



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มีติหุ่

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1(กลาง), 2

Col.Inch: 183.19 Ad Value: 64,116.50 PRValue (x3): 192,349.50

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: TRUBB ปุ่มกำไรนิวไฮ จ่อดันลูกเข้าตลาด.Q4



ข่าวต่อหน้า 1

TRUBB

TRUBB ราคาขานทรนดขำขึ้น! ปุ่มกำไรแรงเกิน 1,900%

“คุณวรเทพ วงศาสุทริกุล” ประธานกรรมการบริษัท บมจ.ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป(TRUBB) เผยว่า ปี 64 ตั้งเป้ารายได้ทำนิวไฮที่ระดับ 1 หมื่นล้านบาท และ ปี 65 ตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% หรือ 1.2 หมื่นล้านบาท เพราะทุกธุรกิจเติบโตได้ดีทั้ง “ธุรกิจน้ำยางข้น” คิดเป็นสัดส่วน 65.48% และ “ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาง”

“ ดีมานด์ทะลัก
แถมบาทอ่อนหนุน
ดันรายได้หมื่นล. ”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1(กลาง), 2

Col.Inch: 183.19 Ad Value: 64,116.50 PRValue (x3): 192,349.50

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: TRUBB ปุ่มกำไรนิวไฮ จ่อดันลูกเข้าตลท.Q4



รหัสข่าว: C-211011762001

หน้า: 2/4



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1(กลาง), 2

Col.Inch: 183.19 Ad Value: 64,116.50 PRValue (x3): 192,349.50

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: TRUBB ปุ่มกำไรนิวไฮ จ่อดันลูกเข้าตลาด.Q4

ส่วนผลงานไตรมาส 3/64 จะเติบโตก้าวกระโดด เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงบริษัทมีการบริหารจัดการสต็อกได้ดีเยี่ยม, ได้รับประโยชน์จากบาทอ่อนค่า (ส่งออก 50%) และราคายางพาราที่สูงขึ้นจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก สวนทางกับซัพพลายที่ลดลง

สำหรับช่วงที่เหลือของปี 64 บริษัทมีแผนขยาย “บ.ไทยรับเบอร์โกลฟส์” ผู้ผลิตถุงมือยาง ล่าสุดเตรียมนำเงินเพิ่มทุน RO ราว 660 ล้านบาท ไปขยายธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการที่พุ่งสูงในช่วง Covid-19 ซึ่งธุรกิจนี้ให้มาร์จิ้นสูงถึง 30% มั่นใจจะสร้างกำไรและรายได้โดดเด่นในอนาคต โดยปี 65 ตั้งเป้ารายได้เติบโตกว่า 1 พันล้านบาท จากโรงงาน 2 แห่งที่จ.ชลบุรีและหาดใหญ่





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติหุ้น

Mitihoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1 (กลาง), 2

Col.Inch: 183.19 Ad Value: 64,116.50 PRValue (x3): 192,349.50

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: TRUBB ปุ่มกำไรนิวไฮ จ่อดันลูกเข้าตลท.Q4

อีกทั้งเตรียมผลักดัน บมจ.เวิลด์เฟล็กซ์ (WFX) ยื่นโผล่เสนอขายหุ้นไอพีโอ 142 ล้านหุ้น เพื่อเข้าจดทะเบียนฯ SET โดยจะนำเงินที่ได้ไปใช้ขยายโรงงานผลิตเส้นด้ายยางยืดซึ่งเป็นส่วนประกอบของอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยคาด WFX จะเข้า SET ได้ปลายปี 64 นี้

คุณวรเทพ กล่าวเสริมว่า บริษัทมีแผนรุก “ธุรกิจกัญชง-กัญชา” คาดจะสร้างรายได้ในปีนี้อ่าสุดปลุกไปแล้ว 10 ไร่ คาดเดือน ธ.ค.64 นี้จะเริ่มทยอยเก็บเกี่ยวเพื่อจำหน่าย

“

กูรูชี้ Q3 กำไรพุ่ง 120 ลบ.
ทั้งปี 64 กำไรนิวไฮแรง 506 ลบ.
โตเกิน 1,900% ชี้อ่า 4.10 บ.
แถมมีโอกาสได้สิทธิ์ในการ
จองหุ้น WFX

”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หุ้นอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY

Circulation: 5,000

Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 7 (เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 1 Ad Value: 50,000

PRValue (x3): 150,000

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: STGT ตั้งบริษัทย่อยใหม่ในประเทศอินโดนีเซียลุยจัดจำหน่ายถุงมือยาง

STGT ตั้งบริษัทย่อยใหม่ ในประเทศอินโดนีเซีย ลุยจัดจำหน่ายถุงมือยาง

**นางสาวธนวรรณ เสี่ยมศักดิ์ กรรมการ
และผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

STGT เปิดเผยว่า ขอแจ้งให้ทราบว่า เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท : PT Sri Trang Gloves Indo

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง : จัดจำหน่ายถุงมือยาง

ทุนจดทะเบียนและหุ้น : 10,000,000,000 อินโดนีเซียรูเปียห์แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 อินโดนีเซียรูเปียห์

โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

แหล่งที่มาของเงินลงทุน : เงินสดจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

โครงสร้างคณะกรรมการ : กรรมการจำนวน 4 ท่าน ได้แก่

- (1) นางสาวธนวรรณ เสี่ยมศักดิ์ (2) นายเสี่ย ซี ปิง
- (3) นายไชยกริช รัตนะ และ (4) นายสมพร พรรณราย





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online2.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 13:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา
"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...



เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา
"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อัพเกรด"กยท."เป็นองค์กรระดับโลก

ตุลาคม 10, 2021

28 0





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online2.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 13:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อัพเกรด"กยท."เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมร่วมขับเคลื่อน





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online2.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 13:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางกล่าววันนี้(10ต.ค)ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online2.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 13:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"ออลกรีน"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆพร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share)และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง"ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา"โดยกยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถลุงมียาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19

รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆเน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์(Made In Thailand)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online2.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 13:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...



พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กรกอ.)ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น “โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม” และโครงการเกษตรแม่นยำ2ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่(Big Brothers) รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆเช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช (Suitability And Development Of The Rubber Industry In Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online2.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 13:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อสงครณ"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

วิกฤตโควิด19เป็นปัญหาและโอกาสที่ท้าทายประเทศไทยซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อไป
นี้คือคำตอบว่าเรามีศักยภาพมากแค่ไหนและเติมพื้นที่สูงมากแต่ก็คุ้มค่าสำหรับอุตสาหกรรม
ยางพาราโดยเฉพาะน้ำยางข้น
ยางพาราโลกปี2563 ไทยเบอร์ 1
ผลผลิตยางพาราโลกปี2563มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน
โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2%
รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย
เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก
ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตรายางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก
โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และ
ประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)
ไทย:แชมป์โลกส่งออกน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควัน
ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางข้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควัน
ส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก
แนวโน้มการส่งออก
การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์และ
ผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่างๆ
โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำยางข้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้
ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลก
ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางข้นยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางความต้องการของอุตสาหกรรมชั้น
ปลาย ได้แก่ รถยนต์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และยางอนามัยในตลาดโลก ประกอบกับ
การผลิตน้ำยางข้นในตลาดโลกยังมีน้อยเนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยาง
ก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางข้นไม่รุนแรงนัก
จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online2.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 13:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

1.การผลิตน้ำยางสด92%

การผลิตน้ำยางสดมีสัดส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางได้ทุกประเภท

ต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วยจึงเน้นผลิตรายแท่งเป็นหลัก

2.ศักยภาพน้ำยางชั้นไทยอันดับ1ของโลก

อุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลก

3.ตลาดใกล้เคียงทุกตัวแต่มีตลาดทั่วโลกรออยู่

ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ใกล้บ้านในอาเซียนและเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางชั้นทั้งหมด

รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%)

แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการมีตลาดดั้งเดิมกระจุกใน3ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีก

กว่า100ประเทศรอเราอยู่

4.Covid โอกาสในวิกฤติ

จากวิกฤติโควิด19 ทำให้ความต้องการน้ำยางชั้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมถุงมือยางและถุงยางอนามัย

สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย

The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆเพื่อยกระดับอภีร์จากฐานศักยภาพเดิมดังนี้

6 แนวทางการพัฒนายางพาราสู่ศักยภาพใหม่

1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์

2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

3. การพัฒนากายท.สู่Global Player

4. การพัฒนากลไกการค้า(Fair Trade)และเกษตรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม

5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ

6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทยได้แก่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online2.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 13:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

- 1.การยกระดับมาตรฐานGAP FSC GMP
 - 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่
 - 3.การยกระดับด้วยAICและกยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐานมีProductivityสูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
 - 4.กยท.และบริษัทของไทย เช่นศรีตรัง ต้องยกระดับอัฟเฟคเตอร์และการบริหารจัดการทะยานสู่Global Player
 - 5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตร
 - 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่นโครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC
 - 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง4แกนหลักได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ(ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต)แบบทวิภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดลWin-Win
- "เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขั้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ1ของโลก"

(เป็นส่วนหนึ่งของคำปาฐกถาพิเศษของนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางในงานสัมมนา "น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 2"ในวันศุกร์ที่ 8ตุลาคม 2564)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online1.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:03

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...



เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อัพเกรด"กยท."เป็นองค์กรระดับโลก

โดย wiwat - ตุลาคม 10, 2021

6 0

ถูกใจ 1





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online1.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:03

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อีพเกรด"กยท."เป็นองค์กรระดับโลก ตั้งศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมร่วมขับเคลื่อน



นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางกล่าววันนี้(10ต.ค)ว่า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online1.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:03

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมี การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆพร้อมกันติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่า เป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับ การยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง "ตลาดซื้อขายล่วงหน้าสงมอบจริงของยางพารา" โดย กยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด. พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถลุงมือยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนี้วันอีคอมเมิร์ซ จากผลกระทบของโควิด-19



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online1.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:03

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยรวมร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์(made in Thailand)

พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กรกอ.)ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ2ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่(Big Brothers)

รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆเช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ



ยางพาราโลกปี2563 ไทยเบอร์ 1

ผลผลิตยางพาราโลกปี2563มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน

โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2%

รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย

เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก

ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลผลิตยางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก

โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่โตแก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)

ไทย:แชมป์โลกส่งออกน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควัน

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขึ้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควันส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

aec-tv-online1.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:03

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เจ็ลมิซัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

แนวโน้มการส่งออก

การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยางมือยางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่างๆ

โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้ายางชั้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตยางมือยางรายใหญ่ของโลก

ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางชั้นยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางการความต้องการของอุตสาหกรรมชั้นปลาย ได้แก่ ยางมือยาง ผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ และยางยานยนต์ในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตน้ำยางชั้นในตลาดโลกยังมีน้อย เนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยางก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางชั้นไม่รุนแรงนัก

จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย

1.การผลิตน้ำยางสด92%

การผลิตน้ำยางสดมีสัดส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางได้ทุกประเภท

ต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วยจึงเน้นผลิตยางแท่งเป็นหลัก

2.ศักยภาพน้ำยางชั้นไทยอันดับ1ของโลก

อุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลก

3.ตลาดใกล้เคียงจตุรัสแต่มีตลาดทั่วโลกอยู่

ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ใกล้บ้านในอาเซียนและเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางชั้นทั้งหมด

รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%)

แต่ในอีกแห่งหนึ่งคือการมีตลาดตั้งเดิมกระจายใน3ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีกกว่า100ประเทศรออยู่

4.Covid โอกาสในวิกฤติ

จากวิกฤติโควิด19 ทำให้ความต้องการน้ำยางชั้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมยางมือยางและยางยานยนต์ สมาคมผู้ผลิตยางมือยางมาเลเซีย

The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศในอนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆเพื่อยกระดับอัตรากำไรจากฐานศักยภาพเดิมดังนี้

6 แนวทางการพัฒนาน้ำยางพาราสู่ศักยภาพใหม่

1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
3. การพัฒนากฎท.สู่Global Player
4. การพัฒนากลไกการค้า(Fair Trade)และเกษตรกรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม
5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลั่นน้ำและปลายน้ำ
6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทยได้แก่

- 1.การยกระดับมาตรฐานGAP FSC GMP
- 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ๆ
- 3.การยกระดับด้วยAICและกท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐาน มีProductivityสูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
- 4.กท.และบริษัทของไทย เช่นศรีตรัง ต้องยกระดับอัตรากำไรและการบริหารจัดการทะยานสู่Global Player
- 5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตรกร
- 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่นโครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamrath.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:04

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัฟเกรด กยท. เป็นองค์กรระดับโลก



ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัฟเกรด กยท. เป็นองค์กรระดับโลก





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamrath.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:04

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัฟเกรด กยท. เป็นองค์กรระดับโลก

เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อัฟเกรด กยท. เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและสภาอุตสาหกรรมร่วมขับเคลื่อน

วันที่ 10 ต.ค.64 นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางกล่าววันนี้ (10 ต.ค.64) ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamrath.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:04

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัปเดต กยท. เป็นองค์กรระดับโลก





การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆพร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสถานะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง”ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา”โดยกยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถลุงมียาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19 รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆเน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ (made in Thailand)

พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น “โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม” และโครงการเกษตรแม่นยำ2ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่(Big Brothers) รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆเช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ

วิกฤตโควิด 19 เป็นปัญหาและโอกาสที่ท้าทายประเทศไทยซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อไปนี้เป็นคำตอบว่าเรามีศักยภาพมากแค่ไหนและเต็มพิกัดที่สูงมากแต่ก็คุ้มค่าสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราโดยเฉพาะน้ำยางชั้น

ยางพาราโลกปี 2563 ไทยเบอร์ 1 ผลผลิตยางพาราโลกปี2563มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย เอเชียผลิตมากที่สุดในโลกภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตรายพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลกโดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam) ไทย : แชมป์โลกส่งออกน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamrath.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:04

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัฟเกรด กยท. เป็นองค์กรระดับโลก

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควันส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยางมือยางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่างๆ โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำยางข้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตยางมือยางรายใหญ่ของโลก

ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางข้นยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางความต้องการของอุตสาหกรรมชั้นปลาย ได้แก่ ยางมือยาง ผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ และยางยานยนต์ในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตน้ำยางข้นในตลาดโลกยังมีน้อยเนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยางก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางข้นไม่รุนแรงนัก





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamrath.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:04

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: บั๊กมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัฟเกรด กยท. เป็นองค์กรระดับโลก

จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย

- 1.การผลิตน้ำยางสด 92% การผลิตน้ำยางสดมีสัดส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางขึ้นกลางได้ทุกประเภทต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วย จึงเน้นผลิตยางแท่งเป็นหลัก
- 2.ศักยภาพน้ำยางชั้นไทยอันดับ1ของโลกอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลก
- 3.ตลาดใกล้เคียงทุกตัวแต่มีตลาดทั่วโลกอยู่ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ใกล้บ้านในอาเซียนและเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางชั้นทั้งหมด รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%) แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการมีตลาดดั้งเดิมกระจุกใน3ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีกกว่า 100 ประเทศรออยู่
- 4.Covid โอกาสในวิกฤติ จากวิกฤติโควิด19 ทำให้ความต้องการน้ำยางชั้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมถุงมือยางและถุงยางอนามัยสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆ เพื่อยกระดับอัฟเกรดจากฐานศักยภาพเดิมดังนี้

6 แนวทางการพัฒนายางพาราสู่ศักยภาพใหม่

- 1.การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์
- 2.การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- 3.การพัฒนา กยท.สู่Global Player
- 4.การพัฒนาหลักการการค้า(Fair Trade)และเกษตรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม
- 5.การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ
- 6.การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamrath.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:04

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัปเดต กยท. เป็นองค์กรระดับโลก

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่อย่างพาราไทยได้แก่

- 1.การยกระดับมาตรฐานGAP FSC GMP
 - 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่
 - 3.การยกระดับด้วยAICและกยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐาน มีProductivityสูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
 - 4.กยท.และบริษัทของไทย เช่นศรีตรัง ต้องยกระดับอัปเดตองค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่Global Player
 - 5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตร
 - 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่นโครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC
 - 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง4แกนหลักได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ (ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต) แบบทวิภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดลWin-Win
- “เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขั้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ1ของโลก”

(เป็นส่วนหนึ่งของคำปาฐกถาพิเศษของนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางในงานสัมมนา “น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 2” ในวันศุกร์ที่ 8 ตุลาคม 2564)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thestatestimes.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:33

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา!! "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...
5...

THE STATES TIMES



เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา!!
"อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เพิ่มรายได้
เกษตรกร อัฟเกรด กยศท.เป็นองค์กรระดับโลก!!



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thestatestimes.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:33

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา!! "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางกล่าววันนี้(10ต.ค)ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thestatestimes.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:33

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา!! "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้มีนักกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญ ๆ พร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่าและการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง "ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา" โดยยกยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตยางมียาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19

รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ (made in Thailand)

พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ 2 ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่ (Big Brothers)

รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ ๆ เช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช (sustainability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ

วิกฤตโควิด-19 เป็นปัญหาและโอกาสที่ท้าทายประเทศไทยซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อไปนี้เป็นคำตอบว่าเรามีศักยภาพมากแค่ไหนและเติมพนักก็สูงมากแต่ก็คุ้มค่าสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราโดยเฉพาะน้ำยางชั้น ยางพาราโลกปี 2563 ไทยเบอร์ 1 ผลผลิตยางพาราโลกปี 2563 มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย

เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตยางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)

ไทย...แชมป์โลกส่งออกน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควัน

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควันส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thestatestimes.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:33

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา!! "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

แนวโน้มการส่งออก

การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยางมือยางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่าง ๆ โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้ายางชั้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตยางมือยางรายใหญ่ของโลก

ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางชั้นยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางความต้องการของอุตสาหกรรมชั้นปลาย ได้แก่ ยางมือยาง ผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ และยางยานอเนกในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตน้ำยางชั้นในตลาดโลกยังมีน้อยเนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยางก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางชั้นไม่รุนแรงนัก



จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย

1. การผลิตน้ำยางสด 92%

การผลิตน้ำยางสดมีสัดส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางได้ทุกประเภท ต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วยจึงเน้นผลิตยางแท่งเป็นหลัก



2.ศักยภาพน้ำยางชั้นไทยอันดับ1ของโลก

อุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลก

3.ตลาดใกล้กระจุยตัวแต่มีตลาดทั่วโลกรออยู่

ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ใกล้บ้านในอาเซียนและเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางชั้นทั้งหมด รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%) แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการมีตลาดดั้งเดิมกระจุกใน3ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีกกว่า100ประเทศรอเราอยู่

4.Covid โอกาสในวิกฤติ

จากวิกฤติโควิด19 ทำให้ความต้องการน้ำยางชั้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมถุงมือยางและถุงยางอนามัย สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ ๆ เพื่อยกระดับอภีพเกรดจากฐานศักยภาพเดิมดังนี้

6 แนวทางการพัฒนาน้ำยางพาราสู่ศักยภาพใหม่

1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
3. การพัฒนากายท.สู่Global Player
4. การพัฒนากลไกการค้า(Fair Trade)และเกษตรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม
5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ
6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหมยางพาราไทยได้แก่

- 1.การยกระดับมาตรฐานGAP FSC GMP
- 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ ๆ
- 3.การยกระดับด้วยAICและกยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐานมีProductivityสูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thestatestimes.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 14:33

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา!! "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

4.กยท.และบริษัทของไทย เช่นศรีตรัง ต้องยกระดับอัปเกรดองค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่Global Player

5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตร

6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่นโครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC

7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง4แกนหลักได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ(ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต)แบบทวิภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดลWin-Win

"เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขั้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ1ของโลก"

(เป็นส่วนหนึ่งของคำปาฐกถาพิเศษของนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางในงานสัมมนา "น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 2"ในวันศุกร์ที่ 8ตุลาคม 2564)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

vateekhao.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 16:58

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

หนังสือพิมพ์ไอทีข่าว

ครบเครื่อง เรื่องข่าวสาร กับทุกเหตุการณ์ ไอทีข่าวจริง ชัดเจน

อนุญาตเลขที่ สสข 24/2563

ISSN 2730-2067

เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา
"อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เพิ่มรายได้
เกษตรกร อีพเกรด "กยท." เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตร
และสภาอุตสาหกรรมร่วมขับเคลื่อน





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

vateekhao.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 16:58

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางกล่าววันนี้ (10 ต.ค.) ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสืบค้นค่าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

vateekhao.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 16:58

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ หุดเกณฑ์ประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับสหพันธ์เกษตรกรชาวสวนยางพาราในประเศคู่ค้าสำคัญๆพร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้า การแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับ มีติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราใน ต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share)และขยายการส่งออก ผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง"ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของ ยางพารา"โดยกยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด.พร่วมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถลุงมียาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19

รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์ เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆเน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์(made in Thailand)

พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตร และสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กรกอ.)ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่ม จังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแบบยักษ์2ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่(Big Brothers) รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆเช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบาย ของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรม ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ

วิกฤตโควิด19เป็นปัญหาและโอกาสที่ท้าทายประเทศไทยซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อไปนี้คือคำตอบว่าเรามี ศักยภาพมากแค่ไหนและเติมพื้นที่สูงมากแต่ก็คุ้มค่าสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราโดยเฉพาะน้ำยางชั้น ยางพาราโลกปี2563 ไทยเบอร์1

ผลผลิตยางพาราโลกปี2563มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน

โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2%

รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย

เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก

ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลผลิตยางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก

โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)

ไทย:แชมป์โลกส่งออกน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควัน

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควันส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่ง ของโลก

แนวโน้มการส่งออก

การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมถลุงมียางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่างๆ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

vateekhao.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 16:58

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...



โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำยางชั้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ของโลก ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางชั้นยังมีโอกาสเติบโตเนื่องตามทิศทางการขยายตัวของอุตสาหกรรมชั้นปลาย ได้แก่ ถุงมือยาง ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และถุงยางอนามัยในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตน้ำยางชั้นในตลาดโลกยังมีน้อยเนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยางก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางชั้นไม่รุนแรงนัก

จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย

1. การผลิตน้ำยางสด 92%

การผลิตน้ำยางสดมีส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางได้ทุกประเภท

ต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วยจึงเน้นผลิตรายางแท่งเป็นหลัก

2. ศักยภาพน้ำยางชั้นไทยอันดับ 1 ของโลก

อุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลก

3. ตลาดใกล้เคียงรุกตัวแต่มีตลาดทั่วโลกรออยู่

ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ในไต้หวัน อินโดนีเซีย และเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางชั้นทั้งหมด

รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%)

แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการมีตลาดดั้งเดิมกระจุกใน 3 ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีกกว่า 100 ประเทศรอเราอยู่

4. Covid โอกาสในวิกฤติ

จากวิกฤติโควิด 19 ทำให้ความต้องการน้ำยางชั้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมถุงมือยางและถุงยางอนามัย

สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย

The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

vateekhao.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 16:58

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน ได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ ๆ เพื่อยกระดับอัตรการจากฐานศักยภาพเดิมดังนี้

6 แนวทางการพัฒนายางพาราสู่ศักยภาพใหม่

1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
3. การพัฒนากยท.สู่Global Player
4. การพัฒนากลไกการค้า(Fair Trade)และเกษตรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม
5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ
6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่นายางพาราไทยได้แก่

- 1.การยกระดับมาตรฐานGAP FSC GMP
 - 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ ๆ
 - 3.การยกระดับด้วยAICและกยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่มีมาตรฐานมีProductivityสูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
 - 4.กยท.และบริษัทของไทย เช่นศรีตรัง ต้องยกระดับอัตรการครองค้กรและการบริหารจัดการทะยานสู่Global Player
 - 5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตร
 - 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นห้ทั้ง ในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่นโครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC
 - 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง4แกนหลักได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ(ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต)แบบทวีภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โบนะWin-Win
- "เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ดอนสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขั้นห้เพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ1 ของโลก"

(เป็นส่วนหนึ่งของคำปาฐกถาพิเศษของนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางในงานสัมมนา "น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 2" ในวันศุกร์ที่ 8 ตุลาคม 2564)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

banmuang.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 17:33

Site Value: 40,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 120,000

หัวข้อข่าว: "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เตรียมอัปเกรด "กยท." เป็นองค์กรระดับโลก

บ้านเมือง

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

[Home](#) [การเมือง](#) [อาชญากรรม](#) [เศรษฐกิจ](#) [ยานยนต์](#) [บันเทิง](#) [กีฬา](#) [การศึกษา](#) [กม-สาร](#)

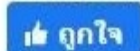
การเมือง

"อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เตรียมอัปเกรด "กยท." เป็นองค์กรระดับโลก

วันอาทิตย์ ที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2564, 16.52 น.



ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่



ถูกใจ

มีคนถูกใจ 1.2 แสน คน สมัครใช้งาน เพื่อดูสิ่งที่เพื่อนของคุณถูกใจ





นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้มีนักค้าส่งส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญพร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสถานะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่า เป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share)และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง"ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา"โดยกยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตยางมีอย่าง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนี้วนออร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19

รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆเน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์(made in Thailand) พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กรกอ.)ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ2ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่(Big Brothers)

รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆเช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

banmuang.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 17:33

Site Value: 40,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 120,000

หัวข้อข่าว: "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เตรียมอัปเดต "กยท." เป็นองค์กรระดับโลก

วิกฤตโควิด19เป็นปัญหาและโอกาสที่ท้าทายประเทศไทยซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อไปนี้คือคำตอบว่าเรามีศักยภาพมากแค่ไหนและเติมพื้นที่สูงมากแต่ก็คุ้มค่าสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราโดยเฉพาะน้ำยางชั้น ยางพาราโลก ปี2563 ไทยเบอร์ 1 ผลผลิตยางพาราโลกปี2563มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2%

รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลผลิตยางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam) ไทย:แชมป์โลกส่งออกน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควัน

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควันส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก แนวโน้มการส่งออก มีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมถุงมือยางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่างๆ โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำยางชั้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ของโลก

ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางชั้นยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางความต้องการของอุตสาหกรรมชั้นปลาย ได้แก่ ถุงมือยาง ผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ และถุงยางอนามัยในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตน้ำยางชั้นในตลาดโลกยังมีน้อย เนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยางก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางชั้นไม่รุนแรงนัก จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย

1.การผลิตน้ำยางสด92%การผลิตน้ำยางสดมีสัดส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางได้ทุกประเภท ต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วยจึงเน้นผลิตรายแท่งเป็นหลัก 2.ศักยภาพน้ำยางชั้นไทยอันดับ1ของโลก อุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลก 3.ตลาดใกล้เคียงตัวแต่มีตลาดทั่วโลกอยู่ ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ใกล้บ้านในอาเซียนและเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางชั้นทั้งหมด รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%) แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการมีตลาดดั้งเดิมกระจุกใน3ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีกกว่า100ประเทศรออยู่ 4.Covid โอกาสในวิกฤติ จากวิกฤติโควิด19 ทำให้ความต้องการน้ำยางชั้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมถุงมือยางและถุงยางอนามัย สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆเพื่อยกระดับอัปเดตจากฐานศักยภาพเดิมดังนี้ 6 แนวทางการพัฒนาน้ำยางพาราสู่ศักยภาพใหม่ 1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร 3. การพัฒนาเกษตรกรสู่Global Player 4. การพัฒนาการการค้า(Fair Trade)และเกษตรกรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม 5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ 6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

banmuang.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 10 ตุลาคม 2564 เวลา 17:33

Site Value: 40,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 120,000

หัวข้อข่าว: "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เตรียมอัปเกรด "กยท." เป็นองค์กรระดับโลก

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่อย่างพาราไทยได้แก่ 1.การยกระดับมาตรฐาน GAP FSC GMP 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ 3.การยกระดับด้วยAICและกยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐานมีProductivityสูงและผลิตภัณท์มูลค่าสูง 4.กยท.และบริษัทของไทย เช่นศรีตรัง ต้องยกระดับอัปเกรดองค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่ Global Player 5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตร 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่นโครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง4แกนหลักได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ(ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต)แบบทวีภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดลWin-Win

"เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขั้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83ล้านราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ1ของโลก"



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailandplus.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 05:42

Site Value: 20,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 60,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5..

THAILAND+ PLUS

TV Documentary
Magazine

วันจันทร์ที่ 11 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564

[Home](#) [News](#)

เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อฟเกรด "กยท." เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและสภาอุตสาหกรรมร่วมขับเคลื่อน

🕒 10 ตุลาคม 2021 📍 Thailandplus 📁 เกษตร / สิ่งแวดล้อม



รหัสข่าว: I-I211011000079

หน้า: 1/6



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailandplus.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 05:42

Site Value: 20,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 60,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...



นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและ
เสนอมาตรการแก้ไขปัญหาการค้ายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง กล่าววันนี้ (10 ต.ค) ว่า กระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูก
ยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailandplus.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 05:42

Site Value: 20,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 60,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธิ์ใหม่ ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ กูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆ พร้อมทั้งติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สืบค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailandplus.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 05:42

Site Value: 20,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 60,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...



นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง "ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา" โดยยกย. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตยางมือยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19 รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆเน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ (made in Thailand) พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ 2 ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่ (Big Brothers)



รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆ เช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เจลีมชัย ศรีอ่อน รมว.กษ. เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตยางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆ เพื่อยกระดับอภิพเจดจากฐานศักยภาพเดิม มี 6 แนวทางการพัฒนายางพาราสู่ศักยภาพใหม่ ดังนี้

1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์
 2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
 3. การพัฒนากายก. สู่ Global Player
 4. การพัฒนากลไกการค้า (Fair Trade) และเกษตรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม
 5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ
 6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย
 - 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่อยางพาราไทยได้แก่
- 1.การยกระดับมาตรฐานGAP FSC GMP



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailandplus.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 05:42

Site Value: 20,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 60,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5...

2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ฯ

3.การยกระดับด้วย AIC และ กยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐานมี Productivity สูงและผลิตภณที่มีมูลค่าสูง

4. กยท.และบริษัทของไทย เช่น ศรีตรัง ต้องยกระดับอัฟเทรดองค์การและการบริหารจัดการทะยานสู่ Global Player

5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตร

6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขึ้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่น โครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC

7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง 4 แกนหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ (ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต) แบบทวิภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดล Win-Win

"เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางกลุ่ดอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภณที่ใหม่ฯ ตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขึ้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับโขงโลก" นายอลงกรณ์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

nationtv.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 06:42

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน



ข่าว ▼ คลิปเด็ด ไลฟ์

เศรษฐกิจ

เกษตรฯ ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

หน้าแรก - ข่าว - เศรษฐกิจ



📅 10 ต.ค. 2564 | 👁 7

แชร์ |    

รหัสข่าว: I-I211011000157

หน้า: 1/6



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

nationtv.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 06:42

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

เร่งเดินหน้า “5 ยุทธศาสตร์เจolimชัย” ครองแชมป์โลกยางพารา “อลงกรณ์” ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อัฟเกรด “กยท.” เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและสภาอุตสาหกรรมร่วมขับเคลื่อน

10 ตุลาคม 2564 นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง กล่าววันนี้ (10 ต.ค.) ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของ ดร.เจolimชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ฯ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

nationtv.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 06:42

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน



ดร.เจลิ้มชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รหัสข่าว: I-I211011000157

หน้า: 3/6



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

nationtv.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 06:42

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ กูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆ พร้อมทั้งติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่าและการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด



อลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

nationtv.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 06:42

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง “ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา” โดยยกย. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตยางมือยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19 รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ (made in Thailand) พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น “โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม” และโครงการเกษตรแม่นยำ 2 ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่ (Big Brothers)

รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆ เช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.กษ. เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตยางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

nationtv.tv

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 06:42

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆ เพื่อยกระดับอภิไทรจากฐานศักยภาพเดิม มี 6 แนวทางการพัฒนายางพาราสู่ศักยภาพใหม่ ดังนี้ 1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร 3. การพัฒนาเกษตรกรสู่ Global Player 4. การพัฒนาการค้า (Fair Trade) และเกษตรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม 5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ 6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ CLMV AEC RCEP พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทยได้แก่ 1.การยกระดับมาตรฐาน GAP FSC GMP 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ๆ 3.การยกระดับด้วย AIC และ กยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐานมี Productivity สูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง 4. กยท.และบริษัทของไทย เช่น ศรีตรัง ต้องยกระดับอภิไทรองค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่ Global Player 5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่ SME เกษตร 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขึ้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่น โครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC และ 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง 4 แกนหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ (ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต) แบบทวิภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดล Win-Win

“เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางของการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขึ้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลก” นายอลงกรณ์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

prom-post.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:01

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เจลิ้มชัย"ครองแชมป์โลก

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน



HOT

หน้าแรก

ข่าวประจำวัน ▾

ท่องเที่ยวไทย

อาหารและสุขภาพ

ไลฟ์สไตล์

อัพเดทฉบับใหม่

เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เจลิ้มชัย"ครองแชมป์โลก ยางพารา "อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำ ยาง5หมื่นล้าน

© 10 ตุลาคม 2021

👁 16 💬 0



เพิ่มรายได้เกษตรกร อีพเกรด"กยท."เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมร่วม
ขับเคลื่อน

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการ
ติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางกว่าวันนี้(10ต.ค)ว่า กระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมี
เกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

prom-post.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:01

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินทาง "5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์ ภูเก็ต ตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้านบาท





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

prom-post.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:01

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน



ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

prom-post.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:01

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน

การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆพร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้า และผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่า เป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share)และขยายการส่งออก ผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง"ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา"โดยกยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถลุงมียาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

prom-post.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:01

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน

รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยรวมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์(made in Thailand)

พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กรกอ.)ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ2ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่(Big Brothers)

รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆเช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ

วิกฤตโควิด19เป็นปัญหาและโอกาสที่ท้าทายประเทศไทยซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อไปนี้คือคำตอบว่าเรามีศักยภาพมากแค่ไหนและเติมพื้นที่สูงมากแต่ก็คุ้มค่าสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราโดยเฉพาะน้ำยางชั้นยางพาราโลกปี2563 ไทยเบอร์ 1

ผลผลิตยางพาราโลกปี2563มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน

โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2%

รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย

เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก

ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตรายางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก

โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)

ไทย:แชมป์โลกส่งออกน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควัน

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางชั้นและยางแผ่นรมควันส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก

แนวโน้มการส่งออก

การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยางมือยางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่างๆ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

prom-post.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:01

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน

โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำยางข้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ของโลก

ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางข้นยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางความต้องการของอุตสาหกรรมชิ้นปลาย ได้แก่ ถุงมือยาง ผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ และถุงยางอนามัยในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตน้ำยางข้นในตลาดโลกยังมีน้อยเนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยางก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางข้นไม่รุนแรงนัก

จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย

1.การผลิตน้ำยางสด92%

การผลิตน้ำยางสดมีสัดส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางขึ้นกลางได้ทุกประเภท

ต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วยจึงเน้นผลิตยางแท่งเป็นหลัก

2.ศักยภาพน้ำยางข้นไทยอันดับ1ของโลก

อุตสาหกรรมน้ำยางข้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางข้นทั่วโลก

3.ตลาดใกล้เคียงรุกตัวแต่มีตลาดทั่วโลกรออยู่

ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ใกล้บ้านในอาเซียนและเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางข้นทั้งหมด

รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%)

แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการมีตลาดดั้งเดิมกระจุกใน3ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีกกว่า100ประเทศรอเราอยู่

4.Covid โอกาสในวิกฤติ

จากวิกฤติโควิด19 ทำให้ความต้องการน้ำยางข้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมถุงมือยางและถุงยางอนามัย

สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย

The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆเพื่อยกระดับอู่กระดจากฐานศักยภาพเดิมดังนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

prom-post.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:01

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน

6 แนวทางการพัฒนาน้ำยางพาราสู่ศักยภาพใหม่

1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
3. การพัฒนากยท.สู่Global Player
4. การพัฒนากลไกการค้า(Fair Trade)และเกษตรกรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม
5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ
6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่น้ำยางพาราไทยได้แก่

1.การยกระดับมาตรฐานGAP FSC GMP

2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ๆ

3.การยกระดับด้วยAICและกยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐาน มีProductivityสูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

4.กยท.และบริษัทของไทย เช่นศรีตรัง ต้องยกระดับฮาร์ดแวร์องค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่Global Player

5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตรกร

6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่นโครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC

7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง4แกนหลักได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ(ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต)แบบทวีภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ค้าไม่ใช่คู่แข่ง โมเดลWin-Win

"เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขั้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ1ของโลก"

(เป็นส่วนหนึ่งของคำปาฐกถาพิเศษของนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางในงานสัมมนา "น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 2"ในวันศุกร์ที่ 8 ตุลาคม 2564)





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

naewna.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:43

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯเดินหน้าขับเคลื่อนส่งออกยางพารา วางกลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

แนวหน้า

วันจันทร์ ที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2564



คอลัมน์ - ข่าวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกธุรกิจ อาชญากรรม กทม. ในประเทศ

ในประเทศ

หน้าแรก / ในประเทศ



เกษตรฯเดินหน้าขับเคลื่อนส่งออกยางพารา วางกลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

วันอาทิตย์ ที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2564, 22.04 น.



เกษตรกรเดินหน้า ขับเคลื่อน การส่งออกยางพาราไทย วางกลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อฟเกรด กยท.เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมร่วมขับเคลื่อน

เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2564 นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาการค้ายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง เปิดเผยว่าล่าสุดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราเพราะถือสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ โดยใช้นโยบาย 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมมาเป็นนโยบายในการขับเคลื่อนหลักโดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา

ทั้งนี้ ได้มีการเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆ พร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุนโดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

naewna.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:43

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เดินหน้าขับเคลื่อนส่งออกยางพารา วางกลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง "ตลาดซื้อขายล่วงหน้า ส่งมอบจริงของยางพารา" โดย กยท.เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถุงมือยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อ ตอบโจทย์ ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19 รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตร และนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆเน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ (made in Thailand) พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ 2 ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่ (Big Brothers) ด้วย

- 006



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

khao24h.net

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯเดินหน้าขับเคลื่อนส่งออกยางพารา วางกลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

 ข่าว 24 ชม.

เปิดในแอป

เกษตรฯเดินหน้าขับเคลื่อนส่งออกยางพารา วางกลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

ข่าว Naewna | 9 ชั่วโมงที่แล้ว

เกษตรฯเดินหน้า ขับเคลื่อน การส่งออกยางพาราไทย วางกลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อัพเกรด กยท.เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและสภาพอุตสาหกรรมร่วมขับเคลื่อน





เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2564 นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง เปิดเผยวาล่าสุดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราเพระถือสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ โดยใช้นโยบาย 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมมาเป็นนโยบายในการขับเคลื่อนหลักโดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญาและส่งเสริมการตลาดยางพารา

ทั้งนี้ ได้มีการเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยางเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆ พร้อมทั้งติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุนโดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

khao24h.net

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เดินหน้าขับเคลื่อนส่งออกยางพารา วางกลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล้าน

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง "ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา" โดย กยท.เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตยางมือยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19 รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ (made in Thailand) พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ 2 ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่ (Big Brothers) ด้วย

- 006



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

changeintomeg.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 11 ตุลาคม 2564 เวลา 07:45

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัฟเกรด 'กยท.' องค์การระดับโลก

CHANGEintoMagazine

ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. อัฟเกรด 'กยท.' องค์การระดับโลก

ตุลาคม 10, 2564



ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล.

อัฟเกรด 'กยท.' องค์การระดับโลก

รหัสข่าว: I-I211011000294

หน้า: 1/3

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



เร่งเดินหน้า "5 ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย" ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์" ปักหมุด 7 กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง 5 หมื่นล. เพิ่มรายได้เกษตรกร อัปเดต "กยท." เป็นองค์ระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมร่วมขับเคลื่อน

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง กล่าววันนี้ (10 ต.ค.) ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19 ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้มีนักกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆ พร้อมทั้งติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่า เป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง "ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา" โดย กยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถลุงมือยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19 รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆเน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ (made in Thailand) พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ 2 ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่ (Big Brothers)



รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆ เช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบาย ของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.กษ. เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่ การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพารารอบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยางพาราทั้งระบบ

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตยางพารา 93% ของผลผลิต ยางพาราทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคาอย่างเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วาง กรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆ เพื่อยกระดับอัปเดตจากฐานศักยภาพเดิม มี 6 แนวทางการพัฒนาน้ำ ยางพาราสู่ศักยภาพใหม่ ดังนี้ 1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร 3. การพัฒนา กยท. สู่ Global Player 4. การพัฒนาการค้า (Fair Trade) และเกษตรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม 5. การส่งเสริม อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ 6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ CLMV AEC RCEP พร้อมกับการวางระบบการบริหาร จัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทยได้แก่ 1.การยกระดับมาตรฐาน GAP FSC GMP 2.การประกันราย ได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ๆ 3.การยกระดับด้วย AIC และ กยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐานมี Productivity สูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง 4. กยท.และบริษัทของไทย เช่น ศรีตรัง ต้องยกระดับอัปเดตองค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่ Global Player 5.การพัฒนา วิสาหกิจยางพาราสู่ SME เกษตร 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่น โครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC และ 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง 4 แกนหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ภาค เอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ (ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต) แบบทวิภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและ คู่ชา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดล Win-Win

"เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตอบสนองตลาดยุคโค วิดแทนการส่งออกน้ำยางขั้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อ เนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกรายอันดับ 1 ของโลก" นายอลงกรณ์ กล่าว