



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**เดลินิวส์**  
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)

Circulation: 500,000

Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ชุมชนเมือง-เกษตร

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: -

ฉบับที่: 27544

หน้า: 11 (ล่าง)

Col.Inch: 17.83 Ad Value: 32,094

PRValue (x3): 96,282

คลิป: 11.5

หัวข้อข่าว: ประกาศผลตราสัญลักษณ์เกษตรกรชาวนวนยาง

## ประกาศผลตราสัญลักษณ์เกษตรกรชาวนวนยาง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ประกาศผลการตัดสินผู้ชนะการประกวดตราสัญลักษณ์เกษตรกรชาวนวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ยกเป็นสัญลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้-สื่อความเป็นอัตลักษณ์ชาวนวนยางโดยผู้ชนะการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ “Young Smart Farmer” คือผลงานของ นายอภิชัย ผ่องภิรมย์ ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท นำเสนอแนวความคิดการออกแบบ โดยนำสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของชาวนวนยาง ได้แก่ ใบยาง น้ำยาง ท่อน้ำยาง นำผสมผสานกับสัญลักษณ์เทคโนโลยี ได้แก่ Wifi Line สื่อถึงยุคดิจิทัล พร้อมออกแบบสัญลักษณ์รูปคน สื่อถึงชาวนวนยางรุ่นใหม่ที่มีความรักในอาชีพชาวนวนยาง และนำมาแปรรูปเป็นอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมยางแห่งประเทศไทยให้มีความก้าวหน้า ยกระดับสู่สากล รูปทรง ออกแบบอยู่ในรูปทรง

ข้อความ สื่อถึงการติดต่อ

โดยใช้แอปพลิเคชัน เป็นการนำเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลมาช่วยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดองค์ประกอบให้สมดุล เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ น่าเชื่อถือ จัดจาง่าย เข้าใจง่าย ทันสมัย เป็นสากล และเป็นลักษณะเฉพาะชาวนวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้อย่างลงตัว สวยงาม กำหนดให้สีเหลืองทอง แทนนวัตกรรม สมาร์ท เทคโนโลยี และสีเขียว แทนสวนยาง ธรรมชาติ การเจริญงอกงาม และใช้สีเพื่อให้สอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสัญลักษณ์การยางแห่งประเทศไทย และพร้อมผลิตชาวนวนยางรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อนำมาพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ข่าวสด**  
กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12523

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 37.19 Ad Value: 40,909

PRValue (x3): 122,727

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภคก.พ.ยังขยับขึ้น

# ดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภคก.พ.ยังขยับขึ้น

## พาณิชย์ชี้ดี6เดือนติด-เงินหมุนเฟส2-อีซีอีริชท์หนุน

พาณิชย์เผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคก.พ. ดีขึ้น เป็น 6 เดือนติดต่อกัน อนิสงส์มาตรการเงินหมุนเฟส 2 และอีซีอีริชท์ 2.0

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผอ.สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน 6,275 ราย พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนก.พ.2568 อยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.5 ในเดือนก่อน ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า สะท้อนถึงมุมมองเชิงบวกของประชาชนต่อเศรษฐกิจไทย

โดยปัจจัยหนุนสำคัญ คือ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีต่อเนื่อง โดยเฉพาะมาตรการภาษี Easy E-Receipt 2.0 และโครงการเงินดิจิทัล 1 หมื่นบาท เฟส 2 ผู้สูงอายุ ซึ่งช่วยลดภาระค่าครองชีพและส่งเสริมภาคธุรกิจ

นอกจากนี้ราคาสินค้าเกษตรสำคัญยังปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะปาล์มน้ำมันและยางพารา ช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร, การเร่งแก้ปัญหาแก๊สคอลเซ็นเตอร์

ช่วยลดการสูญเสียทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่นใจในการทำธุรกรรมทางการเงินของประชาชน ขณะที่การส่งออกขยายตัวได้ต่อเนื่อง

ทั้งนี้หนี้ครัวเรือนยังคงเป็นปัญหาที่มีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงความเชื่อมั่นของประชาชน รวมถึงปัจจัยภายนอกเช่นการผันผวนนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา และสถานการณ์ความขัดแย้งโลก

“ปัจจัยที่มีผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คือ เศรษฐกิจไทย คิดเป็น 50.15% รองลงมาคือมาตรการของภาครัฐ 14.82 % ราคาสินค้าเกษตร 7.76% เศรษฐกิจโลก 7.33% สังคม ความมั่นคง 7.22% การเมือง 3.90 % ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง 3.86% ภัยพิบัติ โรคระบาด 2.79 % และอื่นๆ 2.17%”

นายพูนพงษ์กล่าวว่า ประชาชนยังคงมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยว่าจะขยายตัวและมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ ตลอดจนการลดอัตราดอกเบี้ยเมื่อวันที่ 26 ก.พ.2568 คาดว่าจะช่วยลดความกังวลต่อปัญหานี้ครัวเรือนภาคธุรกิจ และกระตุ้นการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น

# ประกาศผลผู้ชนะแล้ว!! กยท. ปั้น LOGO "Young Smart Farmer" ชูอัต ลักษณ์เกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่

🕒 10 มีนาคม 2568 10:52 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เกษตร

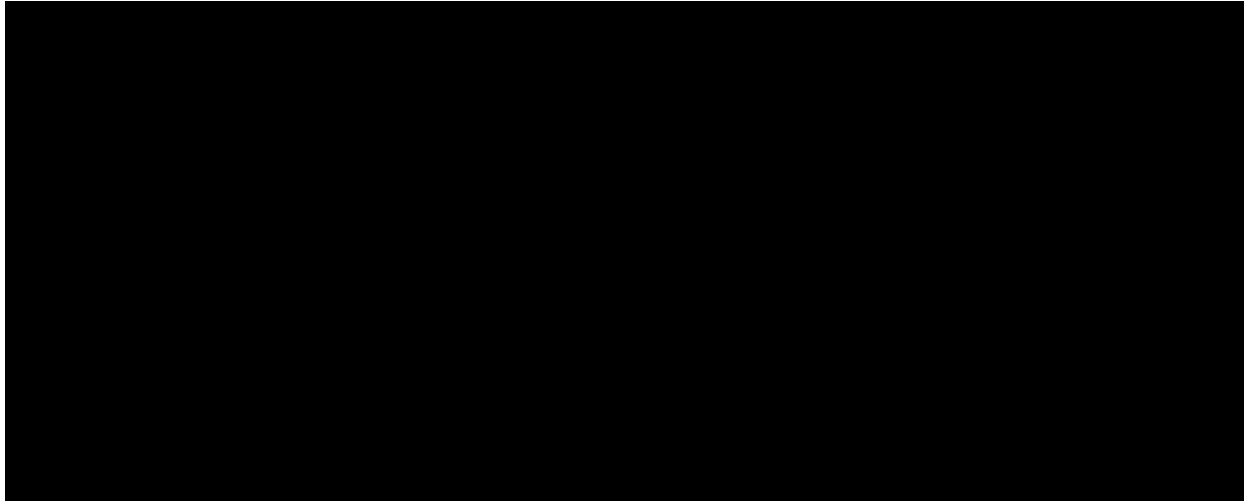


ADVERTISEMENT

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน  
ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#)  
และ [นโยบายคุกกี้](#)







ล่าสุด วันที่ 10 มี.ค.68 กยท. ได้ประกาศผลการตัดสินผู้ชนะการประกวดตราสัญลักษณ์เกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) โดยผู้ชนะการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ “Young Smart Farmer” คือผลงานของ นายอภิชัย ผ่องภิรมย์ ได้รับเงินรางวัล มูลค่า 30,000 บาท นำเสนอแนวความคิดการออกแบบ โดยนำสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของชาวสวนยาง ได้แก่ ใบยาง น้ำยาง ท่อน้ำยาง นำผสมผสานกับสัญลักษณ์เทคโนโลยี ได้แก่ Wifi Line สื่อถึงยุคดิจิทัล พร้อมออกแบบสัญลักษณ์รูปคน สื่อถึงชาวสวนยางรุ่นใหม่ที่มีความรักในอาชีพชาวสวนยาง และนำมาแปรรูปเป็นอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมการยางแห่งประเทศไทย ให้มีความก้าวหน้า ยกระดับสู่สากล รูปทรง ออกแบบอยู่ในรูปทรงข้อความ สื่อถึงการติดต่อโดยใช้แอปพลิเคชัน เป็นการนำเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลมาช่วยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดองค์ประกอบให้สมดุล

กฤษฎา อูยงามนทกรรม “TyreXpo Asia 2024” วิศวศัลยภาพยางไทยรองรับ EUDR  
 สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการใช้งาน  
 ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) [ยินยอม](#)  
 และ [นโยบายคุกกี้](#)

## ยินยอม





กยท. MOU อบก. บริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยาง เพิ่มรายได้เสริมเกษตรกร



เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ นำเชื่อถือ จดจำง่าย เข้าใจง่าย ทันสมัย เป็นสากล และเป็นลักษณะเฉพาะชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้อย่างลงตัว สวยงาม กำหนดให้สีเหลืองทอง แทนนวัตกรรม สมาร์ท เทคโนโลยี และสีเขียว แทนสวนยาง ธรรมชาติ การเจริญ

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน  
ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#)  
และ [นโยบายคุกกี้](#)

ยินยอม

งอกงาม และใช้สีเพื่อให้สอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสัญลักษณ์การยางแห่งประเทศไทย และพร้อม  
ผลิตชาวสวนยางรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อนำมาพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้เจริญ  
ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน  
ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#)  
และ [นโยบายคุกกี้](#)

ยินยอม



## กยท. ประกาศผู้ชนะการประกวดออกแบบ LOGO “เกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)”



**นายอภิชัย ผ่องภิรมย์**

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท

### แนวทางการออกแบบ

แนวทางการออกแบบโลโก้เกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) โดยนำสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของชาวสวนยาง ได้แก่ ใบยาง น้ำยาง ถ่อน้ำยาง นำผสมผสานกับกับสัญลักษณ์เทคโนโลยีได้แก่ Wifi line สื่อถึงยุคดิจิทัล พร้อมออกแบบสัญลักษณ์รูปคน สื่อถึงชาวสวนยางรุ่นใหม่ ที่มีความรักในอาชีพชาวสวนยางและนำมาแปรรูปเป็นอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมยางแห่งประเทศไทย ให้มีความก้าวหน้า ยกระดับสู่สากล

รูปทรง ออกแบบอยู่ในรูปทรงข้อความ สื่อถึงการติดต่อโดยใช้แอปพลิเคชัน เป็นการนำเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัล มาช่วยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดองค์ประกอบให้สมดุล เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักสร้างการรับรู้ นำเชือถือ จดจำง่าย เข้าใจง่าย ทันสมัย เป็นสากล และเป็นลักษณะเฉพาะชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้อย่างลงตัวสวยงาม

โดยกำหนดให้สีเหลืองทอง แทนนวัตกรรม สมาร์ท เทคโนโลยี และสีเขียว แทนสวนยาง ธรรมชาติการเจริญงอกงามและใช้สีเพื่อให้สอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสัญลักษณ์การยางแห่งประเทศไทยและพร้อมผลิตชาวสวนยางรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อนำมาพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

### นายพีริยะ กาญจนคงคา

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท

### นายบำรุง อัครกุล

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล จำนวน 10,000 บาท

### รางวัลชมเชย

จำนวน 11 รางวัล รางวัลละ 3,000 บาท

- |                                |                          |                     |
|--------------------------------|--------------------------|---------------------|
| • นายจิรพิพัฒน์ ขำรอด          | • นางมานิตา ขุนบุญจันทร์ | • นายอารุฬะ เชมิง   |
| • นายศุภณัฐ กลิ่นช่วย          | • นายเดชา แซ่ฮั่น        | • นายกวิช จิตเที่ยง |
| • นางสาวพัชรินทร์ ยอสิน        | • นายฐิธิฐ น้าพล         | • นายสมชาย นิลแก้ว  |
| • นายนฤสรณ สโตย พิศาสวัสดิ์กุล | • นายวชิระ ติษฐิกระจัน   |                     |

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด  
ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นสิทธิ์ของการยางแห่งประเทศไทย



ADVERTISEMENT

ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด สำหรับผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลถือเป็นสิทธิ์ของ กยท. และผลงานที่ชนะเลิศจะถูกนำไปใช้สื่อสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของ กยท. ที่เกี่ยวข้อง กับเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ เพื่อต่อยอด ภาพลักษณ์ของ Young Smart Farmer ให้เป็นที่รู้จัก สร้างการรับรู้ และความภาคภูมิใจในอาชีพ ตลอดจนกระตุ้นให้เกษตรกรรุ่นใหม่เกิดความมุ่งมั่นในการสืบสานและพัฒนา อาชีพเกษตรกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- 📌 ขาววันนี้
- 📌 กยท
- 📌 ประกวดตราสัญลักษณ์

0

ถูกใจ

โพสต์

แชร์

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม 

เก่าที่สุด



เพิ่มความเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

รายชื่อบ้านที่ถูกยึดเพื่อขาย

Local Plan | Sponsored

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน  
ดูข้อมูลเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม

อ่านเพิ่มเติม

บ้านสำเร็จรูปพร้อมห้องน้ำและอ่างอาบน้ำในราคาใหม่ (2025)

บ้าน | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

อ่านเพิ่มเติม

รถ SUV ที่ขายไม่ออกในปี 2024 มีราคาถูกลงมาก (ลองดู)

รถยนต์ | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

อ่านเพิ่มเติม

การใช้ชีวิตอย่างสบาย: บังกะโลสำเร็จรูป 60 ตารางเมตรสำหรับผู้สูงอายุ!

Local Plan | Sponsored

ค้นหาเลย

SUV ที่ขายไม่ออกในปี 2024 มีราคาถูกลงมากใน เขตของคุณ

รถยนต์ | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

อ่านเพิ่มเติม

ประเทศไทย: บ้านที่ถูกยึดนี้อาจมีราคาต่ำกว่าคาดไม่ถึง

Local Plan | Sponsored

อ่านต่อ

พบกับสาวโสดวัยผู้ใหญ่ใจดีของคุณ – ดูรายชื่อที่นี่!

การหาคู่ออนไลน์ | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

ค้นหาเลย

บ้านสำเร็จรูปพร้อมห้องน้ำและห้องสุขาในราคาที่น่าประหลาดใจ

บ้านสำเร็จรูป | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

ค้นหาเลย

SUV ที่ดีที่สุดสำหรับผู้สูงอายุ (ราคาถูกลงอย่างน่าประหลาดใจ)

Local Plan | Sponsored

ค้นหาเลย

พบปะสาวโสดวัยผู้ใหญ่ใจดีในพื้นที่ของคุณ – ดูรายชื่อที่นี่!

การหาคู่ออนไลน์ | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน  
เว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น. นโยบายคุกกี้ของเราซึ่งมีผลกับทุกคน  
และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม

ค้นหาเลย

**การยางแห่งประเทศไทย เร่งดำเนินการรับซื้อปลาหมอคางค้ำ 600,000 กิโลกรัม คาดจะสามารถผลิตน้ำหมักชีวภาพในเฟสที่ 2 ได้กว่า 960,000 ลิตร**



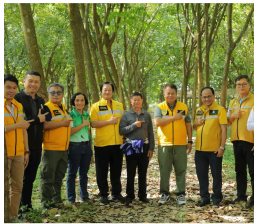
นายณรงค์ศักดิ์ ใจสมุทร รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยถึงการดำเนินโครงการผลิตน้ำหมักชีวภาพจากปลาหมอคางค้ำ ตามนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อแก้ปัญหาการแพร่ระบาดของปลาหมอคางค้ำในธรรมชาติ โดยร่วมกับกรมประมง และกรมพัฒนาที่ดิน ด้วยการรับซื้อปลาหมอคางค้ำจากเกษตรกร เพื่อนำมาผลิตน้ำหมักชีวภาพคุณภาพสูง โดยจากการดำเนินการเฟสแรกช่วงปีที่ผ่านมา พบว่า เกษตรกรได้นำน้ำหมักชีวภาพไปใช้ในพื้นที่การเกษตร ซึ่งได้ผลเป็นที่น่าพอใจ และขณะนี้ กยท.ได้มีการสรรงงบประมาณ 12 ล้านบาทสำหรับการรับซื้อปลาหมอคางค้ำจากแพปลาในกิโลกรัมละ 20 บาท (ค่าปลา 15 บาท/กิโลกรัม และค่ารวบรวมและนำส่ง 5 บาท/กิโลกรัม) จำนวน 600,000 กิโลกรัม เพื่อส่งผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพในเฟสที่ 2 คาดว่าจะสามารถผลิตน้ำหมักชีวภาพได้ถึง 960,000 ลิตร

นายณรงค์ศักดิ์ ใจสมุทร กล่าวด้วยว่า สำหรับน้ำหมักชีวภาพจากปลาหมอคางค้ำที่ผลิตได้ กยท. นำมาจำหน่ายให้เกษตรกรในราคารีตละ 100 บาท และจากการลงพื้นที่ติดตามผลพบว่า เกษตรกรมีความพอใจทั้งในคุ



คุณภาพและราคาของน้ำหมักชีวภาพตั้ง ทั้งนี้ เกษตรกรสามารถติดต่อสั่งซื้อน้ำหมักชีวภาพจากปาล์มคองค้ำได้ทั้งการยางแห่งประเทศไทย ทุกสาขาทั่วประเทศ

รูปภาพ



ชวรัตน์ มาลี

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

10 มี.ค. 68 ผู้เข้าชม 19

แชร์ข่าว



134,376  
จำนวนข่าว

0  
วิดีโอทั้งหมด

8,197,943  
จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

1.ความนิยม

#เล่าเรื่องเมืองตรัง

4,519 ยอดชม

2.ความนิยม

#จ.ขอนแก่น

2,821 ยอดชม

3.ความนิยม

#การบริหารจัดการน้ำ

974 ยอดชม

4.ความนิยม

##ฉะเชิงเทรา

885 ยอดชม

- ค้นหา
- สำหรับคุณ
- สำรวจ
- กำลังติดตาม
- อัปเดต
- LIVE
- โปรไฟล์
- เพิ่มเติม
- เข้าสู่ระบบ

บริษัท  
โปรแกรม  
ข้อกำหนดและนโยบาย  
เพิ่มเติม  
© 2025 TikTok



ลดความผันผวนด้านราคา  
ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของ  
เกษตรกรชาวสวนยาง  
เกษตร  
นิวส์ 32  
KASSETNEWS

136

2



2

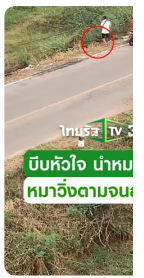
6

00:10 / 02:28

คุณอาจชอบ



ยินดีกับผู้โชคดี รับ  
มอเตอร์ไซค์คันที่ 950...  
thairath\_news  
79 · 5 วัน ที่แล้ว



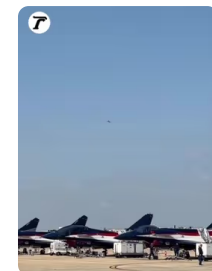
บับหัวใจ! หมาวิ่ง  
เจ้าของหลังโดน  
thairath\_news  
69.8K · 5 วัน



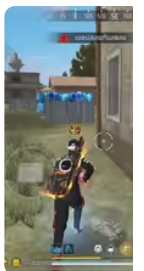
หลาย 10 ปีก่อน #วันนัก  
ข่าว เคยเป็นวันหยุดขอ...  
thairath\_news  
232 · 5 วัน ที่แล้ว



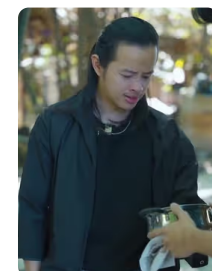
กลุ่มวัยรุ่นไทย ถู  
วัยรุ่นไทใหญ่ ไฉ  
thairath\_news  
25.6K · 5 วัน



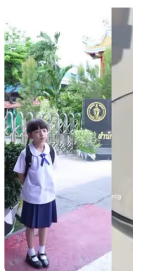
ทอ. ผักขมใหญ่ การ  
แสดงมินิผดแปลง (Ai...  
thairath\_news  
12.4K · 5 วัน ที่แล้ว



เร็วขึ้นหาวางเเ  
#FreeFire #FF  
palmhub.x  
152.9K · 5 วัน



#ละครสั้นสะท้อนสังคม  
swpq30604v2  
37K · 2-22



hahaha\_555h  
58.2K · 2-17



- ค้นหา
- สำหรับคุณ
- สำรวจ
- กำลังติดตาม
- อัปเดต
- LIVE
- โปรไฟล์
- เพิ่มเติม
- เข้าสู่ระบบ

บริษัท  
โปรแกรม  
ข้อกำหนดและนโยบาย  
เพิ่มเติม  
© 2025 TikTok



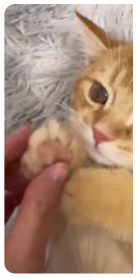
1  
5  
แชร์

00:06 / 02:30

คุณอาจชอบ



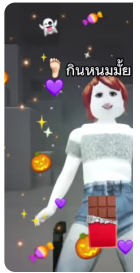
ธวัชกร ๑๑๑ 🇹🇭 🇸🇮 🇸🇮  
aung.ko.shine63  
118K · 2024-12-11



oleleolalacat  
705.3K · 4 ·



ไฟฟ้ากับธุรกิจที่ถูกต้อง  
@louis\_thanawin...  
jnnrrs  
268.1K · 2024-12-...



หยิบหมอนให้หน่อย  
🍷 🍷 🍷 🍷  
nano20208  
30.5K · 6 วัน

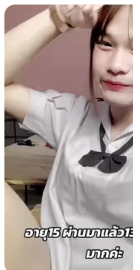


Dancing Rat type  
beat...  
landenpurifoy  
1.7M · 2-22

#ขอแซฟพลัม  
t.techin\_  
97.6K · 2-2๔



คนไหนโออุ่น#แสงจำ  
supaporn7424  
263.2K · 6 วัน ที่แล้ว



kitwpnn  
52.5K · 2-2๔



# กยท.รุกขับเคลื่อนมาตรฐานจัดสวนป่าอย่างยั่งยืน ยกระดับธุรกิจและการค้าอย่างสู่สากล

🕒 10 มีนาคม 2568 16:12 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เกษตร



กยท. เดินหน้าขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานการจัดการจัดสวนป่าอย่างยั่งยืน ในการรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และการค้า (Chain of Custody Certification : CoC) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง สร้างความเชื่อมั่นให้ กยท. สู่การเป็นองค์กรด้านยางพาราของไทยในระดับสากล

วันที่ 10 มี.ค.68 นายสุทัศน์ ต่างวิริยกุล รักษาการแทนผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาทั้งการรับรองป่าไม้ (Forest Certification) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Management Certification : FM) และการรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และการค้า (Chain of Custody Certification : CoC) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการปลูกสร้างสวนยาง เก็บเกี่ยว แปรรูป ชื้อ-ขาย ผลิตภัณฑ์จากยางพารา โดย กยท. ได้ดำเนินการบริหารจัดการเชิงรุกด้านธุรกิจและตลาดเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ให้มีการซื้อขายผ่านระบบตลาดยางพาราของ กยท. จนครศรีธรรมราช และโรงงานของ กยท. ได้แก่ กองจัดการโรงงาน 1, กองจัดการโรงงาน 2, กองจัดการโรงงาน 6 และหน่วยธุรกิจ









โดยในปีที่ผ่านมา มีการซื้อขายยางพาราภายใต้มาตรฐานการจัดสวนป่าอย่างยั่งยืนคิดเป็นมูลค่ากว่า 115 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราอย่างครบวงจร ที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจุบันหน่วยงานของ กยท. ได้รับการตรวจประเมินแล้วว่า มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐานและธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยในปีนี้ (เมื่อ 27 ก.พ. 68) กยท. ได้รับใบรับรองเป็นปีที่ 4 ซึ่งได้รับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และการค้า (Chain of Custody Certification : CoC) จากบริษัท บูโรเวอร์ิตัส เซอติฟิเคชัน จำกัด







“กยท. จะรักษาระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงขยายผลไปสู่มาตรฐานอื่นๆ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ กยท. และมาตรฐานยางพาราของไทยในระดับสากลต่อไป” นายสุขัทศน์ กล่าว

ข่าววันนี้

กยท

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



กยท. MOU บ.เอกชนญี่ปุ่น มุ่งวิจัยเมล็ดยาง เพิ่มมูลค่าสู่พลังงานสีเขียว



กยท. ร่วมงานมหกรรม “TyreXpo Asia 2024” โชว์ศักยภาพยางไทยรองรับ EUDR



กยท. MOU อบก. บริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยาง เพิ่มรายได้เสริมเกษตรกร

Tweet

สงวนลิขสิทธิ์ © ๒๕๕๙ - ๒๕๖๘ บริษัท สยามรัฐ จำกัด | นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | [เงื่อนไขข้อตกลงการใช้บริการ](#)

เลขที่ ๑๕๘๙ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐

ผู้ดูแลเว็บไซต์ นายวิชัย สอนเรือง ดูแลรับผิดชอบข่าว / ภาพ / โฆษณา / ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์  
แจ้งปัญหาการใช้งานได้ที่ [เพจสยามรัฐออนไลน์](#)

ภาพ-โฆษณา-ข่าว-บทความ รวมถึงข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์สยามรัฐ อยู่ภายใต้โดเมน [siamrath.co.th](https://siamrath.co.th) เท่านั้น



20+



## โพสต์ของ การยางแห่งประเทศไทยRAOT

**การยางแห่งประเทศไทยRAOT**

เผยแพร่โดย Nat Tiya



· 18 ชั่วโมง ·



กยท. เดินหน้าขับเคลื่อนมาตรฐานการจัดสวนป่าอย่างยั่งยืน ยกระดับกลยุทธ์ธุรกิจและการค้าอย่างสู่มาตรฐานระดับสากล 🌱📈



การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เดินหน้าขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานการจัดสวนป่าอย่างยั่งยืน ในการรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และการค้า (Chain of Custody Certification : CoC) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง สร้างความเชื่อมั่นให้ กยท. สู่การเป็นองค์กรด้านยางพาราของไทยในระดับสากล

นายสุพัตร์ ต่างวริยกุล รักษาการแทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาทั้งการรับรองป่าไม้ (Forest Certification) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Management Certification : FM) และการรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และการค้า (Chain of Custody Certification : CoC) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการปลูกสวนยาง เก็บเกี่ยว แปรรูป ชี้อ-ขายผลิตภัณฑ์จากยางพารา โดย กยท. ได้ดำเนินการบริหารจัดการเชิงรุกด้านธุรกิจและตลาดเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ให้มีการซื้อขายผ่านระบบตลาดยางพาราของ กยท.

จนครศรีธรรมราช และโรงงานของ กยท. ได้แก่ กองจัดการโรงงาน 1, กองจัดการโรงงาน 2, กองจัดการโรงงาน 6 และหน่วยธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมา มีการซื้อขายยางพาราภายใต้มาตรฐานการจัดสวนป่าอย่างยั่งยืนคิดเป็นมูลค่ากว่า 115 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราอย่างครบวงจร ที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจุบันหน่วยงานของ กยท. ได้รับการตรวจประเมินแล้วว่า มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐานและธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยในปีนี้ (เมื่อ 27 ก.พ. 68) กยท. ได้รับใบรับรองเป็นปีที่ 4 ซึ่งได้รับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และการค้า (Chain of Custody Certification : CoC) จากบริษัท นูโรเวอร์ทิส เซอดีฟิเคชั่น จำกัด

“กยท. จะรักษาระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงขยายผลไปสู่มาตรฐานอื่นๆ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ กยท. และมาตรฐานยางพาราของไทยในระดับสากลต่อไป”

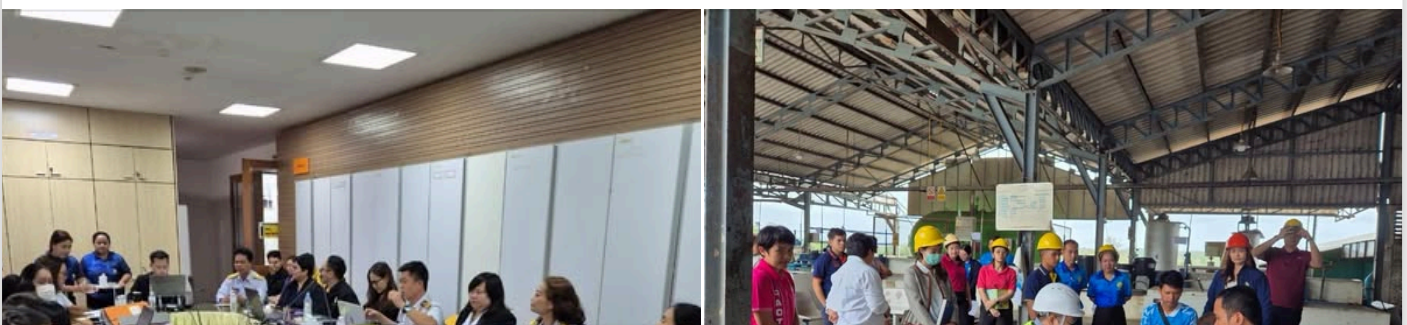
นายสุพัตร์ กล่าวทิ้งท้าย

การยางแห่งประเทศไทย

[www.raot.co.th](http://www.raot.co.th)

#กยท #การยางแห่งประเทศไทย #RAOT

#สวนยางยั่งยืน #ยางพารา #สวนยาง



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT

