลดประมาณ 25% หรือเส้นละ 1,500 บาท กระจายในภาคตะวันออก ชลบุรี จะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี และมียอดจำหน่ายใน จ.ตราด 500 เส้น ซึ่งเปิดตัวการใช้ยางล้อ กยท.ครั้งแรกที่ จ.ตราดเมื่อกลางเดือน ต.ค.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

T news <http://www.tnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:15

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9



หน้าแรก เจาะข่าวเด่น HEADSHOT ภูมิภาค ปัญญาญาณ การเมือง อาชญากรรม



การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9

Publish 2017-10-19 22:45:10

ที่บริเวณชั้น 5 ศาลากลางจังหวัดระนอง อ.เมือง จ.ระนอง นายพรเทพ ผ่องศรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง เป็นตัวแทนของจังหวัดระนองรับมอบดอกไม้จันทน์จากการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

T news <http://www.tnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:15

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9



โดยมีนายธงชัย วิจิตรเวชการ ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ร่วมส่งมอบดอกไม้จันทน์ที่จะนำไปใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ของจังหวัดระนอง ในวันที่ 26 ตุลาคม 2560 ซึ่งทางการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง ได้ร่วมจัดทำขึ้น จำนวน 2,999 ดอก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

T news <http://www.tnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:15

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9



นายพรเทพ ผ่องศรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง กล่าวว่า ขอขอบคุณทางการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง สำหรับการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์สำหรับใช้ในพระราชพิธีฯ และขอบคุณสำหรับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วนองค์กร ตลอดจนจิตอาสา และประชาชนทั่วไป ที่ได้มีการกระจ่ายกันไปทั่วทุกพื้นที่จังหวัดระนอง และเนื่องจากประชาชนร่วมกันทำกันเป็นจำนวนมาก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

T news <http://www.tnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:15

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9



ภาพ / ข่าว นิเวศน์ เสงระฆมาน ผู้สื่อข่าวภูมิภาค สำนักข่าวทีนิวส์ จ.ระนอง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

THANSETTAKIJ <http://www.thansettakij.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:18

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 30,000

หัวข้อข่าว: กยท. ดีเดย์เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กยท. ดีเดย์

เปิดตลาดกลาง
น้ำยางสดแห่งแรกของไทย



กยท. ดีเดย์เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของไทย

19 October 2017

กยท. ดีเดย์เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของไทย

นายธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล บิดตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.18 ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

THANSETTAKIJ <http://www.thansettakij.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:18

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 30,000

หัวข้อข่าว: กยท. ดีเดย์เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของไทย

จะน้ยางพาราจึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่าย ส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท.มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้ง ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตัน/ปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาท/ปี



นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ ที่ผ่านมาระบบบริหารจัดการตลาดน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกร ยังไม่สามารถสร้างระบบในการบริหารจัดการน้ำยางสดให้มีประสิทธิภาพได้เท่าที่ควร ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดทางกฎระเบียบ และข้อจำกัดของน้ำยางสดทั้งระยะเวลาในการเก็บรักษา การขนส่ง กลยุทธ์ทางการค้าการแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ทำให้การขายน้ำยางสดของเกษตรกรยังไม่ได้ราคาที่เหมาะสม ฉะนั้น การพัฒนาระบบน้ำยางสดให้มีคุณภาพ และที่สำคัญมีเสถียรภาพด้านราคาที่เป็นธรรม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

THANSETTAKIJ <http://www.thansettakij.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:18

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 30,000

หัวข้อข่าว: กยท. ดีเด่นเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของไทย

กยท. จึงได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่เป็นธรรม มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

ด้านนายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการบริษัท อวาร์อุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัท อวาร์อุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคารับซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัท จึงประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคา กิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท อวาร์อุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

THANSETTAKIJ <http://www.thansettakij.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:18

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 30,000

หัวข้อข่าว: กยท. ดีเด่นเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของไทย

นายศตวรรษ จันทรทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.สาขานาทวี กล่าวว่า ปัจจุบันเกษตรกรในพื้นที่ เช่น เกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังพัฒนา มีผลผลิตน้ำยางสดประมาณวันละ 30,000 กก. โดยขายตรงผ่านบริษัทเอกชนเพื่อแปรรูปเป็น น้ำยางข้น ซึ่งน้ำยางทุกหยดจะรับซื้อจากสมาชิกเท่านั้น เพื่อให้การบริหารจัดการระบบขนส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดตั้ง ตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิด ความเป็นธรรม

ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหา ต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกวดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้าง เสถียรภาพราคาขายเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกัน เป็นสหกรณ์ที่เข้ม แข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้



“ที่ผ่านมา กยท.เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และ คุณภาพที่ท่าอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย” นายศตวรรษ กล่าวทิ้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

MGR ONLINE www.manager.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:19

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการ กยท.เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนําร่องแห่งแรกที่ยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี

MGR
ONLINE

ผู้ว่าการ กยท.เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนําร่องแห่งแรกที่ยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี

เผยแพร่: 19 ต.ค. 2560 18:03:00



ศูนย์ข่าวหาดใหญ่ - ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนําร่องแห่งแรกที่ยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี จ.สงขลา เพื่อแก้ปัญหาการบริหารจัดการแบบเดิมๆ เชื่อจะได้ประโยชน์ 3 ฝ่ายทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ กยท. ทั้งใน ส่วนราคา และคุณภาพ ซึ่งจะดำเนินการตามมาตรฐานในนามของ กยท.

วันนี้ (19 ต.ค.) ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) พร้อมคณะ เดินทางลงพื้นที่ จ.สงขลา เพื่อเยี่ยมชม และทำพิธีเปิดดำเนินกิจกรรมตลาดกลางน้ำยางสด ตามโครงการจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งจัดขึ้นที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี อ.นาทวี จ.สงขลา และติดตามการดำเนินกิจกรรมแปรรูปยางของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง สกย.นาทวี ซึ่งเป็นสถาบันเกษตรกรแห่งแรกที่ได้รับอนุมัติเงินกู้ตามมาตรา 49 (3)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

MGR ONLINE www.manager.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:19

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการ กยท.เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนําร่องแห่งแรกที่ยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี

ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 5 จังหวัดคือ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาสนั้น เป็นพื้นที่ที่เกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถืออาชีพการทำสวนยางพาราเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน โดยมีพื้นที่สวนยางพาราใน 5 จังหวัดรวมกันประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.18 ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันต่อปี

โดยการยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดทั้งหมด จำนวน 452 กลุ่ม และดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสด หรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อยจำนวน 11 ศูนย์ ซึ่งคิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้งประมาณ 16,000 ตันต่อปี และมีมูลค่าการซื้อขายกว่า 900 ล้านบาทต่อปี



ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวอีกว่า จากข้อมูลโดยรวมข้างต้นนั้น ทำให้การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ดำเนินโครงการนําร่องจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดขึ้นที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี เพื่อดำเนินการรวบรวมผลผลิตจากสถาบันเกษตรกร และจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการต่างๆ ในนามของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการรับรองทั้งปริมาณ และคุณภาพ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาและพัฒนาระบบของการบริหารจัดการตลาดน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกร รวมถึงหน่วยงานรับผิดชอบเดิม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

MGR ONLINE www.manager.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:19

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: [ผู้ว่าการ กยท.เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรกที่ยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี](#)

ทั้งนี้ โครงการนำร่องตลาดกลางน้ำยางสดของการยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี มีพนักงาน และเกษตรกรสนใจเข้าร่วมแล้วจำนวน 250 ราย โดยจะมีการอ้างอิงกำหนดราคา และทำการขายให้แก่ผู้ประกอบการในนามของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ซึ่งมีระบบการควบคุมคุณภาพ และมีรูปแบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน และผลที่ได้รับคาดว่าจะส่งผลดีต่อเกษตรกรชาวสวนยางพารา โดยเฉพาะในเรื่องของราคาที่เป็นธรรม มีเสถียรภาพ รวมไปถึงอำนาจในการต่อรองที่สูงขึ้น

ขณะที่ในส่วนของผู้ประกอบการก็จะมั่นใจได้ว่า จะได้น้ำยางสดที่มีคุณภาพอย่างแน่นอน ส่วนการยางแห่งประเทศไทย ก็จะมีรายได้จากโครงการ รวมไปถึงข้อมูลด้านปริมาณน้ำยางสดที่ถูกต้อง ชัดเจนจากพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คม ชัด ลึก <http://www.komchadluek.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:22

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

คมชัดลึก



ข่าววันนี้ ▾

อาชญากรรม ▾

บันเทิง ▾

กีฬา ▾

เจาะประเด็นร้อน ▾

กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ

เกษตร/ทำกิน/สัตว์เลี้ยง : 13 ชั่วโมงที่ผ่านมา





กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ

วันที่ 19 ตุลาคม 2560 กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ ที่อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เคาะวันแรกเอกชนกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นรายใหญ่ของประเทศ ขานรับ ราคาพุ่ง 44.50 บาท/กก. มุ่งเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด พร้อมกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจาก ตลาด กยท. ได้ เพื่อให้เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม มีอำนาจต่อรอง และที่สำคัญ ยกระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ และผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสด มีระบบควบคุมคุณภาพ และรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

นายธีรัช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.18 ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตัน/ปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน ฉะนั้น ยางพาราจึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้ง ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อยอีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตัน/ปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาท/ปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

นายธีรัช กล่าวเพิ่มเติมว่า หลายปีที่ผ่านมากระบวนการจัดการตลาดน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกร ยังไม่สามารถสร้างระบบในการบริหารจัดการน้ำยางสดให้มีประสิทธิภาพได้เท่าที่ควร ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดทางกฎระเบียบ และข้อจำกัดของน้ำยางสดทั้งระยะเวลาในการเก็บรักษา การขนส่ง กลยุทธ์ทางการค้าการแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ทำให้การขายน้ำยางสดของเกษตรกรยังไม่ได้ราคาที่เหมาะสม



ฉะนั้น การพัฒนาระบบน้ำยางสดให้มีคุณภาพ และที่สำคัญมีเสถียรภาพด้านราคาที่เป็นธรรม กยท. จึงได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่เป็นธรรม มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

ด้านนายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัท จึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคา กิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทรทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.สาขานาทวี กล่าวว่า ปัจจุบันเกษตรกรในพื้นที่ เช่น เกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังพัฒนา เป็นอามีผลผลิตน้ำยางสดประมาณวันละ 30,000 กก. โดยขายตรงผ่านบริษัทเอกชนเพื่อแปรรูปเป็นน้ำยางข้น ซึ่งน้ำยางทุกหยดจะรับซื้อจากสมาชิกเท่านั้น เพื่อให้การบริหารจัดการระบบขนส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคายางเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

"ที่ผ่านมา กยท.เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่หาอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศตวรรษ กล่าวทิ้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

T news <http://www.tnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:26

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรก ที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี จ...



ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่อง
แห่งแรก ที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี จ.สงขลา (คลิป)



วันที่ 19 ต.ค. 60 ดร.ธีรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย พร้อมคณะ เดินทางลงพื้นที่ จ.สงขลา เพื่อเยี่ยมชม และทำพิธีเปิดดำเนินกิจกรรมตลาดกลางน้ำยางสด ตามโครงการจัดตั้ง ตลาดกลางน้ำยางสด การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งจัดขึ้นที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาหวี อ.นาหวี จ.สงขลา และติดตามการดำเนินกิจกรรมแปรรูปยางของกลุ่ม เกษตรกรชาวสวนยาง สกย.นาหวี ซึ่งเป็นสถาบันเกษตรกรแห่งแรกที่ได้รับอนุมัติเงินกู้ตามมาตรา 49 (3) ดร.ธีรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 5 จังหวัด คือ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส นั้น เป็นพื้นที่ที่เกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถืออาชีพการทำสวนยางพาราเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน โดยมีพื้นที่สวนยางพาราใน 5 จังหวัดรวมกันประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.18 ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตัน ต่อปี

โดยการยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดทั้งหมดจำนวน 452 กลุ่ม และดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสด หรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจาก กลุ่มย่อยจำนวน 11 ศูนย์ ซึ่งคิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้งประมาณ 16,000 ตัน ต่อปี และมีมูลค่าการ ซื้อขายกว่า 900 ล้านบาท ต่อปี ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวอีกว่า จากข้อมูลโดยรวม ข้างต้นนั้น ทำให้การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ดำเนินโครงการนําร่องจัดตั้งตลาด กลางน้ำยางสดขึ้นที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาหวี เพื่อดำเนินการรวบรวมผลผลิตจากสถาบัน เกษตรกร และจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการต่างๆ ในนามของ การยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการ รับรองทั้งปริมาณ และคุณภาพ ซึ่งจะช่วยลดปัญหา และพัฒนาระบบของการบริหารจัดการตลาดน้ำ ยางสดจากสถาบันเกษตรกร รวมถึงหน่วยงานรับผิดชอบเดิม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

T news <http://www.tnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:26

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรก ที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาหวี จ....





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

T news <http://www.tnews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 07:26

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสดน้ำร่องแห่งแรก ที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาหวี จ...

ทั้งนี้โครงการนำร่องตลาดกลางน้ำยางสดของการยางแห่งประเทศไทย สาขานาหวี มีพนักงานและเกษตรกรสนใจเข้าร่วมแล้วจำนวน 250 ราย โดยจะมีการอ้างอิงกำหนดราคา และทำการขายให้แก่ผู้ประกอบการในนามของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ซึ่งมีระบบการควบคุมคุณภาพ และมีรูปแบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน และผลที่ได้รับคาดว่าจะส่งผลดีต่อเกษตรกรชาวสวนยางพารา โดยเฉพาะในเรื่องของราคาที่เป็นธรรม มีเสถียรภาพ รวมไปถึงอำนาจในการต่อรองที่สูงขึ้น ขณะที่ในส่วนของผู้ประกอบการก็จะมั่นใจได้ว่า จะได้น้ำยางสดที่มีคุณภาพอย่างแน่นอน ส่วนการยางแห่งประเทศไทย ก็จะมีรายได้จากโครงการ รวมไปถึงข้อมูลด้านปริมาณน้ำยางสดที่ถูกต้อง ชัดเจน จากพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบต่อไป



นภาลักษณ์ บุศรี ผู้สื่อข่าวภูมิภาค สำนักข่าวทีนิวส์ จ.สงขลา