



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13777

หน้า: 1(ล่างขวา), 11

Col.Inch: 37.50 Ad Value: 33,750

PRValue (x3): 101,250

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: หันยางพารา5ล้านไร่ ยุทธศาสตร์20ปีกยท.

หันยางพารา5ล้านไร่ ยุทธศาสตร์20ปีกยท.

แก้ปัญหาการค้า จ่อสงคราม.อนุมัติ

“กยท.”เล็งยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เลิก
ปลูกยางเกือบ 5 ล้านไร่ เพิ่มใช้ในประเทศ
ร้อยละ 35 แก่ตลาดโลกทดราคาไทย

▶ ต่อ : ยางพารา -หน้า 11

ยางพารา

เมื่อวันที่ 14 ม.ค. นายเยี่ยม
ถาวรโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยาง
แห่งประเทศไทย (กยท.) แถลงแผน
ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี กล่าว
ว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ
ของประเทศ โดยมีเนื้อที่ปลูกยางพารา
ประมาณ 23 ล้านไร่ สามารถผลิตยางได้
ปีละ 4.4 ล้านตัน สร้างรายได้เกษตรกร
ชาวสวนยาง 1.6 ล้านครัวเรือน 300,000
ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 400,000
ล้านบาทต่อปี แต่เนื่องจากไทยพึ่งพา
การส่งออกเป็นหลัก อีกทั้งราคายางพารา
ที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดใน
ตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งมีการเก็งกำไร
ทำให้ราคาผันผวน

นอกจากนี้ราคายางสังเคราะห์
ยังลดต่ำลงทำให้ทั่วโลกหันมาใช้ยาง
สังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลด
ต้นทุน ทำให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -
2579) มุ่งเน้นเพิ่มการใช้ยางภายใน
ประเทศ ด้วยการส่งเสริมการผลิต
แปรรูป และส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ลด
สัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ ทั้งนี้
กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศผู้ผลิต
ยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง”
จึงมีแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้สถาบัน
เกษตรกรฯ เพิ่มรายได้ของเกษตรกร
โดยการปรับเปลี่ยนไปทำสวนยางแบบ
ผสมผสาน การจัดการสวนยางในรูปแบบ
แปลงใหญ่ นอกจากนี้จะแก้ไขปัญหา
สวนยางที่ปลูกในพื้นที่ป่า โกงต้นยาง
เก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือ
ไม่ย่นต้นชนิดอื่น พัฒนาคุณภาพยางและ
ผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน ให้ความ
สำคัญแก่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
การผลิต รวมทั้งทำระบบซื้อขายยางใน
ตลาดกลางยางพาราแต่ละแห่งเข้ากับ
ตลาดยางท้องถิ่นโดยเรียกว่า “ตลาดยาง
กยท.” เพื่อที่จะสร้างข้อมูลด้านปริมาณ
และราคาที่มีการซื้อขายจริงให้ทั่วโลก
นำไปใช้ในการอ้างอิง นอกจากนี้ยังจะ
ส่งเสริมให้ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุน
แปรรูปยางพารา

นายเยี่ยมกล่าวว่า สิ่งสำคัญที่จะ
ต้องเร่งทำคือ การทำมาตรฐานการจัดการ
ป่าไม้อย่างยั่งยืน ตามที่สหภาพพิทักษ์ป่า
(FSC) ของสหภาพยุโรปกำหนด ซึ่งจะ
เริ่มบังคับใช้ในปี 2563 นี้แล้ว ไม่เช่นนั้น

ทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะไม่ซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ไม
ยางและยางวัตถุดิบจากสวนที่ไม่ได้รับ
การรับรอง ในระยะยาวจะจัดหาเทคโนโลยี
ที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงาน
คนในสวนยางเนื่องจากประสบปัญหา
ขาดแคลนแรงงาน เป้าหมายสำคัญตาม
ยุทธศาสตร์คือ ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก
23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่ม
ปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม
ต่อไร่ต่อปี เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี
เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก
ร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2579
เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก
250,000 เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี
และเพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก
11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800
บาทต่อไร่ต่อปี จากนั้นไปกยท. จะนำ
ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้คณะ
กรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.)
ให้ความเห็นชอบ แล้วจึงนำเสนอคณะ
รัฐมนตรีพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 39 ฉบับที่: 13777

หน้า: 8(ล่าง)

Col.Inch: 29.59 Ad Value: 26,631

PRValue (x3): 79,893

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ดีเดย์กฟ.ลุยถนนยางพารา กษ.แจงบท.ก่อนสตาร์ทพร้อมกันทั่วประเทศ.

ดีเดย์กฟ.ลุยถนนยางพารา กษ.แจงบท.ก่อนสตาร์ทพร้อมกันทั่วประเทศ.

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวหลังประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตรว่า ได้เชิญผู้แทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ทั้ง 77 จังหวัด กรมบัญชีกลาง สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) มาหารือเพื่อรับทราบวิธีการดำเนินงาน รวมถึงมาตรฐาน และขั้นตอนสร้างถนนยางพาราซอยดีซีเมนตีให้ถูกต้องตรงกัน จะได้เร่งสร้างถนนพร้อมกันทั่วประเทศระยะทางรวม 75,032 กิโลเมตร ใช้น้ำยางสดปริมาณกว่า 1.4 ล้านตัน หรือคิดเป็นน้ำยางข้นประมาณ 7.2 แสนตัน คิดเป็นมูลค่าน้ำยางสดกว่า 1.6 หมื่นล้านบาท รวมทั้งเตรียมเสนอแผนใช้ยางพาราอื่นๆ ให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเห็นชอบ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้หน่วยงานอื่นนำไปจัดซื้อจัดจ้างได้ทันที อาทิ แผ่นยางปูพื้นสนามกีฬา บล็อกยางปูพื้นตัวหนอน นอกจากนี้ กำลังศึกษาแนวทางใช้ยางพาราผลิตเป็นอะไหล่เชื่อมจุดวางหมอนรถไฟ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นและเพิ่มปริมาณการใช้ยางภายในประเทศมากขึ้น ทำให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดผลกระทบจากสถานการณ์ราคายางตกต่ำ สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางอีกทางหนึ่ง

“การประชุมวันนี้ กระทรวงเกษตรฯเชิญหน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้องมาพูดคุยแลกเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติ ในการสร้างถนนยางพาราซอยดีซีเมนตีให้ถูกต้องตรงกัน โดยจะเริ่มสร้างถนนพร้อมกันทั่วประเทศในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ขณะเดียวกันรัฐบาลอนุมัติโครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่สหกรณ์การเกษตรในการรวบรวม และแปรรูปยางพาราเพื่อส่งออกต่างประเทศ นอกจากนี้ สืบคานหน้าเตรียมเสนอให้บอร์ดการยางฯเห็นชอบผลิตภัณฑ์จากยางพาราอื่น อาทิ แผ่นยางปูพื้นสนามกีฬา บล็อกยางปูพื้นตัวหนอน ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐาน มอก. จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานอื่น ให้นำไปจัดซื้อจัดจ้างได้” นายกฤษฎา กล่าว

ด้านนายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยกล่าวเพิ่มเติมว่า ในการประชุมชี้แจงขั้นตอนดำเนินโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร เพื่อให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และเข้าใจหลักเกณฑ์ เงื่อนไขโครงการฯสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติได้ถูกต้อง จึงเชิญกรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบทมาให้คำแนะนำเรื่องการก่อสร้างถนนดินซีเมนตีปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติสำหรับงานถนนท้องถิ่น ทั้งการกำหนดคุณสมบัติ ลักษณะ แบบมาตรฐาน การควบคุมคุณภาพอย่างละเอียด เป็นโอกาสดีสำหรับตัวแทนอปท.ทั้ง 77 จังหวัด และผู้บริหารกยท.ได้สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรณีมีข้อสงสัยกระบวนการดำเนินงานโครงการ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/วิเคราะห์

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13777

หน้า: 3(ซ้าย)

Col.Inch: 37.11 Ad Value: 33,399

PRValue (x3): 100,197

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บทบรรณาธิการ: กลไกการตลาดที่ขัดเซยความสูญเสีย



กลไกการตลาดที่ขัดเซยความสูญเสีย

อิทธิฤทธิ์ของพายุป่าบึกที่กระหน่ำภาคใต้เมื่อต้นปีกระทบต่อทุกภาคส่วน แต่ที่สาหัส คือภาคการเกษตร ซึ่ง กล้วย ทุเรียน ฝรั่ง มะม่วง และสัปปะรด ส่งสำรวจเพื่อการช่วยเหลือต่อไป

เบื้องต้นกรมส่งเสริมการเกษตรรายงานว่ามีพื้นที่ได้รับผลกระทบ 11 จังหวัด รวม 192,485 ไร่ ได้แก่ นาข้าว 34,567 ไร่ พืชไร่ 3,884 ไร่ พืชสวน และอื่นๆ 154,034 ไร่

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้สำรวจความเสียหายต่อสวนยางพาราพบว่า มีเกษตรกรได้รับผลกระทบ 5,475 ราย พื้นที่ 17,379 ไร่ เกือบทั้งหมดอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช และมีเสียหายในจังหวัดอื่นๆ ประปราย

ด้านประมง 7 จังหวัด มีเกษตรกรได้รับผลกระทบ 6,600 กว่าราย พื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คาดว่าจะเสียหาย 24,000 ไร่

ส่วนกรมปศุสัตว์รายงานรายงานผลกระทบด้านปศุสัตว์ 10 จังหวัดคือ นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี นราธิวาส ปัตตานี สงขลา ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร พัทลุง ตรัง และยะลา รวม 42 อำเภอ 216 ตำบล 1,068 หมู่บ้าน มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่ได้รับ

ผลกระทบจำนวน 47,858 ราย มีสัตว์ได้รับผลกระทบ ได้แก่ โค 90,666 ตัว กระบือ 2,704 ตัว สุกร 92,042 ตัว แพะ/แกะ จำนวน 21,411 ตัว สัตว์ปีกจำนวน 2,457,860 ตัว และแปลงหญ้าเลี้ยงสัตว์ 3,609 ไร่ โดยหลักธรรมชาติสินค้าทุกตัวที่เกี่ยวกับประเด็นเหล่านี้เมื่อปริมาณลดลง ราคาอ่อนปรับขึ้นสูงตามกลไกตลาด ในประเด็นยางพารา ทางกยท. รายงานว่าเสียหายประมาณ 2 หมื่นไร่ แต่

นายวิสูตร นิติการมย์ อดีตที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านยางพาราเชื่อว่าความเสียหายอาจถึงแสนไร่ และจะส่งผลให้ปริมาณยางออกสู่ตลาดน้อยกว่าเดิมและมีผลต่อเนื่องหลายเดือน สังเกตได้จาก ภาคเอกชนเปิดราคาซื้อน้ำยางสดสูงขึ้นเกือบ 10 บาทต่อกิโลกรัม ทำให้ราคารับซื้อน้ำยางสดจากเกษตรกรที่ 40 บาทต่อกิโลกรัม

ขณะเดียวกันมีสัญญาณชัดว่าจะเกิดเอลนีโญขึ้นในปีนี้จะส่งผลทำให้เกิดความแห้งแล้งทั้งอาเซียน โดยดูได้จากตัวเลขการผลิตยางก้อนถ้วยในภาคอีสานภาคเหนือลดลงเกือบ 30 เปอร์เซ็นต์ ภาวะเช่นนี้จะทำให้ ยางพาราจะมีผลผลิตน้อยลงถึง 20% และคาดว่าในกลางปีนี้ ราคายางอาจจะแตะที่ 70 บาท/กก.

สัญญาณเหล่านี้เป็นแค่การคาดการณ์ แต่พอเป็นกำลังใจให้พี่น้องชาวสวนยางได้บ้างว่า บนความบอบช้ำนี้แต่อนาคตราคายางพาราจะสูงขึ้น รวมทั้งพืชไร่ พืชสวน ปศุสัตว์ การประมง ที่ได้รับผลกระทบจากอิทธิพลพายุป่าบึก เพื่อช่วยเซยความสูญเสียที่เกิดขึ้นขอเพียงแต่ภาครัฐต้องเข้าไปควบคุมอย่าให้ใครมาซ้ำเติมจนฉวยผลประโยชน์โดยที่เกษตรกรไม่ได้อะไรเลย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ข่าวทูเดย์

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5822

หน้า: A3(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 40.63 Ad Value: 36,567

PRValue (x3): 109,701

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.ดันยุทธศาสตร์ยาง20ปีหนุนยอดส่งออก8แสนล้านบาท

กยท.ดันยุทธศาสตร์ยาง20ปี หนุนยอดส่งออก8แสนล้านบาท

โพสต์ทูเดย์ - กยท.ชูยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี หวังปี 2579 ปีรายได้ส่งออกยาง 8 แสนล้านบาท

นายเอี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการยางของไทย โดยตั้งเป้าหมายว่าในปี 2579 ยอดส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางจะเพิ่มเป็น 8 แสนล้านบาท จากปี 2560 ที่ยอดส่งออกประมาณ 2-3 แสนล้านบาท และลดพื้นที่การปลูกยางจาก 23.3 ล้านไร่ เหลือ 18.4 ล้านไร่

ทั้งนี้ เชื่อมั่นว่าสินค้ายางพารามีความมั่นคงมากกว่ารายได้จากการส่งออกข้าวของประเทศ ซึ่งคาดว่าจะในช่วงปลายไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ราคาจะปรับสูงขึ้นจาก 47 บาท/กิโลกรัม (กก.) จากปัจจัยบวกทั้งราคาน้ำมัน และปัญหาเงินกับสหรัฐที่ผ่อนคลาย อย่างไรก็ตามยังมีความกังวลเรื่องค่าเงินบาทที่ยังแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

“ผมเชื่อมั่นว่ายางพาราเป็นสินค้าที่มีอนาคต เพราะทั่วโลกผลิตได้ 13 ล้านตัน และยังใช้ยางต่อเนื่องเพราะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไทยต้องเปลี่ยนจากเป็นประเทศผู้ส่งออกยางเป็นวัตถุดิบ เป็น

ส่งออกสินค้าแปรรูป ซึ่งคาดว่าจะทำรายได้เข้าประเทศเป็น 2-3 เท่าของการส่งออกปัจจุบัน โดยเฉพาะการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตมาช่วยมากขึ้น และการใช้ในประเทศต้องเพิ่มจากที่ใช้ประมาณ 14% ของผลผลิต 4 ล้านตันในประเทศ ซึ่งพบว่าโครงการทำถนนยางพาราเป็นโครงการที่ดี ถนนทนทานและเป็นการเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ได้ทันทีปีละกว่า 1 ล้านตัน ควรจะใช้เป็นนโยบายถาวรทุกปี” นายเอี่ยม กล่าว

นอกจากนี้ มีแผนลดพื้นที่ปลูกยาง 5 ล้านไร่ใน 20 ปี โดยเพิ่มเป้าหมายโคนยางเก่าปลูกยางใหม่ จากปกติที่ กยท.มีแผนโค่นยางประมาณ 4 แสนไร่/ปี หรือการส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสานในสวนยางของเกษตรกรรายย่อยเพื่อให้มีรายได้เพียงพอชีพ การคุมพื้นที่ปลูกยางโดยการหนุนปลูกเฉพาะพื้นที่เหมาะสมกับการปลูกเท่านั้น เกษตรกรที่ต้องการปลูกยางจะต้องมาขึ้นทะเบียนกับ กยท. หากพบว่าปลูกในพื้นที่ไม่เหมาะสม กยท. จะไม่ช่วยเหลือเงินสงเคราะห์การปลูกยาง

นายสมพงษ์ มหิงสพันธุ์ หัวหน้าโครงการยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ได้มีการประชุมกับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

ก่อนสรุปเป็นร่างยุทธศาสตร์นี้ และจะสามารถเสนอคณะรัฐมนตรีได้ภายใน 1-2 เดือนนี้ โดยมีเป้าหมายหลักที่ต้องการผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จอยู่ 5 เรื่อง คือ 1.ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ 2.เพิ่มผลผลิตยางจาก 224 กก./ไร่/ปี ให้เป็น 360 กก./ไร่/ปี 3.เพิ่มการใช้ยางในประเทศจาก 13.6% เป็น 35% 4.เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 2.5 แสนล้านบาท ให้เป็น 8 แสนล้านบาท/ปี 5.เพิ่มรายได้เกษตรกรทำสวนยางจาก 11,984 บาท/ไร่/ปี ให้เป็น 1.98 หมื่นบาท/ไร่/ปี

นายวิเชียร แก้วสมบัติ นักวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ระยะเร่งด่วนแก้ไขปัญหายางพาราจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพึ่งเอกชนรายใหญ่ดูดซับปริมาณยาง แต่ระยะยาวต้องส่งเสริมให้สหกรณ์กลุ่มเกษตรกรรวมตัวกันแปรรูปมากขึ้น การส่งเสริมให้เอกชนต่างประเทศมาลงทุนอุตสาหกรรมยาง ต้องระวังไม่ให้เกิดปัญหาเหมือนล้งผลไม้ที่สุดท้ายโดนต่างชาติเทกโอเวอร์ไป และต้องพัฒนาระบบตลาดกลางซื้อขายยางกระจายทั่วประเทศเพื่อเป็นทางเลือกให้เกษตรกร การพัฒนากองทุนอีทีเอฟยางพารา การพัฒนาเครื่องจักรแทนแรงงานคน ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/เกษตร-แรงงาน

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 23 ฉบับที่: 8101 หน้า: 5(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 23.19 Ad Value: 19,711.50 PRValue (x3): 59,134.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชาวสวนยางเลี้ยงหอยขมสัตว์น้ำต้นทุนต่ำรายได้ดี

ชาวสวนยางเลี้ยงหอยขม สัตว์น้ำต้นทุนต่ำรายได้ดี

ตรัง ● เกษตรกร

ชาวสวนยางพาราใช้พื้นที่ว่างในสวนขุดบ่อเลี้ยงปลาและหอยขมควบคู่กันไป เผยเก็บขายได้วันละ 10 กก. สร้างรายได้ดี เพราะเป็นสัตว์น้ำต้นทุนต่ำ

นายทวี ชูเพชร อายุ 54 ปี เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน ในพื้นที่หมู่ 2 ต.ปากแจ่ม อ.ห้วยยอด จ.ตรัง ใช้พื้นที่ว่างในสวนปาล์มน้ำมันประมาณ 1 ไร่ ขุดบ่อเลี้ยงปลาหลายชนิด โดยนำหอยขมที่ได้จากแหล่งน้ำธรรมชาติมาปล่อยไว้จำนวน 2 กิโลกรัม เมื่อประมาณ 2 ปีที่แล้ว ใช้เวลาแค่ 2 เดือนก็ได้ลูกหอยขมจำนวนมาก ซึ่งทยอยเก็บตัวใหญ่ขายได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่ต้องให้อาหารใดๆ มีแค่ทางมะพร้าวทิ้งไว้ริมบ่อเพื่อให้หอยขมได้ยึดเกาะ เพื่อกินตะไคร่น้ำและเก็บขายได้ง่าย

ส่วนด้านบนเลี้ยงหมู ซึ่งเมื่อหมูถ่ายมูล



ออกมา ก็จะลงไปเป็นอาหารของปลา ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายอาหารหมู ส่วนน้ำได้จากน้ำประปาภูเขา ซึ่งทาง อบต.ปากแจ่มเก็บค่าน้ำเดือนละ 30 บาท สามารถเปิดใช้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งช่วงบ่อปลาเป็นลำห้วยที่มีน้ำใสไหลผ่าน ทำให้ปลาและหอยขมเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะหอยขมขายกิโลกรัมละ 40 บาท สามารถเก็บขายได้วันละไม่ต่ำกว่า 10 กิโลกรัม แต่ก็ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีทั้งซื้อไปแกงและซื้อไปเพื่อสะเดาะเคราะห์ตามความเชื่อ จนหลายรายต้องสั่งจองล่วงหน้าถึงบ้าน โดยขายได้ทุกเทศกาล เลี้ยงง่าย ต้นทุนต่ำ แต่สร้างรายได้ให้อย่างงดงาม.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/การค้า-ลงทุน

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11072

หน้า: 7(บนขวา)

Col.Inch: 28.20 Ad Value: 40,890

PRValue (x3): 122,670

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.ดันยุทธศาสตร์ยาง20ปี ลดพื้นที่ปลูกเหลือ18ล้านไร่

กยท.ดันยุทธศาสตร์ยาง20ปี ลดพื้นที่ปลูกเหลือ18ล้านไร่

กรุงเทพธุรกิจ • “กยท.” กำหนดยุทธศาสตร์ 20 ปี ยางพาราให้ลดพื้นที่ปลูกเหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มผลผลิตต่อไร่เป็น 360 กิโลกรัม เพิ่มสัดส่วนการใช้ในประเทศเป็น 35% สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางแต่ละ 8 แสนล้านบาท รายได้เพิ่ม 1.98 หมื่นต่อไร่ต่อปี พร้อมตั้งนิคมยางที่ระยอง รับอีอีซี

นายเยี่ยม ธารโรจน์ รักษาการผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ศึกษายุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (2560-2579) ซึ่งจะเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเร็วๆ นี้ มีเป้าหมายเพื่อลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่

เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปีให้เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ภายในประเทศจาก 13.6% ให้เป็น 35% เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 2.5 แสนล้านบาทเป็น 8 แสนล้านบาทต่อปี และเพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี ให้เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี

โดยทางปฏิบัติยุทธศาสตร์นี้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราในช่วง 1-5 ปีแรกจะบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวนอุทยานแห่งชาติ การโค่นต้นยาง

เก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น

สำหรับปีที่ 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จะปรับปรุง พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน มอก. เป็นต้น

ส่วนในปีที่ 11-20 จะพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เป็นต้น โดยเชื่อว่ายางพารายังเป็นสินค้าที่มีอนาคต

นายวิเชียร แก้วสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกล่าวว่า เกษตรกรที่ปลูกยางในพื้นที่เหมาะสมเท่านั้นจะได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล

ด้านการจัดตั้งโรงงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนอีอีซียุทธศาสตร์นี้จะตั้งนิคมอุตสาหกรรมยางพาราที่ จ.ระยอง แต่โดยส่วนใหญ่แล้วจะเน้นหนักให้การส่งเสริมที่นิคมยางพาราภาคใต้มากกว่าเนื่องจากเป็นเขตปลูกยางที่สำคัญ

“ระหว่างที่ กยท.ดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้ มีความเป็นไปได้ที่ราคายางอาจจะตกต่ำเป็นบางช่วงและต้องชดเชยเงินให้กับเกษตรกรแต่เมื่อบรรลุผลในปีที่ 20 แล้วคาดว่าเกษตรกรจะสามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14919

หน้า: 1 (บนซ้าย), 9

Col.Inch: 92.97 Ad Value: 144,103.50 PRValue (x3): 432,310.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: รฟท.ถกสรุปซีพีอิลยไฮสปีดประมูล'แหลมฉบัง' ล่อลัม

รฟท.ถกสรุปซีพีอิลยไฮสปีด ประมูล'แหลมฉบัง' ล่อลัม

ไทยร่วมผลักดันอาเซียนขึ้นชั้น
เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโต 1 ใน 5
ของโลก (อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 1

ไฮสปีด

รฟท.ถกสรุปข้อเสนอซีพี15ม.ค.

เมื่อวันที่ 14 มกราคม แหล่งข่าวจากการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กล่าวว่า ในวันที่ 15 มกราคม คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา) ระยะทาง 220 กิโลเมตร จะประชุมพิจารณาข้อเสนอเพิ่มเติมซึ่งเป็นข้อเสนอพิเศษหรือข้อที่ 4 ของกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้งส์ และพันธมิตร หรือกลุ่มซีพี ประกอบด้วย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด หรือ ซีพี บริษัท China Railway Construction Corporation Limited (ประเทศจีน) บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือบีอีเอ็ม บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน) และบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่เป็นกลุ่มเสนอของบสนับสนุนจากรัฐในราคา Net Present Value (มูลค่าปัจจุบันสุทธิ) ต่ำสุดอยู่ที่ 117,227 ล้านบาท

แหล่งข่าวกล่าวว่า กลุ่มซีพีได้ส่งเอกสารเข้ามาเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 9 มกราคมที่ผ่านมา โดยมีข้อมูลจำนวนมากประมาณ 200 กว่าหน้า จึงต้องนำมาจัดหมวดหมู่ และเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการพิจารณาข้อเสนอจึงต้องให้เวลาที่ปรึกษาแยกข้อมูลก่อน โดยขณะนี้ยังไม่สามารถตอบได้ว่าซีพีมีข้อเสนอเพิ่มเติมเข้ามาอย่างไร แต่เบื้องต้นพบว่าข้อเสนอเรื่องการพัฒนาเพื่อชุมชนด้วยเท่านั้น

แหล่งข่าวกล่าวว่า สำหรับขั้นตอนหลังจากคณะกรรมการคัดเลือกประชุมพิจารณาข้อมูลแล้ว จะเข้าสู่ขั้นตอนเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพี โดยคาดว่าจะใช้เวลาเจรจาประมาณ 2 สัปดาห์ โดย

รฟท.ยังคงกำหนดระยะเวลาเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาในเดือนมกราคมนี้ และลงนามในสัญญาวันที่ 31 มกราคม 2562 อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวเอกชนที่ชนะการประมูลจะได้รับสิทธิพัฒนา บริหาร เดินรถไฟความเร็วสูง พร้อมทั้งพัฒนาและบริหารที่ดินมักกะสัน ระยะเวลากว่า 50 ปี โดยมีมูลค่าโครงการลงทุนรวมอยู่ที่ 2.24 แสนล้านบาท แบ่งออกเป็นการลงทุนเริ่มต้นในระบบขนส่งทางรถไฟ 1.68 แสนล้านบาท การพัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนบริการรถไฟ 4.51 หมื่นล้านบาท และสิทธิการเดินรถไฟแอร์พอร์ตลิงก์ 1.06 หมื่นล้านบาท

รของยุทธศาสตร์ยาง20ปีเข้าครม.

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า เตรียมเสนอยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในไตรมาส 1 ปีนี้ หลังจากคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีมติเห็นชอบกรอบยุทธศาสตร์แล้วเมื่อปี 2560 แต่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ต้องการให้นำมาปรับเป้าหมายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้ไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง

สำหรับรายละเอียดของยุทธศาสตร์ 20 ปี แบ่งเป็น ระยะสั้นปีที่ 1-5 ระยะกลาง ปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 เมื่อยุทธศาสตร์ถูกขับเคลื่อน รายได้ของชาวสวนยางจะเพิ่มขึ้นเป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี จากปัจจุบันชาวสวนรายได้ 11,984 บาท/ไร่/ปี เมื่อยุทธศาสตร์ผ่านการเห็นชอบจาก ครม.แล้ว จะต้องมีการตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา เพื่อดำเนินการลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่, เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี, เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 13.6% ให้เป็น 35% และเพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี

“แผนระยะสั้นต้องเสนอ ครม.เพื่อของบประมาณบูรณาการ และดูขีดปริมาณยาง

เน้นการใช้ยางในประเทศให้มากขึ้น ส่วนระยะกลางและระยะยาวจะต้องมีการขอสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาตั้งฐานการผลิตสินค้ากลางน้ำ ปลายน้ำ หรือสร้างมูลค่าให้กับยางพาราของไทย แต่ต้องดูให้รอบคอบว่าการเข้ามาดำเนินกิจการของต่างชาติ จะเข้าช่วยกินรวบกิจการยางพาราไทยหรือไม่ เหมือนสิ่งผลไม้ที่ผ่านมา” นายเยี่ยมกล่าว

กยท.ส่งทีมประชุมอาเซียน

นายเยี่ยมกล่าวถึงการร่วมมือกับอาเซียนว่า เบื้องต้นได้มีการพูดคุยกันไปแล้ว แต่ในวันที่ 22-24 มกราคมนี้ กยท.จะส่งทีมไปประชุมหารือร่วมกับอาเซียนที่เมืองชิงเต่า ประเทศจีน และจะมีการพูดคุยในเรื่องของปริมาณการขยายยางพาราในภายหลัง โดยฝ่ายไทยต้องการให้แพลตฟอร์มของอาเซียนเป็นเวทีซื้อขายยางพารา เพื่อเพิ่มช่องทางในการซื้อขายให้กับชาวสวนยางของไทยต่อไป

แหล่งข่าวจาก กยท. กล่าวว่า แนวทางการร่วมมือกับอาเซียนในครั้งนี้ จะส่งผลต่อเสถียรภาพราคายางอย่างแน่นอน เนื่องจากประเทศจีนเป็นผู้ใช้ยางพารารายใหญ่ ซึ่งคาดว่าปริมาณการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์จะไม่ต่ำกว่า 200,000 ตัน/ปี ทั้งนี้ สำหรับประเทศไทยจะได้เปรียบเรื่องการมีผลผลิตยางพาราลายรูปแบบ ซึ่งนอกจากยางแท่งแล้ว ยังมีน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควันคุณภาพดีที่สามารถนำมาประมูลซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ได้ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ค้าที่จะได้เลือกซื้อวัตถุดิบที่หลากหลายขึ้น ในส่วนรายละเอียดต่างๆ จะมีการหารืออีกครั้งภายในสัปดาห์หน้าเพื่อกำหนดวิธีการที่ชัดเจนต่อไป

นายวิเชียร แก้วสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า กรณีมีนักลงทุนจากจีนให้ความสนใจเข้ามาซื้อกิจการเกี่ยวกับยางพาราไทยจำนวนมากนั้น ต้องคิดให้รอบคอบ หวั่นข้าวของล้นรบบรวมผลไม้ ที่จีนกินรวมผลไม้ไทย และในส่วนของภาครัฐ และ กยท.จะมีรวบรวมผลิตภัณฑ์ยางพารา ขายให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งจะตั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเชื่อว่า จะสนับสนุนยอดขายและสนับสนุนการใช้ผลผลิตยางพาราไทย ส่งผลให้ราคายางพาราสูงขึ้นได้ในที่สุด

ไทยขง5ข้อดันดิจิทัลอาเซียน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14919

หน้า: 1 (บนซ้าย), 9

Col.Inch: 92.97 Ad Value: 144,103.50 PRValue (x3): 432,310.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: รพท.ถกสรุปชี้พื้ลยไฮสปีดประมูล'แหลมฉบัง' ส่อล้ม



สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานงานสัมมนาเรื่องการเตรียมความพร้อมอาเซียน รับ 4IR (การเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4) จัดโดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักเลขาธิการอาเซียน

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า การจัดสัมมนานี้เป็นการเปิดตัวการเป็นประธานอาเซียนของไทย และเป็นการวางแนวทางสร้างความเข้าใจ และเตรียมการทุกภาคส่วนให้พร้อมไปกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยและอาเซียน ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญจากสำนักเลขาธิการอาเซียนร่วมขึ้นเวทีเสวนา ถือเป็นงานใหญ่งานแรกนับแต่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียนในปี 2562

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ทวีโลกให้ความสำคัญกับการยกระดับโครงสร้างเศรษฐกิจและความพร้อมทางสังคมสู่การเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ไทยเองได้ประกาศนโยบายประเทศไทย 4.0 ทั้งนี้ พบว่ากลุ่มประเทศอาเซียนมีความพร้อมรับมือ 4IR ในระดับที่แตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องเร่งส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้ก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนแปลง

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ไทยในฐานะประธานอาเซียนต้องการผลักดันให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้ 1.จัดทำแผนการดำเนินงาน

ตามกรอบการบูรณาการด้านดิจิทัลของอาเซียน เพื่อสร้างความร่วมมือด้านดิจิทัลในภูมิภาคให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรมโดยเร็ว 2.จัดทำแผนงานด้านนวัตกรรมของอาเซียน เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาเป็นกลไกการขับเคลื่อนและสร้างการพัฒนาในภูมิภาค 3.จัดทำแนวทางการพัฒนาแรงงานมีทักษะและผู้ประกอบการวิชาชีพฝีมือ 4IR 4.จัดทำแถลงการณ์ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมของอาเซียนไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อแสดงเจตนารมณ์การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสำคัญของอาเซียนสู่อุตสาหกรรม 4.0 และ 5.ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยอาเซียน

ตั้งรังกาที่5โลกศก.ดิจิทัลใหญ่สุด

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า มีเป้าหมายให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีขนาดเศรษฐกิจดิจิทัลใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก มีอัตราเติบโตจาก 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปัจจุบัน เป็น 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 "ภายในงานสัมมนาได้จัดแสดงนิทรรศการเรื่องการเป็นประธานอาเซียนของไทย ประเทศไทย 4.0 เมืองอัจฉริยะ และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ด้วย" นายสนธิรัตน์กล่าว

ดะโต๊ะ ปาดูกา ลิม จ็อก ฮอย เลขาธิการอาเซียน กล่าวว่า 4IR มีผลกระทบต่อบุคคลจากวิถีชีวิต การทำงาน การทำธุรกิจ และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งตรงกับการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปีที่ให้ความสำคัญกับความเป็นหุ้นส่วนความยั่งยืน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เหมาะกับยุคสมัยปัจจุบันที่กำลังเกิดการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล ซึ่งความท้าทายและโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อเพียงด้านเศรษฐกิจ แต่ยังส่งผลกระทบต่อเกือบทุกแง่มุมของชีวิต

ดะโต๊ะ ปาดูกา ลิม จ็อก ฮอย กล่าวว่า อาเซียนถูกตั้งเป้าให้เป็นเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดอันดับ 4 ของโลกภายในปี 2573 ซึ่งที่ผ่านมามีการเติบโตต่อเนื่อง มีมูลค่าจีดีพี (ผลิตภัณฑ์มวลรวม) เกือบ 2.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อปี 2560 เพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่าจากปี 2543 ดังนั้น

อาเซียนต้องดักดวงโอกาสจาก 4IR

นางจุลียา ทิชาจา ผู้อำนวยการสำนักเลขาธิการอาเซียน กล่าวว่า ประเมินตลาดดิจิทัลในอาเซียนพบว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น อัตราผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น 3 เท่าใน 10 ปี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีต่าง การใช้เอไอ, โรบอตในอุตสาหกรรม สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียนคิดเป็น 7% ของจีดีพีอาเซียน คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจได้ 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2568 แต่มีสัดส่วนเพียง 16% ของธุรกิจเอสเอ็มอีที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ขณะที่แรงงานอาเซียน เช่น กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และไทย สัดส่วน 54-56% ของแรงงานอาเซียนต้องรับมือกับระบบอัตโนมัติในอนาคต

ประมูลแหลมฉบังล่าช้า

แหล่งข่าวจากการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กล่าวว่า วันเดียวกันนี้ กทท.ได้เปิดให้เอกชนที่ซื้อเอกสารการประกวดราคา ซึ่งมีทั้งหมด 32 รายเข้ายื่นซองประกวดราคา โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ระยะที่ 1 ท่าเทียบเรือ F เงินลงทุน 84,361 ล้านบาท ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ที่ท่าเรือแหลมฉบัง จ.ชลบุรี ปรากฏว่ามีผู้ยื่นซองเพียงรายเดียว คือ บริษัท แอลโซซิเอท อินฟราสตรักเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในไทย แต่ไม่มีหลักประกันของมาด้วย จึงมีความเป็นไปได้สูงที่จะไม่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้น และอาจจะต้องยกเลิกการประกวดราคาในครั้งนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 69

ฉบับที่: 23940

หน้า: 6(บนซ้าย)

Col.Inch: 24.76 Ad Value: 21,046

PRValue (x3): 63,138

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ดันยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี

ดันยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี

นายเอี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง จึงมีแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรเพิ่มรายได้ของเกษตรกร โดยการปรับเปลี่ยนไปทำสวนยางแบบผสมผสาน การจัดการสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ อีกทั้งจะแก้ไขปัญหาวางยางที่มกรุกพื้นที่ป่า โค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีหรือไม้ยืนต้นชนิดอื่นพัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญแก่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งทำระบบซื้อขายยางในตลาดกลางยางพาราแต่ละแห่งเข้ากับ

ตลาดยางท้องถิ่นโดยเรียกว่า ตลาดยางกยท.เพื่อสร้างข้อมูลด้านปริมาณและราคาที่มีการซื้อขายจริงให้ทั่วโลกนำไปใช้ในการอ้างอิง รวมทั้งจะส่งเสริมให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนแปรรูปยางพารา ทั้งนี้สิ่งสำคัญที่ต้องเร่งทำคือ การทำมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามที่สหภาพพิทักษ์ป่า (FSC) ของสหภาพยุโรปกำหนด ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ปี 2563 ไมเช่นนั้นทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะไม่ซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ไม้ยางและยางวัตถุดิบจากสวนที่ไม่ได้รับการรับรอง ในระยะยาวจะจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยาง เนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยเป้าหมายสำคัญตามยุทธ

ศาสตร์คือลดพื้นที่ปลูกยางจาก 23.3 ล้านไร่ เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2579 เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มรายได้การทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี จากนั้นไป กยท.จะนำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ให้ความเห็นชอบแล้วจึงนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด
กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 28 ฉบับที่: 10275

Col.Inch: 10.88 Ad Value: 13,056

หัวข้อข่าว: ถกอาลืบาบาช่วยขายยาง

หน้า: 5(ขวา)

PRValue (x3): 39,168

คลิป: ชาว-ดำ

ถกอาลืบาบาช่วยขายยาง

นายเชียม ฉาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท. ได้หารือกับกลุ่มบริษัทอาลืบาบา ผู้ประกอบการตลาดสินค้าออนไลน์รายใหญ่ของจีน เกี่ยวกับการจัดทำแพลตฟอร์มซื้อขายยางทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยทางอาลืบาบารับหน้าที่ออกแบบแพลตฟอร์มการซื้อขายยางในระบบออนไลน์ให้กับไทย เพื่อไว้ใช้ซื้อขายร่วมกัน ในอีก 1-2 เดือน

เบื้องต้น กยท. กำหนดประเภทยางที่จะส่งขายออนไลน์ 3 ประเภท 1. น้ำยางข้น 2. ยางแท่ง (STR20) 3. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (Rs3) โดยยางเหล่านี้จะมาจากสถาบันเกษตรกร หรือสหกรณ์ที่สามารถผลิตยางและแปรรูปยางพาราได้ การซื้อขายยางออนไลน์จะส่งผลทำให้ราคายางในประเทศปรับตัวสูงขึ้น

“เชื่อว่าราคายางพาราจะเพิ่มขึ้นถึงไตรมาสที่ 2 เพราะต้นทุนยางอยู่ในช่วงผลัดใบ ปัจจุบันยางแผ่นรมควันชั้น 3 (FOB) เฉลี่ยอยู่ที่ 50 บาทต่อก.ก. ราคากลางตลาดกลาง 45 บาทต่อก.ก. ส่วนน้ำยางสด เฉลี่ย 39-40 บาทต่อก.ก. สาเหตุที่ราคาเพิ่มขึ้น จากโครงการหนุนใช้ยางในประเทศ โดยเฉพาะสร้างถนนพาราชนอนยัคซีเมนต์”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 42 ฉบับที่: 14919

Col.Inch: 165.12 Ad Value: 255,936

หัวข้อข่าว: ดันขายยางออนไลน์

หน้า: 1 (ล่างขวา), 9

PRValue (x3): 767,808

ศิลป์: สีสี่

ดันขายยางออนไลน์

**‘กยท.’จับมือ‘อาลีบาบา’
‘แพลตฟอร์ม’1-2ด.เสร็จ
ก.คลังขยายเวลา6เดือน
ฝึกอาชีพอีก1ล้านคนจน
‘เชียงใหม่’เตรียมนำร่องสร้างถนนยางพารา 20
กม. ‘กยท.’จับมือ‘อาลีบาบา’ทำแพลตฟอร์มซื้อ
ขายยางออนไลน์ (อ่านต่อหน้า 9)**

ต่อจากหน้า 1 ยางออนไลน์

อาลีบาบาร่วมทุนดับบลิวเอชเอ

เมื่อวันที่ 13 มกราคม นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยถึงความคืบหน้าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ว่า ขณะนี้บริษัทอาลีบาบา กรุ๊ป เตรียมประกาศแผนร่วมทุนกับบริษัทดับบลิว เอช เอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือดับบลิวเอชเอ ในโครงการอีคอมเมิร์ซ ปาร์ค จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นพื้นที่ในอีอีซี โดยขณะนี้

อยู่ระหว่างการพิจารณาสรุปแผนรายละเอียดและเม็ดเงินลงทุนขั้นสุดท้าย โดยเร็วๆ นี้จะมีการประกาศอย่างเป็นทางการ ซึ่งการลงทุนครั้งนี้เป็นนโยบายที่รัฐบาลผลักดันให้เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจไทยที่เป็นรายกลางและเล็ก (เอสเอ็มอี) เข้าถึงบริการอีคอมเมิร์ซเพื่อเพิ่มช่องทางการค้ามากขึ้น

“โครงการอีคอมเมิร์ซ ปาร์ค อาลีบาบาได้มีข้อตกลงกับรัฐบาลไทยในการพัฒนาผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการใหม่หรือสตาร์ทอัพเกี่ยวกับการทำตลาดออนไลน์ และจะช่วยยกระดับราคาสินค้าเกษตรให้เข้าสู่ตลาดโลกมากขึ้น ซึ่งอาลีบาบาจะจัดอบรมทำโปรแกรมพิเศษให้ผู้ประกอบการไทยสนใจ

รวมถึงการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาหรืออาร์แอนด์ดี” นายอุตตมกล่าว

ห่วงอุตสาหกรรมปรับตัวรับ5G

นายอุตตมกล่าวว่า เทคโนโลยีอีคอมเมิร์ซจะทำให้การค้าออนไลน์เริ่มขยายตัวมากขึ้น และเริ่มกระทบกับบางธุรกิจ อาทิ โลจิสติกส์ ซึ่งผู้ประกอบการไทยจะต้องปรับตัวรองรับรวมถึงเทคโนโลยี 5G คาดว่าจะเข้ามาในอนาคตอันใกล้นี้เป็นสิ่งที่ส่วนตัวมีความเป็นห่วงภาคอุตสาหกรรมของไทยโดยเฉพาะเทคโนโลยี 5G จะทำให้ระบบหุ่นยนต์ยังมีการพัฒนามากขึ้นกว่าปัจจุบัน ดังนั้น ภาคการผลิตของไทยจะต้องเร่งปรับตัวรองรับ

อีเอฟซีเหมาะสมรูปแบบพีพีพี

นายอุตตมกล่าวว่า สำหรับความคืบหน้าโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (อีเอฟซี) เพื่อเป็นตลาดกลางซื้อขายผลไม้ในอีอีซี ซึ่งจะตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร พาร์ค จ.ระยอง ที่ผ่านมาได้มอบให้นายพลุ โสหารขุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และทีมงานศึกษารูปแบบ การตลาด มีจริงหรือไม่ ล่าสุดได้ข้อสรุปว่ามีโอกาสของการพัฒนาผลไม้หลัก อาทิ ทุเรียน ถ้ามีระบบห้องเย็นจะรักษาคุณภาพเพื่อจำหน่ายไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น ดังนั้น จึงมอบหมายให้ไปหารือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง



ถนนยางพารา

เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ เร่งโครงการก่อสร้างถนนแบบยางพาราขยอลิซีเมนต์ตามนโยบายของรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางที่ประสบปัญหาหาราคาดกต่ำ ที่ จ.บึงกาฬ เมื่อวันที่ 13 มกราคม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 42 **ฉบับที่:** 14919

Col.Inch: 165.12 **Ad Value:** 255,936

หัวข้อข่าว: ดันขายยางออนไลน์

หน้า: 1 (ล่างขวา), 9

PRValue (x3): 767,808

ศิลปิน: สีสี่

จะลงทุนอาทิ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เครือเอสซีจี นักลงทุนในพื้นที่ นักลงทุนที่สนใจจากต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น

นายอุตตมกล่าวว่า ล่าสุดนายพลจะหารือกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปความชัดเจนภายในเดือนกุมภาพันธ์นี้ โดยเฉพาะเม็ดเงินลงทุน สัดส่วนการร่วมลงทุน เบื้องต้นทางหอการค้าไทยได้ศึกษาและเสนอให้เป็นรูปแบบรัฐร่วมภาคเอกชน (พีพีพี) คาดหากทุกอย่างดำเนินตามขั้นตอนที่วางไว้จะเห็นการลงทุนได้ภายในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้

“กรุงไทยเขาสงสัยที่จะร่วมลงทุนด้วยแต่รายละเอียดยังคงต้องไปดู ซึ่งรูปแบบพีพีพีทางเอกชนก็เสนอเพราะจะมีความคล่องตัวมากกว่าในการบริหาร ผมก็ฝาก ปตท. ไปดูในเรื่องเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบความเย็นซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับระบบท่อก๊าซธรรมชาติและอาจจะต้องนำความเย็นมาจากก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี) หรือไม่ว่าอะไร โดยต้องการให้เกิดความยั่งยืนมากที่สุด” นายอุตตมกล่าว

รัสเซียสนใจลงทุนอากาศยาน

นายอุตตมยังกล่าวถึงการหารือร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของรัสเซียเมื่อเร็วๆ นี้ว่า ทางนักลงทุนรัสเซียให้ความสนใจที่จะลงทุนด้านอุตสาหกรรมอากาศยาน และอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ หรือไบโออีโคโนมี จึงต้องการให้รัฐบาลไทยเป็นตัวกลางประสานกับนักลงทุนไทยที่เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเพื่อให้เกิดความร่วมมือกันซึ่งเรื่องดังกล่าวได้ ดังนั้น จึงมอบหมายให้นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ทำหน้าที่การประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือต่อไป

นายเกรียงไกร เธียรนุกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า ขณะนี้อีสซีมีการลงทุนที่คึกคักชัดเจน โดยเฉพาะความสนใจของนักลงทุนต่างชาติที่มีไทย ล่าสุดรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของรัสเซีย และคณะ ได้หารือร่วมกับ ส.อ.ท. ถึงโอกาสการลงทุนในไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอากาศยาน จึงแสดงให้เห็นว่าขณะนี้อีสซีคือนโยบายที่มีจุดยืนและจุดสนใจมากที่สุดของไทย

เล็งซื้อขาย-ยางออนไลน์ดันราคา

นายเยี่ยม ภาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า ขณะนี้ทาง กยท. อยู่ระหว่างหารือกับกลุ่มบริษัทอาลีบาบา ผู้ประกอบการตลาดสินค้าออนไลน์รายใหญ่ของจีน เกี่ยวกับการจัดทำแพลตฟอร์มซื้อขายยางทางอิเล็กทรอนิกส์โดยหารือแล้ว 2 ครั้ง โดยทางอาลีบาบารับหน้าที่ออกแบบแพลตฟอร์มการซื้อขายยางในระบบออนไลน์ให้กับไทยเพื่อไว้ใช้ซื้อขายร่วมกัน อย่างไรก็ตาม คาดว่าไม่เกิน 1-2 เดือนจากนี้ แพลตฟอร์มซื้อขายยางร่วมกันน่าจะมีความชัดเจนมากขึ้น

นายเยี่ยมกล่าวว่า เบื้องต้น กยท. กำหนดประเภทยางที่จะส่งขายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์กับอาลีบาบา ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ 1. น้ำยางข้น 2. ยางแท่ง (เอสทีอาร์ 20) และ 3. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (อาร์เอส 3) โดยยางเหล่านี้จะมาจากสถาบันเกษตรกร หรือ สหกรณ์ที่สามารถผลิตยางและแปรรูปยางพาราได้นอกจากนี้ การซื้อขายยางออนไลน์ จะส่งผลทำให้ราคายางในประเทศปรับตัวสูงขึ้นเพราะราคายางจะถูกกำหนดโดยผู้ขายโดยตรง

“ปัจจุบันราคายางพาราอยู่ในเกณฑ์ดี และเชื่อมั่นว่าราคายางพาราจะเพิ่มขึ้นถึงไตรมาสที่ 2 (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม) เป็นอย่างน้อย เพราะต้นยางจะอยู่ในช่วงผลัดใบ โดยปัจจุบันราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 (เอฟโอบี) เฉลี่ยอยู่ที่ 50 บาทต่อกิโลกรัม และราคาสลัดกลางอยู่ที่ 45 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนราคาน้ำยางสดปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 39-40 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งสาเหตุที่ราคาน้ำยางสดเพิ่มขึ้น เกิดจากโครงการต่างๆ ของรัฐบาลที่มีการหนุนการใช้จ่ายในประเทศ โดยเฉพาะการใช้จ่ายสร้างถนนพาราซอยล์ซีเมนต์ทั่วประเทศ ของโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร เป็นต้น” นายเยี่ยมกล่าว

ไทยได้ลูกค้าจีน-ทั่วโลก

นายณกรณ์ ตรกรวิวัฒน์ รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ด้านอุตสาหกรรมยางและการผลิตรายกล่าวว่า ช่วงปลายเดือนมกราคมนี้จะเดินทางไปยังประเทศจีนเพื่อหารือกับอาลีบาบา เกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ในระบบซื้อขายยางออนไลน์ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น สำหรับแพลตฟอร์มซื้อขายยางอิเล็กทรอนิกส์นี้ กยท. ตั้งใจให้เป็นตลาดล่วงหน้าที่มีการส่งมอบจริง แตกต่างกับตลาดโตคอม ในประเทศญี่ปุ่น และตลาดไซ

คอม ในประเทศสิงคโปร์ ที่มีการซื้อขายล่วงหน้าแต่ไม่มีการส่งมอบจริง

“ตลาดล่วงหน้าเป็นตลาดที่มีไว้เพื่อเก็งกำไรเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้เกิดการกดราคาในตลาดยางทั่วโลก ดังนั้น ถ้าไทยสามารถเปิดตลาดซื้อขายยางพาราได้เองจะสามารถ

แก้ปัญหาเรื่องการกดราคาของตลาดโลกได้นอกจากนี้ การซื้อขายยางผ่านแพลตฟอร์มของอาลีบาบา จะทำให้ไทยได้กลุ่มลูกค้าจากจีนโดยตรง รวมถึงลูกค้าจากทั่วโลกสามารถซื้อขายจากประเทศไทยโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มนี้ได้” นายณกรณ์กล่าว

‘บึงกาฬ’ลุยถนนยาง41โครงการ

ส่วนความคืบหน้ากรณีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้กยท. ร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) สร้างถนนพาราซอยล์ซีเมนต์ทั่วประเทศ 75,032 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 กิโลเมตร ระยะทางกว่า 75,032 กิโลเมตร เพื่อให้พื้นผิวการจราจรภายในหมู่บ้านมีมาตรฐานที่ดี และเพิ่มปริมาณการใช้ยางภายในประเทศนั้น

ที่จ.บึงกาฬ ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) บึงกาฬ เริ่มทำโครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนที่มีส่วนผสมของยางพาราตั้งแต่ปีงบประมาณ 2560 โดยถนนยางพาราซอยล์ซีเมนต์ สายแรกคือที่บ้านโนนสวาท-บ้านตาลเดี่ยว หมู่ 4 ต.วังชมภู อ.พรเจริญ จากนั้นทยอยสร้างในเส้นทางต่างๆ ปัจจุบันซ่อมสร้างและปรับปรุงซ่อมแซมถนน ที่มีส่วนผสมของยางพาราแล้ว 41 โครงการ คลอบคลุมทั้ง 8 อำเภอ รวมระยะทางกว่า 40.16 กิโลเมตร ใช้ปริมาณน้ำยางเป็นส่วนผสมกว่า 94 ตัน งบประมาณกว่า 80 ล้านบาท

นอกจากนี้ ชลประทานบึงกาฬสร้างถนนที่นำยางพาราเป็นส่วนผสม หรือที่เรียกว่าถนนยางแอสฟัลติก (para asphaltic) อีก 2 โครงการ บริเวณสันเขื่อนประจักษ์ชัยคีรี ห้วยคต ยาว 1.3 กิโลเมตร และบริเวณประจักษ์ชัยคีรีห้วยบางบาด ต.ชัยพร อ.เมืองบึงกาฬ ระยะทางกว่า 2.4 กิโลเมตร และในปีงบประมาณ 2562 จะมีโครงการถนนยางพาราดินซีเมนต์ (Para Rubber Soil Cement) เพิ่มขึ้นจากถนนยางพาราแอสฟัลติก (para asphaltic) อีก 10 เท่า จะก่อสร้างที่บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยข่า อ.โซ่พิสัย และอ่างเก็บน้ำห้วยสหาย อ.บุ่งคล้า

‘เขียงใหม่’จ่อนำร่องถนนยาง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 42 ฉบับที่: 14919

Col.Inch: 165.12 Ad Value: 255,936

หัวข้อข่าว: ดันขยายยางออนไลน์

หน้า: 1(ล่างขวา), 9

PRValue (x3): 767,808

ศิลปิน: สีสี่

ด้านนายโพธิ์ชัย ใหม่ขมภู รองนายก อบจ. เชียงใหม่ กล่าวว่า อบจ.เชียงใหม่ มีแผนทำ ถนนยางพารา 25 อำเภอ สั่งการให้สำรวจเส้นทางสร้างถนนยางพารารอแล้ว โดยเส้นทางแรกเป็นถนนเชื่อมระหว่างต.ห้วยทราย กับ ต.ซันปาย อ.แม่อิง ระยะทางกว่า 20 กิโลเมตร เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมไปยัง ต.สันปาย และ ต.สบเปิง อ.แม่อิง ที่มุ่งหน้าไปยัง อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน ขณะนี้อยู่ระหว่าง การทำแผนโครงการก่อนเสนอสภา อบจ.ต้น เดือนกุมภาพันธ์นี้

นายอดิสร กำเนิดศิริ รองนายก อบจ. เชียงใหม่ กล่าวว่า ราคาการสร้างถนนยางพารา ใกล้เคียงกับถนนคอนกรีต หรือ แอสฟัลติก แต่สามารถช่วยเหลือนชาวสวนยางได้ เพราะพื้นที่ภาคเหนือมีการปลูกยางหลาย จังหวัด การสร้างถนนดังกล่าว ต้องใช้น้ำยางผสมทำถนน 12 ตัน/กิโลเมตร ตามนโยบายรัฐบาล ทำให้ยางปรับราคาเพิ่มขึ้นอีก 10-20% ส่งผลให้คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้น

อปท.หวังสดง.ตีความใช้บผิด

นายปรีชา สุขรอด ปลัด อบจ.แพร่ ในฐานะนายกสมาคมข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานจ้าง อบจ.แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ขณะนี้ อบจ.ทุกจังหวัดทั่วประเทศมี

ความพร้อมในการใช้งบประมาณในการจัดสร้าง ถนนยางพาราขอยลชีเมนต์ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล แต่มีปัญหาติดขัดจาก หนังสือสั่งการของกระทรวงมหาดไทยยังไม่ชัดเจน นอกจากนี้ หลายฝ่ายยังกังวลเกี่ยวกับ มาตรฐานการก่อสร้างถนนยางพารายลชีเมนต์ หลังหน่วยงานทหารไปก่อสร้างใน จ.กระบี่แต่ ต่อมาพบว่าถนนชำรุดเสียหาย ส่วนผู้รับเหมา ที่มีประสบการณ์ก่อสร้างถนนยางพารายังมีไม่ มาก ดังนั้นหน่วยงานส่วนกลางควรมีข้อตกลง ที่ชัดเจนกับสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เพื่อไม่ให้มีปัญหาทั้งการใช้งบประมาณใน ภายหลัง

นายทวีศักดิ์ ศรีทองกิตติกุล ประธาน มูลนิธิปลัด อบจ.แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ทุก อปท. มีศักยภาพก่อสร้างถนนจากส่วน ผสมของยางพาราระยะทาง 1 กิโลเมตรตาม นโยบายของรัฐบาล แต่ต้องตรวจสอบว่า การก่อสร้างเป็นไปตามข้อบัญญัติท้องถิ่น ที่กำหนดตามกรอบงบประมาณหรือไม่ ขณะที่ อปท.ทั่วประเทศกังวลว่าอาจถูก สตง.ตีความ ว่าการก่อสร้างถนนยางพาราดังกล่าวเป็นความ จำเป็นเร่งด่วนจากการใช้เงินสะสมหรือไม่

คลังชี้กรม.หลายฉบับไม่ทันรบ.นี้

นายประสงค์ พูนธเนศ ปลัดกระทรวงการ

คลัง กล่าวถึงความคืบหน้าการเสนอกฎหมาย ของกระทรวงการคลังเข้าสู่การพิจารณาของ ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อให้มีการประกาศใช้ภายในรัฐบาลชุดนี้ว่า ปัจจุบันมีร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) เข้าสู่ การพิจารณาของ สนช.แล้วกว่า 10 ฉบับ อาทิ ร่าง พ.ร.บ.สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และ ยังมีอีกจำนวนหนึ่งที่ยอมรับว่า นำเข้าสู่การ พิจารณาของ สนช.ไม่ทัน เนื่องจากต้องมีการ พิจารณารอบรอบ

“สำหรับกฎหมายที่เข้า สนช.ไม่ทัน ก็คง ต้องรอรัฐบาลชุดต่อไปดำเนินการ ซึ่งจะต้อง ติดตามดูกันต่อไปว่ากฎหมายเหล่านั้นจะได้รับ การพิจารณาในโอกาสหรือไม่” นายประสงค์ กล่าว

ขงกรม.ต่ออายุพัฒนาอาชีพคนจน

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า เสนอไปยังคณะ รัฐมนตรี (ครม.) ต่ออายุการพัฒนาอาชีพพระยะ ที่ 2 จนอีก 6 เดือนไปจนถึงเดือนมิถุนายน โดยพบว่าผู้ที่แจ้งความประสงค์ฝึกอบรม อาชีพ 4 ล้านคนยังมีอีกประมาณ 1 ล้านคน ที่เข้าอบรมไม่ทัน ดังนั้นกระทรวงการคลังจึง เสนอให้ดำเนินโครงการนี้ต่อเนื่อง เพื่อดูแล คนที่ยังอบรมไม่ทัน คาดว่าจะใช้งบประมาณ





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14919

หน้า: 1 (ล่างขวา), 9

Col.Inch: 165.12 **Ad Value:** 255,936

PRValue (x3): 767,808

คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: ดันขายยางออนไลน์

3-4 พันล้านบาท

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า ในการพัฒนาอาชีพที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมพัฒนาอาชีพมีรายได้มากขึ้น 80% และพบว่ามียกย่องคนที่มีรายได้จนพ้นเส้นความยากจน 30,000 บาท/ปี ประมาณ 1 ล้านคน โดยพบว่าจากการสอบถามมีคนที่มีรายได้เกิน 1 แสนบาทต่อปีมีจำนวน 1 แสนราย ดังนั้นในระหว่างยังรอรัฐบาลใหม่ อยากให้ดำเนินโครงการนี้ต่อเนื่อง โดยจะมีแรงจูงใจในการอบรมคือ เงินเพิ่มเพื่อซื้อของในร้านธงฟ้าอีกคนละ 100 บาท/เดือน กรณีที่เป็นผู้มีรายได้เกิน 3 หมื่นบาท/ปี และ 200 บาท/เดือน กรณีผู้มีเงินได้สูงกว่า 3 หมื่นล้านบาท/ปีแต่ไม่เกิน 1 แสนบาท/ปี

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า ยืนยันว่าการดำเนินการเรื่องพัฒนาอาชีพคนจนไม่ใช่เป็นการทำเพื่อหาเสียง มองว่าโครงการนี้เป็นประชาชนได้ประโยชน์ ไม่รู้ว่าจะเป็นการหาเสียงได้อย่างไร ส่วนโครงการเพิ่มเติมอื่นๆ คงต้องขึ้นอยู่กับรัฐบาลชุดใหม่จะเข้ามาดำเนินการ

จ่อเพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา1,000บ.

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า สำหรับความคืบหน้าการสละสิทธิคนชรา กระทรวงการคลังได้ตั้งเรื่องมาดำเนินการเอง โดยประสานสมาคมธนาคารให้ธนาคารใหญ่และธนาคารเล็กช่วยประชาสัมพันธ์ในสถานประกอบการรวมถึงเชิญชวนลูกค้า ให้มาสละสิทธิ มีการโฆษณาในเอทีเอ็มสำหรับกลุ่มอายุ 60 ปี ถ้ามาสละสิทธิในเดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม 2562 แจกเหรียญพระคลังสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงการคลัง ซึ่งศักดิ์สิทธิ์มาก โดยเงินดังกล่าวนำมาจ่ายให้กับกลุ่มคนชราที่ถือบัตรสวัสดิการกว่า 3 ล้านคน หวังว่าจะทำให้คนชราที่จนได้เงินเบี้ยยังชีพประมาณ 1,000 บาทต่อเดือน จากขณะนี้ได้ประมาณ 600 บาทต่อเดือน

“ขณะนี้มีคนชราได้รับเบี้ยยังชีพประมาณ 7 ล้านคน ได้เบี้ยยังชีพคนชรา ใช้เงินงบประมาณปีละกว่า 7 หมื่นล้านบาท กระทรวงการคลังหวังว่ากลุ่มคนชราที่มีรายได้ มีฐานะจะมาสละสิทธิเพิ่มเติมเพื่อนำไปช่วยเหลือกลุ่มที่เดือดร้อนกว่า” นายอภิศักดิ์กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ
วันที่: อังคาร 15 มกราคม 2562
ปีที่: 70 **ฉบับที่:** 22274
Col.Inch: 50.94 **Ad Value:** 81,504
หัวข้อข่าว: กยท.ดันขายยางออนไลน์

หน้า: 9(ซ้าย)

PRValue (x3): 244,512

ศิลปิน: ชาว-ดำ

● คึกอะไรไม่ออกบอกลาสิบบาทจัดให้ กยท.ดันขายยางออนไลน์

กยท.จับเข้าคุยอาลีบาบา ทำแพลตฟอร์มซื้อขายยางระบบออนไลน์ หวังผู้ขายกำหนดราคาดายางได้โดยตรงและส่งมอบจริงดันราคาในตลาดฟุ้ง มองไกลถึงกลุ่มลูกค้าซื้อขายจากทั่วโลก

นายเยี่ยม ฉาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท. ได้หารือกับกลุ่มบริษัทอาลีบาบาผู้ประกอบการตลาดสินค้าออนไลน์รายใหญ่ของจีน เกี่ยวกับการจัดทำแพลตฟอร์มซื้อขายยางทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยทางอาลีบาบาได้รับหน้าที่ออกแบบแพลตฟอร์มการซื้อขายยางในระบบออนไลน์ให้กับไทยเพื่อไว้ใช้ซื้อขายร่วมกัน อย่างไรก็ตาม คาดว่าไม่เกิน 1-2 เดือนนี้ แพลตฟอร์มขายยางร่วมกันน่าจะมีความชัดเจน

ทั้งนี้ ในเบื้องต้นกยท.กำหนดประเภทยางที่จะส่งขายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์กับอาลีบาบาทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ 1.น้ำยางข้น 2.ยางแท่ง (STR20) และ 3.ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RS3) โดยยางเหล่านี้จะมาจากสถาบันเกษตรกร หรือสหกรณ์ที่สามารถผลิตยางและแปรรูปยางพาราได้นอกจากนี้ การซื้อขายยางออนไลน์จะส่งผลทำให้ราคาดายางในประเทศปรับตัวสูงขึ้นเพราะราคาดายางจะถูกกำหนดโดยผู้ขายโดยตรง

“ปัจจุบันราคาดายางพาราอยู่ในเกณฑ์ดีและเชื่อมั่นว่าราคาดายางพาราจะเพิ่มขึ้นถึงไตรมาสที่ 2 (เดือน มี.ค.-พ.ค.) เป็นอย่างน้อยเพราะต้นยางจะอยู่ในช่วงผลัดใบ โดยปัจจุบันราคาดายางแผ่นรมควันชั้น 3 ในตลาดล่วงหน้าเฉลี่ยอยู่ที่ 50 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) และราคา ณ ตลาดกลางยางพารา จ.สงขลา อยู่ที่ 45 บาทต่อ กก. ส่วนราคาน้ำยางสดปัจจุบัน

เฉลี่ยอยู่ที่ 39-40 บาทต่อ กก. ซึ่งสาเหตุที่ราคาน้ำยางสดเพิ่มขึ้น เกิดจากโครงการต่างๆของรัฐบาลที่มีการหนุนการใช้ยางในประเทศ โดยเฉพาะการใช้ยางสร้างถนนพาราซอยด์ซีเมนต์ทั่วประเทศของโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร เป็นต้น”

นายเยี่ยมยังกล่าวถึงความคืบหน้าโครงการสร้างถนนพาราซอยด์ซีเมนต์ของหน่วยงานภาครัฐด้วยว่า นับตั้งแต่ ปี 2561-ปัจจุบัน ดำเนินการไปแล้วมากกว่า 40 จังหวัด ใช้ปริมาณยางพารา

เพื่อทำถนนแล้ว 12,000 ต้น ทั่วประเทศไทยแบ่งเป็นทางกระทรวงมหาดไทยดำเนินการแล้ว 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย บึงกาฬ ปราจีนบุรี และสงขลา ส่วนกรมชลประทานดำเนินการแล้วใน 8 จังหวัด ประกอบด้วย สกลนคร กาฬสินธุ์ อุบลราชธานี นครพนม เพชรบูรณ์ นครนายก ประจวบคีรีขันธ์ และปราจีนบุรี มีระยะทางกว่า 125.56 กิโลเมตร ปริมาณการใช้ยางพารา 1,749.93 ตัน และกระทรวงกลาโหมดำเนินการแล้ว ใน 30 จังหวัด ปริมาณการใช้ยางพารา 10,397 ตัน

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท รองผู้ว่าการ กยท. ด้านอุตสาหกรรมยางและการผลิตยาง เปิดเผยว่า ช่วงปลายเดือนม.ค.นี้ จะเดินทางไปยังประเทศจีน เพื่อหารือกับอาลีบาบา เกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ในระบบซื้อขายยางออนไลน์ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับแพลตฟอร์มซื้อขายยางอิเล็กทรอนิกส์นี้ กยท.ตั้งใจให้เป็นตลาดล่วงหน้าที่มีการส่งมอบจริง แตกต่างกับตลาดโตคอม (TOCOM) ในประเทศญี่ปุ่น และตลาดไซคอม (SICOM) ในประเทศสิงคโปร์ ที่มีการซื้อขายล่วงหน้าแต่ไม่มีการส่งมอบจริง

“ตลาดล่วงหน้านี้เป็นตลาดเก็งกำไรเป็นส่วนใหญ่ซึ่งส่งผลทำให้เกิดการกดราคาดายางทั่วโลก ดังนั้น ถ้าไทยสามารถเปิดตลาดซื้อขายยางพาราได้เองก็อาจจะสามารถแก้ปัญหาเรื่องการกดราคาของตลาดโลกได้ นอกจากนี้ การซื้อขายยางผ่านแพลตฟอร์มของอาลีบาบาจะทำให้ไทยได้กลุ่มลูกค้าจากจีนโดยตรง รวมถึงลูกค้าจากทั่วโลกก็สามารถซื้อขายจากประเทศไทยโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มนี้ได้”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 07:51

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่...

RYT9

อาร์วายทีไนน์

ข่าวออนไลน์ ต่างประเทศ เศรษฐกิจ หุ่น-การเงิน การเมือง บันเทิง กีฬา ท้องเที่ยว เทคโนโลยี

ประเด็นร้อน » ขยายตัวรัฐปุ่ณ คัดเลือกขัดแย้ง คาร์บอน คาร์บอนบี ค่าไฟฟ้า ดอยอินทนนท์ ถวายพระเพลิง

ThaiPR.NET

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างยั่งยืน

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net -- จันทร์ที่ 14 มกราคม 2562 14:31:13 น.

การยางแห่งประเทศไทย (ม.อ.ย.) กรุงเทพมหานคร



ดูรูปทั้งหมด

กรุงเทพฯ--14 ม.ค.--การยางแห่งประเทศไทย



"ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ ซึ่งสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตันต่อปี โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในรายละเอียดจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้นส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนั้น ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ผู้ผลิตจึงหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ซึ่งในท้ายที่สุดก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นอกจากปัญหาราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC (หรือ PEFC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบทั้งระบบ และนอกจากนั้นปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกัมพูชา ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 07:51

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมการยางพาราไทยก้าวสู่...

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรให้บรรลุผลตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีที่จัดทำขึ้นนั้นมีเป้าหมายหลักๆ ที่ต้องการผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จอยู่ 5 เรื่อง คือ

- (1) ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
- (2) เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี
- (3) เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 ให้เป็นร้อยละ 35
- (4) เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี
- (5) เพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาท/ไร่/ปีให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี

ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนั้น ยุทธศาสตร์นี้ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ในช่วง 1-5 ปีแรก, ระยะปานกลาง ในช่วงปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ในช่วง 1-5 ปีแรกจะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน/อุทยานแห่งชาติ, การโค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี, การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา, การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ, การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรฯ ปรับเปลี่ยนจากการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นไปเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา, การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ, การจัดงานแสดงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัด Road Show ในประเทศเป้าหมาย"



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 07:51

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่...

สำหรับปีที่ 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน มอก., การผลักดันรวมทั้งสร้างสิ่งจูงใจให้มีการนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์, การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าประเภทยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย, การจัดทำตราสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา, การออกมาตรการด้านการเงินเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น, การพัฒนาการซื้อขายยางพาราในรูปแบบของ "กองทุนอีทีเอฟยางพารา" และการพัฒนา "กองทุนรักษาเสถียรภาพรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง" ส่วนในปีที่ 11-20 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว, การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา, การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ประกอบที่ไม่ใช่ยางในน้ำยาง และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย

สำหรับกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคณะกรรมการชุดนี้จะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำหน้าที่เป็นประธาน และมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราฯ และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี" นายเยียม กล่าวทิ้งท้าย

Like One person likes this. Sign Up to see what your friends like.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ThaiPR <http://www.ThaiPR.net>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 07:53

Site Value: 30,000

PRValue (x3): 90,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) “ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่...

ThaiPR.NET

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์

ปฏิทินข่าว

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์

PR Scoop



Google

ธุรกิจ เศรษฐกิจ/การเงิน ทวีป ไอที อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ พลังงาน โลจิสติกส์ บันเทิง ท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ สุขภาพ

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) “ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างยั่งยืน”

Like 0 Share

Tweet G+

การยางแห่งประเทศไทย — 14 มกราคม 2019 14:31



"ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ ซึ่งสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตันต่อปี โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือนเป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะข้างหน้าจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้นส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือ

กว่าผู้ขาย ในขณะที่ราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ผู้ผลิตจึงหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ซึ่งในท้ายที่สุดก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อนและออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล



นอกจากปัญหาราคาคั่วแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC (หรือ PEFC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบทั้งระบบ และนอกจากนั้นปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกัมพูชา ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรให้บรรลุผลตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่จัดทำขึ้นนั้นมีเป้าหมายหลัก ที่ต้องการผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จอยู่ 5 เรื่อง คือ

- (1) ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
- (2) เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี
- (3) เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 ให้เป็นร้อยละ 35
- (4) เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี
- (5) เพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาท/ไร่/ปี ให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี

ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนั้น ยุทธศาสตร์นี้ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ในช่วง 1-5 ปีแรก, ระยะปานกลาง ในช่วงปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ในช่วง 1-5 ปีแรกจะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน/อุทยานแห่งชาติ, การโค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี, การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา, การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ, การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรปรับเปลี่ยนจากการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นไปเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา, การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ, การจัดงานแสดงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัด Road Show ในประเทศเป้าหมาย"

สำหรับปีที่ 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน นอก., การผลักดันรวมทั้งสร้างสิ่งจูงใจให้มีการนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์, การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าประเภทยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย, การจัดทำตราสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา, การออกมาตรการด้านการเงินเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น, การพัฒนาการซื้อขายยางพาราในรูปแบบของ "กองทุนอีทีเอฟยางพารา" และการพัฒนา "กองทุนรักษาเสถียรภาพรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง" ส่วนในปีที่ 11-20 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว, การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา, การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ประกอบที่ไม่ใช่ยางในน้ำยาง และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย

สำหรับกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคณะกรรมการชุดนี้จะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำหน้าที่เป็นประธาน และมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี" นายเยี่ยม กล่าวทิ้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 07:55

Site Value: 30,000

PRValue (x3): 90,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่...

newswit.com

ข่าวประชาสัมพันธ์

Press Releases

ข่าวย้อนหลัง

หัวข้อข่าว

บล็อก

ทั่วไป สินค้า บันทึกลง ไอที หุ้น ไลฟ์สไตล์ สื่อสาร พลังงาน บ้าน/คอนโด ยานยนต์ สุขภาพ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างยั่งยืน

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันจันทร์ที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ๑๔:๓๑ น.

ขนาดตัวอักษร:

Share 0

Like 0

Tweet



กรุงเทพฯ--14 ม.ค.--การยางแห่งประเทศไทย



"ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ ซึ่งสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตันต่อปี โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือนเป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาลึกลงไปในรายละเอียดจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้แปรรูปในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้นส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้อาชีพเกษตรกรชาวสวนยางมีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ผู้ผลิตจึงหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ซึ่งในท้ายที่สุดก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นอกจากปัญหาราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC (หรือ PEFC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่กี่สวนยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบทั้งระบบ และนอกจากนั้นปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกัมพูชา ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเยี่ยม ฉาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยมว่า ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรให้บรรลุผลตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีที่จัดทำขึ้นนั้นมีเป้าหมายหลักๆ ที่ต้องการผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จอยู่ 5 เรื่อง คือ

- (1) ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
- (2) เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี
- (3) เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 ให้เป็นร้อยละ 35
- (4) เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี
- (5) เพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาท/ไร่/ปีให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 07:55

Site Value: 30,000

PRValue (x3): 90,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ยางพาราไทยก้าวสู่...

ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนั้น ยุทธศาสตร์นี้ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ในช่วง 1-5 ปีแรก, ระยะปานกลาง ในช่วงปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ในช่วง 1-5 ปีแรกจะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน/อุทยานแห่งชาติ, การโค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี, การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา, การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ, การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรฯ ปรับเปลี่ยนจากการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นไปเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา, การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ, การจัดงานแสดงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัด Road Show ในประเทศเป้าหมาย"

สำหรับปีที่ 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน มอก., การผลักดันรวมทั้งสร้างสิ่งจูงใจให้มีการนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์, การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าประเภทยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย, การจัดทำตราสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา, การออกมาตรการด้านการเงินเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น, การพัฒนาการซื้อขายยางพาราในรูปแบบของ "กองทุนอีทีเอฟยางพารา" และการพัฒนา "กองทุนรักษาเสถียรภาพรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง" ส่วนในปีที่ 11-20 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว, การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา, การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ประกอบที่ไม่ใช่น้ำยาง และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย

สำหรับกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคณะกรรมการชุดนี้จะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำหน้าที่เป็นประธาน และมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราฯ และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี" นายเปี่ยม กล่าวทิ้งท้าย





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailand press release news <http://www.thailand4.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 07:56

Site Value: 10,000

PRValue (x3): 30,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างยั่งยืน

thailand press release news

General

Business

Entertainment

IT

Stcoks

Lifestyle

Telecom

Energy

Properties

A

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างยั่งยืน

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Monday January 14, 2019 14:31



กรุงเทพฯ--14 ม.ค.--การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

"ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ ซึ่งสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตันต่อปี โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือนเป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในระยะข้างหน้าจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้นส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปใช้ในรูปแบบยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะเดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ผู้ผลิตจึงหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ซึ่งในท้ายที่สุดก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นอกจากปัญหาราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อโดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC (หรือ PEFC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบทั้งระบบ และนอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเปี่ยม ดาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรให้บรรลุผลตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีที่จัดทำขึ้นนั้นมีเป้าหมายหลักๆ ที่ต้องการผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จอยู่ 5 เรื่อง คือ

- (1) ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
- (2) เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี
- (3) เพิ่มสัดส่วนการใช้อย่างภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 ให้เป็นร้อยละ 35
- (4) เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี
- (5) เพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาท/ไร่/ปีให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนั้น ยุทธศาสตร์นี้ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ในช่วง 1-5 ปีแรก, ระยะปานกลาง ในช่วงปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ในช่วง 1-5 ปีแรกจะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน/อุทยานแห่งชาติ, การโค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี, การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา, การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ, การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรยางปรับเปลี่ยนจากการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นไปเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา, การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ, การจัดงานแสดงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัด Road Show ในประเทศเป้าหมาย"

สำหรับปีที่ 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน มอก., การผลักดันรวมทั้งสร้างสิ่งจูงใจให้มีการนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์, การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าประเภทยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย, การจัดทำตราสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา, การออกมาตรการด้านการเงินเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น, การพัฒนาการซื้อขายยางพาราในรูปแบบของ "กองทุนอีทีเอฟยางพารา" และการพัฒนา "กองทุนรักษาเสถียรภาพรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง" ส่วนในปีที่ 11-20 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว, การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา, การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ประกอบที่ไม่ใช่ยางในน้ำยาง และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย

สำหรับกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคณะกรรมการชุดนี้จะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำหน้าที่เป็นประธาน และมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี" นายเอี่ยม กล่าวทิ้งท้าย





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

108news <http://www.108news.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:07

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี ดันรายได้ชาวสวนเป็นไร่ละ19,800บาท



ข่าวทั่วไทย ต่างประเทศ การเมือง เศรษฐกิจ อาชญากรรม บันเทิง กีฬา ไอที สุขภาพ

กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี ดันรายได้ชาวสวนเป็นไร่ละ19,800บาท

โดย 108news - มกราคม 14, 2019





นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มีเป้าหมายหลักเพื่อต้องการให้บรรลุผลสำเร็จ 5 เรื่อง คือ

1. ลดพื้นที่ปลูกยางลง 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
2. เพิ่มปริมาณผลผลิตยาง จาก 224 กก./ไร่/ปี ให้เป็น 360 กก./ไร่/ปี
3. เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศ จาก 13.6% ให้เป็น 35%
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง จาก 250,000 ล้านบาท/ปี ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี
5. เพิ่มรายได้ในการทำสวนยาง จาก 11,984 บาท/ไร่/ปี ให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี

นายเยี่ยม กล่าวว่า การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนั้น ยุทธศาสตร์นี้ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น 1-5 ปีแรก จะมุ่งเน้นไปที่การบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน, อุทยานแห่งชาติ, การโค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี, การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ, การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และการจัด Road Show ในประเทศเป้าหมาย เป็นต้น

ส่วนปีที่ 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะเน้นไปที่การปรับปรุง พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน มอก., การนำผลวิจัยไปใช้ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้ายางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย, การจัดทำตราสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา, การออกมาตรการด้านการเงิน เพื่อจูงใจผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น และการพัฒนาการซื้อขายยางพาราในรูปแบบของ กองทุน ETF ยางพารา และการพัฒนา กองทุนรักษาเสถียรภาพรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง เป็นต้น

ขณะที่ปีที่ 11-20 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว, การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย เป็นต้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

108news <http://www.108news.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:07

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี ดันรายได้ชาวสวนเป็นไร่ละ19,800บาท

สำหรับกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราขึ้นมา เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคณะกรรมการชุดนี้ จะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือ การนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี

ที่มาของเนื้อหา : www.posttoday.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์ <http://www.posttoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:09

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี ดันรายได้ชาวสวนเป็นไร่ละ19,800บาท

โพสต์ทูเดย์

ข่าวทั่วไป

การเมือง

รอบโลก

บันเทิง

ไลฟ์สไตล์

เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี ดันรายได้ ชาวสวนเป็นไร่ละ19,800บาท

วันที่ 14 ม.ค. 2562 เวลา 15:07 น.





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์ <http://www.posttoday.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:09

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.เปิดยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี ดันรายได้ชาวสวนเป็นไร่ละ19,800บาท

การยางแห่งประเทศไทยเปิด "ยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี" ตั้งเป้าดันรายได้
ชาวสวนยางแต่ละไร่ละ 19,800 บาท เพิ่มการส่งออก-ใช้ภายในประเทศ

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า
ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มีเป้าหมายหลักเพื่อต้องการให้
บรรลุผลสำเร็จ 5 เรื่อง คือ

1. ลดพื้นที่ปลูกยางลง 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
2. เพิ่มปริมาณผลผลิตยาง จาก 224 กก./ไร่/ปี ให้เป็น 360 กก./ไร่/ปี
3. เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศ จาก 13.6% ให้เป็น 35%
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง จาก 250,000 ล้านบาท/ปี ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี
5. เพิ่มรายได้ในการทำสวนยาง จาก 11,984 บาท/ไร่/ปี ให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี



นายเยียม กล่าวว่า การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนั้น ยุทธศาสตร์นี้ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น 1-5 ปีแรก จะมุ่งเน้นไปที่การบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน, อุทยานแห่งชาติ, การโค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี, การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ, การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และการจัด Road Show ในประเทศเป้าหมาย เป็นต้น

ส่วนปีที่ 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะเน้นไปที่การปรับปรุง พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน มอก., การนำผลวิจัยไปใช้ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้ายางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย, การจัดทำตราสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา, การออกมาตรการด้านการเงิน เพื่อจูงใจผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น และการพัฒนาการซื้อขายยางพาราในรูปแบบของ กองทุน ETF ยางพารา และการพัฒนา กองทุนรักษาเสถียรภาพรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง เป็นต้น

ขณะที่ปีที่ 11-20 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว, การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย เป็นต้น

สำหรับกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราขึ้นมา เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคณะกรรมการชุดนี้ จะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือ การนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

108news <http://www.108news.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:09

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท.ตั้งธงยางพารา20ปี เลิกปลูก5ล้านไร่-ใช้ในประเทศ35%



ข่าวทั่วไทย ต่างประเทศ การเมือง เศรษฐกิจ อาชญากรรม บันเทิง กีฬา ไอที สุขภาพ ท้องเที่ยว

กยท.ตั้งธงยางพารา20ปี เลิกปลูก5ล้านไร่-ใช้ในประเทศ35%

โดย 108news - มกราคม 14, 2019





เมื่อวันที่ 14 ม.ค.นายเยียม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) แถลงแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี กล่าวว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ สามารถผลิตยางได้ปีละ 4.4 ล้านตัน สร้างรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง 1.6 ล้านครัวเรือน 300,000 ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 400,000 ล้านบาทต่อปี แต่เนื่องจากไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก อีกทั้งราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งมีการเก็งกำไร ทำให้ราคาผันผวน นอกจากนี้ราคายางสังเคราะห์ยังลดต่ำลงทำให้ทั่วโลกหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ทำให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) มุ่งเน้นเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ ด้วยการส่งเสริมการผลิต แปรรูป และส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ลดสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ

ทั้งนี้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง” จึงมีแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรฯ เพิ่มรายได้ของเกษตรกรโดยการปรับเปลี่ยนไปทำสวนยางแบบผสมผสาน การจัดการสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ นอกจากนี้จะแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่า โคนดินยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่น พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญแก่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งทำระบบซื้อขายยางในตลาดกลางยางพาราแต่ละแห่งเข้ากับตลาดยางท้องถิ่นโดยเรียกว่า “ตลาดยาง กยท.” เพื่อที่จะสร้างข้อมูลด้านปริมาณและราคาที่มีการซื้อขายจริงให้ทั่วโลกนำไปใช้ในการอ้างอิง นอกจากนี้ยังจะส่งเสริมให้ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนแปรรูปยางพารา

นายเยียม กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่จะต้องเร่งทำคือ การทำมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ตามที่สหภาพไม้ (FSC) ของสหภาพยุโรปกำหนด ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2563 นี้แล้ว ไม่เช่นนั้นทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะไม่ซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ไม้ยางและยางวัตถุดิบจากสวนที่ไม่ได้รับการรับรอง ในระยะยาวจะจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางเนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์คือ ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2579 เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี จากนั้นไปกยท. จะนำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ให้ความเห็นชอบ แล้วจึงนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป.

ที่มาของเนื้อหา : www.dailynews.co.th



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

RUBBER MEDIA <http://rubberplasma.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:12

Site Value: 5,000

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางฯ ให้บรรลุ 5 เป้าหมายหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมให้พัฒนาอย่างยั่งยืน



Home Rubber Focus ▾ Plastic Review ▾ Research & Technology ▾ Lifestyle ▾ Biz & Marketing ▾

เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางฯ ให้บรรลุ 5 เป้าหมายหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

By admin_rubber - January 15, 2019

18

0



รหัสข่าว: I-190115001304

หน้า: 1/7



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

RUBBER MEDIA <http://rubberplasma.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:12

Site Value: 5,000

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางฯ ให้บรรลุ 5 เป้าหมายหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมยางให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

“ยางพารา” ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ ซึ่งสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตันต่อปี โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือนเป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี “ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง” สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

RUBBER MEDIA <http://rubberplasma.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:12

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางฯ ให้บรรลุ 5 เป้าหมายหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมยางให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในรายละเอียดจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารา ยังมีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้นส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อที่มีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ผู้ผลิตจึงหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ซึ่งในท้ายที่สุดก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

RUBBER MEDIA <http://rubberplasma.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:12

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางฯ ให้บรรลุ 5 เป้าหมายหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากปัญหาการค้าตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC (หรือ PEFC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบทั้งระบบ และนอกจากนั้นปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งวัย ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

RUBBER MEDIA <http://rubberplasma.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:12

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางฯ ให้บรรลุ 5 เป้าหมายหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

นายเอี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรให้บรรลุผลตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีที่จัดทำขึ้นนั้นมีเป้าหมายหลักๆ ที่ต้องการผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จอยู่ 5 เรื่อง คือ

- (1) ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
- (2) เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี
- (3) เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 ให้เป็นร้อยละ 35
- (4) เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี
- (5) เพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาท/ไร่/ปีให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

RUBBER MEDIA <http://rubberplasma.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:12

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางฯ ให้บรรลุ 5 เป้าหมายหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนั้น ยุทธศาสตร์นี้ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ในช่วง 1-5 ปีแรก, ระยะปานกลาง ในช่วงปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ในช่วง 1-5 ปีแรกจะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน/อุทยานแห่งชาติ, การโค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี, การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา, การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ, การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรฯ ปรับเปลี่ยนจากการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นไปเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา, การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ, การจัดงานแสดงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัด Road Show ในประเทศเป้าหมาย”





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

RUBBER MEDIA <http://rubberplasma.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:12

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางฯ ให้บรรลุ 5 เป้าหมายหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมยางให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน มอก., การผลักดันรวมทั้งสร้างสิ่งจูงใจให้มีการนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์, การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าประเภทยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย, การจัดทำตราสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา, การออกมาตรการด้านการเงินเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น, การพัฒนาการซื้อขายยางพาราในรูปแบบของ "กองทุนอีทีเอฟยางพารา" และการพัฒนา "กองทุนรักษาเสถียรภาพรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง" ส่วนในปี 11-20 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว, การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา, การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ประกอบที่ไม่ใช่ยางในน้ำยาง และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย



สำหรับกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคณะกรรมการชุดนี้จะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำหน้าที่เป็นประธาน และมีส่วนว่าการยางแห่งประเทศไทยทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราฯ และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี" นายเยี่ยม กล่าวทิ้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Kachon.com <https://www.kachon.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:13

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 90,000

หัวข้อข่าว: กยท.ตั้งธงยางพารา20ปี เลิกปลูก5ล้านไร่-ใช้ในประเทศ35%

Kachon.com



Home

ข่าว

บันเทิง

วาไรตี้

กยท.ตั้งธงยางพารา20ปี เลิกปลูก5ล้านไร่-ใช้ในประเทศ35%

การเมือง



Webmaster



2019-01-14 14:33:00



9





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Kachon.com <https://www.kachon.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:13

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 90,000

หัวข้อข่าว: กยท.ตั้งธงยางพารา20ปี เลิกปลูก5ล้านไร่-ใช้ในประเทศ35%

เมื่อวันที่ 14 ม.ค.นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) แถลงแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี กล่าวว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ สามารถผลิตยางได้ปีละ 4.4 ล้านตัน สร้างรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง 1.6 ล้านครัวเรือน 300,000 ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 400,000 ล้านบาทต่อปี แต่เนื่องจากไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก อีกทั้งราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งมีการเก็งกำไร ทำให้ราคาค่อนข้างผันผวน นอกจากนี้ราคายางสังเคราะห์ยังลดต่ำลงทำให้ทั่วโลกหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ทำให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) มุ่งเน้นเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ ด้วยการส่งเสริมการผลิต แปรรูป และส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ลดสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ

ทั้งนี้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง" จึงมีแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรฯ เพิ่มรายได้ของเกษตรกรโดยการปรับเปลี่ยนไปทำสวนยางแบบผสมผสาน การจัดการสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ นอกจากนี้จะแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่า โค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่น พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญแก่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งทำระบบซื้อขายยางในตลาดกลางยางพาราแต่ละแห่งเข้ากับตลาดยางท้องถิ่นโดยเรียกว่า "ตลาดยางกยท." เพื่อที่จะสร้างข้อมูลด้านปริมาณและราคาที่มีการซื้อขายจริงให้ทั่วโลกนำไปใช้ในการอ้างอิง นอกจากนี้ยังจะส่งเสริมให้ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนแปรรูปยางพารา

นายเยี่ยม กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่จะต้องเร่งทำคือ การทำมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ตามที่สหภาพยุโรปกำหนด ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2563 นี้แล้ว ไมเช่นนั้นทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะไม่ซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ยางไม้ยางและยางวัตถุดิบจากสวนที่ไม่ได้รับการรับรอง ในระยะยาวจะจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางเนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์คือ ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2579 เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี จากนั้นไปกยท. จะนำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ให้ความเห็นชอบ แล้วจึงนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป

อ้างอิง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:13

Site Value: 40,000

PRValue (x3): 120,000

หัวข้อข่าว: กยท. จับมือ อาลีบาบา ซื้อขาย-ยางออนไลน์ ต้นราคา มั่นใจไทยได้ลูกค้าจีน-ทั่วโลก



เดี๋ยววันนี้

กยท. จับมือ อาลีบาบา ซื้อขาย-ยางออนไลน์ ต้น
ราคา มั่นใจไทยได้ลูกค้าจีน-ทั่วโลก

15
SHARES

f Facebook 15

Twitter

G+ Google+

LINE





ผู้เขียน	ประชาชาติธุรกิจออนไลน์
เผยแพร่	วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ.2562

นายเยียม ถาวรโรจน์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า ขณะนี้ทาง กยท. อยู่ระหว่างหารือกับกลุ่ม บริษัท อาลีบาบา ผู้ประกอบการตลาดสินค้าออนไลน์รายใหญ่ของจีน เกี่ยวกับการจัดทำแพลตฟอร์มซื้อขายยางทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยหารือแล้ว 2 ครั้ง โดยทางอาลีบาบา รับหน้าที่ออกแบบแพลตฟอร์มการซื้อขายยางในระบบออนไลน์ให้กับไทยเพื่อไว้ใช้ซื้อขายร่วมกัน อย่างไรก็ตาม คาดว่า ไม่เกิน 1-2 เดือน จากนั้น แพลตฟอร์มซื้อขายยางร่วมกันน่าจะมีความชัดเจนมากขึ้น

นายเยียม กล่าวว่า เบื้องต้น กยท. กำหนดประเภทยางที่จะส่งขายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์กับอาลีบาบา ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ 1.น้ำยางข้น 2.ยางแท่ง (เอสทีอาร์ 20) และ 3. ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 (อาร์เอส 3) โดยยางเหล่านี้จะมาจากสถาบันเกษตรกร หรือ สหกรณ์ที่สามารถผลิตยางและแปรรูปยางพาราได้ นอกจากนี้ การซื้อ-ขาย ยางออนไลน์ จะส่งผลทำให้ราคายางในประเทศปรับตัวสูงขึ้น เพราะราคายางจะถูกกำหนดโดยผู้ขายโดยตรง

“ปัจจุบัน ราคายางพาราอยู่ในเกณฑ์ดี และเชื่อมั่นว่าราคายางพาราจะเพิ่มขึ้นถึงไตรมาสที่ 2 (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม) เป็นอย่างน้อย เพราะต้นยางจะอยู่ในช่วงผลัดใบ โดยปัจจุบันราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 (เอฟโอบี) เฉลี่ยอยู่ที่ 50 บาท ต่อกิโลกรัม และราคาตลาดกลางอยู่ที่ 45 บาท ต่อกิโลกรัม ส่วนราคาน้ำยางสดปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 39-40 บาท ต่อกิโลกรัม ซึ่งสาเหตุที่ราคาน้ำยางสดเพิ่มขึ้น เกิดจากโครงการต่างๆ ของรัฐบาลที่มีการหนุนการใช้จ่ายในประเทศ โดยเฉพาะการใช้จ่ายสร้างถนนพาราซอยด์ซีเมนต์ทั่วประเทศ ของโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร เป็นต้น” นายเยียม กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:13

Site Value: 40,000

PRValue (x3): 120,000

หัวข้อข่าว: กยท. จับมือ อาสีบาบา ซื้อขาย-ยางออนไลน์ ต้นราคา มั่นใจไทยได้ลูกค้าจีน-ทั่วโลก

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ด้านอุตสาหกรรมยางและการผลิตยาง กล่าวว่า ช่วงปลายเดือนมกราคมนี้ จะเดินทางไปยังประเทศจีน เพื่อหารือกับอาสีบาบา เกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ในระบบซื้อขายยางออนไลน์ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น สำหรับแพลตฟอร์มซื้อขายยางอิเล็กทรอนิกส์นี้ กยท. ตั้งใจให้เป็นตลาดล่วงหน้าที่มีการส่งมอบจริง แตกต่างกับตลาดโตคอม ในประเทศญี่ปุ่น และตลาดไซคอม ในประเทศสิงคโปร์ ที่มีการซื้อขายล่วงหน้า แต่ไม่มีการส่งมอบจริง

“ตลาดล่วงหน้า เป็นตลาดที่มีไว้เพื่อเก็งกำไรเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้เกิดการกดราคาในตลาดยางทั่วโลก ดังนั้น ถ้าไทยสามารถเปิดตลาดซื้อขายยางพาราได้เองจะสามารถแก้ปัญหาเรื่องการกดราคาของตลาดโลกได้ นอกจากนี้ การซื้อขายยางผ่านแพลตฟอร์มของอาสีบาบา จะทำให้ไทยได้กลุ่มลูกค้าจากจีนโดยตรง รวมถึงลูกค้าจากทั่วโลกสามารถซื้อขายจากประเทศไทยโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มนี้ได้” นายณกรณ์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์ <http://www.dailynews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:15

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.ตั้งธงยางพารา20ปี เลิกปลูก5ล้านไร่-ใช้ในประเทศ35%

เดลินิวส์ อ่านความจริง อ่านเดลินิวส์
อังคารที่ 15 มกราคม 2562

🏠 ข่าวเดลินิวส์ เลือกตั้ง 2562 สถานีเดลินิวส์ บทความ หางาน สร้างเงิน คนดังมาเยือน

กยท.ตั้งธงยางพารา20ปี เลิกปลูก5ล้านไร่-ใช้ในประเทศ35%

กยท.แจ่งยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เลิกปลูกยางเกือบ 5 ล้านไร่ เพิ่มใช้ในประเทศร้อยละ 35 แก่ตลาดโลกกตราคายางไทย

จันทร์ที่ 14 มกราคม 2562 เวลา 14.33 น.





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์ <http://www.dailynews.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:15

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.ตั้งธงยางพารา20ปี เลิกปลูก5ล้านไร่-ใช้ในประเทศ35%

เมื่อวันที่ 14 ม.ค.นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) แถลงแผนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี กล่าวว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ สามารถผลิตยางได้ปีละ 4.4 ล้านตัน สร้างรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง 1.6 ล้านครัวเรือน 300,000 ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 400,000 ล้านบาทต่อปี แต่เนื่องจากไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก อีกทั้งราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งมีการเก็งกำไร ทำให้ราคาผันผวน นอกจากนี้ราคายางสังเคราะห์ยังลดต่ำลงทำให้ทั่วโลกหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ทำให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) มุ่งเน้นเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ ด้วยการส่งเสริมการผลิต แปรรูป และส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ลดสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ

ทั้งนี้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง" จึงมีแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรฯ เพิ่มรายได้ของเกษตรกรโดยการปรับเปลี่ยนไปทำสวนยางแบบผสมผสาน การจัดการสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ นอกจากนี้จะแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่า โคนต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่น พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญแก่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งทำระบบซื้อขายยางในตลาดกลางยางพาราแต่ละแห่งเข้ากับตลาดยางท้องถิ่นโดยเรียกว่า "ตลาดยาง กยท." เพื่อที่จะสร้างข้อมูลด้านปริมาณและราคาที่มีการซื้อขายจริงให้ทั่วโลกนำไปใช้ในการอ้างอิง นอกจากนี้ยังจะส่งเสริมให้ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนแปรรูปยางพารา

นายเยี่ยม กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่จะต้องเร่งทำคือ การทำมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ตามที่สหภาพพืชป่า (FSC) ของสหภาพยุโรปกำหนด ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2563 นี้แล้ว ไม่เช่นนั้นทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะไม่ซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ไม้ยางและยางวัตถุดิบจากสวนที่ไม่ได้รับการรับรอง ในระยะยาวจะจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางเนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์คือ ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2579 เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี จากนั้นไปกยท. จะนำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ให้ความเห็นชอบ แล้วจึงนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด <http://www.khaosod.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:16

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.เลี้ยงชงยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี เข้าक्रम. ดันรายได้ชาวสวน 1.98 หมื่นบาท/ไร่/ปี

ข่าวสด

🏠 ข่าวด่วน 🔌 เตือนออนไลน์ 📡 ประเด็นร้อน 🌐 ทุกทิศทั่วไทย 🌍 ข่าวสกรอบโลก 🏙️ การเมือง 📈 เศรษฐกิจ ▼

กยท.เลี้ยงชงยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี เข้าक्रम. ดันรายได้
ชาวสวน 1.98 หมื่นบาท/ไร่/ปี

วันที่ 14 มกราคม 2562 - 14:35 น.



244
SHARES



Facebook 244



Twitter



G+ Google+



LINE



กยท.ดันชาวสวนยาง

รายได้ 19,800บาท/ไร่



กยท.เล็งชงยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เข้าครม.เห็นชอบ หวังดันรายได้ชาวสวนเพิ่มเป็น 1.98 หมื่นบาท/ไร่/ปี

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่าเตรียมเสนอ ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในไตรมาส 1 ปีนี้ หลังจากคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีมติเห็นชอบกรอบยุทธศาสตร์แล้วเมื่อปี 2560 แต่สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์ ต้องการให้นำมาปรับเป้าหมายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้ไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง

รายละเอียดของยุทธศาสตร์ 20 ปี ที่แบ่งเป็น ระยะสั้นปีที่ 1-5 ระยะกลาง ปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 เมื่อยุทธศาสตร์ถูกขับเคลื่อน รายได้ของชาวสวนยางจะเพิ่มขึ้นเป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี จากปัจจุบันชาวสวนรายได้ 11,984 บาท/ไร่/ปี เมื่อยุทธศาสตร์ผ่านการเห็นชอบจาก ครม.แล้ว จะต้องมีการตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา เพื่อดำเนินการ ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่, เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 13.6% ให้เป็น 35% และ เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ล้านบาท ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี

“ระยะสั้น การเสนอครม.ต้องใช้งบประมาณบูรณาการ เพื่อคุมขีดปริมาณยาง และใช้ยางในประเทศให้มากขึ้น และในระยะกลางและระยะยาว จะต้องมีการขอสนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาตั้งฐานการผลิตสินค้ากลางน้ำ ปลายน้ำ หรือสร้างมูลค่าให้กับยางพาราของไทย แต่ต้องดูให้รอบคอบว่า การเข้ามาดำเนินกิจการของต่างชาติ จะเข้าข่ายกีดขวางกิจการยางพาราไทยหรือไม่เหมือนล้งผลไม้ที่ผ่านมา”

นายวิเชียร แก้วสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ล่าสุดมีนักลงทุนจากจีนให้ความสนใจเข้ามาซื้อกิจการเกี่ยวกับยางพาราไทยจำนวนมาก แต่ต้องคิดให้รอบคอบ หวั่นซ้ำรอยล้งรวมผลไม้ ที่จีนกีดขวางผลไม้ไทย และในส่วนของภาครัฐ และกยท.จะมีรวบรวมผลิตภัณฑ์ยางพารา ขายให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งจะตั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเชื่อว่าจะสนับสนุนยอดขายและสนับสนุนการใช้ผลผลิตยางพาราไทย ส่งผลให้ราคายางพาราสูงขึ้นได้ในที่สุด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:15

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.แจ่งยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี แก้มตลาดโลกกตราคายางไทย

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

แนวหน้า

วันอังคาร ที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2562



คอลัมน์ > ข่าวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกธุรกิจ อาชญากรรม กทม. ในประเทศ เกษตร ต่างประเทศ



กยท.แจ่งยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี แก้มตลาดโลกกตราคายางไทย

วันจันทร์ ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2562, 15.20 น.

"กยท.แจ่งยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เลิกปลูกยางเกือบ 5 ล้านไร่ เพิ่มใช้ในประเทศร้อยละ 35 แก้มตลาดโลกกตราคายางไทย"



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวทาง <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:15

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.แจงยุทธศาสตร์ยางพารา20ปี แก่ตลาดโลกคราวยางไทย

14 ม.ค.62 นายเยียม ถาวรโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) แลงแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี กล่าวว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ สามารถผลิตยางได้ปีละ 4.4 ล้านตัน สร้างรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง 1.6 ล้านครัวเรือน 300,000 ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 400,000 ล้านบาทต่อปี แต่เนื่องจากไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก อีกทั้งราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งมีการเก็งกำไร ทำให้ราคาผันผวน

นอกจากนี้ราคายางสังเคราะห์ยังลดต่ำลงทำให้ทั่วโลกหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ทำให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) มุ่งเน้นเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ ด้วยการส่งเสริมการผลิต แปรรูป และส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ลดสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ ทั้งนี้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง” จึงมีแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรฯ เพิ่มรายได้ของเกษตรกรโดยการปรับเปลี่ยนไปทำสวนยางแบบผสมผสาน การจัดการสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่

นอกจากนี้จะแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่า โคนต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่น พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญแก่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งทำระบบซื้อขายยางในตลาดกลางยางพาราแต่ละแห่งเข้ากับตลาดยางท้องถิ่น โดยเรียกว่า “ตลาดยาง กยท.” เพื่อที่จะสร้างข้อมูลด้านปริมาณและราคาที่มีการซื้อขายจริงให้ทั่วโลกนำไปใช้ในการอ้างอิง นอกจากนี้ยังจะส่งเสริมให้ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนแปรรูปยางพารา

นายเยียม กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่จะต้องเร่งทำคือ การทำมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ตามที่สหภาพยุโรปกำหนด ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2563 นี้แล้ว ไมเช่นนั้นทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะไม่ซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ไม้ยางและยางวัตถุดิบจากสวนที่ไม่ได้รับการรับรอง ในระยะยาวจะจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางเนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์คือ ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2579 เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี จากนั้นไป กยท. จะนำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ให้ความเห็นชอบ แล้วจึงนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

LINE <https://line.me>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:17

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: 'รมว.เกษตร' ชงคค.ใช้แผ่นยางรองรางรถไฟ ป้องกันอุบัติเหตุ

LINE TODAY

Top

ทั่วไป

เลือกตั้ง 62

บันเทิง

Exclusive

ทีวี

กีฬา

More ▾

'รมว.เกษตร' ชงคค.ใช้แผ่นยางรองรางรถไฟ ป้องกันอุบัติเหตุ

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ - Economics

เผยแพร่ 13 มกราคม 2562 เวลา 16.00 น.

♥ 2

💬 1





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

LINE <https://line.me>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:17

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: 'รมว.เกษตร' ชงคค.ใช้แผ่นยางรองรางรถไฟ ป้องกันอุบัติเหตุ

นายกฤษฎา บุญราช รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าได้ส่งไลน์ด่วนที่สุดถึงปลัดกระทรวงเกษตรฯ ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) รวมทั้งทูตเกษตรในต่างประเทศรวมทั้งผู้เกี่ยวข้องในกระทรวงเกษตรฯขอให้ศึกษาคลิปแบบผนังป้องกันอุบัติเหตุถนนโค้งที่ส่งมาพร้อมนี้ว่ามีส่วนประกอบของยางพาราใช้หรือไม่และต้นทุนการผลิตสูงกว่าคันกันถนนโค้ง ทางโค้งทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงชนบทในประเทศไทยหรือไม่สามารถใช้ทดแทนกันได้หรือไม่อย่างไร เพื่อกษ.จะได้นำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณานำไปใช้ตามนโยบายสนับสนุนการใช้ยางพาราภายในประเทศของรัฐบาลต่อไป

รวมทั้งจากการที่ประเทศไทยกำลังมีการเตรียมลงทุนระบบรางครั้งใหญ่มูลค่าประมาณ 2 ล้านล้านบาทเพื่อรองรับโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หากมีการเพิ่มใช้ยางในประเทศมากขึ้น จะทำให้ไทยไม่ต้องไปอิงตลาดล่วงหน้าเลย โดยจะเสนอกระทรวงคมนาคม เลือกใช้แผ่นยางรองรางรถไฟอย่างน้อย 50% ของโครงสร้างระบบรางทั้งหมด เชื่อว่าชาวสวนยางจะได้รับประโยชน์โดยตรงจากการขายน้ำยางสด แล้วเชื่อว่าราคายางจะมีเสถียรภาพในระยะยาว

นอกจากนี้เตรียมเสนอแผนการใช้ยางพาราอื่น ๆ ให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย(บอร์ด กยท.)เห็นชอบ และประชาสัมพันธ์ผลักดันจากยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ นำไปจัดซื้อจัดจ้างได้ทันที อาทิ แผ่นยางปูพื้นสนามกีฬา บล็อกยางปูพื้นตัวหนอน ให้กับอปท.ทั่วประเทศ

นอกจากนี้กำลังศึกษาแนวทางการใช้ยางพาราในการผลิตเป็นอะไหล่เชื่อมจุดวางหมอนรถไฟ ซึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นและเพิ่มปริมาณการใช้ยางภายในประเทศมากขึ้น ทำให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดผลกระทบจากสถานการณ์ราคายางพาราดกต่ำ สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

ดูข่าวฉบับนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

THAI VISA <http://www.thaivisa.com>

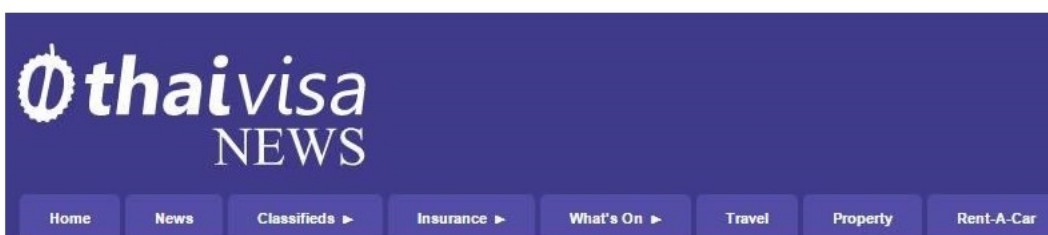
File saved: Tuesday 15 January 2019 Time 08:18

Site Value: 10,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 30,000

Headline: [THAI GOVT UNVEILS 20-YEAR PLAN FOR RUBBER SECTOR](#)



THAI GOVT UNVEILS 20-YEAR PLAN FOR RUBBER SECTOR

Govt unveils 20-year plan for rubber sector



FILE photo//Wikipedia

BANGKOK, 15th January 2019 (NNT) - The Rubber Authority of Thailand has launched a 20-year rubber strategy with a focus on research on rubber processing and promotion of domestic consumption.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

THAI VISA <http://www.thaivisa.com>

Rating: ★★★★★

File saved: Tuesday 15 January 2019 Time 08:18

Site Value: 10,000

PRValue (x3): 30,000

Headline: [THAI GOVT UNVEILS 20-YEAR PLAN FOR RUBBER SECTOR](#)

Acting Governor of the Rubber Authority of Thailand, Yiam Thawarorit said the 20-year rubber strategy for the years 2017 - 2036 is in alignment with the government's 20-year national strategy. The main objectives are to decrease the size of rubber plantations, increase the range of rubber products and domestic rubber consumption and stimulate rubber exports.

During the first five years of the strategy, the focus is on finding solutions to encroachment on national parks and establishing higher rubber consumption in the public sector.

The 6th to 10th year of the strategy will focus on development of rubber quality, research and establishment of a fund to support rubber-related activities.

For the 11th to the 20th years, the strategy will seek to develop technologies for rubber plantations, conduct research on new rubber products and establish a rubber one-stop service.

The 20-year rubber strategy will be driven by a subcommittee under the Natural Rubber Policy Committee. The strategy will first be submitted to the Cabinet for consideration.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ch3thailand <http://www.ch3thailand.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:18

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.วางยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ตั้งเป้าลดพื้นที่ปลูกเหลือ 18 ล้านไร่



ผังรายการ

ละคร

ข่าว

กีฬา

ซีรีส์

รายการ

ดารา

ดูย้อนหลัง

ดูทีวีออนไลน์

ค้นหาละคร, รายการ, ซีรีส์



กยท.วางยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ตั้งเป้าลดพื้นที่ปลูกเหลือ 18 ล้านไร่

หมวดข่าว: เศรษฐกิจ วันที่ 14 ม.ค. 62 เวลา 12:39:45 น. จำนวนผู้ชม : 39



นายเยียม ถาวรโรจน์ รักษาการผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท.กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี(2560-2579)จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับเกษตรกรสวนยางให้หลุดจากกลุ่มรายได้ปานกลาง ซึ่งมีเป้าหมายอยู่ 5 เรื่อง ได้แก่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ch3thailand <http://www.ch3thailand.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:18

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.วางยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ตั้งเป้าลดพื้นที่ปลูกเหลือ 18 ล้านไร่

- 1.ลดพื้นที่ปลูกยางพาราจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
- 2.เพิ่มผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อปี ต่อไร่ ให้เป็น 360 กิโลกรัมต่อปี ต่อไร่
- 3.เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางในประเทศจาก 13.6%เป็น 35%
- 4.เพิ่มมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ล้านบาทต่อปี เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี
- 5.เพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี

ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นไปตามแผน จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรฯทำหน้าที่เป็นประธาน โดยแผนยุทธศาสตร์ยางพารานี้จะเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อขออนุมัติต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:20

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: หันยางพารา5ล้านไร่ ยุทธศาสตร์20ปียกท.แก้ปัญหาราคตก

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

แนวหน้า

วันอังคาร ที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2562



คอลัมน์ ▾ ชาวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกธุรกิจ อาชญากรรม กทม. ในประเทศ เกษตร ต่างประเทศ กีฬา

หน้าแรก / ในประเทศ



หันยางพารา5ล้านไร่ ยุทธศาสตร์20ปียกท.แก้ปัญหาราคตก

วันอังคาร ที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2562, 06.00 น.

ยางพารา



แชร์ 0



ทวีต



ติดตามแนวนา

Like 440K



หันยางพารา5ล้านไร่

ยุทธศาสตร์20ปียกท.

แก้ปัญหาราคตก

จ่อสงคราม.อนุมัติ

“ยกท.”แจงยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เลิกปลูกยางเกือบ 5 ล้านไร่ เพิ่มใช้ในประเทศร้อยละ 35 แก้ตลาดโลกกดราคารายไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวทาง <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:20

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: หันยางพารา5ล้านไร่ ยุทธศาสตร์20ปีกยท.แก้ปัญหาราคาคง

เมื่อวันที่ 14 ม.ค.นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) แถลงแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี กล่าวว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ สามารถผลิตยางได้ปีละ 4.4 ล้านตัน สร้างรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง 1.6 ล้านครัวเรือน 300,000 ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 400,000 ล้านบาทต่อปี แต่เนื่องจากไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก อีกทั้งราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งมีการเก็งกำไร ทำให้ราคาผันผวน

นอกจากนี้ราคายางสังเคราะห์ยังลดต่ำลงทำให้ทั่วโลกหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ทำให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) มุ่งเน้นเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ ด้วยการส่งเสริมการผลิต แปรรูป และส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ลดสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ ทั้งนี้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง” จึงมีแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรฯ เพิ่มรายได้ของเกษตรกรโดยการปรับเปลี่ยนไปทำสวนยางแบบผสมผสาน การจัดการสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ นอกจากนี้จะแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่า โค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่น พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญแก่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งทำระบบซื้อขายยางในตลาดกลางยางพาราแต่ละแห่งเข้ากับตลาดยางท้องถิ่นโดยเรียกว่า “ตลาดยาง กยท.” เพื่อที่จะสร้างข้อมูลด้านปริมาณและราคาที่มีการซื้อขายจริงให้ทั่วโลกนำไปใช้ในการอ้างอิง นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนแปรรูปยางพารา

นายเยี่ยม กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่จะต้องเร่งทำคือ การทำมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ตามที่สหภาพไม้ (FSC) ของสหภาพยุโรปกำหนด ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2563 นี้แล้ว ไม่เช่นนั้นทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะไม่ซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ไม้ยางและยางวัตถุดิบจากสวนที่ไม่ได้รับการรับรอง ในระยะยาวจะจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางเนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์คือ ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2579 เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี จากนั้นไปกยท. จะนำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ให้ความเห็นชอบ แล้วจึงนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป



ติดตามแนวทาง

Like 440K



Visit : 10



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Smart NEWS www.smartbomb.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:20

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท.วางแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี

((SMARTNEWS))
มิติข่าว
90.5

Follow Us :



หน้าแรก

ข่าว

พียงรายการ

ผู้ดำเนินรายการ

กิจกรรม

เกี่ยวกับเรา

สถานการณ์ในประเทศ



กยท.วางแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี

14 มกราคม 2562 14:28 น

37 views





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Smart NEWS www.smartbomb.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:20

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: กยท.แจงแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) แถลงแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี โดยกล่าวว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ มีเนื้อที่ปลูกประมาณ 23 ล้านไร่ สามารถผลิตยางได้ ปีละ 4.4 ล้านตัน สร้างรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง 1.6 ล้านครัวเรือน 300,000 ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 400,000 ล้านบาทต่อปี แต่ไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก อีกทั้งราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งมีการเก็งกำไร ทำให้ราคาสั่นไหว นอกจากนี้ ราคายางสังเคราะห์ยังลดต่ำลงทำให้ทั่วโลกหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ทำให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) มุ่งเน้นเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ ด้วยการส่งเสริมการผลิต แปรรูป และส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ลดสัดส่วนการส่งออกยางวัตถุดิบ ทั้งนี้ กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง" จึงมีแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรฯ เพิ่มรายได้ของเกษตรกร โดยการปรับเปลี่ยนไปทำสวนยางแบบผสมผสาน การจัดการสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ นอกจากนี้ จะแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่า โคนต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่น พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญแก่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งทำระบบซื้อขายยางในตลาดกลางยางพาราแต่ละแห่งเข้ากับตลาดยางท้องถิ่นโดยเรียกว่า "ตลาดยาง กยท." เพื่อที่จะสร้างข้อมูลด้านปริมาณและราคาที่มีการซื้อขายจริงให้ทั่วโลกนำไปใช้ในการอ้างอิง นอกจากนี้ ยังจะส่งเสริมให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนแปรรูปยางพารา นายเยี่ยม กล่าวเพิ่มเติมว่า สิ่งสำคัญที่จะต้องเร่งทำ คือ การทำมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ตามที่สหภาพพืชป่า (FSC) ของสหภาพยุโรปกำหนด ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ปี 2563 ไมเช่นนั้นทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะไม่ซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ไม้ยางและยางวัตถุดิบจากสวนที่ไม่ได้รับการรับรอง ในระยะยาวจะจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยาง เนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ คือ ลดพื้นที่ปลูกยางจาก 23.3 ล้านไร่ เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เป็น 360 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2579 เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มรายได้การทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี จากนั้นไป กยท.จะนำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ให้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ให้ความเห็นชอบแล้วจึงนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 ข่าวเด็ด <http://77kaoded.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:22

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.ตรัง เร่งติดตามเหตุเพลิงไหม้ โรงรมยางบ้านโคกแก้ว ท่งยาว



77 ข่าวเด็ด

กรุงเทพและปริมณฑล

ภาคเหนือ

ภาคกลาง

ภาคตะวันออก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคใต้

ตรัง

กยท.ตรัง เร่งติดตามเหตุเพลิงไหม้ โรงรมยางบ้านโคกแก้ว ท่งยาว

🕒 14 ม.ค. 2562

👤 นพรัตน์ โชติเกษมกุล

f FACEBOOK 198

🐦 TWITTER

💬 LINE

ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทยสาขาจังหวัดตรัง ลงพื้นที่ติดตามเหตุการณ์เพลิงไหม้ ณ โรงรมยาง สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโคกแก้ว จำกัด





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 ข่าวเด็ด <http://77kaoded.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:22

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.ตรัง เร่งติดตามเหตุเพลิงไหม้ โรงรมยางบ้านโคกแก้ว ทุ่งยาว

กยท.ตรัง เร่งติดตามเหตุเพลิงไหม้ โรงรมยาง บ้านโคกแก้ว ทุ่งยาว : วันนี้ 14 มกราคม 2562 คณะกรรมการ สกย.บ้านโคกแก้ว หมู่ 3 ต.ทุ่งยาว อ.ปะเหลียน จ.ตรัง นายสมยศ น้ำแก้ว ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขาจังหวัดตรัง พร้อมด้วยนายอนิรุทธิ์ สังขวน หัวหน้ากองส่งเสริมและพัฒนายาง และนายอภิรักษ์ รักษายศ หัวหน้าแผนกส่งเสริมสถาบันเกษตรกรและตลาด



ลงพื้นที่ติดตามเหตุการณ์เพลิงไหม้ ณ โรงรมยาง สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโคกแก้ว จำกัด ต.ทุ่งยาว อ.ปะเหลียน จ.ตรัง โดยมีนายจักรพงษ์ รัชนิกุล นายอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ลงพื้นที่ตรวจสอบความเสียหายเนื่องจากเกิดอัคคีภัยและให้กำลังใจ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

77 ขาวเต็ด <http://77kaoded.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:22

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กยท.ตรึง เร่งติดตามเหตุเพลิงไหม้ โรงรมยางบ้านโคกแก้ว ทุ่งยาว



ทั้งนี้ มีปริมาณยางที่เสียหาย ประกอบด้วยยางชั้น 3 และยางคัทดิ่ง น้ำหนัก 15,052 กิโลกรัม อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องรมควัน 5 ห้อง เตาไฟฟ้าประหยัดพลังงาน



ได้รับความเสียหาย อยู่ระหว่างการประเมิน ซึ่งความเสียหายเบื้องต้น คาดว่าประมาณ 5 ล้านบาท มีความคืบหน้าจะ รายงานต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:22

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: คอลัมน์: จับประเด็น: ชงคมนาคมใช้แผ่นยางรองรางรถไฟ

RYT9

อาร์วายทีไนน์

ข่าวออนไลน์

ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

บันเทิง

กีฬา

ท่องเที่ยว

เทคโนโลยี

วิสาหกิจแห่งความคิด
ไทยโพสต์

คอลัมน์: จับประเด็น: ชงคมนาคมใช้
แผ่นยางรองรางรถไฟ

ข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ -- จันทร์ที่ 14 มกราคม 2562
00:00:14 น.

นายฤทธิชัย บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้ส่งไลน์ด่วนที่สุดถึงปลัดกระทรวงเกษตรฯ ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) รวมทั้งทูตเกษตรในต่างประเทศ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องในกระทรวงเกษตรฯ ขอให้ศึกษาคลิปปแบบผนังป้องกันอุบัติเหตุถนนโค้งที่ส่งมาพร้อมนี้ ว่ามีส่วนประกอบของยางพาราใช้หรือไม่ และต้นทุนการผลิตสูงกว่าคันกันถนนโค้ง ทางโค้งทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงชนบทในประเทศไทยหรือไม่ สามารถใช้ทดแทนกันได้หรือไม่อย่างไร เพื่อ กษ.จะได้นำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณานำไปใช้ตามนโยบายสนับสนุนการใช้ยางพาราภายในประเทศของรัฐบาลต่อไป รวมทั้งจากการที่ประเทศไทยกำลังมีการเตรียมลงทุนระบบรางครั้งใหญ่มูลค่าประมาณ 2 ล้านล้านบาท เพื่อรองรับโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หากมีการเพิ่มใช้ยางในประเทศมากขึ้น จะทำให้ไทยไม่ต้องไปอิงตลาดล่วงหน้าเลย โดยจะเสนอกระทรวงคมนาคมเลือกใช้แผ่นยางรองรางรถไฟอย่างน้อย 50% ของโครงสร้างระบบรางทั้งหมด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

EASY BRANCHES www.thainews.easybranches.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:26

Site Value: 5,000

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) "ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างยั่งยืน"



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) "ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างยั่งยืน"

9 ชั่วโมงที่ผ่านมา เปิดอ่าน 9,540

โดย: [thaipr.net](#)

86

ถูกแชร์ทั้งหมด



A⁺

A⁻

แชร์เรื่องนี้ด้วย

ทวีตเรื่องนี้ด้วย

G+



"ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 23 ล้านไร่ ซึ่งสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตันต่อปี โดยผลผลิตดังกล่าวได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือนเป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่ต่ำกว่า 400,000 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มของยางพาราไทยในอนาคตจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้นส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกไปในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ผู้ผลิตจึงหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน ซึ่งในท้ายที่สุดก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นอกจากปัญหาราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC (หรือ PEFC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่กี่สวนยาง แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบทั้งระบบ และนอกจากนั้นปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเอี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรให้บรรลุผลตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญ 3 ประการระดับให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปีที่จัดทำขึ้นนั้นมีเป้าหมายหลักๆ ที่ต้องการผลักดันให้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

EASY BRANCHES www.thainews.easybranches.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 08:26

Site Value: 5,000

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) "ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยก้าวสู่...

บรรลุผลสำเร็จอยู่ 5 เรื่อง คือ

- (1) ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่
- (2) เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี
- (3) เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ 13.6 ให้เป็นร้อยละ 35
- (4) เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี
- (5) เพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาท/ไร่/ปีให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี

ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนั้น ยุทธศาสตร์นี้ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ในช่วง 1-5 ปีแรก, ระยะปานกลาง ในช่วงปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ในช่วง 1-5 ปีแรกจะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของ การบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน/อุทยานแห่งชาติ, การโค่นต้นยางเก่า และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี, การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา, การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ, การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรฯ ปรับเปลี่ยนจากการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นไปเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา, การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ, การจัดงานแสดงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัด Road Show ในประเทศเป้าหมาย"

สำหรับปีที่ 6-10 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของ การปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน นอก., การผลักดันรวมทั้งสร้างสิ่งจูงใจให้มีการนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์, การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าประเภทยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย, การจัดทำตราสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา, การออกมาตรการด้านการเงินเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น, การพัฒนาการซื้อขายยางพาราในรูปแบบของ "กองทุนอีทีเอฟยางพารา" และการพัฒนา "กองทุนรักษาเสถียรภาพรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง" ส่วนในปีที่ 11-20 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา จะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของ การพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว, การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา, การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ประกอบที่ไม่ใช่ยางในน้ำยาง และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย

สำหรับกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคณะกรรมการชุดนี้จะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) โดยมี ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำหน้าที่เป็นประธาน และมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี" นายเยียม กล่าวทิ้งท้าย