



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## มิตีหุ่น

Mithoon  
Circulation: 5,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 1 (ล่างขวา), 2

Col.Inch: 50.40 Ad Value: 17,640

PRValue (x3): 52,920

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: STA ธุรกิจกัญชงตัวช่วยใหม่ รับผลบวกดีมานด์อย่างโลกพืด



### ต่อจากหน้า 1 **STA**

**STA** รับผลบวกเต็มแมกซ์ ดีมานด์อย่างธรรมชาติในตลาดโลกเร่งตัวขึ้น 8-10% ส่งผลดีต่อรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นชัดเจน แถมได้แรงหนุนจากธุรกิจกัญชง ที่ยื่นขออนุญาตปลูก พร้อมเตรียมโรงงานแล้วในพื้นที่เกือบ 200 ไร่ กูรูชี้ราคายังมีอ็อปไซส์เคาะเป้า 65 บาท

ผู้สื่อข่าว "มิตีหุ่น" รายงานว่า บมจ.ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี หรือ STA ได้อานิสงส์เชิงบวกจากดีมานด์อย่างในตลาดโลกเร่งตัวขึ้น โดย บล.เคทีบีเอสทีระบุในบทวิเคราะห์ว่า สมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (ARPC) คาดการณ์ปี 2564 ความต้องการใช้ยางธรรมชาติของโลกจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 8-10% (เทียบกับปี 2563 ปรับตัวลดลง -15%)

#### ความต้องการใช้ยางพุ่งสูงต่อเนื่อง

ขณะที่ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) มองว่าสถานการณ์ผลผลิตยางพาราโลกในปี 2564 ต่อเนื่องถึงปี 2565 จะไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ โดยเห็นสัญญาณมาตั้งแต่ปลายปี 2563 ที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้ยางธรรมชาติกลับมาดำเนินธุรกิจ

กันใหม่ และต่างเดินเครื่องกันเต็มกำลังการผลิต

ในส่วนของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) วางเป้าหมายการผลิตรถยนต์ของไทยปี 2564 ที่ 1.5 ล้านคันเพิ่มขึ้น 5.12% จาก 1.42 ล้านคันในปีก่อน สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการใช้ยางรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจ (จีดีพี) โลกปีนี้จะขยายตัวที่ 5.49% จากที่ติดลบ 3.50% ในปีที่แล้ว และคาดว่าความต้องการใช้ยางมีอย่างจะเติบโต 25% ในปี 2564 และ 20% ในปี 2565 จากปัจจัยทั้งหมดข้างต้น มีรายงานข่าวว่า ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยคาดว่าจะส่งผลให้ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันจะไม่ต่ำกว่า 60 บาทต่อกิโลกรัมหนักจากนี้

#### ราคาหุ้นมีอ็อปไซส์จากธุรกิจกัญชง

ทั้งนี้ ในมุมมองของฝ่ายวิจัย STA ได้รับผลบวกโดยตรงจากประเด็นดังกล่าว เนื่องจากแนวโน้มขาขึ้นของราคายางธรรมชาติและสามารถทรงตัวได้ในระดับสูง จะส่งผลดีต่อรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันราคายางแท่ง STR อิงตลาด SICOM ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 177 USD Cents/kg (+18% YTD)

ขณะที่ STA มี upside จากธุรกิจกัญชง โดย STA ได้ยื่นขออนุญาตปลูกกัญชงและเตรียมก่อสร้างโรงงานแล้ว ซึ่งคาดว่าปี 2021 จะปลูกได้ 100-200 ไร่ จำนวน 1 crop โดยฝ่ายวิจัยยังคงคำแนะนำ ชื้อ STA ที่ราคาเป้าหมาย 65.00 บาทอย่างไรก็ตาม ในส่วนธุรกิจขายยางธรรมชาติและยางมีอย่าง การเพิ่มขึ้นของราคายางจะกระทบต่อต้นทุนการผลิตยางมีอย่าง รวมถึงในปี 2565 แนวโน้มราคายางมีอย่างอยู่ในช่วงขาลง



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

nationthailand.com

File saved: Friday 26 March 2021 Time 01:41

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

Headline: Thai export sector shows signs of recovery as global economy wakes from slumber

# THE NATION THAILAND

## Thai export sector shows signs of recovery as global economy wakes from slumber

National

Mar 26, 2021

THE NATION THAILAND



By THE NATION

Thailand's international trade has been improving in line with the gradual recovery of the global economy, with Thai exports bringing in more than US\$20 billion as of February.



Though overall exports have dropped by 2.59 per cent year-on-year, export in the real sector excluding gold, oil and weaponry, has continued to soar, reflected by a 2.87 per cent growth.

Major industrial products, such as equipment and parts for automobiles and computers, integrated circuits, steel and steel products, chemicals and plastic resin, showed robust recovery.

The recovery of Thailand's export sector coincides with the upward revision of the global economic outlook by the Organisation for Economic Cooperation and Development (OCED) to 5.6 per cent growth this year from an earlier estimate of 4.2 per cent.

Moreover, the Global Manufacturing PMI (purchasing managers index) has stood above 50 (53.9) for eight months running as of February.

Products with strong expansion in February are classified into three groups:

- Agriculture and food products like rubber, vegetables and fruits, cassava products, pet food and food seasoning.
- Work-at-home products and home appliances like furniture and parts, microwave ovens, heating appliances, refrigerators and freezers, washing machines and parts, air conditioners and parts, and cellphones and parts.



• Medical goods such as rubber gloves, medical equipment and parts.

Agricultural and agro-industrial product exports rose by 7 per cent year on year. Products that expanded favourably include cassava products (+46.6 per cent); fresh, frozen, canned, and processed vegetables and fruits (+42.9 per cent); rubber (+22.9 per cent); pet food (+20.7 per cent) and food seasoning (+3.4 per cent).

On the contrary, some exports dropped such as sugar (-35.5 per cent); frozen, canned and processed seafood (-10.9 per cent); fresh, frozen and processed chicken (-7.6 per cent) and rice (-4.9 per cent).

Meanwhile, the export of industrial products dropped by 4 per cent year on year, though the export of some things rose such as furniture and parts (+20.2 per cent); oil-related products (+14.8 per cent); computer, equipment and parts (+12.7 per cent); electrical appliances (+12.3 per cent); electronic integrated circuits (+9.5 per cent); automobile, equipment and parts (+3.6 per cent); and rubber products (+24.8 per cent).

Exports of some products dropped such as gold (-93.0 per cent); hard disk drive (-7.2 per cent); textiles (-12.5 per cent); semiconductors, transistors and diodes (-6.6 per cent). For the first two months of 2021, Thai industrial product exports declined by 1.7 per cent year on year.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

mgronline.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564 เวลา 05:21

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: "จूरินทร์" ถก กมธ.แก้จน วุฒิสภาเดินทางเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง ผู้ผลิตอาหารฮาลาล



การค้า-อุตสาหกรรม-คมนาคม

Lite Version

หน้าหลัก / เศรษฐกิจ-ธุรกิจ / การค้า-อุตสาหกรรม-คมนาคม

# "จूरินทร์" ถก กมธ.แก้จน วุฒิสภาเดินทางเพิ่มรายได้ ชาวสวนยาง ผู้ผลิตอาหารฮาลาล

เผยแพร่: 25 มี.ค. 2564 14:48   ปรับปรุง: 25 มี.ค. 2564  
14:48   โดย: ผู้จัดการออนไลน์





**"จรินทร์" ถกคณะกรรมการการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ วุฒิสภาเห็นตรงกัน เร่งเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนยาง เผยล่าสุดตันราคาอย่างพุ่งทะลุกิโลกรัมละ 60 บาทแล้ว และทุกตัวเกินเพดานที่ประกันรายได้ พร้อมหนุนส่งออกถั่วอย่างธรรมชาติ ไม่แย่งพารา ส่วนฮาลาลพร้อมช่วย SMEs นำสินค้าโซฟิแกน THAIFEX และเปิดโอกาสให้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งใน และต่างประเทศ**

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลัง นายสังศิต พิริยะรังสรรค์ ประธานคณะกรรมการการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ วุฒิสภา และนายภาณุ อุทัยรัตน์ เลขาธิการคณะกรรมการฯ พร้อมคณะ เข้าพบเพื่อปรึกษาหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ว่า ได้มีการหารือแนวทางการช่วยเหลือและส่งเสริมสินค้าอย่างพาราและสินค้าฮาลาลร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารกับฝ่ายนิติบัญญัติ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาความยากจนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ประชาชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SMEs)

ทั้งนี้ สินค้าอย่างพาราเห็นตรงกันว่าควรช่วยกันส่งเสริมสนับสนุนให้ราคาภายในประเทศดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้ชี้แจงไปว่าจากการดำเนินการของรัฐบาล โดยกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ผลักดันราคาอย่างสูงขึ้น โดยราคาอย่าง ณ วันที่ 24 มี.ค. 2564 ยางแผ่นดิบตลาดกลางสงขลา กิโลกรัม (กก.) ละ 61.90 บาท ยางแผ่นรมควันชั้น 3 กิโลกรัม ละ 64.79 บาท ราคาน้ำยางสดกิโลกรัมละ 64 บาท ยางก้อนถ้วยกิโลกรัมละ 24.25 บาท ภาพรวมถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี สูงกว่ารายได้ที่ประกันตามนโยบายประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยางทุกตัว

นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมตลาดถั่วอย่างธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศ ซึ่งล่าสุดมีข่าวดี ประเทศไทยมีเทคโนโลยีที่สามารถทำถั่วอย่างธรรมชาติแบบโปรตีนต่ำ และเป็นสินค้าที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดโลกได้แล้ว โดยได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังบริษัทถั่วอย่างหลายราย ตรงกับยุทธศาสตร์ "ตลาดนำการผลิต" และหวังว่าภายใต้ความร่วมมือของกระทรวงพาณิชย์กับคณะกรรมการฯ ของวุฒิสภา จะช่วยทำการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับทราบในตลาดโลกต่อไป

ส่วนการส่งเสริมการส่งออกไม่แย่งพารา ได้ชี้แจงว่ารัฐบาลมีหลายโครงการที่ส่งเสริม ได้แก่ 1. จัดวงเงิน 20,000 ล้านบาท ให้ผู้ที่ต้องการส่งออกไม่แย่งพาราไปยังต่างประเทศโดยช่วยดอกเบี้ย 3% 2. กระทรวงพาณิชย์เคยนำสมาคมไม่แย่งพาราไปเปิดตลาดที่อินเดียแล้ว 2 ครั้ง จะเป็นตลาดสำคัญในอนาคต เพราะรัฐบาลอินเดียต้องการส่งเสริมให้คนอินเดีย 1,000 กว่าล้านคนมีบ้าน จำเป็นต้องใช้เฟอร์นิเจอร์และไม่แย่งพาราไปแทนไม้สักที่มีอยู่ได้เป็นอย่างดี 3. กระทรวงพาณิชย์ได้เจรจา กับรัฐเตลังกานา และกำลังจะทำ mini FTA คาดว่าจะสามารถลงนามได้เร็วๆ นี้ จะช่วยส่งเสริมให้ตลาดไม่แย่งพาราไทยเพื่อนำไปใช้ในเฟอร์นิเจอร์ ปาร์กของอินเดีย รวมทั้งได้รับข้อเสนอของวุฒิสภา ที่แนะนำให้เอายางไปผลิตเป็นแผ่นมุงหลังคา โดยจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน เช่น บริษัท เอสซีจี เพื่อนำยางพาราไปผลิตเป็นหลังคาบ้าน

นายจรินทร์กล่าวว่า สินค้าฮาลาล กระทรวงพาณิชย์มีนโยบาย "อาหารไทย อาหารโลก" ทำให้อาหารไทยเป็นอาหารของโลก โดยปัจจุบันอาหารไทยอยู่ในลำดับที่ 1 ใน 10 และเชื่อว่าอีกไม่นานจะสามารถผงาดเป็นอันดับ 1 ใน 3 ของโลกได้ มีอาหารที่เป็นเป้าหมาย 3 ตัว คือ อาหารมังสวิรัต อาหารแนวใหม่ และอาหารฮาลาล ซึ่งตรงกับที่วุฒิสภาต้องการผลักดันคือ อาหารฮาลาล โดยได้แจ้งไปว่าในการจัดงานเทศกาลอาหารที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คืองาน THAIFEX จะให้ความสำคัญต่อสินค้าอาหารฮาลาลและถือเป็นไฮไลต์ของงานนี้ด้วย

ขณะเดียวกัน มีแผนที่จะส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ที่ขายสินค้าฮาลาล ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีนโยบายช่วย SMEs ทุกประเภทให้ได้รับโอกาสในการเข้าร่วมงานแสดงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีเป้าหมายเปิดพื้นที่ให้ 10-15% รวมทั้งจะผลักดันให้มีการจดทะเบียนฮาลาล ซึ่งถือเป็นตราที่มีความสำคัญรับรองคุณภาพกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาให้เร็วขึ้น ซึ่งล่าสุดได้รับแจ้งว่าการขอตราฮาลาลได้เปิดระบบออนไลน์ สามารถขึ้นทะเบียนได้แล้ว



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

dailynews.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564 เวลา 06:45

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: พาณิชย์ถกวุฒิสภา เร่งดันส่งออกยางพารา-ฮาลาลเพิ่ม

**เดลินิวส์** อ่านความจริง อ่านเดลินิวส์  
ศุกร์ที่ 26 มีนาคม 2564

🏠 เกษตรโควิด-19รอบใหม่    หางาน สร้างเงิน    คนดังมาเยือน    ข่าวเดลินิวส์    สถานีเดลินิวส์    บทความ

## พาณิชย์ถกวุฒิสภา เร่งดันส่งออกยางพารา-ฮาลาลเพิ่ม

พาณิชย์ ถก กมธ.วุฒิสภา เร่งผลักดันส่งออกสินค้ายางพารา สินค้าฮาลาล สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ประชาชน และเอสเอ็มอีเพิ่ม

พฤหัสบดีที่ 25 มีนาคม 2564 เวลา 16.11 น.





นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รว.พาณิชย์ เปิดเผยหลังหารือกับคณะกรรมการการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ วุฒิสภา ที่กระทรวงพาณิชย์ว่า ได้มีการหารือแนวทางการช่วยเหลือและส่งเสริมสินค้ายางพาราและสินค้าฮาลาลร่วมกัน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และเอสเอ็มอี โดยในส่วนของสินค้ายางพารา เห็นตรงกันว่าควรส่งเสริมให้ราคาภายในประเทศดีขึ้น ซึ่งล่าสุด กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ผลักดันราคายางแผ่นดิบตลาดกลางสงขลา กก. ละ 61.90 บาท ยางแผ่นรมควันชั้น 3 กก.ละ 64.79 บาท ราคาน้ำยางสด กก.ละ 64 บาท ยางก้อนถ้วย กก.ละ 24.25 บาท สูงกว่าราคาประกันรายได้ทุกตัว นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมตลาดถูงมืออย่างธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศ

ส่วนการส่งเสริมการส่งออกไม้ยางพารา รัฐบาลมีหลายโครงการที่ส่งเสริม ได้แก่ จัดวงเงินกู้ 20,000 ล้านบาท ให้ผู้ที่ต้องการส่งออกไม้ยางพาราไปยังต่างประเทศ โดยช่วยดอกเบี้ย 3% รวมถึงการสนับสนุนให้สมาคมไม้ยางไทยไปเปิดตลาดที่อินเดีย ซึ่งกระทรวงจะเจรจากับรัฐเดลังกานา เพื่อทำมินิ เอฟทีเอ เพื่อส่งเสริมตลาดไม้ยางพาราไทย นำไปใช้ในเฟอร์นิเจอร์

นายจรินทร์ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ยังมีแผนส่งเสริมอาหารมังสวิรัต อาหารแนวใหม่ และอาหารฮาลาล ให้ส่งออกต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในงานเทศกาลอาหารที่ใหญ่ที่สุดในไทยอย่างไทยเฟ็กซ์ จะจัดให้สินค้าอาหารฮาลาลเป็นไฮไลต์ของงานนี้ ขณะเดียวกัน มีแผนที่จะส่งเสริมเอสเอ็มอีที่ขายสินค้าฮาลาล ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีเป้าหมายเปิดพื้นที่ให้ 10-15% รวมทั้งจะผลักดันให้มีการจดทะเบียนอาหารฮาลาล ถือเป็นตราที่มีความสำคัญรับรองคุณภาพกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาให้เร็วขึ้นผ่านระบบออนไลน์





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

msn.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564 เวลา 08:24

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: พาณิชย์ถกวุฒิสภา เร่งดันส่งออกยางพารา-ฮาลาลเพิ่ม

msk การเงินและการลงทุน v  
โดย Microsoft News

เดลินิวส์

# พาณิชย์ถกวุฒิสภา เร่งดันส่งออกยางพารา-ฮาลาลเพิ่ม

9 ชั่วโมงที่ผ่านมา



© สนับสนุนโดย เดลินิวส์



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยหลังหารือกับคณะกรรมการการค้า การแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ วุฒิสภา ที่กระทรวงพาณิชย์ว่า ได้มีการหารือแนวทางการช่วยเหลือและส่งเสริมสินค้ายางพาราและสินค้าฮาลาลร่วมกัน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และเอสเอ็มอี โดยในส่วนของสินค้ายางพารา เห็นตรงกันว่าควรส่งเสริมให้ราคาภายในประเทศดีขึ้น ซึ่งล่าสุด กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ผลักดันราคายางแผ่นดิบตลาดกลางสงขลา กก. ละ 61.90 บาท ยางแผ่นรมควันชั้น 3 กก.ละ 64.79 บาท ราคาน้ำยางสด กก.ละ 64 บาท ยางก้อนถ้วย กก.ละ 24.25 บาท สูงกว่าราคาประกันรายได้ทุกตัว นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมตลาดถูงมืออย่างธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศ

ส่วนการส่งเสริมการส่งออกไม้ยางพารา รัฐบาลมีหลายโครงการที่ส่งเสริม ได้แก่ จัดวงเงินกู้ 20,000 ล้านบาท ให้ผู้ที่ต้องการส่งออกไม้ยางพาราไปยังต่างประเทศ โดยช่วยดอกเบี้ย 3% รวมถึงการสนับสนุนให้สมาคมไม้ยางไทยไปเปิดตลาดที่อินเดีย ซึ่งกระทรวงจะเจรจากับรัฐเตลังกานา เพื่อทำมินิ เอฟทีเอ เพื่อส่งเสริมตลาดไม้ยางพาราไทย นำไปใช้ในเฟอร์นิเจอร์

นายจรินทร์ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ยังมีแผนส่งเสริมอาหารมังสรีรติ อาหารแนวใหม่ และอาหารฮาลาล ให้ส่งออกต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในงานเทศกาลอาหารที่ใหญ่ที่สุดในไทยอย่างไทยเฟิกซ์ จะจัดให้สินค้าอาหารฮาลาลเป็นไฮไลต์ของงานนี้ ขณะเดียวกัน มีแผนที่จะส่งเสริมเอสเอ็มอีที่ขายสินค้าฮาลาล ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีเป้าหมายเปิดพื้นที่ให้ 10-15% รวมทั้งจะผลักดันให้มีการจัดเครื่องหมายฮาลาล ถือเป็นตราที่มีความสำคัญรับรองคุณภาพกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาให้เร็วขึ้นผ่านระบบออนไลน์



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# หน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14576

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 51.45 Ad Value: 64,312.50 PRValue (x3): 192,937.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่งออก'ก.พ.'-2.59%พาณิชย์พบสัญญาณฟื้นไตรมาส2

## 6 โลกธุรกิจ



ส่งออก'ก.พ.'-2.59%  
'พาณิชย์'พบสัญญาณฟื้นไตรมาส2

# ส่งออก'ก.พ.'-2.59% พาณิชย์พบสัญญาณฟื้นไตรมาส2

นายภูสิต รัตนกุลเสรี เริงฤทธิ ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยตัวเลขการส่งออกของประเทศ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ว่าการส่งออกกลับมาเป็นบวก อยู่ที่ร้อยละ 2.87 คิดเป็นมูลค่ากว่า 20,219.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่หากหักทองคำและน้ำมัน รวมถึงยุทธปัจจัยต่างๆ ตัวเลขส่งออกของไทยหดตัวร้อยละ 2.59 ดังนั้นการส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้

ทั้งนี้เมื่อดูทิศทางส่งออกในหลายประเทศทั่วโลก การส่งออก

ฟื้นตัวและกลับมาเป็นบวกขึ้นด้วยเช่นกัน และเป็นไปตามทิศทางเศรษฐกิจการค้าโลกที่กำลังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังจากประเทศต่างๆ เริ่มทยอยผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางและการขนส่ง ส่งผลทำให้ภาคการผลิตเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และการผ่อนคลายทางการเงินและการคลังในหลายประเทศเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น โดยสินค้าส่งออกของไทยหลายรายการขยายตัวได้ดีสอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ จีน

ญี่ปุ่น ยุโรป และอีกหลายประเทศ ทั้งนี้ สนค. คาดว่าการส่งออกไทยในช่วงครึ่งปีแรก 2564 มีแนวโน้มเริ่มกลับมาดีขึ้น น่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 3-5 และครึ่งปีหลังขยายตัวได้ร้อยละ 3-4 หลังจากทั่วโลกมีวัคซีนป้องกันโควิด-19 ซึ่งจะส่งผลให้การค้าของโลกกลับมาดีขึ้น แม้ว่าในช่วงนี้การส่งออกจะได้รับผลกระทบด้านการขนส่งขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้า แต่เวลานี้ปัญหาดังกล่าวคลี่คลาย รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนอ่อนค่าลง ดังนั้นคาดการณ์ว่า ไตรมาสที่ 2 โดยเฉพาะตัวเลขการส่งออกในเดือน พฤษภาคม-มิถุนายน 2564 นี้ การ



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# แนวนา

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14576

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 51.45 Ad Value: 64,312.50 PRValue (x3): 192,937.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่งออก'ก.พ.'-2.59%พาณิชย์พบสัญญาณฟื้นไตรมาส2

ส่งออกจะบวกมากขึ้น และส่งผลให้ ไตรมาสที่ 3 และ 4 ตัวเลขการส่งออก จะอยู่เป็นบวกได้สูงขึ้น ทำให้ตัวเลข การส่งออกของไทยในปี 2564 บวก ได้ถึงร้อยละ 4 หรือคิดเป็นมูลค่า 240,727 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ เฉลี่ยต่อเดือนส่งออกเกิน 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นต้น

ขณะที่ตัวเลขการนำเข้าสินค้า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 อยู่ที่ 20,211.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อ เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนติดลบ ร้อยละ 21.99 โดยไทยยังได้ดุลการค้า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 อยู่ที่ 7.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าส่งออก

ที่ยังขยายตัวได้ดียังคงเป็นสินค้า ในกลุ่มอาหารสดและเกษตรของไทย หลายตัวยังมีความต้องการของตลาดโลก สูงขึ้น รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวกับการ ป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ ระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่น ถุงมือที่ยังคงมีการขยายตัวอย่าง ต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการยางพารา ในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นส่งผลดีกับ ราคาของยางพาราของไทยในช่วงนี้ ดีขึ้นด้วย รวมถึงกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ของไทยก็เริ่มส่งออกได้มากขึ้น และแม้ว่าทั้งโลกรวมถึงไทยเจอ ปัญหาโควิด-19 กลับมาระบาดใหม่ ก็ตาม



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11823

หน้า: 1 (ล่างขวา), 4

Col.Inch: 77.80 Ad Value: 124,480

PRValue (x3): 373,440

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: นำเข้า 'สินค้าทุน-วัตถุดิบ' พุ่ง  
สัญญาณดี 'ภาคผลิต' พื้นตัว

# นำเข้า 'สินค้าทุน-วัตถุดิบ' พุ่ง สัญญาณดี 'ภาคผลิต' พื้นตัว

**กรุงเทพธุรกิจ** ● **ส่งออกเดือนก.พ.กลับมาติดลบ**  
2.59% คาดแนวโน้มดีขึ้นจากเศรษฐกิจโลกฟื้น-วัคซีน  
โควิดและแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐ  
มั่นใจทั้งปีโต 4% ด้านนำเข้า "สินค้าทุน-วัตถุดิบ" พุ่ง  
สัญญาณดีภาคผลิตพื้น ขณะ "นักวิชาการ" ชี้ 4 ปัจจัยเสี่ยง  
กระทบส่งออก

เศรษฐกิจประเทศไทยที่พึ่งพาการส่งออกมีสัดส่วน  
สูงถึง 70% ของจีดีพี ดังนั้นภาคการส่งออกที่กลับมา  
ติดลบเป็นสัญญาณที่ไม่สู้ดีต่อเศรษฐกิจไทย แต่ใน

ทางกลับกันพบว่าการนำเข้าเดือนก.พ.นี้ มีอัตรา  
ขยายตัวที่สูงอาจเป็นทิศทางการส่งออกของประเทศ  
ในทิศทางที่ดีขึ้น หากภาคส่งออกมีแนวโน้มที่ดี ก็  
จะทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยสามารถปรับฐานดีขึ้น  
ได้จริงไม่ใช่เพียงแค่ปัจจัยทางเทคนิคเท่านั้น

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการ  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)  
เปิดเผยว่า การส่งออกของไทยเดือนก.พ. 2564 อยู่ที่  
20,219 ล้านดอลลาร์ ติดลบ 2.59% แม้ว่าการส่งออก  
จะกลับมาติดลบอีกครั้งหลังจากขยายตัวเป็นบวก  
2 เดือนก่อนหน้านี้ แต่การส่งออกเดือนก.พ.กลับมา  
แตะเหนือระดับ 2 หมื่นล้านดอลลาร์อีกครั้ง ถือเป็น  
ตัวเลขที่น่าพอใจและเป็นสัญญาณที่ดี เมื่อหักสินค้า  
ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัยการส่งออก  
ของไทยขยายตัว 2.87 % สะท้อนการขยายตัวของ  
ภาคเศรษฐกิจจริง

ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 20,211 ล้านดอลลาร์  
**อ่านต่อหน้า 4**

▶ **ต่อจากหน้า 1**

### นำเข้า

ขยายตัว 21.99% ดุลการค้าเกินดุล 7.25 ล้านดอลลาร์  
ซึ่งการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาคการผลิต  
ที่เริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะการนำเข้าวัตถุดิบและ  
สินค้าทุนที่ขยายตัว อาทิ เครื่องจักรและ  
ส่วนประกอบเหล็กกล้า แผงวงจร เป็นต้น ส่วน  
ภาพรวม 2 เดือนแรกปี 2564 ยังคงติดลบที่ 1.16%

"การส่งออกของไทยอยู่ในภาวะฟื้นตัว  
ตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น หลัง  
หลายประเทศแจกจ่ายวัคซีนต้านโควิด-19  
ทำให้ผ่อนคลายมาตรการปิดเมือง ภาคการผลิต  
กลับสู่ภาวะปกติ และแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจ  
ของสหรัฐ ซึ่งแนวโน้มการส่งออกของไทยใน  
ไตรมาส 2 และ 3 คาดว่าจะกลับมาเป็นบวกได้"

#### ภาคผลิตเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ

ขณะที่ภาคการผลิตเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ  
การฟื้นตัวของภาคการผลิตส่งผลให้ความ  
ต้องการวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางเพิ่มสูงขึ้น  
สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อโลก  
(Global Manufacturing PMI) ที่ปรับตัวดีขึ้น

เหนือระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และสูงสุด  
ในรอบสามปี นอกจากนี้องค์การความร่วมมือ  
ทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ปรับเพิ่ม  
ตัวเลขประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2564 ว่า  
จะขยายตัวที่ 5.6% จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัว  
4.2% มีปัจจัยสำคัญจากแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ  
ของสหรัฐ ที่จะช่วยเพิ่มอุปสงค์ในสหรัฐ และ  
ส่งต่อไปยังเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้มูลค่าการ  
ส่งออกของไทยในเดือนก.พ. 2564 กลับมา  
แตะเหนือระดับ 2 หมื่นล้านดอลลาร์

สินค้าที่ขยายตัวได้ดียังคงเป็นสินค้า  
3 กลุ่มเดิม ได้แก่ 1. สินค้าเกษตรและอาหาร  
โดยเฉพาะยางพารา ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์  
มันสำปะหลัง อาหารสัตว์เลี้ยงและสิ่งปรุงรส  
อาหาร 2. สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน  
(Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใน  
บ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เตาอบไมโครเวฟ  
และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน ตู้เย็นและ  
ตู้แช่แข็ง เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบเครื่อง  
ปรับอากาศและส่วนประกอบ และโทรศัพท์และ  
อุปกรณ์ 3. สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อ  
และลดการแพร่ระบาดเช่นเครื่องมือแพทย์  
และอุปกรณ์และถุงมือยางยังมีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง

นอกจากนี้สินค้าอุตสาหกรรมที่เริ่มกลับมา  
ฟื้นตัวได้แก่รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ  
เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ แผงวงจร  
ไฟฟ้า เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ และ  
เม็ดพลาสติก โดยหลายสินค้าเป็นวัตถุดิบใน  
อุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเทศคู่ค้า ซึ่งแสดง  
ให้เห็นถึงการฟื้นตัวของภาคการผลิตส่วนใหญ่  
ของโลกที่มีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ

#### ตลาดสหรัฐ-จีนโต 2 หลัก

ด้านตลาดส่งออก มีการฟื้นตัวอย่าง  
ต่อเนื่องเช่นเดียวกับจีน โดยตลาดหลักเพิ่ม 10.1%  
จากการเพิ่มขึ้นของญี่ปุ่น 6.5% สหรัฐเพิ่ม 19.7%  
และสหภาพยุโรป 15 ประเทศเพิ่ม 0.2% ตลาด  
ศักยภาพสูง ลด 5.2% เช่น อาเซียนเดิม 5 ประเทศ  
ลด 17.3% CLMV ลด 4.2% ออสเตรเลีย 36.7%  
ไต้หวัน ลด 2.5% แต่จีนเพิ่ม 15.7% อินเดียเพิ่ม  
8.9% เกาหลีใต้เพิ่ม 10.9% ตลาดศักยภาพระดับ  
รองเพิ่ม 7.3% เช่น ทวีปออสเตรเลียเพิ่ม 18.3%  
ทวีปแอฟริกาเพิ่ม 16.3% ลาตินอเมริกา เพิ่ม  
14% แคนาดาเพิ่ม 0.8% แต่ตะวันออกกลาง ลด  
9.9% สหภาพยุโรป 12 ประเทศ ลด 2.2% และ  
ตลาดอื่นๆ ลด 87.5% เช่น สวิตเซอร์แลนด์ ลด 93%

นายภูสิต กล่าวว่า แนวโน้มการส่งออกใน  
เดือนมี.ค. 2564 คาดว่าจะยังดีขึ้นต่อเนื่อง โดย  
ทั้งปียังมั่นใจว่าการส่งออกไทยจะขยายตัว 4%  
หรือเฉลี่ยเดือนละ 2 หมื่นล้านดอลลาร์ซึ่งปัจจัย  
ที่สนับสนุนการส่งออกของไทยมาจากการฟื้นตัว  
ของเศรษฐกิจโลกและคู่ค้าของไทย แผนกระตุ้น  
เศรษฐกิจของสหรัฐที่จะช่วยเพิ่มอุปสงค์ในสหรัฐ  
และส่งต่อไปยังเศรษฐกิจโลก การกระจายวัคซีน  
ต้านโควิด-19 ราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นและ  
ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง

สำหรับปัญหาการประท้วงในเมียนมา  
ที่รุนแรงมากขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อตัวเลข  
ส่งออกของไทยนั้น นายภูสิต กล่าวว่า จะมีการ  
ประชุมบอร์ดรุม กรอบ.พาณิชย์ ในวันที่ 26 มี.ค.นี้



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11823

หน้า: 1 (ล่างขวา), 4

Col.Inch: 77.80 Ad Value: 124,480

PRValue (x3): 373,440

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: นำเข้าสินค้าทุน-วัตถุดิบ-พลังงานดีภาคผลิตพื้นตัว

เพื่อประเมินสถานการณ์และหาแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยที่ประกอบธุรกิจในเมืองมาเบืองต้นขณะนี้การค้าขายแดนยังสามารถค้าขายได้ตามปกติ

## เอกชนชั้นนำเข้าโตะทำส่งออกจะดีขึ้น

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า การที่ตัวเลขนำเข้าโดยเฉพาะสินค้าทุนเครื่องจักรและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นถึง 20% เป็นการส่งสัญญาณที่ดีที่จะมีการผลิตและการส่งออก

เพิ่มขึ้น ซึ่งจะสะท้อนผ่านตัวเลขการส่งออกภายใน 1-3 เดือนข้างหน้าซึ่งในปีที่ผ่านมาตัวเลขนำเข้าส่วนใหญ่ลดลงมาโดยตลอด ดังนั้นการนำเข้าที่ปรับตัวสูงขึ้นจึงเป็นเรื่องที่ดี แต่จะต้องจับตาในเดือนถัดๆว่า ยังคงนำเข้าเพิ่มขึ้นหรือไม่

ในขณะนี้เริ่มเห็นสัญญาณการส่งออกที่ดีขึ้น จากการส่งออกยางรถยนต์ และรถยนต์เพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มรถยนต์จะเป็นตัวสำคัญในการดึงตัวเลขส่งออกให้ดีขึ้น เนื่องจากปัจจัยบวกที่ทั่วโลกทยอยฉีดวัคซีนโควิด-19 มากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าขนาดใหญ่ที่สำคัญ แต่ทั้งนี้สถานการณ์ยังคงไม่แน่นอนเพราะล่าสุดในยุโรปบางประเทศก็ได้มีมาตรการล็อกดาวน์เพิ่ม ซึ่งอาจจะเกิดจากการประมาทเพราะเห็นว่าวัคซีนโควิด-19 มาแล้ว จึงมีความหวั่นไหวในการป้องกันดังนั้นแม้ว่าสัญญาณจะดีขึ้นแต่ก็ต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิดต่อไป

## นักวิชาการชี้ระวัง 4 ปัจจัยเสี่ยง

นายอัคร พิศกลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ปัจจัยเสี่ยงการส่งออกในปีนี้มีอยู่ 4 ปัจจัยคือ 1.การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอก 3 ซึ่งขณะนี้หลายประเทศกำลัง

เกิดขึ้นทำให้ต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์เช่นเยอรมนี บราซิล 2.การกระจายของวัคซีนต้านโควิด-19 ซึ่งตนมองว่ายังไม่เพียงพอ ส่งผลต่อความมั่นใจในการเปิดประเทศและการสั่งซื้อสินค้า 3.จำนวนนักท่องเที่ยวที่ยังไม่กลับมาในปีนี เมื่อไม่มีนักท่องเที่ยว การกิน การจับจ่ายใช้สอยก็ไม่มี และ 4.มาตรการปกป้องดูแลธุรกิจภายในประเทศ แม้ว่า หลายประเทศจะออกมาตราการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเพื่อผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายก็เป็นการจำหน่ายภายในประเทศไม่จำเป็นต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น อินเดียที่คาดว่าปีนี้จะกระตุ้นเศรษฐกิจได้ 11% จากที่ติดลบ 8% ซึ่งอินเดียใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อให้เอสเอ็มอีผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศ ดังนั้นปัจจัยเสี่ยงทั้ง 4 ประเด็นยังคงกดดันการส่งออกของไทยในปีนี แม้ว่าหลายฝ่ายจะมองว่าการส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้น

ส่วนที่กระทรวงพาณิชย์ยังคงเป้าส่งออกปีนีไว้ที่ 4% ก็มีความเป็นไปได้ เพราะยังมีปัจจัยบวกมาเสริมคือมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของหลายประเทศแม้ว่าจะออกมาเพื่อปกป้องเศรษฐกิจภายในประเทศตนเองแต่ก็ทำให้เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวและมีความต้องการสั่งซื้อสินค้าต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## บางกอกทูเดย์

Bangkok Today  
Circulation: 150,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม - พุธที่ 1 เมษายน 2564

ปีที่: 19

ฉบับที่: 3232

หน้า: 11 (ล่าง)

Col.Inch: 44.36 Ad Value: 44,360

PRValue (x3): 133,080

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: สนค.เผยส่งออก กพ.ลด2.59%รับสินค้าอุตสาหกรรมในรอบ3เดือน

### สนค.เผยส่งออก กพ.ลด2.59% รับสินค้าอุตสาหกรรมในรอบ3เดือน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึงมูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนก.พ. 2564 ว่า มีมูลค่า 20,219.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 2.59% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลของการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัวจากปีก่อน 7.0% เป็นการขยายตัว 3 เดือนต่อเนื่อง สินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขยายตัว 46.6% ขยายตัว 4 เดือนต่อเนื่องในตลาดจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ขยายตัว 42.9% ขยายตัว 6 เดือนต่อเนื่อง ในตลาดจีน มาเลเซีย เวียดนาม และออสเตรเลีย ยางพารา ขยายตัว 22.9% ขยายตัว 5 เดือนต่อเนื่องในตลาด เช่น จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัว 20.7% ขยายตัว 18 เดือนต่อเนื่องในตลาด เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และออสเตรเลีย สิ่งปฐพีและอาหาร ขยายตัว 3.4% ขยายตัว 7 เดือนต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย กัมพูชา และลาว และในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 5.4%

แม้ว่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจะหดตัว 4.0% จากปีก่อน และเป็นการกลับมามีค่าในรอบ 3 เดือน แต่ยังมีสินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ขยายตัว 20.2% ขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่อง ในตลาดสหรัฐฯ จีน มาเลเซีย เวียดนาม บราซิล และอินโดนีเซีย สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ขยายตัว 14.8% กลับมาขยายตัวในรอบ 26 เดือน ในหลายตลาด เช่น จีน เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัว 12.7% ขยายตัว 3 เดือนต่อเนื่อง ในหลายตลาด เช่น สหรัฐฯ จีน ฮองกง เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ขยายตัว 12.3% ขยายตัว 7 เดือนต่อเนื่อง ในหลายตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฯลฯ แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัว 9.5% ขยายตัว 2 เดือนต่อเนื่อง ในตลาดฮ่องกง สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และสหรัฐฯ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัว 3.6% ขยายตัว 4 เดือนต่อเนื่อง ในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัว 24.8% ขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เยอรมนี และออสเตรเลีย และในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหดตัว 1.7%

การนำเข้า มีมูลค่า 20,211.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 21.99% ดุลการค้าเกินดุล 7.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐส่งผลให้ ภาพรวม 2 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออก มีมูลค่า 39,925.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวที่ 1.16% การนำเข้า มีมูลค่า 40,120.73



ขยายตัวที่ 6.77% ขาดดุล 195.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ส่วนแนวโน้มและมาตรการส่งเสริมการส่งออกปี 2564 คาดว่า จะได้รับปัจจัยบวกจากการกระจายวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 ที่มีประสิทธิภาพในหลายภูมิภาค ทำให้ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสูงขึ้น แผนกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ด้วยเม็ดเงินมูลค่า 1.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ช่วยหนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมันดิบเพิ่มสูงขึ้นแตะระดับ 60 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ส่งผลบวกต่อการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าในช่วงไตรมาสแรก

สำหรับแผนส่งเสริมการส่งออกในปี 2564 กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าหมายการส่งออกทั้งปีขยายตัวที่ 4% รวมทั้งกำหนดเป้าหมายจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น สินค้าเกษตรและอาหาร 6.64% สินค้านวัตกรรม 6.81% อุตสาหกรรมหนัก 3.76% สินค้าแฟชั่น 2.36% จัดกิจกรรมร่วมกับแพลตฟอร์มพันธมิตรออนไลน์ในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และจีนภายใต้วิสัยทัศน์ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” เพื่อผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก

“การส่งออกของไทยมีทิศทางดีขึ้นต่อเนื่อง เห็นได้จากการมีมูลค่าแตะที่ 2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งหากทำให้เฉลี่ย 20,080 ล้านดอลลาร์สหรัฐไปเรื่อยๆ ก็จะทำให้การส่งออกไทยเป็นไปตามเป้าหมาย 4% และเชื่อว่า จะขยายตัวได้ดีในช่วงไตรมาส 2 ของปี และจะเติบโตมากในเดือนพ.ค.-มิ.ย. 2564 จากการส่งออกถุงมือยาง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มันสำปะหลัง อาหารสัตว์ ผลไม้ที่เป็นบวกต่อเนื่อง แต่ปัจจัยลบที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิดคือ การระบาดของโควิด-19 ที่ยังเกิดขึ้นแม้จะมีการฉีดวัคซีนแล้ว” นายภูสิตกล่าว ■



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# สยามรัฐ

Siam Rath  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564

ปีที่: 71

ฉบับที่: 24513

หน้า: 6(บนซ้าย)

Col.Inch: 40.63 Ad Value: 34,535.50

PRValue (x3): 103,606.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ส่งออกก.พ.หดตัว-2.59%

## มูลค่าเกิน 2 หมื่นล้านดอลลาร์-ล้นฉีดวัคซีนโควิดทั้งปีโต4% ส่งออกก.พ.หดตัว-2.59%

นายภูสิต รัตนกุลเสรี เริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า(สนค.) กระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า สถิติการส่งออกของประเทศในช่วงเดือนก.พ.64 การส่งออกกลับมาเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 2.87 คิดเป็นมูลค่ากว่า 20,219.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่หากรวมทองคำและน้ำมัน รวมถึงยุทธปัจจัยต่างๆ ตัวเลขส่งออกของไทยหดตัวร้อยละ 2.59 ดังนั้นการส่งออกเดือนก.พ.64 ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ หากหักทองคำน้ำมันและยุทธปัจจัยออกด้วยกัน

ทั้งนี้เมื่อดูทิศทางส่งออกในหลายประเทศทั่วโลกการส่งออกฟื้นตัวและกลับมาเป็นบวกขึ้นด้วยเช่นกันและเป็นไปตามทิศทางเศรษฐกิจการค้าโลกที่กำลังฟื้นตัวค่อยๆ อย่างเป็นค่อยๆ หลังจากประเทศต่างๆ เริ่มทยอยผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางและการขนส่ง ส่งผลทำให้ภาคการผลิตเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และการผ่อนคลายทางการเงิน และการคลังในหลายประเทศเพื่อเยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการสินค้า

เพิ่มขึ้น โดยสินค้าส่งออกของไทยหลายรายการขยายตัวได้ดีสอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ยุโรป และอีกหลายประเทศ

ขณะเดียวกันตัวเลขการนำเข้าสินค้าในเดือนก.พ.64 อยู่ที่ 20,211.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนติดลบร้อยละ 21.99 โดยไทยยังได้ดุลการค้าในเดือนก.พ.64 อยู่ที่ 7.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสินค้าส่งออกที่ยังขยายตัวได้ดียังคงเป็นสินค้าในกลุ่มอาหารสดและเกษตรของไทยหลายตัวยังมีความต้องการของตลาดโลกสูงขึ้น รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่น ถุงมือที่ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทำให้ความต้องการทางพาราในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นส่งผลดีกับราคายางพาราของไทยในช่วงนี้ดีขึ้นด้วย รวมถึงกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยก็เริ่มส่งออกได้มากขึ้นและแม้ว่าทั้งโลกรวมถึงไทยเจอปัญหาโควิด-19 กลับมาระบาดใหม่ก็ตาม

โดย สนค. คาดว่าการส่งออกไทยในช่วงครึ่งปีแรก 64 มีแนวโน้มเริ่มกลับมาดีขึ้นน่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 3-5 และครึ่งปีหลังขยายตัวได้ร้อยละ 3-4 หลังจากทั่วโลกมีวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 ซึ่งจะส่งผลให้การค้าของโลกกลับมาดีขึ้น แม้ว่าในช่วงนี้การส่งออกจะได้รับผลกระทบด้านการขนส่งขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าแต่เวลานี้ปัญหาดังกล่าวคลี่คลาย รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนอ่อนค่าลง ทำให้คาดการณ์ว่า ไตรมาสที่ 2 โดยเฉพาะตัวเลขการส่งออกในเดือนพ.ค.-มิ.ย.64 การส่งออกจะบวกมากขึ้นและส่งผลให้ไตรมาสที่ 3 และ 4 ตัวเลขการส่งออกจะอยู่เป็นบวกได้สูงขึ้นทำให้ตัวเลขการส่งออกของไทยในปี 64 บวกได้ถึงร้อยละ 4 หรือคิดเป็นมูลค่า 240,727 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเฉลี่ยต่อเดือนส่งออก เกิน 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นต้น