



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 29 มีนาคม 2566

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 9(เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 1 Ad Value: 50,000

PRValue (x3): 150,000

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: TNR แลกแบรนด้อย่างอนามียขยายตลาดต่างประเทศ พร้อมเร่งปั้นธุรกิจกัญชง

9 www.Hooninside.com

29 March 2023

บริษัทจดทะเบียน
Hooninside Magazine



TNR

แลกแบรนด้อย่างอนามีย
ขยายตลาดต่างประเทศ พร้อมเร่งปั้นธุรกิจกัญชง
พัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีส่วนผสม CBD
เจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม

บมจ.ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี หรือ TNR รุกเพิ่มยอดขายถุงยางอนามัยภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องหลังสถานการณ์ COVID-19 ทั่วโลกคลี่คลาย แลกแบรนด "แกสซิม" ขยายตลาดในยุโรป และ "คัสตอม" ทำตลาดในอเมริกาเตรียมเพิ่มตัวแทนจำหน่ายและทำการตลาดในจีนหลังรัฐบาลเปิดประเทศ ชูนวัตกรรมถุงยางอนามัย "รุ่น G-CON" ผลิตได้รายแรกเป็นหัวหอกขยายตลาด ส่วนความคืบหน้าธุรกิจใหม่ "กัญชง" เดินหน้าเจรจาลูกค้า หลังได้รับใบอนุญาตโรงงานสกัดแล้ว และรุกพัฒนาสินค้าที่มีส่วนผสมของสาร CBD ภายใต้แบรนด์ของ บริษัทฯ นำร่องเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

นายอมร ดารารัตน์โรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR เปิดเผยว่า แผนกลยุทธ์ปี 2566 จะมุ่งเพิ่มยอดขายถุงยางอนามัยภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะทวีปยุโรป ประเทศสหรัฐอเมริกา และจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และศักยภาพเติบโตสูง ประกอบกับหลายประเทศทั่วโลกคลายความกังวลจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตและทำกิจกรรมต่างๆ เป็นปกติ

ปัจจุบันได้ขยายผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เพื่อบุกตลาดต่างประเทศ ได้แก่ แลกแบรนด "แกสซิม" เพื่อจำหน่ายในทวีปยุโรป แลกแบรนด "คัสตอม" เพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐฯ โดยรุกตลาดผ่านวอลล์

มาร์เก็ตซึ่งเป็นห้างค้าปลีกยักษ์ใหญ่ที่เคยเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ มา นอกจากนี้จะพิจารณาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นอีก 1-2 รายในประเทศจีน จากปัจจุบันที่มีตัวแทนจำหน่ายซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของจีน พร้อมทั้งวางแผนทำการตลาดร่วมกับผู้แทนจำหน่ายมากขึ้น หลังจากที่ได้รับใบอนุญาตเปิดประเทศและผ่านคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะนำเสนอถุงยางอนามัยรุ่น "G-CON" ภายใต้แบรนด์ "แกสซิม" และการรับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (OEM) ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ สามารถผลิตได้เป็นรายแรกและรายเดียวของโลกในปัจจุบัน จึงมีราคาขายสูงกว่าสินค้ารุ่นปกติ จุดเด่นคือรูปปลั๊กชนิดที่ได้รับความนิยมแบบให้มีพื้นผิวเป็นเนินสูงต่ำ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรู้สึกในการสัมผัสที่ดียิ่งขึ้น

ส่วนแบรนด์ ONETOUCH ที่วางจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านเป็นหลัก ได้จัดทำแคมเปญ "คลาสสิกซีรีส์" ตอกย้ำสินค้าเรือธง "วันทซ์ รุ่นแอมบี" ขนาด 52 มม. ที่มียอดขายสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 6 ปี นับจากปี 2560-2565 โดยกลยุทธ์ในปีนี้จะวางจำหน่ายถุงยางอนามัยที่มีขนาดหลากหลายยิ่งขึ้น ตั้งแต่ขนาดเล็กสุด 45 มม. ถึง 60 มม. เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่คนไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศ นอกจากนี้จะเพิ่มการทำกิจกรรมการตลาดในช่วงทางออนไลน์ เพื่อสร้างยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องและขยายตลาดกลุ่ม B2C

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TNR กล่าวถึงความคืบหน้าการขยายธุรกิจกัญชงว่า หลังจากเปิดตัวบริษัท ทีเอ็นอาร์ ไบโอบีโอ (TNRBio) เมื่อปีที่ผ่านมานี้ เพื่อธุรกิจกัญชงระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้แก่ การวิจัยพัฒนาการปลูกและคัดเลือกสายพันธุ์ร่วมกับทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผลิตและจำหน่ายสารสกัด ผลิตและจำหน่ายสารสกัด พัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีส่วนผสมของสาร CBD (Cannabidiol) และให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลผลิตกัญชงและกัญชา ปัจจุบันโรงงานสกัดสารสำคัญจากกัญชงซึ่งเป็นธุรกิจกลางน้ำได้รับใบอนุญาตและเริ่มเดินเครื่องจักรแล้ว บริษัทฯ เริ่มมีส่งมอบสารสกัดและอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้าที่สนใจซื้อสารสกัด CBD ซึ่งสามารถผลิตเป็นสารสกัด Full Spectrum (CBD Distillate) ที่มี THC น้อยกว่า 0.2%, สารสกัดบริสุทธิ์ (CBD isolate) แบบผงที่มีความบริสุทธิ์มากกว่า 98% และแบบละลายน้ำ (CBD water soluble) เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รุกพัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีส่วนผสมของสาร CBD ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เช่น น้ำมันหอมระเหย, เครื่องดื่ม เป็นต้น ที่มีคุณสมบัติช่วยให้ความผ่อนคลายและบรรเทาอาการอักเสบ โดยเริ่มจากการทำตลาดกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม หากได้รับการตอบรับที่ดีจะขยายสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรมและแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายสินค้าต่อไป



Hooninside

รหัสข่าว: C-230329821004

หน้า: 1/1



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jaddkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/iBusiness

วันที่: พุธ 29 มีนาคม 2566

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3919

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 31.60 Ad Value: 37,920

PRValue (x3): 113,760

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TNRจ่อผลิตสินค้ากัญชงรुकตลาด ปี2แบรนต์ถูงยงเพิ่มฐานตปท.

TNRจ่อผลิตสินค้ากัญชงรुकตลาด ปี2แบรนต์ถูงยงเพิ่มฐานตปท.

ผู้จัดการรายวัน360° - ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี หรือ TNR รุกเพิ่มยอดขายถูงยงอนามัยภายใต้แบรนต์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องหลังสถานการณ์ COVID-19 ทั่วโลกคลี่คลาย แตกแบรนต์ “แกสซิม” ขยายตลาดในยุโรป และ “คัสตอม” ทำตลาดในอเมริกา เตรียมเพิ่มตัวแทนจำหน่ายและทำการตลาดในจีนหลังรัฐบาลเปิดประเทศ ศูนย์นวัตกรรมถูงยง อนามัย “รุ่น G-CON” ผลิตได้รายแรกเป็นหัวหอกขยายตลาด ส่วนความคืบหน้าธุรกิจใหม่ “กัญชง” เดินหน้าเจรจาลูกค้าหลังได้รับใบอนุญาตโรงงานสกัดแล้ว และรุกพัฒนาสินค้าที่มีส่วนผสมของสาร CBD ภายใต้แบรนต์ของบริษัทฯ นำร่องเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

นายอมร ดารารัตน์โรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR เปิดเผยว่า แผนกลยุทธ์ปี 2566 จะมุ่งเพิ่มยอดขายถูงยงอนามัยภายใต้แบรนต์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะทวีปยุโรป ประเทศสหรัฐอเมริกา และจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และศักยภาพเติบโตสูง ประกอบกับหลายประเทศทั่วโลกคลายความกังวลจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตและทำกิจกรรมต่างๆ เป็นปกติ

ปัจจุบันได้ขยายผลิตภัณฑ์ถูงยงอนามัยภายใต้แบรนต์ของบริษัทฯ เพื่อบุกตลาดต่างประเทศ ได้แก่ แบรนต์ “แกสซิม” เพื่อจำหน่ายในทวีปยุโรป แบรนต์ “คัสตอม” เพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐฯ โดยรุกตลาดผ่านวอลล์มาร์ทซึ่งเป็นห้างค้าปลีกยักษ์ใหญ่ที่เคยเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ มา นอกจากนี้จะพิจารณาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเพิ่มอีก 1-2 รายในประเทศจีน จากปัจจุบันที่มีตัวแทนจำหน่าย ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของจีน พร้อมทั้งวางแผนทำการตลาดร่วมกับผู้แทนจำหน่ายมากขึ้นหลังจากที่รัฐบาลจีนประกาศเปิดประเทศและผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะนำเสนอถูงยงอนามัยรุ่น “G-CON” ภายใต้แบรนต์ “แกสซิม” และการรับจ้างผลิตภายใต้แบรนต์ของลูกค้า (OEM) ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ สามารถผลิตได้เป็นรายแรกและรายเดียวของโลก ในปัจจุบันจึงมีราคา

ขายสูงกว่าสินค้ารุ่นปกติ จุดเด่นคือรูปปลั๊กเก็ตที่ได้รับการออกแบบให้มีพื้นผิวเป็นเนินสูงต่ำ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรู้สึกในการสัมผัสที่ดียิ่งขึ้น

ส่วนแบรนต์ ONETOUCH ที่วางจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านเป็นหลัก ได้จัดทำแคมเปญ “คลาสสิกซีรีส์” ตอกย้ำสินค้าเรือธง “วันทัช รุ่นแฮปปี้” ขนาด 52 มม. ที่มียอดขายสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 6 ปี นับจากปี 2560-2565 โดยกลยุทธ์ในปีนี้จะวางจำหน่ายถูงยงอนามัยที่มีขนาดหลากหลายยิ่งขึ้น ตั้งแต่ขนาดเล็กสุด 45 มม. ถึง 60 มม. เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่คนไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศ นอกจากนี้จะเพิ่มการทำกิจกรรมการตลาดในช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องและขยายตลาดกลุ่ม B2C

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TNR กล่าวถึงความคืบหน้าการขยายธุรกิจกัญชงว่า หลังจากเปิดตัวบริษัท ทีเอ็นอาร์ ไบโอบีโอเทค จำกัด (TNRBio) เมื่อปีที่ผ่านๆ มา เพื่อรุกธุรกิจกัญชงระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้แก่ การวิจัยพัฒนาการปลูกและคัดเลือกสายพันธุ์ร่วมกับทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผลิตและจำหน่ายสารสกัดผลัดและจำหน่ายสารสกัด พัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีส่วนผสมของสาร CBD (Cannabidiol) และให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากกัญชงและกัญชา ปัจจุบันโรงงานสกัดสารสำคัญจากกัญชงซึ่งเป็นธุรกิจกลางน้ำได้รับใบอนุญาตและเริ่มเดินเครื่องจักรแล้ว บริษัทฯ เริ่มมีส่งมอบสารสกัดและอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้าที่สนใจซื้อสารสกัด CBD ซึ่งสามารถผลิตเป็นสารสกัด Full Spectrum (CBD Distillate ที่มี THC น้อยกว่า 0.2%), สารสกัดบริสุทธิ์ (CBD isolate) แบบผงที่มีความบริสุทธิ์มากกว่า 98% และแบบละลายน้ำ (CBD water soluble) เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รุกพัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีส่วนผสมของสาร CBD ภายใต้แบรนต์ของบริษัทฯ เช่น น้ำมันหอมระเหย, เครื่องดื่ม เป็นต้น ที่มีคุณสมบัติช่วยให้เกิดความผ่อนคลายและบรรเทาการอักเสบ โดยเริ่มจากการทำตลาดกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม หากได้รับการตอบรับที่ดีจะขยายสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรมและแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายสินค้าต่อไป.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/หุ้น-การเงิน

วันที่: พุธ 29 มีนาคม 2566

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3919

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 23.54 Ad Value: 28,248

PRValue (x3): 84,744

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TNRชูถุงยางG-CONรายแรกของโลก เร่งปั้นธุรกิจกัญชงพัฒนาสินค้าผสมสารCBD

TNRชูถุงยางG-CON รายแรกของโลก เร่งปั้นธุรกิจกัญชง พัฒนาสินค้าผสมสารCBD

ผู้จัดการรายวัน360° – ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี รุกเพิ่มยอดขายถุงยางอนามัย พร้อมแตกแบรนด์ “แกลซิม” ขยายตลาดในยุโรป และ “คัสตอม” ทำตลาดในอเมริกา เตรียมเพิ่มตัวแทนจำหน่าย และทำการตลาดในจีนหลังรัฐบาลเปิดประเทศ ศูนย์นวัตกรรมถุงยาง อนามัย “รุ่น G-CON” ผลิตได้รายแรกเป็นหัวหอกขยายตลาด ส่วนความคืบหน้าธุรกิจใหม่ “กัญชง” เดินหน้าเจรจาลูกค้า หลังได้รับใบอนุญาตโรงงานสกัดแล้ว และรุกพัฒนาสินค้าที่มีส่วนผสมของสาร CBD ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ นำร่องเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่ม นายอมร ตาจารย์ธนโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR เปิดเผยว่า แผนกลยุทธ์ ปี 2566 จะมุ่งเพิ่มยอดขายถุงยางอนามัยภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะทวีปยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และศักยภาพเติบโตสูง ประกอบกับหลายประเทศทั่วโลกคลายความกังวลจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตและทำกิจกรรมต่างๆ เป็นปกติ

ปัจจุบันได้ขยายผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เพื่อบุกตลาดต่างประเทศ ทั้ง แบรนด์ “แกลซิม” เพื่อจำหน่ายในทวีปยุโรป แบรนด์ “คัสตอม” เพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐฯ โดยรุกตลาดผ่านวอร์ลด์มาร์ท ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกยักษ์ใหญ่ที่เคยเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ เตรียมแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นอีก 1-2 ราย

โน้มน้าว จากปัจจุบันที่มีตัวแทนจำหน่าย ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของจีน พร้อมทั้งวางแผนทำการตลาดร่วมกับผู้แทนจำหน่ายมากขึ้นหลังจากที่รัฐบาลจีนประกาศเปิดประเทศและผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 เตรียมเสนอถุงอนามัยรุ่น “G-CON” ภายใต้แบรนด์ “แกลซิม” และการรับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (OEM) ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรแล้วเพราะสามารถผลิตได้เป็นรายแรกและรายเดียวของโลกจึงมีราคาขายสูงกว่าสินค้าคู่แข่ง

โดยกลยุทธ์ปีนี้จะวางจำหน่ายถุงยางอนามัยที่มีขนาดหลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่คนไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศ นอกจากนี้จะเพิ่มการทำกิจกรรมการตลาดในช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องและขยายตลาดกลุ่ม B2C

นายอมรกล่าวถึงการขยายธุรกิจกัญชงว่า หลังจากเปิดตัวบริษัท ทีเอ็นอาร์ ไบโอไซเอนซ์ จำกัด (TNRBio) เมื่อปีที่ผ่านมา เพื่อรุกธุรกิจกัญชงระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งปัจจุบันโรงงานสกัดสารสำคัญจากกัญชง ซึ่งเป็นธุรกิจกลางน้ำ ได้รับใบอนุญาตและเริ่มเดินเครื่องจักรแล้ว บริษัทฯ เริ่มมีส่งมอบสารสกัดและอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้าที่สนใจซื้อสารสกัด CBD ซึ่งสามารถผลิตเป็นสารสกัด Full Spectrum (CBD Distillate) ที่มี THC น้อยกว่า 0.2%, สารสกัดบริสุทธิ์ (CBD isolate) แบบผงที่มีความบริสุทธิ์มากกว่า 98% และแบบละลายน้ำ (CBD water soluble) เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง พร้อมเตรียมรุกพัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีส่วนผสมของสาร CBD โดยเริ่มจากการทำตลาดกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม หากได้รับการตอบรับที่ดีจะขยายสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรมและแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายสินค้าต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด
กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 29 มีนาคม 2566

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11809

หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 22.37 Ad Value: 26,844

PRValue (x3): 80,532

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ศก.โลกทรุดคนแห่คุมกำเนิดหนุนยางชายดี

ศก.โลกทรุดคนแห่คุมกำเนิดหนุนยางชายดี

น.ส.รัตนภรณ์ สิงห์ศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันโตอาโก ประเทศชิลี (ทูตพาณิชย์) รับผิดชอบตลาดละตินอเมริกา เปิดเผยว่า จากการสำรวจตลาดเปรู พบว่าตลาดยางอนามัมของเปรูมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยในช่วงการระบาดโควิด-19 ในปี 2563 มีการนำเข้ายางยางมากกว่า 60 ล้านชิ้น มียอดการจำหน่ายทั่วประเทศ 1.7 แสนชิ้น/วัน จาก 22 แบรินด์ และเป็นประเทศในละตินอเมริกาที่นำเข้ายางมากที่สุด

เนื่องจากรัฐบาล รมรณรงค์นโยบายการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อาทิ โครงการ “Sin Proteccin no hay Accin” ส่งเสริมการใช้ยางยางอนามัมอย่างถูกต้องในการป้องกันการตั้งครรภ์ที่ไม่พึงประสงค์

ทั้งนี้ จากข้อมูลของสำนักงานสถิติและข้อมูลแห่งชาติของเปรู (INEI) ที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มประชากรสตรี มีสตรีเพียง 36.4% ของประชากรทั้งประเทศ ที่มีการคุมกำเนิด ประกอบด้วย การใช้ยาฉีด 12% การใช้ยางยางอนามัม 9.9% และการใช้ยาเม็ด 6.1%

ทั้งนี้ เปรูมีการนำเข้ายางยางปี 2565 มูลค่า 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากไทยสูงที่สุดเป็นอันดับ 1 ตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งมีมูลค่า 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้ในปี 2565 การนำเข้าลดลงเหลือ 3.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากปีก่อนหน้า แต่การนำเข้าและความต้องการยางยางอนามัมโดยรวมของประเทศยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 16.30%

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อัตราเงินเฟ้อ การว่างงาน โรคระบาด ปัญหามลพิษ สภาพอากาศเปลี่ยนแปลง ทำให้ผู้บริโภคไม่มั่นใจ ทำให้จำเป็นต้องคุมกำเนิดและวางแผนการมีบุตร ทำให้ความต้องการยางยางอนามัมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

โดยไทยเป็นผู้ผลิตยางยางอนามัมรายสำคัญที่ได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ รวมทั้งเปรูยังคงนำเข้ายางยางจากไทยเป็น 0% ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยความเห็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นระหว่างไทย-เปรู (TPCEP) จึงทำให้ยางยางจากไทยมีโอกาสขยายตลาดได้มากขึ้นแน่นอน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธ 29 มีนาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15307

หน้า: 6(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 9.54 Ad Value: 11,925

PRValue (x3): 35,775

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ซีพอร์โลกธุรกิจ: NER ทุ่ม 700 ล้านสร้างโรงงานแห่งที่3



☐ NER ทุ่ม 700 ล้านสร้างโรงงานแห่งที่3
นายชูวิทย์ จิงธนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนขยายกำลังการผลิตยางแท่งและยางแผ่นรม โดยการลงทุนก่อสร้างโรงงานยางแท่งและยางแผ่นรมแห่งที่ 3 กำลังการผลิต 172,800 ตัน ใช้งบลงทุนประมาณ 700 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการและการปรับปรุงที่ดิน คาดว่าโรงงานจะสร้างเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2567 ภายหลังจากการขยายกำลังการผลิตดังกล่าว บริษัทจะมีกำลังการผลิตสินค้าน้ำรวม 688,400 ตันต่อปี สำหรับในปี 2566 นี้บริษัทตั้งเป้าปริมาณขายรวม 5 แสนตัน คิดเป็นรายได้ประมาณ 30,000 ล้านบาท

The image shows a YouTube video player interface. The main video frame displays a man in a dark blue suit and tie, speaking in a well-lit indoor setting. A blue banner at the top of the video frame contains the text "ย่อโลกเศรษฐกิจ" (Economic World Summary). Below this, a white banner with a blue border contains the text "เรื่องจ่ายเงินประกันรายได้ยาง 7 พันล." (7 Billion Baht Income Guarantee Payment for Rubber). The TNN NEWS logo and the word "ข่าวเย็น" (Evening News) are visible in the bottom left corner of the video frame. Below the video frame is a standard YouTube player control bar with play, pause, volume, and progress indicators. The progress bar shows 0:31 / 3:06. Below the control bar is a dark grey information bar with the text "เรื่องจ่ายเงินประกันรายได้ยาง 7 พันล. | ย่อโลกเศรษฐกิจ 28 มี.ค.66". At the bottom of the player, there is a channel logo for "TNN Online" with the text "ผู้ติดตาม 5.02 ล้าน คน" (5.02 million followers) and a "ติดตาม" (Follow) button. To the right of the channel information are buttons for "ชอบ" (Like), "แชร์" (Share), "ดาวน์โหลด" (Download), and a menu icon.

<https://www.youtube.com/watch?v=espX8FIIHzA>



<https://www.facebook.com/watch/?v=1034854347490555>

เด่นวันนี้

กรม. เคาะแล้ว!! อนุมัติประกันรายได้ยาง เฟส 4



เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น [อ่านเพิ่มเติมคลิก \(Privacy Policy\)](#) และ [\(Cookies Policy\)](#)

ยอมรับ

X

เผยแพร่ วันอังคารที่ 28 มีนาคม พ.ศ.2566

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี มีมติ อนุมัติโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4 โดยประกันรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนและแจ้งข้อมูลพื้นที่กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวนทั้งสิ้น 1,604,379 ราย (เจ้าของสวน ผู้เช่า ผู้ทำ 1,372,865 ราย และคนกรีดยาง 231,514 ราย) คิดเป็นพื้นที่ปลูกยาง รวม 18,183,764.59 ไร่ ซึ่งเป็นสวนยางอายุ 7 ปีขึ้นไปที่เปิดกรีดยางแล้ว กำหนดราคาประกันผลผลิตยางแต่ละชนิด ดังนี้ ยางแผ่นดิบคุณภาพดี 60 บาท/กิโลกรัม น้ำยางสด (DRC 100%) 57 บาท/กิโลกรัม และยางก้อนถ้วย (DRC 50%) 23 บาท/กิโลกรัม แบ่งสัดส่วนรายได้ เจ้าของสวน ร้อยละ 60 และคนกรีดยาง ร้อยละ 40 ของรายได้ทั้งหมด รายละไม่เกิน 25 ไร่ ระยะเวลาประกันรายได้ 2 เดือน (ตุลาคม-พฤศจิกายน 2565) งบประมาณโครงการ รวม 7,643,857,284.15 บาท





นายณกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรม. อนุมัติ โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการไม้ยางและผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2 ระยะเวลาโครงการ 2 ปี นับจากวันที่ กรม. อนุมัติโครงการ โดย รัฐบาลสนับสนุนชดเชยดอกเบี้ยในอัตราตามที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี จำนวนไม่เกิน 600 ล้านบาท จากวงเงินกู้ 20,000 ล้านบาท ให้แก่กิจการไม้ยางและผลิตภัณฑ์ ภายใต้เงื่อนไขรับซื้อไม้ยางราคาไม่ต่ำกว่า 1,500 บาท/ตัน ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการ 1 ปี แต่ชดเชยไม่เกินระยะเวลาดำเนินโครงการ



ล้อหมุนทั่วไทย

17 ชม. · 🌐



กองทุนประกันชีวิตเข้าร่วมโครงการ 1 ภาค 1 ผลิตภัณฑ์ "กรมธรรม์ประกันภัย ยางพารา" จังหวัดชุมพร

นายณพล เบี้ยวไข่มุข พร้อมด้วยพนักงานกองทุนประกันชีวิตได้เดินทางเข้าร่วมโครงการ 1 ภาค 1 ผลิตภัณฑ์ "กรมธรรม์ประกันภัยยางพารา" ณ โรงแรม ลอฟท์ มาเนีย บูติก โฮเทล อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.) ภายในงานมีกิจกรรมออกบูธจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน จนบริษัทประกันต่างๆ เช่น เอไอเอ ทิพยประกันภัย และมีการจัดเสวนาในหัวข้อ "ชาวสวนยางอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง" ซึ่งกองทุนประกันชีวิตได้ร่วมออกบูธ ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ ของกองทุน ประกันชีวิต รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่เกิดจากการเอาประกันอย่างเงินกรมธรรม์ ล่วงพ้นอายุความให้แก่ผู้เข้าร่วมงานเพื่อให้ผู้เอาประกัน หรือประชาชนทั่วไป เชื่อมั่นในธุรกิจประกันชีวิตมากยิ่งขึ้นอันจะส่งผลให้ธุรกิจประกันชีวิตมีความ มั่นคงและเสถียรภาพ



ถูกใจ
 แสดงความคิดเห็น
 แชร์





กองทุนประกันชีวิตเข้าร่วมโครงการ 1 ภาค 1 ผลิตภัณฑ์ “กรมธรรม์ประกันภัยยางพารา” จังหวัดชุมพร



LINE เพิ่มเพื่อน

นายเนพล เบี้ยวไข่มุข พร้อมด้วยพนักงานกองทุนประกันชีวิตได้เดินทางเข้าร่วมโครงการ 1 ภาค 1 ผลิตภัณฑ์ “กรมธรรม์ประกันภัยยางพารา” ณ โรงแรมลอฟท์ มาเนีย บูติก โฮเทล อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566



จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ภายในงานมีกิจกรรมออกบูธจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบริษัทประกันต่างๆ เช่น เอไอเอ ทิพยประกันภัย และมีการจัดเสวนาในหัวข้อ “ชาวสวนยางอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง” ซึ่งกองทุนประกันชีวิตได้ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ ของกองทุนประกันชีวิต รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่เกิดจากการเอาประกันภัยอย่างเงินกรมธรรม์ส่งผ่านอายุความให้แก่ผู้เข้าร่วมงานเพื่อให้ผู้เอาประกัน หรือประชาชนทั่วไปเชื่อมั่นในธุรกิจประกันชีวิตมากยิ่งขึ้นอันจะส่งผลให้ธุรกิจประกันชีวิตมีความมั่นคงและเสถียรภาพ

เพิ่มเราเป็นเพื่อนได้แล้ววันนี้!...

LINE Add friend

สังคม

นักวิจัย ม.ฟาฏอนี เสนอแผน “ยกระดับศักยภาพเยาวชนกลุ่มเปราะบาง เลี้ยงแพะแบบครบวงจร” ศอ.บต.ดัน เกษตรกรรุ่นใหม่ สู่มือประกอบการ Smart Farmer

28 มี.ค. 2566



views 21



วันนี้ (28 มี.ค.66) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประชุมจับคู่ (Matching) งานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำร่องการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมี รศ.ดร.บดีนทร์ รัชมีเทศ รองเลขาธิการ ศอ.บต. เป็นประธานการประชุมฯ ผ่านระบบ Zoom Meeting พร้อมด้วยนายวิสันต์ ประเสริฐศรี ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต. ผศ.ยะโก๊ะ วาเริ่มดาเบะ นักวิจัยจาก มหาวิทยาลัยฟาฏอนีและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ณ ห้องประชุม ชั้น 3 ศูนย์ราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้

ที่ประชุม มหาวิทยาลัยฟาฏอนี ได้มีการนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมและการบริหารจัดการเลี้ยงแพะแบบครบวงจรของเยาวชนกลุ่มเปราะบาง (ไม่มีงานทำ) ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมและการบริหารจัดการเลี้ยงแพะครบวงจรด้วยนวัตกรรมอาหาร Smart Farm และการจัดการสุขภาพ ตลอดจนหนุนความเข้มแข็งของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรและเยาวชนกลุ่มเปราะบางที่เลี้ยงแพะให้เป็นผู้ประกอบการ Smart Farmer โดยเน้นไปที่ผลผลิต

ที่จะต้องคำนึงถึงระบบของการเลี้ยงแพะพื้นเมืองรวมถึงนวัตกรรมอาหารจากวัสดุเหลือใช้ เพื่อก่อให้เกิดการลดรายจ่ายด้านอาหารสำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และเกิดการจ้างงานเพิ่มรายได้ให้กับพื้นที่สามารถเป็นอาชีพหลักให้กับกลุ่ม

เยาวชนที่ไม่มีงานทำตลอดจนเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อไป

อย่างไรก็ตามการจับเคลื่อนงานวิจัย เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ สอ.บต. ได้มีการลงนามความร่วมมือ (MOU) ด้านการส่งเสริมการวิจัยและการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้กับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2563 และได้สนับสนุนทุนให้แก่นักวิจัยรวมจำนวนทั้งสิ้น 39 ทุน ซึ่งในปี 2566 มีงานวิจัยจำนวน 3 ผลงานที่พร้อมนำร่องในการนำไปใช้ประโยชน์ตามภารกิจงานของ สอ.บต. และสอดคล้องกับสภาพปัญหาในพื้นที่ได้แก่ งานวิจัยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสารชีวภัณฑ์เพื่อแก้ปัญหาโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราฯ งานวิจัยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะพื้นเมืองเพื่อยกระดับรายได้ของเยาวชนกลุ่มเปราะบาง และงานวิจัยพัฒนาวัสดุยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก (หวายเทียม) ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ BCG

ทั้งนี้เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรทางด้านงานวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่มีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่าย กลไกในการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่นำไปสู่เป้าหมายให้กินดี อยู่ดี เข้าใจกัน ตลอดจนร่วมกันเผยแพร่ประยุกต์ผลการวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตามข้อเสนอโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

#สำนักข่าว #กรมประชาสัมพันธ์ #NNT #ILOVETHAILAND

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : รุ่งสุรีย์ กิตติกุลสวัสดิ์

ผู้เรียบเรียง : สุนทรีย์ ทับมาโนช

แหล่งที่มา : สทท.ยะลา

: **ข่าวเด่นยอดนิยม** :

สสจ.นครพนม บูรณาการร่วมเครือข่าย จับเคลื่อนลดบริโภคน้ำมัน เหยยพบป่วยโรคความดันฯ เพิ่มทุกปี

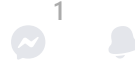
28 มี.ค. 2566



จังหวัดขอนแก่น จัดพิธีมอบสายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายดอกรักราชภัฏญา” ต่อยอดภูมิปัญญาและงานหัตถศิลป์พื้นถิ่น ให้ดำรงคงอยู่คู่แผ่นดินไทยอย่างยั่งยืน

28 มี.ค. 2566





ข่าว ศอ.บต.

@Prsbpac · ความสนใจ

ติดตาม

หน้าหลัก

เพิ่มเติม ▾

ถูกใจ

ส่งข้อความ



ข่าว ศอ.บต.

14 ชม. · 🌐

นักวิจัยม.ฟาฏอนี เสนอแผน Matching “ยกระดับศักยภาพเยาวชนกลุ่มเปราะบาง เลี้ยงแพะแบบครบวงจร” แก่ ศอ.บต. เน้นสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ดันเกษตรกรรุ่นใหม่ สู่ผู้ประกอบการ Smart Farmer

วันนี้ (28 มีนาคม 2566) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประชุมจับคู่ (Matching) งานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำร่องการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีรศ.ดร.บดีรินทร์ รัตมีเทศ รองเลขาธิการ ศอ.บต. เป็นประธานการประชุมฯ ผ่านระบบ Zoom Meeting พร้อมด้วยนายวิสันต์ ประเสริฐศรี ผู้ช่วยเลขาธิการศอ.บต. ผศ.ยะโก๊ะ ขาเริ่มดาเบะ นักวิจัยจาก มหาวิทยาลัยฟาฏอนีและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ณ ห้องประชุม ชั้น 3 ศูนย์ราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้

โดยในที่ประชุม มหาวิทยาลัยฟาตอนี ได้มีการนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมและการบริหารจัดการเลี้ยงแพะแบบครบวงจรของเยาวชนกลุ่มเปราะบาง (ไม่มีงานทำ) ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมและการบริหารจัดการเลี้ยงแพะครบวงจรด้วยนวัตกรรมอาหาร Smat Farm และการจัดการสุขภาพ ตลอดจนหนุนความเข้มแข็งของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรและเยาวชนกลุ่มเปราะบางที่เลี้ยงแพะให้เป็นผู้ประกอบการ Smart Farmer โดยเน้นไปที่ย่อยผลิตที่จะต้องคำนึงถึงระบบของอาหารเลี้ยงแพะที่มีปริมาณถึงขนาดครบ

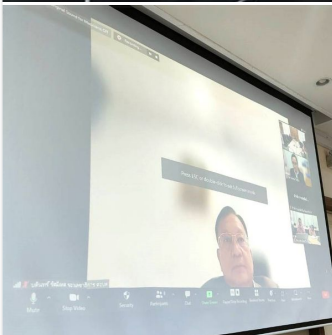


1

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และเกิดการจ้างงานเพิ่มรายได้ให้กับพื้นที่สามารถเป็นอาชีพหลักให้กับกลุ่มเยาวชนที่ไม่มียานทำตลอดจนเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อไป

อย่างไรก็ตามการขับเคลื่อนงานวิจัย เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในศอ.บต. ได้มีการลงนามความร่วมมือ (MOU) ด้านการส่งเสริมการวิจัยและการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้กับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2563 ที่ผ่านมาและได้สนับสนุนทุนให้นักวิจัยรวมจำนวนทั้งสิ้น 39 ทุน ซึ่งในปี 2566 มีงานวิจัยจำนวน 3 ผลงานที่พร้อมนำร่องในการนำไปใช้ประโยชน์ตามภารกิจงานของศอ.บต. และสอดคล้องกับสภาพปัญหาในพื้นที่ได้แก่ 1.งานวิจัยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสารชีวภัณฑ์เพื่อแก้ปัญหาโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราฯ 2.งานวิจัยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะพื้นเมืองเพื่อยกระดับรายได้ของเยาวชนกลุ่มเปราะบาง และ3.งานวิจัยพัฒนาวัสดุยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก (หวายเทียม) ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ BCG

ทั้งนี้เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรทางด้านงานวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่มีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่าย กลไกในการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่นำไปสู่เป้าหมายให้กินดี อยู่ดี เข้าใจกัน ตลอดจนร่วมกันเผยแพร่ประยุกต์ผลการวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตามข้อเสนอนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้



+ 8

15

แชร์ 14 ครั้ง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



ราคาขายวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคา ...
 ยางดอทคอม

17 ชม. · 🌐

ราคาซื้อขายล่วงหน้าน้ำยางสดโดยวิธีดกลงราคา ประจำวันที่ 28 มีนาคม 2566 โดย การยาง
 แห่งประเทศไทย <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=18169>

ราคาซื้อขายล่วงหน้าน้ำยางสดโดยวิธีดกลงราคา
 ประจำวันที่ 28 มีนาคม 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย

สาขา	ราคา (บาท/กก.)	ส่วนต่าง รับก่อนหน้า	ปริมาณยาง (กก.)	จำนวน (ตัน/วัน)	สถานะ/วิธี
สงขลา	45.65	0.20	111,880	11,080	
สุราษฎร์	45.00	0.00	-	-	
น่านสร้าง	45.00	0.00	-	-	

สรุป ... ยาง 1785, ส่วนลบยกขุดออก 55.7 (+0.2) บาท
ดูราคา 5 นาทีล่าสุดจากเว็บไซต์

👍 3

<https://www.facebook.com/671477141441216/posts/709498667639063>