



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# โพสต์ทูเดย์

Post Today  
Circulation: 320,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 21 มีนาคม 2561

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5522

Col.Inch: 22.96 Ad Value: 20,664

หัวข้อข่าว: กรม.เคาะงบ2พันล้านซื้อขายยาง

หน้า: A5(บนขวา)

PRValue (x3): 61,992

ศิลปิน: ชาว-ดำ

## กรม.เคาะงบ2พันล้านซื้อขายยาง

โพสต์ทูเดย์ - กรม.อนุมัติงบกลาง 2,000 ล้าน ให้ กยท.เป็นทุนซื้อขาย ป้อนโครงการรัฐ วางเป้า 2 แสนตัน เดือน ก.ย.นี้

นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ที่ปรึกษา รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (กรม.) มีมติ อนุมัติกรอบงบกลางปี 2561 จำนวน 2,000 ล้านบาท ให้กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการซื้อขายสำหรับใช้ในหน่วยงานของรัฐตาม นโยบายของรัฐบาล โดยมีเป้าหมาย 2 แสนตัน ในปีงบประมาณ 2561

ทั้งนี้ เบื้องต้น กยท.จะใช้เงินกองทุน พัฒนายางพาราตามมาตรา 49 (3) จำนวน

1,000 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนไป ก่อน รวมทั้งสิ้นจะใช้งบประมาณ 3,000 ล้านบาท โดย กยท.จะทำรายละเอียดราย เดือนเสนอต่อสำนักงบประมาณเพื่อจัดทำข้อตกลงในการใช้งบต่อไป

นอกจากนั้น อนุมัติงบให้ธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อเป็นค่าเบี้ยประกันภัย อัตรา 0.36% ต่อปี จำนวน 36 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี รวมเป็นเงิน 108 ล้านบาท และอนุมัติวงเงินชดเชยดอกเบี้ย ให้กับ กยท.วงเงิน 600 ล้านบาท เป็น เงินชดเชยดอกเบี้ยให้โครงการสนับสนุน สินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการ กิจการยางแห้ง วงเงิน 2 หมื่นล้านบาท

ซึ่งรัฐจะชดเชยให้ 3% ตามจ่ายจริง โดยให้ธนาคารกรุงไทย เป็นที่ปรึกษา ทั้งนี้ปัจจุบันมีหน่วยงานที่ดำเนินการซื้อขายแล้วเป็นยางชั้น 8,154 ตัน และ ยางแห้ง 785 ตัน งบประมาณรวม 1.07 หมื่นล้านบาท

นายณัฐพร กล่าวว่า ที่ประชุมยังรับทราบการมติของคณะกรรมการพืชน้ำมัน และน้ำมันพืชในการอนุมัติให้เปิดตลาด และบริหารการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง น้ำมันถั่วเหลือง มะพร้าว เนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าวปี 2560-2562 โดยให้เปิดตลาดนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง ภายใต้กรอบการค้าขององค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) ภาษี 0% ■



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 21 มีนาคม 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10772

หน้า: 3(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 24.69 Ad Value: 35,800.50 PRValue (x3): 107,401.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ปรับแผนหนี้สาธารณะวงเงินกว่า'9หมื่นล้าน'

# ปรับแผนหนี้สาธารณะ วงเงินกว่า'9หมื่นล้าน'

**กรุงเทพธุรกิจ ● “กรม.” เห็นชอบ**  
ปรับแผนบริหารหนี้สาธารณะเพิ่ม 9.5  
หมื่นล้านบาท คลังซัดสัดส่วนหนี้สาธารณะ  
ต่อจีดีพีขยับแค่ 0.1% จาก 42.7% เป็น  
42.8% ขณะที่สัดส่วนหนี้ต้องบประมาณ  
ปรับลดลง

นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ที่ปรึกษา  
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี  
เปิดเผยว่า คณะรัฐมนตรี (กรม.) เห็นชอบ  
การปรับปรุงแผนบริหารหนี้สาธารณะ  
ประจำปีงบประมาณ 2561 ครั้งที่ 1 ตามที่  
กระทรวงการคลังเสนอ โดยปรับปรุง  
แผนการบริหารหนี้สาธารณะครั้งนี้เกิด  
ขึ้นจากการจัดท่างประมาณกลางปี 2561  
เพิ่มเติมวงเงิน 1.5 แสนล้านบาท ทำให้ต้อง  
ปรับวงเงินเพิ่มขึ้น (กู้เงินเพิ่มขึ้น) จากหนี้  
ของทั้งรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจรวมเป็นวงเงิน  
ทั้งสิ้น 95,736 ล้านบาท

รวมหนี้ที่ต้องบริหารจัดการของภาครัฐ  
เพิ่มขึ้นจากเดิมวงเงิน 1.664 แสนล้านบาท  
เพิ่มเป็น 1.760 แสนล้านบาท แบ่งเป็นการ  
ก่อหนี้ใหม่ของรัฐบาลเพิ่มขึ้น 1.08 แสนล้าน  
บาท และเป็นการบริหารหนี้เดิม ซึ่งรวมการ  
ปรับโครงสร้างหนี้และการบริหารความเสี่ยง  
ลดลง 1.311 หมื่นล้านบาท จากเดิม 1.012

ล้านล้านบาท เหลือ 9.99 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ กระทรวงการคลังรายงาน  
กรม.ว่าการปรับแผนบริหารหนี้สาธารณะ  
ต่อผลิตภัณฑ์มวลในประเทศ (จีดีพี)  
ปี 2561 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดิม  
ในระดับ 42.7% ต่อจีดีพี เป็น 42.8%  
ต่อจีดีพี และมีภาระหนี้ต้องบประมาณ  
ที่ 8.6% ลดลงจากเดิมอยู่ที่ 9% ซึ่ง  
ตัวเลขทั้ง 2 ส่วนอยู่ในกรอบความยั่งยืน

ด้านงบประมาณของกระทรวงการคลัง  
นอกจากนี้ กระทรวงการคลัง  
ระบุว่า จากการรายงานผลการติดตาม  
การบริหารงบประมาณตามการดำเนิน  
แผนงาน และโครงการของหน่วยงาน  
รัฐวิสาหกิจต่างๆ ก่อนข้างล่าช้า  
รวมทั้งการปรับโครงสร้างหนี้เงินกู้  
รัฐบาล ที่ครบกำหนดในงบประมาณ  
2561 เพื่อชดใช้ความเสียหายให้กองทุน  
เพื่อการพัฒนาการฟื้นฟูและพัฒนา  
ระบบสถาบันการเงิน (FIDF) และ  
มีข้อเสนอให้การยางแห่งประเทศไทย  
รับความเห็นของคณะกรรมการ  
บริหารหนี้สาธารณะเร่งระบายนางพารา  
ในสต็อกเพื่อไม่ให้เป็นการงบประมาณ  
ในอนาคต





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:15

Site Value: 5,000

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

newswit.com

ข่าวประชาสัมพันธ์

Press Releases

ข่าวย้อนหลัง

หัวข้อข่าว

บล็อก

ทั่วไป สินค้า บันเทิง ไอที หุ่น โฟล์คไดส์ สื่อสาร พลังงาน บ้าน/คอนโด ยานยนต์ สุขภาพ ปฏิทินข่าว

## กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันอังคารที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ๑๗:๓๔ น.

ขนาดตัวอักษร:

Like 0

Tweet



กรุงเทพฯ--20 มี.ค.--การยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เผยหลังพากลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมงาน GRTE 2018 : Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 " ระหว่างวันที่ 14 – 16 มีนาคมที่ผ่านมา ณ ไบเทค บางนา เปิดช่องทางการพบปะระหว่างผู้ค้ากับผู้ซื้อ 3 วัน มีการตอบรับเป็นที่น่าพอใจจากผู้ซื้อภายในและภายนอกประเทศ ยอดขายในงานรวมกว่า 500 ล้านบาท





ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่ จากการที่ กยท.เข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง นํายาง และยางล้อ GRTE 2018- Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 โดย กยท.ได้มีการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปยางคุณภาพภายใต้มาตรฐาน RAOT – GMP ร่วมกับกลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP มาจัดแสดงผลงาน รวมไปถึงกลุ่มสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปยาง เช่น ที่นอน ยาง หมอนยาง เป็นต้น ได้มีโอกาสมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยภายในงานมียอดการสั่งจองยางประเภทต่างๆ เช่น ยางแปรรูป โดย กยท. รวมทุกประเภท จำนวน 10,954 ดัน ยาง GMP จำนวน 507 ดัน รวมไปถึงสินค้าแปรรูปจากยางพารา โดยมียอดการซื้อรวมทั้ง 3 วันกว่า 500 ล้านบาท จากลูกค้าที่สั่งจอง 7 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ใต้หวัน อียิปต์ อินโดนีเซีย อินเดีย ศรีลังกา ตุรกี

"การจัดแสดงสินค้าในงาน GRTE 2018 ครั้งนี้ นอกเหนือจากการนำนวัตกรรมนวัตกรรมยางพารามาตรฐาน GMP มาจัดแสดงแล้ว เป็นการเปิดโอกาสทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าด้านยางพาราทั้งกลางทางและปลายทางให้ผู้ซื้อและผู้ขาย ได้มาพบปะกัน ซึ่งผลตอบรับถือว่าเป็นที่น่าพอใจ ยอดการจำหน่ายเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ นับเป็นเรื่องน่ายินดีและถือเป็นการเปิดตลาดใหม่ให้กับสินค้ามาตรฐานRAOT-GMP ได้จัดจำหน่าย" ผู้ว่าการกล่าวทิ้งท้าย







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:17

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

**R Y T 9** อาร์วายทีไนน์

ข่าวออนไลน์ ต่างประเทศ เศรษฐกิจ หุ่น-การเงิน การเมือง บันเทิง กีฬา ก่อตั้ง เทคโนโลยี

# ThaiPR.NET

กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน  
Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์  
GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้าน

บาท

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net -- อังคารที่ 20 มีนาคม 2561 17:35:44 น.



ดูรูปทั้งหมด

กรุงเทพฯ--20 มี.ค.--การยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เผยหลังพากลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมงาน GRTE 2018 : Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 " ระหว่างวันที่ 14 – 16 มีนาคมที่ผ่านมา ณ ไบเทค บางนา เปิดช่องทาง การพบปะระหว่างผู้ค้ากับผู้ซื้อ 3 วัน มีการตอบรับเป็นที่น่าพอใจจากผู้ซื้อภายใน และภายนอกประเทศ ยอดขายในงานรวมกว่า 500 ล้านบาท

ADVERTISEMENT



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:17

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

ดร.ธีชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากการที่ กยท. เข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง นํายาง และยางล้อ GRTE 2018- Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 โดย กยท. ได้มีการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปยางคุณภาพภายใต้มาตรฐาน RAOT - GMP ร่วมกับกลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานจาก GMP มาจัดแสดงผลงาน รวมไปถึงกลุ่มสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปยาง เช่น ที่นอนยาง หมอนยาง เป็นต้น ได้ มีโอกาสมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยภายในงานมียอดการสั่งจองยาง ประเภทต่างๆ เช่น ยางแปรรูป โดย กยท. รวมทุกประเภท จำนวน 10,954 ตัน ยาง GMP จำนวน 507 ตัน รวมไปถึงสินค้าแปรรูปจากยางพารา โดยมี ยอดการซื้อรวมทั้ง 3 วันกว่า 500 ล้านบาท จากลูกค้าที่สั่งจอง 7 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ไต้หวัน อียิปต์ อินโดนีเซีย อินเดีย ศรีลังกา ตรีก็

"การจัดแสดงสินค้าในงาน GRTE 2018 ครั้งนี้ นอกเหนือจากการนำ นิทรรศการนวัตกรรมยางพารามาตรฐาน GMP มาจัดแสดงแล้ว เป็นการเปิด โอกาสทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าด้านยางพาราทั้งกลางทางและ ปลายทางให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้มาพบปะกัน ซึ่งผลตอบรับถือว่าเป็นที่น่า พพอใจ ยอดการจำหน่ายเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ นับเป็นเรื่องน่ายินดีและ ถือเป็นการเปิดตลาดใหม่ให้กับสินค้ามาตรฐาน RAOT-GMP "ได้จัดจำหน่าย" ผู้ว่าการกล่าวทิ้งท้าย





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

thailand press release news <http://www.thailand4.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:19

Site Value: 5,000

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

thailand press release news

General Business Entertainment IT Stcoks Lifestyle Telecom Energy Properties

## กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Tuesday March 20, 2018 17:35



กรุงเทพฯ--20 มี.ค.--การยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เผยหลังพากลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมงาน GRTE 2018 : Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 " ระหว่างวันที่14 - 16 มีนาคมที่ผ่านมา ณ ไบเทค บางนา เปิดช่องทางการพบปะระหว่างผู้ค้ากับผู้ซื้อ 3 วัน มีการตอบรับเป็นที่น่าพอใจจากผู้ซื้อภายในและภายนอกประเทศ ยอดขายในงานรวมกว่า 500 ล้านบาท





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากการศึกษาที่ กยท. เข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง น้ำยาง และยางล้อ GRTE 2018- Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 โดย กยท. ได้มีการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปยางคุณภาพภายใต้มาตรฐาน RAOT - GMP ร่วมกับกลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP มาจัดแสดงผลงาน รวมไปถึงกลุ่มสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปยาง เช่น ที่นอนยาง หมอนยาง เป็นต้น ได้มีโอกาสมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยภายในงานมียอดการสั่งซื้อยางประเภทต่างๆ เช่น ยางแปรรูป ไปด้วย กยท. รวมทุกประเภท จำนวน 10,954 ตัน ยาง GMP จำนวน 507 ตัน รวมไปถึงสินค้าแปรรูปจากยางพารา โดยมียอดการซื้อรวมทั้ง 3 วันกว่า 500 ล้านบาท จากลูกค้าที่สั่งซื้อ 7 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ใต้หวัน อียิปต์ อินโดนีเซีย อินเดีย ศรีลังกา ตุรกี

"การจัดแสดงสินค้าในงาน GRTE 2018 ครั้งนี้ นอกเหนือจากการนำนวัตกรรมการแปรรูปยางพารามาตรฐาน GMP มาจัดแสดงแล้ว เป็นการเปิดโอกาสทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าด้านยางพาราทั้งกลางทางและปลายทางให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้มาพบปะกัน ซึ่งผลตอบรับถือว่าเป็นที่น่าพอใจ ยอดการจำหน่ายเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ นับเป็นเรื่องที่น่ายินดีและถือเป็นการเปิดตลาดใหม่ให้กับสินค้ามาตรฐาน RAOT-GMP "ได้จัดจำหน่าย" ผู้อำนวยการกล่าวทิ้งท้าย

Invalid Domain Name







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ThaiPR <http://www.ThaiPR.net>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:21

Site Value: 5,000

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

# ThaiPR.NET

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์

ปฏิทินข่าว

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์

PR Scoop



ทั่วไป การเงิน/หลักทรัพย์ บันเทิง ท่องเที่ยว ราชการ โลฟิสโตลส์ ไอที สินค้า อสังหาฯ การศึกษา สุขภาพ

## ข่าวประชาสัมพันธ์ราชการ



### กยท. นำยาง RAOT-GMP เปิดตลาดในงาน GRTE 2018 ยอดขายทะลุเป้ากว่า 500 ล้านบาท

Like 0 Share Tweet G+

การยางแห่งประเทศไทย — 20 มีนาคม 2018 17:35



การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เผยหลังพากลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมงาน GRTE 2018 : Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 " ระหว่างวันที่ 14 – 16 มีนาคมที่ผ่านมา ณ ไบเทค บางนา เปิดช่องทางการพบปะระหว่างผู้ค้ากับผู้ซื้อ 3 วัน มีการตอบรับเป็นที่น่าพอใจจากผู้ซื้อภายในและภายนอกประเทศ ยอดขายในงานรวมกว่า 500 ล้านบาท

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าว ว่า จากการที่ กยท.เข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง น้ำยาง และยางล้อ GRTE 2018- Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 โดย กยท.ได้มีการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปยางคุณภาพภายใต้มาตรฐาน RAOT – GMP ร่วมกับกลุ่มสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP มาจัดแสดงผลงาน รวมไปถึงกลุ่มสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปยาง เช่น ที่นอน ยาง หมอนยาง เป็นต้น ได้มีโอกาสมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยภายในงานมียอดการสั่งซื้อยางประเภทต่างๆ เช่น

ยางแปรรูป โดย กยท. รวมทุกประเภท จำนวน 10,954 ตัน ยาง GMP จำนวน 507 ตัน รวมไปถึงสินค้าแปรรูปจากยางพารา โดยมียอดการซื้อรวมทั้ง 3 วันกว่า 500 ล้านบาท จากลูกค้าที่สั่งซื้อ 7 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ใต้หวัน อียิปต์ อินโดนีเซีย อินเดีย ศรีลังกา ตุรกี

"การจัดแสดงสินค้าในงาน GRTE 2018 ครั้งนี้ นอกเหนือจากการนำนวัตกรรมยางพารามาตรฐาน GMP มาจัดแสดงแล้ว เป็นการเปิดโอกาสทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าด้านยางพาราทั้งกลางทางและปลายทางให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้มาพบปะกัน ซึ่งผลตอบรับถือว่าเป็นที่น่าพอใจ ยอดการจำหน่ายเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ นับเป็นเรื่องน่ายินดีและถือเป็นการเปิดตลาดใหม่ให้กับสินค้ามาตรฐาน RAOT-GMP ได้จัดจำหน่าย" ผู้ว่าการกล่าวทิ้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:31

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท.

พร้อมเผยโฉมรุ่นแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

**RYT9 อาร์วายทีไนน์**

ข่าวออนไลน์ ต่างประเทศ เศรษฐกิจ หุ่น-การเงิน การเมือง บันเทิง กีฬา ท่องเที่ยว เทคโนโลยี

# ThaiPR.NET หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกร ภายใต้แบรนด์กลาง กยท. พร้อมเผยโฉมรุ่น แรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net -- อังคารที่ 20 มีนาคม 2561 11:55:09 น.



ดูรูปทั้งหมด

กรุงเทพฯ--20 มี.ค.--การยางแห่งประเทศไทย

สืบเนื่องจาก การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการผลิตหมอนยางพารา กับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา และภาคเอกชนอย่างบริษัท เลย์เท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการผลิตและร่วมมือทางการตลาด เพื่อจัดตั้งแบรนด์กลางของ กยท. พัฒนาระบบการผลิต เพิ่มช่องทางในการทำตลาดและส่งออกเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพาราให้สูงขึ้น โดยหลังจากได้ลงพื้นที่เพื่อไปอบรมให้ความรู้กับสถาบันเกษตรกร ให้สามารถผลิตหมอนยางพาราให้ตรงตามมาตรฐานการส่งออกไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมาจากโครงการนาร่องที่ชื่อว่า "นครศรีโมเดล" นั้น





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:31

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท.

พร้อมเผยแพร่ครั้งแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

วันนี้ ผลิตภัณฑ์รุ่นแรกของเกษตรกรซึ่งถูกพัฒนาโดยกลุ่มสถาบันเกษตรกร ทั้งสิ้น 8 แห่งจากทั่วประเทศก็ได้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมออกแสดงสู่สาธารณชนแล้ว โดยมีการจัดแสดงรุ่นแรกภายในงาน "GLOBAL RUBBER LATEX & TYRE EXPO" หรือ GRTE 2018 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยี ซึ่งผู้ร่วมงานหลักจะเป็นกลุ่มนักธุรกิจส่งออกและนำเข้าที่เดินทางมาจากทั่วทุกมุมโลก และได้รับการตอบรับที่ดีอย่างมาก จากกลุ่มนักธุรกิจต่างประเทศที่มาติดต่อเพื่อขอเป็นตัวแทนจำหน่ายแล้วหลายราย โดยในช่วงแรกที่ปล่อยสินค้าออกสู่ตลาด บริษัท เลย์เทกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและส่งออกยางพารามากกว่า 45 ปี จะช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตรุ่นอื่นๆ ก่อน และในระหว่างทางจะคอยให้ความรู้ คำแนะนำสถาบันเกษตรกรให้สามารถผลิตผลผลิตให้ครอบคลุมทุกรุ่นของแบรนด์กลางกยท.นี้ได้ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสูงสุดของโครงการเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราไทยอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ที่มั่นคงและทำให้สินค้าที่ชื่อว่าเป็นสินค้าจากสถาบันเกษตรกรของไทยไปได้ไกลถึงระดับโลก

โดยแบรนด์กลางกยท.นี้ จะมีการเปิดตัวแบรนด์อย่างเป็นทางการ ในงาน STYLE 2018 ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 19-23 เมษายน 2561 ที่ศูนย์การแสดงสินค้าไบเทคบางนา โดยได้วางแนวทางการตลาดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งจะเป็นมากกว่าคำว่าหมอนยางพาราคุณภาพ แต่จะบวกด้วยการดีไซน์ที่โดดเด่นและสวยงาม ผนวกกับการเล่าเรื่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้มากยิ่งขึ้น

เหนือสิ่งอื่นใด การที่กยท. และภาคเอกชนได้เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องของช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตในครั้งนี้ คณะผู้เชี่ยวชาญของโครงการยังมีความยินดีที่จะลงพื้นที่ไปให้ความรู้และคำแนะนำเกษตรกรในภูมิภาคอื่นๆ ในกระบวนการผลิตให้สามารถผลิตหมอนและที่นอนที่ตรงตามมาตรฐานการส่งออกให้มุ่งสู่ตลาดโลกได้อย่างภาคภูมิใจในอนาคตอันใกล้



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ThaiPR <http://www.ThaiPR.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:32

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท.

พร้อมเผยโฉมรุ่นแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

# ThaiPR.NET

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์

ปฏิทินข่าว

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์

PR Scoop



ทั่วไป การเงิน/หลักทรัพย์ บันเทิง ท่องเที่ยว ราชการ โลฟิสโตลส์ ไอที สินค้า อสังหา การศึกษา สุขภาพ

## หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท. พร้อมเผยโฉมรุ่นแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

Like 0 Share Tweet G+

การยางแห่งประเทศไทย — 20 มีนาคม 2018 11:55



สืบเนื่องจาก การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการผลิตหมอนยางพารา กับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา และภาคเอกชนอย่างบริษัท เลย์เทกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการผลิตและร่วมมือทางการตลาด เพื่อจัดตั้งแบรนด์กลางของ กยท. พัฒนากระบวนการผลิต เพิ่มช่องทางในการทำตลาดและส่งออกเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพาราให้สูงขึ้น โดยหลังจากได้ลงพื้นที่เพื่อไปอบรมให้ความรู้กับสถาบันเกษตรกร ให้สามารถผลิตหมอนยางพาราให้ตรงตามมาตรฐานการส่งออกไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมาจากโครงการนำร่องที่ชื่อว่า "นครศรีโมเดล" นั้น

วันนี้ ผลิตภัณฑ์รุ่นแรกของเกษตรกรซึ่งถูกพัฒนาโดยกลุ่มสถาบันเกษตรกรทั้งสิ้น 8 แห่งจากทั่วประเทศก็ได้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมออกแสดงสู่สาธารณชนแล้ว โดยมีการจัดแสดงรุ่นแรกภายในงาน "GLOBAL RUBBER LATEX & TYRE EXPO" หรือ GRTE 2018 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยี ซึ่งผู้ร่วมงานหลักจะเป็นกลุ่มนักธุรกิจส่งออกและนำเข้าที่เดินทางมาจากทั่วทุกมุมโลก และได้

รับการตอบรับที่ดีอย่างมากจากกลุ่มนักธุรกิจต่างประเทศที่มาติดต่อเพื่อขอเป็นตัวแทนจำหน่ายแล้วหลายราย โดยในช่วงแรกที่ปล่อยสินค้าออกสู่ตลาด บริษัท เลย์เทกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและส่งออกยางพารามากกว่า 45 ปี จะช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตรุ่นอื่นๆ ก่อน และในระหว่างทางจะคอยให้ความรู้ คำแนะนำ สถาบันเกษตรกรให้สามารถผลิตผลผลิตให้ครอบคลุมทุกรุ่นของแบรนด์กลางกยท.นี้ได้ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสูงสุดของโครงการเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราไทยอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ที่มั่นคงและทำให้สินค้าที่ชื่อว่าเป็นสินค้าจากสถาบันเกษตรกรของไทยไปได้ไกลถึงระดับโลก

โดยแบรนด์กลางกยท.นี้ จะมีการเปิดตัวแบรนด์อย่างเป็นทางการ ในงาน STYLE 2018 ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 19-23 เมษายน 2561 ที่ศูนย์การแสดงสินค้าไบเทคบางนา โดยได้วางแนวทางการตลาดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นมากกว่าคำว่าหมอนยางพาราคุณภาพ แต่จะบวกด้วยการดีไซน์ที่โดดเด่นและสวยงาม ผสมกับการเล่าเรื่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้มากยิ่งขึ้น

เหนือสิ่งอื่นใด การที่กยท. และภาคเอกชนได้เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องของช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตในครั้งนี้ คณะผู้เชี่ยวชาญของโครงการยังมีความยินดีที่จะลงพื้นที่ไปให้ความรู้และคำแนะนำเกษตรกรในภูมิภาคอื่นๆ ในกระบวนการผลิตให้สามารถผลิตหมอนและที่นอนที่ตรงตามมาตรฐานการส่งออกให้มุ่งสู่ตลาดโลกได้อย่างภาคภูมิใจในอนาคตอันใกล้





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:34

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท.

พร้อมเผยแพร่ครั้งแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

newswit.com

ข่าวประชาสัมพันธ์

Press Releases

ข่าวย้อนหลัง

หัวข้อข่าว

บล็อก

ทั่วไป สินค้า บันทึกลง ไอที หุ่น ไลฟ์สไตล์ สื่อสาร ผลงาน บ้าน/คอนโด ยานยนต์ สุขภาพ ปฏิทินข่าว

## หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท. พร้อมเผยแพร่ครั้งแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

ข่าวประชาสัมพันธ์ธุรกิจ สินค้าอุปโภคและบริโภค วันอังคารที่ 20 มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ๑๑:๕๕ น.

ขนาดตัวอักษร:

[Share 0](#) [Like 0](#) [Tweet](#)



กรุงเทพฯ--20 มี.ค.--การยางแห่งประเทศไทย

สืบเนื่องจาก การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการผลิตหมอนยางพารา กับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา และภาคเอกชนอย่างบริษัท เลย์เท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการผลิตและร่วมมือทางการตลาด เพื่อจัดตั้งแบรนด์กลางของ กยท. พัฒนาระบบการผลิต เพิ่มช่องทางในการทำตลาดและส่งออกเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพาราให้สูงขึ้น โดยหลังจากได้ลงพื้นที่เพื่อไปอบรมให้ความรู้กับสถาบันเกษตรกร ให้สามารถผลิตหมอนยางพาราให้ตรงตามมาตรฐานการส่งออกไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมาจากโครงการนำร่องที่ชื่อว่า "นครศรีโมเดล" นั้น





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

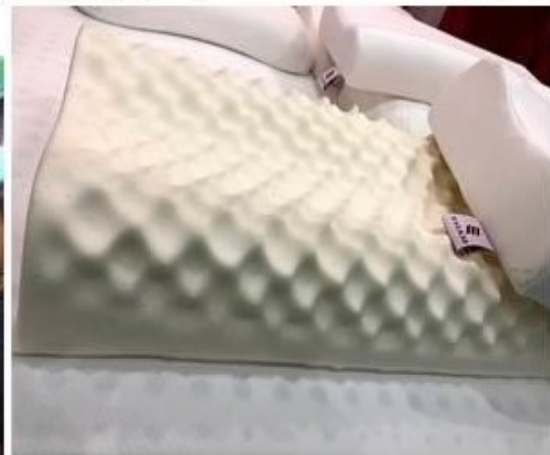
หัวข้อข่าว: หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท.

พร้อมเผยแพร่ครั้งแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

วันนี้ ผลิตภัณฑ์รุ่นแรกของเกษตรกรซึ่งถูกพัฒนาโดยกลุ่มสถาบันเกษตรกรทั้งสิ้น 8 แห่งจากทั่วประเทศก็ได้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมออกแสดงสู่สาธารณะชนแล้ว โดยมีการจัดแสดงรุ่นแรกภายในงาน "GLOBAL RUBBER LATEX & TYRE EXPO" หรือ GRTE 2018 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยี ซึ่งผู้ร่วมงานหลักจะเป็นกลุ่มนักธุรกิจส่งออกและนำเข้าที่เดินทางมาจากทั่วทุกมุมโลก และได้รับการตอบรับที่ดีอย่างมากจากกลุ่มนักธุรกิจต่างประเทศที่มาติดต่อเพื่อขอเป็นตัวแทนจำหน่ายแล้วหลายราย โดยในช่วงแรกที่ปล่อยสินค้าออกสู่ตลาด บริษัท เลย์เทกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและส่งออกยางพารามากกว่า 45 ปี จะช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตรุ่นอื่นๆ ก่อน และในระหว่างทางจะคอยให้ความรู้ คำแนะนำสถาบันเกษตรกรให้สามารถผลิตผลผลิตให้ครอบคลุมทุกรุ่นของแบรนด์กลางกยท.นี้ได้ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสูงสุดของโครงการเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราไทยอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ที่มั่นคงและทำให้สินค้าที่ชื่อว่าเป็นสินค้าจากสถาบันเกษตรกรของไทยไปได้ไกลถึงระดับโลก

โดยแบรนด์กลางกยท.นี้ จะมีการเปิดตัวแบรนด์อย่างเป็นทางการ ในงาน STYLE 2018 ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 19-23 เมษายน 2561 ที่ศูนย์การแสดงสินค้าไบเทคบางนา โดยได้วางแนวทางการตลาดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นมากกว่าคำว่าหมอนยางพาราคุณภาพ แต่จะบวกด้วยการดีไซน์ที่โดดเด่นและสวยงาม ผสมกับการเล่าเรื่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้มากยิ่งขึ้น

เหนือสิ่งอื่นใด การที่กยท. และภาคเอกชนได้เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องของช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตในครั้งนี้ คณะผู้เชี่ยวชาญของโครงการยังมีความยินดีที่จะลงพื้นที่ไปให้ความรู้และคำแนะนำเกษตรกรในภูมิภาคอื่นๆ ในกระบวนการผลิตให้สามารถผลิตหมอนและที่นอนที่ตรงตามมาตรฐานการส่งออกให้มุ่งสู่ตลาดโลกได้อย่างภาคภูมิใจในขนาดอันไกล







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

thailand press release news <http://www.thailand4.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 05:36

Site Value: 5,000

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท.

พร้อมเผยแพร่ครั้งแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

thailand press release news

General Business Entertainment IT Stcoks Lifestyle Telecom Energy Properties Automotive

## หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท. พร้อมเผยแพร่ครั้งแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

ข่าวประชาสัมพันธ์ธุรกิจ สินค้าอุปโภคและบริโภค Tuesday March 20, 2018 11:55



กรุงเทพฯ--20 มี.ค.--การยางแห่งประเทศไทย

สืบเนื่องจาก การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการผลิตหมอนยางพารา กับ สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา และภาคเอกชนอย่างบริษัท เลย์เทคซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการผลิตและร่วมมือทางการตลาด เพื่อจัดตั้งแบรนด์กลางของ กยท. พัฒนาระบบการผลิต เพิ่มช่องทางในการทำตลาดและส่งออกเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพาราให้สูงขึ้น โดยหลังจากได้ลงพื้นที่เพื่อไปอบรมให้ความรู้กับสถาบันเกษตรกร ให้สามารถผลิตหมอนยางพาราให้ตรงตามมาตรฐานการส่งออกไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมาจากโครงการนำร่องที่ชื่อว่า "นครศรีโมเดล" นั้น





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

หัวข้อข่าว: หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรรมภายใต้แบรนด์กลาง กยท.

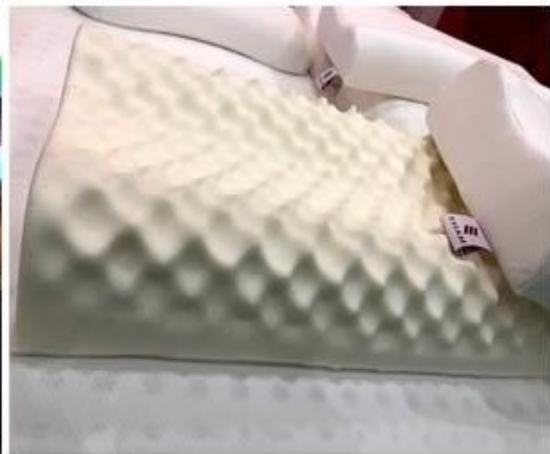
พร้อมเผยแพร่ครั้งแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

วันนี้ ผลิตภัณฑ์รุ่นแรกของเกษตรกรรมซึ่งถูกพัฒนาโดยกลุ่มสถาบันเกษตรกรรมทั้งสิ้น 8 แห่งจากทั่วประเทศก็ได้เสร็จสมบูรณ์พร้อมออกแสดงสู่สาธารณะชนแล้ว โดยมีการจัดแสดงรุ่นแรกภายในงาน "GLOBAL RUBBER LATEX & TYRE EXPO" หรือ GRTE 2018 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยี ซึ่งผู้ร่วมงานหลักจะเป็นกลุ่มนักธุรกิจส่งออกและนำเข้าที่เดินทางมาจากทั่วทุกมุมโลก และได้รับการตอบรับที่ดีอย่างมากจากกลุ่มนักธุรกิจต่างประเทศที่มาติดต่อเพื่อขอเป็นตัวแทนจำหน่ายแล้วหลายราย โดยในช่วงแรกที่ปล่อยสินค้าออกสู่ตลาด บริษัท เลย์เทกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและส่งออกยางพารามากกว่า 45 ปี จะช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตรุ่นอื่นๆ ก่อน และในระหว่างทางจะคอยให้ความรู้ คำแนะนำสถาบันเกษตรกรรมให้สามารถผลิตผลผลิตให้ครอบคลุมทุกรุ่นของแบรนด์กลางกยท.นี้ได้ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสูงสุดของโครงการเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราไทยอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ที่มีคงและทำให้สินค้าที่ชื่อว่าเป็นสินค้าจากสถาบันเกษตรกรรมของไทยไปได้ไกลถึงระดับโลก

โดยแบรนด์กลางกยท.นี้ จะมีการเปิดตัวแบรนด์อย่างเป็นทางการ ในงาน STYLE 2018 ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 19-23 เมษายน 2561 ที่ศูนย์การแสดงสินค้าไบเทคบางนา โดยได้วางแนวทางการตลาดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งจะเป็นมากกว่าคำว่าหมอนยางพาราคุณภาพ แต่จะบวกด้วยการดีไซน์ที่โดดเด่นและสวยงาม ผสานกับการเล่าเรื่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้มากยิ่งขึ้น

เหนือสิ่งอื่นใด การที่กยท. และภาคเอกชนได้เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรรมในเรื่องของช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตในครั้งนี้ คณะผู้เชี่ยวชาญของโครงการยังมีความยินดีที่จะลงพื้นที่ไปให้ความรู้และคำแนะนำเกษตรกรรมในภูมิภาคอื่นๆ ในกระบวนการผลิตให้สามารถผลิตหมอนและที่นอนที่ตรงตามมาตรฐานการส่งออกให้มุ่งสู่ตลาดโลกได้อย่างภาคภูมิใจในอนาคตอันใกล้

Invalid Domain Name







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ <http://www.bangkokbiznews.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 มีนาคม 2561 เวลา 06:25

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: หมอนยางโดยเกษตรกรแบรนด์กลางกยท.เผยโฉมแก่ตลาดโลกแล้ว

bangkokbiznews.com  
กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวพระราชสำนัก | การเมือง | ธุรกิจ | เศรษฐกิจ | การเงิน

## หมอนยางโดยเกษตรกรแบรนด์กลางกยท.เผยโฉมแก่ตลาดโลกแล้ว



20 มีนาคม 2561

92

หมอนยางพาราผลิตโดยสถาบันเกษตรกรภายใต้แบรนด์กลาง กยท. พร้อมเผยโฉมรุ่นแรกให้ตลาดโลกชมแล้วอย่างสง่างาม

สืบเนื่องจาก การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการผลิตหมอนยางพารา กับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา และภาคเอกชนอย่างบริษัท เลย์เทกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการผลิตและร่วมมือทางการตลาด เพื่อจัดตั้งแบรนด์กลางของ กยท. พัฒนาระบบการผลิต เพิ่มช่องทางในการทำตลาดและส่งออก เพื่อเพิ่มมูลค่ายางพาราให้สูงขึ้น โดยหลังจากได้ลงพื้นที่เพื่อไปอบรมให้ความรู้กับสถาบันเกษตรกร ให้สามารถผลิตหมอนยางพาราให้ตรงตามมาตรฐานการส่งออกไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมาจากโครงการนาร่องที่ชื่อว่า "นครศรีโมเดล" นั้น



วันนี้ ผลิตภัณฑ์รุ่นแรกของเกษตรกรซึ่งถูกพัฒนาโดยกลุ่มสถาบันเกษตรกรทั้งสิ้น 8 แห่งจากทั่วประเทศ ก็ได้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมออกแสดงสู่สาธารณะชนแล้ว โดยมีการจัดแสดงรุ่นแรกภายในงาน "GLOBAL RUBBER LATEX & TYRE EXPO" หรือ GRTE 2018 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยี ซึ่งผู้ร่วมงานหลักจะเป็นกลุ่มนักธุรกิจส่งออกและนำเข้าที่เดินทางมาจากทั่วทุกมุมโลก และได้รับการตอบรับที่ดีอย่างมากจากกลุ่มนักธุรกิจต่างประเทศที่มามีติดต่อเพื่อขอเป็นตัวแทนจำหน่ายแล้วหลายราย โดยในช่วงแรกที่ปล่อยสินค้าออกสู่ตลาด บริษัท เลย์เทคซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและส่งออกยางพารามากกว่า 45 ปี จะช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตรุ่นอื่นๆ ก่อน และในระหว่างทางจะคอยให้ความรู้ คำแนะนำสถาบันเกษตรกรให้สามารถผลิตผลผลิตให้ครอบคลุมทุกรุ่นของแบรนด์กลางกยท.นี้ได้ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสูงสุดของโครงการเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราไทยอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ที่มั่นคงและทำให้สินค้าที่ชื่อว่าเป็นสินค้าจากสถาบันเกษตรกรของไทยไปได้ไกลถึงระดับโลก

โดยแบรนด์กลางกยท.นี้ จะมีการเปิดตัวแบรนด์อย่างเป็นทางการ ในงาน STYLE 2018 ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 19-23 เมษายน 2561 ที่ศูนย์การแสดงสินค้าไบเทคบางนา โดยได้วางแนวทางการตลาดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งจะเป็นมากกว่าคำว่าหมอนยางพาราคุณภาพ แต่จะบวกด้วยการดีไซน์ที่โดดเด่นและสวยงาม ผนวกกับการเล่าเรื่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้มากยิ่งขึ้น

เหนือสิ่งอื่นใด การที่กยท. และภาคเอกชนได้เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องของช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตในครั้งนี้ คณะผู้เชี่ยวชาญของโครงการยังมีความยินดีที่จะลงพื้นที่ไปให้ความรู้และคำแนะนำเกษตรกรในภูมิภาคอื่นๆ ในกระบวนการผลิตให้สามารถผลิตหมอนและที่นอนที่ตรงตามมาตรฐานการส่งออกให้มุ่งสู่ตลาดโลกได้อย่างภาคภูมิใจในอนาคตอันใกล้