



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงทพรุกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 833

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 27 มิถุนายน 2566

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12410

หน้า: 1(ล่างซ้าย), 4

Col.Inch: 52.47 Ad Value: 43,707.51 PRValue (x3): 131,122.53

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ฟาสต์ฟีด'โตแรงออโตคลิกอุตสาหกรรมยาง

'ฟาสต์ฟีด'โตแรง ออโตคลิกอุตสาหกรรม รับประชากรรถพุ่ง

กรุงทพรุกิจ ● ออโตคลิก มงครุกิจ ฟาสต์ฟีด กลุ่มโมเตอริ่งเทรด ขยายตัวสูง-ตลาดยังเปิดกว้าง ผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งไม่สูงมาก เดินหน้าขยายสาขาต่อเนื่อง ผุดสาขา 13 ภูมิภาค ตั้งเป้าปีนี้ครบ 20 แห่ง ปีหน้า 30 แห่ง ต้นรายได้หลักพันล้าน ชุกกลยุทธ์ดิจิทัล ขยายตลาดคนรุ่นใหม่ ถูกใจลูกค้าปัจจุบัน พร้อมตั้งรับ อีวี ดิสรัป

ธุรกิจฟาสต์ฟีดหรือศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ เร่งด่วน ได้รับความนิยม และมีผู้เข้ามาเล่นในตลาดนี้มายาวนาน รองรับตลาดลูกค้าเจ้าของรถยนต์ที่หมดระยะรับประกัน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากประชากรรถยนต์สะสมที่เพิ่มขึ้นทุกปี

ออโตคลิก โดย บริษัท ออโตคลิกบายเอชซี จำกัด บริษัทย่อยของ บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG ซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่เข้ามาจับตลาดนี้ตั้งแต่ปี 2564 และขยายงานอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยประสบการณ์จากการทำธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์หรือดีลเลอร์ สอนด้ามายาวนานกว่า 30 ปี ในนามฮอนด้า มอเตอร์ สาขาแรกในจังหวัดขอนแก่น ก่อนที่จะข้ามหัวมายังขยายสาขา

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ฟาสต์ฟีด

ใหม่ในกระบี่ และภูเก็ตก่อนหน้านี้
ตลาดโมเตอริ่งเทรด ยังเปิดกว้าง

นายภาณุมาศ รัศกุลสุนธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโตคลิกบายเอชซี จำกัด กล่าวว่า การเข้ามาลงทุนในธุรกิจฟาสต์ฟีด เพราะเห็นถึงตลาดที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และต้องการสร้างธุรกิจใหม่ของบริษัทเอง ที่สามารถขยายงานได้อย่างอิสระ

นอกจากนี้ยังเห็นถึงโอกาสทางการเติบโต

ของตลาดฟาสต์ฟีดในรูปแบบ โมเตอริ่งเทรด และการแข่งขันในตลาดนี้ โดยปัจจุบัน หากอ้างอิงตลาดยางรถยนต์ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของฟาสต์ฟีดพบว่าแต่ละปี ตลาดรถยนต์ไทยมีความต้องการยางรถยนต์ปีละ 20 ล้านเส้น แบ่งเป็นยางในเตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) 10 ล้านเส้น และตลาดทดแทน หรือ REM 10 ล้านเส้น

และในตลาด REM แบ่งเป็นร้านยางแบบดั้งเดิม 70% ส่วนตลาดโมเตอริ่งเทรด มีสัดส่วน 30% แม้จะยังน้อยกว่า แต่พบว่าเป็นตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากช่วงหลายปีก่อนมีสัดส่วนต่ำกว่า 15% และมีความเป็นไปได้ที่ในอนาคตจะขยับสัดส่วนเป็น 40 หรือ 50% ได้เช่นกัน

ในขณะที่ด้านการแข่งขัน ปัจจุบันพบว่าผู้นำตลาดอันดับ 1 ในโมเตอริ่งเทรด มีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 10-15% นั้นหมายถึงในภาพรวมตลาดยังมีพื้นที่ว่างเปิดกว้างให้กับผู้เล่นรายอื่น ทั้งนี้ปัจจุบันตลาดฟาสต์ฟีด ผู้ที่เป็นผู้นำตลาดมีสาขาประมาณ 200 แห่ง อันดับที่ 2 ประมาณ 100 แห่ง

เติบโต 67 เปิด 30 สาขา รายได้พันล้าน

ในส่วนของออโตคลิกปัจจุบันเปิดให้บริการ 13 สาขา และเตรียมขยายเพิ่มเป็น 20 สาขาภายในปีนี้ โดยมีทำเลที่กำหนดไว้แล้ว เช่น ในกรุงเทพฯ ที่ บางหว้า งามวงศ์วาน และวิภาวดี ขณะที่ต่างจังหวัดจะเปิดที่ขอนแก่น

จากนั้นในปี 2567 จะเปิดให้ครบ 30 สาขา ซึ่งเชื่อว่าจำนวนดังกล่าวจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้นและจะเพิ่มรายได้ให้ออโตคลิกเป็นหลักพันล้านบาท

"ปีแรกเราเปิดสาขาหลักหนวยรายได้หลักล้านบาท ปีที่ 2 เพิ่มเป็น 6 สาขา รายได้หลักสิบล้านบาท ปัจจุบันรายได้หลักร้อยล้าน แต่เมื่อครบ 30 สาขา จะเพิ่มขึ้นเป็นหลักพันล้านบาทแน่นอน

ทั้งนี้หลังจากเปิดสาขาแรกในภูเก็ตปี 2564 ออโตคลิก ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเปิดบริการสาขา สีกอก กะทู้ ภูเก็ต เป็นสาขาที่ 13 และเป็นสาขาที่ 3 ในจังหวัดภูเก็ต และในระยะยาว บริษัทคาดหวังที่จะเปิดให้ได้หลักร้อยสาขา

"ธุรกิจจะมีจุดที่เหมาะสมของตัวเอง เช่น คอนวินีเนียนส์เริ่มแรกมีสาขาประมาณ 2,000 สาขา ขาดทุน พอได้หลักหมื่นสาขา กำไรมหาศาล หรือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ตอนมี 30 สาขา ยังปริมน้ำพอได้หลักร้อยสาขา ก็มีกำไร"

ยึดข้อมูลประชากรรถเลือกทำเลผุดสาขา

ส่วนแนวทางการเลือกขยายสาขาของออโตคลิก จะยึดตามจำนวนประชากรรถยนต์ ซึ่งส่วน

หนึ่งคือ การดูจากข้อมูลการจดทะเบียนรถยนต์จากกรมการขนส่งทางบก ทำให้สามารถสร้างการเติบโตได้ง่าย

โดยปัจจุบันสาขาทั้งหมดมีถึงสาขาที่ 13 สาขา เช่น สาขาเทพกระษัตรี จังหวัดภูเก็ต สาขาโรงเรียนสตรีภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต สาขาเลดีส์ อ่อนนุช 80 กรุงเทพฯ สาขาบีบีซี กัลปพฤกษ์ กรุงเทพฯ สาขาบีบีซี มหาชัย 2 จังหวัดสมุทรสาคร ฯลฯ

ส่วนพื้นที่แต่ละแห่งจะต้องมีพื้นที่สำหรับตัวอาคารประมาณ 300 ตร.ม. และพื้นที่นอกอาคาร เช่น สำหรับจอดรถอีก 300 ตร.ม. ถึง 1 ไร่ ส่วนงบประมาณลงทุน สำหรับสร้างอาคาร และเครื่องมือเฉลี่ยประมาณ 20 ล้านบาท

ชูเทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจ-เตรียมรับอีวี ดิสรัป

ส่วนแนวทางการดำเนินธุรกิจ ออโตคลิกมองว่าปัจจุบันโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี จึงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า ระบบบริการหลังการขายและระบบการบริหารจัดการให้เป็นรูปแบบดิจิทัลตลอดกระบวนการ

"ทั้งนี้บริษัทจะให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี

อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าได้รับความรวดเร็ว ความปลอดภัย ความสะดวกสบายสูงสุด และทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความตั้งใจที่ว่าลูกค้าจ่ายหลักร้อยได้รับการแบบหลักหมื่น"

ขณะที่ ตลาดรถยนต์ไทย กำลังมีการเปลี่ยนแปลงตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าหรืออีวีได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อธุรกิจอยู่พอสมควร ผุดสาขาฟาสต์ฟีดด้วยนั้น ออโตคลิกมองว่าผลกระทบมีแน่ แต่ไม่มากนัก เพราะสินค้าหลักที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ การเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้ประมาณ 22% ซึ่งเป็นสัดส่วนรายได้ที่สูง

แต่หากอีกมุมคือ ผลกำไรจะพบว่ากำไรจากน้ำมันเครื่องไม่มาก ดังนั้นหากตลาดส่วนนี้ลดลงไป ก็จะส่งผลกระทบต่อไม่มากนัก ส่วนรายได้ที่มีสัดส่วนสูงสุดคือ ยาง คิดเป็น 30% และที่สำคัญยังสร้างผลกำไรที่ดีกว่า

แต่อย่างไรก็ตามก็ต้องยอมรับว่าจะมีผลกระทบเกิดขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงเริ่มวางแผนรับมือหากในอนาคตประชากรอีวีมีสูงขึ้นและยังได้รับความนิยมจากพันธมิตรที่จะเข้ามาร่วมลงทุน เช่น การสร้างตู้ชาร์จไฟ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทเห็นว่าไม่มากนักใจเท่าที่ควร เพราะเชื่อว่าจุดชาร์จควรอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน หรือ ห้างสรรพสินค้า ที่มีกิจกรรมอื่นฯ ให้เจ้าของรถได้ทำในช่วงที่รอการชาร์จไฟมากกว่า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/คุณภาพชีวิต

วันที่: อังคาร 27 มิถุนายน 2566

ปีที่: 74

ฉบับที่: 25100

หน้า: 9(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 14.31 Ad Value: 12,163.50 PRValue (x3): 36,490.50

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: รอบรั้วการศึกษา: มข.เปิดตัวหุ่น CPR อัจฉริยะ



รอบรั้วการศึกษา

zamuraiiau@gmail.com

■ มข.เปิดตัวหุ่น CPR อัจฉริยะ:



มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ พร้อมด้วย วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับบริษัทเอเอ็ม ฟูนซีฟิอาร์ท จำกัด ลงนามการถ่ายทอดทรัพย์สินทางปัญญามหาวิทยาลัยขอนแก่น “นวัตกรรมเพื่อชีวิต หุ่น CPR ยางพาราอัจฉริยะ” CPRobot (ซี-โปร-บ็อต) : หุ่น CPR อัจฉริยะ สำหรับเรียนรู้ และฝึกฝนทักษะการช่วยฟื้นคืนชีพ ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีหรือไม่มี



อนุชา นูรพชัยศรี

17 ชม. ·

รัฐบาลขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางได้แล้วกว่า 90% เตรียมความพร้อมส่งออกยางพาราไทยสู่ตลาด EU ตามกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ติดตามความคืบหน้าการสนับสนุนยางพาราไทย กรณีหน่วยงานภาครัฐของไทยและหน่วยงานของสหภาพยุโรป (EU) ได้หารือร่วมกันเพื่อผลักดันยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางของไทยให้สามารถส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปได้มาตรฐานในระดับสากล ตามกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation : EUDR) สั่งการให้ทุกภาคส่วนเตรียมพร้อมให้สามารถส่งออกยางพาราไทยได้อย่างเต็มศักยภาพ

เนื่องในโอกาสการเยือนไทยของผู้แทนคณะกรรมาธิการยุโรปด้านสิ่งแวดล้อม (Directorate-General for the Environment: DG ENV) ของสหภาพยุโรป (EU) กรมยุโรป กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดการประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงพาณิชย์ โดยได้หารือร่วมกันถึงประเด็นกฎหมาย EUDR และการเตรียมความพร้อมของภาครัฐและภาคเอกชนของไทยในการส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งมีผลความคืบหน้า ดังนี้

- ประเทศไทยมีนโยบายในการคุ้มครองพื้นที่ป่าไม้และกระบวนการทางกฎหมายในการตรวจสอบความเป็นเจ้าของที่ดิน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของกฎข้อบังคับการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อควบคุมการตัดไม้ทำลายป่าและการติดตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรภายใต้การดำเนินงานของ EUDR ผู้แทนจากยุโรปมีความมั่นใจและชื่นชมการจัดการข้อมูลยางพาราของไทย
- กยท. จัดเก็บข้อมูลขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางไว้ในระบบข้อมูล ซึ่งมีเกษตรกรชาวสวนยางไทย จำนวนกว่า 90% ที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. แล้ว โดยสามารถแสดงประเภทเอกสารทางกฎหมาย ระบุพื้นที่ตั้งของสวนยางได้
- กยท. ได้สำรวจและจัดทำแผนที่ที่กักตุนเพื่อตรวจสอบข้อมูลที่ตั้งของแปลงที่ไม่บุกรุกป่า เทียบกับแผนที่ป่าอนุรักษ์ของกรมป่าไม้ประเทศไทย และ Global Forest Watch
- กยท. ได้ร่วมมือกับภาคเอกชนประเมินการจัดการความเสี่ยงภายใต้โครงการ "Rubber Way" เพื่อประเมินและสร้างแผนที่ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นเป้าหมายในการพัฒนายั่งยืน (SDG) ทั้งนี้ กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) กำหนดให้บริษัทผู้นำเข้าของ EU ที่นำเข้าสินค้า 7 รายการ ได้แก่ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ วัสดุ กอโก้ กาแฟ ปาล์ม น้ำมัน ถั่วเหลือง และยางพารา รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้จากพืชหลายชนิด เช่น ช็อกโกแลต เฟอ์นินเจอร์ กระดาษพิมพ์ โดยต้องจัดทำรายงาน (mandatory due diligence rules) เพื่อยืนยันการตรวจสอบสินค้าเหล่านี้ก่อนวางขายหรือส่งออกว่าเป็นสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมายของประเทศผู้ผลิตและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า

"นายกรัฐมนตรียินดีกับผลการดำเนินงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการผลักดันระบบการทำงานของ ไทย และผลักดันให้สินค้าไทยส่งออกได้ตามมาตรฐานในระดับสากล รวมทั้ง ต่อยอดสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สหภาพยุโรป ซึ่งอาจพัฒนาไปยังตลาดสินค้าอื่นๆ ที่ไทยมีศักยภาพ" นายอนุชา กล่าว



ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา · คู่มือ · เพิ่มเติม
Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก อนุชา นูรพชัยศรี บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีใช่ไหม



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 จังหวัดชลบุรี อยู่ที่ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 จังหวัดชลบุรี

15 ชม. · เทศบาลเมืองศรีราชา ·

==> 26 มิถุนายน 2566 นางดิศณา คัญใหญ่ ผอ.ส่วนสารสนเทศการเกษตร (สสส.) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 (สศท.6) ในฐานะเลขานุการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคตะวันออก ประชุมหารือวิเคราะห์ผลสำรวจข้อมูลปริมาณการผลิตด้านพืช ภาคตะวันออก ครั้งที่ 1/2566 จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดแรก ประกอบด้วยสินค้า ขาวนาปี 2565/66 ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าวผลแก่ สับปะรดปัตตาเวียปี 2565 และกาแฟ ปี 2566 รวม 6 สินค้า ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในข้อมูลพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบด้วยหัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ(นางสาวอภิญญา ชูเกียรติศิริ) ผู้แทนเกษตรจังหวัด และผู้แทนเกษตรอำเภอรวม 11 อำเภอ กรมส่งเสริมการเกษตร ผู้แทนสำนักงานชลประทานที่ 9 ชลบุรี /โครงการชลประทานจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้แทนศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา /ผู้แทน สวท.6 จันทบุรี /ผู้แทน กยท.จังหวัดฉะเชิงเทรา และผู้แทน สศท.6 รวม 25 คน ประชุมผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

==> ที่ประชุมร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลได้ข้อมูลเป็นเอกภาพร่วมกันระดับอำเภอและจังหวัดฉะเชิงเทราในครั้งนี้รวม 6 สินค้าเป็นที่เรียบร้อย สศท.6 ต้องรวบรวมข้อมูลเมื่อหรือครบ 9 จังหวัด ก่อนเตรียมสรุปข้อมูลเสนอคณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคตะวันออก ต่อไปในวันที่ 21 กรกฎาคม 2566

- #เราทำความดีด้วยหัวใจ
- #เราภาคภูมิใจที่เป็นสศก
- #HappinessOAE
- #NavigatorOAE
- #สศก
- #เกษตรเข้มแข็งประเทศไทยแข็งแกร่ง

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา · คุกกี้ · เพิ่มเติม
Meta © 2023



3

แชร์

ดูเพิ่มเติมจาก สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 จังหวัดชลบุรี บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีใช่ไหม



ราคายางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม

17 ชม. ·

ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางสดโดยวิธีดกลงราคา ประจำวันที่ 26 มิถุนายน 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=19145>

ประเภท	ราคา (บาท/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	ติดตามได้ที่
ยางแผ่น	85,000	85,000	85,000	85,260	
ยางแท่ง	85,000	85,000	-	-	
ยางเศษ	85,000	85,000	-	-	

2

แชร์

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา · คู่มือ · เพิ่มเติม
Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก ราคายางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

กรุงเทพธุรกิจ



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

ยางแผ่นดิบ (สงขลา) 46.30 ลบ -0.35 บาท ยางแผ่นรมควัน (สงขลา) 47.66 ลบ -0.39 บาท

🕒 26 มิ.ย. 2566 เวลา 17:01 น. | 👁 50



ราคากลางเปิดตลาดยางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.05 บาท/กก. ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 48.05 บาท/กก. ส่วนราคาประมูลเฉลี่ย ณ ตลาดกลางยางพารา ราคา ยางแผ่นดิบอยู่ที่ 46.48 บาท/กก. และราคายางแผ่นรมควันอยู่ที่ 47.68 บาท/กก. ราคายางวันนี้ ในภาพรวมมีแนวโน้มเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ

สรุปสถานการณ์ราคายาง ณ สำนักงานตลาดกลางยางพารา

สดก.จ.	ยางแผ่นดิบ		ยางแผ่นรมควัน	
	วันนี้	เพิ่ม/ลด	วันนี้	เพิ่ม/ลด
สงขลา	46.30	-0.35	47.66	-0.39
สุราษฎร์ฯ	46.65	-0.50	47.80	-0.25
นครศรีฯ			47.59	-0.46
ยะลา				
บุรีรัมย์				
ระยอง				
ราคา F.O.B			57.89	-0.37

ราคายางวันนี้สะท้อนปัจจัยทิศทางราคาของตลาดซื้อขาย ยางพาราล่วงหน้าต่างประเทศโดยราคายางได้รับอิทธิพลจาก สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ทั้งนี้สถานการณ์เศรษฐกิจสหรัฐ ซึ่งเป็นประเทศนำเข้ายางลำดับต้น ๆ ของโลก พบว่า ดัชนีผู้จัดการ ฝ่ายจัดซื้อ (PMI) รวมทั้งภาคการผลิตและภาคบริการของสหรัฐ ในเดือนมิ.ย. มีการปรับตัวลดลงต่ำที่สุดในรอบ 3 เดือน อยู่ใน ระดับ 53.0 เช่น

เดียวกันกับสถานการณ์ในฝั่งยุโรปก็พบว่า ภาคการผลิตมีการหดตัวที่รุนแรงขึ้น สะท้อนผ่านดัชนี PMI ที่ ลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 5 เดือนที่ระดับ 50.3

แต่อย่างไรก็ตาม การประกาศสต็อกน้ำมันดิบสหรัฐในสัปดาห์ที่ ผ่านมาพบว่ามีปริมาณลดลง 3.8 ล้านบาร์เรล ซึ่งอาจกลายเป็น ปัจจัยหนุนราคาน้ำมันดิบ และอาจทำให้ราคายางได้รับผลดีตามไปด้วย

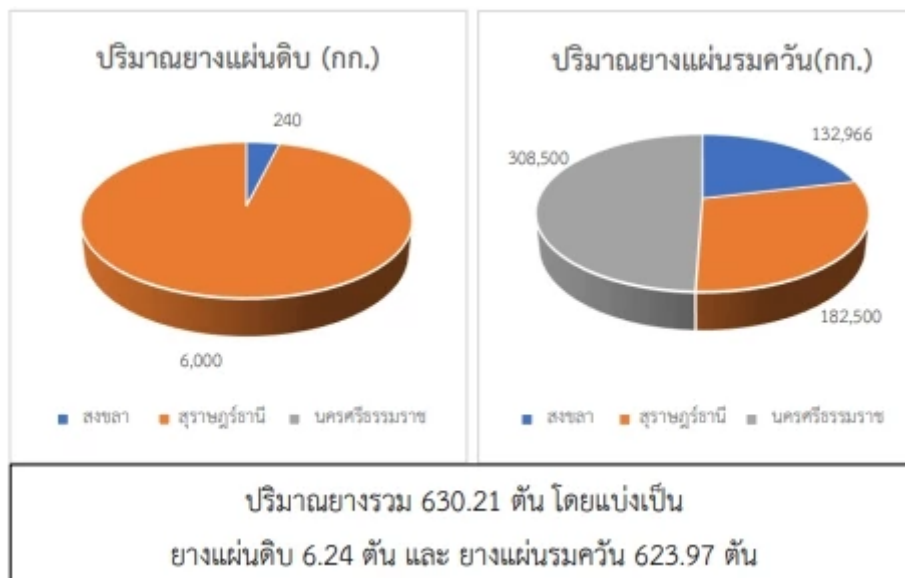
Highlight: ราคายางแผ่นรมควันสูงสุดอยู่ที่ 47.80 บาท/กิโลกรัม ณ ตลาดกลางยางพาราจังหวัดสุราษฎร์ธานี

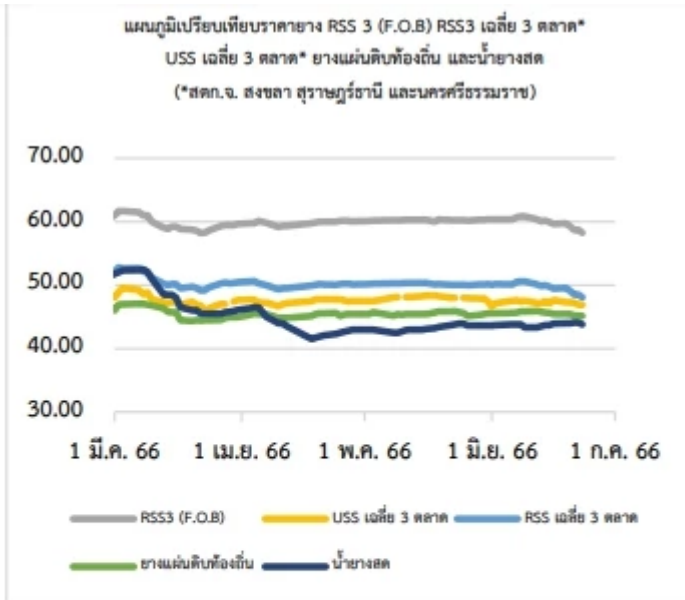
ดัชนีและปัจจัยน่าติดตามสัปดาห์นี้

สหรัฐ: สต็อกน้ำมันรายสัปดาห์จากสำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐ (EIA) และผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ไตรมาส 1/2566

จีน: ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต และภาคบริการเดือนมิ.ย.

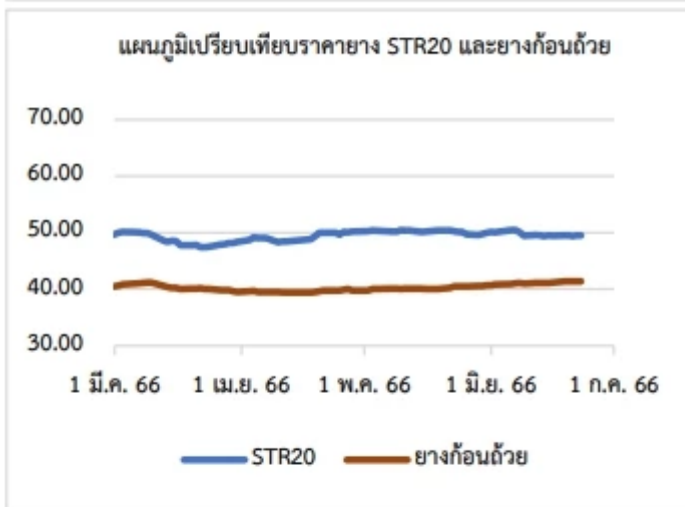
ยุโรป: อัตราว่างงานเดือนพ.ค.





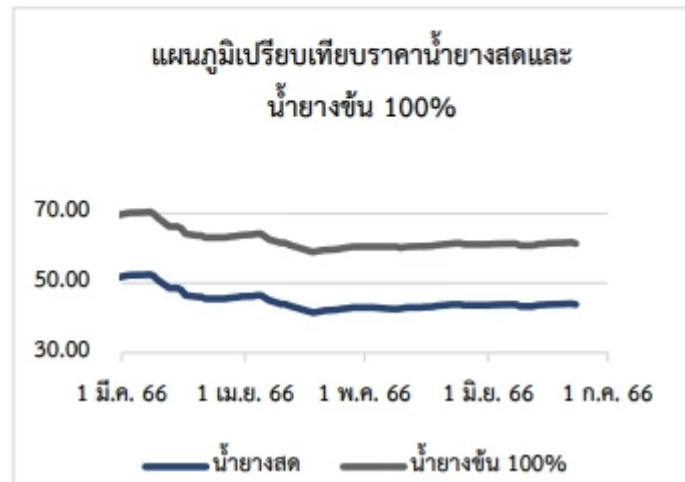
ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

RSS3 F.O.B	57.89	(0.37)
RSS3 3 ตลาด	47.68	(0.37)
USS 3 ตลาด	46.48	(0.38)
USS ท้องถิ่น	44.60	(0.50)
น้ำยางสด	43.30	(0.50)



ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

ยางแท่ง STR20	50.00	(+0.45)
ยางก้อนถ้วย	41.42	(+0.05)
ส่วนต่าง	8.58	(+0.40)



ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

น้ำยางชั้น	60.80	(0.52)
น้ำยางสด	43.30	(0.50)
ส่วนต่าง	17.50	(0.02)



ทริปไททานิกถอยไป! Virgin เปิดทริป 'ท่องอวกาศ' ราคาที่นั้
ละ 15 ล้านบาท

🕒 27 มิ.ย. 2566 | 9:00 👁 8



สเต็มโต 'ส.ขอนแก่น' เสริฟอาหาร วัฒนธรรมไทย สู่ชาวโลก

🕒 27 มิ.ย. 2566 | 8:46 👁 23