



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 9 มีนาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16799

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 14

Col.Inch: 122.32 Ad Value: 189,596

PRValue (x3): 568,788

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: นายกษปปลืมราคายาง80บ. ฟินิจเซียร์แปรรูปชั้นปปลาย

นายกษปปลืมราคายาง80บ. ฟินิจเซียร์แปรรูปชั้นปปลาย

ต้นทุนค่าฟุ้ง‘6แสนล้าน’ ‘มัน’ทุบสถิติโลละ3.90บ.

‘ฟินิจ’ปลุกสร้างมูลค่าเพิ่มยางพารา เน้นให้ความสำคัญ
เมล็ดพันธุ์ ปูย ความรู้เกษตรกร (อ่านต่อหน้า 14)

ต่อจากหน้า 1

ราคาขาย

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม ที่อาคารรัฐสภา วุฒิสภา โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และอุตสาหกรรม คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ และคณะกรรมการพาณิชย์ และการอุตสาหกรรม จัดสัมมนา Joyvivi และ การสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยสู่เชิงพาณิชย์ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง ประธานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กล่าวเปิดงาน

ตอนหนึ่งว่า เมื่อปลายปีที่แล้วได้มีการทำวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเรื่องยางพารา ซึ่งจะส่งผลต่อการแปรรูปยางพาราให้ใช้งานได้มากขึ้น เป็นการทำงานในลักษณะของต้นทางถึงกลางทาง วันนีจะเป็นการเติมตั้งแต่กลางทางถึงปลายทาง นำผลิตภัณฑ์หลายรูปแบบไปสู่รายได้ของชาวสวนยาง ผู้ประกอบสวนยาง สหกรณ์วิสาหกิจชุมชน พยายามนำประเด็นต่างๆ มาเสนอต่อฝ่ายบริหาร และได้ร่วมมือจากภาครัฐและธุรกิจ ส่งเสริมในทางพาณิชย์ เป็นเป้าหมายที่ตั้งไว้

จากนั้น นายฟินิจ จารุสมบัติ อธิบดีรองนายกรัฐมนตรี ประธานสภาวัฒนธรรมไทย-จีน และ

ส่งเสริมความสัมพันธ์ ขึ้นกล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมยางพาราไทยสู่พาณิชย์

นายฟินิจกล่าวว่า วันนี้ได้เห็นเจตนารมณ์อุดมการณ์ ความคิดที่ดีของ พล.อ.อ.ประจิน ที่อย่างน้อยสมาชิกวุฒิสภาก็คิดถึงเกษตรกรแขนงหนึ่ง คือเกษตรกรยางพารา คิดถึงการพัฒนาและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่มีมูลค่าเพิ่ม เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ แม้ผลลัพธ์ต้องรอดูกันอีก เพราะมีปัจจัยอะไรหลายอย่างอีกมากมาย

“ผมไม่ได้เชี่ยวชาญหรือเป็นผู้มีความรู้อะไรมาก เป็นเรื่องของโชคชะตาหรือจังหวะชีวิต จนได้มาเป็นรองนายกฯ แท้จริงแล้วชีวิตผมต้องการเรียนกฎหมาย มาสมัครเป็นปลัด นายอำเภอ ผู้ว่าคิดว่ามันเท แต่เอาไปเอามากลายเป็นสมาชิกผู้แทนราษฎร และรองนายกฯ โดยที่ไม่ได้คาดหวัง ผมคลุกคลีกับการปลูกยางมาจากวิถีชีวิต ต่างจากที่เราเรียนกันมา หลักสูตรเราเป็นแบบท่องจำ เป็นนกแก้วนกขุนทอง ไม่ได้เรียนแบบการวิจัยหรือการทดลองค้นคว้า เราท่องจำกันมาตลอดว่า ภาคเหนือมีป่าไม้อุดมสมบูรณ์ ภาคกลางพื้นที่ราบลุ่มในน้ำมีปลาในนามีข้าว ภาคใต้ แร่ดีบุก และภาคอีสานแห้งแล้ง เราเรียนมาแบบนี้ จึงไม่มีใครเชื่อว่าภาคอีสานจะสามารถปลูกยางพาราได้ เพราะเราเรียนแบบท่องจำไม่ได้ค้นคว้า” นายฟินิจกล่าว

นายฟินิจกล่าวว่า ตอนหลังได้ทดลองนำยางพาราจากภาคใต้ไปปลูกที่อีสาน ตอนนั้นอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) ไปปลูกก็ไม่มีใครเชื่อ จนไปเพาะต้นยางที่ จ.บึงกาฬ ได้ไปหลายแสนต้น ไปส่งเสริมให้ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ครู ก็ไม่มีใครยอมปลูก

“เขาถามว่าปลูกได้แล้วจะขายใครอยู่ 7 ปี แล้วคนส่วนใหญ่จะปลูกต้นยูคาลิปตัส แต่กระทรวงเกษตรฯได้งบประมาณไปเพาะกล้าต้นยางมากมาย ท่านไปดูข่าวตอนนั้น ผมเป็นคนที่ทำกิจกรรมตลอด ผมมีเรื่องสตอรี่ทุกอาทิตย์ในการลงพื้นที่ มี



ต้นยางไทย - นายฟินิจ จารุสมบัติ อธิบดีรองนายกรัฐมนตรีและประธานสภาวัฒนธรรมไทย-จีน และส่งเสริมความสัมพันธ์ เดินทางผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา ในงานสัมมนา Joyvivi และการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยสู่เชิงพาณิชย์ โดยมี พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง ประธาน กมธ.การอุดมศึกษา วุฒิสภา ให้การต้อนรับ ที่รัฐสภา เมื่อวันที่ 8 มีนาคม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 9 มีนาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16799

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 14

Col.Inch: 122.32 Ad Value: 189,596

PRValue (x3): 568,788

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: นายกษปल्लीมราคายาง80บ. พินิจเชียรแปรรูปชั้นปลาย

คนมาบอกว่า ถ้าผมปลูกชาวบ้านจะปลูกตาม เพราะผมเป็นผู้แทนที่พูดคำไหนนั้น จึงไปซื้อที่แถวบึงกาฬไร่ละประมาณ 500 บาท ถูกมาก ผมปลูกเพราะจำใจปลูก ถูกขอร้องให้ปลูก พอเข้าปี 3-4 ต้นยางสวยมาก ก็เริ่มมีคนตามการปลูกพืชมี 3 เรื่องเท่านั้นเองคือ เมล็ดพันธุ์ ต้องมีการพัฒนาดิน น้ำ ซึ่งผมปลูกยางหน้าแล้ง แต่ปกติแล้วต้องปลูกหน้าฝน เจ้าหน้าที่ผมห้ามไม่ให้ทำ เพราะต้องปลูกช่วงหน้าฝน ดินดี และต้องมีระบบชลประทาน 3 เรื่องนี้ทำให้ต้นยางเจริญเติบโต” นายพินิจเฉย

นายพินิจกล่าวต่อว่า ในฐานะคนปลูกยางพาราพอเห็นงอกงามดีมีราคา คนที่มีกำลังก็เริ่มทยอยกันปลูก จนวันนี้ บึงกาฬ มีการปลูกยางพารา 120,000 ไร่ โรงงานผลิตได้เดือนละ 5,000 ตัน วันนี้ราคายางพาราสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นผลจากวิกฤตการณ์ เพราะตอนนี้ดีมานด์ ชีพพลาย และค่าน้ำมันพุ่งสูงยางพาราไม่ต้องทำการตลาด เพราะเป็นที่ต้องการของตลาดโลก

“วันนี้มันเกิดจาก 2 มหาอำนาจ ยูเครน รัสเซีย และหลายพื้นที่รวมถึงคาบสมุทรเกาหลี ทำให้เขาต้องซื้อยางสต็อกไว้ มหาอำนาจถ้าใครไม่มียางแพ่น้ำมัน เพราะยางเป็นยุทธปัจจัยและยางอยู่ในตลาด future market มันมีไม่มาก มันจึงพิเศษ วันนี้ความขัดแย้งของโลกเราสูงมากจากมหาอำนาจ ใครก็ต้องซื้อยางสต็อก ปีนี้ผมคิดว่าหลายคนคงจะรวยขึ้น รวยหมดวันนี้ ยางแพ่นก็ขึ้น ยางน้ำขึ้นก็ขึ้น ที่นี้มาพูดถึงภาพกว้างๆ ของยาง ที่มันเคยไม่ได้ให้โบนัส แต่วันนี้มันเป็นโบนัสได้อย่างไม่น่าเชื่อ” นายพินิจกล่าว

นายพินิจกล่าวว่า วันนี้ประเทศไทยเป็นผู้ปลูกยางและผลิตยางอันดับ 1 ของโลก หรือมีสัดส่วนกว่า 30% ฤดูแล้งสำคัญคือ ทำอย่างไรให้เกษตรกรมีเงินเข้ากระเป่ามากขึ้น ทั้งหมดขึ้นกับการพัฒนาแล้วให้ความรู้เกษตรกร ส่งเสริมเรื่องเมล็ดพันธุ์ ต้องคิดว่าทำอย่างไรให้พัฒนาขึ้น ประเทศไทยทำการเกษตรที่ผ่านมาไม่เคยไปวัดค่าความกรด-ด่าง (PH) ของดินเลย ไม่รู้ความเป็นกรดเป็นด่างที่เหมาะสมกับการปลูก

“ผมอยากจะทำให้เห็นเรื่องเดียว คือ การวิเคราะห์และการวิจัย อย่าหลงเชื่อเพียงเพราะเขาบอกว่าดี เราต้องมีหลักการที่มอง

ผลประโยชน์ของประเทศอยู่อันดับหนึ่ง โดยวางอยู่บนพื้นฐานความดีงาม วันนี้ทำอย่างไรยางพาราจะเพิ่มมูลค่า ผลประโยชน์อย่างมากก็มาถึงคนที่อยู่กลางน้ำ ไม่ถึงปลายน้ำ น้อยมากที่ไทยเรามีโรงงานยางรถยนต์ ผลิตให้กับอินเดีย ผลิตยางมอเตอร์ไซค์ มันไม่ต้องคิดอะไรมาก การพัฒนายาง คือการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเท่านั้น แล้วก็แปรรูปก็จะเป็นทุนของคนไทย และเป็นสิ่งที่ตลาดต้องการ ยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน ขอบยางอุปกรณ์ต่างๆ หรือแม้แต่หนังสตั๊ด ตลาดใหญ่มาก อย่างอินเดีย เขาเห็นก็ซื้อหมด ซึ่งของเราก็ส่งเสริมแต่ไม่รู้ว่าจะส่งเสริมกันอย่างไร ทำไม่ถึงเป็นมาอย่างนี้ ถ้ามันมาถึงปลายน้ำมูลค่าของเรา 6 แสนกว่าล้าน รายได้จะเพิ่มขึ้นมากก็เท่า อันนี้เป็นคีย์อยู่แล้ว แต่จะทำอย่างไร ให้มีการแปรรูปอย่างมีคุณภาพ” นายพินิจกล่าว

นายพินิจกล่าวว่า ในอดีตไทยขายยางพาราไปสิงคโปร์ก็โลกรั้มละ 16-19 บาท สิงคโปร์ไปขายให้กับมิซซัน บริดจสโตน วันนี้เข้ามาในไทยแล้ว สร้างกำไรอย่างมหาศาล ซึ่งปัญหาสำคัญในเรื่องของยางพารา คือ เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และการให้ความรู้เกษตรกร และหัวใจสำคัญคือการแปรรูป ส่วนเรื่องตลาดไม่ต้องห่วง มีเท่าไรก็ขายได้หมดแน่นอน เรื่องนี้ชาวสวนยางบึงกาฬยืนยันได้

“ทุกวันนี้คนหันไปปลูกทุเรียนเยอะมาก แต่มันยากมาก ผมยังไม่กล้าสู้เลย ผมโค่นยางได้แต่ยังไม่กล้าสู้ทุเรียน ความสำคัญของวันนี้ต้องพัฒนาเจ้าหน้าที่ มีผู้เชี่ยวชาญ เขาบอกว่าปราบยางเถื่อน ผมก็หัวเราะ มันต้องมีความรู้มากกว่านี้ ต้องรู้ราคายาง มันไม่ได้อยู่ที่เมืองไทย มันอยู่ที่สิงคโปร์ และเงินกำลังทำตลาดใหม่ มันทำแบบดิจิทัลซื้อขายกันล่วงหน้า การที่คุณบอกปราบยางเถื่อน แล้วจะทำให้ราคายางสูงขึ้น มันเป็นเรื่องของวิสัยทัศน์ เราต้องรู้จัก มันถึงจะแก้ปัญหาได้ เราต้องส่งเสริมจริงจัง มันถึงต้องมีการปฏิรูประบบราชการทุกส่วน รวมถึงสถาบันแห่งนี้ด้วยที่ต้องปฏิรูป มันถึงจะเจริญเป็นประโยชน์ต่อประเทศและสาธารณะ ระบบที่มันไม่ค่อยดีต่างๆ ก็ต้องเปลี่ยนไป ระบบญาติมิตร เพื่อนฝูง ผลประโยชน์ทับซ้อนต้องเปลี่ยน เอาจริงๆ คุณธรรม ศิลธรรม ความถูกต้อง มาอยู่เหนือระบบอื่น ประเทศถึงจะไปต่อ”

นายพินิจกล่าว

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์ระหว่างปฏิบัติการที่ประเทศฝรั่งเศส กรณีราคายางพาราในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นที่ราคาเกิน 80 บาทต่อกิโลกรัม ว่า ในอดีตราคายางพารา 3-4 กิโลกรัม ราคา 100 บาท แต่เมื่อรัฐบาลเข้ามาทำงานประกาศเอาไว้ว่าจะเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร 3 เท่าภายใน 4 ปี ยืนยันว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับการกวดขันลักลอบนำเข้ายางเถื่อน ต้องขอขอบคุณกองทัพบก กระทรวงการคลัง กรมศุลกากร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดที่ป้องกันไม่ให้เกิดการลักลอบนำเข้ายางเถื่อน โดยส่วนตัวได้มีการพูดคุยกับนายกรัฐมนตรีมาเลเซียที่ประเทศออสเตรเลียแล้ว ซึ่งมาเลเซียเป็นประเทศนำเข้ายางพารามากถึง 80% เพราะมีโรงงานผลิตดูมียาง ซึ่งได้บอกกับนายกมาเลเซียว่า หากมีอะไรให้พูดคุยได้โดยตรง จะได้จัดส่งยางไปให้ ไม่จำเป็นต้องนำเข้าจากพม่า หรือลาว และผ่านประเทศไทย เพราะไม่แน่ชัดว่าจะไปถึงมาเลเซียจริงหรือไม่ หากมีอะไรให้ติดต่อผ่านกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้กำชับนายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ไปแล้วว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญ ให้ติดต่อประเทศมาเลเซียโดยด่วน หากมีความต้องการใช้ยางสูงไทยพร้อมที่จะส่งให้ได้

“เชื่อว่าราคายางจะปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งรัฐบาลจะพยายามดำเนินมาตรการให้ราคายางปรับตัวสูงขึ้นต่อไป เพราะมีเกษตรกรผู้ปลูกยางอยู่ทั้งในภาคใต้ ภาคเหนือตอนล่าง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และส่วนตัวรู้สึกดีใจมากที่ราคายางปรับตัวสูงขึ้น” นายเศรษฐากล่าว

น.ส.อัยรินทร์ พันธุ์ฤทธิ์ โฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ฝ่ายการเมือง) กล่าวว่า ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 เป็นต้นมา ราคายางพาราในประเทศขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาซื้อขายผ่านสำนักงานตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) สูงกว่า 80 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) โดยยางแผ่นรมควัน อยู่ที่ 81.09 บาท/กก. สูงสุดในรอบ 41 เดือน คาดว่ามีแนวโน้มปรับตัวสูง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 9 มีนาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16799

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 14

Col.Inch: 122.32 Ad Value: 189,596

PRValue (x3): 568,788

คลิป: 88

หัวข้อข่าว: นายกษป्ली่มราคาขายยาง80บ. พินิจเชียร์แปรรูปชันปลาย

ขั้นต่อไป

น.ส.อัยรินทร์กล่าวว่า ปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ราคายางพาราพุ่งสูงขึ้น มาจากความเข้มงวดเรื่องการลักลอบนำเข้ายางพาราเถื่อน และไม่อนุญาตให้นำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อส่งออกไปยังประเทศอื่น รวมไปถึงความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ของโลกเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่มโอเปคพลัส เพื่อตรึงราคาน้ำมันไว้ในระดับที่สูง ทำให้ต้นทุนการผลิตยางสังเคราะห์เพิ่มสูง ช่วยเพิ่มความต้องการใช้ยางธรรมชาติในภาคการผลิตให้มากขึ้น

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวว่า ราคามันสำปะหลังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดอยู่ที่กิโลกรัม (กก.) ละ 3.65 บาท และสูงสุด 3.90 บาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ หลังตลาดมีความต้องการเพิ่มขึ้น ด้านผลผลิตปี 2567 คาดจะลดลงมาอยู่ที่ 27 ล้านตัน จากปีที่แล้วอยู่ที่ 30 ล้านตัน ได้รับผลกระทบจากโรคใบด่างทำให้ผลผลิตลดลง ขณะที่ความต้องการใช้อยู่ที่ 42 ล้านตัน ทำให้ยังมีปัญหาขาดแคลน

“กรมจะประชุมร่วมกับ 4 สมาคมที่เกี่ยวข้องกับมันสำปะหลัง ตัวแทนเกษตรกรเพื่อเร่งแก้ปัญหา เพราะถ้าปล่อยไว้จะไม่เป็นผลดี หากผลผลิตลดลงเรื่อยๆ จะกระทบทั้งรายได้เกษตรกร การส่งออก ทำให้ประเทศเสียโอกาส ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์รายใหญ่ของโลก ถ้ามีปัญหาวัตถุดิบต้องเร่งแก้เรื่องใบด่างและพัฒนาพันธุ์” นายวัฒนศักดิ์กล่าว

นายวัฒนศักดิ์กล่าวว่า ส่วนข้าวเปลือกราคาปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน โดยราคาเดือนมีนาคม 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ข้าวเปลือกหอมมะลิ 144,850 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 7% ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ 14,600 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 13% ข้าวเปลือกปทุมธานี 14,650 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 36% ข้าวเปลือกเจ้า 12,500 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 26% และข้าวเปลือกเหนียว 13,300 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 13%



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บทบรรณาธิการ/คอลัมน์

วันที่: อังคาร 12 มีนาคม 2567

ปีที่: 33

ฉบับที่: 12158

หน้า: 2(ซ้าย)

Col.Inch: 37.85 Ad Value: 41,635

PRValue (x3): 124,905

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บรรณาธิการ ข่าวสด: เพิ่ม 3 เท่าใน 4 ปี

ครบทุกรส สดทุกเรื่อง

ข่าวสด

บทบรรณาธิการ

เพิ่ม 3 เท่าใน 4 ปี

นี้ เป็นข่าวดีของเกษตรกรชาวสวนยางพารา
ที่เศรษฐกิจสำคัญของไทย

“วันนี้ราคายางปรับตัวสูงขึ้นทะลุโลกกรัมละ 80 บาทในรอบ 3 ปีกว่า และผมหวังว่าราคายางจะดีขึ้น
อีก รัฐบาลจะพยายามผลักดันต่อไป เพราะเราอยาก
ให้เกษตรกรอยู่ดีกินดี” นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ระบุ

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ทำให้ราคายางพุ่งสูงเป็น
ประวัติการณ์ จากอดีตราคาตกต่ำ 3 โล 100 บางช่วง
ดิ่งลงไปถึง 4 โล 100 หรือหากย้อนไป 6 เดือนก่อน
ราคายางอยู่ในระดับ 50 บาท/กก. แต่ตอนนี้เกิน 80
บาท เท่ากับว่าหลังจากรัฐบาลชุดนี้เข้ามา 6 เดือน
เกษตรกรยางมีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 60%

คือการที่หน่วยงานต่างๆ ทั้งกองทัพบก กรมศุลกากร
กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรฯ มหาตไทย และ
ผู้ว่าฯ ทุกจังหวัดร่วมมือกันปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาล

ในการสกัดกั้นลักลอบขนยางเถื่อนเข้าประเทศ

ยางที่ลักลอบนำเข้าโดยไม่ถูกกฎหมาย ทำให้
ปริมาณยางในไทยล้นตลาด ส่งผลกระทบ
โดยตรงต่อการลดลงของราคา

ดังนั้น ด้วยความเข้มงวดมาตรการปราบปรามการ
ลักลอบนำเข้า ทำให้ปัจจุบันยางเถื่อนหมดไปในระดับ

หนึ่ง รวมถึงใช้กลไกตลาดเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป
เช่น ล้อรถ หมอน ที่นอน รองเท้า เป็นต้น

ทำให้ราคายางในประเทศขยับสูงขึ้นต่อเนื่อง ผู้ได้
รับประโยชน์คือเกษตรกรตลอดจนผู้ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับ
กับยางพาราประมาณ 1 ล้านครอบครัว ไม่น้อยกว่า
6 ล้านคน

ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรฯ ระบุ ตั้งแต่เดือน
ก.ย.2566 ราคายางที่ซื้อขายผ่านสำนักงานตลาด
กลางยางพารา ของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)
ทะลุ 80 บาท ราคาซื้อขายยางแผ่นรมควัน อยู่ที่ 81.09
บาท/กก. สูงสุดในรอบ 41 เดือน

และคาดว่าราคายังคงอยู่ในช่วงที่มีแนวโน้ม ปรับตัวสูงขึ้นต่อไป

ทุมเพียงราคายาง ยังมีสินค้าเกษตรตัวอื่นที่ปรับ
สูงขึ้นต่อเนื่องในรอบหลายปี

อาทิ ข้าวเปลือกหอมมะลิ จากตันละ 13,315 บาท
เป็น 14,995 บาท สูงขึ้น 1,680 บาท หรือ 13%, ข้าว
เปลือกเจ้า จากตันละ 8,443 บาท เป็น 12,181 บาท
เพิ่มขึ้น 3,738 บาท หรือ 44%, ข้าวเปลือกเหนียว จาก
ตันละ 11,847 บาท เป็น 13,640 บาท เพิ่มขึ้น 1,793
บาท หรือ 15%

อ้อย จาก 850-950 บาทต่อตัน เป็น 1,700-1,850
บาท มันสำปะหลัง ก.ก.ละ 2.45 บาท เป็น 3.56 บาท
เพิ่ม 1.20 บาท หรือ 45% ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ก.ก.ละ
9.10 บาท เป็น 9.84 บาท เพิ่ม 0.33 บาท หรือ 8% ,
ปาล์มน้ำมัน ก.ก.ละ 5.23 บาท เป็น 5.83 บาท เพิ่ม
1.22 บาท หรือ 12%

ทั้งหมดคือแนวโน้มในการเดินหน้สู่เป้าหมาย ตามที่นายกฯ ประกาศจะทำให้เกษตรกรมี รายได้สุทธิมากขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 11 มีนาคม 2567

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15654

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 40.21 Ad Value: 50,262.50 PRValue (x3): 150,787.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รมว.เกษตรฯรับฟังปัญหา ชูแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้ยางพารา

รมว.เกษตรฯรับฟังปัญหา ชูแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้ยางพารา

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รมว.เกษตรและสหกรณ์ พบปะเกษตรกรและผู้นำท้องถิ่น และรับฟังประเด็นปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ โดยมีนายอภิรักษ์ สุทธิสังข์ รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ และคณะ เข้าร่วม ที่สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองกรก จำกัด ต.หนองปรือ อ.รัษฎา จ.ตรัง ซึ่งดำเนินกิจการแปรรูปน้ำยางสดเป็นยางแผ่นรมควัน และเพิ่มมูลค่าน้ำยางพารามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หมอนและที่นอนยางพารา เสาหลักน้ำตาล และหมวกนิรภัยภายใต้แบรนด์ “Nongkrok” ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมหมวกนิรภัยจากยางพารา ในการประกวดนวัตกรรมด้านยางพารา ประจำปี 2566 ระดับภูมิภาค ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการจดสิทธิบัตร และขอมาตรฐาน มอก. ซึ่งหมวกนิรภัยยางพารานี้ ได้รับความสนใจจากกลุ่มบริษัทชั้นนำในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน มีออเดอร์สั่งผลิตจำนวนมากหลายแสนใบ

ทั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนหลักจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในการส่งเสริมและสนับสนุน จากมาตรา 49 (3) และ 49 (6) กองทุนพัฒนายางพารา ไม่ว่าจะเป็นโครงการจัดทำแม่พิมพ์หมอนและที่นอนจากยางพารา โครงการเตล่านคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์หมอนและที่นอนยางพารา (ปี 2561) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการใช้ยางพาราภายในประเทศ ทำเสาหลักน้ำตาล และการผลิตหน้ากากอนามัย (ปี 2562) โครงการต่อเติมอาคารโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์หมอน

และที่นอนยางพารา (ปี 2565) และโครงการนวัตกรรมการผลิตหมวกนิรภัยจากยางพารา (ปี 2566)

อย่างไรก็ดี กยท.พร้อมขับเคลื่อนการบริหารจัดการยางพาราให้ครอบคลุมทุกมิติควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการแปรรูปยางพารา เพื่อขยายโอกาสด้านการแข่งขัน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างเสถียรภาพให้เกิดขึ้นกับยางพาราทั้งระบบ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรตามแนวคิด “ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ร.อ.ธรรมนัส ได้มอบโฉนดเพื่อการเกษตรให้กับเกษตรกร 63 ราย เงินกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน 2 ราย เงินกองทุนพัฒนายางพาราแก่สถาบันเกษตรกร 6 สถาบัน รวมเป็นเงินกว่า 3.5 ล้านบาท และมอบเงินสวัสดิการเกษตรกรชาวสวนยางแก่ทายาทของเกษตรกรที่เสียชีวิต 4 ราย รายละ 30,000 บาท เกียรติบัตรสหกรณ์ดีเด่น 1 แห่ง เกียรติบัตรกลุ่มเกษตรกรดีเด่น 1 แห่ง เกียรติบัตรการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงดีเด่น 1 แห่ง ใบบรรณมาตรฐานสินค้าเกษตร Q GAP ให้กับเกษตรกร 2 ราย ต้นหมอน เมล็ดพันธุ์ฝัก ต้นกล้าพริก และต้นกล้ามะเขือ ให้กับเกษตรกร พร้อมชมกระบวนการแปรรูปยางพาราเพื่อเพิ่มมูลค่า และผลิตภัณฑ์แปรรูปสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองกรก จำกัด และชมนิทรรศการจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 10 มีนาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16800

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 14

Col.Inch: 110.11 Ad Value: 170,670.50 PRValue (x3): 512,011.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: ดันอุตสาหกรรมยาง '6 แสนล้านบาท'

ดันอุตสาหกรรมยาง '6 แสนล้านบาท'

พินิจหนุนไทยลุยแปรรูปปลายน้ำ ก.เกษตรปลีราคาพุ่งโล81บาท ชาวไร่มั่นเฮทุบสถิติกก.ละ3.90บ. 'พินิจ'ปลุกสร้างมูลค่าเพิ่มยางพารา เน้นให้ความสำคัญเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ความรู้เกษตรกร พัฒนาการแปรรูปเป็นหัวใจหลัก เร่งผลักดัน อุตสาหกรรมปลายน้ำ มูลค่ากว่า 6 แสนล้านบาท (อ่านต่อหน้า 14)

ต่อจากหน้า 1

ดันอุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม ที่อาคารรัฐสภา วุฒิสภา โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และอุตสาหกรรม คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ และคณะกรรมการพาณิชย์ และการอุตสาหกรรม จัดสัมมนาโจทย์วิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยสู่เชิงพาณิชย์ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง ประธานคณะกรรมการการอุดมศึกษาฯ กล่าวเปิดงาน

ตอนหนึ่งว่า เมื่อปลายปีที่แล้วได้มีการทวิจ้ย และพัฒนาเกี่ยวกับเรื่องยางพารา ซึ่งจะส่งผลต่อการแปรรูปยางพาราให้ใช้งานได้มากขึ้น เป็นการทำงานในลักษณะของต้นทางถึงกลางทาง วันนี้จะเป็นการเติมตั้งแต่กลางทางถึงปลายทาง นำผลิตภัณฑ์หลายรูปแบบไปสู่รายได้ของชาวสวนยาง ผู้ประกอบสวนยาง สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน พยายามนำประเด็นต่างๆ มาเสนอต่อฝ่ายบริหาร และได้ร่วมมือจากภาครัฐและธุรกิจ ส่งเสริมในทางพาณิชย์เป็นเป้าหมายที่ตั้งไว้

จากนั้น นายพินิจ จารุสมบัติ อดีตรองนายกรัฐมนตรี และประธานสภาวัฒนธรรมไทย-จีน และ



ดันยางไทย - นายพินิจ จารุสมบัติ อดีตรองนายกรัฐมนตรีและประธานสภาวัฒนธรรมไทย-จีน และส่งเสริมความสัมพันธ์ ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ การสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมยางพาราไทยสู่พาณิชย์ ในงานสัมมนา โจทย์วิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยสู่เชิงพาณิชย์ ที่รัฐสภา เมื่อวันที่ 8 มีนาคม

ส่งเสริมความสัมพันธ์ ซึ่งกล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมยางพาราไทยสู่พาณิชย์

นายพินิจกล่าวว่า วันนี้ได้เห็นเจตนารมณ์อุดมการณ์ ความคิดที่ดีของ พล.อ.อ.ประจิน ที่อย่างน้อยสมาชิกวุฒิสภาก็คิดถึงเกษตรกรคนหนึ่ง คือเกษตรกรยางพารา คิดถึงการพัฒนาและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่มีมูลค่าเพิ่ม เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ แม้ผลลัพธ์ต้องรอดูกันอีก เพราะมีปัจจัยอะไรหลายอย่างอีกมากมาย

“ผมไม่ได้เชี่ยวชาญหรือเป็นผู้มีความรู้ะไรมาก เป็นเรื่องของโชคชะตาหรือจังหวะชีวิต จนได้มาเป็นรองนายกฯ แท้จริงแล้วชีวิตผมต้องการเรียนกฎหมายมกมัครเป็นปลัดนายอำเภอ ผู้ว่าฯ คิดว่ามันเหนื่อย แต่เอาไปเอามากลายเป็นสมาชิกผู้แทนราษฎร และรองนายกฯ โดยที่ไม่ได้คาดหวัง ผมคลุกคลีกับการปลูกยางมาจากวิถีชีวิตต่างจากที่เราเรียนกันมา หลักสูตรเราเป็นแบบท่องจำ เป็นนกแก้วนกขุนทอง ไม่ได้เรียนแบบการวิจัยหรือการทดลองค้นคว้า เราท่องจำกันมาตลอดว่า ภาคเหนือมีป่าไม้อุดมสมบูรณ์ ภาคกลางพื้นที่ราบลุ่มในน้ำมีปลาในน้ำมีข้าว ภาคใต้แร่ดีบุก และภาคอีสานแห้งแล้ง เราเรียนมาแบบนี้ จึงไม่มีใครเชื่อว่าภาคอีสานจะสามารถปลูกยางพาราได้ เพราะเราเรียนแบบท่องจำไม่ได้ค้นคว้า” นายพินิจกล่าว

นายพินิจกล่าวว่า ตอนหลังได้ทดลองนำยางพาราจากภาคใต้ไปปลูกที่อีสาน ตอนนั้นอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) ไปปลูกก็ไม่มีใครเชื่อ จนไปเพาะต้นยางที่ จ.บึงกาฬ ได้ไปหลายแสนต้น ไปส่งเสริมให้ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ครู ก็ไม่มีใครยอมปลูก

“เขากล่าวว่าปลูกได้แล้วจะขายใครอยู่ 7 ปี แล้วคนส่วนใหญ่จะปลูกต้นยูคาลิปตัส แต่กระทรวงเกษตรฯได้งบประมาณกล้าต้นยางมากมาย ท่านไปดูข่าวตอนนั้น ผมเป็นคนที่ทำกิจกรรมตลอด ผมมีเรื่องสตอรี่ทุกอาทิตย์ในการลงพื้นที่ มีคนมาบอกว่า ถ้าผมปลูกชาวบ้านจะปลูกตาม เพราะผมเป็นผู้แทนที่พูดคำไหนคำนั้น จึงไปซื้อที่แถวบึงกาฬไร่ละประมาณ 500 บาท ถูกมาก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน กรอบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 10 มีนาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16800

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 14

Col.Inch: 110.11 Ad Value: 170,670.50 PRValue (x3): 512,011.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: ต้นอุตฯ ยาง'6 แล่นล้าน'

ผมปลูกเพราะจำใจปลูก ถูกขอร้องให้ปลูก พอ เข้าปี 3-4 ต้นยางสวยมาก ก็เริ่มมีคนตาม การ ปลูกพืชมี 3 เรื่องเท่านั้นเองคือ เมล็ดพันธุ์ ต้อง มีการพัฒนาดิน น้ำ ซึ่งผมปลูกยางหน้าแล้ง แต่ ปกติแล้วต้องปลูกหน้าฝน เจ้าหน้าที่ผมห้ามไม่ให้ ทำ เพราะต้องปลูกช่วงหน้าฝน ดินดี และต้องมี ระบบชลประทาน 3 เรื่องนี้จะทำให้ต้นยางเจริญ เติบโต” นายพินิจเผย

นายพินิจกล่าวต่อว่า ในฐานะคนปลูก ยางพาราพอเห็นองกรมติมีราคา คนที่มีกำลัง ก็เริ่มทยอยกันปลูก จนวันนี้ จ.บึงกาฬ มีการ ปลูกยางพารา 120,000 ไร่ โรงงานผลิตได้เดือน ละ 5,000 ตัน วันนี้ราคายางพาราสูงขึ้นต่อเนื่อง เป็นผลจากวิกฤตการณ์ เพราะตอนนี้ดีมานด์ ชักพวยพุ่ง และค่าขนส่งพุ่งสูง ยางพาราไม่ต้อง ทำการตลาด เพราะเป็นที่ต้องการของโลก

“วันนี้มันเกิดจาก 2 มหาอำนาจ ยูเครน รัสเซีย และหลายพื้นที่รวมถึงคาบสมุทรเกาหลี ทำให้เขาต้องซื้อยางสต็อกไว้ มหาอำนาจถ้าใคร ไม่มียางแพ้นนอน เพราะยางเป็นยุทธปัจจัย และยางอยู่ในตลาด future market มันมีไม่ มาก มันจึงพิเศษ วันนี้ความขัดแย้งของโลก เราสูงมากจากมหาอำนาจ ใครก็ต้องซื้อยาง สต็อก ปีนี้ผมคิดว่าหลายคนคงจะรวยขึ้น รวย หมดวันนี้ ยางแผ่นก็ขึ้น ยางน้ำขึ้นก็ขึ้น ที่นี้มา พูดยังภาพกว้างๆ ของยาง ที่มันเคยไม่ได้ให้ โบนัส แต่วันนี้มันเป็นโบนัสได้อ่างไม่น่าเชื่อ” นายพินิจกล่าว

นายพินิจกล่าวว่า วันนี้ประเทศไทยเป็นผู้ ปลูกยางและผลิตยางอันดับ 1 ของโลก หรือมี สัดส่วนกว่า 30% ภูมิใจสำคัญคือ ทำอย่างไร ให้เกษตรกรมีเงินเข้ากระเป๋ามากขึ้น ทั้งหมดขึ้น กับการพัฒนาแล้วให้ความรู้เกษตรกร ส่งเสริม เรื่องเมล็ดพันธุ์ ต้องคิดว่าทำอย่างไรให้พัฒนา ขึ้น ประเทศไทยทำการเกษตรที่ผ่านไม่เคย ไปวัดค่าความกรด-ด่าง (Ph) ของดินเลย ไม่รู้ ความเป็นกรดเป็นด่างที่เหมาะสมกับการปลูก

“ผมอยากจะทำให้เห็นเรื่องเดียว คือ การ วิเคราะห์และการวิจัย อย่างหลงเชื่อเพียง เพราะเขาบอกว่า เราต้องมีหลักการที่มองผล ประโยชน์ของประเทศอยู่อันดับหนึ่ง โดยวางอยู่ บนพื้นฐานความดีงาม วันนี้ทำอย่างไรยางพารา จะเพิ่มมูลค่า ผลประโยชน์อย่างมากก็มาถึงคน ที่อยู่กลางน้ำ ไม่ถึงปลายน้ำ น้อยมากที่ไทยเรา

มีโรงงานยางรถยนต์ ผลิตให้กับอินเดีย ผลิต ยางมอเตอร์ไซด์ มันไม่ต้องคิดอะไรมาก การ พัฒนายาง คือการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเท่านั้น แล้ว ก็แปรรูปก็จะเป็นทุนของคนไทย และเป็นสิ่งที่ ตลาดต้องการ ยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน ขอบ ยางอุปกรณ์ต่างๆ หรือแม้แต่หลังสติ๊ก ตลาด ใหญ่มาก อย่างอินเดียเขาเห็นก็ซื้อหมด ซึ่งของ เราที่ส่งเสริมแต่ไม่รู้ว่าจะเสริมกันอย่างไร ทำไม ถึงเป็นมาอย่างนี้ ถ้ามันมาถึงปลายน้ำมูลค่าของ เรา 6 แสนกว่าล้าน รายได้จะเพิ่มขึ้นมากก็เท่า อันนี้เป็นคีย์อยู่แล้ว แต่จะทำอย่างไร ให้มีการ แปรรูปอย่างมีคุณภาพ” นายพินิจกล่าว

นายพินิจกล่าวว่า ในอดีตไทยขายยางพารา ไปสิงคโปร์ก็โลกรัมละ 16-19 บาท สิงคโปร์ไป ขายให้กับมิชลิน บริดจสโตน วันนี้เข้ามาในไทย แล้ว สร้างกำไรอย่างมหาศาล ซึ่งปัญหาสำคัญใน เรื่องของยางพารา คือ เมล็ดพันธุ์ ปลูก และการให้ ความรู้เกษตรกร และหัวใจสำคัญคือการแปรรูป ส่วนเรื่องตลาดไม่ต้องห่วง มีเท่าไรก็ขายได้หมด แน่นนอน เรื่องนี้ชาวสวนยางบึงกาฬยืนยันได้

“ทุกคนนี่คนหันไปปลูกทุเรียนเยอะมาก แต่ มันยากมาก ผมยังไม่กล้าสู้เลย ผมโค่นยางได้ แต่ยังไม่กล้าสู้ทุเรียน ความสำคัญของวันนี้ต้อง พัฒนาเจ้าหน้าที่ มีผู้เชี่ยวชาญ เขาบอกว่าปราบ ยางเถื่อน ผมก็หัวเราะ มันต้องมีความรู้มากกว่า นี้ ต้องรู้ราคาขาย มันไม่ได้อยู่ที่เมืองไทย มัน อยู่ที่สิงคโปร์ และเงินกำลังทำตลาดใหม่ มันทำ แบบดิจิทัลซื้อขายกันล่วงหน้า การที่คุณบอก ปราบยางเถื่อน แล้วจะทำให้ราคาขายสูงขึ้น มัน เป็นเรื่องของวิสัยทัศน์ เราต้องรู้จริง มันก็จะแก้ ปัญหาได้ เราต้องส่งเสริมจริงจัง มันถึงต้องมีการ ปฏิรูประบบราชการทุกส่วน รวมถึงสถาบันแห่งนี้ ด้วยที่ต้องปฏิรูป มันถึงจะเจริญ เป็นประโยชน์ ต่อประเทศและสาธารณะ ระบบที่มันไม่ค่อยดี ต่างๆ ก็ต้องเปลี่ยนไป ระบบญาติมิตร เพื่อน ฝูง ผลประโยชน์ทับซ้อนต้องเปลี่ยน เหาระบบ คุณธรรม ศิลธรรม ความถูกต้อง มาอยู่เหนือ ระบบอื่น ประเทศถึงจะไปต่อ” นายพินิจกล่าว

น.ส.อัยรินทร์ พันธุ์ฤทธิ์ โฆษกกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ (ฝ่ายการเมือง) กล่าวว่า ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 เป็นต้นมา ราคา ยางพาราในประเทศขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาซื้อขายผ่านสำนักงานตลาดกลาง ยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

สูงกว่า 80 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) โดยยางแผ่น รมควัน อยู่ที่ 81.09 บาท/กก. สูงสุดในรอบ 41 เดือน คาดว่ามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อไป

น.ส.อัยรินทร์กล่าวว่า ปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ ราคาขายพาราพุ่งสูงขึ้น มาจากความเข้มงวด เรื่องการลักลอบนำเข้ายางพาราเถื่อน และไม่ อนุญาตให้นำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อส่ง ออกไปยังประเทศอื่น รวมไปถึงความต้องการใช้ ยางในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ของโลกเพิ่ม มากขึ้น ประกอบกับการลดกำลังการผลิตน้ำมัน ของกลุ่มโอเปคพลัส เพื่อตรึงราคาน้ำมันไว้ใน ระดับที่สูง ทำให้ต้นทุนการผลิตยางสังเคราะห์ เพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มความต้องการใช้ยางธรรมชาติ ในภาคการผลิตให้มากขึ้น

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการ คำภายใน กล่าวว่า ราคาขั้นต่ำหลังปรับตัว เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดอยู่ที่กิโลกรัม (กก.) ละ 3.65 บาท และสูงสุด 3.90 บาท สูงสุดเป็น ประวัติการณ์ หลังตลาดมีความต้องการเพิ่ม ขึ้น ด้านผลผลิตปี 2567 คาดจะลดลงมาอยู่ที่ 27 ล้านตัน จากปีที่แล้วอยู่ที่ 30 ล้านตัน ได้ รับผลกระทบจากโรคใบด่างทำให้ผลผลิตลดลง ขณะที่ความต้องการใช้อยู่ที่ 42 ล้านตัน ทำให้ ยังมีปัญหาขาดแคลน

“กรมจะประชุมร่วมกับ 4 สมาคมที่เกี่ยวข้อง กับมันสำปะหลัง ตัวแทนเกษตรกร เพื่อเร่ง แก้ปัญหา เพราะถ้าปล่อยไว้จะไม่เป็นผลดี หากผลผลิตลดลงเรื่อยๆ จะกระทบทั้งราย ได้เกษตรกร การส่งออก ทำให้ประเทศเสีย โอกาส ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกมันสำปะหลังและ ผลิตภัณฑ์รายใหญ่ของโลก ถ้ามีปัญหาวัตถุดิบ ต้องเร่งแก้เรื่องใบด่างและพัฒนาพันธุ์” นาย วัฒนศักดิ์กล่าว

นายวัฒนศักดิ์กล่าวว่า ส่วนข่าวเปลือกราคา ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน โดยราคาเดือน มีนาคม 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ข้าวเปลือกหอมมะลิ 144,850 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 7% ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ 14,600 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 13% ข้าวเปลือกปทุมธานี 14,650 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 36% ข้าวเปลือกเจ้า 12,500 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 26% และข้าวเปลือกเหนียว 13,300 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 13%



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ชุมชนเมือง-เกษตร

วันที่: อังคาร 12 มีนาคม 2567

ปีที่: - **ฉบับที่:** 27179

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 19.57 **Ad Value:** 35,226

PRValue (x3): 105,678

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ชาวสวนยางเฮราคาขยับทะลุ80บาท

ชาวสวนยางเฮราคาขยับทะลุ80บาท

น.ส.อัยรินทร์ พันธุ์ฤทธิ์ โฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ฝ่ายการเมือง) เปิดเผยถึงสถานการณ์ราคายางพาราในปัจจุบันที่คืบค้ำขึ้นสูง จากนโยบายการบริหารจัดการยางพาราของ ร้อยเอก ชรรถมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สั่งการให้ นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นการบริหารจัดการยางพาราอย่างรอบด้านเพื่อสร้างเสถียรภาพให้กับยางพารา และเข้มงวดมาตรการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบด้านราคาที่เกษตรกรได้รับ จึงส่งผลให้ราคายางในประเทศขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 เป็นต้นมา โดยราคายางที่ซื้อขายผ่านสำนักงานตลาดกลางยางพาราของ กยท. ทะลุ 80 บาท โดยราคาซื้อขายยางแผ่นรมควัน อยู่ที่ 81.09 บาท/กก. ซึ่งเป็นราคาที่สูงสุดในรอบ 41 เดือน อย่างไรก็ตาม คาดว่าราคายังคงอยู่ในช่วงที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อไป

ปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้ราคายางพาราพุ่งสูงขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากนโยบาย

ของ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และ รมว.คลัง ที่กำชับสั่งการให้ ร.อ.ชรรถมนัส พรหมเผ่า รมว.เกษตรและสหกรณ์ ที่กำกับดูแล ตรวจสอบเรื่องการลักลอบนำเข้ายางพาราเถื่อน และไม่อนุญาตให้นำเข้ายางจากต่างประเทศ สั่งออกไปยังประเทศอื่น รวมไปถึงความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ของโลกที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ยอดขายรถยนต์ของยุโรปในเดือนมกราคมโดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10.3% ในขณะที่จีนผลิตรถยนต์และส่งออกในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4.91 ล้านคัน คิดเป็น 57.9% ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ประกอบกับการลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่ม OPEC+ ส่งผลให้ยังสามารถตรึงราคาน้ำมันไว้ในระดับที่สูง ต้นทุนการผลิตยางสังเคราะห์จึงสูงขึ้น ช่วยเพิ่มความต้องการใช้ยางธรรมชาติในภาคการผลิตให้มากขึ้น.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 11 มีนาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 7 Ad Value: 350,000

หน้า: 17to23(เต็มหน้า) PRValue (x3): 1,050,000 ศิลป์: สีสี่
หัวข้อข่าว: Krungthai COMPASS แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล

17



www.HoonInside.com

11 March 2024

การเงิน

Hooninside Magazine

Krungthai COMPASS

แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล ตอบโจทย์นโยบายส่งเสริมการขยายคาร์บอนเครดิต ในสวนยางพารา

Krungthai COMPASS วิเคราะห์อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากปริมาณการส่งออกที่ลดลง อย่างไรก็ตามท่ามกลางกระแสโลกสีเขียว ไทยได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการยกระดับรายได้ของผู้ประกอบการยางพาราไทย จึงได้มีนโยบายส่งเสริมการขยายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา

Krungthai COMPASS ประเมินว่าการขยายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราจะสามารถเพิ่มอัตราการจ้างงานให้กับผู้ประกอบการได้สูงถึง 2% หากได้รับการสนับสนุนด้าน

ค่าใช้จ่ายจากภาครัฐโดยภายในปี 2568 คาดว่าจะมีส่วนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER อย่างน้อย 8.7 หมื่นไร่ ซึ่งมีศักยภาพในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ราว 366,626 tCO2eq/ปี ทั้งนี้ ภายใต้การสนับสนุนของภาครัฐคาดว่าจะมีพื้นที่สวนยางพาราเข้าร่วมโครงการมากขึ้นในอนาคต จึงนับเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการยางพาราที่เป็นผู้พัฒนาโครงการและผู้ที่ต้องการซื้อคาร์บอนเครดิต

Krungthai COMPASS แนะนำผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความพร้อมควรเร่งพัฒนา

โครงการ รวมถึงพิจารณานำคาร์บอนเครดิตที่ได้มาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ขณะที่เกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการ SMEs อาจดำเนินโครงการในลักษณะของการรวมกลุ่มกันในพื้นที่ เพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยในการพัฒนาโครงการลดลง โดยภาครัฐควรมีบทบาทสำคัญในการผลักดันโครงการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้มีการพัฒนาโครงการไปสู่มาตรฐานระดับสากล

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยางพารารายใหญ่อันดับ 1 ของโลก จากข้อมูลของสำนักเศรษฐกิจการเกษตร ระบุว่าในปี 2566 ประเทศไทยมีการผลิตยางพาราอยู่ที่ 4.7 ล้านตัน หรือมีสัดส่วน 31.5% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางด้านปริมาณการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลง จากเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน ที่เป็นผู้นำเข้ายางพาราไทยอันดับ 1 มีแนวโน้มชะลอตัว ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการยางพารามีแนวโน้มลดลง ที่ผ่านมาภาครัฐนำโดยกระทรวงพาณิชย์ (กยท.) จึงได้มีการดำเนินนโยบายต่างๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการกลุ่มนี้ เช่น นโยบายประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยางพารา นโยบายกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปยาง โดยเป็นการดึงภาคเอกชนเข้าร่วมลงทุนกับ กยท. ในการสร้างโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา อีกทั้งในปี 2567 ยังมีนโยบายที่จะส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสวนยางพาราและการจัดทำอินดุตินยางพารา เพื่อเพิ่มการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร และต่อจอดาวซีพีด้านการเกษตรได้อย่างยั่งยืน เป็นต้น

อนึ่ง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่มีความสำคัญลำดับต้นๆ ของภาคธุรกิจ จากการที่หลายประเทศมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ รวมถึงการเพิ่มการกักเก็บ/ดูดซับก๊าซเรือนกระจก ซึ่งที่ผ่านมาภาคธุรกิจขนาดใหญ่หลายรายทั้งในไทยและต่างประเทศ ได้เริ่มปรับตัวเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไปสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนและมีมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



Hooninside



รหัสข่าว: C-240311821006

หน้า: 1/7



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 11 มีนาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 7 Ad Value: 350,000

หัวข้อข่าว: Krungthai COMPASS แฉยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล

หน้า: 17to23(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,050,000

ศิลปิน: สีสี่

18



www.HoonInside.com

11 March 2024

การเงิน

Hooninside Magazine

Krungthai COMPASS

แฉยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล ตอบโจทช์นโยบายส่งเสริมการขายคาร์บอนเครดิต ในสวนยางพารา

รัฐบาลไทยได้เล็งเห็นถึงโอกาสของอุตสาหกรรมยางพาราไทยจากกระแสรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงได้มีนโยบายส่งเสริมการขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพาราไทย อีกทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการคาร์บอนเครดิต เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutral และ Net Zero Emissions ของทั้งในและต่างประเทศ บทความฉบับนี้ Krungthai COMASS จึงอยากเชิญชวนผู้อ่านมาร่วมกันหาคำตอบว่า ทำไมคาร์บอนเครดิตจึงเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมยางพาราไทย หากผู้ประกอบการยางพาราขายคาร์บอนเครดิตจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการอย่างไร โดยเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต และกระบวนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราเสียก่อน

คาร์บอนเครดิตคืออะไร



Hooninside

คาร์บอนเครดิต คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลด/กักเก็บได้จากการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกลดก๊าซเรือนกระจกต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถนำไปแลกเปลี่ยนหรือซื้อ-ขายได้ โดยผ่านตลาดคาร์บอน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็นการนำไปใช้ลดรายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กร บุคคล งานบริการ หรือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ (อบก. 2566) หน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบ ได้แก่ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยตลาดคาร์บอนเครดิต หนึ่ง ตลาดคาร์บอนโดยทั่วไปสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ตลาดคาร์บอนภาคบังคับที่ประกาศเป็นกฎหมายและมีบทลงโทษเมื่อมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินเกณฑ์ที่กำหนด เช่น มาตรการ EU ETS ในสหภาพยุโรป และ 2) ตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจที่เกิดจากความร่วมมือกันของผู้ประกอบการหรือองค์กร เพื่อเข้าร่วมซื้อขายคาร์บอนเครดิตด้วยความสมัครใจ

ตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยเป็นตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจ ซึ่งเป็นการซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย หรือ โครงการ T-VER[1] ทั้งนี้

จากสถิติการขึ้นทะเบียนโครงการ ของ อบก. ตั้งแต่ปี 2557-2567 (เดือน ก.พ.) พบว่า มีโครงการ T-VER ที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. รวมทั้งสิ้น 375 โครงการ และปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้/กักเก็บได้รวมกันประมาณ 12 MtCO₂e/ปี โดยในจำนวนนี้เป็นโครงการพัฒนาพลังงานทดแทนที่มีการขึ้นทะเบียนจำนวนมากที่สุดคิดเป็น 50% ของจำนวนโครงการทั้งหมด แต่สำหรับโครงการภาคเกษตรนั้นยังมีจำนวนน้อยมีเพียง 6 โครงการ โดยในจำนวนนี้เป็นโครงการของสวนยางเพียง 4 โครงการ หรือคิดเป็น 1.1% ของโครงการทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเปรียบเทียบกับโครงการอื่น

ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ทาง กยท. ดำเนินการนำร่องโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา เพื่อที่สนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการนี้มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะความพยายามในการขับเคลื่อนโครงการนี้ของกยท. จะมีส่วนช่วยให้มีการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในสวนยางจำนวนเพิ่มขึ้น และทำให้เกิดชีพพลายของคาร์บอนเครดิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY

Circulation: 5,000

Ad Rate: 50,000

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 11 มีนาคม 2567

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 17to23(เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 7

Ad Value: 350,000

PRValue (x3): 1,050,000

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: Krungthai COMPASS แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล

19



www.HoonInside.com

11 March 2024

การเงิน

Hooninside Magazine

Krungthai COMPASS

แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล ตอบโจทช์นโยบายส่งเสริมการขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา

การขายคาร์บอนเครดิตในสวนยาง มีขั้นตอนอย่างไร

คาร์บอนเครดิตที่จะสามารถซื้อขายได้ในไทยนั้น จะต้องผ่านกระบวนการ 1) การขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และ 2) การรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงหรือกักเก็บได้จากโครงการฯ โดย อบก. ซึ่งสำหรับโครงการ T-VER ในพื้นที่สวนยางพารา จะมีเงื่อนไขเป็นไปตามโครงการ T-VER ภาคเกษตร มาตรฐานไม่ผลไม่ยืนต้น โดยคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง สามารถซื้อขายได้ผ่านการเจรจาต่อรองระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยตรง (Over-the-Counter: OTC) หรือผ่านแพลตฟอร์มหรือศูนย์ซื้อขายคาร์บอนเครดิต (FTIX)

ปัจจุบันคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐาน T-VER ยังเป็นเพียงเพื่อการใช้ประโยชน์และซื้อขายภายในประเทศเท่านั้น หากผู้ขายต้องการขายคาร์บอนเครดิตในตลาดคาร์บอนต่างประเทศ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีหลายมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน Verified Carbon Standard (VCS/VERRA) ซึ่งครอบคลุมกว่า 42% ของปริมาณคาร์บอนเครดิตทั่วโลกในปี 2565[2]

ทำไมคาร์บอนเครดิตจึงน่าสนใจ สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา

ยางพาราเป็นพืชยืนต้นที่สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ดีกว่าพืชยืนต้นประเภทอื่น ดังจะเห็นได้จากการศึกษาของ อบก. ยางพารา 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 4 KgCO₂eq/ปี ซึ่งมากกว่าไม้ยืนต้นประเภทอื่นๆ เมื่อเทียบกับต้นกระถินยักษ์และกระถินเทพาที่สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 36.5 และ 34.2 KgCO₂eq/ปี ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากต้นยางพารามีลำต้นหลักเพียงต้นเดียว ไม่มีการแตกกอเหมือนกับพืชยืนต้นประเภทอื่น กอปรกับเส้นรอบวงของต้นที่เพิ่มขึ้นราว 6.9 ซม./ปี ทำให้มีมวลชีวภาพเหนือดินสูงส่งผลให้ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงตามไปด้วย ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วพื้นที่ยางพารา 1 ไร่ สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอน-ไดออกไซด์ได้เฉลี่ย 4.2 tCO₂eq/ปี

อย่างไรก็ดี อายุของต้นยางพารามีผลต่ออัตราการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ต้นยางที่มีอายุ 6-10 ปี หรือต้นยางพาราที่เริ่มกรีดน้ำยางได้ สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากที่สุด ซึ่งอยู่ที่ 4.9 tCO₂eq/ไร่/ปี เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ดินยางพารามีการเติบโตดี รองลงมาคือยางพาราที่มีอายุ 11-15 ปี ซึ่งสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 4.4 tCO₂eq/ไร่/ปี โดยศักยภาพในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จะลดลงเมื่อต้นยางมีอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป

Hooninside

รหัสข่าว: C-240311821006

หน้า: 3/7

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 11 มีนาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 17to23(เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 7 Ad Value: 350,000

PRValue (x3): 1,050,000

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: Krungthai COMPASS แฉยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล

20



www.HoonInside.com

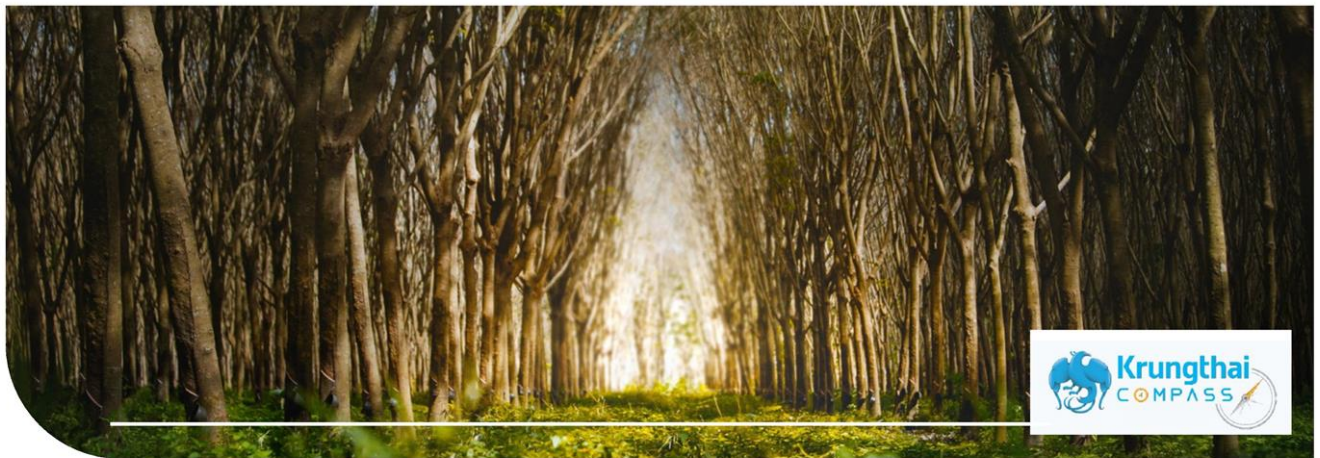
11 March 2024

การเงิน

Hooninside Magazine

Krungthai COMPASS

แฉยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล ตอบโจทก์นโยบายส่งเสริมการขยายคาร์บอนเครดิต ในสวนยางพารา



โอกาสในการขยายพื้นที่สวนยางพารา เพื่อ
ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และขอรับรอง
คาร์บอน-เครดิตยังมีอยู่อีกมาก โดยในปี
2566 ไทยมีพื้นที่ในการเพาะปลูกยางพารา
ราว 9 ล้านไร่ อย่างไรก็ตาม พื้นที่สวน
ยางพาราที่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER ยังมี
จำนวนไม่มาก ปัจจุบันมีอยู่เพียง 3.7 หมื่นไร่
คิดเป็นเพียง 0.1% ของพื้นที่สวนยางพารา
ทั่วประเทศ และมีจำนวน 4 โครงการ จาก
ทั้งหมด 375 โครงการ T-VER ที่มีการขึ้น
ทะเบียนกับ อบก.

ปัจจุบันโครงการ T-VER ในสวนยางพารา
คาดว่าจะดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้อยู่ที่
156,626 tCO2eq/ปี คิดเป็นสัดส่วนเพียง
1.3% ของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาด
ว่าจะดูดซับได้ต่อปีของโครงการ T-VER ที่
ขึ้นทะเบียนทั้งหมด นอกจากนี้ ปริมาณ
คาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราที่ผ่านการ
รับรองจาก อบก. แล้ว มีอยู่ราว 14,450
tCO2eq คิดเป็นเพียง 0.1% ของปริมาณ
คาร์บอนเครดิตทั้งหมดที่ผ่านการรับรอง
จาก อบก. ทั้งนี้ จากข้อจำกัดบางประการ จึง

ทำให้การขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER ในสวน
ยางพารายังมีไม่มากนัก เช่น ความพร้อมใน
ด้านองค์ความรู้และเงินทุน รวมทั้งประเด็น
ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ประโยชน์ที่ดิน
เป็นต้น

ภาครัฐให้การสนับสนุน โดยเป็นโครงการที่
ยกย. ดำเนินการเพื่อที่จะยกระดับรายได้และ
คุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบ
การยางพารา อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบาย
ของรัฐบาลที่จะให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมาย
Carbon Neutral ในปี 2593 และ Net Zero
Emissions ในปี 2608 โดยทาง ยกย. จะ
เป็นตัวกลางในการดำเนินการและร่วมมือกับ
หลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของ
ราชการ และภาคเอกชน

ทั้งนี้ ภาครัฐได้เล็งเห็นข้อจำกัดหลายประการ
จึงได้ดำเนินนโยบายต่างๆ เพื่อที่จะผลักดันให้
เกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
ขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารามาก
ขึ้น เช่น ในปี 2567 จะมีการดำเนินนโยบาย
ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสวนยางพารา

และการจัดทำโฉนดต้นยางพารา เพื่อให้
เกษตรกรนำไม้ยางพาราในพื้นที่ไปเป็นหลัก
ทรัพย์ค้ำประกันการกู้เงินกับสถาบันการเงิน
ของรัฐบาล เพื่อที่กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ
ยางพาราหันมาเข้าร่วมโครงการนี้เพิ่มขึ้นใน
อนาคต

นอกจากนั้น ในอนาคตคาดว่าทาง ยกย. มี
แผนที่จะสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยหรือผู้
ประกอบการ SMEs ที่มีพื้นที่จำกัด โดยจะนำ
หน้าที่เป็นผู้ประกอบการในการรวมกลุ่ม และ
เป็นผู้พัฒนาโครงการแทนผู้ประกอบการราย
กลุ่มนี้ รวมทั้ง ยกย. จะเป็นตัวแทนในการ
ขายคาร์บอนเครดิต ซึ่งรายได้จากการขาย
คาร์บอนเครดิต ทาง ยกย. จะนำมาหักกับ
ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินโครงการ
เช่น ค่าใช้จ่ายในการกระบวนการพัฒนาและขึ้น
ทะเบียนโครงการ T-VER รวมทั้งการขอรับ
รองคาร์บอนเครดิต หลังจากนั้นจะนำ
รายได้สุทธิมาจัดสรรให้กับเกษตรกรและผู้
ประกอบการยางพาราที่เข้าร่วมโครงการผ่าน
สถาบันการเงินของรัฐ

Hooninside

รหัสข่าว: C-240311821006

หน้า: 4/7

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 11 มีนาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 7 Ad Value: 350,000

หัวข้อข่าว: Krungthai COMPASS แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล

หน้า: 17to23(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,050,000

ศิลป์: สีสี่

21



www.HoonInside.com

11 March 2024

การเงิน

Hooninside Magazine

Krungthai COMPASS

แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล ตอบโจทย์นโยบายส่งเสริมการขยายคาร์บอนเครดิต ในสวนยางพารา

โอกาสจากการแปลงพื้นที่สวนยาง เป็นคาร์บอนเครดิต

Krungthai COMPASS มองว่าหากผู้ประกอบการได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราจะสร้างโอกาสได้หลายประการ โดยผู้ประกอบการยางพาราที่เข้าร่วมโครงการ T-VER และขยายคาร์บอนเครดิตจะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการส่งออกยางพาราที่มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการยางพาราที่เป็นผู้พัฒนาโครงการและผู้ประกอบการอื่นๆ ที่ต้องการใช้คาร์บอนเครดิตจากโครงการในพื้นที่สวนยางพารา เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset)

โอกาสที่ 1: เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นให้กับผู้ประกอบการ

Krungthai COMPASS ประเมินว่า การขยายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราจะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้ โดยผู้ประกอบการที่มีพื้นที่สวนยางพาราและต้องการขยายคาร์บอนเครดิต จะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและเงื่อนไขที่ ออก. กำหนด คือ 1) การพัฒนาและขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และ 2) การรับรองคาร์บอนเครดิตหรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถดูดซับได้ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ 7 ปี อยู่ที่ราว 84-614 บาท/ไร่/ปี สำหรับโครงการที่มีพื้นที่ระหว่าง 100-5,000 ไร่ [3]โดยกรณีตัวอย่างของผู้ผลิตน้ำยางข้นที่มีพื้นที่สวนยางพาราและทำการขยายคาร์บอนเครดิต จะมีรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตอยู่ที่ราว 805 บาท/ไร่ [4]ซึ่งสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงถึง 6.2% หากภาครัฐมีนโยบายในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการพัฒนาและขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และการขอรับรองคาร์บอนเครดิตตลอดอายุโครงการ

หากไม่มีการสนับสนุนจากภาครัฐ ผู้ประกอบการรายย่อยจะมีความเสียเปรียบทางด้านต้นทุน โดยพื้นที่โครงการขนาดใหญ่จะมีต้นทุนต่อหน่วยในการพัฒนาและขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และขอรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตตลอดอายุโครงการที่ต่ำกว่าโครงการขนาดเล็ก จากตัวอย่างโครงการที่มีพื้นที่ 1,000 ไร่ จะมีต้นทุนดังกล่าวเฉลี่ยต่อผลผลิตอยู่ที่ 0.8 บาท/กก. ขณะที่โครงการที่มีพื้นที่ 100 ไร่จะมีต้นทุนเฉลี่ยอยู่ที่ 2.7 บาท/กก. หรือมีต้นทุนมากกว่าถึง 3.4 เท่า

การสนับสนุนของภาครัฐจึงมีผลอย่างยิ่งต่อการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของผู้ประกอบการรายย่อย โดยหากผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนดังกล่าวทั้งหมด การดำเนินโครงการในพื้นที่ 100 ไร่ จะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายคาร์บอนเครดิต ได้เพียง 1.1% เทียบกับกรณีที่ทำเนโครงการในพื้นที่ 1,000 ไร่ จะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงถึง 4.8%

รายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการส่งออกยางพาราที่มีแนวโน้มลดลงได้ ดังจะเห็นได้ว่าในช่วงปี 2560-2566 ปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยมีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยปีละ 4.8% (CAGR) ขณะที่ราคาคาร์บอนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากปี 2567 ราคาคาร์บอนเครดิตเฉลี่ยของไทย อยู่ที่ราว 191 บาท/tCO₂e [5] ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นกว่า 5.6 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2564 นอกจากนี้ รายงาน State and Trends of Carbon Pricing 2023 ของ World Bank ระบุว่า ในอนาคตคาดว่าราคาคาร์บอนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการที่หลายธุรกิจจำเป็นต้องมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยราคาคาร์บอนที่เพิ่มขึ้นจะผลักดันให้โลกสามารถบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions จะอยู่ที่ราว 100 ดอลลาร์สหรัฐ/tCO₂e ในปี 2573 จากระดับ 50 ดอลลาร์สหรัฐ/tCO₂e ในปี 2563

Hooninside

รหัสข่าว: C-240311821006

หน้า: 5/7

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 11 มีนาคม 2567

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 17to23(เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 7

Ad Value: 350,000

PRValue (x3): 1,050,000

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: Krungthai COMPASS แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล

22



www.HoonInside.com

11 March 2024

การเงิน

Hooninside Magazine

Krungthai COMPASS

แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล ตอบโจทย์นโยบายส่งเสริมการขยายคาร์บอนเครดิต ในสวนยางพารา

โอกาสที่ 2: ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ในปี 2566 ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ที่มีการส่งออกมีส่วนในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศสูงถึง 1.7 MtCO₂eq จากปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติราว 2.7 ล้านตัน โดยประเมินจากค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติถึง 3 ประเภท ซึ่งในผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 0.5, 0.6 และ 0.7 tCO₂eq/ตันผลิตภัณฑ์[6]ตามลำดับ จึงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าอุตสาหกรรมยางพาราก็มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่นๆ

Krungthai COMPASS ประเมินว่าคาร์บอนเครดิตเฉลี่ยต่อปีที่ได้จากการดำเนินโครงการขนาดพื้นที่ 1,000 ไร่ มีสัดส่วนเทียบเท่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติราว 6-8% ของปริมาณการผลิต 1 แสนตัน โดยกรณีน้ำยางข้นมีสัดส่วนอยู่ที่ 7.8% ขณะที่การผลิตยางแผ่นรมควันและยางแท่งมีสัดส่วนอยู่ที่ 6.6% และ 6.0% ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อได้รับการรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตในพื้นที่สวนยางพาราแล้ว ผู้ประกอบการสามารถนำมาชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมการผลิตของตนเองได้ เพื่อเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ก่อนที่จะนำคาร์บอนเครดิตส่วนที่เหลือไปเหลือไปขายให้กับองค์กรอื่นที่ต้องการ

ภายในปี 2568 คาดว่าจะมีสวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER อย่างน้อย 8.7 หมื่นไร่ ซึ่งมีศักยภาพในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ราว 366,626 tCO₂eq/ปี จากปี 2566 ที่มีสวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนโครงการT-VER อยู่ที่ 3.7 หมื่นไร่ โดยอ้างอิงจากมาตรการสนับสนุนของ กยท. ที่อยู่ระหว่างดำเนินการที่จะนำสวนยางของเกษตรกร 5 หมื่นไร่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER กับ อบก. และคาดว่า กยท. จะขยายผลไปยังพื้นที่สวนยางพารา 10 ล้านไร่ ภายในปี 2573 เป็นไปตามแผนของนโยบายส่งเสริมการขยายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา ซึ่งจะมีศักยภาพในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกโดยได้สูงถึง 42 MtCO₂eq/ปี[7]



Hooninside

หากได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจาก อบก. ปริมาณคาร์บอนเครดิตของสวนยางพารา นับว่าเป็นส่วนที่จะช่วยเติมเต็มความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิต เพื่อใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากกระแสความตื่นตัวและความมุ่งมั่นของภาคธุรกิจที่จะบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ตั้งไว้ ไปสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ การศึกษาของ อบก. คาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีความต้องการคาร์บอนเครดิตอยู่ที่ 182.23-197.23 MtCO₂eq/ปี [8]ขณะที่ในช่วงปี 2562-2566 มีคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจาก อบก. เฉลี่ยอยู่ที่ 3 MtCO₂eq/ปี

รหัสข่าว: C-240311821006

หน้า: 6/7

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 โทร 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 11 มีนาคม 2567

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 17to23(เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 7

Ad Value: 350,000

PRValue (x3): 1,050,000

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: Krungthai COMPASS แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยสู่มาตรฐานสากล

23



www.HoonInside.com

11 March 2024

การเงิน

Hooninside Magazine

Krungthai COMPASS

**แนะนำระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทย สู่มาตรฐานสากล
ตอบโจทย์นโยบายส่งเสริมการขยายคาร์บอนเครดิต ในสวนยางพารา**

Implication & Recommendation

Krungthai COMPASS

แนะนำผู้ที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมยางพารา ดังต่อไปนี้

ผู้ประกอบการที่มีพื้นที่สวนยางพาราควรเตรียมความพร้อมในการยื่นโครงการ T-VER และมุ่งสู่การขอรับรองคาร์บอนเครดิตในระยะ
ข้างหน้า หากต้องการรับประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต ทั้งในแง่ของการสร้างรายได้และการชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ
องค์กร เช่น การวางแผนพัฒนาพื้นที่โครงการให้เป็นไปตาม เงื่อนไขของ อบก. และการรวบรวมข้อมูลการการใช้ปุ๋ยและสารปรับสภาพดินไม่
น้อยกว่า 3 ปี เป็นต้น



ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจยางแปรรูปกลางน้ำและปลายน้ำ
ที่มีสวนยางพารา ถือว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีความพร้อมอย่างมาก ไม่
ว่าจะเป็นทางด้านพื้นที่และเงินทุน ดังนั้น เพื่อที่สร้างโอกาสและรายได้
เปรียบผู้ประกอบการจึงควรริเริ่มพัฒนาโครงการ ทั้งนี้ นอกเหนือจาก
ประโยชน์ทางด้านรายได้ ยังควรพิจารณาที่จะนำคาร์บอนเครดิตจากสวน
ยางพารามาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภาพรวมของ
องค์กร เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ตั้งไว้ เช่น เป้า
หมาย Carbon Neutrality โดยควรเริ่มต้นจากการวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
(Carbon Footprint) หรือปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
ของตนเอง เพื่อวางแผนและประเมินการใช้คาร์บอนเครดิตในการชดเชยการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม

สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs ที่มีพื้นที่สวนยางพาราไม่มาก เพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยในการพัฒนาโครงการลดลง และได้รับกำไรที่
เพิ่มขึ้น ควรที่จะมีการรวมกลุ่มในการพัฒนาโครงการและขอรับรองคาร์บอนเครดิต เช่น อาจมีการรวบรวมพื้นที่เพื่อพัฒนาโครงการ T-VER
ในสวนยางพาราในนามของสมาคมผู้ประกอบการยางพาราในพื้นที่ใกล้เคียงกันหรือวิสาหกิจชุมชน รวมถึงอาจมีการติดต่อกับ กยท. ใน
ระดับพื้นที่ เพื่อรับความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ

ภาครัฐควรมีบทบาทสำคัญในการผลักดันโครงการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา ตลอดจนสนับสนุนให้มีการพัฒนาโครงการไปสู่มาตรฐาน
ระดับสากล โดยควรเริ่มจากการสร้างความตระหนักรู้ถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเข้าร่วมโครงการ T-VER และได้รับรับรองคาร์บอนเครดิต รวมถึง
การให้ความช่วยเหลือทางด้านองค์ความรู้ ด้านเงินทุน รวมทั้งควรมีแนวทางในการสนับสนุนในระยะยาวอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความต่อ
เนื่องและสามารถยกระดับมาตรฐานโครงการไปสู่ระดับสากลได้ เช่น การจัดสรรงบประมาณประจำสำหรับโครงการบริหารจัดการคาร์บอน
เครดิตในสวนยางพารา สนับสนุนการรวมกลุ่มสวนยางพาราในพื้นที่เพาะปลูกยางพาราหนาแน่น เพื่อลดต้นทุนต่อหน่วย ตลอดจนร่วมมือกับ
สถาบันการเงินในการให้สินเชื่อแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราที่สนใจ เป็นต้น

Hooninside

รหัสข่าว: C-240311821006

หน้า: 7/7

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 มีนาคม 2567

ปีที่: 46

ฉบับที่: 5652

หน้า: 3(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 54.63 Ad Value: 73,750.50 PRValue (x3): 221,251.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: ศรีตรัง ปี 2567 โต 15% ผุด 'ยาง GPS' เข้าวระบบ EUDR

ศรีตรัง ปี 2567 โต 15%

ผุด 'ยาง GPS' เข้าวระบบ EUDR

“สินค้ายางพารา” นับเป็น 1 ใน 7 สินค้าจะต้องดำเนินการตามกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของยุโรป หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ที่สหภาพยุโรปกำลังจะประกาศใช้ในวันที่ 1 ม.ค. 2568 กดดันให้ผู้ส่งออกยางทั่วโลกต้องเร่งปรับตัว เพราะหากตรวจสอบพบว่าผู้ส่งออกรายใดใช้ยางที่รุกรป่า สินค้าล็อตนั้นจะถูกลด และต้องถูกปรับในอัตรา 4% ของมูลค่าสินค้า และผู้ส่งออกยางนั้นจะต้องติดโทษ “แบน” จากอียูด้วย

เปิดตัว “ยาง GPS”

“นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล” กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ให้สัมภาษณ์ว่า บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ยางมีพิกัด (ยาง GPS) ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ถึงแหล่งที่มาของพื้นที่ปลูกยางได้ว่าไม่ได้มาจากการรุกรป่า เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน EUDR โดยขณะนี้บริษัทเกษตรกรและผู้ค้ายางที่อยู่ในเครือข่ายผลิตยางมีพิกัดแล้ว 100,000 ราย ในสิ้นปี 2567 ขยายเพิ่มขึ้นเป็น 220,000 ราย ในปี 2568 รวมเป็นพื้นที่ 3 ล้านไร่

“ยาง GPS คือ ยางธรรมชาติ เช่น ยางก้อนถ้วย, น้ำยางสด, ยางแผ่น เป็นต้น มาตรฐานยางมีพิกัดกับยางธรรมชาติไม่ได้แตกต่างกัน เพียงแต่ยางมีพิกัดจะสามารถระบุหรือตรวจสอบย้อนกลับได้”

ซึ่งการผลิตยาง GPS นั้น บริษัทได้วางระบบ Sri Trang Ecosystem เตรียมพร้อมทั้ง แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends, Sri Trang Friends Station, บริการ Super Driver และระบบ Smart Factory ที่ช่วยทรานส์ฟอร์มกระบวนการรับซื้อยางสู่ดิจิทัล เชื่อมโยงผู้ที่อยู่ใน



วีรสิทธิ์ สินเจริญกุล

ระบบนิเวศทั้งระบบ และวางขั้นตอนการทำงานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบมาถึงขั้นสุดท้ายการสื่อสารเพื่อให้ทุกฝ่ายเกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์นี้

เป้าหมายการขายยาง GPS

เป้าหมายในช่วง 1-2 ปี (ปี 2567-2568) จะสามารถผลิตและส่งออกยางมีพิกัดได้ 50% ของยอดขายทั้งหมด โดยหลักจะเป็นส่งออกยังตลาดสหภาพยุโรปก่อนซึ่งคิดเป็น 30% ของตลาดทั้งหมด

“หากไทยสามารถทำได้จะเป็นโอกาสในการส่งออกและเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมยาง ไทยส่งออกยางเป็นร้อยปีจะทำแบบเดิมไม่ได้แล้ว และที่ผ่านมามต้องชื่นชม การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ที่ตื่นตัวให้ความรู้เกษตรกรทำให้ไทยได้เปรียบเพราะเป็นเพียงไม่กี่ประเทศ ที่สามารถผลิตได้ การผลิตยางมีพิกัดนี้สอดคล้องกับทิศทางของศรีตรังฯ ที่มุ่งสู่การเป็นกรีน โดยส่งเสริม Green Procurement Green Process และ Green Product มาตลอด”

ด้านราคายาง GPS

ตามทฤษฎีการทำยางมีพิกัดจะมี

ต้นทุนสูง ก็ต้องลงทุนสูง แต่ราคาจะสูงขึ้นเพียงได้นั้นทางศรีตรังอยู่ระหว่างประเมินจากการทดลอง และต้องมีเจรจากับคู่ค้า ซึ่งผู้ซื้อที่ต้องการสินค้าที่ได้มาตรฐาน EUDR ยอมรับเรื่องการตั้งราคาสูงอยู่แล้ว

แนวโน้มตลาดยาง

ปีนี้ตลาดยางแนวโน้มเติบโตจากปีก่อน จากดีมานด์ในยุโรปและสหรัฐที่เริ่มฟื้นตัว หลังจากลูกค้ำระบายสินค้าคงคลังสู่ปกติแล้ว และจีนเริ่มฟื้นตัวก็จะเป็นปัจจัยที่ส่งผลดี เพราะจีนเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ของโลก ขณะที่ความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญกระทบต่อผลผลิตยางลดลง ซึ่งจะต้องรอประเมินหลังจากเดือนมิ.ย. 2567 ว่าผลผลิตจะเป็นอย่างไร

ส่วนสถานการณ์ราคายางธรรมชาติเริ่มเพิ่มขึ้น ราคายาง TSR 20 ตลาด SICOM อยู่ที่ 152.7-155.1 เซนต์/กก. จากเดือนธันวาคม 145.4 เซนต์/กก. หรือราว 5-7%

เป้าหมายยอดขายปีนี้โต 15%

เป้าหมายปริมาณการขายยางทุกประเภทในปี 2567 รวม 1.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อนที่มีปริมาณการขายรวม 1.3 ล้านตัน โดยได้ขยายศูนย์รับซื้อวัตถุดิบที่ประเทศไอวอรีโคสต์ เพื่อรองรับโรงงานยางแท่ง ซึ่งเป็นอีกประเทศที่สามารถผลิตยางตาม EUDR ได้ เช่นเดียวกับไทย

ลงทุน 2 พันล้าน

ส่วนภาพรวมการลงทุนในปีนี้วางงบประมาณลงทุน (CAPEX) 1,500-2,000 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน โดยอยู่ระหว่างขยายกำลังการผลิตโรงงาน 4 แห่งใน จ.พิษณุโลก มุกดาหาร นราธิวาส และเมียนมา

ทำให้กำลังการผลิตปี 2567 เต็ม 100% จะเพิ่มขึ้นจาก 3.66 ล้านตัน เป็น 3.86 ล้านตัน



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES



หน้าหลัก

เกี่ยวกับกระทรวง

กฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ

ข่าวสาร

บริการประชาชน

คลังความรู้

คำถามที่พบบ่อย

ติดต่อเรา



ข่าวสาร

ข่าวประชาสัมพันธ์

**ดูดีไม่อยู่ ! ราคาข่าฟุ้งทะลุ 80 บาท สูงสุดในรอบ 41 เดือน นโยบายรัฐบาลเศรษฐาฯ ผลงาน
สมว.ธรรมนิส**

8 มี.ค. 2567 143 5





ดูดีไม่อยู่ ! ราคาขางฟุ้งทะลุ 80 บาท สูงสุดในรอบ 41 เดือน นโยบายรัฐบาลเศรษฐกิจ ผลงาน สมว.ธรรมนิส

ดูดีไม่อยู่ ! ราคาขางฟุ้งทะลุ 80 บาท สูงสุดในรอบ 41 เดือน นโยบายรัฐบาลเศรษฐกิจ ผลงาน สมว.ธรรมนิส

นางสาวอัยรินทร์ พันธุ์ฤทธิ์ โฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ฝ่ายการเมือง) เปิดเผยถึงสถานการณ์ราคาขางพาราในปัจจุบันที่ติดตัวขึ้นสูง จากนโยบายการบริหารจัดการขางพาราของ ร้อยเอก ธรรมนิส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สั่งการให้ นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการขางแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นการบริหารจัดการขางพาราอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างเสถียรภาพให้กับขางพารา และเข้มงวดมาตรการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบด้านราคาที่จะเกษตรกรได้รับ จึงส่งผลให้ราคาขางในประเทศขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 เป็นต้นมา โดยราคาขางที่ซื้อขายผ่านสำนักงานตลาดกลางขางพาราของ กยท. ทะลุ 80 บาท โดยราคาซื้อขายขางแผ่นรมควัน อยู่ที่ 81.09 บาท/กก. ซึ่งเป็นราคาที่สูงที่สุดในรอบ 41 เดือน อย่างไรก็ตาม คาดว่าราคายังคงอยู่ในช่วงที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อไป

โฆษกเกษตร กล่าวว่า ปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้ราคาขางพาราพุ่งสูงขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากนโยบายของ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ที่กำชับสั่งการให้ ร้อยเอก ธรรมนิส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่กำกับดูแล ตรวจสอบเรื่อง การลักลอบนำเข้าขางพาราเถื่อน และไม้อนุญาตให้นำเข้าขางจากต่างประเทศ ส่งออกไปยังประเทศอื่น รวมไปถึงความต้องการใช้ขางในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ของโลกที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ยอดขางรถยนต์ขงยุโรปในเดือนมกราคมโดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10.3% ในขณะที่จีนผลิตรถยนต์และส่งออกในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4.91 ล้านคัน คิดเป็น 57.9% ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติศาสตร์ ประกอบกับการลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่ม OPEC+ ส่งผลให้ยังสามารถตรึงราคาน้ำมันไว้ในระดับที่ สูง ต้นทุนการผลิตขางสังเคราะห์จึงสูงขึ้น ช่วยเพิ่มความต้องการใช้ขางธรรมชาติในภาคการผลิตให้มากขึ้น







59.17 KB



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

ราคายางพารา พุ่งทะลุ 80 บาท สูงสุดรอบ 41 เดือน เช็กปัจจัยอะไรบ้าง

🕒 08 มี.ค. 2024 เวลา 12:25 น.





แรงต่อเนื่อง ราคายางพาราพุ่งทะลุ 80 บาท สูงสุดรอบ 41 เดือน เช็ก
เหตุผลปัจจัยอะไรบ้าง

กรณีราคายางพาราพุ่งทะลุ 80 บาท สูงสุดรอบ 41 เดือน นางสาวอัยรินทร์ พันธุ์ฤทธิ์ โฆษก
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ฝ่ายการเมือง) เปิดเผยถึงสถานการณ์ราคายางพาราในปัจจุบันที่
ตัวขึ้นสูง จากนโยบายการบริหารจัดการยางพาราของ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่า
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สั่งการให้ นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย
มุ่งเน้นการบริหารจัดการยางพาราอย่างรอบด้านเพื่อสร้างเสถียรภาพให้กับยางพารา

และเข้มงวดมาตรการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบ
ด้านราคาที่เกี่ยวข้องได้รับ จึงส่งผลให้ราคายางในประเทศขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือน

ราคายางพาราพุ่งเกิน 80 บาท

**ราคา
ยางพาราแผ่นรมควัน
ชั้น 3**

ตลาดกลางสงขลา
วันที่ 8 มี.ค.2567
83.08 บาท/กิโลกรัม

**สถิติสูงสุด
วันที่ 21 ก.พ.2554**

189.74 บาท/กิโลกรัม

**ราคาเฉลี่ยรายเดือน
ของปี 2567
[บาท/กิโลกรัม]**

ม.ค. ▶ **63.15**
ก.พ. ▶ **73.56**
1-8 มี.ค. ▶ **79.52**

**ราคาเฉลี่ยรายปี
15 ปี ย้อนหลัง
[บาท/กิโลกรัม]**

2566 ▶ 50.75	2558 ▶ 51.39
2565 ▶ 58.48	2557 ▶ 60.80
2564 ▶ 59.21	2556 ▶ 80.25
2563 ▶ 49.61	2555 ▶ 96.97
2562 ▶ 47.23	2554 ▶ 137.31
2561 ▶ 45.83	2553 ▶ 110.64
2560 ▶ 63.61	2552 ▶ 61.98
2559 ▶ 55.15	





ราคาข้าวสาร



ราคายางทะยานสูง

โดยราคายางที่ซื้อขายผ่านสำนักงานตลาดกลางยางพาราของ กยท. ทะลุ 80 บาท โดยราคาซื้อขายแผ่นรมควัน อยู่ที่ 81.09 บาท/กก. ซึ่งเป็นราคาที่สูงที่สุดในรอบ 41 เดือน

อย่างไรก็ตาม คาดว่าราคายังคงอยู่ในช่วงที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อไป

ปัจจัยราคายางสูงขึ้น



โฆษกเกษตร กล่าวว่า ปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้ราคายางพาราพุ่งสูงขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากนโยบายของ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ที่กำชับสั่งการให้ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่กำกับดูแล

- ตรวจเข้มเรื่องการลักลอบนำเข้ายางพาราเถื่อน
- อนุญาตให้นำเข้าจากต่างประเทศ ส่งออกไปยังประเทศอื่น
- รวมไปถึงความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ของโลกที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ยอดขายรถยนต์ของยุโรปในเดือนมกราคมโดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10.3%
- จีนผลิตรถยนต์และส่งออกในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4.91 ล้านคัน คิดเป็น 57.9% ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์
- ประกอบกับการลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่ม OPEC+ ส่งผลให้ยังสามารถตรึงราคาน้ำมันไว้ในระดับที่สูง ต้นทุนการผลิตยางสังเคราะห์จึงสูงขึ้น ช่วยเพิ่มความต้องการใช้ยางธรรมชาติในภาคการผลิตให้มากขึ้น



เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง



2



1



วุฒิสภา

2 วัน · 🌐



กมธ.การอุดมศึกษาฯ จัดสัมมนา เรื่อง “โจทย์วิจัยและนวัตกรรมกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยสู่เชิงพาณิชย์” เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ภาคการผลิตยางพาราของประเทศไทย

วันที่ 8 มีนาคม 2567 เวลา 08.15 นาฬิกา ณ ห้อง B1-1 และห้อง B1-3 ชั้น B1 อาคารรัฐสภา คณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา จัดสัมมนา เรื่อง “โจทย์วิจัยและนวัตกรรมกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยสู่เชิงพาณิชย์” โดยมี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง ประธานคณะกรรมการ เป็นประธานเปิดการสัมมนาและนิทรรศการ และมีสมาชิกวุฒิสภา ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เข้าร่วม

พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง ประธานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา กล่าวว่า ปัจจุบันความสำคัญของการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมยางพาราไทยเชิงระบบให้ครบถ้วน โดยเน้นเรื่อง Product และ Marketing reseach ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะเป็นการสร้างความยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคการผลิตยางพาราของประเทศไทย โดยจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้เกิดการทำงานระหว่างหน่วยงานเกิดความเชื่อมโยงการมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนข้อมูลในแต่ละระยะของการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับยางพารามาใช้ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ในการแปรรูปยางพาราให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับภายในการสัมมนา มีการปาฐกถาพิเศษ “การสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยสู่เชิงพาณิชย์” โดย นายพินิจ จารุสมบัติ อดีตรองนายกรัฐมนตรี การบรรยายเรื่อง “สถานการณ์ยางพาราไทยกับบทบาทของการยางแห่งประเทศไทย” โดย นายโกศล บุญคง รองผู้ว่าการด้านธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย การอภิปราย “ผลงานวิจัยและนวัตกรรมยางพารากับโจทย์ Demand & Supply ในปัจจุบันและอนาคต” จากผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์เอกวิภู กาลกรณโสภรปราณี ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นายไพโรจน์ จิตธรรม ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัย กลุ่มวิจัยนวัตกรรมการแปรรูปยางพารา ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ นายชวินทร์ ศรีโชติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วี.เอส. อุตสาหกรรมยาง และนางศิริเพ็ญ เกียรติเฟื่องฟู รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมไปถึงมีการอภิปราย “จากงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย” ประกอบด้วย นางพรพรรณนิล ศตวรรษธำรง ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร กระทรวงพาณิชย์ นายกิตติชัย ณ วาโย ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพาราไทย รวมไปถึงมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิรพงษ์ พรวงค์ทอง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และรองศาสตราจารย์จตุพร แก้วอ่อน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดงนิทรรศการผลงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากยางพาราจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาควิชาการ โดยภายหลังการจัดสัมมนาในครั้งนี้ คณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา จะนำความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณาศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในการผลักดันการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในทุกภาคส่วน of ประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน #วุฒิสภา





+11

5

แชร์ 4 ครั้ง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...





หน้าแรก > บลจ.-หุ้น-คริปโต-บทวิเคราะห์ > Krungthai COMPASS เรื่อง คาร์บอนเครดิต

Krungthai COMPASS เรื่อง คาร์บอนเครดิต ทางรอดใหม่ของอุตสาหกรรมยางไทย

เต็มสูง วาดฝัน กับ บ้าน ที่ใช่ **คือ สิทธิของคน**

ผ่อนล้านละ 3,000
 บาท / เดือน (6 เดือนแรก)

ดอกเบี้ยคงที่ 6 เดือนแรก **1.990%** ต่อปี
 สนับสนุนค่าประเมินราคาหลักทรัพย์*



Key Highlights

=อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากปริมาณการส่งออกลดลง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐบาลไทยได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการยกระดับรายได้ของผู้ประกอบการยางพาราไทย จึงได้มีนโยบายส่งเสริมการขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา

=KrungthaiCOMPASS ประเมินว่าการขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราจะ

สามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นให้กับผู้ประกอบการได้สูงถึง 6.2% หากได้รับการสนับสนุนด้านค่าใช้จ่ายจากภาครัฐโดยภายในปี 2568 คาดว่าจะมีสวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER อย่างน้อย 8.7 หมื่นไร่ ซึ่งมีศักยภาพในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ราว 366,626tCO₂e/ปี ทั้งนี้ ภายใต้การสนับสนุนของภาครัฐคาดว่าจะมีพื้นที่สวนยางพาราเข้าร่วมโครงการมากขึ้นในอนาคต จึงนับเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการยางพาราที่เป็นผู้พัฒนาโครงการและผู้ที่ต้องการซื้อคาร์บอนเครดิต

=KrungthaiCOMPASS แนะนำผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความพร้อมควรเร่งพัฒนาโครงการ รวมถึงพิจารณานำคาร์บอนเครดิตที่ได้มาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ขณะที่เกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการ SMEs อาจดำเนินโครงการในลักษณะของการรวมกลุ่มกันในพื้นที่ เพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยในการพัฒนาโครงการลดลง โดยภาครัฐควรมีบทบาทสำคัญในการผลักดันโครงการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้มีการพัฒนาโครงการไปสู่มาตรฐานระดับสากล

สมาคมการขายตรงไทย
 สมาคมธุรกิจขายตรงแห่งประเทศไทย
 ที่เป็นสมาชิกของสมาพันธ์การขายตรงโลก (WFDSA)

สรุปขายตรง...

ยึดมั่น จรรยาบรรณ | สร้างสรรค์ สิ่งใหม่

สายด่วน ประกันภัย **1186**
 www.oic.or.th

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยางพารารายใหญ่อันดับ 1 ของโลก จากข้อมูลของสำนักเศรษฐกิจการเกษตรระบุว่าในปี 2566 ประเทศไทยมีการผลิตยางพาราอยู่ที่ 4.7 ล้านตัน หรือมีสัดส่วน 31.5% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมายุทธศาสตร์ยางพาราของไทยต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางด้านปริมาณการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลง จากเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน ที่เป็นผู้นำเข้ายางพาราไทยอันดับ 1 มีแนวโน้มชะลอตัว ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการยางพารามีแนวโน้มลดลง ที่ผ่านมามาตรัฐนำโดยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จึงได้มีการดำเนินนโยบายต่างๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการกลุ่มนี้ เช่น นโยบายประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยางพารา นโยบายกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปยาง โดยเป็นการดึงภาคเอกชนเข้าร่วมลงทุนกับ กยท. ในการสร้างโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา อีกทั้งในปี 2567 ยังมีนโยบายที่จะส่ง



สมัครรับข่าวสาร

กรอกอีเมล *

ส่งข้อมูล

เมื่อท่านส่งข้อมูลผ่านฟอร์ม จะถือว่าท่านยอมรับในนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา

ค้นหา

เสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสวนยางพาราและการจัดทำไอนด์ต้นยางพารา เพื่อเพิ่มการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร และต่อยอดอาชีพด้านการเกษตรได้อย่างยั่งยืน เป็นต้น

อนึ่ง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศเป็นประเด็นที่มีความสำคัญลำดับต้นๆ ของภาคธุรกิจ จากการที่หลายประเทศมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NetZeroEmissions) ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ รวมถึงการเพิ่มการกักเก็บ/ดูดซับก๊าซเรือนกระจก ซึ่งที่ผ่านมากภาคธุรกิจขนาดใหญ่หลายรายทั้งในไทยและต่างประเทศ ได้เริ่มปรับตัวเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไปสู่ธุรกิจยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

รัฐบาลไทยได้เล็งเห็นถึงโอกาสของอุตสาหกรรมยางพาราไทยจากกระแสรัศมีสิ่งแวดล้อม จึงได้มีนโยบายส่งเสริมการขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพาราไทย อีกทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการคาร์บอนเครดิต เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมาย CarbonNeutral และ NetZeroEmissions ของทั้งในและต่างประเทศ บทความฉบับนี้ KrungthaiCOMASS จึงอยากเชิญชวนผู้อ่านมาร่วมกันหาคำตอบว่า ทำไมคาร์บอนเครดิตจึงเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมยางพาราไทย หากผู้ประกอบการยางพาราขายคาร์บอนเครดิตจะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์อย่างไร โดยเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต และกระบวนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราเสียก่อน

คาร์บอนเครดิตคืออะไร

คาร์บอนเครดิต คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลด/กักเก็บได้จากการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกลดก๊าซเรือนกระจกต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถนำไปแลกเปลี่ยนหรือซื้อ-ขายได้ โดยผ่านตลาดคาร์บอน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็น การนำไปใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กร บุคคล งานบริการ หรือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ (อบก. 2566) หน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบ ได้แก่ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยตลาดคาร์บอนเครดิต หนึ่ง ตลาดคาร์บอนโดยทั่วไปสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทได้แก่ 1) ตลาดคาร์บอนภาคบังคับที่ประกาศเป็นกฎหมายและมีบทลงโทษเมื่อมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินเกณฑ์ที่กำหนด เช่น มาตรการ EU ETS ในสหภาพยุโรป และ 2) ตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจที่เกิดจากความร่วมมือกันของผู้ประกอบการหรือองค์กร เพื่อเข้าร่วมซื้อขายคาร์บอนเครดิตด้วยความสมัครใจ

ตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยเป็นตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจ ซึ่งเป็นการซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย หรือ โครงการ T-VER^[1] ทั้งนี้ จากสถิติการขึ้นทะเบียนโครงการ ของ อบก. ตั้งแต่ปี 2557-2567 (เดือน ก.พ.) พบว่า มีโครงการ T-VER ที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. รวมทั้งสิ้น 375 โครงการ และปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้/กักเก็บได้รวมกันประมาณ 12 MtCO₂eq/ปี โดยในจำนวนนี้เป็นโครงการพัฒนาพลังงานทดแทนที่มีการขึ้นทะเบียนจำนวนมากที่สุดคิดเป็น 50% ของจำนวนโครงการทั้งหมด แต่สำหรับโครงการภาคเกษตรนั้นยังมีจำนวนน้อยมีเพียง 6 โครงการ โดยในจำนวนนี้เป็นโครงการของสวนยางเพียง 4 โครงการ หรือคิดเป็น 1.1% ของโครงการทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเปรียบเทียบกับโครงการอื่น

ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ทาง กยท. ดำเนินการนำร่องโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา เพื่อที่สนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการนี้มากขึ้น ซึ่งคาดว่าความพยายามในการขับเคลื่อนโครงการนี้ของกยท. จะมีส่วนช่วยให้มีการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในสวนยางจำนวนเพิ่มขึ้น และทำให้เกิดซัพพลายของคาร์บอนเครดิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

การขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางมีขั้นตอนอย่างไร

คาร์บอนเครดิตที่จะสามารถซื้อขายได้ในไทยนั้น จะต้องผ่านกระบวนการ 1) การขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และ 2) การรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงหรือกักเก็บได้จากโครงการฯ โดย อบก. ซึ่งสำหรับโครงการ T-VER ในพื้นที่สวนยางพารา จะมีเงื่อนไขเป็นไปตามโครงการ T-VER ภาคเกษตรมาตรฐานไม้ผลไม้ยืนต้น โดยคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง สามารถซื้อขายได้ผ่านการเจรจาต่อรองระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยตรง (Over-the-Counter:OTC) หรือผ่านแพลตฟอร์มหรือศูนย์ซื้อขายคาร์บอนเครดิต (FTIX)

ปัจจุบันคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐาน T-VER ยังเป็นเพียงเพื่อการใช้ประโยชน์ และซื้อขายภายในประเทศเท่านั้น หากผู้ขายต้องการขายคาร์บอนเครดิตในตลาดคาร์บอนต่างประเทศ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีหลายมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน Verified Carbon Standard (VCS/VERRA) ซึ่งครอบคลุมกว่า 42% ของปริมาณคาร์บอนเครดิตทั่วโลกในปี 2565

ทำไมคาร์บอนเครดิตจึงน่าสนใจสำหรับอุตสาหกรรมยางพารา

1. ยางพาราเป็นพืชยืนต้นที่สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ดีกว่าพืชยืนต้นประเภทอื่น ดังจะเห็นได้จากการศึกษาของ อบก. ยางพารา 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 47.4KgCO₂eq/ปี ซึ่งมากกว่าไม้ยืนต้นประเภทอื่นๆ เมื่อเทียบกับต้นกระถินยักษ์และกระถินเทพาที่สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 36.5 และ 34.2KgCO₂eq/ปี ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากต้นยางพารามีลำต้นหลักเพียงต้นเดียว ไม่มีการแตกกอเหมือนกับพืชยืนต้นประเภทอื่น กอปรกับเส้นรอบวงของต้นที่เพิ่มขึ้นราว 6.9 ซม./ปี ทำให้มีมวลชีวภาพเหนือดินสูงส่งผลให้ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงตามไปด้วย ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วพื้นที่ยางพารา 1 ไร่ สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอน-ไดออกไซด์ได้เฉลี่ย 4.2 tCO₂eq/ปี

อย่างไรก็ดี อายุของต้นยางพารามีผลต่ออัตราการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ต้นยางที่มีอายุ 6-10 ปี หรือต้นยางพาราที่เริ่มกรีดน้ำยางได้ สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากที่สุด ซึ่งอยู่ที่ 4.9tCO₂eq/ไร่/ปี เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ต้นยางพารามีการเติบโตดี รองลงมาคือยางพาราที่มีอายุ 11-15 ปี ซึ่งสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 4.4tCO₂eq/ไร่/ปี โดยศักยภาพในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จะลดลงเมื่อต้นยางมีอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป

2. โอกาสในการขยายพื้นที่สวนยางพารา เพื่อขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และขอรับรองคาร์บอน-เครดิตยังมีอยู่อีกมาก โดยในปี 2566 ไทยมีพื้นที่ในการเพาะปลูกยางพาราราว 24.9 ล้านไร่ อย่างไรก็ตาม พื้นที่สวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER ยังมีจำนวนไม่มากนัก ปัจจุบันมีอยู่เพียง 3.7 หมื่นไร่ คิดเป็นเพียง 0.1% ของพื้นที่สวนยางพาราทั่วประเทศ และมีจำนวน 4 โครงการ จากทั้งหมด 375 โครงการ T-VER ที่มีการขึ้นทะเบียนกับ อบก.

ปัจจุบันโครงการ T-VER ในสวนยางพาราคาดว่าจะดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้อยู่ที่ 156,626tCO₂eq/ปี คิดเป็นสัดส่วนเพียง 1.3% ของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะดูดซับได้ต่อปีของโครงการ T-VER ที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด นอกจากนี้ ปริมาณคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราที่ผ่านการรับรองจาก อบก. แล้ว มีอยู่ราว 14,450tCO₂eq คิดเป็นเพียง 0.1% ของปริมาณคาร์บอนเครดิตทั้งหมดที่ผ่านการรับรองจาก อบก. ทั้งนี้ จากข้อจำกัดบางประการ จึงทำให้การขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER ในสวนยางพารายังมีไม่มากนัก เช่น ความพร้อมในด้านองค์ความรู้และเงินทุน รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ประโยชน์ที่ดิน เป็นต้น

3. ภาครัฐให้การสนับสนุน โดยเป็นโครงการที่ กยท. ดำเนินการเพื่อที่จะยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการยางพารา อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutral ในปี 2593 และ Net Zero Emissions ในปี 2608 โดยทาง กยท. จะเป็นตัวกลางในการดำเนินการและร่วมมือกับหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของราชการ และภาคเอกชน

ทั้งนี้ ภาครัฐได้เล็งเห็นข้อจำกัดหลายประการ จึงได้ดำเนินนโยบายต่างๆ เพื่อที่จะผลักดันให้เกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารามากขึ้น เช่น ในปี 2567 จะมีการดำเนินนโยบายส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสวนยางพาราและการจัดทำโฉนดต้นยางพารา เพื่อให้เกษตรกรนำไม้ยางพาราในพื้นที่ไปเป็นหลักประกันค้ำประกันการกู้เงินกับสถาบันการเงินของรัฐบาล เพื่อที่กระตุ้นให้ผู้ประกอบการยางพาราหันมาเข้าร่วมโครงการนี้เพิ่มขึ้นในอนาคต

นอกจากนั้น ในอนาคตคาดว่าจะทาง กยท. มีแผนที่จะสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยหรือผู้ประกอบการ SMEs ที่มีพื้นที่จำกัด โดยจะทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานในการรวมกลุ่ม และเป็นผู้พัฒนาโครงการแทนผู้ประกอบการรายกลุ่มนี้ รวมทั้ง กยท. จะเป็นตัวแทนในการขายคาร์บอนเครดิต ซึ่งรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิต ทาง กยท. จะนำมาหักกับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินโครงการ เช่น ค่าใช้จ่ายในกระบวนการพัฒนาและขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER รวมทั้งการขอรับรองคาร์บอนเครดิต หลังจากนั้น

จะนำรายได้สุทธิมาจัดสรรให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราที่เข้าร่วมโครงการผ่านสถาบันการเงินของรัฐ

โอกาสจากการแปลงพื้นที่สวนยางเป็นคาร์บอนเครดิต

KrungthaiCOMPASS มองว่าหากผู้ประกอบการได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราจะสร้างโอกาสได้หลายประการ โดยผู้ประกอบการยางพาราที่เข้าร่วมโครงการ T-VER และขายคาร์บอนเครดิตจะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการส่งออกยางพาราที่มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการยางพาราที่เป็นผู้พัฒนาโครงการและผู้ประกอบการอื่นๆ ที่ต้องการใช้คาร์บอนเครดิตจากโครงการในพื้นที่สวนยางพารา เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset)

โอกาสที่ 1: เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นให้กับผู้ประกอบการ

KrungthaiCOMPASS ประเมินว่า การขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราจะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้ โดยผู้ประกอบการที่มีพื้นที่สวนยางพาราและต้องการขายคาร์บอนเครดิต จะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและเงื่อนไขที่ อบก. กำหนด คือ 1) การพัฒนาและขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และ 2) การรับรองคาร์บอนเครดิตหรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถดูดซับได้ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ 7 ปี อยู่ที่ราว 84-614 บาท/ไร่/ปี สำหรับโครงการที่มีพื้นที่ระหว่าง 100-5,000 ไร่ [3] โดยกรณีตัวอย่างของผู้ผลิตน้ำยางข้นที่มีพื้นที่สวนยางพาราและทำการขายคาร์บอนเครดิต จะมีรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตอยู่ที่ราว 805 บาท/ไร่ [4]ซึ่งสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงถึง 6.2% หากภาครัฐมีนโยบายในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการพัฒนาและขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และการขอรับรองคาร์บอนเครดิตตลอดอายุโครงการ

หากไม่มีการสนับสนุนจากรัฐ ผู้ประกอบการรายย่อยจะมีความเสียเปรียบทางด้านต้นทุน โดยพื้นที่โครงการขนาดใหญ่จะมีต้นทุนต่อหน่วยในการพัฒนาและขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และขอรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตตลอดอายุโครงการที่ต่ำกว่าโครงการขนาดเล็ก จากตัวอย่างโครงการที่มีพื้นที่ 1,000 ไร่ จะมีต้นทุนดังกล่าวเฉลี่ยต่อผลผลิตอยู่ที่ 0.8 บาท/กก. ขณะที่โครงการที่มีพื้นที่ 100 ไร่จะมีต้นทุนเฉลี่ยอยู่ที่ 2.7 บาท/กก. หรือมีต้นทุนมากกว่าถึง 3.4 เท่า

การสนับสนุนของภาครัฐจึงมีผลอย่างยิ่ง ต่อการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของผู้ประกอบการรายย่อย โดยหากผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนดังกล่าวทั้งหมด การดำเนินโครงการในพื้นที่ 100 ไร่ จะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายคาร์บอนเครดิต ได้เพียง 1.1% เทียบกับกรณีที่ทำเนินโครงการในพื้นที่ 1,000 ไร่ จะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงถึง 4.8%

รายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการส่งออกยางที่มีแนวโน้มลดลงได้ ดังจะเห็นได้ว่าในช่วง ปี 2560-2566 ปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยมีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยปีละ 4.8% (CAGR) ขณะที่ราคาคาร์บอนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากปี 2567 ราคาคาร์บอนเครดิตเฉลี่ยของไทย อยู่ที่ราว 191 บาท/tCO₂e [5] ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นกว่า 5.6 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2564 นอกจากนี้ รายงาน State and Trends of Carbon Pricing 2023 ของ World Bank ระบุว่าในอนาคตคาดว่าราคาคาร์บอนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น จากการที่หลายธุรกิจจำเป็นต้องมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยราคาคาร์บอนที่จะผลักดันให้โลกสามารถบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions จะอยู่ที่ราว 100 ดอลลาร์สหรัฐ/tCO₂e ในปี 2573 จากระดับ 50 ดอลลาร์สหรัฐ/tCO₂e ในปี 2563

โอกาสที่ 2: ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ในปี 2566 ผลิตภัณท์ยางธรรมชาติ ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ที่มีการส่งออกมีส่วนในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศสูงถึง 1.7MtCO₂e จากปริมาณการส่งออกผลิตภัณท์ยางธรรมชาติราว 2.7 ล้านตัน โดยประเมินจากค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยของผลิตภัณท์ยางธรรมชาติทั้ง 3 ประเภท ซึ่งในผลิตภัณท์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 0.5, 0.6 และ 0.7 tCO₂e/ตันผลิตภัณท์ [6]ตามลำดับ จึงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าอุตสาหกรรมยางพารามีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่นๆ

KrungthaiCOMPASS ประเมินว่าคาร์บอนเครดิตเฉลี่ยต่อปีที่ได้จากการดำเนินโครงการขนาดพื้นที่ 1,000 ไร่ มีสัดส่วนเทียบเท่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณท์ยางธรรมชาติราว 6-8% ของปริมาณการผลิต 1 แสนตัน โดยกรณีน้ำยางข้นมีสัดส่วนอยู่ที่ 7.8% ขณะที่กรณีการผลิตยางแผ่นรม

ควันและยางแท่งมีสัดส่วนอยู่ที่ 6.6% และ 6.0% ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อได้รับการรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตในพื้นที่สวนยางพาราแล้ว ผู้ประกอบการสามารถนำมาชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมการผลิตของตนเองได้ เพื่อเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ก่อนที่จะนำคาร์บอนเครดิตส่วนที่เหลือไปเหลือไปขายให้กับองค์กรอื่นที่ต้องการ

ภายในปี 2568 คาดว่าจะมีสวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER อย่างน้อย 8.7 หมื่นไร่ ซึ่งมีศักยภาพในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ราว 366,626tCO₂eq/ปี⁷จากปี 2566 ที่มีสวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER อยู่ที่ 3.7 หมื่นไร่ โดยอ้างอิงจากมาตรการสนับสนุนของ กยท. ที่อยู่ระหว่างดำเนินการที่จะนำสวนยางของเกษตรกร 5 หมื่นไร่ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER กับ อบก. และคาดว่า กยท. จะขยายผลไปยังพื้นที่สวนยางพารา 10 ล้านไร่ ภายในปี 2573 เป็นไปตามแผนของนโยบายส่งเสริมการขายคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา ซึ่งจะมีศักยภาพในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกโดยได้สูงถึง 42 MtCO₂eq/ปี^[7]

หากได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจาก อบก. ปริมาณคาร์บอนเครดิตของสวนยางพารานับว่าเป็นส่วนที่จะช่วยเติมเต็มความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิต เพื่อใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากกระแสความตื่นตัวและความมุ่งมั่นของภาคธุรกิจที่จะบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ตั้งไว้ ไปสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ การศึกษาของ อบก. คาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีความต้องการคาร์บอนเครดิตอยู่ที่ 182.23-197.23MtCO₂eq/ปี^[8] ขณะที่ในช่วงปี 2562-2566 มีคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจาก อบก. เฉลี่ยอยู่ที่ 3 MtCO₂eq/ปี

Implication & Recommendation

Krungthai COMPASS แนะนำผู้ที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมยางพารา ดังต่อไปนี้

- ผู้ประกอบการที่มีพื้นที่สวนยางพาราควรเตรียมความพร้อมในการขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และมุ่งสู่การขอรับรองคาร์บอนเครดิตในระยะข้างหน้า หากต้องการรับประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต ทั้งในแง่ของการสร้างรายได้และการชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เช่น การวางแผนพัฒนาพื้นที่โครงการให้เป็นไปตาม เงื่อนไขของ อบก. และการรวบรวมข้อมูลการการใช้ปุ๋ย และสารปรับสภาพดินไม่น้อยกว่า 3 ปี เป็นต้น

ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจยางแปรรูปกลางน้ำและปลายน้ำที่มีสวนยางพารา ถือว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีความพร้อมอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นทางด้านพื้นที่และเงินทุน ดังนั้น เพื่อที่สร้างโอกาสและความได้เปรียบผู้ประกอบการจึงควรริเริ่มพัฒนาโครงการ ทั้งนี้ นอกเหนือจากประโยชน์ทางด้านรายได้ ยังควรพิจารณาที่จะนำคาร์บอนเครดิตจากสวนยางพารามาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภาพรวมขององค์กร เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ตั้งไว้ เช่น เป้าหมาย Carbon Neutrality โดยควรเริ่มต้นจากการวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) หรือปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรของตนเอง เพื่อวางแผนและประเมินการใช้คาร์บอนเครดิตในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม

สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs ที่มีพื้นที่สวนยางพาราไม่มาก เพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยในการพัฒนาโครงการลดลง และได้รับกำไรที่เพิ่มขึ้น ควรที่จะมีการรวมกลุ่มในการพัฒนาโครงการและขอรับรองคาร์บอนเครดิต เช่น อาจมีการรวบรวมพื้นที่เพื่อพัฒนาโครงการ T-VER ในสวนยางพาราในนามของสมาคมผู้ประกอบการยางพาราในพื้นที่ใกล้เคียงกันหรือวิสาหกิจชุมชน รวมถึงอาจมีการติดต่อกับ กยท. ในระดับพื้นที่ เพื่อรับความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ

- **ภาครัฐควรมีบทบาทสำคัญในการผลักดันโครงการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา ตลอดจนสนับสนุนให้มีการพัฒนาโครงการไปสู่มาตรฐานระดับสากล** โดยควรเริ่มจากการสร้างความตระหนักรู้ถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเข้าร่วมโครงการ T-VER และได้รับรองคาร์บอนเครดิต รวมถึงการให้ความช่วยเหลือทางด้านองค์ความรู้ ด้านเงินทุน รวมทั้งควรมีแนวทางในการสนับสนุนในระยะยาวอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสามารถยกระดับมาตรฐานโครงการไปสู่ระดับสากลได้ เช่น การจัดสรรงบประมาณประจำสำหรับโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา สนับสนุนการรวมกลุ่มสวนยางพาราในพื้นที่เพาะปลูกยางพาราหนาแน่น เพื่อลดต้นทุนต่อหน่วย ตลอดจนร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราที่สนใจ เป็นต้น

เกษตรอำเภอเบตงจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day)



วันนี้ (8 มี.ค.67) ที่ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เครือข่าย (ทุเรียนพันธุ์มูซานคิง) หมู่ที่ 2 ตำบลตาเนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา นายอมร ชุมช่วย นายอำเภอเบตง เป็นประธานในพิธีเปิดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ประจำปี 2567 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร และให้บริการแก่เกษตรกรทั้งในด้านการลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าด้านการเกษตรในพื้นที่ โดยมี นายกำสมัน ยะมาแล เกษตรจังหวัดยะลา นางสาวอาภรณ์ รัตนพิบูลย์ รักษาการแทนเกษตรอำเภอเบตง พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอเบตง ร่วมกับอาสาสมัครเกษตรและสหกรณ์ระดับตำบล ได้ให้ความรู้พร้อมพูดคุยพบปะเกษตรกรและเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ต่างๆ จากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด อำเภอ หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครเกษตรและสหกรณ์ และเกษตรกรทุกท่าน

ภายในงานมีฐานเรียนรู้จำนวน 10 ฐาน ดังนี้ 1.ฐานเรียนรู้การขยายพันธุ์
ทุเรียน 2. ฐานเรียนรู้สหกรณ์ 3.ฐานเรียนรู้ตรวจบัญชีสหกรณ์ 4.ฐานเรียน
รู้ประมง 5.ฐานเรียนรู้สถานีพัฒนาที่ดิน 6.ฐานเรียนรู้ปฏิรูปที่ดิน 7.ฐาน
เรียนรู้ชลประทาน 8.ฐานเรียนรู้การยางแห่งประเทศไทย 9.ฐานเรียน
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร 10. ฐานเรียนรู้ปศุสัตว์ โดยมีเกษตรกรใน
พื้นที่และเกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงมาร่วมกิจกรรมฯ กว่า 70 ราย

รูปภาพ



อดิษฐ์ มะลี

สวท.เบตง จ.ยะลา

08 มี.ค. 67 15:34 ผู้เข้าชม 4

แชร์ข่าว



NBT
CONNEXT

29655
จำนวนข่าว

0
วิดีโอทั้งหมด

544420
จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

1.ความนิยม

#ตรัง

35807 ยอดชม

2.ความนิยม

#จ.ขอนแก่น

5046 ยอดชม

3.ความนิยม

##นครพนม