



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

HATYAI FOCUS <https://www.hatyaifocus.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:35

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: 'สงขลา' เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ

**HATYAI
FOCUS**



หน้าหลัก

(Home)



เรื่องราวหาใหญ่

(Story)



หาบหาใหญ่

(Jobs)



ขอมกินหาใหญ่

(Eat)



เกี่ยวหาใหญ่

(Holiday)



'สงขลา' เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ

🕒 20 ตุลาคม 2560 | 👁 2,004



เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560 กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ มุ่งเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด พร้อมกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสด ยกระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

HATYAI FOCUS <https://www.hatyaifocus.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:35

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: 'สงขลา' เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ



นายธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ ผลผลิตรวม 1,117,880 ตัน/ปี ยางพาราเป็นส่วนสำคัญในการสร้างชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

HATYAI FOCUS <https://www.hatyaifocus.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:35

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: 'สงขลา' เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ



กลุ่มรับซื้อน้ำยางปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตัน/ปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาท/ปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

HATYAI FOCUS <https://www.hatyaifocus.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:35

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: 'สงขลา' เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ



นายธีชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า "หลายปีที่ผ่านมา ระบบบริหารจัดการตลาดน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกร ยังไม่สามารถสร้างระบบในการบริหารจัดการน้ำยางสดให้มีประสิทธิภาพได้เท่าที่ควร ตลาดกลางน้ำยางสด เป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาดกยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่เป็นธรรม มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ"



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

HATYAI FOCUS <https://www.hatyaifocus.com>

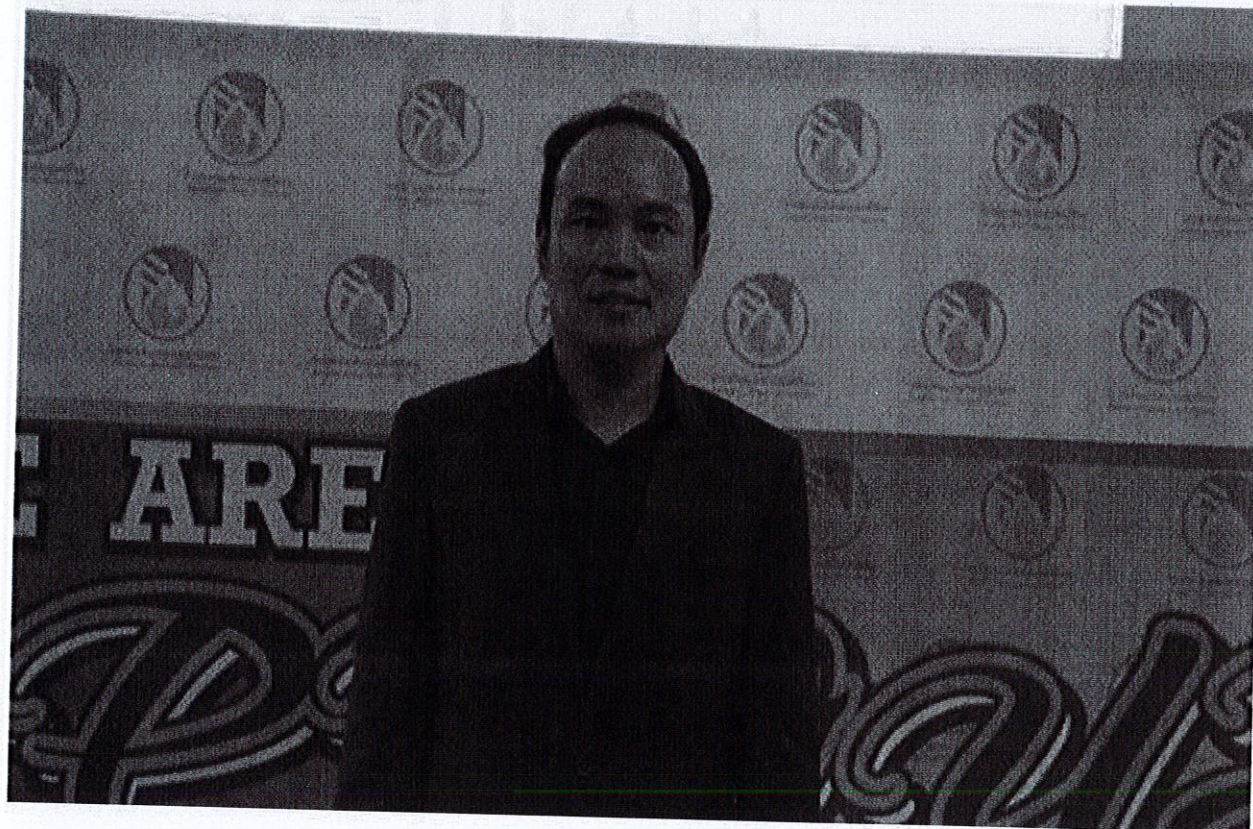
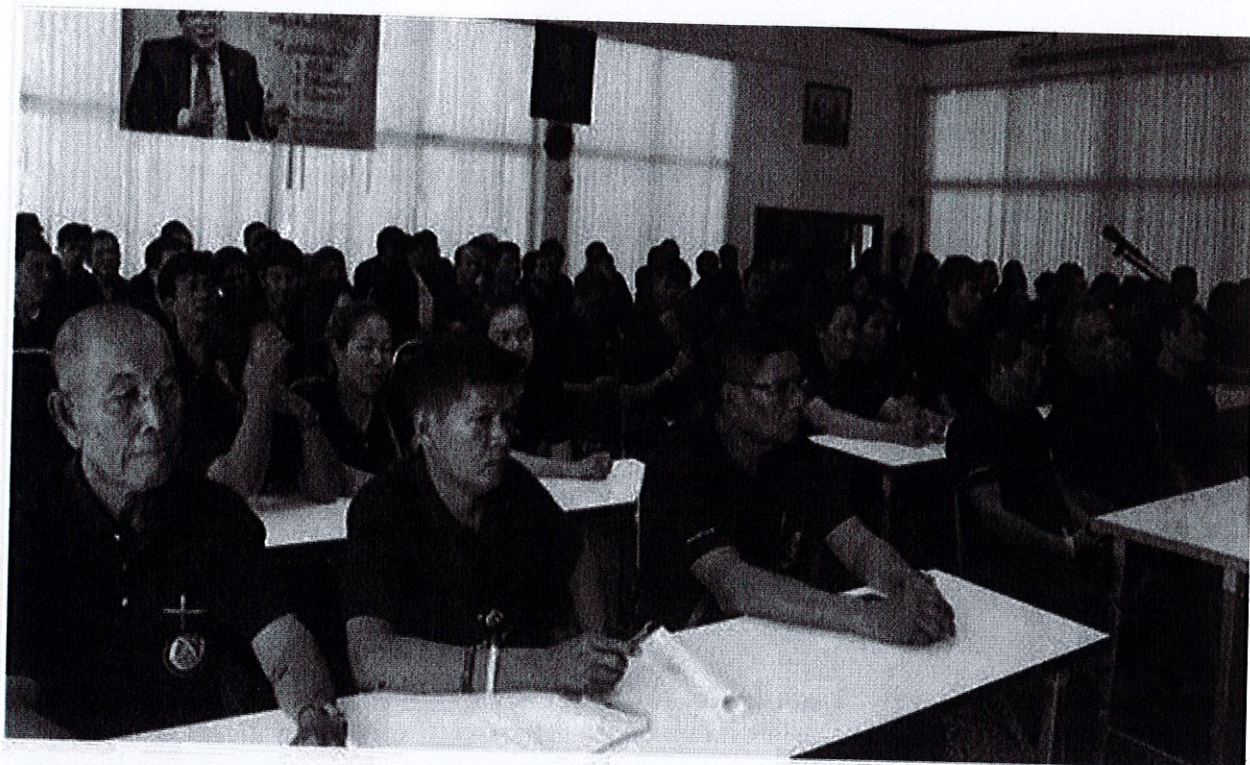
บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:35

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: 'สงขลา' เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ



รหัสข่าว: I-171021000048

หน้า: 5/6

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

HATYAI FOCUS <https://www.hatyaifocus.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:35

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: 'สงขลา' เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ

ด้านนายชัยพล อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการบริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า "บริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคารับซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัท จึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาที่โลกรับละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มารับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน"



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หาดใหญ่โอเค <http://hatyaiok.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 24 ตุลาคม 2560 เวลา 05:23

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาด้านธุรกิจ
และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการ...



หาดใหญ่โอเค

**กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาด้านธุรกิจ และ
เทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการ
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางพารา**

เผยแพร่เมื่อ 23 October 2017

คำค้นหา ▼





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หาดใหญ่โอเค <http://hatyaiok.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 24 ตุลาคม 2560 เวลา 05:23

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาฐานธุรกิจ
และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ...

เมื่อเร็วๆ นี้ กยท. และ ธ.ก.ส. จัดเวทีให้ความรู้และจุดประกายด้านธุรกิจและเทคโนโลยีแก่สถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง SMEs กว่า 40 แห่ง ณ โรงแรม ที การ์เดน หาดใหญ่ จ.สงขลา หวังพัฒนา ด้านธุรกิจ และพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มีมาตรฐานสากล ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า ที่สำคัญ กิจกรรมครั้งนี้ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันพัฒนาธุรกิจ และเป็นตัวอย่างต้นแบบให้กับสถาบัน เกษตรกร หรือกลุ่มอื่นๆ ต่อไป เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ก้าวสู่ความเป็นสากล และต่อยอดสร้างรายได้ถึง มือเกษตรกรโดยตรง

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เวทีแห่งนี้ ผู้ร่วมสัมมนาจากสถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง SMEs จาก 40 แห่ง ประมาณกว่า 100 คน จะได้รับความรู้ ความ เชี่ยวชาญจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ องค์ความรู้ และการต่อยอดพัฒนาธุรกิจกลับไปเป็นเม็ดเงินที่สร้างรายได้ต่อ ไป นอกจากนี้ ยังได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันทั้งจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการ ยางที่ประสบความสำเร็จสามารถส่งขายผลิตภัณฑ์ไปทั่วโลก กับผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความ พร้อมนำผลิตภัณฑ์จากยางพาราก้าวสู่ตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะพัฒนาผู้ประกอบการในทุกมิติ ตั้งแต่ การเป็นนักคิด นักการตลาดในการนำผลผลิตที่มาจากต้นยางพาราไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และพัฒนา ตนเองเป็นนักเทคโนโลยีควบคู่ด้วย เพราะในยุคโลกาภิวัตน์ สามารถส่งผลิตภัณฑ์ตรงถึงมือผู้บริโภคได้ง่าย รวดเร็ว จึงจำเป็นต้องรู้ เข้าใจและเท่าทันเทคโนโลยี

ดร.ธีรชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันประเทศผู้ผลิตยางกำลังเผชิญกับกับปัญหาหลักๆ ที่สร้างผลกระทบต่อยางพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ได้แก่ ปัญหาโครงสร้าง ในฐานะผู้ส่งออกยางรายใหญ่ แต่ประเทศไทยกลับ ใช้ยางพาราภายในประเทศเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์ของผลผลิตทั้งหมด ส่งผลกระทบต่อราคา จึงจำเป็นต้องเพิ่มการใช้ ทดแทนในประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา และยังมีปัญหาด้านต้นทุนการผลิตในประเทศไทยที่ยัง คงสูง อย่างไรก็ตามการสร้างให้เป็นแบรนด์ยางพาราไทยที่ไม่มีประเทศใดสามารถลอกเลียนแบบได้ ตามระบบ คุณภาพที่มีมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล เป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจค้าขายระหว่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การ ลดต้นทุนและรายได้ที่เข้ามา ให้เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุน ปัญหาด้านการกีดกันทางการค้า การลดปัญหาเรื่องนี้ ต้องเรียนรู้ให้เท่าทัน เพราะโลกมีการติดต่อสื่อสารในเรื่องของข้อมูล ดังนั้น การกำหนดมาตรฐานที่สากลยอมรับจะ ช่วยลดปัญหานี้ได้ ปัญหาแรงงาน ในอดีตมีคนเพียงพอที่จะสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ แต่ปัจจุบันปัญหาแรงงานเกิด ขึ้นกับทุกภาคธุรกิจ รวมถึงภาคเกษตรอย่างสวนยางพารา ดังนั้น เทคโนโลยีการผลิตจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะลด ปัญหาได้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หาดใหญ่โอเค <http://hatyaiok.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 24 ตุลาคม 2560 เวลา 05:23

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาด้านธุรกิจ
และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการ...

“การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ยางพาราของประเทศไทย ต้องมีความชัดเจนร่วมกัน ทั้งในเรื่องของคุณภาพ ราคา และการส่งเสริมการขาย โดยต้องร่วมกันคิด เพื่อให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้ สร้างให้เห็นเอกลักษณ์ของสินค้า อย่างชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกเกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ และสิ่งสำคัญคือการสร้างความน่าเชื่อถือ ที่จะแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์และคุณภาพ ทั้งนี้ ต้องบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเกษตรกร และภาคเอกชน โดยรัฐเปรียบเหมือนศูนย์บ่มเพาะที่จะช่วยสนับสนุนให้ทั้งสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบกิจการยาง ให้เข้าใจในผลิตภัณฑ์และพัฒนาธุรกิจให้แข็งแรง สามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง สร้างความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป” ดร.ธีรชัย กล่าวทิ้งท้าย





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:14

Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9



หน้าแรก

ภาคเหนือ

ภาคอีสาน

ภาคตะวันออก

ภาคกลาง

ภาคตะวันตก

ภาคใต้



การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9

ที่บริเวณชั้น 5 ศาลากลางจังหวัดระนอง อ.เมือง จ.ระนอง นายพรเทพ ผ่องศรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง เป็นตัวแทนของจังหวัดระนองรับมอบดอกไม้จันทน์จากการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:14

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9



โดยมีนายธงชัย วิจิตรเวชการ ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ ร่วมส่งมอบดอกไม้จันทน์ที่จะนำไปใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ของจังหวัดระนอง ในวันที่ 26 ตุลาคม 2560 ซึ่งทางการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง ได้ร่วมจัดทำขึ้น จำนวน 2,999 ดอก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

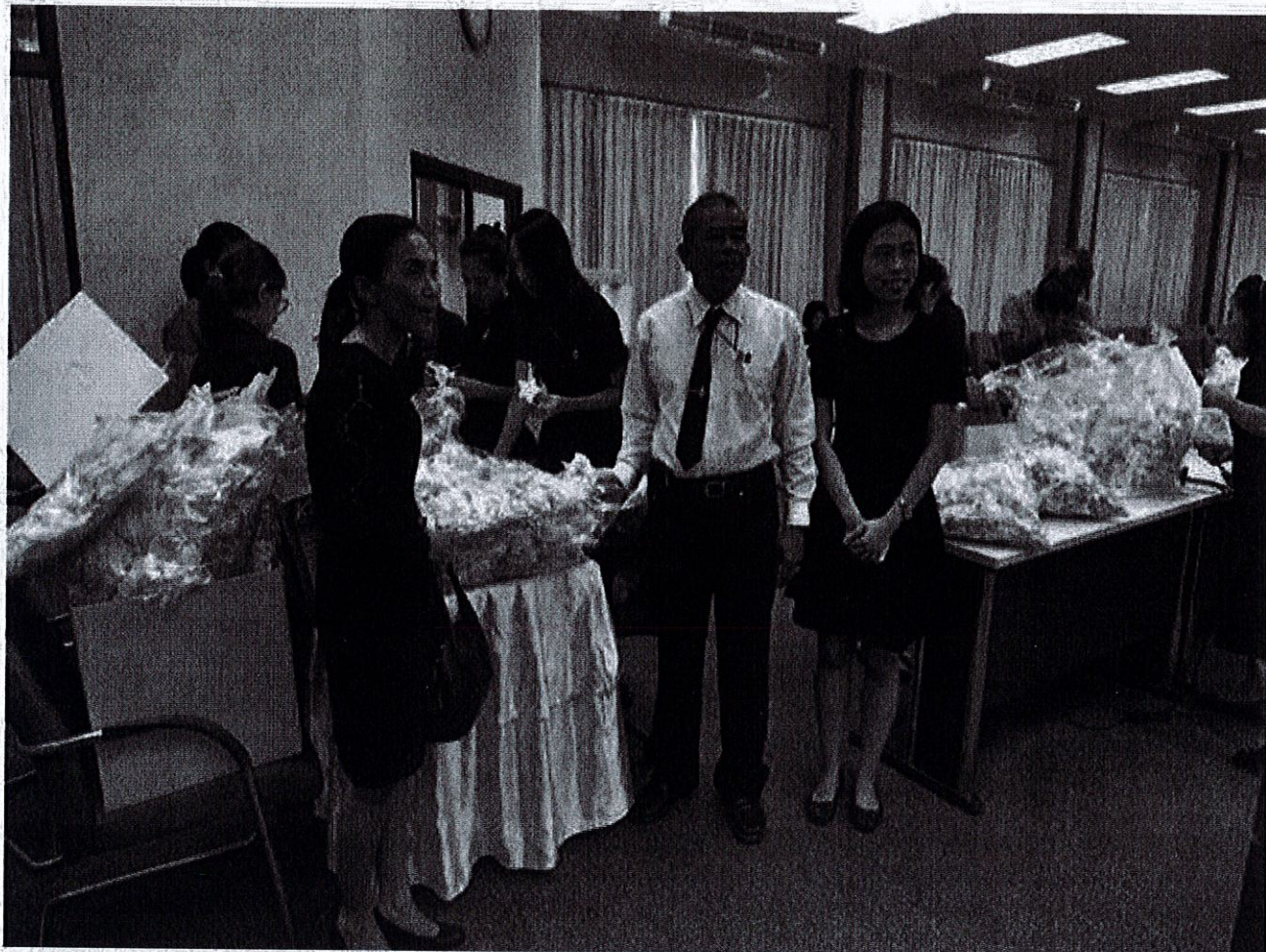
บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:14

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทน์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9



นายพรเทพ ผ่องศรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง กล่าวว่า ขอขอบคุณทางการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง สำหรับการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์สำหรับใช้ในพระราชพิธีฯ และขอบคุณสำหรับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วนองค์กร ตลอดจนจิตอาสา และประชาชนทั่วไป ที่ได้มีการกระจายกันไปทำทั่วทุกพื้นที่จังหวัดระนอง และเนื่องจากประชาชนร่วมกันทำกันเป็นจำนวนมาก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:14

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จ.ระนอง ส่งมอบดอกไม้จันทร์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในหลวง ร.9



ภาพ / ช่าง นิเวศน์ เสระหมาน ผู้สื่อข่าวภูมิภาค สำนักข่าวทีนิวส์ จ.ระนอง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คหุ้ http://www.corehoononline.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:07

Site Value: 5,000

Rating: ☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาราคาร์บซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด บ./กก.สูงกว่า...

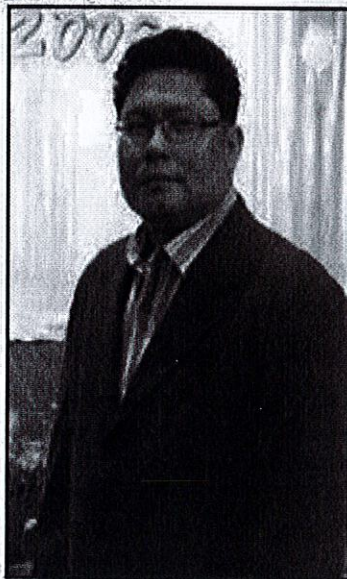
คหุ้ : ข่าวด่วน ข่าวร้อน ทันเหตุการณ์ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ หิน อสังหาริมทรัพย์ ข่าวไอที

ประจำวันที่

23/10/2017 08:07:32 am

หน้าแรก > Social > กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาราคาร์บซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

หมวดหมู่: เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาราคาร์บซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีร ชูสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่เป็นการมีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นราคาน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม

1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ค่อหุ้ <http://www.corehoononline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:07

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่า...

ด้านนายชัยพนธ์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท การยางอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทที่รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อขายที่สูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางราคากิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท การยางอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไป ทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาขายเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ต่ำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย นายศตวรรษ กล่าว

วันที่ 23 ตุลาคม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด
บ./กก.สูงกว่า...



Thailand

การเมือง | สังคม | ธุรกิจ | หุ่น | ดารา | กีฬา | เศรษฐกิจ | เกษตร | ต่าง | หอย



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีร ชูชะขาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศไทยที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่โปร่งใส มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นราคาซื้อขายน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการ

ผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ด้านนายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อที่สูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคา กิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

News Data Today <http://www.newsdatatoday.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:05

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกีดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาขายเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

“ที่ผ่านมา กยท.เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ต่ำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย” นายศตวรรษ กล่าว

เว็บไซต์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ท้องถิ่นออนไลน์ <http://www.tongtinonline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:04

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

ท้องถิ่นออนไลน์

พัฒนาภูมิปัญญาชาวไทย

หน้าหลัก

Politic

สิ่งแวดล้อม

SET

ECON

ANALYS

Education

กทม. ท้องถิ่น

กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

Category: เกษตร

Published on Saturday, 21 October 2017 14:36

Hits: 933



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรยุทธ สุระชะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศไทยที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่โปร่งใส มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นราคาซื้อขายน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ด้านนายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทที่รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อขายสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาถ่วงมือละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ท้องถิ่นออนไลน์ <http://www.tongtinonline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 08:04

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50
บ./กก.สูงกว่า...

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาอย่างเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางล้านกับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย นายศตวรรษ กล่าว

จีนไฉนอร์ค



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อบต.ออนไลน์ <http://www.orbotoonline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:45

Site Value: 5,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารราคาับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่า...

อบต. ออนไลน์

หน้าหลัก

POLITIC

กีฬา

SET

ECON

ANALYS

EDUCATION

กบป. กองทัพ

หมวดหมู่: เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารราคาับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรวิทย์ สุระสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่โปร่งใส มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการ

ผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อบต.ออนไลน์ <http://www.orbotoonline.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:45

Site Value: 5,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

ด้านนายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้คารับซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคา กิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาหวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคายางเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

"ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศตวรรษ กล่าว

จีนไม่ตรวจ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Biz bi weekly <http://www.bizbiweekly.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:42

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารบารับซื้อวันแรก 44.50
บ./กก.สูงกว่า...

Bizbiweekly ข่าวด่วน ข่าวร้อน ทันเหตุการณ์ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ หิน อสังหาริมทรัพย์ ข่าวไอที

ประจำวันที่

23/10/2017 07:42:14 am

หน้าแรก > กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารบารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก. สูงกว่าตลาด

หมวดหมู่: เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารบารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก. สูงกว่าตลาด

นายธีรวิทย์ สุขชะฮาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่โปร่งใส มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล บัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม

1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Biz bi weekly <http://www.bizbiweekly.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:42

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50
บ./กก.สูงกว่า...

ด้านนายชัยพนธ์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทที่รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคารับซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางราคากิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่ตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทรทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไป ทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาขายเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย นายศตวรรษ กล่าว

วันที่ 23 ตุลาคม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เปิดสมองรับเรื่องราวรอบโลก <http://www.openthoughtonline.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:39

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด บ./กก.สูงกว่า...

เปิดสมอง ออนไลน์

หน้าหลัก

POLITIC▼

สื่อเลขาฯ▼

SET▼

ECON▼

ANALYS▼

EDUCATION▼

หน้าแรก > กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

หมวดหมู่: เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้จัดการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่โปร่งใส มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม

1,117,880 ตัน/ปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือป้อนน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตัน/ปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาท/ปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ด้านนายชัยพนธ์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคารับซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาที่โลกรับละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เปิดสมองรับเรื่องราวรอบโลก <http://www.openthoughtonline.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:39

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไป ทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาอย่างเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง กลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย นายศตวรรษ กล่าว

วังโตนด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สื่อรัฐวิสาหกิจ ออนไลน์ <http://www.stateenterpriseonline.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:37

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

สื่อรัฐวิสาหกิจ ออนไลน์

พัฒนาวิสาหกิจ ก้าวหน้ากว้างไกล

Politic

สื่อเล่าฟัง

SET

ECON

ANALYS

การศึกษา

กทท. ห้องถิ่น

Social

กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

Category: เกษตร

Published on Saturday, 21 October 2017 14:36

Hits: 919



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรวิ สุระธาดา ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศไทยที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่แน่นอน มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นราคาซื้อขายน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิต และจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สื่อรัฐวิสาหกิจ ออนไลน์ <http://www.stateenterpriseonline.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:37

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

ด้านนายชัยพนธ์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาที่โลกมีมูลค่า 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนขายย้อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาขายเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. จึงเป็นระบบที่จะเป็นศูนย์กลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ต่ำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศตวรรษ กล่าว

เว็บไซต์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คนวัยทำงาน วันนี้ <http://www.workingagetoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:36

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่า...

คนวัยทำงาน วันนี้

ชีวิตต้องสู้ ไม่สู้ก็อดนะครับ

Politic

ลิเนล้าฟ

SET

ECON

ANALYS

การศึกษา

กทท. ท้องถิ่น

กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

Category: เกษตร

Published on Saturday, 21 October 2017 14:36

Hits: 918



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศไทยที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่แน่นอน มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คนวัยทำงาน วันนี้ <http://www.workingagetoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:36

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50
บ./กก.สูงกว่า...

ด้านนายชัยพนธ์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท การรุดตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาที่โลกกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มารับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท การรุดตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาอย่างเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

"ที่ผ่านมา กยท.เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศตวรรษ กล่าว

วันไม่ตรงกับ...



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ชัยสมรภูมิ <http://www.chaisamorapum.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:30

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เค้าละราคาปรับขึ้นวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

ชัยสมรภูมิ

ชัยสมรภูมิ	Politic	สื่อลำพูน	SET	ECON	ANALYS	การศึกษา	กทท. ท้องถิ่น
------------	---------	-----------	-----	------	--------	----------	---------------

กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เค้าละราคาปรับขึ้นวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

Category: เกษตร

Published on Saturday, 21 October 2017 14:36

Hits: 911



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เค้าละราคาปรับขึ้นวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้จัดการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศไทยที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่เป็นการดี มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และเป็นประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิต และจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ชัยสมรภูมิ <http://www.chaisamorapum.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:30

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50
บ./กก.สูงกว่า...

ด้านนายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาที่โลกมีมูลค่า 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มารับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศศวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาอย่างเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

"ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศศวรรษ กล่าว

ริต้าเนวส์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ต้นแบบธุรกิจ <http://www.thaibusinessmaster.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:34

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่าตลาด

Thai Business Master

ข่าวคน ข่าวร้อน ทันเหตุการณ์ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ หุ่น อสังหาริมทรัพย์

ประจำวันที

23/10/2017 07:34:52 am

หน้าแรก > กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะ

ราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

หมวดหมู่: เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าว ว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของ ประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนด ราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำ ยางสดได้ในราคาที่เป็นธรรม มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นราคา น้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อ ผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลาง น้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มี มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูก

ยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูป แบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขาย ประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ด้านนายชัยพนธ์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคารับซื้อสูงที่สุดใน ประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาประกันรับละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/ กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคา ท้องถิ่นในแต่ละวัน

รหัสข่าว: I-171023000022

หน้า: 1/2

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : praatpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ต้นแบบธุรกิจ <http://www.thaibusinessmaster.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:34

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพคาร์บอนชื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่า...

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกีดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคายางเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

"ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศตวรรษ กล่าว

รับทราบ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Stock The Day <http://www.stocktheday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:20

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด
บ./กก.สูงกว่าตลาด...

Stock The Day ข่าวด่วน ข่าวร้อน หันเหตุการณ์ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ หุ่น อสังหาริมทรัพย์ ข่าวไอที

ประจำวันนี้

23/10/2017 07:20:48 am

หน้าแรก > กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

หมวดหมู่ เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศไทยที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคากลางอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่โปร่งใส มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม

1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาท/ปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ด้านนายชัยพนธ์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางราคากิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มารับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Stock The Day <http://www.stocktheday.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:20

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50
บ./กก.สูงกว่า...

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไป ทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง กลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย นายศตวรรษ กล่าว

วันพฤหัสบดี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Power time online <http://www.powertimeonline.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:22

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

Powertime online

หน้าหลัก

POLITIC

สังคม

SET

ECON

ANALYS

EDUCATION

ภาพ ก้องกัม

หมวดหมู่: เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศไทยที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่แน่นอนและมีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิต และจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการ

ผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ด้านนายชัยวัฒน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ค่ารับซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคา กิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Power time online <http://www.powertimeonline.com>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:22

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคายางเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท.เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศตวรรษ กล่าว

เว็บไซต์

in Share

G+

Tweet

f Share

0

Like 0

Share



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Mice Today <http://www.micetoday.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:24

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

Mice Today ข่าวด่วน ข่าวร้อน หับเหตุการณ์ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ หุ่น อสังหาริมทรัพย์ ข่าวไอที

ประจำวันนี้

23/10/2017 07:24:36 am

หน้าแรก > กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

หมวดหมู่ เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้จัดการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่โปร่งใส มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกระดับค่าน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม

1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือป้อนน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาท/ปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ด้านนายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท อวรวุฒิสถากรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาประกันที่ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท อวรวุฒิสถากรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Mice Today <http://www.micetoday.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:24

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคารพารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่า...

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.สาขานาทวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไป ทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาขายเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง กลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็น ตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

"ที่ผ่านมา กยท.เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศตวรรษ กล่าว

เว็บไซต์ข่าว

in Share

G+

Tweet

f Share

0

ถูกใจ 0

แชร์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Investor Guide Today <http://www.investorguidetoday.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:26

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50

บ./กก.สูงกว่า...

investor guide

หน้าหลัก

POLITIC

สังคม

SET

ECON

ANALYS

EDUCATION

กบม. กองกม.

หมวดหมู่: เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด

นายธีรวิทย์ สุทธิธาดา ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศไทยที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่โปร่งใส มีอำนาจต่อรอง ในการขาย ยกเว้นระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตันปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิต และจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการ

ผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตันปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาทปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ด้านนายชัยพจน์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคา กิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. สาขานาหวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคายางเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท. เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ต่ำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย นายศตวรรษ กล่าว

วันที่ 23 ตุลาคม

in Share

G+

Tweet

f Share

0

Like 0

Share



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เส้นทางเงิน <http://www.moneylifetoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:28

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก.สูงกว่าตลาด
บ./กก.สูงกว่า...

MONEYLIFE today

หน้าหลัก

POLITIC▼

สื่เหล้าพิท▼

SET▼

ECON▼

ANALYS▼

EDUCATION▼

หน้าแรก > กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะ
ราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก. สูงกว่าตลาด

หมวดหมู่: เกษตร



กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาะ
ราคารับซื้อวันแรก 44.50 บ./กก. สูงกว่าตลาด

นายธีรชัย สุทธะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท.
ได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยง
ตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจาก
ตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่แน่นอน มี
อำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นราคาน้ำยางสดในพื้นที่ที่เกิดเสถียรภาพ ใน
ขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานใน
ปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบ
การบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ในเขตภาคใต้ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5
จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยาง
ประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็น 23.18% ของประเทศ และมีผลผลิตรวม

1,117,880 ตัน/ปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของ
น้ำยางสดเป็นหลัก ทำให้ กยท. ได้มีการผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อม
ทั้งได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์
สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตัน/ปี มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาท/ปี นับว่า
เป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เส้นทางการเงิน <http://www.moneylifetoday.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 07:28

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำร่องเปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เคาราคาร์บซื้อวันแรก 44.50 บาท/กก.สูงกว่า...

ด้านนายชัยพนธ์ อรุณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทที่รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคาซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัทจึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ราคาโลกรับซื้อ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มีรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท การอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทร์ทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.สาขานาหวี กล่าวว่า การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไป ทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคายางเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง กลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งและสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้

ที่ผ่านมา กยท.เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้งตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะสามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย" นายศตวรรษ กล่าว

เว็บไซต์ข่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 22 ตุลาคม 2560 เวลา 09:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาด้านธุรกิจ
และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการ...



กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาด้านธุรกิจ
และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้
ประกอบกิจการ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางพารา

Like 28

Share

Tweet



เผยแพร่ วันเสาร์ที่ 21 ตุลาคม พ.ศ.2560



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 22 ตุลาคม 2560 เวลา 09:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาด้านธุรกิจ
และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการ...

เมื่อเร็วๆ นี้ กยท. และ ธ.ก.ส. จัดเวทีให้ความรู้และจุดประกายด้านธุรกิจและเทคโนโลยีแก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง SMEs กว่า 40 แห่ง ณ โรงแรม สี่ การ์เด็น หาดใหญ่ จ.สงขลา หวังพัฒนาด้านธุรกิจ และพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มีมาตรฐานสากล ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า ที่สำคัญ กิจกรรมครั้งนี้ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันพัฒนาธุรกิจ และเป็นตัวอย่างต้นแบบให้กับสถาบันเกษตรกร หรือกลุ่มอื่นๆ ต่อไป เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ก้าวสู่ความเป็นสากล และต่อยอดสร้างรายได้ถึงมือเกษตรกรโดยตรง

ดร.ธีรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เวทีแห่งนี้ ผู้ร่วมสัมมนาจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง SMEs จาก 40 แห่ง ประมาณกว่า 100 คน จะได้รับความรู้ ความเชี่ยวชาญจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ องค์ความรู้ และการต่อยอดพัฒนาธุรกิจกลับไปเป็นเม็ดเงินที่สร้างรายได้ต่อไป นอกจากนี้ ยังได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันทั้งจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางที่ประสบความสำเร็จสามารถส่งขายผลิตภัณฑ์ไปทั่วโลก กับผู้ประกอบการยางรายใหม่ที่มีความพร้อมนำผลิตภัณฑ์จากยางพาราก้าวสู่ตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะพัฒนาผู้ประกอบการในทุกมิติ ตั้งแต่การเป็นนักคิด นักการตลาดในการนำผลผลิตที่มาจากต้นยางพาราไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และพัฒนาตนเองเป็นนักเทคโนโลยีควบคู่ด้วย เพราะในยุคโลกาภิวัตน์ สามารถส่งผลิตภัณฑ์ตรงถึงมือผู้บริโภคได้ง่าย รวดเร็ว จึงจำเป็นต้องรู้ เข้าใจและเท่าทันเทคโนโลยี

ดร.ธีรัช กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันประเทศผู้ผลิตยางกำลังเผชิญกับกับปัญหาหลักๆ ที่สร้างผลกระทบต่องานพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ได้แก่ ปัญหาโครงสร้าง ในฐานะผู้ส่งออกยางรายใหญ่ แต่ประเทศไทยกลับใช้ยางพาราภายในประเทศเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์ของผลผลิตทั้งหมด ส่งผลกระทบต่อราคา จึงจำเป็นต้องเพิ่มการใช้ทดแทนในประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา และยังมีปัญหาด้านต้นทุนการผลิตในประเทศไทยที่ยังคงสูง อย่างไรก็ตามการสร้างให้เป็นแบรนด์ยางพาราไทยที่ไม่มีประเทศใดสามารถลอกเลียนแบบได้ ตามระบบคุณภาพที่มีมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล เป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจค้าขายระหว่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การลดต้นทุนและรายได้ที่เข้ามา ให้เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุน ปัญหาด้านการกีดกันทางการค้า การลดปัญหาเรื่องนี้ ต้องเรียนรู้ให้เท่าทัน เพราะโลกมีการติดต่อสื่อสารในเรื่องของข้อมูล ดังนั้น การกำหนดมาตรฐานที่สากลยอมรับจะช่วยลดปัญหานี้ได้ ปัญหาแรงงาน ในอดีตมีคนเพียงพอที่จะสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ แต่ปัจจุบันปัญหาแรงงานเกิดขึ้นกับทุกภาคธุรกิจ รวมถึงภาคเกษตรอย่างสวนยางพารา ดังนั้น เทคโนโลยีการผลิตจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะลดปัญหาได้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 22 ตุลาคม 2560 เวลา 09:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาด้านธุรกิจ
และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ...





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 22 ตุลาคม 2560 เวลา 09:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. ร่วมกับ ธ.ก.ส. จัดสัมมนาการพัฒนาด้านธุรกิจ
และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการ...



“การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ยางพาราของประเทศไทย ต้องมีความชัดเจนร่วมกัน ทั้งในเรื่องของ
คุณภาพ ราคา และการส่งเสริมการขาย โดยต้องร่วมกันคิด เพื่อให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้ สร้างให้
เห็นเอกลักษณ์ของสินค้าอย่างชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกเกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ และสิ่ง
สำคัญคือการสร้างความน่าเชื่อถือ ที่จะแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์และ
คุณภาพ ทั้งนี้ ต้องบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเกษตรกร และภาคเอกชน โดยรัฐเปรียบเหมือน
ศูนย์ปมเพาะที่จะช่วยสนับสนุนให้ทั้งสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบกิจการยาง ให้
เข้าใจในผลิตภัณฑ์และพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง สามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง สร้างความมั่นคงและ
ยั่งยืนต่อไป” ดร.ธีรวัช กล่าวทิ้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ นาร่อง พื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่าง



กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ นาร่อง พื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่าง

Like 35

Share

Tweet



เผยแพร่

วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม พ.ศ.2560

รหัสข่าว: I-171021000068

หน้า: 1/5

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ นำร่อง พื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่าง

กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ นำร่อง พื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่าง

เชิญ บ.ถาวรอุตา เอกชนรายใหญ่ เคาะเปิดตลาดวันแรก รับซื้อน้ำยางสด 44.50 บาท/กก.

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560 กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ เคาะวันแรกเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นรายใหญ่ของประเทศ ขานรับ ราคาพุ่ง 44.50 บาท/กก. มุ่งเชื่อมโยง ตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด พร้อมกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจาก ตลาด กยท. ได้ เพื่อให้ เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาที่ เป็นธรรม มีอำนาจต่อรอง และที่สำคัญ ยกระดับราคาน้ำยางสดใน พื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ และผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสด มีระบบควบคุมคุณภาพ และรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ ตอนล่าง มีพื้นที่ในความรับผิดชอบครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.18 ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตัน/ปี โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถือการทำสวนยางเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน ฉะนั้น ยางพาราจึง เป็นส่วนสำคัญในการสร้างชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม ผลผลิตที่ เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่างผลิตและจำหน่ายส่วนมากจะเป็นรูปแบบของน้ำยางสด เป็นหลัก ทำให้ กยท.ได้มีแผนผลักดันการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดของเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 452 กลุ่ม พร้อมทั้ง ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสดหรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่ม ย่อย อีกจำนวน 11 ศูนย์ สามารถรวบรวมน้ำยางสด คิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้ง 16,000 ตัน/ปี มีมูลค่า การซื้อขายประมาณ 900 ล้านบาท/ปี นับว่าเป็นผลผลิตที่สร้างมูลค่าไม่น้อยให้แก่เกษตรกร และระบบ เศรษฐกิจในพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ นวัตกรรม พื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่าง



นายธีรชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า หลายปีที่ผ่านมา ระบบบริหารจัดการตลาดน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกร ยังไม่สามารถสร้างระบบในการบริหารจัดการน้ำยางสดให้มีประสิทธิภาพได้เท่าที่ควร ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดทางกฎระเบียบ และข้อจำกัดของน้ำยางสดทั้งระยะเวลาในการเก็บรักษา การขนส่ง กลยุทธ์ทางการค้า การแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ทำให้การขายน้ำยางสดของเกษตรกรยังไม่ได้ราคาที่เหมาะสม ฉะนั้น การพัฒนาระบบน้ำยางสดให้มีคุณภาพ และที่สำคัญมีเสถียรภาพด้านราคาที่เป็นธรรม กยท. จึงได้จัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ซึ่งเป็นตลาดกลางแห่งแรกของประเทศที่จะเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดทั้งหมด สามารถกำหนดราคาอ้างอิงน้ำยางสดจากตลาด กยท. ได้ ซึ่งเกษตรกรสามารถขายน้ำยางสดได้ในราคาที่เป็นธรรม มีอำนาจต่อรองในการขาย ยกเว้นระดับราคาน้ำยางสดในพื้นที่ให้เกิดเสถียรภาพ ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการจะซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในปริมาณมาก เพราะตลาดกลางน้ำยางสดจะมีระบบควบคุมคุณภาพและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ นาร่อง พื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่าง

ด้านนายชัยพจน์ อรณชัยวัฒนา กรรมการผู้จัดการบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) กล่าวว่า บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จำกัด (1982) ได้เข้าร่วมโครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสด โดยจะเป็นบริษัทผู้รับซื้อน้ำยางสด ที่ให้ราคารับซื้อสูงที่สุดในประเทศไทย วันนี้ เป็นวันแรกที่เปิดตลาดกลางน้ำยางสด ทางบริษัท จึงขอประกาศรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางราคากิโลกรัมละ 44.50 บาท/กก. สูงกว่าราคาตลาดท้องถิ่นทั่วไปที่ขายอยู่ที่ 40 บาท/กก. โดยวันนี้มารับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางถึง กยท. จำนวนประมาณ 120 กว่าตัน ซึ่งบริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา จะรับซื้อน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาท้องถิ่นในแต่ละวัน

นายศตวรรษ จันทรทอง ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.สาขานาทวี กล่าวว่า ปัจจุบันเกษตรกรในพื้นที่ เช่น เกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังพัฒนา เป็นอัมมีผลผลิตน้ำยางสดประมาณวันละ 30,000 กก. โดยขายตรงผ่านบริษัทเอกชนเพื่อแปรรูปเป็นน้ำยางข้น ซึ่งน้ำยางทุกหยดจะรับซื้อจากสมาชิกเท่านั้น เพื่อให้การบริหารจัดการระบบขนส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดของ กยท. จะช่วยให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรสมาชิกสามารถขายได้ราคาที่สูงขึ้น เกิดความเป็นธรรม ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มต่างๆ ที่ขายให้พ่อค้าเอกชนรายย่อยขณะนี้ต่างกลุ่มต่างดำเนินการขายแยกกันไปทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การกดราคา ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ซึ่งการจัดตั้งตลาดกลาง กยท. ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคายางเท่านั้น แต่กลับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางกลับมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็ง และสามารถร่วมกันขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลาง กยท. ซึ่งเป็นระบบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อผู้ขายต่อไปได้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:43

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตลาดกลางน้ำยางสดแห่งแรกของประเทศ นวัตกรรม พื้นที่เขตภาคใต้ตอนล่าง



“ที่ผ่าน

มา กยท.เปิดตลาดกลางสำหรับซื้อขายยางแผ่นรมควันได้สำเร็จแล้ว และหากสร้างกลไกของรัฐ ตั้ง
ตลาดกลางน้ำยางสด จะยิ่งช่วยให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขายผลผลิตในรูปแบบ
อื่นๆ โดยเฉพาะน้ำยางสด ซึ่งมีปริมาณที่มาก และคุณภาพที่ทำอยู่ก็ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ จะ
สามารถซื้อขายได้อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย” นายศตวรรษ กล่าวทิ้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:40

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรก ที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี จ....



หน้าแรก ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคตะวันตก ภาคใต้



ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสด นำร่องแห่งแรก ที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี จ.สงขลา (คลิป)

2017-10-19 21:48:51

วันที่ 19 ต.ค. 60 ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย พร้อมคณะ เดินทางลงพื้นที่ จ.สงขลา เพื่อเยี่ยมชม และทำพิธีเปิดดำเนินกิจกรรมตลาดกลางน้ำยางสด ตามโครงการจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งจัดขึ้นที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี อ.นาทวี จ.สงขลา และติดตามการดำเนินกิจกรรมแปรรูปยางของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง สกย.นาทวี ซึ่งเป็นสถาบันเกษตรกรแห่งแรกที่ได้รับอนุมัติเงินกู้ตามมาตรา 49 (3) ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 5 จังหวัด คือ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส นั้น เป็นพื้นที่ที่เกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถืออาชีพการทำสวนยางพาราเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน โดยมีพื้นที่สวนยางพาราใน 5 จังหวัดรวมกันประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.18 ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตัน ต่อปี

รหัสข่าว: I-171021000058

หน้า: 1/4

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:40

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรกที่ยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี
จ....

โดยการยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดทั้งหมดจำนวน 452 กลุ่ม และดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสด หรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อย จำนวน 11 ศูนย์ ซึ่งคิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้งประมาณ 16,000 ตัน ต่อปี และมีมูลค่าการซื้อขายกว่า 900 ล้านบาท ต่อปี ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวอีกว่า จากข้อมูลโดยรวมข้างต้นนั้น ทำให้การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ดำเนินโครงการนำร่องจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดขึ้นที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี เพื่อดำเนินการรวบรวมผลผลิตจากสถาบันเกษตรกร และจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการต่างๆ ในนามของ การยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการรับรองทั้งปริมาณ และคุณภาพ ซึ่งจะช่วยลดปัญหา และพัฒนาระบบของการบริหารจัดการตลาดน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกร รวมถึงหน่วยงานรับผิดชอบเดิม





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:40

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรกของการยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี จ....



ทั้งนี้โครงการนำร่องตลาดกลางน้ำยางสดของการยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี มีพนักงานและเกษตรกรสนใจเข้าร่วมแล้วจำนวน 250 ราย โดยจะมีการอ้างอิงกำหนดราคา และทำการขายให้แก่ผู้ประกอบการในนามของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ซึ่งมีระบบการควบคุมคุณภาพ และมีรูปแบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน และผลที่ได้รับคาดว่าจะส่งผลดีต่อเกษตรกรชาวสวนยางพารา โดยเฉพาะในเรื่องของราคาที่เป็นธรรม มีเสถียรภาพ รวมไปถึงอำนาจในการต่อรองที่สูงขึ้น ขณะที่ในส่วนของผู้ประกอบการก็จะมั่นใจได้ว่า จะได้น้ำยางสดที่มีคุณภาพอย่างแน่นอน ส่วนการยางแห่งประเทศไทย ก็จะมีรายได้จากโครงการ รวมไปถึงข้อมูลด้านปริมาณน้ำยางสดที่ถูกต้อง ชัดเจน จากพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 JOWO <http://www.77jowo.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:40

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรกที่ยางแห่งประเทศไทย สาขานาทวี
จ....





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คม ชัด ลึก <http://www.komchadluek.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:34

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท.ผ่นิกรกส.จุดประกายธุรกิจแก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

คมชัดลึก



ข่าววันนี้ ▾

อาชญากรรม ▾

บันเทิง ▾

กีฬา ▾

เจาะประเด็นร้อน ▾

ไลฟ์สไตล์ ▾

คลิปเด็ด

กยท.ผ่นิกรกส.จุดประกายธุรกิจแก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

เกษตร/ทำกิน/สัตว์เลี้ยง : 18 ชั่วโมงที่ผ่านมา



ดร.ธีรชัย สุขสะอาด



กยท.ผ่นิกรกส.จุดประกายธุรกิจแก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

รหัสข่าว: I-171021000046

หน้า: 1/2

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คม ชัด ลึก <http://www.komchadluek.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:34

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท.ผนึกอกส.จุดประกายธุรกิจแก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เวทีแห่งนี้ ผู้ร่วมสัมมนาจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยาง SMEs จาก 40 แห่ง ประมาณกว่า 100 คน จะได้รับความรู้ ความเชี่ยวชาญ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ องค์ความรู้ และการต่อยอดพัฒนาธุรกิจกลับไปเป็นเม็ดเงินที่สร้างรายได้ต่อไป นอกจากนี้ ยังได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันทั้งจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยางที่ประสบความสำเร็จ สามารถส่งขายผลิตภัณฑ์ไปทั่วโลก กับผู้ประกอบการกิจการยางรายใหม่ที่มีความพร้อมนำผลิตภัณฑ์จากยางพาราก้าวสู่ตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะพัฒนาผู้ประกอบการในทุกมิติ ตั้งแต่การเป็นนักคิด นักการตลาดในการนำผลผลิตที่มาจากต้นยางพาราไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และพัฒนาตนเองเป็นนักเทคโนโลยีควบคู่ด้วย เพราะในยุคโลกาภิวัตน์ สามารถส่งผลิตภัณฑ์ตรงถึงมือผู้บริโภคได้ง่าย รวดเร็ว จึงจำเป็นต้องรู้ เข้าใจและเท่าทันเทคโนโลยี

ดร.ธีรวัช กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันประเทศผู้ผลิตยางกำลังเผชิญกับกับปัญหาหลักๆ ที่สร้างผลกระทบต่อ ยางพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ได้แก่ ปัญหาโครงสร้าง ในฐานะผู้ส่งออกยางรายใหญ่ แต่ประเทศไทย กลับใช้ยางพาราภายในประเทศเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์ของผลผลิตทั้งหมด ส่งผลกระทบต่อราคา จึงจำเป็นต้องเพิ่มการใช้ ทดแทนในประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา และยังมีปัญหาด้านต้นทุนการผลิตในประเทศไทยที่ยังคงสูง อย่างไม่รู้ก็ตามการสร้างให้เป็นแบรนด์ยางพาราไทยที่ไม่มีประเทศใดสามารถลอกเลียนแบบได้ ตามระบบคุณภาพที่มี มาตรฐานคุณภาพในระดับสากล เป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจค้าขายระหว่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การลดต้นทุนและรายได้ที่ เข้ามา ให้เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุน ปัญหาด้านการกีดกันทางการค้า การลดปัญหาเรื่องนี้ ต้องเรียนรู้ให้เท่าทัน เพราะ โลกมีการติดต่อสื่อสารในเรื่องของข้อมูล ดังนั้น การกำหนดมาตรฐานที่สากลยอมรับจะช่วยลดปัญหานี้ได้ ปัญหาแรงงาน ใน อดีตมีคนเพียงพอที่จะสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ แต่ปัจจุบันปัญหาแรงงานเกิดขึ้นกับทุกภาคธุรกิจ รวมถึงภาคเกษตรอย่างสวน ยางพารา ดังนั้น เทคโนโลยีการผลิตจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะลดปัญหาได้

"การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ยางพาราของประเทศไทย ต้องมีความชัดเจนร่วมกัน ทั้งในเรื่องของ คุณภาพ ราคา และการส่งเสริมการขาย โดยต้องร่วมกันคิด เพื่อให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้ สร้างให้เห็น เอกลักษณ์ของสินค้าอย่างชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกเกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ และสิ่งสำคัญคือการสร้าง ความน่าเชื่อถือ ที่จะแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์และคุณภาพ ทั้งนี้ ต้องบูรณาการระหว่าง ภาครัฐ ภาคเกษตรกร และภาคเอกชน โดยรัฐเปรียบเหมือนศูนย์กลางที่จะช่วยสนับสนุนให้ทั้งสถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยาง ให้เข้าใจในผลิตภัณฑ์และพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง สามารถเติบโตได้ด้วย ตนเอง สร้างความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป" **ดร.ธีรวัช** กล่าวทิ้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวทาง <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:32

Site Value: 30,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 30,000

หัวข้อข่าว: กยท.จับมือธ.ก.ส.จัดสัมมนาพัฒนาธุรกิจ- เทคโนโลยี สำหรับสถาบันเกษตรกร

ฉบับคง ตรงไป ตรงมา

แนวหน้า

ฉบับสาร ที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2560



คอลัมน์ - ข่าวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกธุรกิจ ราชบัณฑิตยสถาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เกษตร



กยท.จับมือธ.ก.ส.จัดสัมมนาพัฒนาธุรกิจ- เทคโนโลยี สำหรับสถาบันเกษตรกร

วันศุกร์ ที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2560, 14.00 น.

ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า กยท. และ ธ.ก.ส. จัดเวทีให้ความรู้และจุดประกายด้านธุรกิจและเทคโนโลยีแก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง SMEs กว่า 40 แห่ง ณ โรงแรม สี่กัณฑ์ หาดใหญ่ จ.สงขลา เพื่อพัฒนาด้านธุรกิจ และพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มีมาตรฐานสากล ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า ที่สำคัญ กิจกรรมครั้งนี้ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันพัฒนาธุรกิจ และเป็นตัวอย่างต้นแบบให้กับสถาบันเกษตรกร หรือกลุ่มอื่นๆ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ก้าวสู่ความเป็นสากล และต่อยอดสร้างรายได้ถึงมือเกษตรกรโดยตรง

ทั้งนี้ผู้ร่วมสัมมนาจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง SMEs จาก 40 แห่ง ประมาณกว่า 100 คน จะได้รับความรู้ ความเชี่ยวชาญจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ องค์ความรู้ และการต่อยอดพัฒนาธุรกิจกลับไปเป็นเม็ดเงินที่สร้างรายได้ต่อไป นอกจากนี้ ยังได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันทั้งจากสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางที่ประสบความสำเร็จสามารถส่งขายผลิตภัณฑ์ไปทั่วโลก กับผู้ประกอบการยางรายใหม่ที่มีความพร้อมนำผลิตภัณฑ์จากยางพาราก้าวสู่ตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะพัฒนาผู้ประกอบการในทุกมิติ ตั้งแต่การเป็นนักคิด นักการตลาดในการนำผลผลิตที่มาจากต้นยางพาราไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และพัฒนาตนเองเป็นนักเทคโนโลยีควบคู่ด้วย เพราะในยุคโลกาภิวัตน์ สามารถส่งผลิตภัณฑ์ตรงถึงมือผู้บริโภคได้ง่ายรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องรู้ เข้าใจและเท่าทันเทคโนโลยี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวทาง <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:32

Site Value: 30,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 30,000

หัวข้อข่าว: กยท.จับมืออ.ก.ส.จัดสัมมนาพัฒนาธุรกิจ- เทคโนโลยี สำหรับสถาบันเกษตรกร

อย่างไรก็ตามปัจจุบันประเทศผู้ผลิตยางกำลังเผชิญกับกับปัญหาหลักๆ ที่สร้างผลกระทบต่อยางพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ได้แก่ ปัญหาโครงสร้าง ในฐานะผู้ส่งออกยางรายใหญ่ แต่ประเทศไทยกลับใช้ยางพาราภายในประเทศเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์ของผลผลิตทั้งหมด ส่งผลกระทบต่อราคา จึงจำเป็นต้องเพิ่มการใช้ทดแทนในประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา และยังมีปัญหาด้านต้นทุนการผลิตในประเทศไทยที่ยังคงสูง อย่างไรก็ตามการสร้างให้เป็นแบรนด์ยางพาราไทยที่ไม่มีประเทศใดสามารถลอกเลียนแบบได้ ตามระบบคุณภาพที่มีมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล เป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจค้าขายระหว่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การลดต้นทุนและรายได้ที่เข้ามาให้เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุน ปัญหาด้านการกีดกันทางการค้า การลดปัญหาเรื่องนี้ ต้องเรียนรู้ให้เท่าทัน เพราะโลกมีการติดต่อสื่อสารในเรื่องของข้อมูล ดังนั้น การกำหนดมาตรฐานที่สากลยอมรับจะช่วยลดปัญหานี้ได้ ปัญหาแรงงานในอดีตมีคนเพียงพอที่จะสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ แต่ปัจจุบันปัญหาแรงงานเกิดขึ้นกับทุกภาคธุรกิจ รวมถึงภาคเกษตรอย่างสวนยางพารา ดังนั้น เทคโนโลยีการผลิตจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะลดปัญหาได้

สำหรับการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ยางพาราของประเทศไทย ต้องมีความชัดเจนร่วมกัน ทั้งในเรื่องของคุณภาพ ราคา และการส่งเสริมการขาย โดยต้องร่วมกันคิด เพื่อให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้ สร้างให้เห็นเอกลักษณ์ของสินค้าอย่างชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกเกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ และสิ่งสำคัญคือการสร้างความน่าเชื่อถือ ที่จะแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์และคุณภาพ ทั้งนี้ ต้องบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเกษตรกร และภาคเอกชน โดยรู้เปรียบเหมือนศูนย์บ่มเพาะที่จะช่วยสนับสนุนให้ทั้งสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ให้เข้าใจในผลิตภัณฑ์และพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง สามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง สร้างความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Gimyong News <http://news.gimyong.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:31

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าฯ กยท.เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนําร่องแห่งแรกของประเทศแรกทีแรกทีนาทวี่



Gimyong News

กินหยง.คอม

ตลาดออนไลน์

ท่องเที่ยวบ้านเรา

หางานออนไลน์

ผู้ว่าฯ กยท.เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนําร่องแห่งแรกของประเทศแรกทีแรกทีนาทวี่

เมื่อ: 14:57 น. 20 ต.ค. 60 1184 ครั้ง

G+ แชร์ 148 Tweet

ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนําร่องแห่งแรกทีแรกทีนาทวี่ ประเทศไทย สาขานาทวี่ จ.สงขลา เพื่อแก้ปัญหากระบวนการบริหารจัดการแบบเดิมๆ โดยเชื่อว่าจะได้ประโยชน์ 3 ฝ่าย ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ กยท. ทั้งในส่วนราคา และคุณภาพ ซึ่งจะเน้นการตามมาตรฐานในนามของ กยท.



รหัสข่าว: I-171021000041

หน้า: 1/3

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Gimyong News <http://news.gimyong.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:31

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าฯ กยท.เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรกของประเทศแรกที่แรกทีนาทรี

เมื่อเวลาประมาณ 11.30 น. วันที่ 19 ต.ค. 60 ดร.ธีชัย สุภสสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) พร้อมคณะ เดินทางลงพื้นที่ จ.สงขลา เพื่อเยี่ยมชม และทำพิธีเปิดดำเนินการจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด ตามโครงการจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสด การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งจัดขึ้นที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทรี อ.นาทรี จ.สงขลา และติดตามการดำเนินการปรับปรุงแปลงของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง สกย.นาทรี ซึ่งเป็นสถาบันเกษตรกรแห่งแรกที่ได้รับอนุมัติเงินกู้ตามมาตรา 49 (3)

ดร.ธีชัย สุภสสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 5 จังหวัด คือ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส นั้น เป็นพื้นที่ที่เกษตรกรส่วนใหญ่ยึดถืออาชีพการทำสวนยางพาราเป็นอาชีพหลักมาอย่างยาวนาน โดยมีพื้นที่สวนยางพาราใน 5 จังหวัดรวมกันประมาณ 5.1 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.18 ของประเทศ และมีผลผลิตรวม 1,117,880 ตัน ต่อปี

โดยการยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดทั้งหมดจำนวน 452 กลุ่ม และดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมน้ำยางสด หรือบ่อน้ำยาง เพื่อรวบรวมน้ำยางสดจากกลุ่มย่อยจำนวน 11 ศูนย์ ซึ่งคิดเป็นปริมาณเนื้อยางแห้งประมาณ 16,000 ตัน ต่อปี และมีมูลค่าการซื้อขายกว่า 900 ล้านบาท ต่อปี

ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวอีกว่า จากข้อมูลโดยรวมข้างต้นนั้น ทำให้การยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนล่าง ดำเนินโครงการปรับปรุงจัดตั้งตลาดกลางน้ำยางสดขึ้นที่การยางแห่งประเทศไทย สาขานาทรี เพื่อดำเนินการรวบรวมผลผลิตจากสถาบันเกษตรกร และจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการต่างๆ ในนามของ การยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการรับรองทั้งปริมาณ และคุณภาพ ซึ่งจะช่วยลดปัญหา และพัฒนาระบบของการบริหารจัดการตลาดน้ำยางสดจากสถาบันเกษตรกร รวมถึงหน่วยงานรับผิดชอบเดิม





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Gimyong News <http://news.gimyong.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:31

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าฯ กยท.เปิดตลาดกลางน้ำยางสดนำร่องแห่งแรกของประเทศแรกที่แรกทีนาทรี

ทั้งนี้โครงการนำร่องตลาดกลางน้ำยางสดของการยางแห่งประเทศไทย สาขานาทรี มีพนักงานและเกษตรกรสนใจเข้าร่วมแล้วจำนวน 250 ราย โดยจะมีการอ้างอิงกำหนดราคา และทำการขายให้แก่ผู้ประกอบการในนามของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ซึ่งมีระบบการควบคุมคุณภาพ และมีรูปแบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน และผลที่ได้คาดว่าจะส่งผลดีต่อเกษตรกรชาวสวนยางพารา โดยเฉพาะในเรื่องของราคาที่เป็นธรรม มีเสถียรภาพ รวมไปถึงอำนาจในการต่อรองที่สูงขึ้น ขณะที่ในส่วนของผู้ประกอบการก็จะมั่นใจได้ว่า จะได้น้ำยางสดที่มีคุณภาพอย่างแน่นอน ส่วนการยางแห่งประเทศไทย ก็จะมีรายได้จากโครงการ รวมไปถึงข้อมูลด้านปริมาณน้ำยางสดที่ถูกต้องชัดเจน จากพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ <http://www.siamrath.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:29

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. สนับสนุนชุดรับประทานอาหาร 30,000 ชุด ถวายเป็นพระราชกุศล ร่วมส่งเสด็จในหลวง ร.9 สู่สวรรคาลัย



หน้าหนึ่ง ราชสำนัก การเมือง ต่างประเทศ อาชญากรรม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การศึกษา กีฬา

กยท. สนับสนุนชุดรับประทานอาหาร 30,000 ชุด ถวาย เป็นพระราชกุศล ร่วมส่งเสด็จในหลวง ร.9 สู่สวรรคาลัย

สยามรัฐออนไลน์ 18 ตุลาคม 2560 เกษตร





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ <http://www.siamrath.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560 เวลา 07:29

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. สนับสนุนชุดรับประทานอาหาร 30,000 ชุด ถวายเป็นพระราชกุศล ร่วมส่งเสด็จในหลวง ร.9 สู่สวรรคาลัย

นางกมลพร บัวอ่อน หัวหน้าแผนกเลขานุการ สำนักผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นผู้แทน การยางแห่งประเทศไทย มอบชุดรับประทานอาหาร จำนวน 30,000 ชุด ให้แก่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมี นางสาวจริยา สุทธิไชยา รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รับมอบ ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถนนราชดำเนิน กรุงเทพฯ

นางกมลพร บัวอ่อน หัวหน้าแผนกเลขานุการ กยท. กล่าวว่า กยท. ได้ร่วมสนับสนุนชุดรับประทานอาหาร ประกอบด้วย ช้อนส้อม กระดาษทิชชู ไม้จิ้มฟัน จำนวน 30,000 ชุด เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช โดยจะนำไปใช้ในการรับรองและให้บริการประชาชนที่เข้าร่วมถวายดอกไม้จันทน์ ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 26 ตุลาคม 2560 โดยกระทรวงเกษตรฯ จะจัดตั้งขบวนถวายดอกไม้จันทน์จำนวน 2 จุด ได้แก่ บริเวณหน้าสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) และบริเวณหน้ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งจะมีการจัดจุดรับรองและให้บริการประชาชนด้านอาหาร น้ำดื่ม ที่นั่งพัก ห้องสุขา หน่วยแพทย์ พยาบาล และการอำนวยความสะดวกต่างๆ ในบริเวณสถานที่จัดพิธีทั้ง 2 จุดดังกล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 21 ตุลาคม 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 21823

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 10.14 Ad Value: 16,224

PRValue (x3): 48,672

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อบรมชาวสวนยางตามมาตรฐาน FSC

อบรมชาวสวนยาง ตามมาตรฐาน FSC

นายสิทธิชัย ศักดา ผอ.พังงา พร้อมด้วย
การยางแห่งประเทศไทย บ.นิ้มเบอร์ไนน์ กรีน-
พาวเวอร์ จำกัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เกษตรกรจำนวนกว่า 300 ราย เข้าร่วมการอบรม
เพื่อสร้างการเรียนรู้สำหรับเกษตรกร แนวทาง
การจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามแนวทาง
FSC ด้านสุขภาพอนามัย การปฐมพยาบาล
การจัดการอุบัติเหตุ การจัดการขยะ การจัดการ
อัคคีภัยและไฟฟ้า เพื่อเป็นการถ่ายทอดหลักการ
วิธีการด้านการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้
อย่างยั่งยืนตามแนวทาง FSC ให้กับเกษตรกร
ที่เข้าร่วมโครงการได้มีความรู้ความเข้าใจ และ
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมให้
เกษตรกรชาวสวนยางพาราปฏิบัติได้ตามหลัก-
เกณฑ์ ทำให้ไม้ยางพาราและน้ำยางพารา
สามารถขายออกในตลาดต่างประเทศได้.



PRValue (x1): 50,000

Site Value: 50,000

รับเงิน
\$30 เพื่อใช้เทรด

70%   8,500
di quindici a 16

67/25 ถนนบางขุนเทียน บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
 โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotor@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5373

หน้า: A9(ขวา)

Col.Inch: 86.18 Ad Value: 94,798

PRValue (x3): 284,394

คลิ๊ป: สีสี่

คอลัมน์: หุ่นส่วนประเทศไทย: เศรษฐกิจไปโสด... แต่ทำไมชาวบ้านกระเป๋าทิ้ง

เศรษฐกิจไปโสด... แต่ทำไมชาวบ้านกระเป๋าทิ้ง



หุ่นส่วนประเทศไทย



ดร.สริต โลธิตน์
รองประธานสภาหอการค้าและ
ผู้ประกอบการ
และอุตสาหกรรมไทย

ท่ามกลางการปรับตัวเลขเศรษฐกิจของหลายหน่วยงาน ทั้งต่างชาติและไทยเห็นตรงกันว่าเศรษฐกิจปี 2560 ขยายตัวได้สูงกว่าประมาณการ ล่าสุด IMF หรือกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ปรับตัวเลขจีดีพีไทยขยายตัวร้อยละ 3.7 กระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทยประเมินว่าจะโตได้ถึงร้อยละ 3.8 ขณะที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปรับตัวเลขเศรษฐกิจใหม่ว่าจะขยายตัว

ได้ถึงร้อยละ 4.0

ด้านภาคเอกชนดัชนีเชื่อมั่นอุตสาหกรรมเดือน ก.ย. ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 2 สูงสุดในรอบ 6 เดือน สะท้อนจากคำสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงตัวเลขการใช้ปูนซีเมนต์กลับมามากเป็นครั้งแรกในรอบ 8 เดือน ถึงแม้ว่าจะขยายตัวได้เพียงร้อยละ 1 แต่เป็นสัญญาณการฟื้นตัวด้านลงทุน สำหรับด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ผลิตขายในประเทศ ซึ่งซบเซามาเกือบปี ยอดขายปีนี้น่าจะสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 2.4 แสดงว่ากำลังซื้อในประเทศเริ่มกลับมาและไฟแนนซ์ซึ่งเดิมเข้มงวดในการ

ปล่อยสินเชื่อเริ่มมีการผ่อนคลาย

ทิศทางเศรษฐกิจ ปี 2560 มีการพลิกฟื้นมาตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นผลจากตัวเลขการส่งออกทั้งปีกลับมาขยายตัวร้อยละ 8-9 สูงสุดในรอบ 5 ปี ซึ่งจะเป็นหัวจักรผลักดันเศรษฐกิจไทยในปีหน้า อีกทั้งความต่อเนื่องและเสถียรภาพทางการเมือง ซึ่ง คสช.อยู่มาเข้าปีที่ 4 รัฐบาลมีลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ มีการเร่งการใช้จ่ายและกระตุ้นการบริโภค เช่น บัตรคนจน 10 ล้านใบ ซึ่งแจกไปแล้วทำให้เริ่มมีการใช้จ่าย เห็นได้จากดัชนีราคาผู้บริโภคขยับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่ประชาชนกลุ่มนี้นำเงินที่ได้ไปใช้ในหมวดอาหารและสินค้า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 23 ตุลาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5373

หน้า: A9(ขวา)

Col.Inch: 86.18 Ad Value: 94,798

PRValue (x3): 284,394

ศิลป์: สีสี่

คอลัมน์: หุ่นส่วนประเทศไทย: เศรษฐกิจไปโลด... แต่ทำไมชาวบ้านกระเป๋าท้อง

อุปโภค-บริโภค แต่คงเร็วเกินไปที่จะสรุปว่าเศรษฐกิจฐานรากฟื้นตัว

ผมมีโอกาสเดินทางไปต่างจังหวัด เพื่อนๆ ผ่ากันว่าเศรษฐกิจจริงแหม่มากๆ แม้แต่จังหวัดใหญ่ๆ เช่น เชียงใหม่ การค้าขายฝืดเคือง แคมเปญตักน้ำท่วมกระทบท่องเที่ยว ผลผลิตเกษตรเสียหาย ธุรกิจร้านค้ายอดขายตก ขณะที่ภาคใต้ จ.สงขลา เจ็บเห็นได้ชัด นักท่องเที่ยวมาเลเซียลดลงเพราะเศรษฐกิจประเทศเขายังไม่ดีจากราคาน้ำมันและราคาปาล์มที่ลดลง เศรษฐกิจของภาคใต้อยู่ที่ราคายางพารา ซึ่งราคาน้ำยางสดเฉลี่ย 44 บาท/กิโลกรัม แค่เดือนเดียวราคาหายไป 10 บาท นักธุรกิจท้องถิ่นถามผมว่าจีดีพีขยายตัวแต่ทำไมเศรษฐกิจของพวกเขากับชาวบ้านยังซบเซาเหมือนเดิม

สอดคล้องกับรายงานของคณะกรรมการนโยบายการเงิน พบว่าหนี้ครัวเรือนไตรมาส 2 ลดลงเมื่อเทียบกับจีดีพีซึ่งก็จริง ไม่เถียง เพราะจีดีพีถูกอัดฉีดจากการลงทุนภาครัฐ ทำให้มูลค่าของเศรษฐกิจรวมสูงตามไปด้วย แต่หากส่องกล้องดูใกล้ในพบว่าหนี้ของประชาชนไม่ได้ลดลง แต่กลับขยายตัวมากขึ้นเป็นมูลค่ารวม 11.6 ล้านล้านบาท เทียบกับไตรมาสแรกสูงขึ้น 1.2 แสนล้านบาท โดยจำนวนนี้เมื่อหารกับจีดีพีที่สูงขึ้นทำให้ดูเหมือนว่าสัดส่วนหนี้ต่อรายได้ลดลง ซึ่งสัดส่วนหนี้ต่อจีดีพีในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 80.3

ในไตรมาส 2 ปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 78.4

จากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า ประชาชนร้อยละ 90 ยอมรับว่ามีหนี้สูงสุดในรอบ 10 ปี โดยส่วนใหญ่เป็นหนี้เพื่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน แนวโน้มหนี้ภาคครัวเรือนและธุรกิจเอสเอ็มอีมีความเปราะบางจากปัญหาความสามารถในการชำระหนี้ ซึ่งพบว่าการผิดนัดชำระหนี้สูงขึ้น ข้อมูลเหล่านี้สะท้อนถึงเงินในกระเป๋าของประชาชนได้เป็นอย่างดี แสดงให้เห็นว่าถึงแม้ตัวเลขจีดีพีหรือเศรษฐกิจที่ดูว่าขยายตัวได้ดี แต่เงินยังไม่กระจายลงมาระดับฐานล่าง เห็นได้จากสถานะหนี้และเศรษฐกิจชาวบ้านยังมีความอ่อนแอ ไม่ได้ดีตามเศรษฐกิจของประเทศ ที่น่าเป็นห่วงคือการเยียวยาประชาชนและเกษตรกร ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาวะน้ำท่วม

ต้องยอมรับว่าเศรษฐกิจไทยโดยภาพรวมดีขึ้นเป็นผลจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ทำให้การส่งออกสามารถขยายตัวได้ดีเกินคาดหมาย ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวที่ไทยกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกปีนี้ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติคงไม่น้อยกว่า 35 ล้านคน นำเงินมาใช้จ่ายเฉลี่ยวันละ 5 หมื่นล้านบาท กอปรกับการอัดฉีดกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการเมกะโปรเจกต์หลายแสนล้านบาทเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

โจทย์ของรัฐบาลคือเศรษฐกิจที่

ขยายตัวได้ดีมาจากส่วนบน การดูแค่ตัวเลขจีดีพีคงไม่พอ เพราะเงินไปกระจุกตัวที่กลุ่มทุนใหญ่เพียงไม่กี่ราย แต่จะต้องมีกลไกที่จะดันเงินให้ลงไปอยู่ในเศรษฐกิจฐานรากโดยเร่งด่วน ขณะเดียวกันบัตรคนมีรายได้น้อย ซึ่งมาขึ้นทะเบียนถึง 11.4 ล้านคน และตัวเลขหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น สะท้อนสถานะทางเศรษฐกิจที่แท้จริงของประชาชนระดับล่างแล้วยังอ่อนแอ แม้แต่บัตรคนจนใช้งบปีละ 4.2 หมื่นล้านบาท ซึ่งควรจะหมุนเวียนได้เป็นแสนล้านบาท แต่มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่าเงินส่วนใหญ่ไหลไปอยู่กลุ่มเจ้าสัวผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่เพียงไม่กี่ตระกูล

ต้องยอมรับว่าแนวโน้มเศรษฐกิจโค้งสุดท้ายของปีนี้และต่อเนื่องไปถึงปีหน้ามีสัญญาณในทางที่ดีว่าเศรษฐกิจจะกลับมาฟื้นตัว และตัวเลขการส่งออกที่กลับมาเป็นบวกจะเป็นปัจจัยหนุนให้มีการลงทุนใหม่ตามมา เห็นได้จากนักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งระบุว่ายังมีความเหนียวแน่นกับประเทศไทย อีกทั้งความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมที่ออกมาดูดี บวกกับโรคแมลงเลือกตั้งซึ่งค่อนข้างชัดเจน ล้วนส่งผลให้เศรษฐกิจของไทยไปโลด เพียงแต่ว่าเศรษฐกิจที่ดีต้องทำให้ชาวบ้านต้องอึดอย่าให้กระเป๋าแฟบ...จริงไหมครับ

(สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมดูได้ทางเว็บไซต์ www.tanitsorot.com หรือ www.facebook.com/tanit.sorat/) ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,500

Section: Business/NATIONAL

Date: Monday 23 October 2017

Volume: - No: -

Col.Inch: 56.24 Ad Value: 84,360

Headline: Bridgestone tags Thailand as Asia hub

Page: B3(Top)

PRValue (x3): 253,080

Clip: Full Color

Bridgestone tags Thailand as Asia hub

Tyre maker marks 50 years in country

PIYACHART MAIKAEW

Japan-based Bridgestone Corporation, the world's largest tyre maker, remains confident about its Thai business becoming the regional hub of Asia-Pacific in the long run.

Masaaki Tsuya, chief executive of the Tokyo-based parent firm, recently visited Thailand to celebrate half a century in the country.

Mr Tsuya told the *Bangkok Post* that Thailand has the capability to be the centre of its Asia-Pacific operations.

"Each country in this region has its own dominant feature. For Thailand, it is business and manufacturing centres. Singapore is the regional headquarters for financial companies," he said.

"Bridgestone came to Thailand 50 years ago and we have seen many positive developments, such as improved human resources."

Mr Tsuya said although Thailand's neighbours may have faster economic growth, Bridgestone is still happy with the stable GDP gains here.

But Bridgestone expected more competitiveness in term of Thailand's industrial sector, especially an upgraded workforce ready to use new technology.

Established in Thailand in 1967, Bridgestone has been producing several types of tyres, ranging from upstream to downstream, with 16 subsidiaries located in Bangkok, Pathum Thani, Saraburi, Chon Buri, Rayong and Songkhla.

The company has 10,439 employees locally, who covering tyre production and sales both for the domestic and export markets.

At present, its manufacturing capacity in Thailand accounts for 10% of the total, with production of Bridgestone rubber tyres worldwide totalling 1.8 million tonnes. Of the total, some 83% of the output is automotive tyres, he said.

Mr Tsuya said production in Thailand mainly serves the overseas market, but Bridgestone also controls the largest market share locally, on par with its global market

share of 15% as of 2015.

Michelin from France was ranked second at 13.8%, and Goodyear from the US was third at 9.2%. Both brands also run manufacturing facilities in Thailand.

He said competition in the global automotive tyre market has become more fierce, as new multinational players enter the market.

The global market share of Bridgestone declined by 3.2 percentage points during 2005-2015.

The Thai market itself has many new competitors from several countries such as South Korea, China and India, thanks to changes in the overall automotive industry, which has dramatically improved in recent years.

Moreover, the fourth-largest tyre maker, Continental from Germany, will start producing automotive tyres in Rayong very soon.

According to the Board of Investment (BoI), Thailand is the top natural rubber producer globally, representing 36% of global production, while Indonesia and Vietnam are second and third, respectively.

The International Rubber Study Group reported global natural rubber production in 2016 rose slightly by 1.06% to 12.4 million tonnes.

Global synthetic rubber production increased by 2.2% to 14.8 million tonnes.

Mr Tsuya said both natural and synthetic rubbers are used in the tyres for passenger cars, pickups and motorcycles.

Tyres for trucks, buses, tractors and airplanes are all from natural rubber because of the durability requirements.

"At this time we still use both raw materials, but we don't yet know what the future trend for these raw materials will be," he said.

Mr Tsuya said the global automotive sector is moving very fast and now most carmakers are developing next-generation vehicles powered by electricity because of concerns over emissions and the environment.

Bridgestone is improving its tyre products to serve new disruptive technologies, such as air-free tyres and run-flat tyres, aiming to sell them commercially for a wide range of vehicles as soon as possible.

At its Thai operations, Bridgestone has upgraded its R&D centre in Pathum Thani



Mr Tsuya is wary of fierce competition.
PAWAT LAOPAISANTAKSIN

to support its next milestone — localising the production of aircraft tyres.

"Our R&D unit in Thailand is in its infancy, needing more technology transfer from Japan and other countries such as the US and Italy," he said.

The parent firm will construct two new manufacturing plants in Thailand with an investment of ¥15 billion (4.61 billion baht). Operations are due to start in December 2019.

Bridgestone's two new projects were also awarded investment incentives from the BoI in March 2017. The BoI revealed the combined expansion amounted to 109,000 tyres a year.

Both plants are located in Thailand's Eastern Economic Corridor, in Rayong and Chon Buri provinces.

Mr Tsuya said Bridgestone seeks to further expand as its aircraft tyre plan gets off the ground.

The company is aiming for US\$3 billion (99.5 billion baht) in investment in Thailand by 2020.

In 2017, Bridgestone expects its global net sales to reach \$36.5 billion, \$2 billion of which will stem from Thailand.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,050

Section: ตลาดทุน/ภูมิภาค

วันที่: อาทิตย์ 22 - พุธ 25 ตุลาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3307

หน้า: 21(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 25.13 Ad Value: 26,386.50 PRValue (x3): 79,159.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กระบี่พื้นสวนกาแฟเพิ่มมูลค่า'ชีอะมด'

กระบี่พื้นสวนกาแฟ เพิ่มมูลค่า'ชีอะมด'

เกษตรกรลำทับ กระบี่ พื้นพื้นที่
ปลูกกาแฟหลังป่าละมั่ง-ยางราดาคก ซี
ราดาคี กก.ละ 100 บาท แถมต่อยอด
เป็นกาแฟชีอะมดเพิ่มมูลค่า

นายพิเชษฐ์ เป็ดทอง ผู้อำนวยการ
ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรตำบล
ดินแดง อ.ลำทับ จ.กระบี่ เปิดเผยว่า
อำเภอลำทับเมื่อ 10 ปีก่อน มีพื้นที่ปลูก
กาแฟพันธุ์โรบัสต้า เป็นอันดับ 2 ของ
ภาคใต้รองจากจังหวัดชุมพร แต่ประสบ
ปัญหาขาดแคลนแรงงานและราคา
ตกต่ำ เจ้าของสวนกาแฟจึงต้องเปลี่ยน
จากสวนกาแฟไปปลูกพืชอย่างอื่น เหลือ
เพียงไม่กี่รายที่ยังมีสวนกาแฟ รวมทั้ง
ตนเองก็ยังมีสวนกาแฟอยู่ 15 ไร่

“อย่างไรก็ตาม ขณะนี้เกษตรกร
ลำทับเริ่มกลับมาทำสวนกาแฟกันใหม่
คนละไม่กี่ไร่ ตามกำลังของแรงงาน
ภายในครอบครัว เหตุผลเพราะพื้นที่
ในอำเภอลำทับทุกแห่งมีความเหมาะ
สมสำหรับปลูกกาแฟ และขณะนี้ราคา
เมล็ดกาแฟขี้ชะมดสูงขึ้นจากกก.ละ 50-60
บาท เป็น กก.ละ 90-100 บาท และ
ตลาดรับซื้อเมล็ดกาแฟก็กว้างขวางขึ้น
มาก จากที่มีบริษัทผลิตกาแฟพร้อมดื่ม
ระดับยักษ์ใหญ่ในประเทศไทยอยู่หลาย
บริษัท ประกอบกับคนไทยนิยมดื่ม

กาแฟมากขึ้น สังเกตจากมีร้านกาแฟ
เพิ่มขึ้นจำนวนมากทั้งในกรุงเทพมหานคร
และในส่วนภูมิภาคทุกจังหวัด”

ผู้อำนวยการศูนย์ กล่าวต่อว่า
การที่จะสนับสนุนให้เกษตรกรอำเภอ
ลำทับหันมาปลูกกาแฟหรือทำสวน
กาแฟขึ้นมาใหม่นั้น เริ่มต้นจากการทำ
สวนกาแฟด้วยแรงงานในครอบครัว
เพื่อให้คลายความกังวลในเรื่องการ
ขาดแคลนแรงงานและถ้าราคาเมล็ด
กาแฟยังไม่ตกต่ำก็จะดึงดูดให้ผู้ทำ
สวนกาแฟเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกขึ้น
อย่างแน่นอน

“ขณะนี้ราคาอย่างพาราและ
ปาล์มน้ำมันยังแฉ่งตัวลงอย่างต่อเนื่อง
ทำให้การทำสวนกาแฟเป็นทางเลือก
ใหม่ที่น่าสนใจ หากหน่วยงานราชการที่
เกี่ยวข้อง สนับสนุนกันอย่างจริงจัง ผม
คิดว่าสวนกาแฟในอำเภอลำทับน่าจะ
กลับฟื้นมาเท่ากับอดีตได้อย่างแน่นอน
หรือชาวสวนกาแฟต้องการจะเพิ่มมูลค่า
โดยการทำกาแฟชีอะมด แบบที่ผมทำ
อยู่ โดยการจัดหาชะมดหรือทางภาค
ใต้เรียกมูฮังหมอมมาเลี้ยงและผลิตกาแฟ
ชีอะมด ซึ่งจำหน่ายได้ราคาเพิ่มจาก
กาแฟปกติได้มากพอสมควร ตามข่าว
ที่มีสื่อมวลชนเสนอไปบ้างแล้ว” ■