



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 9 มิถุนายน 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16108

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 106.09 Ad Value: 132,612.50 PRValue (x3): 397,837.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: มองอุตสาหกรรมยางไทยยังพอแข่งขันได้ แม้จะได้รับผลกระทบจากภาษี...

มองอุตสาหกรรมยางไทยยังพอแข่งขันได้ แม้จะได้รับผลกระทบจากภาษี 'ทรัมป์ 2.0'



●● สืบเนื่องจากวันที่ 2 เมษายน 2568 สหรัฐอเมริกาเริ่มบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้ารูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Reciprocal Tariff (ภาษีตอบโต้) ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้า ส่งผลให้ไทยซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีดุลการค้าเกินดุลกับสหรัฐฯ เป็นกลุ่มประเทศที่นับว่าถูกกีดกันในอัตราที่สูง โดยในเบื้องต้นถูกจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าสหรัฐฯ ที่ 36% ซึ่งเมื่อเทียบกับภาพรวมถือว่าไทยถูกกีดกันอัตราภาษีเป็นลำดับที่ 13 จาก 185 ประเทศทั่วโลกที่มีการประกาศ แต่อย่างไรก็ตามสหรัฐฯ ได้เลื่อนอัตราภาษีที่ประกาศให้ออกไปอีก 90 วัน โดยคงให้มีการจัดเก็บภาษีนำเข้าทุกประเทศในอัตราพื้นฐานที่ 10% ยกเว้นประเทศจีนที่เหลือ 30% และถึงจะมีเหตุการณ์ไม่แน่นอนจากการฟ้องร้องคำสั่งการใช้กฎหมายการขึ้นภาษีตอบโต้โดยมิชอบด้วยกฎหมาย แต่รัฐบาลสหรัฐฯ ก็ยังอยู่ในระหว่างการยื่นอุทธรณ์ ทำให้ภาษีตอบโต้ก็ยังคงถูกใช้งานตามกำหนดการเดิม

จากภาระภาษีตอบโต้ที่ถูกปรับเพิ่มขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้สินค้าส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ ถูกเก็บภาษีทันที 10% และมีแนวโน้มจะถูกจัดเก็บภาษีสูงขึ้นภายใต้ความพยายามในการเจรจาการค้าเพื่อบรรลุข้อตกลงก่อนวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 หลังครบกำหนด 90 วัน ส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกไทยเมื่อถูกนำเข้าสู่สหรัฐฯ ราคาจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและเกิดข้อกังวลว่าสินค้าที่จะปรับระดับราคาขึ้นใหม่นั้น จะยังสามารถขายได้ในปริมาณเท่าเดิมก่อนมีการจัดเก็บภาษีหรือไม่ รวมทั้งต้นทุนที่ปรับเพิ่มย่อมเป็นจุดเริ่มต้นในการตัดสินใจของผู้นำเข้าสหรัฐฯ ที่อาจนำเข้าสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ จากประเทศอื่นที่ถูกจัดเก็บภาษีในอัตราที่ต่ำกว่า ส่งผลให้เกิด

ความไม่แน่นอนและกดดันให้ภาคส่งออกไทยในปี 2568 อาจมีแนวโน้มแผ่วลง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง

ทั้งนี้ ในส่วนของสินค้าอุตสาหกรรม นอกจากกลุ่มสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่มีสัดส่วนการส่งออกไปสหรัฐฯ ในอันดับที่ 1 แล้ว ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนอยู่ในลำดับ 3 ก็มีความน่ากังวลจากผลกระทบของการชะลอตัวเช่นเดียวกัน โดยจะส่งผลกระทบต่อสินค้าของเม็ดเงินทางตรงที่ได้รับจากมูลค่าส่งออกที่มีมูลค่ากว่า 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉพาะส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ มีมูลค่าถึง 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 26.4% และในมิติที่เป็นอุตสาหกรรมที่มีห่วงโซ่อุปทานสูงครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น กลุ่มเกษตรกรรมสวนยาง จนกระทั่งปลายน้ำ เช่น กลุ่มยางรถยนต์ และถุงมือยาง เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม แม้ภาษีที่ไทยถูกจัดเก็บจะนับว่าอยู่ในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา แต่การเก็บภาษีในครั้งนี้แต่ละประเทศถูกเก็บถ่วงหน้ในอัตราที่ต่างกัน

ดังนั้น การวิเคราะห์ผลกระทบจึงต้องพิจารณาผลกระทบจากภาษีโดยเปรียบเทียบ (Comparative Impact from Tariffs) โดยได้แยกสินค้าส่งออกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ 1.ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) : ซึ่งสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมูลค่า 531.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 31.6% ของมูลค่านำเข้าซึ่งเป็นอันดับ 2 รองจากอินโดนีเซีย ที่มีมูลค่า 761.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วน 41.8% ซึ่งยางธรรมชาติยังคงได้รับอัตรากำไรนำเข้า 0% โดยไม่ถูกจัดเก็บภาษีภายใต้มาตรการตอบโต้ของสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ จากสภาพภูมิอากาศที่ไม่เหมาะสม จึงจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมภายในประเทศเป็นหลัก อีกทั้งยางธรรมชาติยังไม่อยู่ในรายชื่อสินค้าที่ถูกกำหนดมาตรการตอบโต้ทางการค้า

ของสหรัฐฯ ทำให้ยางธรรมชาติไม่ได้รับผลกระทบจากภาษีตอบโต้ดังกล่าว ส่งผลให้ไทยอยู่ในสถานะที่ไม่ได้มีความเสียเปรียบหรือได้เปรียบจากมาตรการภาษีทรัมป์ปีในครั้งนี้ในกลุ่มการส่งออกยางธรรมชาติ

2.ถุงมือยาง (Rubber Gloves) : โดยสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมูลค่า 581.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นอันดับ 3 รองจากมาเลเซีย และจีน ที่มีมูลค่า 1,277.2 และ 586.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาสถานะก่อนมีการจัดเก็บภาษีนำเข้าแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ภาษีการนำเข้าถุงมือยางของไทยถูกคิดในอัตรา 14% เท่ากับมาเลเซีย อย่างไรก็ดี ถ้าหากเป็นกรณีที่ภาษีตอบโต้ถูกบังคับใช้เต็มรูปแบบ จะทำให้ภาษีกลุ่มถุงมือยางของไทยถูกขยับขึ้นเป็น 36% ในขณะที่มาเลเซียอยู่ที่ 24% ส่งผลให้ไทยอาจเสียเปรียบราคาลงหลังมีการปรับภาษีขึ้นเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ในขณะที่จีนถึงแม้ระยะเวลาการผ่อนปรนถูกเลื่อนออกไปแต่คาดว่าจะไม่น่าจะมีผลเนื่องจากสหรัฐฯ ยังมีภาษีแยกต่างหากที่บังคับใช้แล้วเพื่อจัดเก็บภาษีถุงมือยางจากจีนในอัตรา 50% ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงจากผลกระทบเรื่องภาษีของจีนยังอยู่ในความกังวลและอาจเป็นแต้มต่อให้กับไทยได้บ้างโดยเฉพาะในประเด็นความผันผวนของราคาลงท้ายที่อาจเกิดขึ้น

3.ยางล้อ (Tires) โดยสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยปีล่าสุดกว่า 3.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 19.7% ของมูลค่านำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นอันดับ 1 มากกว่าคู่แข่งหลักอย่าง เม็กซิโก แคนาดา ญี่ปุ่น เวียดนาม และ อินโดนีเซีย ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาสถานะก่อนมีการจัดเก็บภาษีภาษีตอบโต้ การนำเข้ายางล้อจากประเทศผู้ส่งออก 6 อันดับแรกถูกคิดในอัตรา 4% โดยหลังจากการเริ่มประกาศจัดเก็บภาษีภาษีตอบโต้ในช่วงเวลาที่ยังคิดเพียงอัตรากำไรพื้นฐานก็พบว่าแต่ละประเทศยังถูกจัดเก็บ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 9 มิถุนายน 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16108

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 106.09 Ad Value: 132,612.50 PRValue (x3): 397,837.50 คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: มองอุตสาหกรรมยางไทยยังพอแข่งขันได้ แม้จะได้รับผลกระทบจากภาษี...

ในอัตราที่ 10% ยกเว้นเม็กซิโก กับแคนาดาที่ถูกคิดภาษีในอัตรา 25% ซึ่งส่งผลให้ในระยะนี้ไทยยังพอมีข้อได้เปรียบอยู่ แต่หากเกิดในกรณีที่ภาษีตอบโต้ถูกบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ คาดว่าภาษียางล้อของไทยจะถูกขยับขึ้นเป็น 36% ในขณะที่อีก 3 ประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น (24%) เวียดนาม (46%) และอินโดนีเซีย (32%) ส่วนเม็กซิโก และแคนาดาที่เป็นสองผู้ส่งออกหลัก รองจากไทยนั้นโดนภาษีฉุกเฉินระดับชาติ (National Emergency Tariffs) ที่ 25% ตั้งแต่ 4 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งหากพิจารณาจากกรณีที่ทุกประเทศโดนเก็บภาษีเต็มรูปแบบจะพบว่าในแง่มุมด้านภาษีไทยอาจมีความเสียเปรียบกับคู่แข่งในบางประเทศ

หากพิจารณาผลกระทบจากภาษีโดยเปรียบเทียบ พบว่ากลุ่มยางธรรมชาติ เป็นกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภาษีตอบโต้ในครั้งนี้ เนื่องจากการพิจารณาว่าสินค้าจะถูกเก็บภาษีเพิ่มขึ้นหรือคงที่นั้นจะขึ้นอยู่กับว่าสินค้านั้นเป็นวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับสหรัฐฯ หรืออยู่ในรายชื่อสินค้าที่ถูกกำหนดมาตรการตอบโต้หรือไม่ อาทิ Section 301 ซึ่งยางธรรมชาตินั้นเข้าข่ายทั้งสองข้อ แต่ในกลุ่มที่น่าสนใจในการพิจารณาผลกระทบคาดว่าเป็นกลุ่มยางล้อ เนื่องจากต้องพึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ คิดเป็น 71.2% ของการส่งออกสินค้ากลุ่มยางไปสหรัฐฯ ทั้งหมด ซึ่งเมื่อพิจารณาตามตลาดนำเข้าของสหรัฐฯ ในกลุ่มสินค้ายางล้อ ไทยยังประเทศผู้ส่งออกยางรถยนต์ไปสหรัฐฯ อันดับ 1 และต่อเนื่องมาถึง 8 ปี และถึงแม้พิจารณาในมิติของผลกระทบจากที่ไทยโดนภาษีตอบโต้ที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ ที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยางเหมือนกัน อย่างไรก็ตาม มิติความได้เปรียบอาจต้องเปรียบเทียบในมิติด้านอื่นด้วย เช่น ราคาสินค้า และพื้นที่กำไรที่อาจใช้เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบ

จากการวิเคราะห์กำไรขั้นต้นผ่านงบการเงินของผู้ผลิตยางล้อในแต่ละประเทศที่เป็นกลุ่มผู้ส่งออกยางล้อไปสหรัฐฯ พบว่าไทยยังมีข้อได้เปรียบในส่วนของพื้นที่กำไรเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่น โดยไทย อินโดนีเซีย แคนาดา มีพื้นที่กำไรที่ใกล้เคียงกันที่ 20-21% ในขณะที่เวียดนามมีกำไรขั้นต้นเพียง 14% ดังนั้น บนสถานการณ์ที่มีความเป็นไปได้ว่าผลกระทบอันเกิดจากการคิดภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่ส่งผล

ให้ต้นทุนสินค้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการบางรายอาจยอมที่จะสละพื้นที่กำไรของตนเองเพื่อใช้อุดหนุนภาระภาษีของผู้นำเข้าฝั่งสหรัฐฯ ให้เบาบางลง และด้วยอัตราภาษีที่ ณ ปัจจุบัน ถูกคิดในอัตราถ้วนหน้าที่ 10% พบว่าแต้มต่อของการนำพื้นที่กำไรของผู้ประกอบการที่สามารถนำมาชดเชยภาระภาษีพิจารณาแล้วยังอยู่ในประเด็นที่มีความเป็นไปได้ อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากความน่าเชื่อถือของแบรนด์ยางล้อไทยเองที่มีมาตรฐานระดับโลกที่ได้รับการยอมรับ รวมถึงยังเป็นฐานการผลิตของแบรนด์ต่างชาติต่างๆ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากไทยให้ดูมีความน่าเชื่อถือกว่าประเทศคู่แข่งอื่นในภูมิภาคนี้ ไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มของอินโดนีเซียและเวียดนาม ส่งผลให้สถานการณ์การส่งออกยางล้อของไทยปัจจุบันอาจยังไม่น่ากังวล กอปรกับผลของราคาพบว่าไทยยังมีข้อเสียเปรียบจากกลุ่มประเทศที่อาจมีข้อได้เปรียบด้านภาษีหลังจากภาษีตอบโต้ถูกบังคับใช้เต็มรูปแบบที่ไทยอาจถูกคิดภาษีที่ 36% ในขณะที่เม็กซิโก กับแคนาดาที่เป็นผู้ส่งออกยางล้อไปสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 2 และ 3 ที่โดนคิดภาษีที่ 25% โดยราคายางล้อส่งออกเฉลี่ยไปสหรัฐฯ ของทั้งสองประเทศสูงกว่าไทยถึง 43.2% และ 89.2% ตามลำดับ ซึ่งเป็นส่วนต่างราคาที่ไทยแม้เผชิญส่วนต่างด้านภาษีกับทั้งสองประเทศ แต่คาดว่าส่วนต่างของราคาสินค้าช่วยให้ราคายางล้อที่แม้ถูกคิดภาษีแล้วก็ยังต่ำกว่าซึ่งช่วยให้ไทยยังมีแต้มต่ออยู่

โดยสรุปจากการวิเคราะห์ผลกระทบของผลิตภัณฑ์ยางของไทยแต่ละประเภทที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ อาจจะได้รับผลกระทบจากภาษีที่ไม่เหมือนกัน โดยเฉพาะยางล้อที่ได้รับผลกระทบมากกว่าผลิตภัณฑ์ยางประเภทอื่นจากการพึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก และถึงแม้ไทยจะมีแต้มต่อในการแข่งขันด้านราคาอยู่บ้าง แต่ผลกระทบจากความไม่แน่นอนและยืดเยื้อของภาษีตอบโต้ดังที่กล่าวมาอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของส่งออกยางล้อไทยระยะยาวมากขึ้นได้ จำเป็นต้องที่อุตสาหกรรมยางล้อต้องปรับตัวรองรับภาวะการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น

ด้วยเหตุนี้มองว่าในช่วงเวลาที่หลายประเทศเริ่มเดินหน้าเจรจากับสหรัฐฯ เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ขณะที่ไทยอาจจะไม่ได้เป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้า

หลักของสหรัฐฯ จึงอาจไม่ได้รับความสำคัญลำดับต้นๆ ในการพิจารณาเจรจา ส่งผลให้อุตสาหกรรมยาง รวมถึงสินค้าอื่นๆ ที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ ต้องรับแรงกดดันด้านต้นทุนและการแข่งขันโดยลำพัง หากภาครัฐมีทิศทางหรือกรอบการดำเนินการที่ชัดเจนมากขึ้น ย่อมเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะโลกการค้าที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนในปัจจุบัน “ความชัดเจน” จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ภาคธุรกิจของไทย สามารถประเมินความเสี่ยง วางแผนปรับตัว และรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างทันท่วงที

● ttb analytics ●



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กัณหุัน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 752

Section: First Section/ศูนย์วิจัย

วันที่: จันทร์ 9 มิถุนายน 2568

ปีที่: 22 ฉบับที่: 5216

หน้า: 18(บน)

Col.Inch: 54.38 Ad Value: 40,893.76

PRValue (x3): 122,681.28

ศิลป์: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว:

อุตสาหกรรมยางไทยรับผลกระทบจากภาษีทรัมป์ และภาครัฐเร่งเจรจาเพิ่มความมั่นใจกับภาคธุรกิจ

#ทันหุ้น-สืบเนื่องจากวันที่ 2 เมษายน 2568

สหรัฐอเมริกาเริ่มบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้ารูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Reciprocal Tariff (ภาษีตอบโต้) ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้าส่งผลให้ไทยซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีดุลการค้าเกินดุลกับสหรัฐ เป็นกลุ่มประเทศที่นับว่าถูกคิดภาษีในอัตราที่สูง โดยในเบื้องต้นถูกจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าสหรัฐ ที่ 36% ซึ่งเมื่อเทียบกับภาพรวมถือว่าไทยถูกคิดอัตราภาษีเป็นลำดับที่ 13 จาก 185 ประเทศทั่วโลกที่มีการประกาศ แต่อย่างไรก็ตามสหรัฐ ได้เลื่อนอัตราภาษีที่ประกาศให้ออกไปอีก 90 วัน โดยคงให้มีการจัดเก็บภาษีนำเข้าทุกประเทศในอัตราพื้นฐานที่ 10% ยกเว้นประเทศจีนที่เหลือ 30% และถึงจะมีเหตุการณ์ไม่แน่นอนจากการฟ้องร้องคำสั่งการใช้กฎหมายการขึ้นภาษีตอบโต้โดยมิชอบด้วยกฎหมาย แต่รัฐบาลสหรัฐ ก็ยังอยู่ในระหว่างการยื่นอุทธรณ์ ทำให้ภาษีตอบโต้ก็ยังคงถูกใช้งานตามกำหนดการเดิม

ส่งออกไทยเตรียมรับแรงกระแทกหนักส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออก

จากการภาษีตอบโต้ที่ถูกปรับเพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลให้สินค้าส่งออกจากไทยไปสหรัฐ ถูกเก็บภาษีขึ้นที่ 10% และมีแนวโน้มจะถูกจัดเก็บภาษีสูงขึ้นภายใต้ความพยายามในการเจรจาการค้าเพื่อบรรลุลดลงก่อนวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 หลังครบกำหนด 90 วัน ส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกไทยเมื่อถูกนำเข้าสู่สหรัฐ ราคาจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและเกิดข้อกังขว่าสินค้าที่จะปรับระดับราคาขึ้นใหม่นั้น จะยังสามารถขายได้ในปริมาณเท่าเดิมก่อนมีการจัดเก็บภาษีหรือไม่ รวมทั้งต้นทุนที่ปรับเพิ่มย่อมเป็นจุดเริ่มต้นในการตัดสินใจของผู้นำเข้าสหรัฐ ที่อาจนำเข้าสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้จากประเทศอื่นที่ถูกจัดเก็บภาษีในอัตราที่ต่ำกว่า ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนและกดดันให้ภาคส่งออกไทยในปี 2568 อาจมีแนวโน้มแผ่วลง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง

ttb analytics มองอุตสาหกรรมยางไทยได้รับผลกระทบจากภาษีทรัมป์ แต่ยังไม่เสียเปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และภาครัฐเร่งเจรจาเพิ่มความมั่นใจให้กับภาคธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ยางของไทยพาราสองอันดับสูงสุด



ส่วนแบ่งตลาดของยางไทยในสหรัฐและอัตราภาษีนำเข้าจากสหรัฐของประเทศไทยที่สำคัญ

ยางธรรมชาติ	ไทย	เวียดนาม	พม่า
ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐ	31.6%	41.8%	10.2%
อัตราภาษีนำเข้า (ตาม GSA)	0%	0%	0%
อัตราภาษีนำเข้า *	0%	0%	0%

ยางสังเคราะห์	ไทย	เวียดนาม	พม่า
ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐ	21.0%	46.1%	21.2%
อัตราภาษีนำเข้า (ตาม GSA)	14%	14%	30%
อัตราภาษีนำเข้า *	36%	24%	50%

ยางอื่น	ไทย	เวียดนาม	พม่า
ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐ	19.7%	11.1%	9.4%
อัตราภาษีนำเข้า (ตาม GSA)	4%	25%	25%
อัตราภาษีนำเข้า *	36%	0%	0%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ U.S. Department of Commerce, Trademap site ttb analytic หมายเลข * อัตราภาษีตอบโต้ อ้างอิงจากกรมการค้าต่างประเทศ วันที่ 2 เมษายน 2568

ทั้งนี้ ในส่วนของสินค้าอุตสาหกรรม นอกจากกลุ่มสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่มีสัดส่วนการส่งออกไปสหรัฐ ในอันดับที่ 1 แล้ว ผลิตภัณฑ์ยางที่มีสัดส่วนอยู่ในลำดับ 3 ก็มีความน่ากังวลจากผลกระทบของการชะลอตัวเช่นเดียวกัน โดยจะส่งผลกระทบต่อสินค้าที่มีมูลค่าสูงที่ได้รับจากมูลค่าส่งออกที่มีมูลค่ากว่า 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะส่งออกไปตลาดสหรัฐ มีมูลค่าถึง 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 26.4% และในมิติที่เป็นอุตสาหกรรมที่มีห่วงโซ่อุปทานสูงครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น กลุ่มเกษตรกรรมยาง ยาง เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม แม้ภาษีที่ไทยถูกจัดเก็บจะนับว่าอยู่ในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา แต่การเก็บภาษีในครั้งนี้แต่ละประเทศถูกเก็บอัตราในอัตราที่ต่างกัน ดังนั้น การวิเคราะห์ผลกระทบจึงต้องพิจารณาผลกระทบจากภาษีโดยเปรียบเทียบ (Comparative Impact from Tariffs) โดย ttb analytics ได้แยกสินค้าส่งออกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางออกเป็น 3 กลุ่ม

แม้ผลกระทบจากภาษีตอบโต้ ไทยยังมีความสามารถในการแข่งขันอยู่ แต่ในทางปฏิบัติยังอาจเผชิญการแข่งขันจากผู้ประกอบการประเทศคู่แข่ง

แข่งที่ย่อมสละส่วนกำไรเพื่อรักษาสถานะการแข่งขัน (Margin Squeeze)

หากพิจารณาผลกระทบจากภาษีโดยเปรียบเทียบ พบว่ากลุ่มยางธรรมชาติ เป็นกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภาษีตอบโต้ในครั้งนี้ เนื่องจากพิจารณาว่าสินค้าจะถูกเก็บภาษีเพิ่มขึ้นหรือคงที่นั้นจะขึ้นอยู่กับว่าสินค้านั้นเป็นวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับสหรัฐ หรืออยู่ในรายชื่อสินค้าที่ถูกกำหนดมาตรการตอบโต้หรือไม่ อาทิ Section 301 ซึ่งยางธรรมชาตินั้นเข้าข่ายทั้ง 2 ข้อ แต่ในกลุ่มที่น่าสนใจในการพิจารณาผลกระทบคาดว่าเป็นกลุ่มยางล้อ เนื่องจากต้องพึ่งพาสหรัฐคิดเป็น 71.2% ของการส่งออกสินค้ากลุ่มยางไปสหรัฐ ทั้งหมด ซึ่งเมื่อพิจารณาตามตลาดนำเข้าของสหรัฐ ในกลุ่มสินค้ายางล้อ ไทยยังเป็นประเทศผู้ส่งออกรายอันดับ 1 ไปสหรัฐเป็นอันดับ 1 และต่อเนื่องมาถึง 8 ปี และถึงแม้พิจารณาในมิติของผลกระทบจากที่ไทยโดนภาษีตอบโต้ที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น ๆ ที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยางเหมือนกัน อย่างไรก็ตาม มิติความได้เปรียบอาจต้องเปรียบเทียบบนมิติด้านอื่นด้วย เช่น ราคาสินค้า และพื้นที่ทำไร่ที่อาจใช้เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบ

ที่มา : ttb analytics



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 9 มิถุนายน 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17256

หน้า: 16(ซ้าย)

Col.Inch: 23.11 Ad Value: 27,732

PRValue (x3): 83,196

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ยอดรถอีวีลด-สต็อกแยะ ราคายางพาราขยับไม่ขึ้น

ยอดรถอีวีลด-สต็อกแยะ ราคายางพาราขยับไม่ขึ้น

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน น.ส.อิริวิณห์ แดงกนิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ปี 2567 ไทยผลิตยางพาราได้ 4.79 ล้านตัน ใช้ในประเทศ 1.2 ล้านตัน หรือ 25% ของผลผลิตทั้งประเทศ ส่งออก 3.94 ล้านตัน ลดลง 2.2% ดังนั้น ยางพาราที่มีการใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 5.14 ล้านตัน เกินกว่าการผลิตประมาณ 3.3 แสนตัน ปริมาณใช้สูงกว่าการผลิตนั้นมาจากสต็อกเอกชนนำออกมาใช้ในประเทศและส่งออกในการส่งออก หลังจาก 2-3 ปีก่อนหน้ากระแสรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) มีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรถอีวีจีนส่งผลให้ปี 2567 ไทยส่งออกจีนเป็นอันดับ 1 ครองส่วนแบ่งตลาดส่งออกใหญ่สุดของไทยที่สัดส่วน 54.77% ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ปี 2568 รถอีวี

เริ่มชะลอตัวโดยเฉพาะผู้ผลิตใหญ่อย่างจีน ผู้ผลิตรถอีวีเหลืออยู่มีเพียงรายใหญ่ๆ รายเล็กรายน้อยล้มหายตายจากไป ส่งผลให้แม่สต็อกยางพาราในประเทศและทั่วโลกจะลดลงแต่ราคายางพาราไม่เพิ่มขึ้น เพราะภาพรวมรถอีวีชะลอการผลิต ความต้องการใช้ยางพาราเป็นล้อยางรถอีวีลดลงเช่นกัน เชื่อว่าสต็อกยางทั่วโลกรวมทั้งสต็อกยางไทย เป็นสต็อกยางพาราของเอกชนลดลง ทำให้ช่วงปิดกริดที่มีฝนตกหนักประมาณเดือนมีนาคม-พฤษภาคม เอกชนจะนำสต็อกยางพารามาใช้ ส่งผลให้ปริมาณการใช้ยางมากกว่าการผลิตในประเทศ

น.ส.อิริวิณห์กล่าวว่า จากความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลกตลอดจนความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนต่อราคา

ยางพารา ล่าสุดค่าเงินบาทอยู่ที่ 32.7 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ เป็นการแข็งค่าอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถการแข่งขันยางพาราไทยตลาดส่งออกหลักอย่างจีน สหภาพยุโรป (อียู) สหรัฐ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย เป็นต้น ยางพาราไทยพร้อมรองรับการประกาศใช้กฎระเบียบว่าด้วยการไม่ตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) นอกจากนี้ ไทยยังใช้นโยบายเลื่อนกริดยางพาราเพื่อลดปริมาณยางในระบบ

สำหรับสถานการณ์ราคายางพาราย้อนหลังไป 2 ปี ปี 2566-2568 ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาเคยสูงสุด 94.44 บาท/กิโลกรัม (กก.) ราคาต่ำสุด 45.11 บาท/กก. และ ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2568 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาอยู่ที่ 65.90 บาท/กก. น้ำยางสดราคาเคยสูงสุด 82.64 บาท/กก. ราคาต่ำสุด 40 บาท/กก. และ ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2568 ราคาอยู่ที่ 56 บาท/กก. ยางก้อนถ้วยราคาเคยสูงสุด 67.94 บาท/กก. ราคาต่ำสุด 36.50 บาท/กก. และ ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2568 ราคาอยู่ที่ 61.70 บาท/กก.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: จันทร์ 9 มิถุนายน 2568

ปีที่: 35 ฉบับที่: 12612 หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 21.93 Ad Value: 26,316 PRValue (x3): 78,948

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชาวสวนแข่งราคายางหนึ่งหลังจิ้นผลิตอีวีลดลง

ชาวสวนแข่งราคายางหนึ่งหลังจิ้นผลิตอีวีลดลง

น.ส.อริวิทย์ แดงกนิษฐ์ ผอ.สำนักผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ปี 2567 ไทยผลิตยางพาราได้ 4.79 ล้านตัน ใช้ในประเทศ 1.2 ล้านตัน หรือ 25% ของผลผลิตยางพาราที่ผลิตได้ทั้งประเทศ ส่งออกได้ 3.94 ล้านตัน ลดลง 2.2% จากปีก่อนหน้า จะเห็นได้ว่ายางพาราใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5.14 ล้านตัน เกินกว่าการผลิตได้ 3.3 แสนตัน

สำหรับปริมาณการใช้ยางพาราที่สูงกว่าการผลิต 3.3 แสนตันนั้น มาจากสต็อกของเอกชน ที่นำออกมาใช้ในประเทศและส่งมอบในการส่งออก หลังจากเมื่อ 2-3 ปีก่อนกระแสรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) มีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรถอีวีจีน ส่งผลให้ปี 2567 ไทยยังส่งออกจีนเป็นอันดับ 1 ครองส่วนแบ่งตลาดส่งออกที่ใหญ่สุดของไทยที่สัดส่วน 54.77% ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

ส่วนปี 2568 รถอีวีเริ่มมีการชะลอตัวโดยเฉพาะผู้ผลิตใหญ่

อย่างจีน ทำให้รถอีวีชะลอตัวเหลืออยู่เพียงรายใหญ่ๆ ส่งผลให้แม้สต็อกยางพาราในประเทศและทั่วโลกลดลง แต่ราคาไม่ปรับเพิ่มขึ้น เพราะการชะลอผลิตรถอีวีทำให้ความต้องการใช้ยางพาราเป็นล้อยางลดลง

“ขณะนี้เชื่อว่าสต็อกยางทั่วโลก รวมทั้งสต็อกยางไทย ซึ่งเป็นสต็อกยางพาราของเอกชนลดลง ทำให้ช่วงปีครึ่งที่มีฝนตกหนักประมาณ มี.ค.-พ.ค.เอกชนจะนำสต็อกยางพารามาออกมาใช้ ส่งผลให้ปริมาณการใช้ยางมากกว่าการผลิตในประเทศ”

น.ส.อริวิทย์กล่าวว่า จากความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลก ตลอดจนความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนต่อราคายางพารา ล่าสุดค่าเงินบาทอยู่ที่ 32.7 ดอลลาร์สหรัฐ ถือเป็นการแข็งค่าที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดส่งออกหลักอย่าง จีน สหภาพยุโรป (อียู) สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย เป็นต้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 7 มิถุนายน 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17254

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 28.18 Ad Value: 33,816

PRValue (x3): 101,448

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชื่อ'ปลาหมอคางดำ'ทะลุ513ตัน เป้าหมาย750ตัน-เด็ดโล้น11ก.ย.

ชื่อ'ปลาหมอคางดำ'ทะลุ513ตัน เป้าหมาย750ตัน-เด็ดโล้น11ก.ย.

เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน ที่ทำเนียบรัฐบาล นายอนุทิน พลิกฐานุศักดิ์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 20 ส.ค.2567 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหามลพิษจากปลาหมอคางดำ พ.ศ.2567-2570 กรมประมงจึงดำเนินโครงการควบคุมและกำจัดประชากรปลาหมอคางดำอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทยและกรมพัฒนาที่ดิน รับซื้อปลาหมอคางดำจากทั้งปอเพาะเลี้ยงและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อนำไปผลิตน้ำหมักชีวภาพ สำหรับจังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการจัดสรรโควตาซื้อปลาหมอคางดำ จำนวน 750,000 กก. วงเงินรวม 15 ล้านบาท โดยเกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนในอัตรา กิโลกรัมละ 15 บาท และแพรวบรวมน้ำจะได้รับเพิ่มอีก 5 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2568

นายอนุทินกล่าวว่า จากข้อมูลรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้โครงการควบคุมและกำจัดประชากรปลาหมอคางดำอย่างต่อเนื่องในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งได้เปิดจุดรับซื้อปลาหมอคางดำจำนวน 10 แห่ง อำนวยความสะดวกแก่เกษตรกร ประชาชน และชาวประมงในพื้นที่ ขณะนี้มีแพรับซื้อที่โควตาเต็ม

แล้ว 5 แพ เหลืออีก 5 แพที่ยังเปิดรับซื้อ โดยจะให้บริการต่อไปจนกว่าจะครบจำนวนตามใบสั่งจ้างจากสำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้ สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาครได้มอบหมายให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานประมงจังหวัดและสำนักงานประมงอำเภอ ให้บริการชั่งปลาให้เกษตรกรและชาวประมงทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ ส่งผลให้มียอดจับปลาหมอคางดำในวันที่ 2 มิ.ย.2568 จำนวน 21,767 กก. รวมจังหวัดสมุทรสาครรับซื้อปลาหมอคางดำส่งไปยังอินโนฟาร์ม จังหวัดกาญจนบุรี แล้ว 513,973 กก. คงเหลือจำนวนปลาที่ต้องรับซื้อในโครงการอีก 236,027 กก.

“รัฐบาลเชิญชวนทุกภาคส่วนร่วมมือกำจัดปลาหมอคางดำอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถนำปลาจำหน่ายได้ที่จุดรับซื้อในราคากิโลกรัมละ 15 บาท ตั้งแต่นี้เป็นต้นไปจนกว่าจะครบเป้าหมาย 750,000 กก. หรือภายในวันที่ 11 กันยายน โดยสามารถติดต่อแพรวบรวมน้ำโดยตรง หรือติดต่อสำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อประสานนัดหมายจับปลาต่อไป” นายอนุทินกล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/คอลัมน์/การเมือง

วันที่: เสาร์ 7 มิถุนายน 2568

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12610

หน้า: 7(ล่างขวา)

Col.Inch: 16.44 Ad Value: 19,728

PRValue (x3): 59,184

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รบ.โซว์กำจัดปลาหมอคางดำ-ตั้งเป้ารับซื้อ

รบ.โซว์กำจัดปลาหมอคางดำ-ตั้งเป้ารับซื้อ

วันที่ 6 มิ.ย. ที่ทำเนียบรัฐบาล นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี เผยว่า ตามมติกรม. 20 ส.ก.2567 เห็นชอบ “แผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาคางดำ” ครอบคลุมของปลาหมอคางดำ พ.ศ. 2567-2570” กรมประมง จึงดำเนินโครงการควบคุมและกำจัดประชากรปลาหมอคางดำต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับการยางฯและกรมพัฒนาที่ดิน รับซื้อปลาหมอคางดำจากทั้งบ่อเพาะเลี้ยงและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อนำไปผลิตน้ำหมักชีวภาพ

จากข้อมูลรายงานความถี่หน้าการดำเนินงานภายใต้

โครงการควบคุมและกำจัดประชากรปลาหมอคางดำอย่างต่อเนื่องใน จ.สมุทรสาคร เปิดจู่รับซื้อปลาหมอคางดำ 10 แพง มีเพอร์รี่ที่ไกวตาเต็มแล้ว 5 แพง เหลืออีก 5 แพง ที่ยังเปิดรับซื้อ โดยจะให้บริการต่อจนกว่าจะครบจำนวนตามใบสั่งจ้างจากสำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร

รัฐบาลเชิญชวนทุกภาคส่วน ร่วมมือกำจัดปลาหมอคางดำอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถนำปลาจำหน่ายได้ที่จู่รับซื้อในราคากิโลกรัมละ 15 บาท ตั้งแต่นี้เป็นต้นไป จนกว่าจะครบเป้าหมาย 750,000 กก. หรือภายในวันที่ 11 ก.ย.นี้



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

กยท. ร่วม 2 สมาคมยาง เร่งแก้ไขราคายางพาราลดลงต่อเนื่อง

🕒 08 มิ.ย. 2025 เวลา 5:21 น.



Female

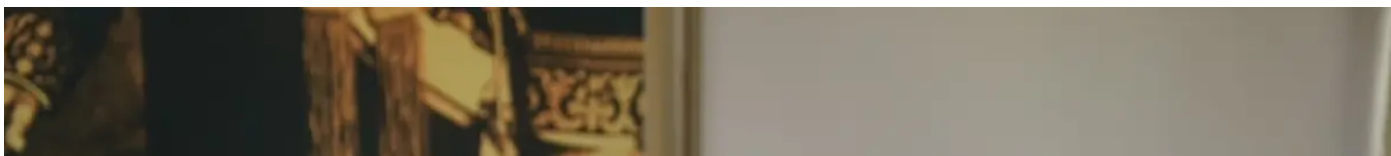


Play



กยท.หารือ 2 สมาคมยาง หาทางออกพุงราคายาง พร้อมช่วยเหลือเกษตรกร เสริมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการยาง หวังสร้างเสถียรภาพตลาดยางท่ามกลางสถานะเศรษฐกิจโลกผันผวน

นายสุขทัตน์ ต่างวิริยกุล รักษาการแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย(กยท.) เปิดเผยภายหลังหารือร่วมกับภาคเอกชน ผู้ประกอบการยาง ผู้แทนจากสมาคมน้ำยางข้นไทย และสมาคมยางพาราไทย ว่า เพื่อหาแนวทางแก้ไขสถานการณ์ราคายางพาราที่มีการปรับตัวลง ซึ่งมีสาเหตุจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ทำให้เกิดความไม่มั่นใจในกลุ่มผู้ประกอบการปลายน้ำ ส่งผลให้เกิดการชะลอการซื้อผลผลิตยางและมีผลต่อเนื่องถึงราคายางในตลาดที่ปรับลดลง



Female



Play



ซึ่ง กยท. พร้อมหาแนวทางและมาตรการช่วยเหลือ โดย กยท. ร่วมหารือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการและผู้ใช้ยางภาคเอกชน มีการรับฟังปัญหา อุปสรรค ผลกระทบ

ในมิติต่างๆ หาแนวทางแก้ไขสถานการณ์และหาทางออกร่วมกัน เพื่อบรรเทาผลกระทบและรักษาเสถียรภาพของตลาดยางพาราให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Female



Play



เบื้องต้น กยท. จะใช้ **แนวทางการรักษาระดับราคา** ผ่านกลไกเงินกองทุนของ กยท. เพื่อไม่ให้ราคายางปรับตัวลดลงไปกว่าเดิม โดย กยท. ได้ดำเนินโครงการสินเชื่อระยะสั้น สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตในการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตยางพารา รวมถึง กยท. จะเร่งดำเนินโครงการเพื่อเสริมสภาพคล่องเพื่อช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการยาง ผ่านการชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ที่ผู้ประกอบการกู้มาจากรธนาคารพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการจะต้องซื้อขายยางผ่านตลาดกลางของ กยท.



นอกจากนี้ จากการที่สหภาพยุโรปประกาศให้ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศความเสี่ยงระดับต่ำ จึงเป็นโอกาสในการส่งออกยางไปยังกลุ่มประเทศยุโรปเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการที่ กยท. ได้ประสานงานกับทางกระทรวงพาณิชย์เพื่อขยายโอกาสในตลาดต่างประเทศและลดความเสี่ยงการ

ผูกขาดตลาด เพื่อความหลากหลายของประเทศผู้ใช้อย่าง ทำให้เกิดรายได้ที่มั่นคงเป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ตลอดจนผู้ประกอบการในช่วงที่ตลาดยังมี



Female



Play



ดูทั้งหมด 3000



กยท.เร่งออกโฉนดต้นยางให้เกษตรกร ตั้งเป้าครบ 22 ล้านไร่ใน 2 ปี

🕒 23 พ.ค. 2568 | 13:10



กยท.เบรกชาวสวนเปิดหน้ากรีดยาง ปี68 ป้องราคาตกจากนโยบายทรมปี

🕒 04 พ.ค. 2568 | 5:21



เครือข่ายสวนยาง เลื่อนเปิดฤดูกรีด 1 เดือน ตามมาตรการ กยท.

🕒 02 พ.ค. 2568 | 17:01

“กยท. พร้อมแสดงความรับผิดชอบโดยมองประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในระบบยางพาราของไทยเป็นสำคัญ โดยจะต้องครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่กลุ่มกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่เป็นกลุ่มที่ควรได้รับการดูแลและช่วยเหลือ ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการยาง ทั้งนี้ ราคายางที่มีเสถียรภาพจะทำให้เกิดรายได้ที่มั่นคง เกิดสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน”

สำหรับราคายางพาราที่ซื้อขายผ่านตลาดกลาง กยท. ล่าสุดวันนี้ (6 มิ.ย. 68) ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาอยู่ที่ 65.75 บาท/กิโลกรัม น้ำยางสด ราคาอยู่ที่ 56.00 บาท/กิโลกรัม และยางก้อนถ้วย (DRC 100%) ราคาอยู่ที่ 55.00 บาท/กิโลกรัม

แท็กที่เกี่ยวข้อง

ยางพารา

กยท.

Sustainability

EconomicWealth



'กิเซลลี' เสริมแกร่งอุตสาหกรรมยา ดัน ATMPs ด้วยวิจัยต่อยอดร่วมAI

🕒 09 มิ.ย. 2568 | 8:24





XM ULTRA LOW

พร้อมเทรดด้วย \$30

✔ สเปรดต่ำ ✔ ไม่มีค่าสวอป ✔ เลเวอเรจ 1000:1

#AD



เริ่มต้นเลย

การลงทุนมีความเสี่ยง
โปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน
*เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนด

©18



ข่าวสด



ตรวจ
ห่วย

ดู
วง

[🏠](#) [ข่าวด่วน](#) [เด่นออนไลน์](#) [บันเทิง](#) [ห่วย](#) [กีฬา](#) [คลิปฮอ](#)

หน้าหลัก > ข่าวอัปเดต > ชาวสวนแข่งราคาอย่างนึ่ง หลังจีนผลิตอีวีลดลง พืชค่า

ชาวสวนแข่งราคาอย่างนึ่ง หลังจีนผลิตอีวีลดลง พืชค่า เงินบาทแข็ง ป่วนซ้ำจุด แข่งขันส่งออก

เศรษฐกิจ

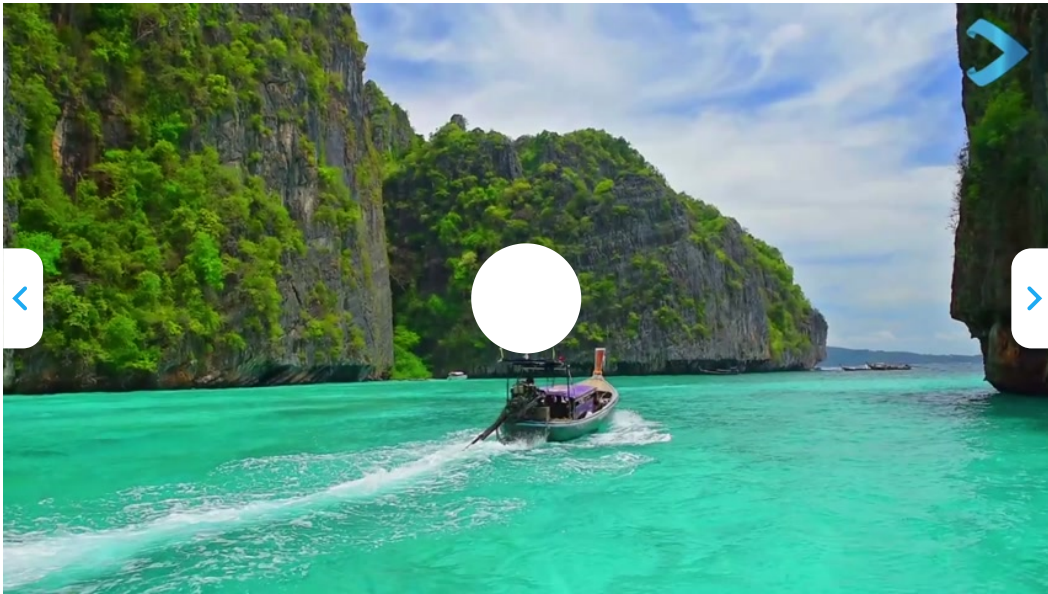




8 มิ.ย. 2568 - 14:35 น.

ชาวสวนเชิงราคายางนึ่ง หลังจีนผลิตอีวีลดลง พืชค่าเงินบาทแข็ง ป่วนข้าจุดแข่งขึ้นส่งออก

น.ส.อริวิทย์ แดงกนิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ปี 2567 ไทยผลิตยางพาราได้ประมาณ 4.79 ล้านตัน ใช้ในประเทศประมาณ 1.2 ล้านตัน หรือประมาณ 25% ของผลผลิตยางพาราที่ผลิตได้ทั้งประเทศ ส่งออกได้ประมาณ 3.94 ล้านตัน ลดลง 2.2% จากปีก่อนหน้า ซึ่งจะเห็นได้ว่ายางพาราที่มีการใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีปริมาณ 5.14 ล้านตัน เกินกว่าการผลิตได้ทั้งหมด ประมาณ 3.3 แสนตัน



สำหรับปริมาณการใช้ยางพาราที่สูงกว่าการผลิต 3.3 แสนตันนั้น มาจากสต็อกของเอกชน ที่นำออกมาใช้ในประเทศและส่งมอบในการส่งออก หลังจากเมื่อ 2-3 ปีก่อนกระแสรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) มีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรถอีวีจีนส่งผลให้ปี 2567 ไทยยังส่งออกจีนเป็นอันดับ 1 ครองส่วนแบ่งตลาดส่งออกที่ใหญ่สุดของไทยที่สัดส่วน 54.77 % ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

ส่วนปี 2568 รถอีวีเริ่มมีการชะลอตัวโดยเฉพาะผู้ผลิตใหญ่อย่างจีน ผู้ผลิตรถอีวีที่เหลืออยู่มีเพียงรายใหญ่ๆ รายเล็กรายน้อยก็ล้มหายตายจากไป ส่งผลให้แม้สต็อกยางพาราในประเทศและทั่วโลกจะลดลง แต่ราคายางพาราไม่ปรับเพิ่มขึ้น เพราะขณะนี้ภาพรวมรถอีวีเพิ่มมีการชะลอการผลิต ความต้องการใช้ยางพารา ไปเป็นล้อยางรถอีวีในช่วงที่ผ่านมาลดลงเช่นกัน

“ขณะนี้เชื่อว่าสต็อกยางทั่วโลก รวมทั้งสต็อกยางไทย ซึ่งจะเป็นสต็อกยางพาราของเอกชนลดลง ทำให้ช่วงปิดกริดที่มีฝนตกหนักประมาณ มี.ค.-พ.ค.เอกชนจะนำสต็อกยางพาราออกมาใช้ ส่งผลให้ปริมาณการใช้ยางมากกว่า การผลิตในประเทศ”

น.ส.อริวิทย์ กล่าวว่า จากความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลก ตลอดจนความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนต่อราคายางพารา ล่าสุดค่าเงินบาทอยู่ที่ 32.7 ดอลลาร์สหรัฐ ถือเป็นการแข่งค่าที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ของยางพาราไทยในตลาดส่งออกหลัก อย่าง จีน สหภาพยุโรป (อียู) สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ มาเลเซีย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ยางพาราไทยยังมีความพร้อม ในการรองรับการประกาศใช้กฎระเบียบว่าด้วยการไม่ตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) หากมีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ถือเป็นกฎระเบียบที่หากประกาศใช้จะสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ยางพาราไทย

นอกจากนี้ไทยยังใช้นโยบายเลื่อนกรีดยางพาราเพื่อลดปริมาณยางในระบบซึ่งความต้องการที่เท่าเดิมจะทำให้ราคายางพารามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและตลาดโลก

สถานการณ์ราคายางพารา ย้อนหลังไป 2 ปี คือปี 2566-2568 ราคา ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาเคยสูงสุด 94.44 บาท/กิโลกรัม (ก.ก.) ราคาต่ำสุด 45.11บาท/ก.ก. และ ณ วันที่ 6 มิ.ย. 2568 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาอยู่ที่ 65.90 บาท/ก.ก.

น้ำยางสดราคาเคยสูงสุด 82.64 บาท/ ก.ก. ราคาต่ำสุด 40 บาท/ก.ก. และณ วันที่ 6 มิ.ย. 2568 ราคาอยู่ที่ 56 บาท/ก.ก. ยางก้อนถ้วย ราคาเคยสูงสุด67.94 บาท/ ก.ก. ราคาต่ำสุด 36.50 บาท/ก.ก. และณ วันที่ 6 มิ.ย. 2568 ราคาอยู่ที่ 61.70 บาท/ก.ก.

[Home](#) / [NEWS](#)

อียู ยกไทย กลุ่มประเทศเสี่ยงต่ำ ตัดไม้ทำลายป่าน้อยลง เปิดทางส่งออก 7 สินค้าหลักสู่ยุโรปง่ายขึ้น

Jun, 9 2025



อียู ยกไทย กลุ่มประเทศเสี่ยงต่ำ มีการตัดไม้ทำลายป่า น้อยลง เปิดทางส่งออก 7 สินค้าหลักสู่ยุโรป ง่ายขึ้น สามารถแข่งขันได้มากขึ้น

น.ส.ศศิกานต์ วัฒนะจันทร์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่าสหภาพยุโรป (EU) ได้ประกาศรายชื่อประเทศที่ถูกจัดในระบบ Benchmarking ซึ่งเป็นการประกาศรายชื่อประเทศตามระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าที่อาจเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า ภายใต้มาตรการสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) โดยประเทศไทย ได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศความเสี่ยงต่ำ (Low-Risk Country) เช่นเดียวกับ สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ สเปน ลาว และบรูไน กล่าวคือ สินค้าที่ส่งออกจากประเทศกลุ่มนี้ไปยังสหภาพยุโรปจะมีขั้นตอนในการยื่นข้อมูล เอกสาร หรือการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งเพาะปลูกหรือพื้นที่เก็บเกี่ยววัตถุดิบ ตามข้อกำหนดของ EU เข้มงวดน้อยกว่าประเทศที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงปานกลางและสูง

ทั้งนี้ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รายงานว่าในปี 2567 ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่าไปตลาดโลก 10,998.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปตลาด EU 694.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 6.31% ของสินค้าที่ส่งออกจากไทยไปโลก การที่ไทยได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศ Low-Risk ภายใต้ EUDR ถือเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยลดต้นทุนด้านการตรวจสอบเอกสารและเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาด EU

สำหรับมาตรการ EUDR มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการซื้อสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงรับมือการแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่าทั่วโลก ทั้งที่เกิดจากการตัดไม้ทำลายป่าที่ผิดกฎหมายและจากการขยายตัวทางการเกษตร ครอบคลุมสินค้าทั้งหมด 7 รายการ ได้แก่ วัว ไม้ ปาล์มน้ำมัน ถั่วเหลือง กาแฟ โกโก้ และยางพารา รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้านี้ด้วย โดยผู้ประกอบการในประเทศต่าง ๆ จะต้องแสดงข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับตามระดับความเสี่ยงที่ได้รับการจัดกลุ่มประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการขนาดใหญ่จะต้องแสดงรายงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของ EU ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2568 ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็ก และรายย่อย (SMEs) จะต้องแสดงรายงานตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

“รัฐบาลให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน พร้อมผลักดันทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดโลก การที่ไทยได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศความเสี่ยงต่ำเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยให้สินค้าไทยขยายตลาดในยุโรปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยสามารถศึกษารายละเอียดได้ที่ https://green-forum.ec.europa.eu/deforestation-regulation-implementation/eudr-cooperation-and-partnerships/country-classification-list_en หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่กลุ่มงานบริหารสินค้าสองทาง กองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการการค้า 02 528 7500-29 ต่อ 4710 หรือสายด่วน 1385” นางสาวศศิกานต์ กล่าว

TAGS: #อี ยู #สหภาพยุโรป #ส่งออก #ศศิกานต์

Share this content :

30

HIGHLIGHT

อี ยู ไทย กลุ่มประเทศ
เสี่ยงต่ำ ตัดไม้ทำลายป่า
น้อยลง เปิดทางส่งออก ...

“อ้าวมาหยา” ครว้าแซมบี
ชายหาดที่ถ่ายรูปสวยที่สุดใน
โลก -"เกาะเต่า" ไม่น้อ...

บขส.แจ้งหยุดเดินรถ
ชั่วคราวเส้นทาง 2 เส้นทาง
ไปกัมพูชา

โปรษณีย์ไทย ชวนคนไทย
ส่งพลังใจถึงชายแดน

วันจันทร์ ที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2568

โปรแกรมคำนวณการเงิน AIA FA

รับสมัครตัวแทนประกันชีวิต

เอไอเอ AIA มีการจัดอบรมสัมมนาวิชาการเพื่อที่จะพัฒนาให้คุณเป็นตัวแทนประกันชีวิตมืออาชีพ

Nonthaburi-ai

เปิด

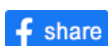
หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / โลกธุรกิจ (<https://www.naewna.com/business>)



รายงานพิเศษ : มองอุตสาหกรรมยางไทยยังพอแข่งขันได้ แม้จะได้รับผลกระทบจากภาษี 'ทรัมป์ 2.0'

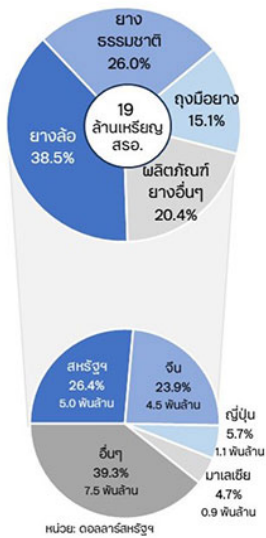
วันจันทร์ ที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2568, 07.00 น.

Tag : รายงานพิเศษ (<https://www.naewna.com/tags/รายงานพิเศษ>)



ttb analytics มองอุตสาหกรรมยางไทยได้รับผลกระทบจากภาษีทรัมป์ แต่ยังไม่ใช่เสียเปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่ง แะภาครัฐเร่งเจรจาเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับภาคธุรกิจ

ttb | a-n-a-l-y-t-i-c-s

ผลิตภัณฑ์ยางของไทยพึ่งพาการส่งออกไปสหรัฐฯมากที่สุด

ส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์ยางในสหรัฐฯ และอัตราภาษีนำเข้าที่ถูกเก็บของประเทศคู่ค้าสำคัญ

ยางธรรมชาติ	ไทย	อินโดนีเซีย	เวียดนาม
ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ	31.6%	41.8%	10.2%
อัตราภาษีปัจจุบัน (ลบ มี.ค.)	0%	0%	0%
อัตราภาษีต่อไปได้*	0%	0%	0%

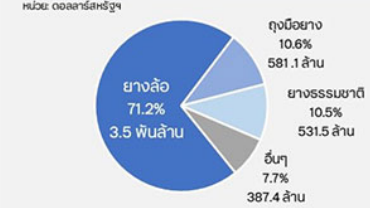
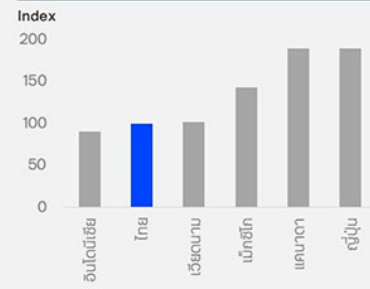
ยางมือยาง

	ไทย	มาเลเซีย	จีน
ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ	21.0%	46.1%	21.2%
อัตราภาษีปัจจุบัน (ลบ มี.ค.)	14%	14%	30%
อัตราภาษีต่อไปได้ *	36%	24%	50%

ยางล้อ

	ไทย	เม็กซิโก	แคนาดา
ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ	19.7%	11.1%	9.4%
อัตราภาษีปัจจุบัน (ลบ มี.ค.)	4%	25%	25%
อัตราภาษีต่อไปได้ *	36%	0%	0%

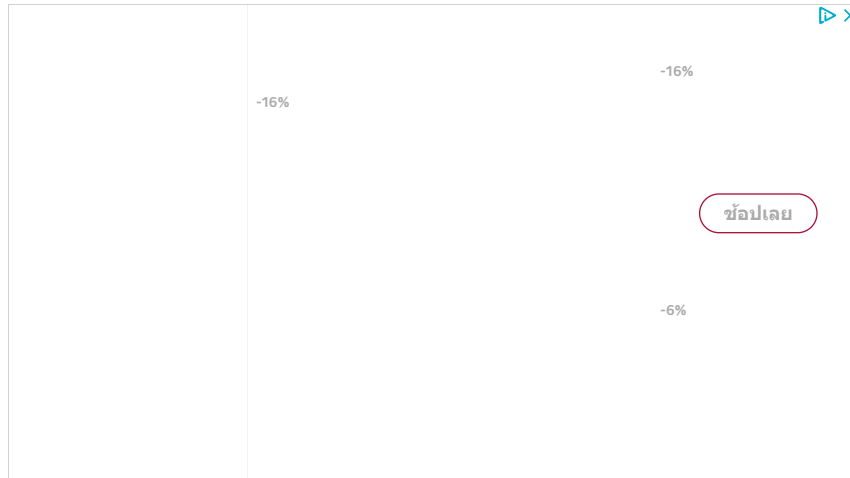
	ญี่ปุ่น	เวียดนาม	อินโดนีเซีย
ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ	7.7%	7.5%	4.7%
อัตราภาษีปัจจุบัน (ลบ มี.ค.)	4%	4%	4%
อัตราภาษีต่อไปได้ *	24%	46%	32%

ยางล้อได้รับผลกระทบมากที่สุด จากการส่งออกไปสหรัฐฯมากที่สุด

ดัชนีราคายางล้อในกรณีถูกเก็บภาษีในรูปแบบไทยยังคงสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ U.S. Department of Commerce, Trademap และ ttb analytic หมายถึง: * อัตราภาษีต่อไปได้ อ้างอิงจากการประกาศของสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2568

** สืบเนื่องจากวันที่ 2 เมษายน 2568 สหรัฐอเมริกาเริ่มบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้ารูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Reciprocal Tariff (ภาษีตอบโต้) ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้า ส่งผลให้ไทยซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีดุลการค้าเกินดุลกับสหรัฐฯ เป็นกลุ่มประเทศที่นับว่าถูกคิดภาษีในอัตราที่สูง โดยในเบื้องต้นถูกจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าสหรัฐฯ ที่ 36% ซึ่งเมื่อเทียบกับภาพรวมถือว่าไทยถูกคิดอัตราภาษีเป็นลำดับที่ 13 จาก 185 ประเทศทั่วโลกที่มีการประกาศ แต่อย่างไรก็ตามสหรัฐฯ ได้เลื่อนอัตราภาษีที่ประกาศใช้ออกไปอีก 90 วัน โดยคงให้มีการจัดเก็บภาษีนำเข้าทุกประเทศในอัตราพื้นฐานที่ 10% ยกเว้นประเทศจีนที่เหลือ 30% และถึงจะมีเหตุการณ์ไม่แน่นอนจากการฟ้องร้องคำสั่งการใช้กฎหมายการขึ้นภาษีตอบโต้โดยมีข้อขัดแย้งกฎหมาย แต่รัฐบาลสหรัฐฯ ก็ยังอยู่ในระหว่างการยื่นอุทธรณ์ ทำให้ภาษีตอบโต้ก็ยังคงถูกใช้งานตามกำหนดการเดิม

ADVERTISEMENT



จากภาระภาษีตอบโต้ที่ถูกปรับเพิ่มขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้สินค้าส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ ถูกเก็บภาษีทันที 10% และมีแนวโน้มจะถูกจัดเก็บภาษีสูงขึ้นภายใต้ความพยายามในการเจรจาการค้าเพื่อบรรลุข้อตกลงก่อนวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 หลังครบกำหนด 90 วัน ส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกไทยเมื่อถูกนำเข้าสหรัฐฯ ราคาจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและเกิดข้อกังขาว่าสินค้าที่จะปรับระดับราคาขึ้นใหม่นั้น จะยังสามารถขายได้ในปริมาณเท่าเดิมก่อนมีการจัดเก็บภาษีหรือไม่ รวมทั้งต้นทุนที่ปรับเพิ่มย่อมเป็นจุดเริ่มต้นในการตัดสินใจของผู้นำเข้าสหรัฐฯ ที่อาจนำเข้าสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ จากประเทศอื่นที่ถูกจัดเก็บภาษีในอัตราที่ต่ำกว่า ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนและกดดันให้ภาคส่งออกไทยในปี 2568 อาจมีแนวโน้มแผ่วลง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง

ฉีดปลวกฉีดแมลงรบกวนทุกชนิด

บริษัทกำจัดปลวก Luckybug

เปิด

ทั้งนี้ในส่วนของสินค้าอุตสาหกรรม นอกจากกลุ่มสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่มีสัดส่วนการส่งออกไปสหรัฐฯ ในอันดับที่ 1 แล้ว ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนอยู่ในลำดับ 3 ก็มีความน่ากังวลจากผลกระทบของการชะลอตัวเช่นเดียวกัน โดยจะส่งผลทั้งในมิติของเม็ดเงินทางตรงที่ได้รับจากมูลค่าส่งออกที่มีมูลค่ากว่า 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉพาะส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ มีมูลค่าถึง 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 26.4% และในมิติที่เป็นอุตสาหกรรมที่มีห่วงโซ่อุปทานสูงครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง จนกระทั่งปลายน้ำ เช่น กลุ่มยางรถยนต์ และถุงมือยาง เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม แม้ภาษีที่ไทยถูกจัดเก็บจะนับว่าอยู่ในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา แต่การเก็บภาษีในครั้งนี้แต่ละประเทศถูกเก็บถ้วนหน้าในอัตราที่ต่างกัน

ดังนั้นการวิเคราะห์ผลกระทบจึงต้องพิจารณาผลกระทบจากภาษีโดยเปรียบเทียบ (Comparative Impact from Tariffs) โดยได้แยกสินค้าส่งออกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ 1.ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) : ซึ่งสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมูลค่า 531.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 31.6% ของมูลค่านำเข้าซึ่งเป็นอันดับ 2 รองจากอินโดนีเซียที่มีมูลค่า 761.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วน 41.8% ซึ่งยางธรรมชาติยังคงได้รับอัตรารักษาเข้า 0% โดยไม่ถูกจัดเก็บภาษีภายใต้มาตรการตอบโต้ของสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ จากสภาพภูมิอากาศที่ไม่เหมาะสม จึงจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมภายในประเทศเป็นหลัก อีกทั้งยางธรรมชาติยังไม่อยู่ในรายชื่อสินค้าที่ถูกกำหนดมาตรการตอบโต้ทางการค้าของสหรัฐฯ ทำให้ยางธรรมชาติไม่ได้รับผลกระทบจากภาษีตอบโต้ดังกล่าว ส่งผลให้ไทยอยู่ในสถานะที่ไม่ได้มีความเสียเปรียบหรือได้เปรียบจากมาตรการภาษีทรัมป์ในครั้งนี้ในกลุ่มการส่งออกยางธรรมชาติ

2.ถุงมือยาง (Rubber Gloves) : โดยสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมูลค่า 581.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นอันดับ 3 รองจากมาเลเซีย และจีนที่มีมูลค่า 1,277.2 และ 586.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาสถานะก่อนมีการจัดเก็บภาษีนำเข้าแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ภาษีการนำเข้าถุงมือยางของไทยถูกคิดในอัตรา 14% เท่ากับมาเลเซีย อย่างไรก็ตามหากเป็นกรณีที่มีภาษีตอบโต้ถูกบังคับใช้เต็มรูปแบบ จะทำให้ภาษีกลุ่มถุงมือยางของไทยถูกขยับขึ้นเป็น 36% ในขณะที่มาเลเซียอยู่ที่ 24% ส่งผลให้ไทยอาจเสียเปรียบราคาหลังมีการปรับภาษีขึ้นเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ในขณะที่จีนถึงแม้จะเวลาการผ่อนปรนถูกเลื่อนออกไปแต่คาดว่าจะไม่อาจมีผลเนื่องจากสหรัฐฯ ยังมีภาษีแยกต่างหากที่บังคับใช้แล้วเพื่อจัดเก็บภาษีถุงมือยางจากจีนในอัตรา 50% ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงจากผลกระทบเรื่องภาษีของจีนยังอยู่ในความกังวลและอาจเป็นแต้มต่อให้กับไทยได้บ้างโดยเฉพาะในประเด็นความผันผวนของราคาหลังภาษีที่อาจเกิดขึ้น

3.ยางล้อ (Tires) โดยสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยปีล่าสุดกว่า 3.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 19.7% ของมูลค่านำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นอันดับ 1 มากกว่าคู่แข่งหลักอย่าง เม็กซิโก แคนาดา ญี่ปุ่น เวียดนาม และ อินโดนีเซีย ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาสถานะก่อนมีการจัดเก็บภาษีภาษีตอบโต้ การนำเข้ายางล้อจากประเทศผู้ส่งออก 6 อันดับแรกถูกคิดในอัตรา 4 % โดยหลังจากการเริ่มประกาศจัดเก็บภาษีภาษีตอบโต้ในช่วงเวลาที่ยังคิดเพียงอัตราภาษีพื้นฐานก็พบว่าแต่ละประเทศยังถูกจัดเก็บในอัตราที่ 10% ยกเว้นเม็กซิโก กับแคนาดาที่ถูกคิดภาษีในอัตรา 25% ซึ่งส่งผลให้ในระยะนี้ไทยยังพอมีข้อได้เปรียบอยู่ แต่หากเกิดในกรณีที่ภาษีตอบโต้ถูกบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ คาดว่าภาษียางล้อของไทยจะถูกขยับขึ้นเป็น 36% ในขณะที่อีก 3 ประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น (24%) เวียดนาม (46%) และอินโดนีเซีย (32%) ส่วนเม็กซิโก และแคนาดาที่เป็นสองผู้ส่งออกหลักรองจากไทยนั้นโดนภาษีฉุกเฉินระดับชาติ (National Emergency Tariffs) ที่ 25% ตั้งแต่ 4 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งหากพิจารณาจากกรณีที่ถูกประเทศโดนเก็บภาษีเต็มรูปแบบจะพบว่าในแง่มุมด้านภาษีไทยอาจมีความเสียเปรียบกับคู่แข่งในบางประเทศ

หากพิจารณาผลกระทบจากภาษีโดยเปรียบเทียบ พบว่ากลุ่มยางธรรมชาติ เป็นกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภาษีตอบโต้ในครั้งนี้ เนื่องจากพิจารณาว่าสินค้าใดจะถูกเก็บภาษีเพิ่มขึ้นหรือคงที่นั้นจะขึ้นอยู่กับว่าสินค้านั้นเป็นวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับสหรัฐฯ หรืออยู่ในรายชื่อสินค้าที่ถูกกำหนดมาตรการตอบโต้หรือไม่ อาทิ Section 301 ซึ่งยางธรรมชาตินั้นเข้าข่ายทั้งสองข้อ แต่ในกลุ่มที่น่าสนใจในการพิจารณาผลกระทบคาดว่า เป็นกลุ่มยางล้อ เนื่องจากต้องพึ่งพาตลาดสหรัฐฯคิดเป็น 71.2% ของการส่งออกสินค้ากลุ่มยางไปสหรัฐฯ ทั้งหมด ซึ่งเมื่อพิจารณาตามตลาดนำเข้าของสหรัฐฯ ในกลุ่มสินค้ายางล้อ ไทยยังเป็นประเทศผู้ส่งออกยางรถยนต์ไปสหรัฐฯเป็นอันดับ 1 และต่อเนื่องมาถึง 8 ปี และถึงแม้พิจารณาในมิติของผลกระทบจากที่ไทยโดนภาษีตอบโต้ที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น ๆ ที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยางเหมือนกัน อย่างไรก็ตาม มิติความได้เปรียบอาจต้องเปรียบเทียบบนมิติด้านอื่นด้วย เช่น ราคาสินค้า และพื้นที่การใช้อาจใช้เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบ

จากการวิเคราะห์การขึ้นต้นผ่านงบการเงินของผู้ผลิตยางล้อในแต่ละประเทศที่เป็นกลุ่มผู้ส่งออกยางล้อไปสหรัฐฯ พบว่าไทยยังมีข้อได้เปรียบในส่วนของผู้ที่กำไรเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่น โดยไทย อินโดนีเซีย แคนาดาที่มีพื้นที่การปลูกใกล้เคียงกันที่ 20-21% ในขณะที่เวียดนามมีกำไรขั้นต้นเพียง 14% ดังนั้น บนสถานการณ์ที่มีความเป็นไปได้ว่าผลกระทบอันเกิดจากการคิดภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าปรับเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการบางรายอาจยอมที่จะลดพื้นที่การของตนเองเพื่อใช้ลดต้นทุนการภาษีของผู้นำเข้าฝั่งสหรัฐฯ ให้เบาบางลง และด้วยอัตราภาษีที่ ณ ปัจจุบัน ถูกคิดในอัตราถ้วนหน้า 10% พบว่าแต้มต่อของการนำพื้นที่การของผู้ประกอบการที่สามารถนำมาชดเชยการภาษีพิจารณาแล้วยังอยู่ในประเด็นที่มีความเป็นไปได้ อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากความน่าเชื่อถือของแบรนด์ยางล้อไทยเองที่มีมาตรฐานระดับโลกที่ได้รับการยอมรับ รวมถึงยังเป็นฐานการผลิตของแบรนด์ต่างชาติต่าง ๆ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากไทยให้ดูมีความน่าเชื่อถือกว่าประเทศคู่แข่งอื่น ในภูมิภาคนี้นี้ ไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มของอินโดนีเซียและเวียดนาม ส่งผลให้สถานการณ์การส่งออกยางล้อของไทยปัจจุบันอาจยังไม่น่ากังวล กอปรกับผลของราคาพบว่าไทยยังมีข้อเสียเปรียบจากกลุ่มประเทศที่อาจมีข้อได้เปรียบด้านภาษีหลังจากภาษีตอบโต้ถูกบังคับใช้เต็มรูปแบบที่ไทยอาจถูก

คิดภาษีที่ 36% ในขณะที่เม็กซิโก กับแคนาดาที่เป็นผู้ส่งออกยางล้อไปสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 2 และ 3 ที่โดนคิดภาษีที่ 25% โดยราคายางล้อส่งออกเฉลี่ยไปสหรัฐฯ ของทั้งสองประเทศสูงกว่าไทยถึง 43.2% และ 89.2% ตามลำดับ ซึ่งเป็นส่วนต่างราคาที่ไทยแบกเสียส่วนต่างด้านภาษีกับทั้งสองประเทศ แต่คาดว่าส่วนต่างของราคาลินค้าช่วยให้ราคายางล้อที่เม็กซิโกคิดภาษีแล้วก็ยังต่ำกว่าซึ่งช่วยให้ไทยยังมีแต้มต่ออยู่

โดยสรุปจากการวิเคราะห์ผลกระทบของผลิตภัณฑ์ยางของไทยแต่ละประเภทที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ อาจจะได้รับผลกระทบจากภาษีที่ไม่เหมือนกัน โดยเฉพาะยางล้อที่ได้รับผลกระทบมากกว่าผลิตภัณฑ์ยางประเภทอื่นจากการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก และถึงแม้ไทยจะมีแต้มต่อในการแข่งขันด้านราคายางบ้าง แต่ผลกระทบจากความไม่แน่นอนและยืดเยื้อของภาษีตอบโต้ตั้งที่กล่าวมาอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของส่งออกยางล้อไทยระยะยาวมากขึ้นได้ จำเป็นต้องที่อุตสาหกรรมยางล้อต้องปรับตัวรองรับภาวะการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น

ด้วยเหตุนี้มองว่าในช่วงเวลาที่หลายประเทศเริ่มเดินหน้าเจรจากับสหรัฐฯ เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่ไทยอาจจะไม่ได้เป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้าหลักของสหรัฐฯ จึงอาจไม่ได้รับความสำคัญลำดับต้น ๆ ในการพิจารณาเจรจา ส่งผลให้อุตสาหกรรมยางรวมถึงสินค้าอื่น ๆ ที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ ต้องรับแรงกดดันด้านต้นทุนและการแข่งขันโดยลำพัง หากภาครัฐมีทิศทางหรือกรอบการดำเนินการที่ชัดเจนมากขึ้น ย่อมเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะโลกการค้าที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนในปัจจุบัน “ความชัดเจน” จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ภาคธุรกิจของไทย สามารถประเมินความเสี่ยง วางแผนปรับตัว และรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างทันทั่วทั้งที่

**** ttb analytics ****

เงื่อนไขการแสดงความคิดเห็น

ซ่อน

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม เก่าที่สุด



เพิ่มความคิดเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



(<https://www.naewna.com/business/883405>) รายงานพิเศษ : เหตุผลที่ทุนยกเลิกเตา IF เพราะเสี่ยงผลิตเหล็กไม่ได้
มาตรฐาน รัฐยึดความปลอดภัยประชาชนเป็นหลัก (<https://www.naewna.com/business/883405>)



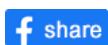
(<https://www.naewna.com/business/881788>) รายงานพิเศษ : ITD จับมือ UNCTAD ร่วมถอดบทเรียน จากรายงานการค้า
ปี 2024 - Trade and development foresights 2025 ย้ำไทยต้องเร่งยกระดับนโยบายสู่อนาคตใหม่
(<https://www.naewna.com/business/881788>)



(<https://www.naewna.com/business/851060>) รายงานพิเศษ : อินเดียนั้นหนึ่งในโอกาสของภาคเกษตรและอาหารไทย
(<https://www.naewna.com/business/851060>)



(<https://www.naewna.com/business/806593>) รายงานพิเศษ : สงครามการค้า 'สหรัฐฯ & จีน' ...ไทยต้องไม่ควรมองข้าม
(<https://www.naewna.com/business/806593>)



(https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=56&id=448&url=https%3A%2F%2Fwww.pttor.com%2Fth&stat=1)

การค้าผ่านชายแดนไทย 4 เดือนแรกปีนี้โต 10.1%

โดย admin - 28 พฤษภาคม 2025



Business Highlight Online : 28 พฤษภาคม 2568 ตัวเลขการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน เดือนเมษายน 2568 โต 8.7% ส่งผลให้ 4 เดือนแรกของปี 2568 การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนโต 10.7%

นางอรรดา เฟื่องทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยตัวเลขการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน เดือนเมษายน 2568 มีมูลค่าการค้ารวม 165,555 ล้านบาท ขยายตัว 8.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการส่งออก 96,854 ล้านบาท (+4.7%) และการนำเข้า 68,701 ล้านบาท (+14.9%) โดยไทยได้ดุลการค้าในเดือนเมษายน 2568 ทั้งสิ้น 28,153 ล้านบาท ส่งผลให้ 4 เดือนแรกของปี 2568 การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนมีมูลค่าการค้ารวม 632,397 ล้านบาท (+10.7%) เป็นการส่งออก 352,678 ล้านบาท (+7.9%) การนำเข้า 279,719 ล้านบาท (+13.1%) และไทยได้ดุลการค้า 72,959 ล้านบาท โดยการค้าชายแดนกับ มาเลเซีย มีมูลค่าสูงสุด 25,123 ล้านบาท (+8.7%) รองลงมา คือ สปป.ลาว 24,402 ล้านบาท (+0.5%) เมียนมา 16,231 ล้านบาท (+3.0%) และกัมพูชา 15,307 ล้านบาท (+16.5%) สินค้าส่งออกชายแดนสำคัญในเดือนเมษายน 2568 ได้แก่ น้ำมันดีเซล 3,140 ล้านบาท น้ำมันสำเร็จรูปอื่น ๆ 1,474 ล้านบาท และเครื่องดื่มอื่น ๆ (เช่น นม UHT นมถั่วเหลือง) 1,362 ล้านบาท

ด้านการค้าผ่านแดนไปประเทศที่สาม เดือนเมษายน 2568 มีมูลค่าการค้ารวม 84,493 ล้านบาท (+11.1%) เป็นการส่งออก 47,705 ล้านบาท (+5.6%) และการนำเข้า 36,788 ล้านบาท (+19.2%) โดยการค้าผ่านแดนไปจีน มีมูลค่าสูงสุด 52,995 ล้านบาท (+4.5%) รองลงมาคือ สิงคโปร์ และเวียดนาม มีมูลค่า 10,919 ล้านบาท (+24.3%) และ 5,490 ล้านบาท (+6.1%) ตามลำดับ ซึ่งสินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญในเดือนเมษายน 2568 ได้แก่ ทุเรียนสด 16,335 ล้านบาท ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์ 7,663 ล้านบาท และยางแท่ง TSNR 3,018 ล้านบาท และ ทำให้ 4 เดือนแรกของปี 2568 การค้าผ่านแดนมีมูลค่ารวม 288,365 ล้านบาท (+16.5%) เป็นการส่งออก 146,382 ล้านบาท (+16.7%) และการนำเข้า 141,983 ล้านบาท (+16.3%)

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวว่า การค้าชายแดนและผ่านแดนของไทยในเดือนเมษายน 2568 ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์ 7,740 ล้านบาท (+89.7%) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อื่นๆ 2,599 ล้านบาท (+46.8%) และแผงวงจรไฟฟ้า 1,638 ล้านบาท (+99.3%) ยังคงขยายตัวสูง เช่นเดียวกับสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ อาทิ ยางแท่ง TSNR 3,060 ล้านบาท (+19.7%) ยางสังเคราะห์ 2,682 ล้านบาท (+94.1%) และน้ำมันขี้ 2,604 ล้านบาท (+22.6%) นอกจากนี้ ในเดือนเมษายน 2568 มีปริมาณผลผลิตทุเรียนสดออกสู่ตลาดจำนวนมาก ซึ่งไทยส่งออกทุเรียนสดทางชายแดนและผ่าน

Advertisement

