

## โรงปุ๋ยกับปริก ยอดกระจุต ชาวสวนแห่ซื้อสภ.จตแจก



คนงานโรงผสมปุ๋ยเคมี กลุ่มผลิตปุ๋ยเพื่อพัฒนาสวนสงเคราะห์วิสาหกิจชุมชนตำบลทับปริกอำเภอเมืองจ.กระบี่ เร่งผสมปุ๋ยเคมีให้ได้วันละ 70 กระสอบ เพื่อจำหน่ายให้กับชาวสวนยางพารา และปาล์มน้ำมันในพื้นที่ที่มาสั่งจองจำนวนมาก เพื่อนำไปใส่สวนยางพารา และปาล์มน้ำมัน เนื่องจากราคาสูงกว่าปุ๋ยเคมีตามท้องตลาด และเป็นช่วงที่ต้องใส่ปุ๋ยบำรุงต้น เร่งผลผลิต หลังกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ชะลอการแจกจ่ายปุ๋ย จำนวน 1,400 ตัน ให้กับสมาชิกทั้ง 8 อำเภอ เพราะต้องรอผลการตรวจ

วิเคราะห์จากกรมวิชาการเกษตร เพื่อป้องกันปุ๋ยปลอม ทำให้เกษตรกรไม่มีปุ๋ยที่จะนำไปใส่ในสวนปาล์มน้ำมันและยางพารา

นายยงยุทธ เหมทานนท์ ประธานกลุ่มผลิตปุ๋ยเพื่อพัฒนาสวนสงเคราะห์ กล่าวว่า เนื่องจากขณะนี้เข้าสู่ช่วงที่ต้องใส่ปุ๋ยบำรุงสวนยางพาราและปาล์ม ชาวสวนเกรงว่าจะส่งกระทบต่อผลผลิต จึงต้องซื้อปุ๋ยผสมเองในราคาที่ถูกกว่าท้องตลาดประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ ประกอบกับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดกระบี่ ชะลอการจำหน่ายปุ๋ย เนื่องจากต้องรอผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพ ว่าเป็นไปตามมาตรฐานหรือไม่ ซึ่งแสดงว่าต้องใช้เวลาประมาณ 1 เดือน จึงส่งผลกระทบต่อชาวสวนยางและสวนปาล์มน้ำมันทั้ง 8 อำเภอ ไม่มีปุ๋ยบำรุงสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน

นายยงยุทธ เปิดเผยอีกว่า ก่อนหน้านี้ กลุ่มผลิตปุ๋ยเพื่อพัฒนาสวนสงเคราะห์ ตำบลทับปริก ผลิตปุ๋ยวันละประมาณ 50 กระสอบ จำหน่ายกระสอบละ 980 บาท แต่ภายหลังกลาย. ชะลอการจำหน่ายปุ๋ยทำให้เกษตรกรหันมาใช้ปุ๋ยผลิตเองมากขึ้น จึงต้องเพิ่มการผลิตเป็นวันละ 80-100 กระสอบ เพราะราคาสูงกว่าปุ๋ยเคมีในท้องตลาด ร้อยละ 30 และข้อดีของปุ๋ยผสมเองก็คือได้แม่ปุ๋ยเต็ม 100% ไม่มีสารตัวเติม โดยแบ่งเป็น 2 สูตร คือสูตร 16-12-30 ใช้ใส่ในสวนปาล์ม และสูตร 20-8-20 ใส่ในสวนยางพารา ซึ่งที่ผ่านมาเกษตรกรใช้ได้ผลดี จึงบอกกันปากต่อปาก ขณะนี้มีลูกค้าประจำอยู่กว่า 100 ราย ขณะที่เกษตรกรที่เคยซื้อปุ๋ยของกยส.จะขอใบเสร็จ เพื่อเป็นหลักประกันในการขอให้รัฐค่าชดเชยส่วนต่าง หากปุ๋ยที่ซื้อมาใช้ราคาสูงกว่าปุ๋ยของกยส.



## ▶ กั้นสถานการณ์

### ชาวสวนยางซึ่งโดนกั๊ง

นายบุญส่ง น้บทอง แกนน้าเกษตรกรในฐานะกรรมกรรในคณะกรรมกรรบริหารกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (ก.ส.ย.) กล่าวว้า กรณีที่พรรคเพื่อไทยขอปรับ้งานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาดูแลงานด้านข้าวเพียงเรื่องเดียว โดยไม่สนใจที่จะดูแลยางพาราต่อห้งที่ได้ทำโครงการรักษาเสถียรภาพราคาขงพาราใช้เงินข้ือขงไปกว้า 2.5 หมื่นล้านบาท แสดงให้เห้เห็นว่าไม่มีความจริงใจที่จะช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางอย่างแท้จริง ซึ่งขณะน้ีเมื่อพรรคชาติไทยพัฒนาเข้ามามีด้านดูแลก็ยังไม่ทราบว้าจะม้ินนโยบายอย่างไรกับส่ดอื่กที่ข้ือไว้กว้า 2 แสนตัน และราคาขงเริ่มด้ิ่งลง ล้าส่ดอื่กที่ 77 บาทต่อกิโลกรัม

“รัฐบาลน้ีให้คนขงพรรคมาเป็นรัฐมนตรีดูแลด้านยางพาราต่อเนืง 2 คน คือ นายณ้รัฐภูมิ ไสยเกื้อ และนายยุทธพงศ์ จรัสเสถียร โดยประกาศว้าจะพัฒนานวกรยางพารา นายกรัฐมนตรีบ้ินไปมาเลเซียประกาศจะด้ั้นเมืองขงหรือโครงการรับเบอร์ช้ดี ห้เสี่ยงไปห้ว้ภาคใต้ วันน้ีพิสูจน์แล้วว้าเป็นการพูดแบบขอไปที เพราะ รมช.คนใหม่ไม่ขอดูเรื่องขงอื่ก ห้งที่ขงพาราทำรายได้เข้าประเทศมหาศาล แต่อาจเพราะมีเกษตรกรน้อยเลยไม่สนใจ” นายบุญส่ง กล่าว

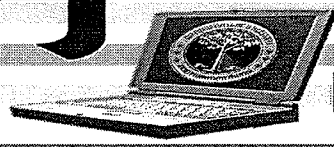
นายวราเทพ รัตนากร รมช.เกษตรและสหกรณ์คนใหม่ กล่าวว้า ไม่ได้รับหน้าห้มาดูแลงานขง เพราะนายกฯ ใ้มาดูแลงานด้านข้าว จึงไม่ได้หารือกับ รมว.เกษตรฯ เพื่อขอดูแลงานด้านน้ีต่อ ■

- ☆ งานเศรษฐกิจ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพมหานคร
- ☆ มิวส
- ☆ ประชามติธุรกิจ

หน้า 5 วันที่ 6.1.56

# ข่าว

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง 67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700



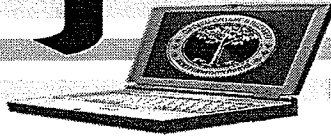
# เกษตร

- ☆ แนวหน้า
- ☆ มติชน
- ☆ เดลินิวส์
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สมานรัฐ

☆ อื่นๆ



อบรมเกษตรกร : สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดนครพนม จัดฝึกอบรมหลักสูตรการกรีดยาง และหลักสูตรการใช้ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดิน ประจำปี 2556 แก่เกษตรกรชาวสวนยาง



# ธุรกิจ สู่ดิจิทัล



ดร.นิภาวรรณ นิราวัฒน์  
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
วิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี e-mail : nipawant@gmail.com

## อุตสาหกรรมยางพารา

### ไทยและมาเลเซีย (1)

จากข้อมูลที่รวบรวมโดย International Rubber Study Group (www.rubber center. org) แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติอันดับหนึ่งในโลกโดยมียอดรวมการผลิตในปี 2554 อยู่ที่ 3,394,000 ตัน คิดเป็นร้อยละ 30.93 ของปริมาณการผลิตในระดับโลก

ส่วนคู่แข่งอันดับต้นๆ นั้น ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย อินเดีย และเวียดนาม ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่า ผลผลิตยางสังเคราะห์ของไทยนั้นเป็นรองประเทศอื่นๆ อยู่มากโดยเฉพาะประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางสังเคราะห์อันดับหนึ่ง สองและสามของโลก

นอกจากมีแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราทั้งในเรื่องของปริมาณที่เพียงพอ คุณภาพดี และความหลากหลายของผลผลิตยางธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ เช่น ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง น้ำยางข้น ยางผสม ประเทศไทยยังเป็นผู้ส่งออกทั้งยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางหลายประเภทไปยังประเทศคู่ค้าหลักๆ

ได้แก่ ประเทศจีน (คิดเป็นร้อยละ 38.6 ของยอดการส่งออกทั้งหมด) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 13.1) มาเลเซีย (ร้อยละ 11.5) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 7.6) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 6.7) บราซิล (ร้อยละ 2.8) อินเดีย (ร้อยละ 2.2) ไต้หวัน (ร้อยละ 1.5) สเปน (ร้อยละ 1.4) เยอรมนี (ร้อยละ 1.3)

เห็นได้ว่ามากกว่ากึ่งหนึ่งของประเทศผู้นำเข้าอันดับแรกนี้เป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียทั้งสิ้นรวม 6 ประเทศ แสดงให้เห็นถึงโอกาสทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างกันโดยบริษัทข้ามชาติเอเชีย รวมทั้งบริษัทข้ามชาติไทยด้วย



ผลิตภัณฑ์ยางพาราที่มีการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้ผ่านกระบวนการเพิ่มมูลค่า โดยการใช้เทคโนโลยีการผลิตชั้นกลางและสูงที่ใช้กันโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมยางพาราชั้นปลายน้ำ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ผลิตโดยผู้ผลิตต่างประเทศอยู่บ้าง แต่มิใช่เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าที่สำคัญของไทย ตัวเลขการนำเข้ามีน้อยมากเมื่อเทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์นำเข้าอื่นๆ เช่น การนำเข้าน้ำมันดิบมูลค่ากว่าล้านล้านบาท และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบมูลค่ารวม 6 แสนล้านบาท

ในปี 2554 มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางพาราที่สำคัญ ได้แก่ ยางพาราหนะ 10,441.43 ล้านบาท ท่อยางมูลค่านำเข้ารวม 4,733.48 ล้านบาท สายพานคิดเป็นมูลค่านำเข้า 2,180.60 ล้านบาท และยางคอมพาวด์ 1,486.29 ล้านบาท (อ้างอิงข้อมูลจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร [http://124.109.2.78/statistic/stat\\_index.htm](http://124.109.2.78/statistic/stat_index.htm)) แสดงให้เห็นถึงอุปสงค์ส่วนเกินภายในประเทศไทย

ซึ่งอาจเป็นโอกาสอันหนึ่งสำหรับนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศที่มีศักยภาพด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยางพาราชั้นปลายเหล่านี้

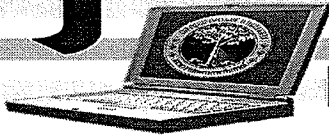
(อ่านต่อฉบับหน้า)



[www.muic.mahidol.ac.th/grad](http://www.muic.mahidol.ac.th/grad)



- ☆ ขบวนการชาวนา
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรมชลประทาน
- ☆ ข่าวสด
- ☆ ประชามติธุรกิจ



- ☆ แนวหน้า
- ☆ มติชน
- ☆ เศรษฐกิจ
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สยามรัฐ

## โชว์ผลงานวิจัย.. โรงอัดก้อนยางมาตรฐาน‘จีเอ็มพี’ ขยายพลรองรับตลาดโลก



ดร.ชัยเกียรติชัย

กรมวิชาการเกษตรเร่งขยายผลงานวิจัยยกระดับมาตรฐานการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน ด้วยระบบมาตรฐาน “จีเอ็มพี” สูโรงอัดก้อนยางทั่วประเทศ มุ่งเพิ่มมูลค่าเสริมศักยภาพแข่งขัน พร้อมรองรับตลาดโลก เผยยอดสั่งซื้อพุ่งเกินกำลังผลิต 5 เท่า แนวโน้มไปได้สวย

นายสุวิทย์ ชัยเกียรติชัย รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตรเปิดเผยว่า ขณะนี้ กรมวิชาการเกษตร ได้มีแผนเร่งต่อยอดผลงานวิจัยเรื่อง การยกระดับมาตรฐานการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนด้วย

ระบบมาตรฐานจีเอ็มพี (GMP) ของสถาบันวิจัยยาง ซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นผลงานวิจัยระดับชมเชย ประเภทงานด้านบริการวิชาการ ประจำปี 2555

โดยกรมวิชาการเกษตรจะขยายผลงานวิจัยดังกล่าวไปสู่โรงอัดก้อนยางที่มีศักยภาพทั่วประเทศ มุ่งพัฒนาโรงงานผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GMP เพิ่มมากขึ้น

นอกจากจะช่วยเพิ่มมูลค่ายางธรรมชาติภายในประเทศแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือและยอมรับจากผู้ซื้อ ทั้งยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นในระบบคุณภาพให้กับผู้ซื้อและผู้ใช้อย่างทั่วโลก

ขณะเดียวกันยังใช้เป็นแนวทางในการเก็บสต็อกยางไว้ในช่วงราคายางตกต่ำ และคอยนำออกจำหน่ายเมื่อราคาขยับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยรักษาเสถียรภาพราคายางได้ ที่สำคัญยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับสินค้ายางพาราไทยในตลาดโลกด้วย

“ปัจจุบันมีโรงอัดก้อนยางได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP จากสถาบันวิจัยยางแล้ว 2 แห่ง คือ โรงอัดก้อนยางสหกรณ์กองทุนสวนยางจันดี จำกัด จังหวัดนครศรีธรรมราช มีกำลังการผลิต ประมาณ 165-200 ตัน/เดือน สร้างมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย กิโลกรัมละ 1.23-1.30 บาท หรือเดือนละ 2.02-2.60 แสนบาท และโรงอัดก้อนยางชุมชนสหกรณ์จังหวัดตรัง จำกัด กำลังการผลิตกว่า 572 ตัน/เดือน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 3.50 บาท/กิโลกรัม หรือเดือนละประมาณ 2 ล้านบาท ผลจากการได้รับการรับรองเครื่องหมาย GMP ทำให้โรงอัดก้อนยางทั้ง 2 แห่ง มียอดสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นมากกว่าปริมาณการผลิตถึง 5 เท่า ซึ่งความต้องการของตลาดมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น” นายสุวิทย์กล่าว

ทางด้าน นางปรีดีเปรม ทัศนกุล นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา กรมวิชาการเกษตร หัวหน้าทีมวิจัยเรื่องการยกระดับมาตรฐานการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนด้วยระบบมาตรฐาน GMP กล่าวเพิ่มเติมว่า...

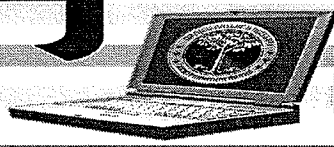
นอกจากทำให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพสินค้าแล้ว การผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนตามมาตรฐาน GMP ยังสามารถบรรจุยางอัดก้อนในตู้บรรจุสินค้าเพื่อส่งออกได้เพิ่มมากขึ้นจากเดิม 180 ก้อนเป็น 192 ก้อน/ตู้



เนื่องจากยางอัดก้อนมีรูปทรงสวยงามได้มาตรฐาน ทำให้การบรรจุสินค้าทำได้ง่าย สะดวก เป็นที่พึงพอใจ ช่วยประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการขึ้นยางได้กว่า 6.25% ทั้งยังสามารถลดต้นทุนค่าขนส่งไปยังตลาดปลายทางได้ค่อนข้างมาก

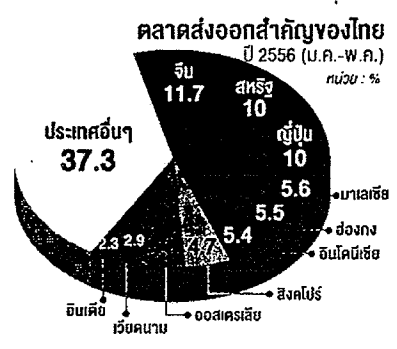
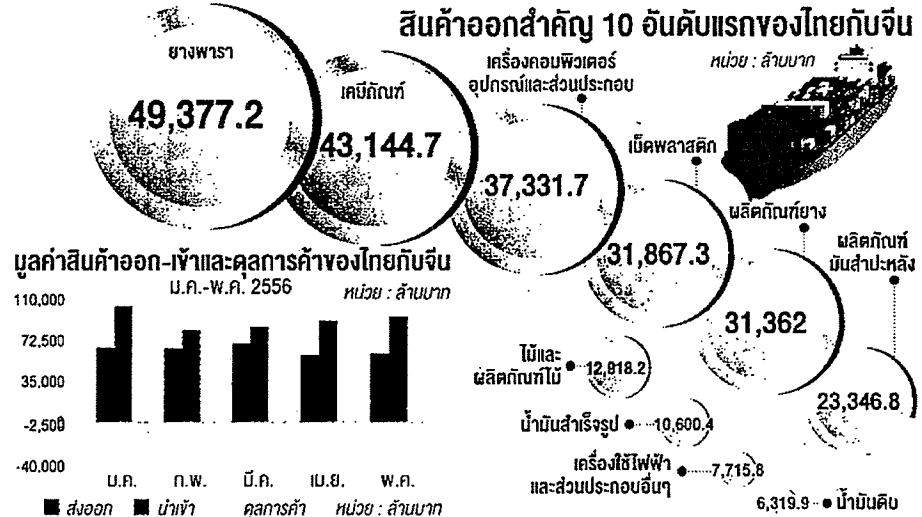
ขณะนี้มีโรงอัดก้อนยางหลายแห่งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ เตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐาน GMP ในปี 2556-2557 นี้ คาดว่า จะมีโรงอัดก้อนยางได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP เพิ่มอีกอย่างน้อย 7 โรงงาน

ซึ่งจะเพิ่มมูลค่าได้มากกว่า 100 ล้านบาท อนาคตสถาบันวิจัยยางได้มีแผนขยายผลและผลักดันโรงอัดก้อนยางเข้าสู่มาตรฐาน GMP เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ■



ส่งออก'ยางพารา-อิเล็กทรอนิกส์-เม็ดพลาสติก'กระทบหนัก

# จีहाตลาดใหม่ชดเชยจีน



## พาณิชย์แนะครึ่งปีหลังเจาะตลาด"สหรัฐ-ยุโรป" หลังเริ่มฟื้นตัว

พาณิชย์เตือนส่งออกเร่งหดตลาดใหม่รับเศรษฐกิจจีนชะลอ แต่มั่นใจไม่ยึดเยื้อเอกชนเผยส่งออกของไทยได้รับผลกระทบมากขึ้น"ยางพารา-อิเล็กทรอนิกส์-เม็ดพลาสติก"กระทบหนัก ส่วนกลุ่มอาหารไม่กระทบ ขณะกลุ่มไลฟ์สไตล์ยิ่งสดใส

การขยายตัวเศรษฐกิจของจีนในช่วงหลายปีที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด โดยคิดเป็น

สัดส่วนแต่ละปีถึง 12-13% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด แต่เมื่อรัฐบาลดำเนินการปฏิรูปเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โดยเน้นไปที่การดูแลเสถียรภาพ ส่งผลให้เศรษฐกิจจีนชะลอลง

ภาคส่งออกของไทยได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวตั้งแต่ต้นปี ซึ่งกลุ่มผู้ส่งออกจำเป็นต้องเร่งหาตลาดใหม่เพื่อมาทดแทน

ในช่วง 5 เดือนแรก(ม.ค.-พ.ค.)ของปีนี้มูลค่าการส่งออกของไทยไปตลาดจีนมากที่สุด คือเป็น 11.7% รองลงมาได้แก่ตลาดสหรัฐ 10.0% และญี่ปุ่น 10.0%

นางวัชร วิมุกตายน ปลัดกระทรวงพาณิชย์กล่าวว่าผู้ส่งออกควรมองหาตลาด

การจับตลาดจีนไว้แต่ไม่ใช่การละทิ้ง"

นายวัลลภ วิตนากร รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวเช่นเดียวกันว่าผู้ส่งออกที่หาตลาดจีนต้องมองหาตลาดในเอเชียทดแทนเพราะสินค้าที่ส่งออกไปจีนเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับตลาดประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐ ซึ่งอาจมองที่ตลาดอินเดียและตะวันออกกลาง

"การหาตลาดใหม่เป็นเรื่องระยะยาวที่ไม่สามารถดำเนินการได้ในช่วง 3-6 เดือน ดังนั้นต้องมองการปรับตัวอื่นควบคู่กันไปด้วย โดยเฉพาะการปรับประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน โดยจะเป็นการช่วยประคองธุรกิจในช่วงที่มีคำสั่งซื้อลดลง เพื่อรอสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่อาจดีขึ้นในปี 2557 และจะเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ด้วย"

นายวัลลภ กล่าวว่าในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ การส่งออกไทยไปจีนมีสัดส่วน 11.7% ของการส่งออกไทยทั้งหมด เป็นอัตราส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับตลาดอื่น แต่สัดส่วนการส่งออกไปตลาดจีนมีแนวโน้มลดลง ซึ่งเมื่อเทียบช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วมีสัดส่วน 12.03% และการที่เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวลงจะทำให้สัดส่วนการส่งออกไปจีนลดลงด้วย

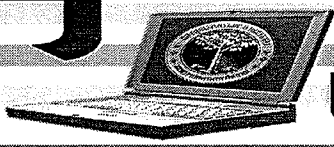
"สัดส่วนการส่งออกอาจลดลงไม่มาก แต่การที่จีนเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดทำให้มูลค่าที่ลดลงค่อนข้างสูง"

ต่อจากหน้า 1 : จีหา

อื่นมาทดแทน แต่ไม่ควรจะทิ้งตลาดจีนที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งในครึ่งปีหลังตลาดสหรัฐจะกลับมาเป็นตลาดที่นำสนใจอีกครั้งเพราะกำลังมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น เช่นเดียวกับยุโรป

"จีนจะไม่ปล่อยให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงจนยึดเยื้อหรือปล่อยให้ซบเซามาก จึงควรใช้





ปัจจัยหลักที่อาจทำให้สัดส่วนการส่งออก ไปตลาดจีนลดลงมาจากนโยบายรัฐบาลจีนที่ไม่ต้องการอุปสงค์ด้านการเงินในประเทศและไม่กระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศจึงไม่มีเงินเชื่อเข้าระบบเศรษฐกิจ และไม่เกิดการลงทุนใหม่ รวมทั้งจีนเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกเมื่อเศรษฐกิจประเทศคู่ค้ามีปัญหาย่อมส่งผลกระทบต่อ การส่งออกและเศรษฐกิจจีน และส่งผลกระทบต่อ การบริโภคภายในประเทศจีน ซึ่งขณะนี้เริ่มเห็นสัญญาณอัตราเงินเฟ้อของจีนลดลงแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเชื่อมั่นลดลง

สำหรับสินค้าส่งออกของไทยที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัวมากที่สุดคือ ยางพารา เคมีภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์ยางพารา

ทั้งนี้ การบริโภคของจีนที่ลดลงมีผลต่อการนำเข้าสินค้าไทย เช่น ยัฒมณี และเครื่องประดับ ยางพารา ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ การส่งออกของไทยไปจีนมีมูลค่า 11,024 ล้านดอลลาร์ ลดลง 0.92%

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางกระทบหนัก

ด้านนายชโย ตระงอดิษฐ์กุล เลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง ส.อ.ท. กล่าวว่าช่วงที่ผ่านมาไทยส่งออกยางผสมเคมีค่าไปจีนมาก แต่มีแนวโน้มลดลง เพราะอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงที่อุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนขยายตัวจะทำให้การส่งออกยาง และราคาภายในไทยสูงขึ้น

จีนประกาศตัวเลขการผลิตรถยนต์ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนเริ่มอิ่มตัว รวมทั้งรัฐบาลจีนมีนโยบายชะลอเศรษฐกิจให้ขยายตัวไม่เกิน 8% มีผลให้ความต้องการรถยนต์ลดลง ซึ่งความต้องการยางของจีนลดลงทำให้ราคายางในไทยลดลงจากโลกประมาณ 90-100 บาท เมื่อต้นปีนี้ เหลืออีกโลกประมาณ 70-80 บาท

นายชโย กล่าวว่า จีนเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ของโลกคิดเป็นสัดส่วน 30% ของกำลังการผลิตโลก และเมื่อจีนลดการบริโภคยางลงจึงเป็นเรื่องยากที่จะหาตลาดอื่นทดแทน จีนเพราะตลาดอื่นทดแทนจีนได้บางส่วน โดยอาจจะมองไปที่ตลาดอินเดียที่อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังขยายตัวและอินเดียผลิตยางไม่พอใช้ภายในประเทศมาแล้ว 2 ปี จึงอาจทำให้อินเดียต้องการนำเข้าจากไทยมากขึ้น

“ความต้องการของอินเดียก็ยังน้อยกว่าจีนมากและอาจทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องลดกำลังการผลิตลงให้เหมาะสมกับคำสั่งซื้อ

### ที่มีเข้ามา” อิเล็กทรอนิกส์ครึ่งปีหลังไม่ฟื้น

นอกจากยางพารา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าก็ปรับตัวลดลงอย่างมากเช่นกัน นายกมล ตรีวิบูลย์ รองเลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส.อ.ท. กล่าวว่า จีนเป็นผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ของโลก และไทยส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปจีนจำนวนมากเพื่อให้จีนประกอบสินค้า โดยไทยส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ไปจีน 50% ของการผลิตในไทยทั้งหมด เพราะจีนเป็นฐานการผลิตคอมพิวเตอร์ของโลก ซึ่งกำลังการผลิตคอมพิวเตอร์ของจีนในปัจจุบันสูงมากแต่ความต้องการในตลาดโลก

ยังคงถดถอยได้ลำบากทำให้การผลิตของจีนต้องลดลงไปด้วย

“ส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปจีนหลังจากนี้แนวโน้มลดลงเพราะการส่งออกไปสหรัฐและยุโรปของจีนยังไม่ฟื้นตัวแน่นอนว่าการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงครึ่งหลังปีนี้น่าจะดีกว่าครึ่งแรกของปีโดยสินค้าที่จีนผลิตได้บริโภคเองไม่น้อยแต่ถ้าเทียบปริมาณส่งออกแล้วสูงกว่าบริโภคในประเทศมาก”

### กลุ่มอาหารไม่ได้รับผลกระทบ

อย่างไรก็ตาม มีกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบคือกลุ่มอาหาร นายสมเกียรติ อนุราษฎร์ รองประธานหอการค้าไทย กล่าวว่ากลุ่มสินค้าอาหารยังไม่ได้รับผลกระทบมากเพราะเป็นสินค้าจำเป็นต่อการบริโภค แต่ก็ไม่ควรละเลยประเด็นค่าเงินที่มีปัจจัยที่จะทำให้เกิดความผันผวนได้อีกแม้ขณะนี้ค่าเงินบาทจะอ่อนค่าลงมาแล้วก็ตาม ส่วนกลุ่มสินค้าอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบที่ส่งไปจีนเพื่อนำไปผลิตต่อ จะได้รับผลกระทบแน่นอน

นายสมเกียรติกล่าวว่ามีความเป็นห่วงสถานการณ์เศรษฐกิจจีนในขณะนี้ว่า อาจจะชะลอตัวลงและจะกระทบต่อการส่งออกของไทย เพราะจีนส่งออกไปยังประเทศในสหรัฐและยุโรป ซึ่งทั้งสองตลาดนี้ก็ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ หากเศรษฐกิจจีนจะชะลอตัวลงอีก การนำเข้าสินค้าบางกลุ่มจะได้รับผลกระทบทันที

อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าครึ่งปีหลังนี้ การส่งออกจะยังมีเวลาในการปรับตัว เช่น การหาตลาดใหม่ การเฝ้าระวังสถานการณ์ตลาดปลายทางอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับแผนการตลาดให้ทันกับเหตุการณ์ ในเบื้องต้น ยังประเมินว่าการส่งออกโดยรวมจะเป็นไปตามเป้าหมายใหม่ของกระทรวงพาณิชย์คือขยายตัว 7% จากก่อนหน้านี้ที่คาดการณ์ว่า จะขยายตัว 8-9% **แนะปรับตัวหาตลาดใหม่ทดแทน**

นายสมเกียรติ กล่าวอีกว่า แนวทางการปรับตัวอย่างหนึ่งคือการหาตลาดใหม่ทดแทน รวมถึงการเร่งไปรโมทสินค้ากลุ่มอาหารให้มีอัตราเร่งในการขยายตัวให้เพิ่มขึ้น เช่น สินค้าข้าวเพื่อให้ภาพรวมการส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดี

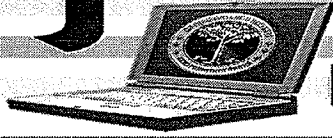
อย่างไรก็ตาม ประเมินว่า รัฐบาลจีนจะมีมาตรการในการกำกับดูแลเศรษฐกิจไม่ให้ได้รับผลกระทบมากในระยะยาว แต่ในระยะสั้นอาจมีผลกระทบทางจิตวิทยาต่อการบริโภค ทั้งนี้ จีนเป็นประเทศที่มีเงินทุนสำรองระหว่างประเทศสูง มีพื้นฐานเศรษฐกิจที่ดีและสามารถหาเครื่องมือดูแลเศรษฐกิจได้มาก

“คิดว่าปัญหาจีนน่าจะเป็นเรื่องระยะสั้น และสินค้าบางกลุ่มเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบ ขณะที่ระยะยาวและสินค้ากลุ่มอาหารจะยังมีโอกาสต่อไป ส่วนภาพรวมเศรษฐกิจโลก เชื่อว่าสหรัฐที่กำลังฟื้นตัวน่าจะเป็นโอกาสของการส่งออกไทยให้กลับคืนมาได้ แม้ฝั่งยุโรปจะยังอยู่ในภาวะน่าเป็นห่วงต่อไป” นายสมเกียรติ กล่าว “กลุ่มไลฟ์สไตล์” ฆ่าตลาดเพิ่มในจีน

นายจิรพลย์ วิฑูริย์ วิทยาสงห์ ประธานสหพันธ์กีฬาอาซิยน ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ของชาวเวียดนาม กล่าวว่า ไม่อยากให้มองตลาดจีนที่กำลังจะชะลอเพราะจีนเป็นประเทศขนาดใหญ่ยังมีหลายพื้นที่ที่ทางกลุ่มเข้าไปทำตลาดและประสบความสำเร็จอย่างดี โดยสมาชิกของสหพันธ์ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (เอสเอ็มอี) ซึ่งกำลังเข้าไปทำตลาดในจีนและมีอัตราการขยายตัวทางการค้ามากกว่า 100% ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของเอสเอ็มอี

“แต่กระแสน่าว่าจีนกำลังชะลอตัวทำให้ผู้ประกอบการในกลุ่มหลายคนเกิดความกังวลใจ จีนไม่อยากทำตลาดที่เพิ่ม ทำให้สหพันธ์ต้องเข้าไปทำความเข้าใจและเดินหาสร้างฐานตลาดนี้ รวมถึงต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนต่อไป มีตัวเลขชัดเจนว่าจากที่ไม่เปิดตลาดฝั่งตะวันตกของจีน แถบเสฉวน สินค้าของไทยกำลังประสบความสำเร็จมาก ผิดกับฝั่งตะวันออกที่อาจเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่อาจมีผลกระทบบ้าง” **ส่งออกมันสำปะหลังยังสดใส**

นายเจน วงศ์บุญสิน อดีตสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย กล่าวว่า แม้เศรษฐกิจจีนจะชะลอตัวแต่จะไม่กระทบราคาและการส่งออกมันสำปะหลังไปตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักเพราะขณะนี้ไทยมีปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอับความต้องการ สอดคล้องกับราคาข้าวโพดในจีนสูงขึ้นทำให้ความต้องการมันสำปะหลังยังมีสูงต่อเนื่อง นอกจากนี้



ผลผลิตของประเทศในภูมิภาคทั้งเวียดนาม กัมพูชา และไทยต่างมีผลผลิตออกสู่ตลาด น้อยเหมือนกันหมดทำให้ภาพรวมการบริโภค มันสำปะหลังจะมากกว่าปริมาณผลผลิต

“แม้สินค้าจะเป็นที่ต้องการ แต่อยากให้ รัฐบาลสนับสนุนอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง ผ่านการลงทุนสร้างลานมัน และให้เกษตรกร เก็บหัวมันมาทำเป็นมันเส้น แล้วตากแห้ง เพื่อให้เก็บได้นานเป็นปีแทนที่จะขายเป็น หัวมันสดซึ่งหากเกิน 24 ชั่วโมงเชื้อแป้ง ในหัวมันจะลดลงทำให้เกษตรกรมีรายได้ ลดลงขณะที่การตากมันหลังการสับแล้ว จะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการแปรรูป ดังกล่าวด้วย” นายเจน กล่าว



## ไทย มุ่งสู่ SMART FARMER

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งยกระดับเกษตรกรไทยสู่ Smart Farmer



ปัจจุบันเกษตรกรในประเทศไทยยังประสบปัญหาหลายด้าน รายได้ของเกษตรกรยังมีค่าต่ำ เนื่องจากเกษตรกรไม่มีความรู้เพียงพอ จากข้อมูลเชิงลึกด้านการตลาดสำหรับวางแผนการผลิต รวมทั้งความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพสูงที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นปัญหาดังกล่าวสะท้อนว่าอาชีพเกษตรกร ยังขาดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้สามารถพึ่งตนเองได้ในระยะยาว

Smart Farmer หรือเกษตรกรปราชญ์เรื่องในมุมมองของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมายถึง เกษตรกรที่มีความรู้อย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีความคิดในการวางแผนเป็นเลิศ มีการเตรียมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ รวมทั้งความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และความรู้พร้อมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตลอดจนรู้จักประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อตอบรับกับสถานการณ์ด้านแรงงานที่ขาดแคลน

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีความมุ่งหวังให้เกษตรกรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ การสร้างวินัยทางการเงินให้แก่สมาชิกของสหกรณ์ภาคการเกษตร เห็นความสำคัญของการทำบัญชีการออมเงิน วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการตลาด เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความภาคภูมิใจในความเป็นเกษตรกร

หนึ่งตัวอย่างของ Smart Farmer นั่นคือ คุณมาโนช โพธิ์เมือง อาสาสมัครเกษตรกรดีเด่น สาขามัธยมศึกษา ปี 2556 จากจังหวัดมุกดาหาร มีคุณสมบัติที่เหมาะสมจะเป็ Smart Farmer คือ 1. มีรายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 180,000 บาท 2. มีความรู้ความสามารถในการทำการเกษตร 3. มีความสามารถในการถ่ายทอดอาชีพของตนเองไปยังเครือข่ายเกษตรกรอื่น จุดเด่นที่ทำให้คุณมาโนชเป็นตัวอย่างที่ดีในการทำการเกษตรคือ คุณมาโนช มีความตั้งใจในการบันทึกบัญชีครัวเรือน สามารถใช้ข้อมูลจากบัญชีครัวเรือน ช่วยตัดสินใจในการวางแผนเพาะปลูกและลดต้นทุนซึ่งเป็ตัวอย่างที่สามารถบอกต่อไปยังเกษตรกรรายอื่นให้สามารถบันทึกบัญชีครัวเรือนได้

นอกจาก จะได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับรางวัลในประกาศเกียรติคุณและเข็มเชิดชูเกียรติ ครัวบัญชีดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2556 จากกรมตรวจบัญชีสหกรณ์แล้ว คุณมาโนชยังได้มีโอกาสเข้ารับพระราชทานโล่รางวัลจากสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สอนมกุฎราชกุมาร ในงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 13 พฤษภาคม 2556 ซึ่งนับเป็ความภาคภูมิใจและเป็นเกียรติประวัติอันสูงสุด ในชีวิตของครัวบัญชีท่านนี้ ที่จะยังคงทำหน้าที่เปรียบเสมือนตัวแทนของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ในการถ่ายทอดความรู้ทางบัญชีต่อไป



กรมตรวจบัญชีสหกรณ์



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## ชาวสวนน้อยใจรัฐไม่เห่ลิยวแล

### อ่อนประกันราคาผลไม้-ยางเหมือนอัมข้าว

● ชาวสวนมังคุดระนองสุดซำปัญหาราคาคาผลผลิตตกต่ำ อ่อนรัฐเข้ามาประกันราคาผลไม้ช่วยลดปัญหาขาดทุนซ้ำซากเหมือนที่ประกันราคาข้าวเปลือกตันละ 1.5 หมื่นบาท ด้านแกนนำสวนยางผวเปลี่ยนตัว รพช.เกษตรฯ กระทบแนวทางแก้ปัญหาคือเคยวางไว้

นายสุริยา ศิริวงษ์ ประธานกลุ่มเกษตรกรปลูกมังคุด อ.กระบุรี จ.ระนอง เปิดเผยว่า เกษตรกรผู้ปลูกมังคุด 7 กลุ่มใน จ.ระนอง ซึ่งมีสมาชิกกว่า 3,000 คน มีปริมาณผลผลิตกว่า 5,000 ตันต่อปี กำลังประสบปัญหาราคาคาผลผลิตตกต่ำ โดยจากการประชุมร่วมของกลุ่มเกษตรกรมีความเห็นตรงกันว่า อยากรให้รัฐเข้ามาประกันราคามังคุดรวมถึงผลไม้ชนิดอื่น ๆ ให้แก่เกษตรกร เหมือนกับที่รัฐบาลประกันราคาข้าวเปลือก อีกทั้งผลไม้ก็มีการปลูกไม่น้อยกว่าข้าว รัฐบาลควรให้ความสำคัญและหาแนวทางในแก้ไขปัญหาคาคาตกต่ำ และสร้างความมั่นใจให้

แก่เกษตรกรด้วย  
“ขณะนี้ชาวสวนมังคุดที่ได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาคาคาตกต่ำได้รับบายมังคุดที่ล้นตลาด ด้วยการนำใส่กล่องขนาด 3 กิโลกรัมจำหน่ายในราคาลดลงละ 50 บาท เน้นไปยังสถานที่ราชการ หน่วยงานต่างๆ ส่วนแนวทางแก้ไขปัญหาก็อยากให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือประการแรกคือ การแทรกแซง

ราคา เพื่อลดปัญหาการขาดทุน โดยราคาซื้อขายที่เกษตรกรจะอยู่ได้คือที่ราคากิโลกรัมละ 15-16 บาท ขณะที่ราคาปัจจุบันอยู่ที่ 8-10 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งไม่สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต อีกทั้งควรเร่งหาตลาดต่างประเทศเพื่อผลักดันการส่งออกให้มากขึ้นก็น่าจะช่วยลดปัญหาได้” นายสุริยา กล่าว

นายประวิทย์ ขุนจิตต์ ประธานกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดคุณภาพ อ.กระบุรี จ.ระนอง กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคามังคุดตกต่ำอย่างรุนแรงในปีนี้เป็นคือ การที่มีผลผลิตของระนองและจันทบุรี และอีกหลายๆ พื้นที่ออกพร้อมกัน ซึ่งทุกปีผลผลิตของภาคใต้กับภาคตะวันออกจะออกคนละช่วง แต่จากสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลให้ปีนี้ผลผลิตออกพร้อมกัน ส่งผลให้ผลผลิตล้นตลาดทำให้ราคาซื้อขายมีปัญหาและราคาลดลงต่อเนื่อง ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องเข้ามาหาทางช่วยระบายนสินค้า

นายบุญส่ง นับทอง นายกสมคามสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า อยากรให้รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่จะเข้ามารับผิดชอบในเรื่องยางพารา เร่งหาทางแก้ไขราคายางที่ตกต่ำ โดยล่าสุดราคายางแผ่นดิบชั้น 3 ในตลาดท้องถิ่นอยู่ที่ 74-75 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ราคาคาตลาดกลางอยู่ที่ 77 บาทต่อกิโลกรัม รวมถึงนำราคายางสดที่ลดลงเหลือ 68 บาทต่อ

กิโลกรัม  
“ราคาขณะนี้ต่ำกว่าราคาคาต้นทุน ซึ่งอยู่ที่ 85 บาทต่อกิโลกรัม มีเกษตรกรกว่า 6 ล้านครอบครัวเรือน กำลังลำบาก รัฐบาลต้องเข้ามาดูแลเกษตรกรชาวสวนยางเหมือนกับที่รัฐบาลดูแลเกษตรกรชาวนาในปัจจุบัน ล่าสุดรัฐบาลยื่นรับจำนำข้าวในราคา 15,000 บาทต่อไป แต่โครงการแทรกแซงยางพาราที่ระดับ 100 บาทต่อกิโลกรัม กลับมีการรับจับไปแล้วตั้งแต่เดือนมีนาคม ที่ผ่านมานี้” นายบุญส่ง กล่าวและว่า ความเดือดร้อนของเกษตรกรชาวสวนยางไม่ต่างจากเกษตรกรชาวนา แต่การที่เกษตรกรชาวสวนยางไม่ออกมาเคลื่อนไหวเหมือนกรณีข้าวก่อนหน้านี้ เนื่องจากเห็นว่า ที่ผ่านมากกระทรวงเกษตรฯ มีโครงการที่จะยกระดับราคายางอยู่แล้วหลายๆ โครงการ แต่เมื่อมีการปรับกรม. และเปลี่ยนตัวรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ก็เกรงว่าโครงการต่างๆ จะไม่มีการสานต่อ ชาวสวนยางก็จะได้รับความเดือดร้อนกันถ้วนหน้า



## ผลิตภัณฑ์ยางกับพลออีซี

พื้นที่ในส่วนนี้ในวันนี้ลองมาดูข้อมูลโครงการศึกษา "ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SMEs) ในสาขาที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย (High Impact Sectors)" โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจการพาณิชย์ และสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา กันต่ออีก...

โครงการนี้ได้ศึกษานโยบายและมาตรการตามข้อตกลงเออีซี ที่มีต่อเอสเอ็มอีในสาขาที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจมหภาคผู้ประกอบการ รวมถึงแรงงานในเอสเอ็มอี โดยมีการคัดเลือก 6 กลุ่มอุตสาหกรรมนำร่อง ประกอบด้วย เครื่องจักรกล อาหาร ผลิตภัณฑ์ยาง บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยัญมนีและเครื่องประดับ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมจักรกลและอาหารนั้น ณ ที่นี้ได้นำมาบอกต่อกันไปแล้ว

วันนี้มาดูข้อมูลกลุ่ม "ผลิตภัณฑ์ยาง"

ทั้งนี้ ข้อมูลโครงการศึกษาผลกระทบของเออีซี

ต่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยในกลุ่ม "อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง" ระบุว่า... อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางเป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขันในเวทีโลก เพราะไทยเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำในอุตสาหกรรมยาง และมีศักยภาพในการผลิตยางแปรรูปอย่างครบวงจร

จากตัวเลขการค้าสินค้าในกลุ่มนี้ของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน ค่าเฉลี่ย 10 ปี (ตั้งแต่ปี 2544-2553) พบว่า มีมูลค่าการค้า 53,656.26 ล้านบาท การส่งออก 48,680.68 ล้านบาท และได้ดุลการค้า 4,705.07 ล้านบาท

ที่สำคัญ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางเป็นอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ

ที่ขยับสินค้าส่งออก (RCA) สูงถึง 5.47 ซึ่งแสดงถึงโอกาสจากการเปิดข้อตกลงเขตการค้าเสรี ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง เพราะประเทศไทยมีความครบวงจรในรูปแบบของความอุดมสมบูรณ์ของวัตถุดิบ และรวมถึงศักยภาพของผู้ประกอบการ รวมทั้งยังมีบริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์รายใหญ่ ๆ ของโลกหลายรายเข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศ

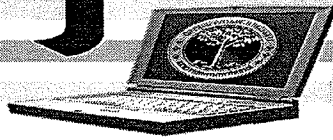
การนำเข้าเออีซี ก็จะส่งผลดังนี้...

ผลกระทบด้านบวก ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง จากนโยบายและมาตรการตามข้อตกลงเออีซีตามข้อมูลโครงการการศึกษาผลกระทบของเออีซีต่อเอสเอ็มอีไทย ซึ่งไว้ว่า หากเออีซีมีการขยายกรอบความร่วมมือครอบคลุมแรงงานกึ่งกลาง จะช่วย แก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานกึ่งกลางในไทย และส่งเสริมการพัฒนาทักษะแรงงานกึ่งกลาง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นต้นจะสามารถส่งออกไปยังตลาดอาเซียนได้ในปริมาณที่มากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทย มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นในการขยายตลาดไปในประเทศอาเซียน อันเป็นผลจากสิทธิพิเศษทางภาษี

ผลกระทบด้านลบ ผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นต้นจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาคุณภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานร่วมกันในการยอมรับ (MRA) ของอาเซียน ขณะที่ผู้ประกอบการบางกลุ่ม อาจเผชิญการแข่งขันที่มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มถุงมือยาง นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยอาจเสียเปรียบผู้ประกอบการจากประเทศอาเซียนอื่น ๆ ที่มีทักษะความรู้ด้านการใช้สิทธิพิเศษทางภาษี เช่น กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (ROO) การขอรับสิทธิพิเศษทางภาษี ภายใต้ Form D

ข้อเสนอแนะ ประเทศไทยควรมีการบริหารจัดการปริมาณนำเข้าอย่างสอดคล้องกับประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ๆ เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาวัตถุดิบและปริมาณ และควรพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมและศักยภาพในการแข่งขันในกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอี

ที่วามานี้ก็เป็นโดยสังเขปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง ตามข้อมูลโครงการศึกษา "ผลกระทบของเออีซีต่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย" ซึ่งกับกลุ่มอื่น ๆ ที่มีการศึกษาด้วย ก็จะมีการนำมาบอกต่อกันในโอกาสต่อ ๆ ไป.



## ดูแลสวนยางช่วงหน้าฝน - บอกกล่าวเจ้าของ (08/07/2556)

การใส่ปุ๋ย เป็นกิจกรรมสำคัญที่ชาวสวนยางต้องทำในช่วงฤดูฝน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยางพารา โดยสูตรปุ๋ยยางพารา ที่สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร แนะนำให้ใช้ในปัจจุบันมี 3 สูตร ซึ่งมีความเหมาะสมกับเนื้อดินและอายุของต้นยางแตกต่างกัน ได้แก่ ปุ๋ยสูตร 20-8-20 เหมาะสำหรับยางก่อนเปิดกรีดในเขตปลูกยางเดิม คือ ภาคใต้และภาคตะวันออก ปุ๋ยสูตร 20-10-12 เหมาะสำหรับยางก่อนเปิดกรีดในเขตปลูกยางใหม่ คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ และ ปุ๋ยสูตร 30-5-8 เหมาะสำหรับยางเปิดกรีดแล้วในทุกเขตปลูกยาง โดยมีเวลาและอัตราที่เหมาะสมสำหรับใส่ปุ๋ย

นางพรรณพิมล ชัญญานุวัตร อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ส่วน การใส่ปุ๋ยบำรุงสวนยางหลังเปิดกรีด ให้ใส่ ปุ๋ยสูตร 30-5-18 ในอัตรา 1 กิโลกรัมต่อต้นต่อปี แบ่งใส่ 2 ครั้ง ครั้งละ 0.5 กิโลกรัมต่อต้น โดยใส่ในช่วงต้นฤดูฝนและปลายฤดูฝน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดูดธาตุอาหารของต้นยางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกษตรกรควรใส่ปุ๋ยบริเวณที่มีรากดูดอาหารหนาแน่น โดย ต้นยางเล็ก ให้ใส่ปุ๋ยเป็นวงกลมรอบลำต้น สำหรับ ต้นยางอายุตั้งแต่ 17 เดือนขึ้นไป ให้หว่านปุ๋ยกระจายสม่ำเสมอเป็นแถบยาวไปตามแถวของต้นยางในร่องที่เจาะไว้ห่างจากโคนต้นข้างละ 1 เมตร ส่วน ต้นยางอายุ 5 ปีขึ้นไป ให้หว่านปุ๋ยเป็นแถบกว้าง ห่างจากโคนต้นยางอย่างน้อย 50 เซนติเมตร และขยายออกไปถึง 3 เมตร และต้นยางที่เปิดกรีดแล้ว ให้หว่านปุ๋ยทั่วแปลง ห่างจากโคนต้นยางข้างละ 1 เมตร

วิธีการใส่ปุ๋ยที่ดี ต้องเป็นวิธีที่ง่ายและสะดวกในการปฏิบัติ และต้นพืชสามารถดูดธาตุอาหารไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด สำหรับการใส่ปุ๋ยแบบหว่าน เหมาะใช้กับพื้นที่ราบที่มีการกำจัดวัชพืชด้วยสารเคมี เพราะเศษซากพืชที่เหลือจะช่วยป้องกันการชะล้างปุ๋ยในช่วงฝนตกได้ หากเป็นพื้นที่ราบที่กำจัดวัชพืชด้วยการถาก ควรคราดให้ปุ๋ยเข้ากับดินเพื่อป้องกันน้ำฝนชะล้างปุ๋ย

ส่วน การใส่ปุ๋ยแบบเป็นแถบ เหมาะสำหรับพื้นที่ที่มีความลาดเทเล็กน้อย หรือพื้นที่ที่ทำขั้นบันได ซึ่งการใส่ปุ๋ยวิธีนี้ต้องกลบด้วย และ การใส่ปุ๋ยแบบเป็นหลุม เหมาะสำหรับพื้นที่ที่ลาดเท และไม่ได้ทำขั้นบันได โดยขุดหลุมบริเวณรอบโคนต้นหรือสองข้างของต้นยาง ประมาณ 2-4 หลุมต่อต้น แล้วใส่ปุ๋ยลงในหลุมและกลบให้เรียบร้อย

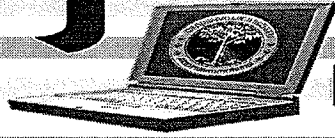


ทั้งนี้ เกษตรกรควรใส่ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี ซึ่งจะช่วยให้การใส่ปุ๋ยมีประสิทธิภาพสูงสุดและช่วยลดต้นทุนให้กับเกษตรกรได้ ทั้งยังควรใส่ปุ๋ยขณะที่ดินมีความชุ่มชื้นเพียงพอ หลีกเลี่ยงการใส่ปุ๋ยในช่วงอากาศแห้งแล้งหรือฝนตกชุกมากเกินไป และควรกำจัดวัชพืชก่อนใส่ปุ๋ยทุกครั้ง

นางพรรณพิมล กล่าวอีกว่า นอกจากนั้น เกษตรกรยังควร ตัดแต่งกิ่งยางพาราในช่วงต้นและปลายฤดูฝน โดยการตัดแต่งกิ่งจำเป็นที่จะต้องทำ 3 ระยะ คือ 1. ระยะแรกปลูก กรณีที่ปลูกด้วยต้นตอตา ต้องหมั่นตรวจและตัดกิ่งยางที่แตกออกมาจากต้นตอเก่าทิ้ง จนกว่าตาดยางพันธุ์ดีจะแตกเป็นลำต้นยาง 2. ระยะยางอ่อน ต้องตัดกิ่งแขนงที่อยู่ต่ำกว่า 2 เมตรออกให้หมดโดยตัดให้ชิดลำต้น ในเขตปลูกยางที่มีสภาวะแห้งแล้ง เช่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ อาจตัดเฉพาะกิ่งแขนงที่ต่ำกว่า 1.90 เมตรออกได้ เพื่อให้ยางแตกพุ่มต่ำ ทำให้ความชื้นในแปลงปลูกยางสูง ทรงพุ่มชนกันเร็วและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการกำจัดวัชพืชได้ 3. ระยะยางใหญ่ ทำเมื่อต้องการตัดกิ่งที่แน่นทึบ กิ่งแห้งหรือกิ่งที่เป็นโรคออก เพื่อป้องกันกิ่งฉีก หัก หรือโค่น รวมทั้งยังช่วยป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชด้วย อย่างไรก็ตาม เกษตรกรไม่ควรโน้มต้นยางลงมาตัดแต่งกิ่ง เพราะจะทำให้เปลือกแตก น้ำยางไหล หรือต้นยางหักได้ หลังตัดแต่งกิ่งควรใช้ปูนขาว ปูนแดง หรือสีทาบริเวณแผลที่ตัดกิ่งออก เพื่อป้องกันเชื้อโรคเข้าทำลาย

...การสำรวจและติดตามเผ่าระวังโรคในสวนยางพาราเป็นสิ่งที่เกษตรกรควรปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอในช่วงฤดูฝน เนื่องจากมีโอกาสที่จะเกิดโรคระบาดรุนแรงสร้างความเสียหายได้ โดยเฉพาะโรคที่เกิดจากเชื้อรา เช่น โรครากขาว โรคเส้นดำ โรคเปลือกเน่า โรคใบร่วงและผลเน่าที่เกิดจากเชื้อราไฟทอปธอรา ซึ่งมักเกิดในช่วงฤดูฝน เกษตรกรจึงต้องหมั่นตรวจแปลงและเผ่าระวังโรคอย่างใกล้ชิด เพื่อจะแก้ไขได้ทันท่วงทีหากมีโรคเกิดขึ้นก่อนที่จะระบาดลุกลามเป็นวงกว้าง.

ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (วันที่ 8 กรกฎาคม 2556)



ภาวะยาง AFET: ราคา RSS3 ปรับลดลงนลท.ชะลอการซื้อขายช่วงวันหยุด แนวโน้มวิ่งในกรอบจำกัด (08/07/2556)

รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวันนี้

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 56.46 ล้านบาท มีปริมาณซื้อขายรวม 140 สัญญา ลดลงจากวานนี้ 274 สัญญา

นายณัฐวุฒิ มีนชัยนันท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ดีเอส พีวเจอร์ส จำกัด กล่าวว่า ภาพรวมตลาดยาง AFET วันนี้

ราคาปรับตัวลดลง และมีปริมาณการซื้อขายไม่คึกคัก เนื่องจากเป็นวันสุดท้ายของสัปดาห์ นักลงทุนส่วนใหญ่ต่างชะลอการซื้อขาย

ด้านปัจจัยต่างๆในวันนี้ มีทั้งปัจจัยบวกและลบ โดยปัจจัยบวกมาจากธนาคารกลางยุโรป ได้ประกาศคงอัตราดอกเบี้ย

ระดับต่ำ และยืนยันว่าจะใช้แผนกระตุ้นเศรษฐกิจในอนาคต ขณะที่ราคายางในประเทศยังคงเคลื่อนไหวในกรอบจำกัด

สำหรับสัปดาห์หน้าคาดว่าจะมีแนวโน้มเคลื่อนไหวในกรอบจำกัดต่อไป เนื่องจากตลาดยังไม่มีปัจจัยใหม่เข้ามา

กระตุ้น ส่วนราคาน้ำมันคาดว่าจะในสัปดาห์หน้าจะเริ่มปรับตัวลดลงหลังจากสถานการณ์การเมืองในอียิปต์เริ่มคลี่คลาย

ประเมินแนวรับ 79.50 บาท/กก.แนวต้าน 82.50 บาท/กก.

ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,407 สัญญา เพิ่มขึ้น 24 สัญญา

ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (วันที่ 8 กค.56)





ภาวะตลาดยางเอเชีย: เยนอ่อนหนุนสัญญายาง TOCOM ปรับขึ้น หลังจ้างงานสหรัฐสดใส  
(08/07/2556)

สัญญายางที่ตลาดยางโตเกียว (TOCOM) ปรับตัวขึ้นในเช้าวันนี้ เนื่องจากเงินเยนอ่อนค่าลงแตะระดับต่ำสุดในรอบ 5 สัปดาห์เมื่อเทียบดอลลาร์ ซึ่งทำให้สัญญายางที่มีการซื้อขายกันในรูปแบบสกุลเงินเยนมีความน่าดึงดูดใจสำหรับนักลงทุน ขณะที่สหรัฐเปิดเผยข้อมูลจ้างงานเดือนมิ.ย.ที่สูงเกินคาด

สัญญายางส่งมอบเดือนธ.ค.ที่ตลาด TOCOM ดิดตัวขึ้น 1.1% แตะ 247.8 เยน/กิโลกรัม (2,444 ดอลลาร์/ตัน) ก่อนมีการซื้อขายที่ 246.1 เยน เมื่อเวลา 9.50 น.ในกรุงโตเกียว

เยนร่วงลงแตะ 101.53 เยนต่อดอลลาร์ ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดนับแต่ปลายเดือนพ.ค. ขณะที่กระทรวงแรงงานสหรัฐเปิดเผยเมื่อวันศุกร์ว่า ตัวเลขจ้างงานนอกภาคการเกษตรประจำเดือนมิ.ย. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 195,000 ตำแหน่ง ซึ่งสูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ว่าจะขยายตัว 165,000 ตำแหน่ง

นักวิเคราะห์กล่าวว่า การคาดการณ์ที่ว่าเยนจะอ่อนค่าต่อไปได้ช่วยหนุนสัญญายางล่วงหน้า ขณะที่สหรัฐมีแนวโน้มจะชะลอแผนซื้อพันธบัตรในปี

ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (วันที่ 8 กรกฎาคม 2556)





Nongkhai

## ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ตลาดกลางยางพารา กลาง (กก.)		ราคาขายซื้อขายที่ตลาดกลาง (บาท / กก.)					ปริมาณยางซื้อขายที่ตลาด
Rubber Market		Price ( Baht/KG .)					Quantity ( KG .)
ชั้น 1-3	ชั้น 4	ชั้น 5	ชั้นฟอง	ชั้น Cutting			
สงขลา		77.23	77.25	76.68	76.28	72.9	316,600
Songkhla							
สุราษฎร์ธานี		77.16	75.72	74.72	73.72	72.72	36,000
Suratthani							
นครศรีธรรมราช		77.13	76.93	75.93	75.6	73.93	235,000
NakornSrihammarat							
ยะลา		-	-	-	-	-	-
Yala							
บุรีรัมย์		-	-	-	-	-	-
Buriram							
หนองคาย		-	-	-	-	-	-
Nongkhai							

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

อินโฟเควสท์ โดย กมลนาฏ นามวงษา โทร.02-2535000 ต่อ 332 อีเมล: kamonnad@infoquest.co.th--



ราคาสินค้าเกษตรรายวัน ประจำวันที่ 4 กรกฎาคม 2556

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร -- พุธที่ 4 กรกฎาคม 2556 13:43:05 น.

ราคาสินค้าเกษตร รายวัน ณ ตลาดกลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 4 กรกฎาคม 2556

ข้าวนาปี : ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105

โรงสีเต็กเฮง อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ 15,000 บาท/ตัน ราคาทรงตัว

ข้าวนาปี : ข้าวหอมมะลิ

โรงสีโชคไพศาล อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว 15,000 บาท/ตัน ราคาทรงตัว

ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 15%-นอก

โรงสีสินทรัพย์ถาวร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 9,800 บาท/ตัน ราคาทรงตัว

ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 25%-นอก

โรงสีสินทรัพย์ถาวร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 8,330 บาท/ตัน ราคาทรงตัว

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น 14.5%

หจก.สยามโปรดักส์ (ช.กังวาล) อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 9.16 บาท/กก. ราคาทรงตัว

มันสำปะหลังสด (แป้ง 25%)

บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.50 บาท/กก. ราคาทรงตัว

ผลปาล์มน้ำมัน น้ำหนักมากกว่า 15 กก.

บริษัท ยูนิวานิช จำกัด อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 3.80 บาท/กก. ราคาลดลงจากวันที่ 3 กรกฎาคม 2556 ที่  
ราคา 3.90 บาท/กก.

ยางพาราแผ่นดิบชั้น 3

ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 75.25 บาท/กก. ราคาลดลงจากวันที่ 3 กรกฎาคม  
2556 ที่ราคา 75.65 บาท/กก.

สับปะรดโรงงาน

บริษัท สามร้อยยอด จำกัด(เอส.อาร์.วาย.) กิ่ง อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 5.70 บาท/กก.  
ราคาทรงตัว



ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง เกรด ใหญ่

ตลาดผลไม้เขาดิน อ.แก่ง จ.ระยอง 48.00 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 3 กรกฎาคม 2556 ที่  
ราคา 40.00 บาท/กก.

มังคุดผิวมัน เกรดคละ

ตลาดผลไม้เขาดิน อ.แก่ง จ.ระยอง หยุตรับซื้อ บาท/กก.

เงาะโรงเรียน (ตะกร้า)

ตลาดผลไม้เขาดิน อ.แก่ง จ.ระยอง 17.00 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 3 กรกฎาคม 2556 ที่  
ราคา 14.00 บาท/กก.

ลำไยทั้งข้อพันธุ์อีดอ เกรด AA

จูดรับซื้อ คุณปัญญา ตามัน อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 25.00 บาท/กก. ราคาทรงตัว

สุกร

สุตใจฟาร์ม ต.มาบแค อ.เมือง จ.นครปฐม 68.00 บาท/กก. ราคาทรงตัว

ไก่อุ่นพันธุ์เนื้อ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อ.เมือง จ.ชลบุรี 47.00 บาท/กก. ราคาทรงตัว

ไข่ไก่สดเบอร์คละ

สหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 290 บาท/ร้อยฟอง ราคาทรงตัว

--สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร--

รายงานดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศประจำเดือนมิถุนายน 2556 และ 6 เดือนแรกของปี 2556

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า -- พุธที่ 4 กรกฎาคม 2556 15:00:22 น.

กระทรวงพาณิชย์ รายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศเดือนมิถุนายน 2556 โดยสรุปดังนี้

จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ จำนวน 609 รายการ

ครอบคลุม 3 หมวด คือ หมวดผลผลิตเกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยคำนวณเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลง

ราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ สรุปผลดังนี้

### 1. ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศเดือนมิถุนายน 2556

ในปี 2548 ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ เท่ากับ 100 สำหรับเดือนมิถุนายน 2556 ดัชนีราคาเท่ากับ 139.4 และเดือนพฤษภาคม

2556 ดัชนีราคาเท่ากับ 141.0

2. การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศเดือนมิถุนายน 2556 เมื่อเทียบกับ

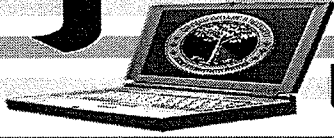
2.1 เดือนพฤษภาคม 2556 ลดลงร้อยละ 1.1 (-1.1)

2.2 เดือนมิถุนายน 2555 สูงขึ้นร้อยละ 0.9 (+0.9)

2.3 เฉลี่ย 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน 2556) เทียบกับช่วงเดือนเดียวกัน (มกราคม - มิถุนายน 2555) ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.2 (+0.2)

3. ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศเดือนมิถุนายน 2556 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2556 ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 1.1 จากการลดลงของ

ดัชนีราคาหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ร้อยละ 7.8 สำหรับหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองและหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 2.2, 0.2 ตามลำดับ



3.1 หมวดผลผลิตเกษตรกรรมดัชนีราคาลดลงร้อยละ 7.8 (เดือนพฤษภาคม 2556ดัชนีราคาสูงขึ้น ร้อยละ 6.2) สินค้าเกษตรสำคัญที่มี

ราคาลดลงได้แก่ ยางพารา(น้ำยางข้น ยางแผ่นดิบ เศษยาง) ราคาปรับตัวลดลงเนื่องจากความต้องการใช้ยางของจีนซึ่งเป็นผู้ใช้ยางรายใหญ่ของโลก

ชะลอตัวลง พืชผัก ได้แก่ มะนาว ผักกาดหอม ผักบุ้ง ต้นหอม ข้าวโพดฝักอ่อน มะเขือ มะระจีน ผลไม้ได้แก่ กัญชงน้ำว่า ทูเรียน เงาะ มังคุด

เนื่องจากเป็นช่วงฤดูการทำผลผลิตออกสู่ตลาดมากและไม้ดอก ได้แก่ ดอกกล้วยไม้ เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตสำหรับสินค้า

ที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณน้อยตามฤดูกาลประกอบกับเกษตรกรนำข้าวเข้าร่วมโครงการกับทางรัฐบาลไว้ได้

จากสภาพอากาศแปรปรวนทำให้อัตราการให้ไข่ลดลงประกอบกับสถานศึกษาต่างๆ ได้เปิดภาคเรียนครบหมดแล้ว

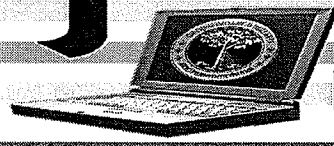
3.2 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 2.2 (เดือนพฤษภาคม 2556ดัชนีราคาสูงขึ้น ร้อยละ 0.8)สาเหตุสำคัญจากการ

สูงขึ้นของราคาปิโตรเลียม กาซธรรมชาติ แร่ตะกั่ว แร่สังกะสีและแร่ดีบุก ซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดโลก

3.3 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.2(เดือนพฤษภาคม 2556สูงขึ้นร้อยละ 0.1)สาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นของ

ราคาสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ ได้แก่ เนื้อสุกร ไข่สด น้ำมันปาล์มดิบ กาแฟเขียว ไร่ข้าวขาวและน้ำตาลทรายหมวดสิ่งทอ

และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าดิบและผ้าใยสังเคราะห์ หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเตาและน้ำมันก๊าด



☆ สันติภาพ  
☆ ความก้าวหน้า  
☆ เทคโนโลยี

สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ กระเป๋าหนัง เข็มกระดาษ เม็ดพลาสติก ถุงพลาสติก คอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับสินค้าที่มีราคาลดลง

ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เครื่องประดับและทองรูปพรรณ

4. พิจารณาดัชนีราคาเดือนมิถุนายน 2556 เทียบกับเดือนมิถุนายน 2555 สูงขึ้นร้อยละ 0.9 สาเหตุจากการสูงขึ้นของหมวดผลผลิตเกษตรกรรม

ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 8.1 จากการสูงขึ้นของผลผลิตการเกษตรร้อยละ 5.1 สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 18.0 ปลาและสัตว์น้ำร้อยละ 29.5

หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.5 ตามการสูงขึ้นของราคาแร่โลหะหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.5

ได้แก่ สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอร้อยละ 0.8 เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีร้อยละ 0.9 ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกร้อยละ 7.7 โลหะขั้นมูลฐานและ

ผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 6.5 สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 7.3 ส่วนหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ดัชนีราคาสูงขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร

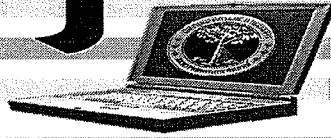
เครื่องดื่มและยาสูบร้อยละ 2.6 หนังสือพิมพ์ ผลิตภัณฑ์หนังและรองเท้าร้อยละ 3.0 ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 0.7 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 2.4

ผลิตภัณฑ์อโลหะร้อยละ 1.1 ยานพาหนะและอุปกรณ์ร้อยละ 1.2

5. พิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย 6 เดือนแรกของปี 2556 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2555 สูงขึ้นร้อยละ 0.2 โดยหมวดผลผลิตเกษตรกรรม

ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 5.0 ตามการสูงขึ้นของราคาผลผลิตการเกษตรร้อยละ 2.8 สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 13.9 ปลาและสัตว์น้ำร้อยละ 17.3





สำหรับหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองดัชนีราคาลดลงร้อยละ 5.3ตามการลดลงราคาลิกไนต์ ปีโตรเลียม  
และก๊าซธรรมชาติร้อยละ 7.4หมวดผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.5ตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 4.5  
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกร้อยละ 8.8 โลหะขั้นมูลฐาน

และผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 3.9สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 4.0

ตารางดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศและอัตราเปลี่ยนแปลง

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA)

มิถุนายน 2556

2548 = 100

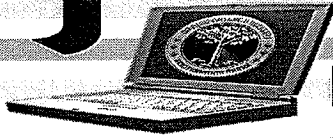
หมวด	สัดส่วนน้ำหนัก				ดัชนี	
	อัตราเปลี่ยนแปลง					
ปีฐาน	มิ.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.55	ม.ค.-มิ.ย.56	มิ.ย.56/ มิ.ย.56/ พ.ค.56	
	ม.ค.- มิ.ย.56/ มิ.ย.55	ม.ค.- มิ.ย.55				
ดัชนีรวม			100.00	139.4	141.0	138.1
139.8	-1.1	0.9	0.2			
ผลผลิตเกษตรกรรม			10.14	219.7	238.4	203.2
220.2	-7.8	8.1	5.0			
ผลผลิตการเกษตร			7.05	249.4	276.8	237.4
253.5	-9.9	5.1	2.8			
สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์			1.70	146.9	145.2	124.5
138.2	1.2	18.0	13.9			
ผลิตภัณฑ์จากป่า			0.05	135.2	135.2	135.2
135.2	0.0	0.0	0.0			



ปลาและสัตว์น้ำ			1.34	136.9	134.3	105.7
129.6	1.9	29.5	17.3			
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง			2.92	101.9	99.7	
101.4	102.0	2.2	0.5	-5.3		
ลิกไนต์ ปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ			2.44	88.0	85.7	
88.3	88.2	2.7	-0.3	-7.4		
แร่โลหะและแร่อื่น ๆ			0.49	142.7	142.1	137.7
142.1	0.4	3.6	3.1			
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม			86.94	128.4	128.1	129.0
128.8	0.2	-0.5	-0.5			
ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ			14.50	156.5	155.9	
152.5	155.4	0.4	2.6	3.5		
สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ			7.59	114.7	114.4	115.6
114.5	0.3	-0.8	0.1			
หนังฟอก ผลิตภัณฑ์หนังและรองเท้า			1.81	103.7	103.2	
100.7	103.3	0.5	3.0	2.4		
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้			1.08	127.5	127.1	126.6
127.3	0.3	0.7	0.9			
เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์			1.85	111.1	111.0	
111.2	110.9	0.1	-0.1	0.5		
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม			9.09	145.7	142.2	142.3
144.8	2.5	2.4	-4.5			
เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เคมี			5.06	112.1	112.0	
113.1	113.1	0.1	-0.9	0.2		
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก			3.72	135.8	136.9	147.2
138.1	-0.8	-7.7	-8.8			
ผลิตภัณฑ์อโลหะ			2.87	122.2	122.0	120.9
121.8	0.2	1.1	1.2			







วัตถุดิบสำหรับ

อาหาร 48.62 175.1 173.7 163.6 170.4 0.8 7.0 4.7

วัตถุดิบที่ไม่ใช่อาหาร

51.38 118.4 117.7 127.5 119.5 0.6 -

7.1 -13.5

ที่มา: สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0 2507 5808

โทรสาร. 0 2507 5825