



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 1,840

Section: Business/AEC

Date: Wednesday 3 April 2019

Volume: 43 **No:** 55783

Page: 2B(Top Right)

Col.Inch: 11.96 **Ad Value:** 22,006.40 **PRValue (x3):** 66,019.20 **Clip:** Full Color

Column: AEC FEED: Indonesia, Malaysia, Thailand agree to cut rubber exports



Indonesia, Malaysia, Thailand agree to cut rubber exports

Indonesia, along with two other members of the International Tripartite Rubber Council (ITRC) - Malaysia and Thailand – will cut the export of natural rubber in an attempt to stabilise the commodity's global price.

Starting April 1, Indonesia will cut rubber exports by 98,160 tonnes over the next four months, Malaysia by 15,600 tonnes and Thailand, the largest rubber producer, by 126,240 tonnes, starting May 20.

The Trade Ministry's head of trade assessment and development agency, Kasan Muhri, said the move was part of the ITRC's sixth Agreed Export Tonnage Scheme (AETS), which aimed for a combined reduction of rubber exports of 240,000 tonnes.

"We will continue to monitor rubber prices to ensure better profit for rubber farmers," Kasan told a press briefing on Monday. "Meanwhile, exporters from the Indonesian Rubber Association (Gapkindo) will help oversee the export cuts."

Global rubber price is steadying at around US\$1.4 (Bt44) per kilogram after it dived to below \$1.2 late last year. With the AETS, the price of rubber is expected to increase to more than \$1.5 per kilogram, with the possibility of reaching \$2 per kilogram, Kasan said. – The Jakarta Post



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thailand Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/เกษตร-แรงงาน

วันที่: พุธ 3 เมษายน 2562

ปีที่: 23

ฉบับที่: 8179

หน้า: 5(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 54.79 Ad Value: 46,571.50 PRValue (x3): 139,714.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สศก.เปิดตัวเลขจีดีพีเกษตร Q1 ทรงตัว คาดทั้งปีโต 3%

สศก.เปิดตัวเลขจีดีพีเกษตร Q1 ทรงตัว คาดทั้งปีโต 3% จากนโยบายขับเคลื่อนภาคเกษตรรอบด้าน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในไตรมาส 1 ของปี 2562 พบว่า ขยายตัวเพียง 0.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักมาจากอัตราการขยายตัวของสาขาพืชที่ถือเป็นสัดส่วนสูงสุดในภาคเกษตรชะลอตัว ส่งผลให้ภาพรวมขยายตัวในระดับต่ำหรือค่อนข้างทรงตัว

นางสาวจริยา สุทธิไชยา เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในไตรมาสแรกของปีนี้ขยายตัวค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เมื่อแยกรายละเอียดในแต่ละสาขา พบว่า สาขาพืช ขยายตัวเพียง 0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 โดยข้าวนาปี มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาข้าวในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะราคาข้าวหอมมะลิที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกในนาที่เคยปล่อยว่าง ข้าวนาปรัง มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีการจัดการดูแลที่เหมาะสม และมีปริมาณน้ำเพียงพอในช่วงการเพาะปลูก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูทำนา มันสำปะหลัง มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคามันสำปะหลังในปีที่ผ่านมาปรับตัวสูงขึ้นมาก จึงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก และปลูกทดแทนพืชอื่น ลำไย มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นลำไยที่ปลูกในปี 59 เริ่มให้ผลผลิตในปีนี้ และเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนมาผลิตลำไยนอกฤดูเพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศเหมาะสม เกษตรกรมีการบำรุงดูแลรักษาที่ดี ต้นลำไยจึงออกดอกติดผลมากกว่าปีที่ผ่านมาน



แต่ก็ยังมีผลผลิตพืชที่ลดลง โดยเฉพาะอ้อยโรงงาน ซึ่งมีมูลค่าการผลิตสูงสุดในสาขาพืชในไตรมาสแรกกลับมีผลผลิตลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากสภาพอากาศที่แห้งแล้ง ส่งผลให้การแตกกอและการเจริญเติบโตของต้นอ้อยไม่สมบูรณ์ ประกอบกับในช่วงปลายปี 61 มีการเปิดหีบอ้อยเร็วขึ้น ทำให้เกษตรกรบางส่วนเร่งตัดอ้อยไปแล้วในช่วงก่อนหน้า สับปะรดโรงงาน มีผลผลิตลดลง เนื่องจากราคาสับปะรดที่เกษตรกรขายได้ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนพ.ค.60 - ก.ค. 61 ทำให้เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น สำหรับด้านราคา ในช่วงเดือนม.ค.- ก.พ.62 สินค้าพืชที่มีราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ยังมีอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในราคาไม่ต่ำกว่ากก.ละ 8 บาท (ความชื้นไม่เกิน 14.5%) ภายใต้โครงการตามนโยบายประชารัฐ และมันสำปะหลังมีราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ขณะที่ความต้องการของตลาดมีอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ความชื้นมีสินค้าพืชอีกหลายชนิดที่ราคาเฉลี่ยลดลงจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นและความต้องการของตลาดลดลง ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน สับปะรดโรงงาน ยางแผ่นดิบ ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น



ขณะที่สาขาปศุสัตว์ ขยายตัว 1.0% โดยปริมาณการผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน ขณะที่การท่องเที่ยวและภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบริโภคเนื้อไก่เพิ่มขึ้นด้วย สุกรเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาสุกรมีชีวิตเริ่มปรับตัวสูงขึ้นจากปี 61 เกษตรกรมีแรงจูงใจในการผลิต ตลอดจนเกษตรกรมีการจัดการฟาร์มและป้องกันโรคระบาดในสุกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ราคาสุกรเพิ่มขึ้นด้วย

สาขาประมง ขยายตัว 1.5% โดยปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือมีทิศทางเพิ่มขึ้น ผลผลิตกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงมีปริมาณออกสู่ตลาดมากขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี มีการปล่อยลูกกุ้งในอัตราที่เหมาะสม รวมทั้งมีการพัฒนาระบบการเลี้ยงให้เหมาะสมกับพื้นที่ ส่วนผลผลิตประมงน้ำจืด เช่น ปลานิล และปลาดุก เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรขยายพื้นที่เพาะเลี้ยงเพิ่มรอบการเลี้ยง มีการจัดการบ่อที่ดี ประกอบกับภาครัฐส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลและปลาดุกในหลายพื้นที่ เมื่อวิเคราะห์ด้านราคาพบว่ากุ้งขาวแวนนาไม (ขนาด 70 ตัวตอกก.) ราคาโดยเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งเป็นการลดลงตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ปลานิลขนาดกลาง และปลาดุกบิ๊กอุย (ขนาด 2-4 ตัวตอกก.) มีราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการบริโภคและใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

สาขาบริการทางการเกษตร ขยายตัว 2.6% ซึ่งเป็นผลจากการจ้างบริการเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรในการผลิตข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลังเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ เกษตรกรในบางพื้นที่ เช่น ภาคกลาง ภาคเหนือตอนล่าง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หันมาใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร เพื่อลดต้นทุนและประหยัดเวลา มีการใช้บริการโดรนสำหรับฉีดพ่น และสำรวจสภาพผลผลิตในไร่นามากขึ้น ส่วนสาขาปศุสัตว์ ขยายตัว 2.2% เนื่องจากผลผลิตไม้ยูคาลิปตัสเพิ่มขึ้นจากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำไปใช้ผลิตกระดาษ และแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด (wood pellet) และผลผลิตไม้ยางพาราขยายตัวตามพื้นที่การตัดโค่นสวนยางพาราเก่า เพื่อปลูกทดแทนด้วยยางพาราพันธุ์ดีและพืชอื่น ประกอบกับมีความต้องการจากตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นที่มีความต้องการนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด ด้านผลผลิตกุ้งเพิ่มขึ้น โดยประเทศจีนมีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณของประเทศไทยมีคุณภาพสูง

ทั้งนี้ สศก.คาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2562 น่าจะขยายตัวอยู่ในช่วง 2.5 - 3.5% โดยมีปัจจัยสนับสนุน จากการดำเนินนโยบายด้านการเกษตรต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตาม สถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นเร็วกว่าปีที่ผ่านมานี้ รวมทั้งสภาพอากาศที่ร้อนจัด ส่งผลให้ปริมาณน้ำต้นทุนสะสมและแหล่งน้ำธรรมชาติในบางพื้นที่ มีไม่เพียงพอต่อการผลิตทางการเกษตร และอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตทางการเกษตรในระยะถัดไป ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีติดตามสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่ต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมรับมือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 3 เมษายน 2562

ปีที่: 25 ฉบับที่: 6187

หน้า: 7(ขวา)

Col.Inch: 24.70 Ad Value: 20,995

PRValue (x3): 62,985

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: NERบุกตลาดยางในจีน รับอานิสงส์ลดภาษี3% ย้ำเป้ารายได้ปีนี้โต30%

NERบุกตลาดยางในจีน รับอานิสงส์ลดภาษี3% ย้ำเป้ารายได้ปีนี้โต30%

NER ลุยตลาดยางในจีน รับอานิสงส์ลดภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับภาคการผลิต จากเดิม 16% เหลือ 13% ย้ำเป้ารายได้ปี 2562 โตไม่ต่ำกว่า 30% ฟุ้งกองทุนทั้งในและต่างประเทศรวมจีบ ฟากผู้ถือหุ้นใหญ่ยืนยันจะไม่มีการขายหุ้นออก

นายชูวิทย์ จิงชนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า บริษัท Sailun Group ผู้ผลิตยางรายใหญ่อันดับ 6 ของประเทศจีนได้รับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อทำการตรวจสอบและทดลองใช้แล้ว โดยคาดว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าและรับรู้รายได้จากลูกค้ารายนี้ในไตรมาส 3/2562 นอกจากนี้บริษัทได้มีโอกาสเจรจากับลูกค้ารายอื่นที่เป็นผู้ผลิตยางรายใหญ่อันดับ 5 ของประเทศจีนที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ยางแห่งของ NER อีกด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน NER มีสัดส่วนรายได้ลูกค้าจากประเทศจีนประมาณ 45%

“ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ประเทศจีนได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยมีการประกาศลดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับภาคการผลิต จากเดิม 16% เหลือ 13% ซึ่งส่งผลให้ลดภาระต้นทุนและกระตุ้นยอดขายให้กับภาคการผลิต คาดมาตรการดังกล่าวน่าจะส่งผลดีต่อ NER ในการเจรจากับลูกค้าจีนให้ประสบความสำเร็จ

สำเร็จได้ง่ายขึ้น” นายชูวิทย์ กล่าว

สำหรับภาพรวมผลประกอบการปี 2562 บริษัทยังคงเป้ารายได้เติบโต 30% เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีรายได้อยู่ที่ 10,084.01 ล้านบาท เนื่องจากมีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในไตรมาส 2/2562 จะมีการผลิตเพิ่ม 60,000 ตันต่อปี โดยใช้งบลงทุนไป 40 ล้านบาท จะทำให้บริษัทมีการผลิตรวมทั้งปีประมาณ 260,000 ตันต่อปี จากปี 2561 ที่กำลังการผลิตอยู่ที่ 210,000 ตันต่อปี

ขณะเดียวกัน ในไตรมาส 4/2562 โรงงานใหม่จะแล้วเสร็จ ซึ่งมีการผลิตเพิ่มมาอีก 170,000 ตัน ส่งผลให้คาดว่าในช่วงต้นปี 2563 บริษัทจะมีการผลิตรวม 460,000 ตัน ซึ่งเพียงพอที่จะรองรับออเดอร์ทั้งจากลูกค้ารายใหม่ และฐานลูกค้ารายเดิมที่จะพยายามรักษาสถานะไว้ ปัจจุบันบริษัทมีการทำสัญญาระยะยาว (Long Term Contact) กับลูกค้าไว้แล้วประมาณ 11 ราย ยอดขายประมาณ 11,000 ตันต่อเดือน

และจากการเติบโตของบริษัททั้งรายได้และกำลังการผลิต ทำให้ในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา มีกองทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ขอเข้าพบบริษัทเพื่อเจรจาขอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่ผู้ถือหุ้นใหญ่นิยามว่าจะไม่มีการขายหุ้นออก พร้อมกันนี้ได้แนะนำให้กองทุนซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้จากการปิดสมุดทะเบียนล่าสุดพบมีกองทุน 4 แห่งที่ลงทุนในหุ้น NER ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กนฺหุณ

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 3 เมษายน 2562

ปีที่: 16 ฉบับที่: 3721

หน้า: 1 (บนขวา), 8

Col.Inch: 29.36 Ad Value: 22,020

PRValue (x3): 66,060

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: NER รับอานิสงส์เงินหันภาษีซีโพรงกองทุนซื้อหุ้นในตลาด

NER รับอานิสงส์เงินหันภาษีซีโพรงกองทุนซื้อหุ้นในตลาด

หุ้นหุ้น - NER เฮ! เงินออกมาตรการกระตุ้น ล้างลดภาษีมูลค่าเพิ่มภาคผลิตจาก 16% เหลือ 13% เพิ่มดีมานด์จีน ซึ่งมีสัดส่วนลูกค้าจีนสูงถึง 45% พร้อมแจกจ่ายภาษีใหญ่ต่อเนื่อง มั่นใจปีนี้โต 30% รับกองทุน → → **อ่านหน้า 8** >>> ชูวิทย์ จิงธนสมบุรณ์



>>> ชูวิทย์ จิงธนสมบุรณ์

NER (ต่อจากหน้า 1)

แต่เจรจาซื้อหุ้น แต่แนะนำซื้อในตลาดแทน ปิดสมุดทะเบียนล่าสุดพบกองทุนตกเก้าอี้ 4 แห่ง

นายชูวิทย์ จิงธนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ประเทศจีนได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการประกาศลดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับภาคการผลิต จากเดิม 16% เหลือ 13% ซึ่งส่งผลให้ลดภาระต้นทุนและกระตุ้นยอดขายให้กับภาคการผลิต รวมไปถึงอุตสาหกรรมยางในประเทศจีน ที่ยังมีความต้องการใช้ยางเพื่อเป็นวัตถุดิบหลักในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยางรถยนต์ โดยจีนมีความต้องการใช้ยางแผ่นและยางแท่งเป็นจำนวนมาก ซึ่งมาตรการดังกล่าว น่าจะส่งผลดีต่อ NER ทำให้การเจรจากับลูกค้าจีนให้ประสบความสำเร็จได้ง่ายขึ้น

โดยล่าสุดบริษัทได้ส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้กับ บริษัท Sailun Group ผู้ผลิตยางรายใหญ่อันดับ 6 ของประเทศจีน เพื่อทำการตรวจสอบและทดลองใช้แล้ว โดยคาดว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าและรับรู้รายได้จากลูกค้ารายนี้ในไตรมาสที่ 3 ปีนี้

นอกจากนี้บริษัทได้มีโอกาสเจรจากับลูกค้ารายอื่นเป็นผู้ผลิตยางรายใหญ่อันดับ 5 ของประเทศจีน ที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ยางแท่งของ NER อีกด้วย ปัจจุบัน NER มีสัดส่วนรายได้ลูกค้าจากประเทศจีนประมาณ 45%

● เป้าโต 30%

สำหรับภาพรวมผลประกอบการปี 2562 บริษัทยังคงเป้ารายได้เติบโตที่ 30% เทียบกับปี 2561 ที่มีรายได้อยู่ที่ 10,084.01 ล้านบาท เนื่องจากมีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในไตรมาส 2/2562 จะมีการผลิตเพิ่ม 60,000 ตันต่อปี จากยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) หลังจากมีการปรับปรุงโรงงานเสร็จโดยใช้งบลงทุนไป 40 ล้านบาท จะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตรวมทั้งปีประมาณ 2.6 แสนตันต่อปี จากปี 2561 ที่กำลังการผลิตอยู่ที่ 2.1 แสนตันต่อปี ขณะเดียวกันในไตรมาส 4/2562 โรงงานใหม่จะเสร็จ ซึ่งมีกำลังการผลิตเพิ่มอีก 1.7 แสนตัน ส่งผลให้คาดว่าจะในช่วงต้นปี 2563 บริษัทจะมีกำลังการผลิตรวม 4.6 แสนตัน ซึ่งเพียงพอที่จะรองรับออเดอร์ทั้งจากลูกค้ารายใหม่ และฐานลูกค้ารายเดิมที่เราจะพยายามรักษามาไว้ ปัจจุบันบริษัทมีการทำสัญญาระยะยาว (Long Term Contact) กับลูกค้าไปแล้วประมาณ 11 ราย ยอดขายประมาณ 1.1 หมื่นตันต่อเดือน

● แนะนำกองทุนซื้อหุ้นบนกระดาน

นายชูวิทย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า จากการเติบโตของบริษัททั้งรายได้และกำลังการผลิต ทำให้ในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา มีกองทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ขอเข้าพบบริษัท เพื่อเจรจาขอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่ผู้ถือหุ้นใหญ่อยืนยันว่าจะไม่มีการขายหุ้นออก พร้อมกันนี้ได้แนะนำให้กองทุนซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์ซึ่งเป็นตลาดรองโดยตรง ทั้งนี้จากการปิดสมุดทะเบียนล่าสุดพบกองทุน 4 แห่งที่ลงทุนในหุ้น NER



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 550

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 3 เมษายน 2562

ปีที่: 16

ฉบับที่: 3721

หน้า: 19(ซ้าย)

Col.Inch: 18.47 Ad Value: 10,158.50 PRValue (x3): 30,475.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: NDR บีมออเดอรรุกตลาดต่างแดนต่อยอดมาร์จินโต


NDR บีมออเดอรรุกตลาดต่างแดนต่อยอดมาร์จินโต

กันหุน - NDR บีมออเดอรรุกตลาดต่างแดนต่อยอดมาร์จินโตเตรียมส่งขายยาง 50,000 เส้นต่อเดือนมูลค่า 120-130 ล้านบาทต่อปี ลุยขยายตลาดต่างประเทศ วางกลยุทธ์ปี 2562 เน้นบริหารต้นทุนเพิ่มมาร์จินต์ตั้งงบลงทุนไว้ 30-50 ล้านบาท เพื่อปรับระบบอัตโนมัติเสริมแกร่งธุรกิจ

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิรัช กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR กล่าวว่า บริษัทได้เซ็นสัญญากับลูกค้ารายใหม่จากประเทศอินโดนีเซีย เพื่อจำหน่ายยาง 50,000 เส้นต่อเดือน คิดเป็นมูลค่า 10-12 ล้านบาทต่อเดือน หรือปีละ 120-130 ล้านบาท คาดเริ่มซื้อขายในช่วงไตรมาสที่ 3/2562 ปัจจุบันบริษัทส่งสินค้าไปขายยังประเทศต่างๆ อาทิ ประเทศมาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, ลาว, เมียนมา และกัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศที่กำลังเติบโต และเป็นตลาดที่ใหญ่ ทำให้มียอดการใช้รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้น และในปีบริษัทยังคงเดินหน้าขยายตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะมีการจัดตั้งตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในประเทศฟิลิปปินส์เพิ่มเติม ขณะที่ตลาด

เดิมๆ เช่น มาเลเซีย หลังจากบริษัทได้ทำการเข้าซื้อหุ้นของ Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn Bhd หรือ FKRMM เรียบร้อยแล้ว ในปีนี้ FKRMM มีแผนเพิ่มโปรดักต์ใหม่ๆ อาทิ นำมันเครื่อง คาดจำหน่ายได้ในช่วงปลายไตรมาสที่ 2/2562 ถึงต้นไตรมาสที่ 3/2562 ซึ่งจะส่งผลให้มีรายได้และกำไรจากการลงทุนมากขึ้น

สำหรับรายได้ปี 2562 คาดว่าจะทรงตัวใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา มีรายได้ 1,016.53 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมองว่าเศรษฐกิจโลกยังเติบโตได้ไม่ดิ่ง คาดว่าส่งผลกระทบต่อมายังตลาดในประเทศไทย ทำให้กำลังซื้อในประเทศชะลอตัวลง ซึ่งผู้บริโภคจะหันไปหาสินค้าที่มีราคาถูก เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างรุนแรง บริษัทจึงหันกลับมาเน้นการบริหารต้นทุนเพิ่มมาร์จินต์

อย่างไรก็ตามบริษัทได้วางงบลงทุนปีไว้ราว 30-50 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนปรับเปลี่ยนโรงงานให้เป็นระบบอัตโนมัติ ซึ่งเป็นตามแผนที่ต้องการลดต้นทุนด้านแรงงาน และช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไร รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีเป้าหมายลดต้นทุนแรงงานเหลือ 12% จากเดิมที่มีต้นทุนแรงงาน 17% ของต้นทุนรวม 



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/-

วันที่: พุธที่ 4 เมษายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14998

หน้า: 17 (บนซ้าย)

Col.Inch: 58.09 Ad Value: 90,039.50 PRValue (x3): 270,118.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'คอนติเนนทอล'ทุ่ม9พันล้าน เปิดโรงงานผลิตยางที่ระยอง

'คอนติเนนทอล'ทุ่ม9พันล้าน เปิดโรงงานผลิตยางที่ระยอง

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตยางรถยนต์จากเยอรมนี จัดงานฉลองเปิดโรงงานผลิตยางรถยนต์แห่งใหม่ที่จังหวัดระยอง ภายในงานได้รับเกียรติจากนายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธี โดยมี นายนิโคโล เซตเซอร์ คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายยางรถยนต์ คอนติเนนทอล ไทร์ส ให้การต้อนรับ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารบริษัทคอนติเนนทอล ทีมดูแลโครงการและพนักงานในพื้นที่ รวม

ไปถึงซัพพลายเออร์ ตัวแทนจำหน่าย และตัวแทนจากสถาบันการศึกษา ร่วมแสดงความยินดีในความความสำเร็จและร่วมชมสายการผลิตในครั้งนี้นักว่า 500 คน

นับเป็นโรงงานผลิตยางรถยนต์แห่งใหม่ในไทยที่มีมูลค่าการลงทุนสูงกว่า 250 ล้านบาท พร้อมไปด้วยเทคโนโลยีทันสมัยล่าสุด และในอนาคตจะสามารถผลิตยางรถยนต์ระดับพรีเมียมสำหรับรถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็กได้ถึง 4 ล้านเส้นต่อปี ภายใน พ.ศ.2565

เพื่อรองรับตลาดในไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

“โรงงานคอนติเนนทอล ไทร์ส แห่งนี้ ถือเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทย การลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นการลงทุนที่สำคัญของกลยุทธ์การเติบโตของคอนติเนนทอลเรียกว่า วิชั่น 2025 เป็นการเสริมความสมดุลให้กับแหล่งผลิตยางทั่วโลก ตอกย้ำความแข็งแกร่งให้ศักยภาพการผลิตยางในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของคอนติเนนทอล และยังช่วยให้เราสามารถดูแลลูกค้าในภูมิภาคนี้ได้ดียิ่งขึ้นด้วย” นิโคโล เซตเซอร์ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายผลิตยางรถยนต์กล่าว

ศิริวรรณ คูอัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า โรงงานคอนติเนนทอล ไทร์ส แห่งนี้ สร้างพร้อมกับมาตรฐานประหยัดพลังงานที่ดีที่สุดในการใช้เทคโนโลยีการผลิตอย่างยั่งยืน และมีระบบขนส่งสินค้าแบบอัตโนมัติที่สูงกว่า จะอำนวยความสะดวกในการทำงานของพนักงานในอนาคต โรงงานแห่งนี้นับเป็นโรงงานแห่งที่ 7 ของคอนติเนนทอล ไทร์ส นับตั้งแต่ปี 2541 และยังเป็นการขยายฐานการผลิตของฝ่ายผลิตยางคอนติเนนทอลในต่างประเทศ จากโรงงาน 19 แห่ง ใน 16 ประเทศ สู่ 20 แห่ง ใน 17 ประเทศ ภายในปี 2562

คอนติเนนทอล ไทร์ส เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีและบริการเพื่อความยั่งยืนและเชื่อมโยงผู้คนกับผลิตภัณฑ์ ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ.2414 ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับยานพาหนะ เครื่องจักร และระบบขนส่ง ในปี 2561 ที่ผ่านมา คอนติเนนทอลทำยอดขายเบื้องต้นได้มากกว่า 44,400 ล้านยูโร มีพนักงานใน 60 ประเทศทั่วโลกอีกกว่า 244,000 คน

ฝ่ายผลิตยางรถยนต์มีฐานการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ 24 แห่งทั่วโลก มีพนักงานกว่า 56,000 คน ทำยอดขายได้ถึง 11,400 ล้านยูโร ในปี 2561 คอนติเนนทอลเป็นผู้ผลิตยาง และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายทั้งสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล พาหนะเพื่อการค้า และพาหนะสองล้อ

