



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาทางพาราอย่างยั่งยืนผ่านสื่อ
โทรทัศน์และวิทยุ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
สำนักผู้ว่าการ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)๖ ธันวาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ราคาที่จ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ตามสัญญาเลขที่ ว.๐๑๔/๒๕๖๐
- บริษัท อสมท จำกัด มหาชน
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายเผด็จ อภิจิตรานนท์	ประธานคณะทำงาน 
๕.๒ นางสาวปวีณ เพชรรัตน์	คณะทำงาน ปวีณ เพชรรัตน์
๕.๓ นายวีระยุทธ สุขอัน	คณะทำงาน 

หมายเหตุ กรณีเข้าซื้อ และแลกเปลี่ยนให้ใช้ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
(ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช้งานก่อสร้าง

คุณลักษณะเฉพาะและเงื่อนไขประกอบการจัดจ้าง
ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจในการพัฒนาทางพาราย่างอย่างยั่งยืน
ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ

๑. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้าง ต้องผลิตและออกอากาศรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบภาคพื้นดินแบบคู่ขนานทั้งระบบดิจิทัล (Digital) และระบบอนาล็อก (Analog) เพื่อให้ครอบคลุมผู้ชมได้ทั่วประเทศในรูปแบบ ดังนี้

๑.๑ สื่ूपข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยมีผู้ประกาศข่าวพุดนำเข้าสู่ปฏิของ กยท. ออกอากาศในรายการข่าว ช่วงเวลาที่เป็นรายการข่าวหลักของสถานีโทรทัศน์ที่กำหนด ซึ่งได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย ระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง จำนวน ๓๔ ครั้ง

๑.๒ ออกอากาศสื่ूपข่าวตามข้อ ๑.๑ อีกครั้ง (Rerun) บนเว็บไซต์ของสำนักข่าว จำนวน ๓๔ ครั้ง

๑.๓ สัมภาษณ์สด ผู้บริหาร กยท. ในรายการโทรทัศน์ ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ เวลาประมาณ ๑๓.๐๐ น. – ๑๕.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวน ๒ ครั้ง

๑.๔ ผลิตสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้น ออกอากาศในรายการข่าว ช่วงเวลาที่เป็นรายการข่าวหลักของสถานีโทรทัศน์ที่กำหนด ซึ่งได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ ครั้ง

๒) ผู้รับจ้าง ต้องจัดให้มีผู้จัดรายการพุดประชาสัมพันธ์ข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ผ่านคลื่นวิทยุที่ออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ น. – ๐๗.๐๐ น. อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง จำนวน ๓๔ ครั้ง

๓) ผู้รับจ้าง ต้องจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นชอบของการยางแห่งประเทศไทย

๔) ผู้รับจ้าง ต้องถ่ายทำด้วยระบบทีวีแคมป์ หรือระบบอื่นที่มีคุณภาพดีกว่าหรือเท่าเทียมกัน

๕) ผู้รับจ้าง ต้องเป็นหน่วยงานที่มีสถานีโทรทัศน์ ที่ออกอากาศสื่อโทรทัศน์ส่งสัญญาณในระบบภาคพื้นดินแบบคู่ขนานทั้งระบบดิจิทัล (Digital) และระบบอนาล็อก (Analog) เพื่อให้ครอบคลุมผู้ชมได้ทั่วประเทศ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) สูงสุด ๓ อันดับแรกของการส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบภาคพื้นดินแบบคู่ขนานทั้งระบบดิจิทัล (Digital) และระบบอนาล็อก (Analog) จากการจัดอันดับขององค์กรที่ได้รับการยอมรับในการจัดอันดับความนิยมของสื่อโทรทัศน์ อาทิ AGB Nielsen Media Research*

๖) ผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุโทรทัศน์

๗) ผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีศูนย์ข่าวภูมิภาคกระจายทั่วประเทศ

๘) ผู้รับจ้าง ต้องสามารถดำเนินการออกอากาศผ่านคลื่นความถี่สถานีวิทยุ ที่ออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ

๙) กรณีมีเหตุไม่สามารถออกอากาศ ตามข้อ ๑) และข้อ ๒) อาทิ สถานีฯ ติดการถ่ายทอดสดหรือติดรายการพิเศษ เป็นต้น ให้ “ผู้รับจ้าง” แจ้ง “ผู้ว่าจ้าง” เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๒ วันทำการ เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย ให้ “ผู้รับจ้าง” รีบแจ้ง “ผู้ว่าจ้าง” โดยเร็ว และให้นำออกอากาศในสัปดาห์ถัดไปในวันและเวลาเดิม

๒. ระยะเวลาดำเนินการ

“ผู้รับจ้าง” จะต้องเริ่มออกอากาศครั้งที่ ๑ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและสิ้นสุดสัญญา เมื่อครบจำนวน ๓๔ ครั้ง

๓. การส่งมอบงาน

๓.๑ หนังสือส่งมอบงาน

๓.๒ ใบรับรองการออกอากาศรายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุที่ออกอากาศ

๓.๓ “สื่ूपข่าว” ต้นฉบับทั้งหมด บันทึกลง DVD ด้วยความคมชัดระบบ HD

๓.๔ สำเนา “สื่ूपข่าว” ที่ออกอากาศเรียบร้อยแล้ว ส่งมอบเป็นแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น บรรจุกล่อง จัดทำหน้าปกกล่อง และสกรีนบนแผ่น DVD ให้เรียบร้อยแล้ว พร้อมบท (สคริปต์) ฉบับสมบูรณ์ ตามจำนวนที่ออกอากาศ

๓.๕ สำเนาสเปคโทรทัศน์ด้วยความคมชัดระบบ HD ส่งมอบเป็นแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๓.๖ สำเนารายการโทรทัศน์ ตามจำนวนที่ออกอากาศ ส่งมอบเป็นแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๓.๗ สำเนารายการพูดข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ออกอากาศทางคลื่นวิทยุกระจายเสียงฯ ส่งมอบเป็น CD หรือ DVD จำนวน ๕ แผ่น พร้อมบท (สคริปต์) ฉบับสมบูรณ์ตามจำนวนที่ออกอากาศ

๓.๘ ส่งมอบงานให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ออกอากาศเป็นครั้งสุดท้าย (ครั้งที่ ๓๔)

๔. การจ่ายเงิน

การยางแห่งประเทศไทย จะชำระเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานและส่งมอบพัสดุเรียบร้อยแล้วสมบูรณ์ตามข้อ ๓ และคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๕. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถออกอากาศสื่ूपข่าวและการพูดประชาสัมพันธ์ข่าว ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๑) และข้อ ๒) เกิน ๓ สัปดาห์ติดต่อกัน โดยไม่มีเหตุอันควร ผู้ว่าจ้างคิดค่าปรับเป็นรอบการออกอากาศในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของราคางานจ้าง และสงวนสิทธิขอยกเลิกสัญญาจ้างได้โดยผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

๖. เงื่อนไขอื่น

ทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจการอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่บริษัทอื่นมิได้ ยกเว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เท่านั้น

(นายกฤษดา สังข์สิงห์)
ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

(นางสาวชวัลจิตร เนียมสาข)
หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

(นายเผด็จ อภิจิตรานนท์)
หัวหน้าแผนกเผยแพร่