



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/พิเศษ

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: 34 ฉบับที่: 11755

Col.Inch: 58.08 Ad Value: 81,312

คอลัมน์: พิเศษจากผู้อ่าน: ผลกระทบจากโควิด-19 'แรงงานต่างด้าว'สมุทรสาคร

หน้า: 7(ล่างขวา)

PRValue (x3): 243,936

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ผลกระทบจากโควิด-19 'แรงงานต่างด้าว'สมุทรสาคร

กรุงเทพธุรกิจ พิเศษจากผู้อ่าน

● อนุสรณ์ ธรรมใจ

อดีตกรรมการนโยบายและกำกับการบริหารหนี้สาธารณะ
กระทรวงการคลัง

กรณีผลกระทบจากโควิด-19 ระลอกสองจากแรงงานต่างด้าวสมุทรสาคร รัฐบาลควรอนุมัติงบฉุกเฉินเพื่อดูแลผลกระทบต่อผู้ประกอบการและการชดเชยรายได้ให้กับแรงงานรายวัน ที่ถูกให้หยุดงานจากมาตรการล็อกดาวน์ในบางพื้นที่ใน จ.สมุทรสาคร ควรเพิ่มงบประมาณเพื่อตรวจหาเชื้อเชิงรุกในพื้นที่เสี่ยงทั้งหมดโดยเฉพาะใน จ.สมุทรสาคร สมุทรสงคราม สมุทรปราการ นครปฐม ระนอง ตาก ราชบุรี เชียงใหม่ เชียงราย

ต้องดำเนินการอย่างเข้มงวดต่อการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าอุปโภคบริโภคทางการแพทย์ หน้ากากอนามัย ถุงมือยาง และเจลล้างมือ รวมทั้งการจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้เพียงพอในบางจังหวัด ที่อาจต้องมีผู้ที่เข้ารับรักษาตัวเพิ่มขึ้น

ตั้งต้นในการตรวจโรคทุกคนที่อาศัยอยู่ใน จ.สมุทรสาคร (ทั้งคนไทยและแรงงานต่างด้าว) ที่มีความจำเป็นต้องเดินทางออกนอกพื้นที่สมุทรสาครและต้องตรวจผู้ใช้บริการรถเมล์สายมหาชัยปากน้ำข้ามมากรุงเทพฯ รวมทั้งรถสาธารณะจากสมุทรสาครไปยังจังหวัดอื่นๆ ของประเทศไทย ผู้ที่โดยสารรถเมล์จากพื้นที่เสี่ยงเข้าสู่กรุงเทพฯ ต้องสวมหน้ากากอนามัยทุกคนและต้องพกเจลหรือสเปรย์แอลกอฮอล์ เช่น สายป่อ.68 สมุทรสาคร-บางลำพู สาย 105 มหาชัย

เมืองใหม่-คลองสาน สาย 140 แสมดำ-จุฬาฯ และอนุสาวรีย์ชัย ปอ.7 (สมุทรสาคร-หัวลำโพง) สาย 43 คีทชานารี 2-เทเวศร์ รวมทั้ง สาย 8328 สมุทรสาคร เชื่อมฝั่งธน เป็นต้น

นอกจากนี้ ทาง **ขสมก.และ รถร่วมขสมก.ต้องเตรียมหน้ากอนามัยและเจลล้างมือให้ทุกคนด้วยหากผู้โดยสารไม่ได้พกพามาด้วย หากมีปัญหาเรื่องขาดแคลนงบประมาณ รัฐบาลต้องให้การสนับสนุนการควบคุมให้การแพร่ระบาดอยู่ในวงจำกัด**

มีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจของประเทศหากเกิดการแพร่ระบาดในวงกว้าง และต้องล็อกดาวน์ทั่วประเทศแบบเดือนเม.ย.

ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการจะเข้าสู่ภาวะการล้มละลายอีกจำนวนมากพร้อมกับการว่างงานของผู้ใช้แรงงานในวงกว้าง ธุรกิจที่กำลังจะกระตุบขึ้นจะทรุดตัวลงไปอีก เสนออรณรงค์ให้ทุกคนใส่หน้ากาก 100%

หากคุมระบดระลอกสองไม่ได้ การติดเชื้อจะสูงกว่าระลอกแรก 4-5 เท่าและใช้เวลาคบคุมมากกว่า 2 เท่าจากตัวอย่างของหลายประเทศที่คุมการแพร่ระบาดระลอกสองไม่ได้ การกระตุ้นการท่องเที่ยวควรทำหลังเดือนมี.ค.ปีหน้า หากปล่อยให้มีการจัดงานปีใหม่มารวมคนจำนวนมากโดยไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การควบคุมโรคระบาดโดย



เคร่งครัดมีความเสี่ยงสูงที่จะคุมการแพร่ระบาดไม่ได้ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจจะหนักกว่าเดิมหลายเท่า เนื่องจากมีข้อจำกัดทางด้านการคลังและงบประมาณเพิ่มขึ้นตามลำดับและหนี้สาธารณะต่อจีดีพีก็ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

หากจะหาเม็ดเงินงบประมาณมาแก้ปัญหาเศรษฐกิจและเยียวยาผลกระทบจากการล็อกดาวน์ หากคุมการแพร่ระบาดไม่ได้ ต้องไม่เลื่อนหรือลดภาษีทรัพย์สินอีก เพราะการจัดเก็บภาษีทรัพย์สินไม่กระทบคนส่วนใหญ่และภาษีเหล่านี้มีเป็นแหล่งรายได้หลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดูแลสวัสดิการประชาชนและพัฒนาพื้นที่

การระบาดระลอกสองในไทยยังไม่รุนแรงเนื่องจากมีระบบติดตามไตสวนโรคที่ดี จำกัดการแพร่ระบาดได้ และการแพร่ระบาด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/ทัศนนะ

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11755

หน้า: 7(ล่างขวา)

Col.Inch: 58.08 Ad Value: 81,312

PRValue (x3): 243,936

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ทัศนนะจากผู้อ่าน: ผลกระทบจากโควิด-19 'แรงงานต่างด้าว'สมุทรสาคร

จากแรงงานต่างด้าวในตลาดกลางค้ากุ้ง จ.สมุทรสาคร การระบาดยังคงถูกจำกัดอยู่ในพื้นที่จำกัดแต่มีการแพร่ระบาดค่อนข้างเร็วและผู้ติดเชื้อส่วนใหญ่ไม่แสดงอาการ ทำให้อาจไปสัมผัสผู้คนจำนวนมากโดยไม่รู้ตัวว่าป่วย ทิศทางของเศรษฐกิจไทยและการกระตุ้นของระบบเศรษฐกิจจึงขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการควบคุมไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในระลอกสองในวงกว้าง

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบที่มีต่อตลาดการเงินจะรุนแรงกว่าที่คาดการณ์ไว้เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว เนื่องจากการแพร่ระบาดที่สมุทรสาครมีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและอาจมีผู้ติดเชื้อจำนวนมากที่ไม่ตรวจพบ คาดการณ์ว่าตลาดหุ้นน่าจะมีการปรับฐานครั้งใหญ่และมีการเทขายทำกำไรในสัปดาห์หน้า โอกาสที่ดัชนีตลาดหุ้นจะปรับตัวลงต่ำกว่า 1,438 จุดมีความเป็นไปได้

นอกจากนี้เงินบาทน่าจะชะลอการแข็งค่าลงบ้าง พร้อมกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาทองคำและสินค้าโภคภัณฑ์ น้ำท่วมภาคใต้ทำให้ผลผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันเข้าสู่ตลาดลดลง น่าจะส่งผลเสียหายราว 0.8-1 ล้านตัน ประเมินไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจีดีพีหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ส่งผลให้ราคายางพาราและปาล์มน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ความเสียหายจากน้ำท่วมคาดว่าไม่เกิน 7,000 ล้านบาท

ส่วนสถานะ Monitoring List ของไทยเรื่องการบิดเบือนค่าเงินของกระทรวงการคลังสหรัฐส่งแรงกดดันให้เงินบาทแข็งค่า เมื่อประเมินเบื้องต้นแล้ว น้ำท่วมภาคใต้มีผลเสียหายต่อภาพรวมเศรษฐกิจน้อยกว่าการแพร่ระบาดโควิด-19 ระลอกสอง แต่ผลกระทบจากน้ำท่วมมีผลกระทบในเชิงพื้นที่สูงเนื่องจากเป็นพื้นที่อาศัยรายได้จากผลผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันเป็นหลัก รัฐบาลจึงต้องจัดสรรงบประมาณเพื่อฟื้นฟูจากภัยพิบัติน้ำท่วมด้วย คาดผลกระทบต่อพื้นที่อาจลากยาวถึงไตรมาสแรกปีหน้า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6603

หน้า: 1(บนขวา), 11

Col.Inch: 30.65 Ad Value: 33,715

PRValue (x3): 101,145

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: NERราคาน้ำยางดีดรับตีมาตรฐานฟุ้ง ยันรายได้ปีหน้าโต2.2หมื่นล้าน



NERราคาน้ำยางดีดรับตีมาตรฐานฟุ้ง ยันรายได้ปีหน้าโต2.2หมื่นล้าน

“NER” รับอานิสงส์ราคาน้ำยางดีดสูง
ขึ้น หลังความต้องการใช้ยางเพิ่มอย่างต่อเนื่อง
พร้อมย้ำเป้ารายได้ปีหน้าฟุ้งแตะ
2.2 หมื่นล้านบาท และมีปริมาณการขาย
410,000 ตัน

นายชวิทย์ จิ่งธนสมบุรณ์ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์เทอัส รีบเบอร์
จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผย
ว่า บริษัทได้รับอานิสงส์จากราคาน้ำยาง
ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก
ความต้องการใช้ถุงมือยางเพิ่มมากขึ้น
จากสถานการณ์การใช้ยางพาราในช่วงการ
แพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ ทำให้สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม
ยานยนต์ที่ใช้ยางแผ่นหรือยางก้อน
ในการผลิตได้รับอานิสงส์ด้วย เนื่องจาก
สินค้าทั้ง 2 ชนิดใช้วัตถุดิบจากแหล่งเดียวกัน
โดยราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาด
กลางยางพาราจังหวัดสงขลา วานนี้ (21 ธ.ค.
63) อยู่ที่ 65.29 บาทต่อกิโลกรัม

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้น
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)
ได้ออกมาเปิดเผยว่าจำนวนการผลิตยอด
ขายรถยนต์ภายในประเทศและการส่งออก
รถยนต์และรถจักรยานยนต์ของประเทศ
ได้มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นหลังจากสงครามการ

ค้าเมื่อปีที่แล้ว และการระบาดของโควิด-19
เนื่องจากประเทศคู่ค้าเริ่มคลายการล็อกดาวน์
และมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้นด้วย

โดยบริษัทมองว่าสินค้าในกลุ่มยานยนต์
เป็นกลุ่มที่ยังมีความต้องการสูงอยู่อย่าง
ต่อเนื่อง ขณะที่รายงานจากฟิทช์ เรตติ้ง
ส์ (Fitch Ratings) สถาบันจัดอันดับ
ความน่าเชื่อถือคาดการณ์ตัวเลขการเติบโต
ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ

(GDP) ของประเทศจีนในปี 2564 จะเติบโต
ถึง 8% โดยมองว่าจะเป็นผลดีกับบริษัท
เนื่องจาก NER จัดอยู่ในกลุ่มสินค้าอุปโภค
และบริโภค

ขณะที่แนวโน้มการเติบโตของปี 2564
บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้
รวมอยู่ที่ 22,000 ล้านบาท โดยมองว่า
ความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมยังดีต่อ
เนื่อง มาจากปัจจัยหนุนหลายด้าน ส่วน
ปริมาณการขายคาดว่าจะอยู่ที่ 410,000 ตัน
จากกำลังการผลิตทั้งหมด 465,000 ตัน
นอกจากนี้ ราคาขายเฉลี่ยในปี 2564
จะสูงกว่าปี 2563 ค่อนข้างมาก เนื่องจาก
ความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อของ
ผู้ซื้อยาง

นอกจากนี้ บริษัทได้วางนโยบาย
การจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่าง
ประเทศ โดยสัดส่วนยอดขายในปี 2564
จะเป็น 50:50% ซึ่งมองว่าเป็นอัตราส่วน
ที่เหมาะสมของลูกค้านในประเทศที่มีการ
เพิ่มกำลังการผลิตจากการย้ายฐานการ
ผลิตจากประเทศจีน ย้ายมาตั้งโรงงานอยู่
ที่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และลูกค้าต่าง
ประเทศที่มีความต้องการใช้ยางธรรมชาติ
อยู่ แต่ปริมาณของผู้ส่งออกยางธรรมชาติ
ในประเทศไทยมีปริมาณลดลง ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบวัน

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: - ฉบับที่: 26003

Col.Inch: 33.09 Ad Value: 69,489

หัวข้อข่าว: ไซว์ป้อมส่งออกผ่านออนไลน์พุ่ง

หน้า: 7(บน)

PRValue (x3): 208,467

คลิป: สีสี่

ไซว์ป้อมส่งออกผ่านออนไลน์พุ่ง

นายสมเด็จ สุสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า ผลการทำตลาดส่งออกไปต่างประเทศด้วยการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ในช่วงที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่เดือน เม.ย.-พ.ย.63 กรมฯ ได้ดำเนินการทั้งสิ้น 84 ครั้ง มีผู้ส่งออกเข้าร่วม 485 ราย ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าเข้าร่วม 352 ราย มียอดตัวเลขซื้อขายรวม 14,454 ล้านบาท ถือเป็นช่องทางเสริมที่กรมฯ นำมาใช้ผลักดันการส่งออกในช่วงที่โควิดระบาดและไม่สามารถเดินทางไปทำตลาดโดยตรงในต่างประเทศได้

สำหรับยอดการเจรจาซื้อขาย แยกเป็นสินค้าเกษตรมากที่สุด 9,265 ล้านบาท แบ่งเป็นการขายข้าว 1,417.9 ล้านบาท ผลไม้ 6,086 ล้านบาท ยางพารา 1,761.7 ล้านบาท สินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ มูลค่า 3,025.4 ล้านบาท สินค้าอาหารแปรรูป มูลค่า 1,075.2 ล้านบาท และสินค้าอื่น ๆ มูลค่า 1,088.1 ล้านบาท ส่วนภูมิภาคที่มีการเจรจาซื้อขายสินค้าผ่านทางออนไลน์

มากที่สุด คือ เอเชีย และออสเตรเลีย มูลค่า 8,436 ล้านบาท รองลงมาเป็นอเมริกาเหนือและลาตินอเมริกา 4,068 ล้านบาท แอฟริกา 1,226 ล้านบาท ยุโรป 497 ล้านบาท และตะวันออกกลาง 226.1 ล้านบาท

นายสมเด็จกล่าวว่า แผนการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ ในปี 64 กรมฯ ยังคงจัดต่อเนื่องเพราะสถานการณ์โควิด-19 ยังคงไม่คลี่คลายลงโดยเร็ว แม้วัคซีนจะออกมาแล้วก็ตาม แต่คงต้องใช้ระยะเวลาอีกระยะหนึ่ง ถึงจะสามารถเดินทางไปเจรจาซื้อขายได้แบบปกติ โดยการจัดเจรจาธุรกิจออนไลน์ มีแผนจัดต่อเนื่องทุกเดือนตั้งแต่ ม.ค.-ก.ย.64 ครอบคลุมกลุ่มสินค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลไม้ อาหารสำเร็จรูป ประมง ยางพาราและผลิตภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องประดับ สินค้าแฟชั่น โลฟไฟสไตล์ ของตกแต่งบ้าน อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

“ในไตรมาสแรกปีหน้า กรมฯ จะเร่งจัดกิจกรรม

เจรจาธุรกิจออนไลน์ให้มากขึ้น โดยมีแผนจัดรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง และสามารถกำหนดวันได้ชัดเจนแล้ว เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตลาดสหรัฐ วันที่ 11-14 ม.ค. 64, สินค้าแม่และเด็ก และของเล่น วันที่ 11-20 ม.ค.64, สินค้าไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง น้ำมันปาล์ม ของเล่นเด็ก เครื่องสำอาง ตลาดอินเดีย วันที่ 18-22 ม.ค. 64, สินค้าไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน ตลาดยุโรป วันที่ 22-26 ม.ค. 64, สินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น ทุกตลาด วันที่ 2 ก.พ. 64”

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มสินค้าที่ยังไม่กำหนดวันจัด คือ สินค้าอาหารฮาลาล และผัก ผลไม้ ตลาดตะวันออกกลาง, สินค้าที่จะผลักดันเจาะตลาดมณฑลไต้หวัน ตลาดจีน และสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง ตลาดเอเชีย กำลังรอการยืนยันจากผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ที่จะเข้ามาเจรจาธุรกิจกับผู้ส่งออกไทย แต่คาดว่าจะน่าจะจัดได้ในช่วงไตรมาสแรกของปี 64.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด
กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คอลัมน์/ภูมิภาค

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10982

หน้า: 6(ขวา)

Col.Inch: 28.68 Ad Value: 31,548

PRValue (x3): 94,644

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'รัฐ-เอกชน'ร่วมขับเคลื่อนการลงทุน

'รัฐ-เอกชน'ร่วมขับเคลื่อนการลงทุน

ชี้'ยิ่งอ'นราชศักยภาพพร้อม

นราธิวาส - นายชินวุฒิ ขาวถ้ำลี รองผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส เป็นประธานการประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่อำเภอเย็งอ เพื่อหาแนวทางส่งเสริมการลงทุนขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษ เผยว่า มารับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชนในพื้นที่ เนื่องจากพื้นที่ อ.เย็งอ มีศักยภาพหลายด้าน พื้นที่มีความเหมาะสมเชื่อมโยงด้านการคมนาคม เช่น สนามบิน และในอนาคตจะมีการขนส่งทางน้ำ มีศักยภาพที่พัฒนาได้ ประชาชนและภาคเอกชนในพื้นที่ต้องการเห็นพื้นที่นี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล โดยเฉพาะการพัฒนาให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาจังหวัดนราธิวาสในภาพรวม

ด้านนายขยาลา ไบกาเด็ม นายอำเภอเย็งอ กล่าวว่า อำเภอเย็งอเป็นเส้นทางที่สามารถเชื่อมต่อไปยังเส้นทางหลักเชื่อมต่อไปยังจังหวัดปัตตานี ยะลา รวมทั้งเส้นทางใกล้สนามบิน และเขตเมืองนราธิวาส อีกทั้งมีบริษัท

ศรีตรังที่ต้องการขยายฐานการผลิต จึงอยากให้มีการสนับสนุนภาคเอกชนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆที่เหมาะสมกับการลงทุนในพื้นที่ ประกอบกับมีความเหมาะสมของสภาพภูมิศาสตร์ในการเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของจังหวัดนราธิวาส

นายอาธร มังชะ ผู้จัดการบริษัทศรีตรัง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ที่ตั้งของบริษัทศรีตรังอยู่นอกเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แต่บริษัทมาลงทุนเพราะเชื่อมั่นในศักยภาพของพื้นที่ และเชื่อมั่นในหน่วยงานราชการ รวมทั้งในพื้นที่อำเภอเย็งอเป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ทั้งด้านวัตถุดิบต่างๆ เพราะบริษัทศรีตรังมีกิจการด้านยางพาราในพื้นที่สามจังหวัดที่ตอบโจทย์ในเรื่องนี้ ในส่วนของการเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษอยากเชิญชวนให้นักลงทุนต่างๆ เข้ามาช่วยกันพัฒนาในพื้นที่ 3 จังหวัดบ้านเรา ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ อยากให้นักลงทุนได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาพื้นที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด
กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10982

หน้า: 5(บนซ้าย)

Col.Inch: 36.64 Ad Value: 40,304

PRValue (x3): 120,912

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กนอ.โชว์ลงทุนนิคมฯพุง2แสนล้าน

กนอ.โชว์ลงทุนนิคมฯพุง2แสนล้าน ตั้งเป้าปีหน้ามั่นใจยอดขาย-เช่าที่ดิน2.5พันไร่

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โชว์ผลงานปี 63 ยอดลงทุนนิคมฯ พุง 2 แสนล้านบาทจ้างเพิ่ม 3 หมื่นคน มั่นใจนักลงทุนญี่ปุ่น จีน ได้หัวโอบอสรเลีย และฮ่องกง เกาะแน่น ตั้งเป้าปี 64 ยอดขาย-เช่าพื้นที่ในนิคมฯ 2,500 ไร่

น.ส.สมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยผลประกอบการ กนอ. ปีงบประมาณ 2563 (ต.ค.2562-ก.ย.2563) ว่าภาพรวมการลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2563 (สิ้นสุด ณ ก.ย.2563) มียอดขาย/เช่าที่ดินอยู่ที่ประมาณ 2,150.45 ไร่ ลดลงจากปีก่อนเพียงเล็กน้อย 1.52% ที่ขายได้ 2,183 ไร่

แบ่งเป็นพื้นที่ในอีอีซี 1,840.58 ไร่ และนอกอีอีซี 309.87 ไร่ คิดเป็นมูลค่าลงทุนทั้งหมด 239,038.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีมูลค่า 30,527.54 ล้านบาท คิดเป็น 683.02% เนื่องจากได้รับอนุมัติจากฐานลูกค้าเดิมในนิคมอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนในช่วงนี้

ทั้งนี้ แม้ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 แต่มูลค่าการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เนื่องมาจากการลงทุนเพิ่มของฐานลูกค้าเดิมที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า

อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่ง ก่อให้เกิดการจ้างงาน 32,753 คน เพิ่มขึ้น 494.21% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีการจ้างงาน 5,512 คน

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ที่นักลงทุนให้ความสนใจลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมปีงบประมาณ 2563 ได้แก่ 1.อุตสาหกรรมยานยนต์ และการขนส่ง 2.อุตสาหกรรมเหล็ก และผลิตภัณฑ์โลหะ 3.อุตสาหกรรมยาง พลาสติก และหนังเทียม

4.อุตสาหกรรมเครื่องจักร เครื่องจักร และอะไหล่ 5.อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือวิทยาศาสตร์โดยประเทศที่ลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน ออสเตรเลีย และฮ่องกง ตามลำดับ

คาดว่าในปี 2564 กนอ.จะมียอดขาย/เช่าพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมประมาณ 2,500 ไร่ และสามารถจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใหม่ได้ประมาณ 2-3 แห่ง ประเมินทิศทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2564 ถือว่ามีแนวโน้มที่ดี เพราะมีปัจจัยบวกที่ส่งเสริมการลงทุน ทั้งความคืบหน้าการดำเนินงานของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในพื้นที่อีอีซี (EEC Project List)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/-

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: 71

ฉบับที่: 22981

หน้า: 17 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 30.55 Ad Value: 67,210

PRValue (x3): 201,630

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: หน้ามองฟ้า เท้าเหยียดดิน: อินเดียหันภาซีปาล์ม



ปาล์มดิบลงอีกร้อยละ 10 น่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าน้ำมันปาล์มของไทยไปตลาดอินเดียให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น

โดยเฉพาะการส่งออกจากท่าเรือภาคใต้ฝั่งตะวันตกไปท่าเรือฝั่งตะวันออกของอินเดีย อาทิ เมืองเจนไนและโกลกาตา ที่ช่วยให้ต้นทุนการขนส่งไม่สูงจนเกินไป และช่วยให้แข่งขันด้านราคากับ

อินเดียเป็นประเทศที่มีการบริโภคน้ำมันปาล์มมากที่สุดในโลกเฉลี่ยปีละ 15 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของน้ำมันเพื่อการบริโภคในประเทศทั้งหมด

ปี 2562 อินเดียนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบมูลค่ารวม 3,555 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าสูงสุดจากอินโดนีเซีย 66.03% รองลงมา มาเลเซีย 26.25% สิงคโปร์ 5.02% ขณะที่นำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 4 มูลค่า 89.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

เพื่อตอบสนองความต้องการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตลอดและบรรเทาภาระผู้บริโภคราคาสินค้าหมวดอาหารที่เพิ่มขึ้น รัฐบาลอินเดียจึงประกาศลดภาษีนำเข้า (Crude Palm Oil) รอบแรก ไปเมื่อมกราคมที่ผ่านมา จากเดิมร้อยละ 40 เหลือร้อยละ 37.5 สำหรับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

ล่าสุดได้ประกาศลดอีกรอบ เหลือร้อยละ 27.5

แม้ส่วนแบ่งตลาดน้ำมันปาล์มดิบของไทยในอินเดียยังมีสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับอินโดนีเซียและมาเลเซีย แต่การลดอัตราภาษีนำเข้าน้ำมัน

ประเทศคู่แข่งอย่างมาเลเซียได้

แต่ผู้ประกอบการไทยควรศึกษามาตรฐานน้ำมันปาล์ม ภายใต้กรอบความยั่งยืนของน้ำมันปาล์มอินเดีย (Indian Palm Oil Sustainability Framework) หรือ IPOS ด้วย เพื่อรองรับเงื่อนไขของเขา

จากอานิสงส์ดังกล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เตรียมแผนจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) หรือ OBM ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าอินเดียในสินค้าน้ำมันปาล์ม ในวันที่ 19 มกราคม 2564

พ่วงด้วยกิจกรรม OBM สินค้าประเภทอื่นๆ ทั้งไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ อาหารสัตว์เลี้ยง ของเล่นเด็ก เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ฮาลาล ภายใต้ชื่อกิจกรรม Sourcing for India ระหว่างวันที่ 18-22 มกราคม 2564.

ส-ลา-เ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: 71 **ฉบับที่:** 22981 **หน้า:** 6(ขวา)

Col.Inch: 19.81 **Ad Value:** 21,791 **PRValue (x3):** 65,373

หัวข้อข่าว: รุกขายสินค้าผ่านออนไลน์สู้ไวรัสร้าย

ศิลปิน: ชาว-ดำ

รุกขายสินค้าผ่านออนไลน์สู้ไวรัสร้าย

นายสมเด็จ สุสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยผลการขยายตลาดต่างประเทศของสินค้าไทย ด้วยช่องทางออนไลน์ว่า โควิด-19แพร่ระบาดไปทั่วโลกทำให้การเดินทางไปขายสินค้าในต่างประเทศทำได้ยาก กรมจึงเปลี่ยนมาใช้วิธีส่งเสริมการขาย และเจรจาการค้าผ่านทางออนไลน์ ระหว่างเดือน เม.ย.-พ.ย. รวม 84 ครั้ง มีผู้ส่งออกเข้าร่วม 485 ราย ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า 852 ราย มียอดซื้อขาย 14,454 ล้านบาท แยกเป็นสินค้าเกษตร 9,265 ล้านบาท โดยเป็นการขายข้าว 1,417 ล้านบาท ผลไม้ 6,086 ล้านบาท (เฉพาะลำไย ขายได้สูงถึง 5,152 ล้านบาท) ยางพารา 1,761 ล้านบาท, ชิ้นส่วนยานยนต์ 3,025 ล้านบาท, อาหารแปรรูป 1,075 ล้านบาท เป็นต้น

“ภูมิภาคที่มีการเจรจาซื้อขายสินค้า ออนไลน์มากที่สุด คือ เอเชีย ได้แก่ จีน ฮองกง ไต้หวัน บังกลาเทศ เกาหลี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย อินเดีย ออสเตรเลีย เวียดนาม มีมูลค่า 8,436 ล้านบาท รองลงมา คือ อเมริกาเหนือและละตินอเมริกา 4,068 ล้านบาท แอฟริกา 1,226 ล้านบาท ยุโรป 497 ล้านบาท ตะวันออกกลาง 226 ล้านบาท ทำให้ในปีหน้า ก็จะจัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกเดือนตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ย. ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลไม้ อาหารสำเร็จรูป ประมง ยางพารา เครื่องมือแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องประดับ สินค้าแฟชั่น โลฟิสไตล์ ของตกแต่งบ้าน”

สำหรับ 3 เดือนแรก (ม.ค.-มี.ค.) ของปี 2564 มีแผนจัดรวม 12 ครั้ง เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตลาดสหรัฐฯ ในช่วงการจัดงาน Consumer Electronics Show 2021 วันที่ 11-14 ม.ค., สินค้าแม่และเด็ก และของเล่น ทุกตลาด วันที่ 11-20 ม.ค., สินค้าไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง น้มนันปาล์ม ของเล่นเด็ก เครื่องสำอาง ตลาดอินเดีย วันที่ 18-22 ม.ค., สินค้าโลฟิสไตล์ เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน ตลาดยุโรป วันที่ 22-26 ม.ค. เป็นต้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิตีหุ้่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 22 ธันวาคม 2563

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 3(ล่าง)

Col.Inch: 34.50 Ad Value: 12,075

PRValue (x3): 36,225

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: NER รับผลบวกราคาน้ำยางพุง ปักธงรายได้ปี64แตะ2.2หมื่นล.

NERรับผลบวกราคาน้ำยางพุง ปักธงรายได้ปี64แตะ2.2หมื่นล.

มิตีหุ้่น นายชูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ เปิดเผยถึงสถานการณ์การใช้ยางพาราในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ทั้งในประเทศ และต่างประเทศว่า บริษัทได้รับนิสงค์จากราคาน้ำยางที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการการใช้ถุงมือยางเพิ่มมากขึ้น

ส่งผลให้สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้ยางแผ่น หรือยางก้อน ในการผลิต ได้ รับอานิสงส์ด้วย เนื่องจากสินค้าทั้ง 2 ชนิดใช้วัตถุดิบจากแหล่งเดียวกัน โดยราคายางแผ่นรม ควันขึ้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา วันนี้ (21 ธ.ค.63) อยู่ที่ 65.29 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับเป้าหมายการเติบโตของรายได้รวมในปี 2564 บริษัทตั้งเป้ารายได้ 22,000 ล้านบาท โดยมองว่าความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมยังดีต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยหนุนหลายด้าน ส่วนปริมาณ การขายคาดว่าจะสามารถทำยอดขายยางพาราอยู่ที่ 410,000 ตัน จากกำลังการผลิตทั้งหมด 465,000 ตัน นอกจากนี้ราคาขายเฉลี่ยในปี 2564 จะสูงกว่าปี 2563 ค่อนข้างมากเนื่องจาก ความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อของผู้ซื้อยาง

ด้านสัดส่วนของยอดขายในปี 64 ทางบริษัทยังวางนโยบายการจำหน่ายสินค้าใน ประเทศและต่างประเทศเป็น 50:50 ซึ่งมองว่าเป็นอัตราส่วนที่เหมาะสมของลูกค้าในประเทศ ที่มีการเพิ่มกำลังการผลิตจากการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนย้ายมาตั้งโรงงานอยู่ที่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และลูกค้าต่างประเทศที่มีความต้องการใช้ ยางธรรมชาติอยู่ แต่ปริมาณของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศไทยมีปริมาณลดลง



ชูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: กีฬา/-

วันที่: พุธ 23 ธันวาคม 2563

ปีที่: -

ฉบับที่: 26004

หน้า: 15(ล่าง)

Col.Inch: 21.50 Ad Value: 45,150

PRValue (x3): 135,450

คลิป: สีส

คอลัมน์: แวดวงอุดมศึกษา: ม.อ.สุราษฎร์ฯเร่งวิจัยโปรตีนต่ำในยางพารา



ม.อ.สุราษฎร์ฯเร่งวิจัยโปรตีนต่ำในยางพารา

รศ.ดร.เจริญ นาคะสรรค์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ (ม.อ.) วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี เปิดเผยว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของ ประเทศไทย แต่ปัจจุบันยังไม่มีผลวิจัยยางพาราในประเทศไทย ก่อให้เกิดการแพ้หรือไม่ หรือมีการวิจัยสายพันธุ์ยางที่ไม่ก่อให้เกิดการแพ้และกระบวนการผลิตเพื่อลดโปรตีนลง ดังนั้น หากนักวิจัยร่วมมือกันจะช่วยพลิกอุตสาหกรรมถู่มือยางพารา ธรรมชาติให้กลับมาใช้งานแพร่หลาย เนื่องจากคุณสมบัติของ ถู่มือยางพาราธรรมชาติมีความแข็งแรง ยืดหยุ่นกว่าถู่มือ ยางพาราสังเคราะห์ ที่มีส่วนผสมของยางไนไตรล์ ยางคลอโรฟิลล์ ความทนต่อแรงมีน้อยจึงสึกขาดได้ง่ายมากกว่า อีกทั้งมี สารไซยาไนด์เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์

ทั้งนี้ ม.อ. วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ร่วมมือกับการยาง แห่งประเทศไทย (กยท.) และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ยาง ชีวเคมีและการแพทย์ เตรียมจัดตั้งศูนย์วิจัยการแพ้ โปรตีนในยางพารา โดยร่วมวิจัยและพัฒนากระบับโปรตีนใน ยางพาราตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตถู่มือยางพารา ธรรมชาติที่ไม่ก่อให้เกิดการแพ้ต่อมนุษย์ครบทุกมิติ เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา และยกระดับอุตสาหกรรมการผลิต ถู่มือยางพาราธรรมชาติให้ดียิ่งขึ้น

ผศ.ดร.เอกวิภู กาลกรณัฎฐ์ประณี รองผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา ม.อ. กล่าวว่า ด้วย สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้บริษัททั่วโลก จดสิทธิบัตรเทคโนโลยีถู่มือยางเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยางไนไตรล์ มีความต้องการของตลาดมากกว่ายางธรรมชาติ 9-10 เท่า จึงมีแนวโน้ม ว่ายางไนไตรล์จะขาดตลาด และผู้ผลิตจะกลับมาใช้ยางพารา ธรรมชาติมากขึ้น จึงเป็นโอกาสของประเทศไทยในการส่งเสริม เกษตรกรปลูกยางพารา ซึ่งปัจจุบันการปลูกยางพารามีจำนวน ไม่กี่พันไร่ และส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่มีน้ำยางปริมาณสูง แต่หากมีการ วิจัยยางพาราสายพันธุ์ที่มีโปรตีนน้อย และมุ่งส่งเสริมเกษตรกรปลูก สายพันธุ์ยางพาราแบบผสมผสาน จะยังทำให้ยางพาราเป็นพืช เศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เพิ่มขึ้น.

