



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 18 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9742

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 39.17 Ad Value: 47,004

PRValue (x3): 141,012

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กระจกไร้เงา: ศูนย์ยานยนต์อันดับ 1 ในอาเซียน



ณัฐวัฒน์ หาญกล้า

ศูนย์ยานยนต์อันดับ 1 ในอาเซียน

อีกไม่นานนี่คงเปิดอย่างเต็มรูปแบบ และประเทศไทยของเราก็จะมีศูนย์ทดสอบยานยนต์ที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก ซึ่งเป็นแผนงานของกระทรวงพลังงานที่ดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ผลักดันให้ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (Automotive and Tyre Testing, Research and Innovation Center - ATTRIC) หรือแอตทริก เกิดขึ้นได้จริงในพื้นที่บริเวณเขตสวนป่าลาดกระบัง ตำบลลาดกระบัง อำเภอสนมชัยเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)แน่นอนว่า อย่างที่รู้จักกันอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยนั้นถือเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าให้กับภาคเศรษฐกิจ รวมถึงสร้างยอดส่งออก สร้างการจ้างงานอีกมหาศาล และการพัฒนาศูนย์ทดสอบยานยนต์หรือแอตทริกขึ้นมานั้น ก็เพื่อตอบโจทย์กับการเดินทางอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ของไทย เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ โดยแอตทริกจะเป็นสถานที่ทดสอบยานยนต์ (Automotive) และยางล้อ (Tyre) มาตรฐานระดับโลก และจะเป็นฮับการทดสอบ (Testing) การวิจัย (Research) และนวัตกรรม (Innovation) อันดับ 1 ในอาเซียน และอันดับที่ 11 ของโลก

โดยไม่ใช่เพียงรถยนต์สันดาปเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการทดสอบประสิทธิภาพของแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฟฟ้าหรืออีวีอีกด้วย โดยคาดว่าศูนย์ทดสอบฯ จะมีรายได้กว่าปีละ 1,000 ล้านบาท รวมทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดค่าใช้จ่ายและลดระยะเวลาในการส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบที่ต่างประเทศ ประมาณ 30-50% และสร้างเม็ดเงินสะพัดในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 148 ล้านบาทต่อปี

ซึ่งนายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้เปิดเผยในระหว่างนำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมและสื่อมวลชนลงพื้นที่ตรวจติดตามความคืบหน้าการพัฒนาโครงการว่า ปัจจุบันได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จแล้ว 55% ใช้เงินงบประมาณไปแล้ว 2,038 ล้านบาท คงเหลือการดำเนินงานอีก 45% ในวงเงินงบประมาณ 1,667.69 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ในปี 2569 และตั้งแต่เปิดให้บริการสนามทดสอบยางล้อ สนามทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ตั้งแต่วันที่ 15 ต.ค.2562 เป็นต้นมา มีผู้ประกอบการ

เข้ามาใช้บริการสนามทดสอบยางล้อแล้วจำนวนกว่า 300 ราย

โครงการแอตทริกใช้งบประมาณในการดำเนินการทั้งสิ้น 3,705.7 ล้านบาท ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มอบหมายให้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ดำเนินการบนพื้นที่ 1,234.98 ไร่ แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระยะ คือ เฟสที่ 1 ส่วนทดสอบยางล้อ ได้ดำเนินการก่อสร้างสนามทดสอบยางล้อตามมาตรฐาน UN R117 (เกณฑ์มาตรฐานยางล้อที่จัดทำโดยคณะกรรมการวิชาการเศรษฐกิจแห่งยุโรปของสหประชาชาติ) อาคารสำนักงาน พร้อมทั้งปฏิบัติการและระบบสาธารณูปโภค

รวมทั้งดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือทดสอบยางล้อตามมาตรฐาน UN R117 จำนวน 2 รายการ ได้แก่ ชุดเครื่องมือทดสอบความต้านทานการหมุน และชุดเครื่องมือทดสอบมลพิษทางเสียงขณะหมุนและการยึดเกาะถนนบนพื้นผิวเปียก โดยเปิดให้บริการทดสอบตามมาตรฐาน UN R117 ตั้งแต่เดือน ต.ค.2562 เฟสที่ 2 ส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนสนามทดสอบแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่

อาคารควบคุมการทดสอบ สนามทดสอบระบบเบรก (Brake Performance) สนามทดสอบระบบเบรกมือ (Park Brake (Test Hill)) สนามทดสอบพลวัต (Dynamic Platform) สนามทดสอบการยึดเกาะขณะเข้าโค้ง (Skid-Pad) รวมทั้งดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 4 รายการ ได้แก่ ชุดทดสอบจุดยึดเข็มขัดนิรภัย ระบบยึดแบบไอโซพิค และจุดยึดไอโซพิคทอปเทเทอร์ ชุดทดสอบที่นั่ง จุดยึดที่นั่ง และพนักพิงศีรษะสำหรับใช้ในยานยนต์ ชุดทดสอบเข็มขัดนิรภัยสำหรับรถยนต์ และชุดเครื่องมือทดสอบห้ามล้อสำหรับรถยนต์บรรทุกและห้ามล้อสำหรับรถยนต์นั่งแล้วเสร็จ

คงเหลือเพียงการก่อสร้างสนามทดสอบความเร็วและสมรรถนะตามมาตรฐาน UN R117 ทางวิ่ง (Run-In) ส่วนต่อขยายจากสนามทดสอบยางล้อเพื่อการทดสอบตามมาตรฐาน UN R117 สถานที่สำหรับเตรียมสภาพรถ จัดซื้อชุดเครื่องมือทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ ชุดเครื่องมือทดสอบการยึดเกาะถนนการเข้าโค้ง ชุดเครื่องมือทดสอบอุปกรณ์เลี้ยวสำหรับยานยนต์ และชุดเครื่องมือทดสอบการป้องกันผู้โดยสารเมื่อเกิดการชนด้านหน้าและด้านข้างของยานยนต์

มั่นใจได้เลยว่า เมื่อศูนย์แอตทริกนี้สร้างแล้วเสร็จ จะยิ่งสร้างความเชื่อมั่นและสามารถใช้ดึงดูดการลงทุนโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องได้อีกมาก เพราะประเทศไทยจะถือเป็นวันสต็อปเซอร์วิสเกี่ยวกับด้านนี้อย่างเต็มตัว...



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Maticchon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 18 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16564

หน้า: 1(ล่างขวา), 15

Col.Inch: 87.12 Ad Value: 135,036

PRValue (x3): 405,108

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: แกรนด์โอเพนนิ่ง 'แอททริค' สนามทดสอบระดับโลก



ย้ วนกลับไปเมื่อปี 2559 คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติให้กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ดำเนินโครงการจัดตั้ง ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (แอททริค) ขึ้น ครอบคลุมวงเงินงบประมาณ 3,705.7 ล้านบาท บนพื้นที่ 1,235 ไร่ ณ บริเวณเขตสวนป่าลาดกระบัง ต.ลาดกระบัง อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา ภายใต้การครอบ วงเงินงบประมาณ 3,705.7 ล้านบาท ตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

การตัดสินใจครั้งนั้นของรัฐบาลถือเป็น นโยบายสำคัญในการผลักดันศูนย์ทดสอบ ครบวงจรมาตรฐานโลกแห่งแรกของ ภูมิภาคอาเซียน กลไกสำคัญในการพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย รองรับทั้ง รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน และรถยนต์ ไฟฟ้า (อีวี) ช่วยเร่งรัดการพัฒนาการมาตรฐาน การวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมยาน ยนต์และชิ้นส่วนและยางล้อให้มีศักยภาพ ตามมาตรฐานสากล ตลอดจนเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับภาค ส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนประเทศ สู่ไทยแลนด์ 4.0

ที่สำคัญยังช่วยดึงดูดค่ายรถยนต์จาก ทั่วโลกและผู้ผลิตชิ้นส่วนให้เข้ามาลงทุนในไทย ทั้งรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน และ ยานยนต์ไฟฟ้า (อีวี) เพราะสามารถลดต้นทุน ตรวจสอบมาตรฐานทั้งระบบ และยังคงต้นทุน การส่งรถยนต์ หรือชิ้นส่วนตัวอย่างไปตรวจ มาตรฐานในต่างประเทศ!!

แกรนด์โอเพนนิ่ง 'แอททริค' สนามทดสอบระดับโลก



มาวันนี้ แอททริค คืบหน้าไปอย่างมาก โดย สมอ.ได้พลิกโฉมสวนป่าลาดกระบัง ทำความเข้าใจชาวบ้านรอบพื้นที่ให้เห็น ประโยชน์ต่อชุมชน เศรษฐกิจในพื้นที่และ ประเทศชาติ จนยกมือสนับสนุน พร้อมอนุรักษ์ ต้นไม้สำคัญในพื้นที่ จัดหาบริษัทก่อสร้างจน สามารถเดินหน้าโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ 55% ใช้เงินงบประมาณไปแล้ว 2,038 ล้าน บาท คงเหลือการดำเนินงานอีก 45% ใน วงเงินงบประมาณ 1,667.69 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ในปี 2569

ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม เผยว่า ปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ได้ลงพื้นที่ตรวจติดตามความคืบหน้าการ พัฒนาโครงการก่อสร้างศูนย์ทดสอบยานยนต์ และยางล้อแห่งชาติ (Automotive and Tyre Testing, Research and Innovation Center ATTRIC) หรือแอททริค ปัจจุบันคืบหน้าไป มาก ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการ พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ของไทย เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน กรอบวัน

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 18 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16564

หน้า: 1(ล่างขวา), 15

Col.Inch: 87.12 Ad Value: 135,036

PRValue (x3): 405,108

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: แกรนด์โอเพนนิ่ง'เอททริค' สนามทดสอบระดับโลก

“เอททริค จะเป็นสถานที่ทดสอบยานยนต์ (Automotive) และยางล้อ (Tyre) มาตรฐานระดับโลก และจะเป็นฮับการทดสอบ (Testing) การวิจัย (Research) และนวัตกรรม (Innovation) อันดับ 1 ในอาเซียน และอันดับที่ 11 ของโลก คาดว่าศูนย์ทดสอบฯจะมีรายได้กว่าปีละ 1,000 ล้านบาท รวมทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดค่าใช้จ่าย และลดระยะเวลาในการส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบที่ต่างประเทศ ประมาณ 30-50% และสร้างเม็ดเงินสะพัดในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 148 ล้านบาทต่อปี” ปลัดฉันทวิมลให้ข้อมูล

ตั้งแต่เปิดให้บริการสนามทดสอบยางล้อ สนามทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2562 มีผู้ประกอบการเข้ามาใช้บริการสนามทดสอบยางล้อแล้วกว่า 300 ราย

ปลัดฉันทวิมลระบุด้วยว่า แผนงาน เอททริค ดำเนินการ 2 เฟส คือ เฟสแรก ส่วนทดสอบยางล้อ ได้ดำเนินการก่อสร้างสนามทดสอบยางล้อ ตามมาตรฐาน UN R117 (เกณฑ์มาตรฐานยางล้อที่จัดทำโดยคณะกรรมการเศรษฐกิจแห่งยุโรปของสหประชาชาติ) อาคารสำนักงานพร้อมห้องปฏิบัติการและระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือทดสอบยางล้อตามมาตรฐาน UN R117 จำนวน 2 รายการ ได้แก่ ชุดเครื่องมือทดสอบความต้านทานการหมุน และชุดเครื่องมือทดสอบมลพิษทางเสียงขณะหมุน และการยึดเกาะถนนบนพื้นผิวเปียก โดยเปิดให้บริการทดสอบตามมาตรฐาน UN R117 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา

เฟสที่ 2 ส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนสนามทดสอบแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ อาคารควบคุมการทดสอบ สนามทดสอบระบบเบรก (Brake Performance) สนามทดสอบระบบเบรกมือ (Park Brake (Test Hill)) สนามทดสอบพลวัต (Dynamic Platform) สนามทดสอบการยึดเกาะขณะเข้าโค้ง (Skid-Pad)

รวมทั้งดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 4 รายการ ได้แก่ ชุดทดสอบจุดยึดเข็มขัดนิรภัย ระบบยึดแบบไอโซฟิก และจุดยึดไอโซฟิกที่อปเทเทอร์ ชุดทดสอบที่นั่ง จุดยึดที่นั่ง และพนักพิงศีรษะ สำหรับใช้ในยานยนต์ ชุดทดสอบเข็มขัดนิรภัยสำหรับรถยนต์ และชุดเครื่องมือทดสอบห้ามล้อสำหรับรถยนต์บรรทุกและห้ามล้อสำหรับรถยนต์นั่งแล้วเสร็จ รวมปัจจุบันดำเนินการแล้ว 5 สนาม ขณะนี้คงเหลือเพียงการก่อสร้างสนามที่ 6 คือสนามทดสอบความเร็วและสมรรถนะตามมาตรฐาน UN R117 ทางวิ่ง (Run-In) ส่วนต่อขยายจากสนามทดสอบยางล้อเพื่อการทดสอบตามมาตรฐาน UN R117 สถานีสำหรับเตรียมสภาพรถ จัดซื้อชุดเครื่องมือทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ ชุดเครื่องมือทดสอบการยึดเกาะถนนการเข้าโค้ง ชุดเครื่องมือทดสอบอุปกรณ์เลี้ยวสำหรับยานยนต์ และชุดเครื่องมือทดสอบการป้องกันผู้โดยสารเมื่อเกิดการชนด้านหน้าและด้านข้างของยานยนต์

ในวันเดียวกันนั้น ปลัดฉันทวิมลให้การต้อนรับ นายทาดชิ มิอูระ ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้นำรถยนต์ NEW MAZDA2 ร่วมทดสอบสมรรถนะที่สนามของเอททริค โดยมีผู้บริหารกระทรวง และสื่อมวลชนร่วมทดสอบด้วย สร้างความฮือฮา เพราะถือเป็นครั้งแรกที่ค่ายรถยนต์ชั้นนำรถยนต์รุ่นใหม่มาทดสอบสมรรถนะ ถือเป็นวาระแกรนด์โอเพนนิ่งเอททริคอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้วรรณมมีระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและมาสด้า คาดว่าหลังจากนี้จะมีค่ายรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

ด้าน บรรจง สุกรีธา เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ให้ข้อมูลความคืบหน้าภารกิจเดินหน้าเอททริคในอีก 45% ที่เหลือว่า ขณะนี้เหลือการก่อสร้างสนามที่ 6 ทดสอบความเร็วและสมรรถนะและชุดทดสอบการชนด้านหน้าและ

ด้านข้างของยานยนต์เพื่อทดสอบยานยนต์ไฟฟ้า (อีวี) จะใช้งบเงิน 1,667.69 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนช่วงปี 2566-68 แยกแต่ละปี ดังนี้ ปี 2566 วงเงิน 473.52 ล้านบาท ปี 2567 วงเงิน 597.09 ล้านบาท และปี 2568 วงเงิน 597.08 ล้านบาท

หากลองพิจารณาการใช้เงินเนรมิตสนามที่ 6 สนามสุดท้าย เพื่อทดสอบความเร็วและสมรรถนะ เลขาธิการระบุว่า จะใช้งบเงิน 954.71 ล้านบาท ช่วงปี 2566-68 แบ่งเป็นปี 2566 วงเงิน 190.94 ล้านบาท ปี 2567 วงเงิน 381.88 ล้านบาท และปี 2568 วงเงิน 381.88 ล้านบาท ขณะที่ชุดทดสอบการชนด้านหน้าและด้านข้างของยานยนต์ วงเงิน 538 ล้านบาท ดังนี้ ปี 2566 วงเงิน 107.60 ล้านบาท ปี 2567 วงเงิน 215.20 ล้านบาท และปี 2568 วงเงิน 215.20 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีสนามและแล็บทดสอบด้วย

ปัจจุบันชุดทดสอบการชนด้านหน้าและด้านข้างของยานยนต์ และสนามทดลองชนแล็บทดสอบ ได้ผู้ชนะประมูลแล้ว ขณะที่สนามทดสอบความเร็วและสมรรถนะ หรือไฮสปีด อยู่ระหว่างการประกาศเปิดประมูลครั้งที่ 2 ภายในเดือนกรกฎาคมนี้ หลังครั้งแรกมีผู้ยื่นรายเดียว จึงต้องเปิดประมูลใหม่เพื่อเปิดโอกาสทุกฝ่าย และให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความรอบคอบ

“กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สมอ. ได้งบประมาณ 1,667.69 ล้านบาทมาเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้เหลือเพียงการจัดจ้างที่ต้องเป็นไปตามแผน เพื่อให้การเบิกจ่ายเป็นไปตามไทม์ไลน์ที่วางไว้ เชื่อว่าเมื่อได้รับทราบใหม่จะยังคงตามแผนเดิม เพราะเอททริคคือประโยชน์มหาศาลของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ที่จะต่อยอดความเป็นเบอร์ 1 ของภูมิภาคทั้งรถยนต์สันดาปภายในและอีวี พร้อมสร้างอานิสงค์ต่อระบบเศรษฐกิจไทย ตั้งชุมชนไปจนถึงภาพรวมของประเทศ” เลขาธิการกระทรวงทั้งท้าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/ในหลวงของเรา - ข่าวต่อ

วันที่: อังคาร 18 กรกฎาคม 2566

ปีที่: 74

ฉบับที่: 25115

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 31.96 **Ad Value:** 27,166

PRValue (x3): 81,498

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'พาณิชย์'จับมือรัฐ-สถาบันการศึกษา-เอกชน



'พาณิชย์'จับมือรัฐ-สถาบันการศึกษา-เอกชน ส่งเสริมการตลาดสินค้า'นวัตกรรมยางพารา'

กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมให้สินค้าจากยางพาราเต็มรูปแบบ บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เน้นต่อยอดการวิจัยควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความหลากหลายและโดดเด่นให้สินค้าจากยางพาราไทยเมื่อต้องแข่งขันในตลาดโลก

นายกีรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สินค้ายางพาราของไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานจากทั่วโลก ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกยางแปรรูปอันดับ 1 ของโลกเฉลี่ยปีละ 590,000 ล้านบาท โดยในปี 65 ส่งออกคิดเป็นมูลค่า 658,000 ล้านบาท และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 66 มีมูลค่า 200,000 ล้านบาท ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ ยังคงเดินหน้าผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นสถาบันที่มีความแข็งแกร่งด้านการพัฒนาวิจัยยางพาราโดยเฉพาะจึงเป็นหน่วยงานที่จะเข้ามาเติมเต็มด้านการศึกษา วิจัย พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพของยางพาราธรรมชาติ เพื่อนำไปต่อยอดสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราหลากหลายประเภทให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจะเข้ามามีบทบาทเป็นผู้เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมยางพาราไทย โดยมีกระทรวงพาณิชย์พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดอีกด้วย

ด้าน นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่ เป้าหมายสำคัญในการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเต็มรูปแบบระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเพื่อให้สินค้านวัตกรรมยางพาราจากประเทศไทยเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

ข่าว

กยท.ก้าวสู่ปีที่ 8 พลิกโฉมประเทศไทยสู่“ศูนย์กลางการผลิตการค้า นวัตกรรมยางผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. ก้าวสู่ปีที่ 8 พลิกโฉมประเทศไทยสู่“ศูนย์กลางการผลิตการค้า นวัตกรรมยางผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

กยท.ก้าวสู่ปีที่ 8 พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “ศูนย์กลางการผลิตการค้า...



ก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 ของการยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. องค์กรนำด้านยางพาราระดับโลก ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบที่ยึดมั่นยกระดับภาคอุตสาหกรรมยางพาราให้เป็น "ศูนย์กลางการผลิตการค้า นวัตกรรมยาง ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" โดยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เริ่มตั้งแต่การสร้างรากฐานอาชีพให้เกษตรกรสนับสนุนการทำสวนยางยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยง เพิ่มรายได้ ด้วยการส่งเสริมให้ปลูกพืชร่วม/พืชแซม/เลี้ยงสัตว์ สร้างความมั่นคงทางอาหารในท้องถิ่น พร้อมเดินหน้าสานต่อโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งจ่ายเงินส่วนต่างราคาขายไปแล้วกว่า 38,000 ล้านบาท รวมถึงช่วยรักษาเสถียรภาพราคายางกับโครงการชะลอการขายยางของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง อีกทั้ง ยังจัดสวัสดิการให้ชาวสวนยางอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการทำประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ที่ให้เงินสินไหมทดแทนไปแล้วกว่า 1,800 ล้านบาท และยังคงดำเนินงานส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกร ตลอดจนแก้ไขปัญหาด้านที่ดิน เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางได้รับประโยชน์ระยะยาว

นอกจากนี้ กยท.ยังเปิดโอกาสให้สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางได้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

LIVE

สอดคล้องกับการดำเนินงานมาตรการ R3I ของ กยท. คือ Reduce Cost Increase Yield Increase Value และ Increase Income พร้อมยกระดับฐานรากด้วย BCG Model โมเดล เศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสวนยางพารา ผลักดันสินค้า และบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว รวมถึงสร้างรายได้ให้เกษตรกรอีกทางด้วยโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต ด้านการพัฒนาองค์กร กยท.มุ่งพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล ภายใต้แนวคิด "ขับเคลื่อนยางพารา เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน" นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้กับการดำเนินงานให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมคิดค้นวิจัยนวัตกรรมยางพาราเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนายางพาราสู่ความยั่งยืนตามความต้องการของผู้ใช้หลักของโลก และอีกหนึ่งแนวทางการขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ "Traceability มาตรการแสดงแหล่งกำเนิดผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทย" ซึ่ง กยท.ได้สร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับจากฐานข้อมูลที่ กยท.มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรแบบรายบุคคล การบันทึกข้อมูลแปลงสวนยางผ่านระบบ GISRUBBER ที่สามารถค้นหาตำแหน่งสวนยาง บริหารจัดการพื้นที่ปลูก และตรวจสอบความเหมาะสมของ

พื้นที่ปลูกได้ หรือระบบข้อมูลสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่เชื่อมโยงกับระบบขึ้นทะเบียนของ กยท. สามารถตรวจสอบได้ว่าผลผลิตของสมาชิกอยู่ในพื้นที่ที่ทำลายป่าหรือทำให้ป่าเสื่อมโทรมหรือไม่ และระบบตลาดกลางยางพารา กยท. ทั้ง 8 แห่ง ที่มีกระบวนการซื้อขายยางพาราทุกขั้นตอนอย่างรัดกุม ทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทยสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ชัดเจนผ่านระบบ กยท. เป็นการสร้างความเชื่อมั่น สร้างโอกาสขยายตลาดตอบรับเทรนด์รักษ์โลก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของสหภาพยุโรป หรือ EU ที่เป็นกลุ่มคู่ค้ายางพาราสำคัญทั้งหมดนี้ คือ ความมุ่งมั่นของการยางแห่งประเทศไทยที่จะพัฒนายางพาราทั้งระบบ โดยการคำนึงถึง

เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราทั่วประเทศ จับมือกันเดินสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

แท็กที่เกี่ยวข้อง

การยางแห่งประเทศไทย

กยท.

ยางพารา

สวนยางพารา

ABOUT



บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด

เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา จ.กรุงเทพมหานคร 10260

คุณ บัญชา ปัสสาราช

Email : bancha_pat@nationgroup.com

Tel : 093-456-9249 , 02-338-356

คุณ อมรรัตน์ เกษแก้ว

Email : amonrat_ket@Nationgroup

Tel : 083-0169554 , 02-3383614

แนะนำ - ดิชม และแจ้งปัญหา

โทร.02-3383000 กด 3

วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 08.30 – 17.30 น.

กรุงเทพธุรกิจ



หน้าแรก / sustainability

sustainability

EU เอาจริงเรื่องสิ่งแวดล้อมซี 7 กลุ่ม สินค้าเกษตรต้องลงทะเบียนไม่ทำลายป่า

🕒 17 ก.ค. 2566 เวลา 13:00 น. | 📄 108



เมื่อ“ยุโรป”ขยับทำอะไร นั่นคือทิศทางของโลก คำกล่าวนี้ คงไม่เกินจริง โดยเฉพาะในโลกการค้าระหว่างประเทศที่สหภาพยุโรป หรือ อียูได้กำหนดนโยบายโลกสีเขียวไร่่มลพิษของอียู (European Green Deal) ส่งผลให้อียูออกชุดข้อเสนอกฎหมาย 13 ฉบับ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ออกมาระบุว่า เมื่อวันที่ 9 มิ.ย. 2566 สหภาพยุโรป (อียู) ได้ออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free products Regulation : EUDR) หรือ Regulation (EU) 2023/1115 ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร 7 กลุ่ม ได้แก่ โคน โกโก้ กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ถั่วเหลือง และไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ จะต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลและแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น แหล่งที่มา ผู้ผลิต และพิกัดทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่เพาะปลูก/เก็บเกี่ยว เป็นต้น เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบภาพถ่ายจากดาวเทียม ว่าสินค้านั้นผลิตบนพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation) หรือทำให้ป่าเสื่อมโทรม (Degradation) หรือไม่ เพื่อลดการทำลายพื้นที่ป่าของโลก และลดการนำเข้าสินค้าที่มีความเสี่ยงในการทำลายป่าเข้ามาในอียู ซึ่งจะมีผลใช้บังคับในวันที่ 30 ธ.ค. 2567

ทั้งนี้ ภาคเกษตรและผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้องจะมีเวลาเตรียมการ (transitional period) ประมาณ 18 เดือน ก่อนที่มาตรการนี้จะมีผลใช้บังคับ ขณะเดียวกัน คาดว่าอียูจะออกกฎระเบียบลำดับรอง เพื่อให้การบังคับใช้มาตรการนี้มีความชัดเจนขึ้น เช่น กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ **บทลงโทษ การจัดทำระบบฐานข้อมูล และการจัดกลุ่มประเทศตามระดับความเสี่ยงในการตัดไม้ทำลายป่า** เพื่อกำหนดระดับความเข้มงวดในการสุ่มตรวจสอบข้อมูลของผู้ประกอบการแจ้ง ซึ่งผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูงจะถูกสุ่มตรวจ 9 % ความเสี่ยงระดับกลาง 3 % และความเสี่ยงระดับต่ำ 1%

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดเล็ก (MSME) ที่จัดตั้งขึ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2563 จะได้เวลาเปลี่ยนผ่าน 24 เดือน (ถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2568) ก่อนที่มาตรการจะมีผลใช้บังคับ

สำหรับผลการหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทราบว่าการยางแห่งประเทศไทย(กยท.)อยู่ระหว่างจัดทำฐานข้อมูลการเพาะปลูกยางพารา และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(สอท.)อยู่ระหว่างการจัดทำคู่มือสำหรับสมาชิกสภาอุตสาหกรรมฯ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการตามระเบียบดังกล่าว

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง



'เอลนีโญ' มาแล้ว กระทบทั่วโลก รุนแรงกว่า เดิม แล้งนาน - พายุบ่อย - ร้อนขึ้น

🕒 17 ก.ค. 2566 | 18:34 🔄 265



ร่วมรักโลกกับซัมมิต แคนปิตอล ลิสซิ่ง คืบอากาศบริสุทธิ์ 'เพื่อโลกยั่งยืน'

🕒 17 ก.ค. 2566 | 12:39 🔄 40



อบก. หุ่น Clean Business ธุรกิจยั่งยืน คำตอบรับมือ Climate Change

🕒 17 ก.ค. 2566 | 12:10 🔄 116

“ ในช่วงที่ผ่านมา หน่วยงานภาครัฐของไทย อาทิ กระทรวงการต่างประเทศ และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ยังได้ประสานกับอียูเตรียมเชิญผู้เชี่ยวชาญมาจัดสัมมนาฝึกอบรมให้คำแนะนำและอธิบายมาตรการนี้ ”

สำหรับในปี 2565 ไทยส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ไปอียู มูลค่า 1,732.8 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 11% ของการส่งออกไทยไปโลก และส่งออกกาแฟ มูลค่า 0.3 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 9% ของการส่งออกไทยไปโลก

ในส่วนมาตรการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมก่อนหน้านี้ ได้แก่ **มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism หรือ CBAM)** นั้น ความเป็นน้ำล่ำสุดสหภาพยุโรปได้เผยแพร่ระเบียบ CBAM (Regulation (EU) 2023/956) เมื่อวันที่ 16 พ.ค. 2566 โดยกำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้า 6 กลุ่ม ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ซีเมนต์ ปุ๋ย ไฟฟ้า และไฮโดรเจน ต้องแจ้งปริมาณสินค้านำเข้ามาในอียู และปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตสินค้านั้น ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2566 – 31 ธ.ค. 2568 โดยในช่วง 3 ปีแรกให้แจ้งข้อมูลย้อนหลังทุกไตรมาส หลังจากนั้นให้แจ้งข้อมูลย้อนหลังทุกปี นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2569 อียูจะเริ่มมาตรการบังคับกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องซื้อ “ใบรับรอง CBAM” ตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้านั้น

“ไทยยื่นความเห็นเรื่องการแจ้งข้อมูล และการคำนวณข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นเรื่องเทคนิคที่มีความยุ่งยาก และจะเป็นภาระต่อผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทย รวมถึงการกำหนดหน่วยงานที่จะสอบทานและตรวจรับรอง (verify/certify) ข้อมูล ทั้งนี้ หากอียูสามารถรับรองให้องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ของไทย เป็นหน่วยงานสอบทานได้ จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น”

กฎระเบียบการค้าของอียู กำลังจะเป็นต้นแบบของกฎการค้าที่หลายๆประเทศซึ่งส่วนใหญ่เป็นตลาดส่งออก แหล่งหารายได้เข้าประเทศของไทย จะนำมาใช้ดังนั้น อียูขยับแล้วผู้ประกอบการไทยต้องเข้าใจและเร่งปรับตัวรับมือกับกติกาใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นเพื่อไม่ให้ความเปลี่ยนแปลงกลายเป็นปัญหาแทนที่จะเป็นโอกาสใหม่ของการค้าไทย

แท็กที่เกี่ยวข้อง

สิ่งแวดล้อม

ยุโรป

กลุ่มประเทศ EU

Sustain





คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อยู่ที่ การยางแห่งประเทศไทยRAOT

14 ชม. · กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย · 🌐

👏 คณะทันตแพทยศาสตร์ ขอแสดงความยินดี กับทีมนักวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

🏆 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ระดับนักวิจัยและอาจารย์ด้านกลางน้ำและปลายน้ำ 🎉

📍 ในกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมด้านยางพารา ประจำปี 2566

📅 วันที่ 14 กรกฎาคม 2566 เวลา 8:30 น. เป็นต้นไป

ณ ห้องกันตัง การยางแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

จัดโดย การยางแห่งประเทศไทย RAOT

(Rubber Authority of Thailand)

🏆🏆🏆 ชื่อผลงาน "นวัตกรรมหุ่นฝึกผ่าตัดปากแหว่งเพดานโหว่จากฟองน้ำยางธรรมชาติ"

โดยมีรายชื่อทีมวิจัย ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นิธินถน แซ่ตั้ง
2. ดร.ณัฐพนธ์ อุทัยพันธุ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทพ.ภาณุ สุภัทราวิวัฒน์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ทพญ.ศรีสุรางค์ สุทธิปริยาศรี
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทพญ.มะลิ นิยมบัณฑิต

#Research #DENTPSU

#40ปีdentpsu #40yearswegrowtogether

#โรงเรียนทันตแพทย์คุณภาพเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์

🌐 Website : <https://www.dent.psu.ac.th/dent>

📘 Facebook : <https://www.facebook.com/DentPSU>

📷 Instagram : <https://www.instagram.com/dentpsu/>

📞 Line ID : <https://lin.ee/jozORpj>

ขอแสดงความยินดี

กับ **ศ.ทพ.ภาณุ สุภัทราวิวัฒน์ และทีมนักวิจัย**

ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับนักวิจัยและอาจารย์ด้านกลางน้ำและปลายน้ำ

ชื่อผลงาน "นวัตกรรมหุ่นฝึกผ่าตัดปากแหว่งเพดานโหว่จากฟองน้ำยางธรรมชาติ"

ในกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมด้านยางพารา ประจำปี 2566

จัดโดย การยางแห่งประเทศไทย RAOT

<https://www.dent.psu.ac.th/unit/rdu/> โทร. 7533, 7504

👍❤️👍 91

ความคิดเห็น 9 รายการ แชร์ 4 ครั้ง



แชร์

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)



ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา · คู่มือ · เพิ่มเติม · Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาริมทรัพย์ ประกัน ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > พาณิชย์บูรณาการร่วมมือรัฐ-สถาบันการศึกษา-เอกชน ส่งเสริมตลาดสินค้านวัตกรรมยางพารา



พาณิชย์บูรณาการร่วมมือรัฐ-สถาบันการศึกษา-เอกชน ส่งเสริมตลาดสินค้า นวัตกรรมยางพารา

พาณิชย์บูรณาการร่วมมือรัฐ-สถาบันการศึกษา-เอกชน ส่งเสริมตลาดสินค้าวัตถุดิบยางพาราแข่งขันตลาดโลก

กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนาวัตถุดิบให้สินค้าจากยางพาราเต็มสูบ บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เน้นต่อยอดการวิจัยควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความหลากหลายและโดดเด่นให้สินค้าจากยางพาราไทยเมื่อต้องแข่งขันในตลาดโลก



นายธีรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สินค้ายางพาราของไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานจากทั่วโลก ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกยางแปรรูปอันดับ 1 ของโลก โดยประเทศไทยมีการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางเฉลี่ยปีละ 590,000 ล้านบาท ในปี 2565 ไทยส่งออกคิดเป็นมูลค่า 658,000 ล้านบาท และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 200,000 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ยังคงเดินหน้าผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยสร้างมูลค่าและสร้างความหลากหลาย และเพิ่มนวัตกรรมให้แก่สินค้าผลิตภัณฑ์ยางการพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมยางมีบทบาทสำคัญในการขยายมูลค่าส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์ยางจากประเทศไทย ซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นสถาบันที่มีความแข็งแกร่งด้านการพัฒนาวิจัยยางพาราโดยเฉพาะ จึงเป็นหน่วยงานที่จะเข้ามาเติมเต็มด้านการศึกษา วิจัย พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพของยางพาราธรรมชาติ เพื่อนำไปต่อยอดสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราหลากหลายประเภทให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจะเข้ามามีบทบาทเป็นผู้เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมยางพาราไทย โดยมีกระทรวงพาณิชย์พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดอีกด้วย



นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า หนึ่งในพันธกิจสำคัญที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมุ่งดำเนินการ คือ การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่สินค้าเกษตรของไทย ซึ่งยางพาราเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยโดยรวม ดังนั้นการขยายช่องทางตลาดและการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้ายางพาราของไทย รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตร จะช่วยผลักดันให้เกิดการขยายช่องทางการค้า ตลอดจนลดปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ นำไปสู่การขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต



ความร่วมมือในครั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้านวัตกรรมยางพารา โดยมีแผนดำเนินการในช่วงเดือนพฤษภาคม-กันยายน 2566 ซึ่งมี 3 กิจกรรมภายใต้โครงการ ประกอบด้วย กิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 1 ซึ่งจัดแล้วเมื่อเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมา ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 บริษัท 19 ราย มีการเข้ารับคำปรึกษาเชิงลึกกับนักวิจัย จำนวน 11 คู่ ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมยางพาราที่น่าสนใจ อาทิ วัสดุดูดซับแรงกระแทกผลิตจากยางพารา โฟมยางที่ผสมซีโอไลท์เพื่อลดการลามไฟ กระบวนการเตรียมยางรีไซเคิลหรือยางดีวัลคาไนซ์ จากเศษยางมือยางธรรมชาติ อุปกรณ์จำลองทางการแพทย์สำหรับฝึกจิตวิทยาอินซูลิน เป็นต้น พิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซึ่งจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคม และกิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 2 มีกำหนดจัดในวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

โดยเป้าหมายสำคัญในการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเต็มรูปแบบระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อให้สินค้านวัตกรรมยางพาราจากประเทศไทยเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการ นักลงทุน นักวิจัย และภาครัฐ ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัย สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากขึ้น เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รวมถึงลดภาระด้านการลงทุนและประหยัดเวลาในการวิจัยและพัฒนาสินค้าของผู้ประกอบการไทย โดยสามารถนำงานวิจัยยางพารามาต่อยอด สร้างความหลากหลาย และผลิตเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

สำหรับผู้ประกอบการและบริษัทที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 2 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30-16.30 น. ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถ.รัชดาภิเษก ซึ่งเป็นกิจกรรมการจับคู่เจรจาการค้าหรือขอรับการปรึกษาเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจกับนักวิจัย / ผลงานวิจัย เพื่อนำไปผลิตและทำตลาด ติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ นายขวัญ ชโลธรพิเศษ โทรศัพท์ 08 9519 5666



พาณิชย์บูรณาการความร่วมมือส่งเสริมการตลาด สินค้าวัตถุดิบยางพาราแข่งขันตลาดโลก

โดย กานต์ เหมสมิต - 17 กรกฎาคม 2566



นายเกียรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สินค้ายางพาราของไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานจากทั่วโลก ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกยางแปรรูปอันดับ 1 ของโลก โดยประเทศไทยมีการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางเฉลี่ยปีละ 590,000 ล้านบาท ในปี 2565 ไทยส่งออกคิดเป็นมูลค่า 658,000 ล้านบาท และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 200,000 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ยังคงเดินหน้าผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยสร้างมูลค่าและสร้างความหลากหลาย และเพิ่มนวัตกรรมให้แก่สินค้าผลิตภัณฑ์ยาง

การพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมยางมีบทบาทสำคัญในการขยายมูลค่าส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์ยางจากประเทศไทย ซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นสถาบันที่มีความแข็งแกร่งด้านการพัฒนาวิจัยยางพาราโดยเฉพาะ จึงเป็นหน่วยงานที่จะเข้ามาเติมเต็มด้านการศึกษา วิจัย พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพของยางพาราธรรมชาติ เพื่อนำไปต่อยอดสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราหลากหลายประเภทให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจะเข้ามามีบทบาทเป็นผู้เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมยางพาราไทย โดยมีกระทรวงพาณิชย์พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดอีกด้วย



นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า หนึ่งในพันธกิจสำคัญที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมุ่งดำเนินการ คือ การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่สินค้าเกษตรของไทย ซึ่งยางพาราเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยโดยรวม ดังนั้น การขยายช่องทางตลาดและการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้ายางพาราของไทย รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตร จะช่วยผลักดันให้เกิดการขยายช่องทางการค้า ตลอดจนลดปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ นำไปสู่การขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต



ความร่วมมือในครั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้านวัตกรรมยางพารา โดยมีแผนดำเนินการในช่วงเดือนพฤษภาคม-กันยายน 2566 ซึ่งมี 3 กิจกรรมภายใต้โครงการ ประกอบด้วย กิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 1 ซึ่งจัดแล้วเมื่อเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมา ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 บริษัท 19 ราย มีการเข้ารับคำปรึกษาเชิงลึกกับนักวิจัย จำนวน 11 คู่ ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมยางพาราที่น่าสนใจ อาทิ วัสดุดูดซับแรงกระแทกผลิตจากยางพารา โฟมยางที่ผสมซีโอไซด์เพื่อลดการลามไฟ กระบวนการเตรียมยางรีไซเคิลหรือยางดีวัลคาไนซ์จากเศษยางมือยางธรรมชาติ อุปกรณ์จำลองทางการแพทย์สำหรับฝึกจี้ดยาอินซูลิน เป็นต้น พิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซึ่งจัดขึ้นในเดือน

กรกฎาคม และกิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 2 มีกำหนดจัดในวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ



โดยเป้าหมายสำคัญในการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเต็มรูปแบบระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อให้สินค้านวัตกรรมยางพาราจากประเทศไทยเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการ นักลงทุน นักวิจัย และภาครัฐ ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัย สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศให้มากขึ้น เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รวมถึงลดภาระด้านการลงทุนและประหยัดเวลาในการวิจัยและพัฒนาสินค้าของผู้ประกอบการไทย โดยสามารถนำงานวิจัยยางพารามาต่อยอด สร้างความหลากหลาย และผลิตเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



สำหรับผู้ประกอบการและบริษัทที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม Natural Rubber Innovation Matching Day ครั้งที่ 2 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30-16.30 น. ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีใช่ไหม



ราคาขายนี้อัจฉริยะราคาพิเศษ ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทีมราคาขายนิตยสาร

16 ชม. · 🌐

ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางสดโดยวิธีดกลราคา ประจำวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=19402>

ประเภท	ยาง	ราคา	ปริมาณ	รวม	ราคา
ยางแผ่น	RRR	85.00	100.00	8,500.00	85,550
ยางแท่ง	RRR	85.00	100.00	8,500.00	-
ยางเส้น	RRR	85.00	100.00	8,500.00	-

👍 1

แชร์

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

+

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา · คุกกี้ · เพิ่มเติม · Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก ราคาขายนี้อัจฉริยะราคาพิเศษ ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทีมราคาขายนิตยสาร บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่