



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 10 กันยายน 2567

ปีที่: 28 ฉบับที่: 10161

หน้า: 1(ล่างขวา), 2

Col.Inch: 71.80 Ad Value: 107,700

PRValue (x3): 323,100

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ภูมิธรรมโชว์ผลงาน1ปีช่วยคนตัวเล็ก เพิ่มรายได้เกษตรกร-ลดค่าครองชีพ



ภูมิธรรมโชว์ผลงาน1ปีช่วยคนตัวเล็ก เพิ่มรายได้เกษตรกร-ลดค่าครองชีพ

ไทยโพสต์ • “ภูมิธรรม” โชว์ผลการทำงาน 1 ปี ตามยุทธศาสตร์ 7 ข้อ ประสบความสำเร็จเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เผยเกษตรกรรายได้เพิ่มเกือบ 2 แสนล้าน ข้าวเปลือกเจ้านิวไฮ 20 ปี สับปะรด กระเทียม หอมแดง สูงสุดประวัติศาสตร์ ช่วยสร้างโอกาสค้าขายให้คนตัวเล็ก ลุยเจาะตลาดเปิดทางสินค้าไทย รุกกลยุทธ์แนวใหม่ ขายสินค้าผ่านซีรีส์วาย-ซีรีส์ยูริ นำ KOL โลฟิสต์ขายสินค้า และดูแลลดค่าครองชีพคนไทยทั่วประเทศ

นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยถึงผลการทำงานในตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาว่า ได้กำหนดนโยบายการทำงานในช่วงบริหารงานกระทรวงพาณิชย์ไว้ 7 ด้าน ได้แก่ 1.ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส 2.บริหารให้เกิดความ

สมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร
อ่านต่อหน้า 2

ภูมิธรรม

ผู้ประกอบการ 3.ทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ 4.แก้ไขข้อจำกัดของกฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมายที่เก๋าล้าสมัย 5.ร่วมขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลวอลเล็ต 6.เร่งผลักดันการส่งออกจากติดลบให้เป็นบวก และ 7.ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA ซึ่งปรากฏผลการทำงานประสบความสำเร็จในทุกด้าน สามารถดูแลตั้งแต่เกษตรกรที่เป็นคนฐานรากของประเทศ ดูแลประชาชนผู้บริโภคให้มีภาระค่าครองชีพลดลง และดูแลผู้ประกอบการ โดยเฉพาะคนตัวเล็กและ SME ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้สูงขึ้น

โดยในด้านการเพิ่มรายได้ ช่วยเกษตรกรพืชหลัก ได้แก่ ข้าว, ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์, มัน, ปาล์ม, ยางพารา จำนวน 8 ล้านครัวเรือน ผลผลิต 90 ล้านตัน มีรายได้เพิ่มขึ้นเกือบ 2 แสนล้านบาท โดยข้าวเปลือกเจ้าราคาสูงสุดในรอบ 20 ปี พืชรอง ได้แก่ ผลไม้, พืช 3 หัว และผัก เกษตรกรเกือบ 1.5 ล้านครัวเรือน ผลผลิตกว่า 8 ล้านตัน สร้างสถิติราคาซื้อขายสับปะรด, กระเทียม, หอมแดง สูงสุดเป็นประวัติศาสตร์

สำหรับการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรคนตัวเล็ก ผู้ประกอบการชุมชน และ SME ได้เพิ่มโอกาสในการค้าขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ พัฒนาลาดดองเชื่อมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว พัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขาย ผลักดันร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศเป็นโชว์รูม เพื่อผลักดันซอฟต์แวร์ ทั้งอาหาร ดนตรี ช่วยร้านค้าธงฟ้ามีรายได้ โดยร่วมมือทำ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 10 กันยายน 2567

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10161

หน้า: 1 (ล่างขวา), 2

Col.Inch: 71.80 Ad Value: 107,700

PRValue (x3): 323,100

คลิป: 88

หัวข้อข่าว: ภูมิธรรมโชว์ผลงาน1ปีช่วยคนตัวเล็ก เพิ่มรายได้เกษตรกร-ลดค่าครองชีพ

“ไปรษณีย์@ธงฟ้า” เป็นจุดรับส่งพัสดุช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยการลดค่าเช่าและจัดตลาดนัดพาณิชย์ให้คนตัวเล็กขายสินค้า และนำ SME เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

ส่วนการขยายโอกาสทางการค้า ได้เดินหน้าเจาะตลาดหลัก ทั้งจีน, สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, ฝรั่งเศส และมีแผนที่จะทำแคมเปญโปรโมตภาพลักษณ์ประเทศไทย ผลักดันการค้าชายแดนและแก้ไขอุปสรรคทางการค้า โดยที่ผ่านมาได้เจรจาเปิดด่านเพื่อรองรับฤดูกาลผลไม้ มีการลงนาม FTA ไทย-ศรีลังกา ผลักดันการเจรจา FTA ไทย-EFTA ให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2567 และเปิดเจรจา FTA ใหม่ อาทิ ไทย-เกาหลีใต้, ไทย-ภูฏาน และไทย-บังกลาเทศ การรुकตลาดเมืองรอง โดยต่อยอด MOU ที่ลงนามไปแล้ว สร้างมูลค่าการค้ากว่า 5,500 ล้านบาท อาทิ ความร่วมมือกับมณฑลกานซู, ญูชาน, โคฟู

ขณะเดียวกัน ได้สร้างโอกาสทางการค้าผ่านกลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ โดยใช้ซีริลลิวาย ซีริลยูริ ดิงมาย-อาโป, ฟริน-เบ็คก็ ยกระดับสินค้าชุมชน อาทิ สมุนไพร, สุราชุมชน, ขนมขบเคี้ยว Tie-in เข้าสู่ตลาดโลกผ่านซีริล และนำเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ฮ่องกง, เวียดนาม, ฝรั่งเศส เกิดการจับคู่ธุรกิจ 756 คู่ มูลค่า 4,102 ล้านบาท ใช้เครือข่าย KOL จีน โฉมฉายสินค้าและบริการไทย เพื่อสร้างรายได้ให้คนตัวเล็ก กำหนดจัดวันที่ 25-29 ก.ย. 2567 คาดการณ์มูลค่า 1,500 ล้านบาท จัดทำ MOU กับ Sinopec นำสินค้าไทยจำหน่ายใน Easy Joy ร้าน

สะดวกซื้อในปั้มน้ำมัน คาดการณ์มูลค่า 1,000 ล้านบาท ภายใน 3 ปี รวมทั้งมีการเจรจาธุรกิจออนไลน์ (OBM) เช่น ข้าว, มันสำปะหลัง, ฮาลาล, อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น คาดการณ์มูลค่ากว่า 6,000 ล้านบาท ทูตพาณิชย์และพาณิชย์จังหวัดชายก๊วยหลิวหอมเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่น ขายลำไยเข้าสู่ตลาดจีน ขายมังคุดไปจีนและญี่ปุ่น และเปิดตลาดผ้าไทยในญี่ปุ่น เป็นต้น

ทางด้านการลดรายจ่าย จัด “พาณิชย์สั่งลุย...ลดราคา” รวม 8 กิจกรรม ลดค่าครองชีพ 8,060 ล้านบาท กระตุ้นเศรษฐกิจกว่า 13,400 ล้านบาท จัด “โครงการธงฟ้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพประชาชน” 1,134 ครั้ง ลดค่าครองชีพ 130 ล้านบาท จัดจำหน่ายสินค้าผ่านรถโมบายในแหล่งชุมชน 450 จุด ลดค่าครองชีพ 122.09 ล้านบาท จัดโครงการร้านอาหารธงฟ้า มีจำนวน 5,607 ร้าน ลดภาระค่าใช้จ่ายวันละ 2.63 ล้านบาท หรือ 960 ล้านบาท จัดพาณิชย์สั่งลุยราคาปุ๋ย ลดต้นทุนเกษตรกร 102 ล้านบาท ลดต้นทุนให้ร้านค้า ผู้ประกอบการ 14,000 ราย มูลค่า 53 ล้านบาท ด้วยการงดจัดเก็บค่าเช่าพื้นที่ในกระทรวงและขอความร่วมมือตลาดในสังกัด กทม. ไม่เก็บด้วย งดการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ให้ผู้ประกอบการใช้เพลงที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องฟรี 3 เดือน ตั้งแต่ ธ.ค. 2566 - มี.ค. 2567 และมอบส่วนลดค่าลิขสิทธิ์เพลง 50-55% ต่อเนื่องอีก 1 ปี ลดต้นทุนผู้ประกอบการ SME ที่ใช้งานเพลง 400,000 ราย มูลค่า 3,300 ล้านบาท.



Siam Hotline News

ประเด็นข่าวร้อน ข่าวด่วนทั่วไทย



เกษตรยุคใหม่-ภูมิภาค

กันยายน 9, 2024

กยท. จัดเวทีพัฒนาทักษะ เพ็นหานวัตกรรมด้านยางพารา ต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

Posted By: aneaphong / 0 Comment

มีผู้อ่านข่าวนี้แล้ว 50 ครั้ง





สงขล เคนควนทว เบตเวทแลงเบลยณศร วมู ตอยยตง เนนจย พอยมน เสนยผลง เนนจตกรวมสูก าวพฒน ผลตกรเนทแบวอูบ ยางพาราเซิงพาดนิชยอยางยั้งยีน ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง โดยภายในงาน ได้รับเกียรติจาก ดร.เพิก เลิศวัจพงษ์ ประธานกรรมการ กยท. และนายสุพัตร์นั ต่างวริยกุล รักษาการแทนผู้ว่าการ กยท. เป็นผู้ มอปรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดประเภทต่าง ๆ ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จ.นนทบุรี

ดร.เพิก กล่าวถึงนโยบายการผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมยางพาราเชิงพาณิชย์ว่า มีแนวคิดปรับรูปแบบการนำเสนอสู่ สาธารณชนแทนที่จะนำเสนอเฉพาะในแวดวงของ กยท. เพื่อเผยแพร่งานวิจัยในวงกว้างให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อดึงดูดความ สนใจของนักลงทุน เป็นแนวทางหนึ่งที่จะนำงานวิจัยยางพาราสู่อุตสาหกรรมได้ และอยากให้ กยท. มีมาตรฐานสินค้าและ ผลิตภัณฑ์มารองรับ เพื่อส่งเสริมต่อยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราจากงานวิจัยให้ได้มากที่สุด

ณรงค์ศักดิ์ ใจสมุทร รองผู้ว่าการด้านธุรกิจ กล่าวว่า กยท. มีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ในเรื่องการพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรม ให้กับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางมาโดยตลอด ซึ่งให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะและ ำผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้มีความรู้ด้านธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยางพารา รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน .เครือข่ายพันธมิตร เพื่อแข่งขันกับตลาดภายนอกจนเกิดทักษะในด้านการวางแผนจัดการผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านมาตรฐาน การตลาด ด้านการเจรจาซื้อขายเพื่อให้สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางนำความรู้ที่ได้ไปยกระดับและเพิ่มมูลค่า โถงยางพาราเข้าสู่อุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและเป็นรูปธรรม จนนำไปสู่การลงทุนในธุรกิจระดับสากล กยท. จึงร่วม

กับสถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดกิจกรรม **“Natural Rubber Startup Acceleration Program: Scale up project”** ขึ้น โดยเปิดโอกาสบุคคลทั่วไป ผู้ประกอบการ ชุมชน เกษตรกร หรือสถาน ะเกษตรกร เข้าร่วม Pitching และคัดเลือกทีมที่มีความพร้อมขอรับการสนับสนุนเพื่อรับโอกาสในการต่อยอดเทคโนโลยีห ผลิตภัณฑ์ใน 4 platform ได้แก่ การจ้างผลิตจำนวนมากเพื่อทดลองใช้จริง การร่วมทดลองใช้จริงกับหน่วยงานภาครัฐ ก เข้าสู่บัญชีนวัตกรรม และการยกย่องมาตรฐานอุตสาหกรรม ซึ่งกิจกรรมฯ ในครั้งนี้จะคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางกา ตลาด ความน่าลงทุน เป็นนวัตกรรมที่น่าสนใจสามารถยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ยางพาราในเชิงพาณิชย์ต่อไป ซึ่งกิจกรรมฯ ครั้งนี้จะเป็นการช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางภายในประเทศมากขึ้น เพิ่มความหลากหลายในการใช้ยางพาราในภาค ะเกษตรกร ตลอดจนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมยางพาราสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนในที่สุด

สำหรับผลการตัดสินผลงานผลิตภัณฑ์ยางพาราจากการนำเสนอผลงานบนเวที (Pitching on stage) ประจำปี 2567 แบ่งเป็น ผลงานนวัตกรรมที่น่าร่วมลงทุนมากที่สุด ได้แก่ ฟันยางสังเคราะห์ ผลงานนวัตกรรมที่น่าเสนอดีที่สุดในได้แก่ วัสดุจักสานยาง ธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก และผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางมากที่สุด ได้แก่ หมวกนิรภัยจากยางพารา นอกจากนี้ ยังมีการมอบรางวัลโดยการนำเสนอผ่านโปสเตอร์ (Poster Pitching) ประจำปี 2567 แบ่ง เป็น ผลงานนวัตกรรมโดดเด่นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง ได้แก่ ถุงมือยางต้านเชื้อ จากทีม SROV ผลงานนวัตกรรมโดดเด่น ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ฟันสนามกีฬาจากเศษยางรีไซเคิล จากชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยางสดุล จำกัด ผลงาน นวัตกรรมโดดเด่นที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ได้แก่ ยางนวดเท้าเพื่อสุขภาพ และผลงานนวัตกรรมโดดเด่นที่น่าจับตา ด้แก่ หนึ่งเทียมยางธรรมชาติคอมโพสิตเส้นใยสับปะรด ทั้งนี้ ทุกทีมที่เข้าร่วมการ Pitching ในครั้งนี้จะสามารถเขียนข้อเสนอ โครงการในการขอรับทุนจาก กยท. เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานจ้างผลิตจำนวนมากเพื่อทดลองใช้จริง การยกย่องมาตรฐาน ุตสาหกรรม การร่วมทดลองใช้จริงกับหน่วยงานภาครัฐ และการเข้าสู่บัญชีนวัตกรรม

มีผู้อ่านข่าวนี้แล้ว 50 ครั้ง





■ หน้าหลัก



ThairathTV

13 ชม. ·



เจ้าของสวนยางโดนโจรมาขโมยซี่ยางบ่อย แต่จับไม่เคยได้ จนครั้งล่าสุดซื้อ GPS มา แล้วแอบสุมยึดในก้อนยาง สุดท้ายโจรมาขโมยไม่ถึงชั่วโมงตามจับได้ทันที

9 กันยายน 2567 : เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นเมื่อวานที่ ผ่านมาในหมู่บ้านม่วงแแยก อำเภอบางขัน จังหวัดศรีสะเกษ เจ้าของเขาบอกว่าเอาซี่ยางใส่กระสอบไว้ สุดท้ายโดนโจรมาขโมยไปหลายครั้งจนทนไม่ไหวเลยซื้อ GPS มายึดใส่ซี่ยาง ได้ผลทันที เพราะมีโจรเขาขโมย ตอนเปิดดู GPS แล้วรีบขับตามทันที

หัวขโมยเป็นชายหญิงคู่หนึ่ง ขับมอเตอร์ไซด์มายกกระสอบซี่ยางไป เจ้าของยางตามไปจับได้ พร้อมชาวบ้านที่เห็นเหตุการณ์ก็ช่วยกันจับ หัวขโมยเป็นคนในพื้นที่ใกล้เคียง หลังจากจับตัวได้ก็สอบถามถาม แต่ก็ไม่ได้ความอะไร เพราะพูดไม่ค่อยรู้เรื่องทำทางเหมือนคนเมายา ผู้เสียหายเลยแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจให้นำตัวไปดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

ซึ่งเรื่องนี้เจ้าของซี่ยางที่เป็นผู้เสียหาย บอกว่า ช่วงนี้ราคายางมีราคาสูง ทำให้หัวขโมยพวกนี้ ขโมยยางชาวสวนไปขาย อยากฝากเจ้าของสวน ให้ระมัดระวังด้วย เดี่ยวจะตกเป็นเหยื่อของพวกหัวขโมย

#Lactasoy #แลคตาซอย #แลคตาซอยงาดำ #ประโยชน์ทุกคำ #หอมงาดำ อร่อยมาก #โจรขโมย #ซี่ยาง #ซ่อน #GPS #ศรีสะเกษ #ไทยรัฐทีวี32

