



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: อังคาร 19 มกราคม 2564

ปีที่: 41 ฉบับที่: 14510

Col.Inch: 10.51 Ad Value: 9,459

คอลัมน์: ซีพอร์โลกธุรกิจ: NDRตั้งเป้ารายได้ปี64เติบโต20%

หน้า: 6(ซ้าย)

PRValue (x3): 28,377

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ซีพอร์ โลกธุรกิจ



ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิณิชชา

☐ NDRตั้งเป้ารายได้ปี64เติบโต20%

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ในปี 2564 เติบโต 20% จากปี 2563 ภายใต้สมมติฐานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะไม่รุนแรงกว่าปัจจุบัน และสามารถเริ่มกระจายวัคซีนได้ในช่วงกลางปี 2564 หากสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ ทำให้เชื่อว่าการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจจะเริ่มกลับมา ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางรถจักรยานยนต์ในปี 2564 คาดว่าดีมานด์น่าจะดีกว่าปี 2563 โดยมีปัจจัยที่เอื้อประโยชน์จากการสั่งซื้อออนไลน์ การสั่งอาหารส่งถึงบ้าน ทำให้มีการใช้รถจักรยานยนต์กันมากขึ้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 19 มกราคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6621

หน้า: 7(ขวา)

Col.Inch: 23.80 Ad Value: 20,230

PRValue (x3): 60,690

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: NDR รายได้ปีโต 20% เหตุส่งสินค้าออนไลน์มีมากขึ้น

NDR รายได้ปีโต 20% เหตุส่งสินค้าออนไลน์มีมากขึ้น

“NDR” วางเป้ารายได้ปี 64 โต 20% คาดดีมานด์อุตสาหกรรมยางรถจักรยานยนต์ดีกว่าปีก่อน รัฐบาลจี้บวกรายจากการส่งสินค้าออนไลน์-ส่งอาหารถึงบ้าน หนุนปริมาณการใช้รถจักรยานยนต์มากขึ้น

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์ธนวิชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นดี.ริบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหารายได้ปี 2564 จะเติบโต 20% จากปีก่อน ภายใต้สมมติฐานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 จะไม่รุนแรงกว่าปัจจุบันและสามารถเริ่มกระจายวัคซีนได้ในช่วงกลางปี 2564 ซึ่งหากสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ เชื่อว่าการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจจะเริ่มกลับมา

ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางรถจักรยานยนต์ในปี 2564 คาดความต้องการ (ดีมานด์) น่าจะดีกว่าปีก่อน โดยมีปัจจัยที่เอื้อประโยชน์จากการส่งสินค้าออนไลน์ การส่งอาหารถึงบ้าน ทำให้มีการใช้รถจักรยานยนต์กันมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความต้องการของยางรถจักรยานยนต์ในตลาดให้เพิ่มมากขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม ความได้เปรียบในเชิงต้นทุนจะหายไป เพราะราคาวัตถุดิบจะไม่ราคาถูกลงเหมือนปีที่ผ่านมา

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินงานในตลาดภายในประเทศ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.ตลาดมวลชน (Mass Market) และ 2.ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดยตลาด Mass Market บริษัทยังคงเน้นอยู่ที่ตัวแทนการจัดจำหน่าย เพื่อกระจายสินค้าให้ทั่วถึงทั่วประเทศ

ขณะที่ส่วนของตลาด Niche Market จะเป็นการสร้างตลาดเฉพาะกลุ่มขึ้นมา

โดยในปี 2564 บริษัทจะเน้นการสร้างแบรนด์ การสร้างดีมานด์ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการได้ใช้ยางรถจักรยานยนต์ของบริษัท ซึ่งจะเป็นตัวสนับสนุนให้ตลาด Mass Market สามารถจำหน่ายได้ง่ายและมากขึ้น

ส่วนตลาดต่างประเทศ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถเดินทางได้ บริษัทจึงเน้นที่การเพิ่มตลาดให้กับลูกค้ากลุ่มเดิม ส่วนตลาดใหม่ ๆ บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ ใช้วิธีออนไลน์ในการเจรจาแทน ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าสัดส่วนรายได้ปี 2564 ใกล้เคียงก่อน แบ่งเป็น ตลาดภายในประเทศ 45% และตลาดต่างประเทศ 55%

“สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงไม่แน่นอนว่าจะลดลงหรือเข้าสู่สภาวะปกติได้ตามที่คาดการณ์หรือไม่ ดังนั้น เรายังคงอยู่ในโหมดเฝ้าระวังอย่างเต็มที่ โดยนโยบายปี 2564 ในส่วนของการผลิตเราจะมุ่งเน้นเรื่อง Automation เพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่วนของการตลาดก็จะเน้นการใช้เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลมากขึ้น” นายชัยสิทธิ์ กล่าว

นายชัยสิทธิ์ กล่าวอีกว่า บริษัทมีนโยบายทั้งเชิงรุกและเชิงรับในการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 โดยนโยบายเชิงรุกนั้นบริษัทได้ทำการตรวจคัดกรองโควิด-19 ให้กับพนักงานทุกคนก่อนเริ่มงาน หลังจากหยุดยาวในช่วงเทศกาลปีใหม่เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนที่กลับมาจากต่างจังหวัดไม่มีใครติดเชื้อและเป็นการป้องกันการแพร่เชื้อ ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กนิหุ้

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ทีนหุ้: mai

วันที่: อังคาร 19 มกราคม 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4155

หน้า: 3(ซ้าย), 31

Col.Inch: 32.30 Ad Value: 25,840

PRValue (x3): 77,520

ศิลป์: สี่สี่

หัวข้อข่าว: NDRกางแผนปีจลฎปีมรายได้โต20%ตีมาณด้ยงฟุงขึ้น

NDRกางแผนปีจลฎปีมรายได้โต20%ตีมาณด้ยงฟุงขึ้น

ทีนหุ้ - NDR กางแผนธุรกิจปีจลฎตั้งเป้ารายได้เติบโต 20% จากปีก่อน ด้าน "ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา" คาดตีมาณด้ยงฟุงขึ้น รวดจกักรยานยนต์ด้กัวปีก่อน รับจัจยบวกจกัการส่งลีนค้าออนไลน์ ส่งอาหารส่งถึงบ้าน หนุ้ปริมาณการใช้รถจกักรยานยนต์มากขึ้น พร้อมเผยกลยุทธ์ → **ยันด้อกหน้า31**



NDR

(ต่อจกัหน้า 3)

ในประเทศไทย บุกทั้ง Mass Market และ Niche Market ขณะที่ตลาดต่างประเทศเน้นเพิ่มตลาดลูกค้ากลุ่มเดิม

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ในปี 2564 เติบโต 20% จากปีก่อน ภายใต้สมมติฐานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 จะไม่รุนแรงกว่าปัจจุบันและสามารถเริ่มกระจายวัคซีนได้ในช่วงกลางปีนี้ ซึ่งหากสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ ทำให้เชื่อว่าการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจจะเริ่มกลับมา

● ตีมาณด้ยงฟุงขึ้น

ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางรถจกักรยานยนต์ในปีนี้ คาดว่าตีมาณด้ยงฟุงขึ้นด้กัวปีก่อน โดยมีปัจจัยที่เอื้อประโยชน์จกัการส่งลีนค้าออนไลน์ การส่งอาหารส่งถึงบ้าน ทำให้มีการใช้รถจกักรยานยนต์กันมากขึ้น ซึ่งตรงนี้จะช่วยเพิ่มความด้องการของยางรถจกักรยานยนต์ในตลาดให้เพิ่มมากขึ้นได้ แต่อย่างไรก็ตาม ในเรื่องความด้เปรียบในเชิงต้นทุนจะหายไป เพราะราคาวัตถุดิบจะไม่ถูกเหมือนปีที่ผ่านมา

นายชัยสิทธิ์ กล่าวอีกว่า สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตลาดในประเทศไทย แบ่งเป็นตลาด

มวลชน (Mass Market) และตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดย Mass Market บริษัทยังคงเน้นอยู่ที่ตัวแทนการจัดจำหน่าย เพื่อกระจายสินค้าให้ทั่วถึงทั่วประเทศ ขณะที่ในส่วนของ Niche Market จะเป็นการสร้างตลาดเฉพาะกลุ่มขึ้นมา และเน้นการสร้างแบรนด์ การสร้างตีมาณด้ยงฟุงขึ้น รวมถึงเพิ่มประสบการณ์การใช้ยงรรถจกักรยานยนต์ของบริษัท ซึ่งจะเป็นตัวสนับสนุนให้ตลาด Mass Market สามารถจำหน่ายได้ง่ายและมากขึ้น

● ปรับกลยุทธ์ใหม่

ส่วนตลาดในต่างประเทศ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถเดินทางได้ บริษัทจึงเน้นที่การเพิ่มตลาดให้กับลูกค้ากลุ่มเดิม ส่วนตลาดใหม่ได้มีการปรับกลยุทธ์ โดยใช้วิธีออนไลน์ในการเจรจาแทน ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าสัดส่วนรายได้ปีนี้ใกล้เคียงปีก่อน แบ่งเป็นในประเทศ 45% และต่างประเทศ 55%

"สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงไม่แน่นอนว่าจะลดลงหรือเข้าสู่สภาวะปกติได้ตามที่คาดการณ์หรือไม่ ดังนั้นเรายังคงอยู่ในโหมดเฝ้าระวังอย่างเต็มที่ โดยนโยบายปีนี้ในส่วนของการผลิตเราจะมุ่งเน้นเรื่อง Automation เพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่วนของการตลาดก็จะเน้นการใช้เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลให้มากขึ้น" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทมีนโยบายทั้งเชิงรุกและเชิงรับในการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 โดยนโยบายเชิงรุกนั้นบริษัทได้ทำการตรวจคัดกรองโควิด-19 ให้กับพนักงานทุกคนก่อนเริ่มงาน หลังจากหยุดยาวในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนที่กลับมาจากต่างจังหวัดไม่มีใครติดเชื้อและเป็นการป้องกันการแพร่เชื้อ

ส่วนของการป้องกันนั้นบริษัทได้ใช้มาตรการที่เข้มงวดในการห้ามเดินทางไปในพื้นที่ชุมชน สถานที่เสี่ยง รวมถึงห้ามไม่ให้บุคคลอื่นที่ไม่จำเป็นเข้ามาในโรงงาน หากมีความจำเป็นจะต้องส่ง Timeline 14 วัน ก่อนเข้ามาให้บริษัทตรวจสอบก่อน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัททุกคนจะปลอดภัยจากโควิด-19



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: อังคาร 19 มกราคม 2564

ปีที่: 72 **ฉบับที่:** 23009 **หน้า:** 8(ขวา)

Col.Inch: 19.64 **Ad Value:** 21,604 **PRValue (x3):** 64,812

หัวข้อข่าว: ผลิตไตรโคเดอร์มาฟื้นฟู 9 จังหวัดภาคใต้

คลิป: ชาว-ดำ

ผลิตไตรโคเดอร์มาฟื้นฟู 9 จังหวัดภาคใต้

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า พื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส ประสบปัญหาน้ำท่วม ตั้งแต่เดือน พ.ย.ที่ผ่านมา เริ่มได้รับการช่วยเหลือแล้ว ทั้งการเยียวยาและการสำรวจพื้นที่เสียหาย เพื่อขอรับการช่วยเหลือกรณีเสียหายสิ้นเชิง ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ล่าสุดเมื่อเดือน ธ.ค.ฝนตกต่อเนื่องตลอด หลังสุดเมื่อวันที่ 4-12 ม.ค.ที่ผ่านมา ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมอ่าวไทยและภาคใต้มีกำลังแรงขึ้น ทำให้คลื่นลมบริเวณอ่าวไทยมีกำลังแรง เกิดฝนตกหนักอีกรอบ ทำให้เกิดความเสียหายซ้ำอีกครั้ง ปัจจุบันมีเกษตรกรเดือดร้อน 26,000 ครัวเรือน พื้นที่การเกษตรเสียหาย 29,230 ไร่

“ภาคใต้มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ผล นาข้าว โดยเฉพาะข้าวนาปีที่กำลังอยู่ในช่วงฤดูกาลผลิต จึงได้สั่งการไปยังเกษตรจังหวัดทุกจังหวัด ที่ได้รับผลกระทบสำรวจความเสียหาย เตรียมการช่วยเหลือเกษตรกร พร้อมให้ระดมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรกระจายลงพื้นที่ตามอำเภอต่างๆ เพื่อเยี่ยมเยียนให้กำลังใจเกษตรกรและประชาชน ที่ได้รับผลกระทบ รวมทั้งสำรวจปัญหา สอบถามความต้องการเพื่อเตรียมฟื้นฟูพื้นที่การเกษตรหลังน้ำลดและความต้องการ ด้านการส่งเสริมอาชีพ เช่น การปลูกพืชผักกระยะสั้น”

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธุ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย กรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ได้เตรียมผลิตเชื้อไตรโคเดอร์มาพร้อมใช้ 104,430 กิโลกรัม แจกจ่ายให้เกษตรกรในพื้นที่ 9 จังหวัด นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ สงขลา พัทลุง ตรัง ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส โดยให้ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช สนับสนุนเชื้อพร้อมใช้ในพื้นที่ที่ต้องการฟื้นฟูเร่งด่วน.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 19 มกราคม 2564

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3348

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 36.41 Ad Value: 43,692

PRValue (x3): 131,076

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: NDRปีนี้ตั้งเป้ารายได้โต20% เหตุส่งออกออนไลน์หนุนใช้รถมอเตอร์ไซค์เพิ่ม

NDRปีนี้ตั้งเป้ารายได้โต20% เหตุส่งออกออนไลน์หนุนใช้รถมอเตอร์ไซค์เพิ่ม

ผู้จัดการรายวัน360° - เอ็น.ดี.รับเบอร์ ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 20% จากปีก่อน ผู้บริหารคาดดีมานด์อุตสาหกรรมยางรถยนต์ดีกว่าปีก่อน เหตุรับปัจจัยบวกจากการส่งสินค้าออนไลน์ การส่งอาหารส่งถึงบ้าน หนุนปริมาณการใช้รถจักรยานยนต์มากขึ้น เผยกลยุทธ์ในประเทศบุกทั้ง Mass Market และ Niche Market ขณะที่ตลาดต่างประเทศเน้นเพิ่มตลาดให้กับลูกค้ากลุ่มเดิม

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR กล่าวว่า บริษัทฯตั้งเป้ารายได้ในปี 2564 เติบโต 20% จากปีก่อน ภายใต้สมมติฐานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 จะไม่รุนแรงกว่าปัจจุบันและสามารถเริ่มกระจายวัคซีนได้ช่วงกลางปีนี้ ซึ่งหากสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ เชื่อว่าการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจจะเริ่มกลับมา

ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางรถยนต์จักรยานยนต์ในปีนี้ คาดว่าดีมานด์น่าจะดีกว่าปีก่อน โดยมีปัจจัยที่เอื้อประโยชน์จากการส่งสินค้าออนไลน์ การส่งอาหารส่งถึงบ้าน ทำให้มีการใช้รถจักรยานยนต์กันมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความต้องการของยางรถจักรยานยนต์ในตลาดให้เพิ่มมากขึ้นได้ แต่อย่างไรก็ตาม ในเรื่องความได้เปรียบในเชิงต้นทุนจะหายไป เพราะราคาวัตถุดิบจะไม่ถูกเหมือนปีที่ผ่านมา

นายชัยสิทธิ์ กล่าวอีกว่า สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตลาดในประเทศ แบ่งเป็นตลาดมวลชน (Mass Market) และตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดย Mass Market บริษัทฯยังคงเน้นอยู่ที่ตัวแทนการจัดจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าให้ทั่วถึงทั้งประเทศ ขณะที่ในส่วนของ Niche Market จะเป็นการสร้างตลาดเฉพาะกลุ่มขึ้นมา และเน้นการสร้างแบรนด์ การสร้างดีมานด์ รวมถึงเพิ่มประสบการณ์การใช้ได้อย่างรถจักรยานยนต์ของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นตัวสนับสนุนให้ตลาด Mass Market สามารถจำหน่ายได้ง่ายและมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถเดินทางได้ บริษัทฯจึงเน้นที่การเพิ่มตลาดให้กับลูกค้ากลุ่มเดิม ส่วนตลาดใหม่ได้มีการปรับกลยุทธ์ โดยใช้วิธีออนไลน์ในการเจรจาแทน ทั้งนี้บริษัทฯตั้งเป้าสัดส่วนรายได้ปีนี้ใกล้เคียงก่อน แบ่งเป็นในประเทศ 45% และต่างประเทศ 55%

“สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงไม่แน่นอนว่าจะลดลงหรือเข้าสู่สภาวะปกติได้ตามที่คาดการณ์หรือไม่ ดังนั้น เรายังคงอยู่ในโหมดเฝ้าระวังอย่างเต็มที่ โดยนโยบายปีนี้เป็นส่วนของการผลิตเราจะมุ่งเน้นเรื่อง Automation เพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่วนของการตลาดก็จะเน้นการใช้เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลให้มากขึ้น” นายชัยสิทธิ์ กล่าว.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบวัน

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 20 มกราคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26032

Col.Inch: 19.82 Ad Value: 41,622

หัวข้อข่าว: ดิลิเวอร์รี่ต้นยางจยย.พุ่ง

หน้า: 6(ขวา)

PRValue (x3): 124,866

คลิป: 5:55

ดิลิเวอร์รี่ต้นยางจยย.พุ่ง

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิมลชชา กรรมการผู้จัดการ และมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศเนื่องจากติด บมจ. เอ็น.ดี.รับเบอร์ หรือ เอ็นดีอาร์ เปิดเผยว่าบริษัทตั้ง เป้าหมายปี 64 มีรายได้เติบโต 20% จากปี 63 หากไวรัส โควิด-19 ไม่รุนแรงกว่าปัจจุบันและเริ่มฉีดวัคซีนได้ในช่วง กลางปีนี้ หากสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ ทำให้ เชื่อว่าการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจจะเริ่มกลับมา รวมทั้ง ปัจจัยการส่งสินค้าออนไลน์ การสั่งอาหารส่งถึงบ้าน ทำให้ มีการใช้รถจักรยานยนต์และเพิ่มความต้องการใช้ยางรถ จักรยานยนต์ในตลาดมากขึ้น ทำให้เชื่อว่าอุตสาหกรรมยาง รถจักรยานยนต์ปีนี้จะดีกว่าปี 63 ที่ผ่านมานั่นเอง

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจตลาดใน ประเทศยังเน้นขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่ายเพื่อกระจาย สินค้าให้ทั่วถึงทั้งประเทศ และสร้างตลาดเฉพาะกลุ่มขึ้น มา พร้อมกับสร้างแบรนด์ สร้างความต้องการ รวมถึงเพิ่ม ประสบการณ์การใช้ยางรถจักรยานยนต์ของบริษัท ซึ่ง จะเป็นตัวสนับสนุนให้ตลาดทั่วไปสามารถจำหน่ายได้ง่าย

ใหม่ได้มีการปรับกลยุทธ์ โดยใช้วีธีออนไลน์ในการเจรจา แทน ตั้งเป้าหมายมีสัดส่วนรายได้ปีนี้ใกล้เคียงก่อน แบ่ง เป็นในประเทศ 45% และต่างประเทศ 55%

“สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคง ไม่แน่นอนว่าจะลดลงหรือเข้าสู่สภาวะปกติได้ตามที่คาด การณ์หรือไม่ ดังนั้นยังคงอยู่ในโหมดเฝ้าระวังเต็มที่ โดย นโยบายปีนี้ในส่วนของการผลิตเราจะเน้นเรื่องลดต้นทุน การผลิตและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่วนของการตลาดก็ เน้นการใช้เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลให้มากขึ้น”

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ในการรับมือไวรัสโควิดโดยทำการตรวจคัดกรองให้กับพนักงานทุกคนก่อนเริ่มงานหลังจากหยุดยาวในช่วงเทศกาลปี ใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนที่กลับมาจากต่าง จังหวัดไม่มีใครติดเชื้อและเป็นการป้องกันการแพร่เชื้อ.