



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: ศุกร์ 14 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15414

หน้า: 6(ขวา)

Col.Inch: 25.41 Ad Value: 31,762.50 PRValue (x3): 95,287.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เดือน7สินค้าเกษตรEUออกกฎแจ้งข้อมูลปลอดภัยไม้ทำลายป่า

เดือน7สินค้าเกษตร EUออกกฎแจ้งข้อมูล ปลอดภัยไม้ทำลายป่า

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2566 สหภาพยุโรป (EU) ได้ออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดภัยจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) หรือ Regulation (EU) 2023/1115 ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ โกโก้, กาแฟ, น้ำมันปาล์ม, ยางพารา, ถั่วเหลือง และไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ จะต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลและแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น แหล่งที่มา ผู้ผลิต และพิกัดทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่เพาะปลูก เก็บเกี่ยว เป็นต้น เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับและวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบภาพถ่ายจากดาวเทียมว่าสินค้านั้นผลิตบนพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่าหรือทำให้ป่าเสื่อมโทรมหรือไม่ เพื่อลดการทำลายพื้นที่ป่าของโลก และลดการนำเข้าสินค้าที่มีความเสี่ยงในการทำลายป่าเข้ามาใน EU

ทั้งนี้ เกษตรและผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้อง จะมีเวลาเตรียมการประมาณ 18 เดือน ก่อนที่มาตรการนี้จะมีผลใช้บังคับในวันที่ 30 ธันวาคม 2567 ส่วน

ผู้ประกอบการขนาดกลาง เล็ก และย่อม (MSME) ที่จัดตั้งขึ้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จะได้เวลาเปลี่ยนผ่าน 24 เดือน ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ก่อนที่มาตรการจะมีผลใช้บังคับ

อย่างไรก็ตาม คาดว่า EU จะออกกฎระเบียบลำดับรอง เพื่อให้การบังคับใช้มาตรการนี้มีความชัดเจนขึ้น เช่น กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ บทลงโทษ การจัดทำระบบฐานข้อมูล และการจัดกลุ่มประเทศตามระดับความเสี่ยงในการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อกำหนดระดับความเข้มงวดในการสุ่มตรวจสอบข้อมูลที่ผู้ประกอบการแจ้ง ซึ่งผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูงจะถูกสุ่มตรวจ 9% ความเสี่ยงระดับกลาง 3% และความเสี่ยงระดับต่ำ 1%

โดยจากการหารือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทราบว่าการยางแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างจัดทำฐานข้อมูลการเพาะปลูกยางพาราและสภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อยู่ระหว่างการจัดทำคู่มือสำหรับสมาชิก เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการตามระเบียบดังกล่าว และที่ผ่านมานักหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงการต่างประเทศ และกรมได้ประสานกับ EU เตรียมเชิญผู้เชี่ยวชาญมาจัดสัมมนาฝึกอบรมให้คำแนะนำและอธิบายมาตรการนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องของไทยเข้าใจและรับทราบข้อมูลอย่างละเอียด เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนมาตรการบังคับใช้จริง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 14 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9738

หน้า: 6(ขวา)

Col.Inch: 11.97 Ad Value: 14,364

PRValue (x3): 43,092

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: จับประเด็น: กฎอียูปลอดตัดไม้ทำลายป่าบังคับใช้ 30 ธ.ค.67



กฎอียูปลอดตัดไม้ทำลายป่าบังคับใช้ 30 ธ.ค.67

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า สหภาพยุโรป (อียู) ได้ออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า หรือ EUDR กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ โค โก่อ๊ กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ถั่วเหลือง และไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ จะต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลและแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น แหล่งที่มา ผู้ผลิต และพิกัดทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่เพาะปลูก เก็บเกี่ยว เป็นต้น เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับว่าสินค้านั้นผลิตบนพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่า หรือทำให้ป่าเสื่อมโทรมหรือไม่ เพื่อลดการทำลายพื้นที่ป่าของโลก โดยมีผลใช้บังคับในวันที่ 30 ธ.ค.2567 ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลาง เล็ก และย่อม (MSME) ที่จัดตั้งขึ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค.2563 จะได้เวลาเปลี่ยนผ่าน 24 เดือน ถึงวันที่ 30 มิ.ย.2568 ก่อนที่มาตรการจะมีผลใช้บังคับ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: ศุกร์ 14 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 74

ฉบับที่: 23915

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 7.40

Ad Value: 7,400

PRValue (x3): 22,200

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ข่าวสั้นเศรษฐกิจ: เดือน 7 กลุ่มสินค้าเกษตร



เดือน 7 กลุ่มสินค้าเกษตร: นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศกล่าวว่าสหภาพยุโรป (อียู) ได้ออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ โค โกลี กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ถั่วเหลือง และไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ จะต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลและแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น แหล่งที่มา ผู้ผลิต และพิกัดทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่เพาะปลูก/เก็บเกี่ยว เพื่อให้ตรวจสอบย้อนกลับ และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบภาพถ่ายจากดาวเทียม ว่าสินค้านั้นผลิตบนพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่า หรือทำให้ป่าเสื่อมโทรม (Degradation) หรือไม่ เพื่อลดการทำลายพื้นที่ป่าของโลก.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ - ต่างประเทศ

วันที่: ศุกร์ 14 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16560

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 7.94

Ad Value: 8,734

PRValue (x3): 26,202

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อยข่าวเศรษฐกิจ: 'อียู'ห้ามนำเข้าสินค้าเกษตรทำลายป่า



●'อียู'ห้ามนำเข้าสินค้าเกษตรทำลายป่า

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2566 สหภาพยุโรป (อียู) ได้ออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ โค โก่อ๊ กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ถั่วเหลือง และไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ ต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลและแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับและวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบภาพถ่ายดาวเทียมว่าสินค้าผลิตบนพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่าหรือทำให้ป่าเสื่อมโทรมหรือไม่ มีผลใช้บังคับในวันที่ 30 ธันวาคม 2567



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ - ต่างประเทศ

วันที่: ศุกร์ 14 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16560

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 37.21 Ad Value: 40,931

PRValue (x3): 122,793

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บีซีจีหนุนไทยผู้ผลิตไบโอพลาสติกที่2โลก

บีซีจีหนุนไทยผู้ผลิตไบโอพลาสติกที่2โลก

●เมสเซ่ฯมองมาถูกทางสู่ฮับอุตสาหกรรมพลาสติก-ยาง

‘เมสเซ่ ดุสเซลดอร์ฟ เอเชีย’จัดงาน‘ที-พลาสติก 2023’ หนุนไทยฮับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อุตสาหกรรมพลาสติกและยาง หลังเห็นศักยภาพ แฉมน้ำมันสดใสดำเนินตามดีมานด์ตลาดโลก ชี‘บีซีจี’ไทยมาถูกจังหวะดันไทยสู่ตลาดไฮเอนด์ อุตสาหกรรมรถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

นายเกอร์นอท ริงลิง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมสเซ่ ดุสเซลดอร์ฟ เอเชีย กล่าวว่า บริษัทเล็งเห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมยางของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตตามดีมานด์ตลาดโลก จึงเตรียมจัดงานมหกรรมแสดงสินค้านานาชาติด้านอุตสาหกรรมพลาสติกและยาง หรือ T-PLAS 2023 (ที-พลาสติก 2023) เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเติบโตและก้าวสู่ระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยงานจะจัดขึ้นในวันที่ 20-23 กันยายนนี้ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

นายเกอร์นอทกล่าวว่า จากการศึกษาภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยพบว่า เป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขนาดใหญ่และมีศักยภาพการผลิตสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน เป็นจุดแข็งที่ต่อยอดการเป็นฐานการผลิตพลาสติกที่สำคัญของโลก โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 1.0 ล้านล้านบาท ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ อาเซียน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ รวมถึงสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

“ประเด็นที่น่าสนใจคือไทยถูกจัดอันดับ 2 ของโลก ในการผลิตพลาสติกชีวภาพ (ไบโอพลาสติก) รองจากสหรัฐฯ ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับพืชเศรษฐกิจ และโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ได้อย่างดี”

นายเกอร์นอทกล่าวถึงอุตสาหกรรมการผลิตยางไทยว่า เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของไทย ตลาดส่งออกสำคัญ คือ จีน มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินเดีย จากข้อมูลของศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรี คาดการณ์ปีนี้และปีหน้าจะมีปริมาณการส่งออกขยายตัว 3-4% ตามความต้องการใช้ยางแปรรูปของตลาดโลก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมกลุ่มยานยนต์ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงความต้องการสต็อกยางของจีนและญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจากคู่แข่งกลุ่มซีแอลเอ็มวีและจีนจะสูงขึ้น “โมเดลเศรษฐกิจ BCG ของไทยถือว่าทันกับกระแสโลก ช่วยผลักดันประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลาง (ฮับ) อุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมยางแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jaddkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/iBusiness

วันที่: ศุกร์ 14 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3996

หน้า: 12(บน)

Col.Inch: 40.25 Ad Value: 60,375

PRValue (x3): 181,125

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เดือน7กลุ่มส่งออกสินค้าเกษตรรับมือกฎอียูปลอดตัดไม้ทำลายป่า

เดือน7กลุ่มส่งออกสินค้าเกษตร รับมือกฎอียูปลอดตัดไม้ทำลายป่า

ผู้จัดการรายวัน360° - อีซูออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม โค โกลี กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ถั่วเหลือง ไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ ต้องลงทะเบียนในระบบ และแจ้งข้อมูล เพื่อให้ตรวจสอบย้อนกลับได้ “กรมเจรจาเดือนเกษตรและผู้ส่งออกไทยเตรียมพร้อมรับมือ หลังได้เคยบังคับใช้ 30 ธ.ค. 67 แต่ MSMEs ได้ระยะเวลาเปลี่ยนผ่านเพิ่ม บังคับใช้ 30 มิ.ย. 68

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 9 มิ.ย. 2566 ที่ผ่านมาสหภาพยุโรป (อียู) ได้ออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free products Regulation : EUDR) หรือ Regulation (EU) 2023/1115 ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ โค โกลี กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ถั่วเหลือง และไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ จะต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลและแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น แหล่งที่มา ผู้ผลิต และพิกัดทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่เพาะปลูก เก็บเกี่ยว เป็นต้น เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบภาพถ่ายดาวเทียมว่าสินค้านั้นผลิตบนพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation) หรือทำให้ป่าเสื่อมโทรม (Degradation) หรือไม่ เพื่อลดการทำลายพื้นที่ป่าของโลก และลดการนำเข้าสินค้าที่มีความเสี่ยงในการทำลายป่าเข้ามาในอียู



อรมน ทรัพย์ทวีธรรม

ทั้งนี้ เกษตรและผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้อง จะมีเวลาเตรียมการ (transitional period) ประมาณ 18 เดือน ก่อนที่มาตรการนี้จะมีผลใช้บังคับ ในวันที่ 30 ธ.ค. 2567 ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลาง เล็ก และย่อม (MSME) ที่จัดตั้งขึ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2563 จะได้เวลาเปลี่ยนผ่าน 24 เดือน ถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2568 ก่อนที่มาตรการจะมีผลใช้บังคับ

อย่างไรก็ตาม คาดว่าอียูจะออกกฎระเบียบลำดับรอง เพื่อให้การบังคับใช้มาตรการนี้มีความชัดเจนขึ้น เช่น กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ บทลงโทษ การจัดทำระบบฐานข้อมูล และการจัดกลุ่มประเทศตามระดับความเสี่ยงในการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อกำหนดระดับความเข้มงวดในการสุ่มตรวจสอบข้อมูล ผู้ประกอบการแจ้ง ซึ่งผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูงจะถูกสุ่มตรวจสอบร้อยละ 9 ความเสี่ยงระดับกลาง ร้อยละ

3 และความเสี่ยงระดับต่ำ ร้อยละ 1

นางอรมนกล่าวว่า จากการหารือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทราบว่าการยางแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างจัดทำฐานข้อมูลการเพาะปลูกยางพารา และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) อยู่ระหว่างการจัดทำคู่มือสำหรับสมาชิก เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการตามระเบียบดังกล่าว และในช่วงที่ผ่านมา หน่วยงานภาครัฐของไทย เช่น กระทรวงการต่างประเทศ และกรมฯ ได้ประสานกับอียู เตรียมเชิญผู้เชี่ยวชาญมาจัดสัมมนาฝึกอบรมให้คำแนะนำและอธิบายมาตรการนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องของไทยได้เข้าใจและรับทราบข้อมูลอย่างละเอียด ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนมาตรการบังคับใช้จริง.

เศรษฐกิจในประเทศ เดือน 7 กลุ่มสินค้าเกษตร อี ยู ออกกฎตัดไม้ทำลายป่า บังคับใช้ ธ.ค. 67

วันที่ 13 กรกฎาคม 2566 - 10:16 น.



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ แจ้งเดือนผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ โค โภโก้ กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ถั่วเหลือง และไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ เตรียมพร้อมรับมืออี ยู ออกกฎระเบียบต้องแจ้งข้อมูลการผลิตสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า ก่อนมีผลใช้บังคับ 30 ธ.ค. ปีหน้า

วันที่ 13 กรกฎาคม 2566 นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2566 สหภาพยุโรป (อี ยู) ได้ออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free products Regulation : EUDR) หรือ Regulation (EU) 2023/1115 ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ โค โภโก้ กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ถั่วเหลือง และไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ จะต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลและแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวกับการผลิต เช่น แหล่งที่มา ผู้ผลิต และพิกัดทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่เพาะปลูก/เก็บเกี่ยว เป็นต้น

- ไทยพาณิชย์ เดือนเหลือเวลา 2 วันก่อนปิดให้บริการ SCB EASY NET 14 ก.ค.นี้
- ประวัตินาชาดา ไทยเศรษฐ์ ส.ส.อุทัยธานี ผู้สร้างความเดือดในสภา
- 20 อันดับประเทศที่ดีที่สุด สำหรับการอยู่อาศัยของชาวต่างชาติ ปี 2023

ADVERTISEMENT

**อรมน ทรัพย์ทวีธรรม**

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบภาพถ่ายจากดาวเทียม ว่าสินค้านั้นผลิตบนพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation) หรือทำให้ป่าเสื่อมโทรม (Degradation) หรือไม่ เพื่อลดการทำลายพื้นที่ป่าของโลก และลดการนำเข้าสินค้าที่มีความเสี่ยงในการทำลายป่าเข้ามาในอียู ซึ่งจะมีผลใช้บังคับในวันที่ 30 ธันวาคม 2567

เกษตรกรและผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้องจะมีเวลาเตรียมการ (transitional period) ประมาณ 18 เดือน ก่อนที่มาตรการนี้จะมีผลใช้บังคับ ขณะเดียวกันคาดว่าจะอียูจะออกกฎระเบียบลำดับรอง เพื่อให้การบังคับใช้มาตรการนี้มีความชัดเจนขึ้น เช่น กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ บทลงโทษ การจัดทำระบบฐานข้อมูล และการจัดกลุ่มประเทศตามระดับความเสี่ยงในการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อกำหนดระดับความเข้มงวดในการสุ่มตรวจสอบข้อมูลของผู้ประกอบการแจ้ง

ซึ่งผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูงจะถูกสุ่มตรวจ ร้อยละ 9 ความเสี่ยงระดับกลาง ร้อยละ 3 และความเสียหายระดับต่ำ ร้อยละ 1 นอกจากนี้ ผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดเล็ก (MSME) ที่จัดตั้งขึ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2563 จะได้เวลาเปลี่ยนผ่าน 24 เดือน (ถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2568) ก่อนที่มาตรการจะมีผลใช้บังคับ

จากการหารือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทราบว่าการยางแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างจัดทำฐานข้อมูลการเพาะปลูกยางพารา และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างการจัดทำคู่มือ

สำหรับสมาชิกสภาอุตสาหกรรมฯ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการตามระเบียบดังกล่าว

นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมา หน่วยงานภาครัฐของไทย อาทิ กระทรวงการต่างประเทศ และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ยังได้ประสานกับอีซูเตรียมเชิญผู้เชี่ยวชาญมาจัดสัมมนาฝึกอบรมให้คำแนะนำและอธิบายมาตรการนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องของไทยได้เข้าใจและรับทราบข้อมูลอย่างละเอียด ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนมาตรการบังคับใช้จริง

สำหรับในปี 2565 ไทยส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ไปอีซู มูลค่า 1,732.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11 ของการส่งออกไทยไปโลก และส่งออกกาแฟ มูลค่า 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของการส่งออกไทยไปโลก สำหรับการส่งออกสินค้ากลุ่มอื่น ๆ ไปอีซู ได้แก่ ข้าว และผลิตภัณฑ์ ถั่วเหลือง ปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์ โกโก้และผลิตภัณฑ์ และไม้และผลิตภัณฑ์ มีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 5 ของการส่งออกไปโลก ดังนั้น ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกของไทยที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ รวมถึงกาแฟ จำเป็นต้องเตรียมจัดทำข้อมูลสำหรับยื่นแสดงต่ออีซูภายใต้ระเบียบดังกล่าว

- **เปิดแผนรับมือน้ำแล้ง EEC เอกชนหวั่นแผนผันน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

รองปลัดฯกคกก.รับรอง มาตรฐานวัสดุน้ำยางผสมสารฯ

Posted on July 13, 2023

#SootinClaimon.Com : ขอบคุณแหล่งข้อมูล : หนังสือพิมพ์แนวหน้า

<https://www.naewna.com/local/743403>



วันพฤหัสบดี ที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2566, 06.00 น.

นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะกรรมการพิจารณาการรับรองมาตรฐานวัสดุน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มและสารผสมเพิ่มสำหรับการก่อสร้างถนนดินซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติ ครั้งที่ 1/2566 โดยมี นายณกรณ์ ตรกรวิวัฒน์ ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม มีสรุปผลการประชุมดังนี้ 1.ที่ประชุมรับทราบรายงานความก้าวหน้าการรับรองมาตรฐานวัสดุน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม และสารผสมเพิ่มปี 2565-2566 ประกอบด้วย 1) การยื่นคำขอการรับรองคุณภาพการผลิตวัสดุน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มฯ 2) การยื่นคำขอการรับรองมาตรฐานวัสดุน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มฯ (ตามลดการผลิต) ของผู้ประกอบการ และ 3) การยื่นคำขอการรับรองมาตรฐานวัสดุผสมเพิ่มสำหรับการก่อสร้างถนนดินซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติ ของผู้ประกอบการ

2.ที่ประชุมเห็นชอบการมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายของ กยท.เป็นคู่ดำเนินคดีหรือดำเนินการทางกฎหมาย แทนผู้แทนคณะกรรมการฯ รวมทั้งดำเนินการในเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องด้านกฎหมาย ทั้งนี้ ให้แจ้งเวียนผลการดำเนินการของฝ่ายกฎหมาย ให้คณะกรรมการฯ เพื่อทราบต่อไป

3.ที่ประชุมเห็นชอบให้คณะทำงานตรวจกระบวนการผลิตและเก็บตัวอย่างวัสดุน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มและสารผสมเพิ่มฯ เข้าปฏิบัติงานตรวจสอบกระบวนการผลิตและเก็บตัวอย่างวัสดุน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มและสารผสมเพิ่มในสถานที่ผลิต หรือ ดำเนินการตรวจกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการตามความเหมาะสม เพื่อสะดวกต่อการดำเนินงานภายหลังสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 และเห็นชอบให้ฝ่ายเลขานุฯ ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานการควบคุมคุณภาพและการรับรองมาตรฐานวัสดุสำหรับงานก่อสร้างถนนดินซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานจริงในสถานการณ์ปัจจุบัน และแจ้งเวียนให้คณะกรรมการฯ ทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

4.ที่ประชุมได้ร่วมกันหารือแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการพิจารณาการรับรองมาตรฐานวัสดุน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มและสารผสมเพิ่มฯ ในกรณีที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีประกาศมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาง มอก. 3399-2565 น้ำยางคอมพาวด์สำหรับปรับปรุงคุณภาพดินซีเมนต์ (LATEX COMPOUND FOR MODIFIED SOIL CEMENT)

This entry was posted in เกษตร, แนวหน้า and tagged 2566(2023), agriculture, เกษตร, แนวหน้า, naewna by SoClaimon. Bookmark the [permalink](#)

[<https://sootinclaimon.com/2023/07/13/%e0%b8%a3%e0%b8%ad%e0%b8%87%e0%b8%9b%e0%b8%a5%e0%b8%b1%e0%b8%94%e0%b8%af%e0%b8%a3%e0%b8%b1%e0%b8%9a%e0%b8%a3%e0%b8%ad%e0%b8%87-%e0%b8%a1%e0%b8%b2%e0%b8%95/>].



เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน

20 ชม. · 🌐



การยางแห่งประเทศไทย

เปิดโอกาสสำหรับนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

💡 ร่วมประกวดออกแบบชื่อและตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า ของ กยท. ประจำปี 2566

ในหัวข้อ บัณฑิตการผลิต และ ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

🏆 เงินรางวัลรวมกว่า 44,000 บาท

🎯 ผู้ที่สนใจสามารถร่วมส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ – 25 กรกฎาคม 2566

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสแกน QR Code หรือกดลิงค์

<https://drive.google.com/.../1V2Pjft-mZsO254RR...>

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)



ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา · คุกกี้ · เพิ่มเติม · Meta © 2023

ประกวดออกแบบชื่อผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายการค้า ประจำปี 2566

เงินรางวัลรวม 44,000 บาท

ในหัวข้อ บัณฑิตการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

หมดเขตส่งผลงานวันที่ 25 กรกฎาคม 2566

การยางแห่งประเทศไทย(หน่วยธุรกิจ) โทร.02-433-2222 ต่อ 425-6

รายละเอียดเพิ่มเติม

การยางแห่งประเทศไทยRAOT

20 ชม.



การยางแห่งประเทศไทย

เปิดโอกาสสำหรับนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

💡 ร่วมประกวดออกแบบชื่อและตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า ของ กยท. ประจำปี 2566

ในหัวข้อ บัณฑิตการผลิต และ ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

🏆 เงินรางวัลรวมกว่า 44,000 บาท

🎯 ผู้ที่สนใจสามารถร่วมส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ – 25 กรกฎาคม 2566

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสแกน QR Code หรือกดลิงค์

<https://drive.google.com/.../1V2Pjft-mZsO254RR...>

ดูเพิ่มเติมจาก เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

“พาณิชย์”ลุยเพิ่มขีดแข่งขันยางพาราแข่งตลาดโลก



INN News

เผยแพร่ 14 ชั่วโมงที่ผ่านมา • INN News

ติดตาม



กระทรวงพาณิชย์ บูรณาการความร่วมมือรัฐ-สถาบันการศึกษา-เอกชน ส่งเสริมการตลาดสินค้านวัตกรรมยางพาราแข่งขันตลาดโลก

นายกีรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สินค้ายางพาราของไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ และมาตรฐานจากทั่วโลกซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกยางแปรรูปอันดับ 1 ของโลก โดยประเทศไทยมีการส่งออกยางและ ผลิตภัณฑ์ยางเฉลี่ยปีละ 590,000 ล้านบาท ในปี 2565 ไทยส่งออกคิดเป็นมูลค่า 658,000 ล้านบาท และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 200,000 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



กระทรวงพาณิชย์ยังคงเดินหน้าผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยสร้างมูลค่าและสร้างความหลากหลาย และเพิ่มนวัตกรรมให้แก่สินค้าผลิตภัณฑ์ทางการพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมอย่างมีบทบาทสำคัญ ในการขยายมูลค่าส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นสถาบันที่มีความแข็งแกร่งด้านการพัฒนาวิจัยยางพารา

โดยเฉพาะ จึงเป็นหน่วยงานที่จะเข้ามาเติมเต็มด้านการศึกษา วิจัย พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพของยางพาราธรรมชาติ เพื่อนำไปต่อยอดสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราหลากหลายประเภทให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจะเข้ามามีบทบาทเป็นผู้เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมยางพาราไทย โดยมีกระทรวงพาณิชย์พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดอีกด้วย

ด้านนายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า หนึ่งในพันธกิจสำคัญที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมุ่งดำเนินการ คือ การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่สินค้าเกษตรของไทย ซึ่งยางพาราเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยโดยรวม

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ดังนั้นการขยายช่องทางตลาดและการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้ายางพาราของไทย รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน พันธมิตร จะช่วยผลักดันให้เกิดการขยายช่องทางการค้าตลอดจนลดปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ นำไปสู่การขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

ความร่วมมือในครั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้า นวัตกรรมยางพารา โดยมีแผนดำเนินการในช่วงเดือน พฤษภาคม-กันยายน 2566 ซึ่งมี 3 กิจกรรมภายใต้โครงการ ประกอบด้วย

กิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 1 ซึ่งจัดเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 บริษัท 19 ราย มีการเข้ารับคำปรึกษาเชิงลึกกับนักวิจัย จำนวน 11 คู่ ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมยางพาราที่น่าสนใจ อาทิ วัสดุดูดซับแรงกระแทกผลิตจากยางพารา โฟมยางที่ผสมซีโอไซด์เพื่อลดการลามไฟ กระบวนการเตรียมยาง

รีไซเคิลหรือยางดีวัลคาไนซ์จากเศษยางมือยางธรรมชาติ อุปกรณ์จำลองทางการแพทย์สำหรับ
ฝึกจิตยาอินซูลิน

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

งานแถลงข่าวและพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 13
กรกฎาคม 2566 ณ ห้องบรรณจัดไร่ยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
และกิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 2 มีกำหนดจัดในวันที่ 31
สิงหาคม 2566 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

โดยเป้าหมายสำคัญในการดำเนินโครงการจะก่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเต็มรูปแบบระหว่าง
หน่วยงาน ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อให้สินค้านวัตกรรมยางพาราจาก
ประเทศไทยเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย
เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักลงทุน นักวิจัย และภาครัฐ ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัย
สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากขึ้น เพิ่มรายได้ให้
กับเกษตรกร รวมถึงลดภาระด้านการลงทุนและประหยัดเวลาในการวิจัยและพัฒนาสินค้าของผู้
ประกอบการไทย โดยสามารถนำงานวิจัยยางพารามาต่อยอด สร้างความหลากหลาย และผลิต
เป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ติดตามเนื้อหาดีๆแบบนี้ได้ที่

Facebook : <https://www.facebook.com/innnews.co.th>

Twitter : <https://twitter.com/innnews>

Youtube : https://www.youtube.com/c/INNNEWS_INN

TikTok : https://www.tiktok.com/@inn_news

LINE Official Account : @innnews

#การเมือง

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)





ECO DAY News

12 ชม. ·

พาณิชย์บูรณาการความร่วมมือรัฐ-สถาบันการศึกษา-เอกชน ส่งเสริมการตลาดสินค้านวัตกรรมยางพารา
แข่งขันตลาดโลก

กระทรวงพาณิชย์เดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมให้สินค้าจากยางพาราเต็มรูปแบบบูรณาการความร่วมมือ
หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนเน้นต่อยอดการวิจัยควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิง
พาณิชย์เพื่อสร้างความหลากหลายและโดดเด่นให้สินค้าจากยางพาราไทยเมื่อต้องแข่งขันในตลาดโลก

นายเกียรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สินค้ายางพาราของไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ
และมาตรฐานจากทั่วโลกซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกยางแปรรูปอันดับ 1 ของโลก โดยประเทศไทยมีการส่งออก
ยางและ ผลิตภัณฑ์ยางเฉลี่ยปีละ 590,000 ล้านบาท ในปี 2565 ไทยส่งออกคิดเป็นมูลค่า 658,000 ล้าน
บาท และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 200,000 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน
สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ภาครัฐยังคงเดินหน้าผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สร้างขีด
ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดยสร้างมูลค่าและสร้างความหลากหลาย และเพิ่ม
นวัตกรรมให้แก่สินค้าผลิตภัณฑ์ยางการพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมยางมีบทบาทสำคัญ ในการขยายมูลค่าส่งออก
สินค้าผลิตภัณฑ์ยางจากประเทศไทยซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์ เป็นสถาบันที่มีความแข็งแกร่งด้านการพัฒนาวิจัยยางพาราโดยเฉพาะ

จึงเป็นหน่วยงานที่จะเข้ามาเติมเต็มด้านการศึกษา วิจัย พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพของยางพารา
ธรรมชาติ เพื่อนำไปต่อยอดสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราหลากหลายประเภทให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึง
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จะเข้ามามีบทบาทเป็นผู้เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมยางพาราไทย
โดยมีกระทรวงพาณิชย์พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดอีกด้วย

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า หนึ่งในพันธกิจสำคัญที่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมุ่งดำเนินการ คือ การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่
สินค้าเกษตรของไทย ซึ่งยางพาราเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยโดย
รวม

ดังนั้นการขยายช่องทางตลาดและการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้ายางพาราของไทย รวมทั้งการ
พัฒนาศักยภาพและส่งเสริม ผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์กา
รบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน พันธมิตร จะช่วยผลักดันให้เกิดการขยายช่องทางทางการค้าตลอดจน
ลดปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศนำไปสู่การขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

ความร่วมมือในครั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมยางพารา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการตลาด
สินค้า นวัตกรรมยางพารา โดยมีแผนดำเนินการในช่วงเดือนพฤษภาคม-กันยายน 2566 ซึ่งมี 3 กิจกรรม
ภายใต้โครงการ ประกอบด้วย

- กิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 1 ซึ่งจัดเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 ณ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีผู้ประกอ
การ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 บริษัท 19 ราย มีการเข้ารับคำปรึกษาเชิงลึกกับนักวิจัย จำนวน 11 คู่
ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมยางพาราที่น่าสนใจ อาทิ วัสดุดูดซับแรงกระแทกผลผลิตจากยางพารา โฟมยางที่
ผสมซีโพลไลท์เพื่อลดการลามไฟ กระบวนการเตรียมยางรีไซเคิลหรือยางดีวัลคาไนซ์จากเศษยางมียาง
ธรรมชาติ อุปกรณ์จำลองทางการแพทย์สำหรับฝึกหัดยาอินซูลิน เป็นต้น
- งานแถลงข่าวและพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 13 กรกฎาคม
2566 ณ ห้องบุรีศรีไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- กิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 2 มีกำหนดจัดในวันที่ 31 สิงหาคม 2566
ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

โดยเป้าหมายสำคัญในการดำเนินโครงการจะก่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเต็มรูปแบบระหว่างหน่วยงาน
ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อให้สินค้า นวัตกรรมยางพาราจากประเทศไทยเป็นที่รู้จักทั้ง
ในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการ นักลงทุน นักวิจัย
และภาครัฐ ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัย สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้
ยางพาราในประเทศให้มากขึ้น เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รวมถึงลดภาระด้านการลงทุนและประหยัดเวลา
ในการวิจัยและพัฒนาสินค้าของผู้ประกอบการไทย

โดยสามารถงานวิจัยยางพาราต่อยอด สร้างความหลากหลาย และผลิตเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้
อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ประกอบการและบริษัทที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม Natural Rubber
Innovation Matching Day ครั้งที่ 2 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30-16.30 น. ณ กรมส่งเสริมการค้า

ดูเพิ่มเติมจาก ECO DAY News บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีใช่ไหม



ราคาขายนี้อัจฉริยะราคาพิเศษ ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทีมราคาขายนิตยสาร

18 ชม. ·

ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางสดโดยวิธีดกลราคา ประจำวันที่ 13 กรกฎาคม 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=19362>

ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางแผ่นดิบโดยวิธีดกลราคา ประจำวันที่ 13 กรกฎาคม 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย

ยางแผ่นดิบ	ราคา	ราคา	ราคา	ราคา	ติดตามได้ที่
	(บาท/ตัน)	(บาท/ตัน)	(บาท/ตัน)	(บาท/ตัน)	
ยางแผ่นดิบ	85.00	-0.00	210.000	12,135	
ยางแผ่นดิบ	85.00	0.00	-	-	
ยางแผ่นดิบ	85.00	0.00	-	-	

หน่วย : บาท/ตัน (100 กก.)

6

1 ความคิดเห็น

แชร์

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา · คู่มือ · เพิ่มเติม
Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก ราคาขายนี้อัจฉริยะราคาพิเศษ ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทีมราคาขายนิตยสาร บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

กรุงเทพธุรกิจ



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

ยางแผ่นดิบ (สุราษฏ์ฯ) 46.00 ลบ -0.05
บาท ยางแผ่นรมควัน (สุราษฏ์ฯ) 47.51 บวก
0.17 บาท



ราคากลางเปิดตลาดยางแผ่นดิบอยู่ที่ 46.05 บาท/กก. ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 47.34 บาท/กก. ส่วนราคาประมูลเฉลี่ย ณ ตลาดกลางยางพารา ราคา ยางแผ่นดิบอยู่ที่ 46.00 บาท/กก. และ ราคา ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 47.44 บาท/กก. ราคา ยางวันนี้ใน ภาพรวมมีแนวโน้มเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ

สรุปสถานการณ์ราคา ยาง ณ สำนักงานตลาดกลางยางพารา

สดก.จ.	ยางแผ่นดิบ		ยางแผ่นรมควัน	
	วันนี้	เพิ่ม/ลด	วันนี้	เพิ่ม/ลด
สงขลา			47.34	+0.00
สุราษฎร์	46.00	-0.05	47.51	+0.17
นครศรีฯ	46.00		47.47	+0.13
ยะลา				
บุรีรัมย์				
ระยอง	48.19	+0.34		
ราคา F.O.B			57.02	+0.11

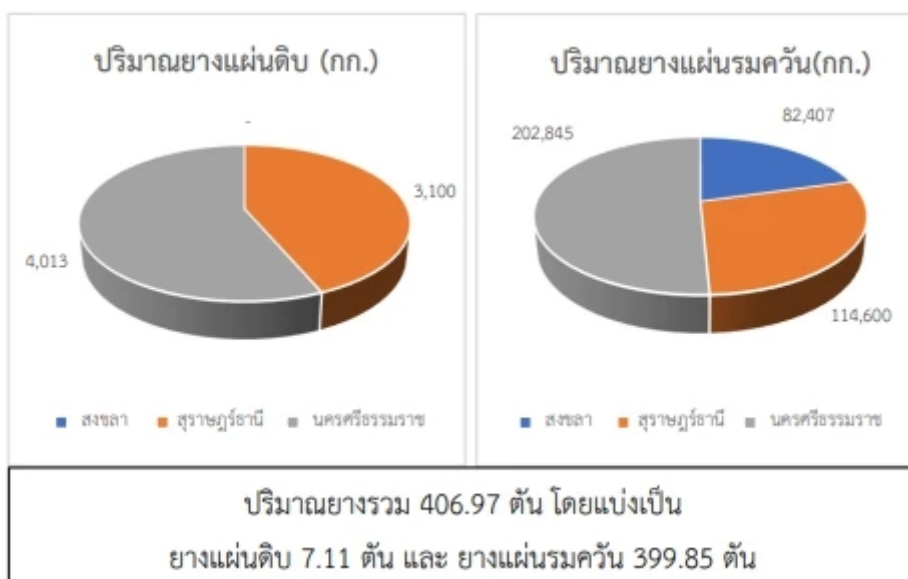
ราคา ยางวันนี้สะท้อนปัจจัยทิศทางราคาของตลาดซื้อขาย ยางพาราล่วงหน้าต่างประเทศ โดยราคา ยางได้รับอิทธิพลกดดัน จากยอดส่งออกเดือนมิ.ย.ร่วงลง 12.4% เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งต่ำแยกว่าในเดือนพ.ค.ที่ปรับตัวลง 7.5% และรุนแรงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดว่าจะลดลง 9.5% โดยการส่งออก

ของจีนได้รับผลกระทบจากภาวะชะลอตัวของอุปสงค์ทั่วโลก และยังทำให้ ตลาดวิตกกังวลเกี่ยวกับ
แนวโน้มเศรษฐกิจจีนซึ่งใหญ่เป็นอันดับสองของโลก

แต่อย่างไรก็ตาม ราคายังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากราคา น้ำมันดิบที่ขึ้นทะลุระดับ 80 ดอลลาร์เป็น
ครั้งแรกนับตั้งแต่เดือน พ.ค.ปีนี้ หลังสหรัฐเปิดเผยเงินเฟ้อชะลอตัวลงและเป็นปัจจัยหนุนการคาด
การณ์ที่ว่า ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ใกล้จะยุติวงจรการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย

**Highlight: ราคายางแผ่นรมควันสูงสุดอยู่ที่
47.51 บาท/กิโลกรัม
ณ ตลาดกลางยางพาราจังหวัดสุราษฎร์ธานี**

ดัชนีและปัจจัยนำติดตามสัปดาห์นี้
ยุโรป: การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนพ.ค.
จีนและสหรัฐ: ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มิ.ย.



เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
