



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: เสาร์ 15 ตุลาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11644

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 37.19 Ad Value: 44,628

PRValue (x3): 133,884

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.ห่วงเศรษฐกิจโลกถูกราคายาง

กยท.ห่วงเศรษฐกิจโลกถูกราคายาง

ดูรับเบอร์วัลเลย์หลังนลท.ไทย-เวียดนามสนอ

กยท.กังวลเศรษฐกิจโลก ห่วงโควิด-19 ทักกลับมา
ระบาดอีกครั้งส่งผลให้กระทบราคายาง เดินหน้านิคม
อุตสาหกรรมยางพารา หลังทำมาเร่เกิดชาวดึงนักลงทุน
เวียดนาม-ไทยสนใจจำนวนมาก

นายฉกรรภ์ ธรรมวิโรจน์ ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย
(กยท.) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว
ลง อาจชะลอตัวรุนแรงหรือเข้าสู่ภาวะถดถอย ได้ในปี 2566
รวมถึงปัจจัยราคาน้ำมัน และพลังงานที่ยังมีทิศทางที่สูง เรื่อง
ของสงครามระหว่างสหรัฐและยูเครนยังเป็นปัจจัยสำคัญ
ของโลก รวมถึงทิศทางของการผลิตยางล้อที่สัมพันธ์กับการ
ผลิตรถยนต์ของโลก ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
ราคายางพาราของไทยในปี 2566

ปี 2565 ต.ค. ผลผลิตยางแห้งจำนวน 4.753 ล้านตัน
ลดลงจากปี 2564 จำนวน 65,546 ตัน หรือ 1.36%
แนวโน้มการใช้ยางพาราในประเทศทั้งปี 2565 ของไทย
มีจำนวน 1.334 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 408,493 ตัน
หรือ 44.12% ผลผลิตต่อเนื่องที่ทรุดลดลงเล็กน้อย เนื่องจาก
ฝนตกชุกในพื้นที่ปลูกยาง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตน้อยกว่า
ปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการใช้ยางเพื่อผลิตล้อมือยาง และ
เศรษฐกิจของประเทศผู้ใช้ยางหลักมีการฟื้นตัวดีขึ้นเมื่อ
เทียบกับปีก่อน ส่วนปริมาณการส่งออกมีจำนวน 4.37
ล้านตัน เพิ่มขึ้น 238,058 ตัน หรือ 5.76% จากปีก่อน

“ปี 2566 ขอมริบว่ายังไม่สามารถประเมินราคายางพารา
ของไทยและยางพาราของโลกได้ว่าจะมีทิศทางเป็นอย่างไร
เพราะยังมีหลายปัจจัยที่ยังต้องจับตามองทั้งเรื่อง
เศรษฐกิจโลก ค่าเงิน การระบาดของโควิด ที่ขณะนี้ในจีน
กลับมาระบาดอีกครั้ง ส่งผลให้ผู้ผลิตจากจีนชะลอการซื้อ
ยางพาราจากไทย ส่งผลให้ช่วงไตรมาส 3 ปีนี้ราคายางพารา
ไทยยังปรับตัวในระดับราคาที่ลดลงกว่าช่วงก่อนหน้า”

สำหรับโครงการจัดตั้งพื้นที่บริหารจัดการยางพาราทั้ง
ระบบ (Rubber Valley) มีนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ
สนใจจำนวนมาก อาทิ เวียดนาม และนักลงทุนที่ลงทุนใน
นิคมต่างๆ ที่อยู่ในไทยอยู่แล้ว โดยนิคมอุตสาหกรรม
ยางพาราที่จะก่อสร้างในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช
จะเป็นโครงการที่ช่วยลดต้นทุนด้านการขนส่งทางน้ำซึ่ง
เป็นต้นทุนสำคัญของผู้ประกอบการ

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้เตรียมนำเสนอแผนการก่อสร้าง
นิคมและแผนการลงทุน และการคำนวณความคุ้มค่าทางการ
เงินต่อสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(สศช.) เพื่อพิจารณา หลังจากมีการศึกษาความเป็นไปได้
ของโครงการ และสำรวจความสนใจของผู้ประกอบการ
เอกชน (Market Sounding) แล้ว หากสศช.เห็นด้วยกับ
โครงการจะนำเรื่องนี้เสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา
ต่อไป คาดว่าจะเสนอครม.ได้ในปี 2566



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: จันทร์ 17 - พุธ 19 ตุลาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5506

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 104.40 Ad Value: 140,940

PRValue (x3): 422,820

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตาระแสรักซ์โลก ต้นตลาด 'ถุงมือยางธรรมชาติ' พุ่ง

จับตาระแสรักซ์โลก

ต้นตลาด 'ถุงมือยางธรรมชาติ' พุ่ง

มูลค่าส่งออกถุงมือยางของไทย



สัดส่วนมูลค่า
ส่งออกเฉลี่ย
ปี'58-64

ถุงมือยางธรรมชาติ 66%

ถุงมือยางสังเคราะห์ 34%

หมายเหตุ - มูลค่ารวมของถุงมือพาดัด และถุงมืออื่น ๆ รวมรวมถึงถุงมือตรวจโรค
ถุงมือที่ใช้ในงานบ้าน และถุงมือที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม

ที่มา : ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ม.หอการค้าไทย

ประชาชาติกราฟิก

ชวง การระบาดโควิด-19 ธุรกิจส่งออกถุงมือยางที่เติบโตสวนทางธุรกิจอื่น มีผู้เล่นหน้าใหม่กระโดดลงสนามจำนวนมาก ปัจจุบันถึงแม้ไทยจะเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติรายใหญ่ของโลก มีข้อได้เปรียบด้านวัตถุดิบ แต่ก็มีอุปสรรคจาก “ประเด็นการแพ้โปรตีนในยางธรรมชาติ” ทำให้ยังเติบโตไม่มากเท่าที่ควร เมื่อเร็ว ๆ นี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดเสวนาหัวข้อ “ไทยกับการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมถุงมือยางธรรมชาติ : ฝันเป็นจริงหรือเพ้อฝัน”

5 ปีถุงมือยางยังเป็นดาวรุ่ง
รศ.อัทธ์ พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า ปัจจุบันทั่วโลกมีความต้องการใช้ถุงมือยางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัญหาโรคระบาดทำให้ความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์มีอัตราเพิ่มสูงขึ้น ปัจจุบันมีสัดส่วน 35% โดยมีทั้งถุงมือยางธรรมชาติ (latex) และถุงมือยางสังเคราะห์ (nitrile) ซึ่งมีคุณสมบัติต่างกัน “แม้ระยะหลังจะมีการใช้ไนไตรล์เพิ่มขึ้นมากกว่าจากประเด็นการแพ้โปรตีนในยางธรรมชาติ แต่เมื่อทั่วโลกหันมา

ใส่ใจประเด็นสิ่งแวดล้อมจึงเป็นจุดขายที่โดดเด่นของถุงมือยางธรรมชาติ เพราะ ใช้ระยะเวลาย่อยสลายเพียง 5 ปี ส่วนถุงมือยางสังเคราะห์ใช้เวลากว่า 100 ปี”

แนวโน้มตลาด 5 ปี

แนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้า ตลาดโลกยังมีความต้องการถุงมือยางเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 11.4% ต่อปี แม้ว่าเศรษฐกิจโลกปี 2566-2567 จะเข้าสู่ภาวะถดถอย (recession) แต่หลังปี 2567 ความต้องการใช้จะเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ พฤติกรรมการรักษาสุขภาพอนามัย จึงคาดว่าปี 2570 ความต้องการใช้ถุงมือยางของโลกเท่ากับ 662,163 ล้านชิ้น จากปัจจุบัน 400,000 ล้านชิ้น ซึ่งจะเป็นถุงมือยางธรรมชาติ 35.8% ถุงมือยางไนไตรล์ 47.8% และถุงมือประเภทอื่น ๆ 16.4%

“น่าสนใจว่าเฉพาะความต้องการถุงมือยางธรรมชาติของโลกใน 5 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ย 6.4% ต่อปี และมีความต้องการในปี 2570 ถึง 237,173 ล้านชิ้น”

ส่วนความต้องการใช้ถุงมือยางของไทยมีแนวโน้มเติบโตเช่นเดียวกับความต้องการของโลก โดยสามารถขยายตัวเฉลี่ย 16.7% ต่อปี และมีความต้องการในปี 2570 เท่ากับ 5,096 ล้านชิ้น โดยแบ่งเป็นถุงมือยางธรรมชาติ 65.3% ถุงมือยางไนไตรล์ 32.3% ขณะที่การผลิตถุงมือยางของไทยใน 5 ปีข้างหน้า จะเห็นการผลิตถุงมือยางธรรมชาติขยายตัวเฉลี่ย 8.3% ต่อปี หรือมีปริมาณการผลิตในปี 2570 เท่ากับ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: จันทร์ 17 - พุธ 19 ตุลาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5506

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 104.40 Ad Value: 140,940

PRValue (x3): 422,820

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตาระแสร์กซ์โลก ดันตลาด 'ถุงมือยางธรรมชาติ' พุ่ง

41,086 ล้านชิ้น

3 ฝ่ายมองต่างมุม

นายบุญหล้า อุดมคิมย์ รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมยาง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มองว่า จุดแข็งของไทยคือไทยมีวัตถุดิบน้ำยางชั้นอันดับ 1 ของโลก ศูนย์กลางการตลาดควรเป็นประเทศไทย แต่กลับมีข้อจำกัด

“หากเทียบกับมาเลเซีย อัดฉีดเงินทุนเร็ว มีเป้าหมายชัดเจน หากรัฐบาลไทยมีนโยบายใช้ยางธรรมชาติในประเทศ สนับสนุนเงินทุน จะช่วยเข้าใกล้มาเลเซียมากขึ้น เพราะในตลาดโลกยังมีช่องว่างอีกมาก โดยเฉพาะถุงมือยางทางการแพทย์ที่มาจากธรรมชาติบวกกับเทรนด์รักษ์โลก จะยิ่งดึงดูดตลาดเดิมและตลาดใหม่ ๆ ดังนั้นจึงไม่ใช่สิ่งที่เพื่อฝัน ถ้าไทยลงมือลงแรงและทำจริง”

นายณกรณ์ ตรกรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) มองว่า โควิดทำให้อุตสาหกรรมถุงมือยางพลิกกลับมาเป็น rising star แต่เมื่อดีมานด์เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ปรับตัวไม่ทัน สิ่งแรกๆ ที่ไทยเจอทันทีคือ เทคโนโลยีการผลิตยังเป็นรุ่นเก่า ไม่สามารถเพิ่มกำลังผลิตได้ทันความต้องการ ปัญหาเงินทุน เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้ไม่ใช่ดาวเด่นจึงขอรับสนับสนุนด้านสินเชื่อจากธนาคารได้ไม่เต็มทั้งที่ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างมาก

“เมื่อมีตลาดถุงมือยางเกิดขึ้นแล้ว ต้องทราบดีว่าตลาดต้องการถุงมือยางชนิดไหน ทุกคนทราบดีว่าถุงมือยางธรรมชาติตอบโจทย์สิ่งแวดล้อม แต่ยังไม่ขยายได้ไม่เยอะ เพราะมีประเด็นเรื่องการแพ้โปรตีน ยุโรปใช้แล้วแพ้แต่เอเชียไม่แพ้ เราจะเจาะตลาดไหน ฝืนนี้จะจริงได้ต้องอาศัยความร่วมมือและเพิ่มการสื่อสารจุดแข็งของยางธรรมชาติ”

ดร.สุรพิชญ์ LOYKULNANTH ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยนวัตกรรมและการแปรรูปยาง ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มองว่า หัวข้อนี้เป็นไปได้ทั้งเพื่อฝืนและฝืนเป็น

จริง ไทยต้องตั้งคำถามกับตัวเองก่อนว่า “อยากจะเป็นผู้นำถุงมือยางธรรมชาติหรือเปล่า” ช่วงโควิดอุตสาหกรรมนี้ถือว่าลำบากมาก ถุงมือยางสังเคราะห์เติบโตกว่า ซึ่งทั้งสองมีข้อดี ข้อเสียแตกต่างกัน ถุงมือยางธรรมชาติสวมใส่สบาย แต่ผู้ใช้อาจจะแพ้โปรตีน ขณะที่ถุงมือยางไนไตรล์ มีต้นทุนน้อยกว่า ทำให้ไทยและมาเลเซียหันไปผลิตมากขึ้น แต่ล่าสุดเทรนด์เรื่องสิ่งแวดล้อม และคาร์บอนเครดิตเกิดขึ้นเป็นโอกาสสำหรับการทำตลาดถุงมือยางธรรมชาติ

นายเกียรติธรรม เขียวศิริโชย ตัวแทนสมาคมวิชาการยาง และถุงมือยาง มองว่า ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยางพาราโลก แต่ไม่ใช่นักผลิตถุงมือยาง เป็นเรื่องเพื่อฝัน เพราะ 1.ประเทศไทยไม่มีนโยบายส่งเสริมอย่างจริงจัง 2.ไม่มีการอุดหนุนเงินทุนจากภาครัฐ ส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานควบคุมมากกว่าปฏิบัติ อีกทั้งหน่วยงานยังมุ่งเน้นเพียงผลิตยังไม่ไปถึงอุตสาหกรรม รวมทั้งงานวิจัยไม่ลงสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง ไม่มีการนำงานวิจัยโปรตีนออกมาใช้เลย มากไปกว่านั้นยังพบเจอการทุจริตคอร์รัปชัน ทำให้เสื่อมเสียภาพลักษณ์ ซึ่งเมื่อปลายทางอย่าง สหรัฐ สหภาพยุโรป ตีกลับสินค้ามาแล้ว และผลทางคดีทั้งหมดที่ผ่านมา รัฐบาลไม่สามารถเอาผิดได้ มีหน้าซ้ำยังกลับมาอ้อมแมวขายได้อีก

นายอุทัย สอนหลักทรัพย์ นายกสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) กล่าวทิ้งท้ายว่า การที่ไทยจะเป็นศูนย์กลางถุงมือยางธรรมชาติได้ ต้องได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานช่วยกันผลักดัน ซึ่งปัจจุบัน กยท.จัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมส่งออก (CESS) คงที่ กก.ละ 2 บาท ได้ปีละประมาณ 6,000-7,000 ล้านบาท นำไปพัฒนาอยู่แล้ว แต่ท้ายที่สุด ปลายทางของการพัฒนาอยู่ที่คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน

5 ยุทธศาสตร์ยาง

เพื่อให้ไทยใช้โอกาสก้าวสู่การเป็น ศูนย์กลางอุตสาหกรรมถุงมือยางธรรมชาติของโลก รัฐบาลควรมี 5 ยุทธศาสตร์ โดยอาศัยจุดแข็งวัตถุดิบประกอบด้วย **1.ยุทธศาสตร์การผลิตสู่มาตรฐาน FSC** มุ่งสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางพาราทำสวนยางพาราแบบ FSC (Forest Stewardship Council)

2.ยุทธศาสตร์การแปรรูปถุงมือยางธรรมชาติสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ผู้ประกอบการ/โรงงานถุงมือยางธรรมชาติของไทย ต้องร่วมมือสร้างคลัสเตอร์ตลาดถุงมือยางธรรมชาติ สร้างราคาและตลาดน้ำยางชั้น FSC เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พัฒนาไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **3.ยุทธศาสตร์การตลาด** วิเคราะห์

ตลาดถุงมือยางธรรมชาติเชิงลึก สร้างการรับรู้ข้อมูลถุงมือยางธรรมชาติของไทย ในตลาดใหม่ เช่น อินเดีย

4.ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสมัยใหม่ ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ถุงมือยางธรรมชาติ เป็นพัฒนา “ถุงมือยางรักษ์โลก” และต้องสอดคล้องกับมาตรฐานตลาดผู้นำเข้า

และข้อสุดท้าย 5.ยุทธศาสตร์อื่น ๆ เช่น ส่งเสริมการใช้ถุงมือยางธรรมชาติของหน่วยงานสาธารณสุขในประเทศ ทูสนับสนุนจากภาครัฐสู่ผู้ประกอบการ SMEs นำงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และส่งเสริมมีมาตรการด้านภาษี เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่อุตสาหกรรมถุงมือยางธรรมชาติ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 18 ตุลาคม 2565

ปีที่: - ฉบับที่: 26668

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 21.58 Ad Value: 38,844

PRValue (x3): 116,532

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: หอการค้าชี้ยุทธศาสตร์ดันไทยฮับถูงมืออย่างโลก

หอการค้าชี้ยุทธศาสตร์ ดันไทยฮับถูงมืออย่างโลก

นายอัคร พิศาลวานิช ผู้อำนวยการ และไทย ใน 5 ปี ผลผลิตได้เกินความต้องการ ศูนย์ศึกษาการค้ำระหว่างประเทศ มหา เล็กน้อย โดยโลกผลิตได้ 643,358 ล้านชิ้น วิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า ศูนย์ฯ ได้ ขยายตัวเฉลี่ย 10.4% ต่อปี เป็นถูงมืออย่าง ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร ธรรมชาติ 37.1% ถูงมือยางไนไตรต์ 47.1% (องค์การมหาชน) จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อเสริม และถูงมืออื่น ๆ 2.4% ส่วนไทยผลิตได้ สร้างศักยภาพของไทยในการเป็นศูนย์กลาง 62,621 ล้านชิ้น คิดเป็น 9.7% ของการผลิต อุตสาหกรรมถูงมือยางธรรมชาติของโลก โลก ขยายตัวเฉลี่ย 7.7% ต่อปี เพื่อให้ไทย เพราะได้ศึกษาความต้องการใช้ถูงมือยางของ เป็นศูนย์กลางการผลิตถูงมือยางธรรมชาติ ของโลกได้อย่างแท้จริง โดย 5 ยุทธศาสตร์ เช่น การผลิตสู่มาตรฐานเอฟเอสซี หรือแบบ กองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง โดยรัฐบาล ต้องสนับสนุนชาวสวนยางพาราทำสวนยาง แบบเอฟเอสซี การแปรรูปถูงมือยาง ธรรมชาติสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน การวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมสมัยใหม่ ทั้งระบบตั้งแต่ ต้นน้ำ-ปลายน้ำ สร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลถูงมือยาง ธรรมชาติของไทย โดยสร้างการรับรู้ และ สร้างภาพลักษณ์ถูงมือยางธรรมชาติ ที่มีความ ปลอดภัย รักโลก เป็นต้น.