

“ปัจจุบันนี้ยางพาราแม้จะขายพื้นที่
ปลูกเพิ่มไปยังภาคอื่นๆ แต่ก็ยังให้ความสำคัญ
ในการพัฒนาพื้นที่ปลูกยางเดิมให้มีความเข้ม
แข็งและยั่งยืน โดยการกิจสำคัญซึ่งหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องทั้งสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร
สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางและ
องค์การสวนยาง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐใน
พื้นที่จะต้องบูรณาการในการมุ่งเน้นการพัฒนา
ผลผลิตให้มีคุณภาพ ดูแลและส่งเสริมให้เกษตรกร
ชาวสวนยางมีความรู้ความเข้าใจในการประกอบ
อาชีพการทำสวนยางและสามารถรวมกลุ่มร่วม
กันขายสินค้า ยกระดับสินค้าให้แข่งขันได้ทั้ง
ในและต่างประเทศ”

วิมล จันทร์หทัย รองปลัดกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์กล่าวระหว่างเป็นประธานในพิธีเปิด
งานวันยางพาราแห่งชาติประจำปี 2557 ณ ศูนย์
ประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) พัทลุง
ว่ายางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญเคียงคู่
กับเกษตรภาคใต้มาอย่างยาวนานและมีการ
ถ่ายทอดจากพสกนิกรรุ่นสู่รุ่น และปัจจุบันยังได้ขยาย
พื้นที่ปลูกไปยังภูมิภาคต่างๆ จนทำให้ประเทศไทย
มีพื้นที่ปลูกยางพารารวมทั้งสิ้นกว่า 18 ล้านไร่ พร้อม
ทั้งมีผลผลิตส่งออกในรูปแบบต่างๆ มากเป็น
อันดับ 1 ของโลก เฉลี่ยปีละไม่น้อยกว่า 3 ล้านตัน

วิมลกล่าวต่อว่า ที่ผ่านมาระทรวงเกษตรฯ
ได้ให้ความสำคัญและผลักดันยางพาราให้เป็น
ยุทธศาสตร์ที่สำคัญมาโดยตลอดเพื่อพัฒนาขีด
ความสามารถการแข่งขันให้ไทยมีความเป็นเลิศ
พร้อมก้าวขึ้นสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม
และการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางในภูมิภาคเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินงาน
และพยายามแก้ไขปัญหามาอย่างต่อเนื่อง

โดยเล็งพื่ออย่างยิ่งการพัฒนาภาคเกษตรกร



วิมล จันทร์หทัย (ที่ ๑ จากขวา) ประธานพิธีในงานวันยางพาราแห่งชาติ

ยางพาราไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลก

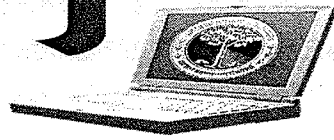
‘พิทลุง’ ต้นแบบพัฒนายางทั้งระบบ

ซึ่งเป็นบุคลากรกำลังสำคัญของชาติให้สามารถ
พร้อมรับมือในการแข่งขันเมื่อประเทศเข้าสู่
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 โดยน้อมนำ
พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่
ทรงพัฒนาภาคการเกษตรมาอย่างยาวนานเพื่อ
ให้เสริมสร้างเป็นองค์ความรู้และทักษะในการ
ผลิตให้สามารถประกอบอาชีพการเกษตรได้
อย่างยั่งยืน เสริมรายได้ในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น
เพื่อให้เกษตรกรพ้นจากความยากจนและมีชีวิต
ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

“งานวันยางพาราแห่งชาติที่พัทลุง นับ
ว่าเป็นโอกาสดีในการสร้างแนวทางการพัฒนา
ยางพาราตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลาย

น้ำ จนสามารถนำไปสู่การพัฒนาครบระบบตลาด
ยางพาราไทยให้รองรับกับการส่งออกยางพาราสู่
ตลาดต่างประเทศต่อไป เพราะในพื้นที่ จ.พัทลุง
มีกลุ่มและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มี
ศักยภาพไม่น้อยและมีปราชญ์เกษตรกรใน
หลายๆ พื้นที่ได้ยึดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
ของพระองค์ท่านในการประกอบอาชีพ ดังนั้น
ทุกๆ กิจกรรมที่ สกย. และหน่วยงานต่างๆ ได้
ร่วมกันจัดขึ้นจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและ
ส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางอย่างยิ่ง” รองปลัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าว

ขณะที่ ประสิทธิ์ หมื่นเสี้ยน รักษาการผู้
อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวน



ยาง (สกย.) กล่าวเพิ่มเติมว่า งานวันยางพาราแห่งชาติมีกำหนดจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี หลังจากคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2547 เห็นชอบให้วันที่ 10 เมษายน เป็นวันยางพาราแห่งชาติ เพื่อรำลึกถึงคุณงามความดีและเชิดชูเกียรติพระยาภิรมย์พันธุ์มหาราช (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) ผู้ได้รับการขนานนามว่า “บิดาแห่งยางพาราไทย” เนื่องจากท่านเป็นผู้ริเริ่มนำยางพาราเข้ามาปลูกในแผ่นดินไทยเป็นคนแรก กระทั่งยางพารากลายเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่สร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้คนไทยจนปัจจุบัน

“ปัจจุบันยางพารายังเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศที่นำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับ 1 ถือเป็นสินค้าเกษตรที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง สร้างความภาคภูมิใจให้ประเทศไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติเป็นอันดับ 1 ของโลกมากกว่า 20 ปี”

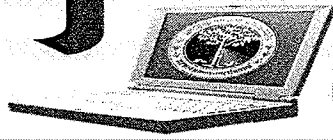
ประสิทธิ์เผยต่อว่า การจัดงานวันยางพาราแห่งชาติในปีนี้ สกย. ในฐานะเจ้าภาพหลักได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการสวนยาง สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนได้ร่วมบูรณาการจัดงานวันยางพาราแห่งชาติขึ้นระหว่างวันที่ 8-10 เมษายน ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) พัทลุง ภายใต้แนวคิด “ยางพาราไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมี

ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนายางพาราตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำที่สามารถพัฒนาระบบตลาดยางพาราไทยให้รองรับการส่งออกยางพาราสู่ต่างประเทศไทย

“การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิตทำให้เกษตรกรการยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่สากลและการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและภาคเกษตรกรในการพัฒนาทั้งระบบจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนายางพาราให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยการนำร่องสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ของแหล่งปลูกยางเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จ.พัทลุง เป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีสถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็งและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

รักษาการ ผอ.สกย. ย้ำด้วยว่า นอกจากการจัดงานวันยางพาราแห่งชาติแล้ว สกย. พัทลุงยังได้ดำเนินการการจัดสร้างอนุสาวรีย์พระยาภิรมย์พันธุ์มหาราช (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) บริเวณหน้าที่ทำการ สกย. จ. พัทลุง เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางใน จ. พัทลุง และพื้นที่ใกล้เคียงได้มีโอกาสร่วมรำลึกถึงคุณงามความดีของพระยาภิรมย์พันธุ์มหาราช ปู่ชนิย์บุคคลผู้ริเริ่มนำยางพาราเข้ามาปลูกในประเทศไทยเป็นครั้งแรกทำให้ยางพารากลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศในทุกวันนี้

● สุรัตน์ อัลดะ ●



‘ยางพารา’ แคล่งรายได้คนเมืองลวง

เสรี ศรีหะไตร ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง กล่าวว่พัทลุงเป็นดินแดนที่มีความโดดเด่นทั้งทางธรรมชาติและประเพณีวัฒนธรรมอันคิ่งามที่หลากหลาย ดังคำขวัญประจำจังหวัดพัทลุงที่ว่า “เมืองหนังโนรา อู่นาข้าว พราวน้ำตก แหล่งนกน้ำ ทะเลสาบงาม เขาอกทะลุ น้ำพุร้อน” คิ่งนั้นด้วยศักยภาพของพื้นที่ ทำให้ จ.พัทลุงเป็นเมืองเกษตรกรรมที่สำคัญของภาคใต้ในการผลิตพืชผลทางการเกษตร หังด้านกิจกรรมปศุสัตว์ การประมง เช่น ยางพารา ข้าว พืชผัก ผลไม้ ป่าสน้ำมัน สุกร ไก่ ไคเนื้อและโคเนื้อ

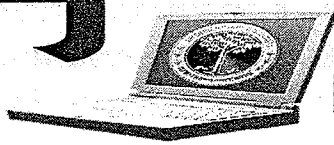


“การพัฒนาจังหวัดพัทลุงจะเน้นการพัฒนาตามภาคเกษตรเป็นสำคัญ สำหรับยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่มีความสำคัญและมีศักยภาพ

สูงในการสร้างรายได้ให้แก่ระบบเศรษฐกิจของจังหวัด”

ผู้ว่าฯ พัทลุง เผยต่อว่ ปัจจุบันพัทลุงมีเกษตรกรประกอบอาชีพการทำสวนยางประมาณ 61,500 ครัวเรือน มีพื้นที่ปลูกยางพารารอบคลุมหัง 11 อำเภอ รวมทั้งสิ้นกว่ 8.7 แสนไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของพื้นที่การเกษตรหังจังหวัด โดยมีพื้นที่ปลูกยางพาราที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 6.2 แสนไร่ ซึ่งผลผลิตโดยรวมจากยางพาราในปีที่ผ่านมา มีประมาณกว่ 1.6 แสนตัน คิดเป็นมูลค่ากว่ 1.3 หมื่นล้านบาท นับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในจ.พัทลุง และมีรายได้จากอาชีพหังมั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดด้วย

- ☆ ขานเศรษฐกิจ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพธุรกิจ
- ☆ ข่าวสด
- ☆ ประชาชาติธุรกิจ



- ☆ แนวหน้า
- ☆ มติชน
- ☆ เศรษฐกิจ
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สมานรัฐ



GMP กุ้ย่างสู้ศึกการร่วง

ขางอยู่ในช่วงขาลง...จะเป็นไปอย่างนี้ไม่รู้อีกกี่สิบปี

ชาวสวนยางต้องทำอะไรให้ตัวเองอยู่รอด...ฉบับเมื่อวันวาน นายประสิทธิ์ หนีตเลิน รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สทย.) และ ชาวสวนยางต้องรวมกลุ่ม รวบรวมผลผลิตให้ได้มากที่สุดที่จะส่ง โรงงานหรือส่งออกได้เอง โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางที่ฉ้อโกงราคาในทุกขั้นตอน

แต่ในกระแสบางแห่ง เกิดการแทนที่พ่อปลูกยางไปทั่วโลก ทำให้ไทยมีคู่แข่งเกิดขึ้นมากมาย การรวมกลุ่มอย่างเดิวยังไม่พอ...ผลผลิตที่รวบรวมส่งขายโรงงานและส่งออกได้เอง จะต้องมีคุณภาพตรงความต้องการของผู้ซื้อด้วย นั่นคือ ต้องผลิตยางให้ได้ตามมาตรฐาน GMP ที่ทางการสนับสนุนชุมชนสหกรณ์ สทย. หัวประเทศ ให้ทำมานานนับสิบปีแล้วแต่ยังคงทำได้แค่ 2 แห่งเท่านั้นเอง เนื่องจากการส่งออกยางอัดก้อนไปต่างประเทศของไทยในอดีต มีปัญหาสิ่งแปลกปลอมเศษไม้ เศษวัสดุโลหะ ปนเข้าไปอยู่ในยางก้อนทำให้เครื่อง-



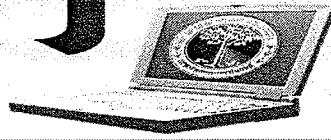
จักรแปรรูปยางได้รับความเสียหาย ตำประเทศจึงตั้งหนาคูณภาพยางไทย การทำมาตรฐาน GMP จึงได้เกิดขึ้นมาด้วยการควบคุมคุณภาพการผลิตยางอัดก้อนทุกขั้นตอน... ตั้งแต่การรับซื้อยางแผ่น ยางบราซิล หน สัตถ์เกรดคุณภาพยางทำอย่างไร โรงงานมีความสะอาดหนักมาแต่ตั้งไว้เรียบร้อย ถูกต้อง ระเบียบใหม่ห้องน้ำห้องทำสะอาดหรือเปล่าเพราะเป็นหัวใจคิดว่าทั้งพนักงานและผู้บริหารมีความ

ใส่ใจเรื่องความสะอาดแค่ไหน ถ้าอะไรๆไม่สะอาดขางจะสะอาดได้อย่างไร สำหรับคนไทยฟังดูเหมือนเป็นเรื่องตลกแต่เป็นสิ่งที่ถูกทำทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสำคัญ ก่อนจะทำสัญญาซื้อขาย

และนับตั้งแต่ ชุมชุมสหกรณ์จังหวัดครั้งหนึ่งในชุมชุมสหกรณ์ที่ได้รับมาตรฐาน GMP จากกรมวิชาการเกษตร น.ส.ปทุมมาศ วิโรจน์ประชา ผงกฝ่ายตลาด บอกว่า ทำให้การขางขางของสหกรณ์ดีขึ้น ได้ราคาแพงขึ้น กก.ละ 50 สต. แม้การทำ GMP จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้นเฉลี่ย กก.ละ 30 สต. ได้กำไรเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแค่ 20 สต. ถือว่าคุ้ม เพราะเริ่มทำมาได้แค่ 1 ปี มีลูกค้ารายใหม่ๆ ติดต่อมาตลอด ที่สำคัญสามารถขางส่งออกขางได้เอง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง.

นี่เป็นอีกหนึ่งความหวังของชาวสวนขางไทยในการเอาชนะคู่แข่งรายใหม่ ที่ยังทำอะไรไม่เป็น ไม่เก่ง และไม่รู้จักมาตรฐาน...เราทำได้ ต้องรีบทำ ก่อนเขาจะรู้ทันและคว้าลูกค้าไปกินก่อนไทย.

ชมชื่น ชูชู



เร่งดันไทยฐานอุตสาหกรรมยางอาเซียนเกษตรฯ ย้ำเดินหน้าพัฒนาขีดความสามารถแข่งขัน

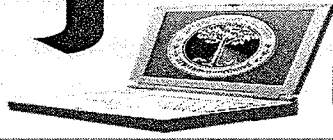
วันพฤหัสบดี ที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2557, 06.00 น.

tags : อาเซียนเกษตรฯ, ยาง, อุตสาหกรรม

เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเปิดงานวันยางพาราแห่งชาติ ประจำปี 2557 ภายใต้แนวคิด “ยางพาราไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลก” ที่ศูนย์ประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง ว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของเกษตรกรภาคใต้มายาวนาน และมีการถ่ายทอดอาชีพมายังรุ่นลูกรุ่นหลานหลายสมัย ซึ่งแม้ปัจจุบันมีการขยายพื้นที่ปลูกไปยังภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ จนทำให้ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกยางพาราทั่วประเทศประมาณ 18 ล้านไร่เศษ พร้อมทั้งมีผลผลิตส่งออกในรูปแบบต่างๆ มากเป็นอันดับ 1 ของโลก เฉลี่ยปีละไม่น้อยกว่า 3 ล้านตันแล้วก็ตาม แต่การให้ความสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ปลูกยางเดิมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เป็นภารกิจสำคัญซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง และองค์การสวนยาง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐต่างๆในพื้นที่ ต้องบูรณาการในการมุ่งเน้นการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ดูแลและส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ ความเข้าใจในการประกอบอาชีพการทำสวนยาง และสามารถรวมกลุ่มร่วมกันขายสินค้า ตลอดจนยกระดับสินค้าให้แข่งขันได้ ทั้งในตลาดระดับท้องถิ่น และตลาดระดับโลก

กระทรวงเกษตรฯ ให้ความสำคัญและผลักดันยางพาราให้เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญมาโดยตลอด เพื่อพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันให้ไทยมีความเป็นเลิศ พร้อมก้าวขึ้นสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยาง และการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินงานและพยายามแก้ไขปัญหามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาเกษตรกร ซึ่งเป็นบุคลากรกำลังสำคัญของชาติ ให้สามารถพร้อมรับมือในการแข่งขัน เมื่อประเทศเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปีหน้านี้

“การจัดงานวันยางพาราแห่งชาติที่จังหวัดพัทลุง นับว่าเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างแนวทางการพัฒนายางพารา ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จนสามารถนำไปสู่การพัฒนาแบบตลาดยางพาราไทย ให้รองรับกับการส่งออกยางพาราสู่ตลาดต่างประเทศ เพราะในพื้นที่ จ.พัทลุง มีกลุ่มและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีศักยภาพไม่น้อย ดังนั้น ทุกๆ กิจกรรมที่หน่วยงานต่างๆ ได้ร่วมกันจัดขึ้น จึงเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางอย่างยิ่ง” นายวิมล กล่าว



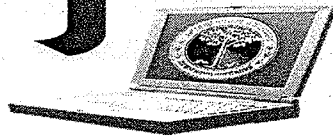
ข่าวสด

วันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2557 ปีที่ 24 ฉบับที่ 8541 ข่าวสดรายวัน

คอลัมน์ สังคมธุรกิจ

มร.ฮาร์ตดีสก์

ประชุมบอร์ดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในวันนี้ (17 เม.ย.) มีวาระพิจารณาเคาะรอบสุดท้ายแนวทางการแจกคูปอง และสนับสนุนประชาชนรับชมทีวีดิจิตอล โดยเฉพาะราคาคูปองที่จะให้ประชาชนไปแลกซื้ออุปกรณ์รับชมว่าสุดท้ายแล้วบอร์ดจะเคาะราคาคูปองเป็นมูลค่าเท่าใด สัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสท. แย้มว่าบอร์ดกสท.จะพิจารณา การรับประกันคุณภาพกล่อง และการ รับประกันกล่องที่นานพอ รวมทั้งการกำหนดวันหมดอายุของคูปองด้วย.... ด้าน พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานกสท. เดินหน้าต่อสู้เพื่อให้ประชาชนไทยได้ดูฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายผ่านฟรีทีวีทั้ง 64 นัด ซึ่งขณะนี้ได้เตรียมพิจารณาแนวทางยุทธศาสตร์กับศาลปกครองสูงสุดอย่างเป็นทางการแล้ว งานนี้ต้องลุ้นจนถึงวินาทีสุดท้ายกันแน่นอน.... ส่วนประสิทธิ์ หมีดีเส้น รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ระบุว่า ยางพารายังเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศชาติ นำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับ 1 ถือเป็นสินค้าเกษตรที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้ไทยส่งออกยางธรรมชาติเป็นอันดับ 1 ของโลกมาเป็นเวลากว่า 20 ปี แต่เมื่อถามว่าสต็อกยาง 2 แสนตันที่รัฐบาลรับซื้อไว้นั้นจะทำอย่างไร หรือจะให้เนาข้าราชการไทยไปติดๆ นั้นยังหาคำตอบไม่ได้.... ด้าน ศิษฏวิวัชร ชีวรัตน์พร นายกสมาคมไทยธุรกิจการทองเที่ยว (แอดต้า) ที่เตรียมตัวบุกตลาดพม่า หลังประสบความสำเร็จจากการนำทัวร์จีนเที่ยวไทย แต่ขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปรับจุดอ่อนข้อกฎหมายและโครงสร้างที่บกพร่อง เช่น การเพิ่มวงเงินประกันก่อนเปิดบริษัททัวร์ให้มีจำนวนสูงขึ้น เพื่อคัดกรองกลุ่มคนที่มีคุณภาพเข้าสู่ธุรกิจ การขึ้นแบล็กลิสต์บริษัทที่ทำลายวงการ ทองเที่ยว หลังเกิดทัวร์หลอกลวงผู้บริโภค.... ขึ้นชื่อว่าเป็นบริษัทผู้ส่งออกทูน่าอันดับ 1 ของโลก สก็อต โซลาร์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ทุ่มงบวิจัย 150 ล้านบาทเพื่อวิเคราะห์หารสชาติผลิต ภัณฑ์แบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้บริโภคเอเชียให้หันมาบริโภคทูน่าเหมือนในสหรัฐ อังกฤษ ฝรั่งเศส ที่บริโภคปลาทูน่าเป็นอาหารประจำวัน....

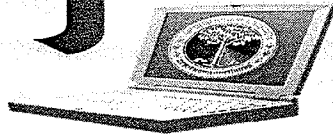


เครือข่ายเกษตรกรตั้ง ลุยจัดประกวดราคา ปุ๋ยอินทรีย์สวนยาง

นายวรพจน์ เตชะธัญญา ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) จ.ตรัง เปิดเผยว่า จากการศึกษาที่สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) ได้ปรับอัตราค่าให้ทุนสงเคราะห์เพิ่มขึ้นจาก 11,000 บาท เป็น 16,000 บาท เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้สารปรับปรุงดิน เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ ปรับสภาพดินที่เสื่อมสภาพจากการปลูกยางซ้ำกันหลายๆ รอบ ให้เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต เครือข่ายสถาบันเกษตรกรระดับจังหวัดตรัง จึงได้จัดการประกวดราคาซื้อปุ๋ยอินทรีย์ขึ้น เพื่อจ่ายให้กับเจ้าของสวนสงเคราะห์ในช่วงเดือนพฤษภาคม-กันยายน 4,000 ตัน

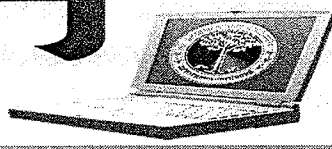
ด้านนายประทีป สุขสนาน ประธานเครือข่ายเกษตรกรระดับจังหวัดตรัง กล่าวเพิ่มเติมว่า การประกวดราคาดังกล่าว มีผู้ประกอบการเข้าร่วมเสนอราคาทั้งสิ้น 11 ราย เครือข่ายไม่ได้เน้นเฉพาะด้านราคาต่ำสุดเท่านั้น แต่เน้นที่ปุ๋ยอินทรีย์ต้องมีคุณภาพดีและบริษัทต้องนำเชื้อถี้อด้วย โดยเบื้องต้นได้ทำการตรวจสอบคุณสมบัติทางกายภาพของสี การละลาย และที่สำคัญจะต้องไม่มีกลิ่นของแอมโมเนียหรือปุ๋ยเคมีผสมอยู่

การประกวดราคาซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเครือข่ายชาวสวนยางระดับจังหวัดตรัง ถือเป็นต้นแบบของการประกวดราคาที่มีความรอบคอบ ไม้เน้นด้านราคาเพียงอย่างเดียว เพื่อป้องกันปัญหาต่างๆ ที่จะตามมาในภายหลัง เช่น กำลังการผลิตของบริษัทมีน้อยทำให้ส่งสินค้าไม่ทันตามกำหนด สินค้าไม่ได้มาตรฐานต้องส่งคืนและเปลี่ยนสินค้าใหม่ ทำให้เสียเวลาและชาวสวนยางขาดโอกาสในการใช้ปุ๋ย



ม.อ.ปัตตานีลงนามความร่วมมือ พัฒนาคุณภาพไม้ยางพาราในภาคใต้

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ห้องประชุมราชวดี ผลักดันทำให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจน
โรงแรมบุรีศรีภู อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา นายกอบ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ในตัว
ชัย สวัสดิ์สวัสดิ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริม สิ้นค้า โดยกิจการที่ร่วมโครงการ จะต้องปฏิบัติ
อุตสาหกรรม เป็นประธานพิธีลงนามความร่วมมือ งานตามคำแนะนำของที่ปรึกษาและคณะ
มือโครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยความรู้ ความ
ขางและไม้ยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดน ชำนาญ ความระมัดระวัง และความรับผิดชอบ
ภาคใต้ ระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการบริหารงาน โดยไม่เมิดสิทธิ
โลยี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์(ม.อ.) ด้าน รศ.ดร.จุกี หะยีสาแม คณบดี
วิทยาเขตปัตตานี กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.อ.วิทยาเขต
ภาคที่ 11 จ.สงขลา และกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ปัตตานี กล่าวว่ ได้ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ
กรรมขางและไม้ยางพารา ทั้งในด้านการเรียนการสอน การทำ
ทั้งนี้ นายกอบชัย ได้ร่วมลงนามความ วิจัยและการบริการทางวิชาการ พร้อมส่งเสริม
ร่วมมือ เพื่อให้การดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม และพัฒนาการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมยาง
ยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาค
จ.สงขลา จ.สตูล จ.ปัตตานี จ.ยะลา และ อุตสาหกรรมยางให้สูงขึ้น จึงได้จัดโครงการดัง
จ.นราธิวาส ได้พัฒนาศักยภาพและพัฒนา กล่าวให้เกิดการพัฒนามากยิ่งขึ้น.



เศรษฐกิจคู่ค้าฟื้น ดันสินค้าเกษตร ราคาพุ่งครึ่งหลัง

ศก. ประเมินราคาสินค้าเกษตรครึ่งปีหลัง ชัยรุ่งเรืองขึ้นทุกสาขา ตามการฟื้นตัวเศรษฐกิจโลก คาดผลผลิต-ราคาพืชผลเกษตร ขยายตัว 2.5-3.5% ส่วนปศุสัตว์ขยายตัว 1.5-2.5% ส่งผลราคาในประเทศขยับตาม แต่เดือนกุมภาพันธ์เป็นปัจจัยเสี่ยง ขณะที่นักวิเคราะห์ประเมินธุรกิจอาหารขนาดใหญ่ปีนี้กำไรโต 57%

นายอนันต์ ลิลลาเศรษฐิกิจการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(สกท.) กล่าวว่า เศรษฐกิจการเกษตรปี 2557 ประมาณการว่าจะขยายตัว อยู่ในช่วง 2.3-3.3% เนื่องจากผลผลิตพืชที่สำคัญ เช่น ข้าวนาปี อ้อยโรงงาน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ ไข่ไก่ เนื้อสุกร ไข่ไก่ และน้ำมันดิบ รวมถึงการผลิตกุ้งทะเลเพาะเลี้ยง

"การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปหรืออียูและญี่ปุ่น รวมทั้งค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงในระดับที่เหมาะสม จะทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ อานต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: เศรษฐกิจ

มีทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลต่อเนื่องให้ราคาสินค้าเกษตรภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม การผลิตทางการเกษตรในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2557 ยังคงมีความเสี่ยงอย่างมากจากภาวะภัยแล้ง รวมถึงปัญหาฝนทิ้งช่วงที่อาจยาวนานไปจนถึงต้นฤดูเพาะปลูกในเดือนพ.ค. ซึ่งจะสร้างความเสียหายให้กับผลผลิตสินค้าเกษตร

ทั้งนี้ปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ตั้งแต่ไตรมาส 2 ถึงสิ้นปี ที่น่าเป็นห่วงยังเป็นปัญหาภัยแล้ง ภาวะเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจการเกษตรโลก ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และ อัตราแลกเปลี่ยน

ในส่วนของภัยแล้งจากการประเมินเบื้องต้น พบความเสียหายด้านพืชมากที่สุด โดยเฉพาะสินค้าข้าว พื้นที่เสียหาย 310,348 ไร่ ปริมาณผลผลิต 104,485.00 ตัน มูลค่า 1,265.00 ล้านบาท ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริง มูลค่า 250.95 ล้านบาท หรือ

0.0579% ของจีดีพีภาคการเกษตร ประเมินศก. โลกฟื้นตัวครึ่งปีหลัง

ด้านภาวะเศรษฐกิจโลก สกท.วิเคราะห์ว่า แนวโน้มจะขยายตัวต่อเนื่องจากช่วงครึ่งหลังของปี 2556 โดยเป็นผลจากการฟื้นตัวของประเทศเศรษฐกิจหลัก เช่น เศรษฐกิจสหรัฐ ซึ่งฟื้นตัวดีขึ้นจากการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศที่ได้รับแรงหนุนซึ่งส่วนหนึ่งจากการบรรลุข้อตกลงทางด้านการงบประมาณ

สำหรับเศรษฐกิจยูโรโซนยังคงอ่อนแอ และมีการฟื้นตัวอย่างช้าๆ จากจุดต่ำสุดเมื่อปี 2556 โดยที่อัตราการว่างงานก็ยังมีอยู่ในระดับสูง ขณะที่เศรษฐกิจญี่ปุ่น ขยายตัวได้ต่อเนื่องเช่นกัน เพราะได้มีการใช้มาตรการกระตุ้นทางการคลังชั่วคราวของรัฐบาล

ในส่วนของเศรษฐกิจจีนขยายตัวชะลอลง เพราะการออกนโยบายปรับสมดุลทางด้านเศรษฐกิจ เพื่อลดความร้อนแรงของภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้การลงทุนและการใช้จ่ายภายในประเทศชะลอตัวลง

สำหรับเศรษฐกิจของอาเซียน 5 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม ยังขยายตัวได้ดีจากปี 2556

คาดผลผลิต-ราคาสินค้าเกษตรขยับขึ้น

นายอนันต์ ยังกล่าวว่า ผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรในช่วงไตรมาสที่ 2 จนถึงสิ้นปี ในส่วนของสาขาพืช จะขยายตัวอยู่ในช่วง 2.5-3.5% โดยพืชที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวนาปี อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน รวมทั้งผลไม้ที่สำคัญ เช่น ลำไยทุเรียน และเงาะ ในส่วนของพืชที่มีปริมาณผลผลิตลดลง ได้แก่ ข้าวนาปรังมันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน และ มันคูด

ด้านราคา คาดว่าราคาพืชที่ฟื้นแนวโน้มลดลง ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และยางพารา เนื่องจากอุปทานสินค้าเกษตรภายในประเทศและตลาดโลกที่มีอยู่มาก สำหรับราคาพืชที่คาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดี ได้แก่ มันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน ปาล์มน้ำมัน และผลไม้ที่สำคัญ เช่น ลำไย ทุเรียน มันคูด และ เงาะ

ปศุสัตว์สดไล่ทั้งราคา-ตลาดฟื้นตัว

สาขาปศุสัตว์ จะขยายตัวอยู่ในช่วง 1.5-2.5% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการผลผลิตปศุสัตว์ทั้งไก่เนื้อ ไข่ไก่ สุกร และ ไก่ชน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการพัฒนาการเลี้ยงและการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานมากขึ้น มีระบบการควบคุมดูแลและเฝ้าระวังโรคระบาด

นอกจากนี้ รัฐบาลได้เร่งรัดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรในเกณฑ์ดี ประกอบกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ลดลง ทำให้เกษตรกรสามารถขยาย

การเลี้ยงเพิ่มขึ้นได้

ราคาสินค้าปศุสัตว์โดยรวมในปี 2557 คาดว่ายังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยราคาสุกรและไข่ไก่อาจปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนราคาไก่เนื้อและน้ำมันดิบ คาดว่าจะทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

การส่งออกสินค้าปศุสัตว์ในปี 2557 คาดว่าจะขยายตัวได้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีทิศทางเติบโตได้มากขึ้น ประกอบกับความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าของไทย ทำให้ความต้องการบริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยการส่งออกสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ทั้งตลาดสหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย

ทั้งนี้ ญี่ปุ่นได้อนุญาตให้นำเข้าไก่สดจากไทย คาดว่าจะสามารถส่งออกไก่สดได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ตลาดกลุ่มตะวันออกกลางก็มีแนวโน้มความต้องการเนื้อไก่เพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกหมูและผลิตภัณฑ์ ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน

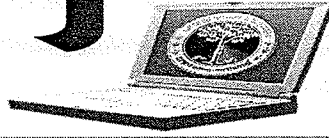
สาขาประมง คาดว่าจะขยายตัวในช่วง 0.5-1.5% เนื่องจากค่าตัวสถานการณ์การระบาดของโรค EMS จะปรับตัวดีขึ้น ผลผลิตกุ้งจะเริ่มทยอยออกสู่ตลาดมากขึ้นในช่วงกลางปี ในขณะที่ราคากุ้งคาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากผลผลิตกุ้งที่ออกสู่ตลาดอาจมีจำนวนน้อยกว่าระดับปกติ ประกอบกับเกษตรกรมีการวางแผนการผลิตที่ดี ผลผลิตที่ได้ ตรงตามความต้องการของตลาด

คาดการณ์กลุ่มอาหารปีนี้ โต 57%

นักวิเคราะห์จาก บล.เอเซีย พลัส เติบโตเห็นว่า แนวโน้มธุรกิจอาหารปีนี้ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจอาหารสัตว์บก และสัตว์น้ำ คาดว่ากำไรกลุ่มอาหารขนาดใหญ่ในปีนี้จะเติบโตประมาณ 57% จากปีที่ผ่านมา โดยช่วงไตรมาสแรก กลุ่มสัตว์บกจะเติบโตโดดเด่นจากราคาไก่และหมูที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนไม่เพิ่มขึ้น เพราะยังมีสต็อกเก่าอยู่ 3-6 เดือน ทำให้อัตราการทำกำไร หรือมาร์จิ้นเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่ธุรกิจสัตว์บกจึงได้ประโยชน์มากกว่า เช่น บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือซีพีเอฟ (CPF) และ บริษัท ร็อบฟิท (GFPT)

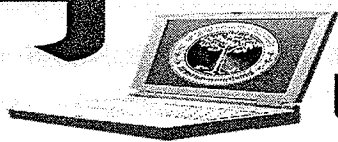
ขณะที่ธุรกิจสัตว์น้ำคือ กุ้ง ยังไม่ฟื้นตัวเนื่องจากในช่วงเดือนม.ค.-ก.พ. ที่ผ่านมอากาศค่อนข้างหนาว ทำให้มีการลงกุ้งไม่มาก เพราะมีความเสี่ยงที่จะรอดน้อย บริเวณกึ่งในทะเล หรือซัพพลายจึงมีไม่มากนัก ประกอบกับปกติในช่วงนี้เป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจกุ้งอยู่แล้ว

ช่วงไตรมาส 2 ภาพธุรกิจจะกลับกัน ธุรกิจฟาร์มสัตว์บกอ่อนตัว จากราคาที่เริ่มอ่อนตัว เพราะ



มีคนขยายฟาร์มมากขึ้น ประกอบกับต้นทุนในการเลี้ยงสูงขึ้น จากความกังวลเรื่องปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่ทั้งร้อนและทำให้มีอาหารสัตว์ออกสู่ตลาดน้อยลง มาร์จินของธุรกิจจึงอ่อนตัว ตรงกันข้ามกับธุรกิจที่จะเห็นการฟื้นตัวชัดเจน ส่งผลดีต่อบริษัท บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ หรือ ทียูเอฟ (TUF) ๑

“ความเสี่ยงของธุรกิจอาหาร อยู่ที่ราคาวัตถุดิบ เพราะหากว่าสภาพอากาศไม่ดี ชีพพลายอาหารสัตว์ หรือวัตถุดิบก็น้อยลง ส่วนอัตราแลกเปลี่ยน มองว่าอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ประเมินทั้งปีอยู่ที่ระดับ 32-33 บาทต่อดอลลาร์ ขณะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลต่อธุรกิจไม่มาก เพราะธุรกิจอาหารผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจค่อนข้างน้อยอยู่แล้ว เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็น ไม่ว่าจะเศรษฐกิจดี หรือไม่ดี ก็ต้องมีการบริโภค”



อ.ส.ย. ต้นโละสต็อกยางใช้หนี้ 3 เดือนกว่า 60 ล้านอ้างกระทบหลังรัฐบาลยุบสภา

วงในแฉ อ.ส.ย. ต้นระบายสต็อกยาง โปะค่าเช่าโกดัง- ค่าเบี้ยประกันภัย-ค่าจ้างโรงงานแปรรูป เผย 3 เดือนหลังยุบสภาค้างจ่ายรวมกว่า 60 ล้านบาท เตรียมขง "ยุคผล" เห็นชอบแนวทางระบายเป็นล็อตเล็กๆ จากทั้งสิ้น 2.1 แสนตันที่ค้างสต็อก พร้อมลุ้นเงินประกันจากกรณีไฟไหม้โกดังเก็บยางที่ อ.นาบอน 230 ล้าน มาจ่าย ออเน้าเห็นเห็นใจอย่าฟ้องร้อง

แหล่งข่าวจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ภายหลังจากรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ประกาศยุบสภา เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อโครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางที่ทางองค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) ในฐานะหน่วยงานดูแลบริหารภายในโครงการดังกล่าว เนื่องจากเวลานี้ยังมียางพาราค้างอยู่ในสต็อกจำนวน 2.1 แสนตัน ซึ่งขณะนี้มีภาระรายจ่ายจำเป็นในหลายเรื่อง อาทิ ค่าเช่าโกดังเอกชน ค่าเบี้ยประกันภัย และค่าจ้างโรงงานแปรรูป เป็นต้น ซึ่งนายชนะชัย เปล่งศิริวัธน์ ผู้อำนวยการ อ.ส.ย. ได้เสนอในที่ประชุมถึงแนวทางที่จะหารายได้ระหว่างรอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาเห็นชอบ แล้วจะต้องส่งเรื่องให้ทางคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) อนุมัติให้ขยายเวลาโครงการได้ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2557 หลังจากทีโครงการสิ้นสุดเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม

คม 2556 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ นายชนะชัย ได้เสนอแผนที่จะระบายยางโดยไม่กระทบตลาด โดยจะระบายเป็นล็อตเล็กๆ เพื่อให้มีรายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ค้างมากกว่า 3 เดือนเท่านั้น โดยมีภาระกว่า 60 ล้านบาท โดยนายชนะชัย กล่าวว่าการขายยางในสต็อกเพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในโครงการ อาทิ ค่าเช่าโกดังกลางเก็บยางกว่า 30 แห่งทั่วประเทศ คิดเป็นเงินกว่า 20 ล้านบาท ค่าจ้างโรงงานแปรรูปยาง กว่า 30 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัย มากกว่า 3 เดือน รวมทั้ง 3 กรณีกว่า 60 ล้านบาท นั้นเป็นเพียงแค่แนวคิด อาจจะไม่เกิดขึ้น เนื่องจากมองว่าสถานการณ์ขายยางจะเป็นการซ้ำเติมตลาดแม้ว่าจะเข้าสู่ช่วงต้นยางผลัดใบผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลงก็ตาม อย่างไรก็ตาม หากจะระบายจริงจะต้องเข้าสู่บอร์ด อ.ส.ย. ที่มีนายยุคผล ลิ่งแหลมทอง รักษาการรองนายกฯ และ นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเพื่อพิจารณาให้การอนุมัติให้มีการระบายเป็นล็อต

เล็กๆ ได้หรือไม่ ส่วนทางออกที่ 2 จะนำเงินชดเชยจากโกดังแปรรูปยางพารา ที่อำเภอนาบอน จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ถูกไฟไหม้ซึ่งทางบริษัทประกันภัยได้แจ้งมาแล้วว่าจะจ่าย 230 ล้านบาท ไม่เกินวันที่ 30 เมษายนนี้ อย่างไรก็ตามระหว่างการรอกรม.รักษาการ และ กกต. พิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องข้างต้นนั้นจะได้เจรจาทำความเข้าใจกับเจ้าของโกดังให้เช่า รวมถึงโรงงานแปรรูปยางพารา เพื่อสร้างความเข้าใจไม่ให้เกิดการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เพราะเป็นเหตุจำเป็นจริงๆ

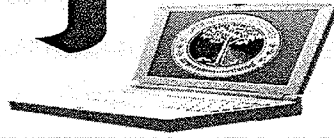
ขณะที่นายวรเทพ วงศ์สุทธิกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาคีเคชคอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (บมจ.) เปิดเผยถึงสถานการณ์ส่งออกยางพาราในขณะนี้ว่าไม่มีปัจจัยบวก แม้ว่าช่วงนี้จะเข้าสู่ช่วงต้นยางผลัดใบชาวสวนจะหยุดกรีดยาง ราคาขายแทนที่จะปรับขึ้นก็ยังมีแนวโน้มราคาลง สาเหตุมาจากสต็อกยางเงินค่าตัวจะมีมากกว่า 3.5 แสนตัน จึงทำให้ราคาตลาดยางล่งหน้า ไทเกี้ยว ประเทศญี่ปุ่น หรือโตคอม (TOCOM) และตลาดล่งหน้าเงิน ที่เซี่ยงไฮ้ (SHFE) ปรับทิศทางลงเดียวกัน ยกเว้นตลาดสินค้าน้ำมันล่งหน้าแห่งประเทศไทย หรือเอเพท สถานการณ์ราคาปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย มองว่าหลังเทศกาลสงกรานต์ที่ประเทศไทยจะเปิดกรีดยางได้ทั่วประเทศ คาดราคาขายจะลดลงไปอีก

อนึ่ง สถาบันวิจัยยาง รายงานสถานการณ์ราคาขายพารา ณ วันที่ 10 เมษายน 2557 ราคาขายตลาดกลางยางพาราสงขลา ยางแผ่นดิบแต่ละระดับ 66.77 บาทต่อกก. และยางแผ่นรมควันแต่ละระดับ 68.55 บาทต่อกก. ปรับตัวลดลงจากวันก่อน 0.32 บาทต่อกก. และ 0.22 บาทต่อกก. ตามลำดับ

ราคาประมูลตลาดกลางยางพาราสงขลา

วันประมูล	ยางแผ่นดิบ	ยางแผ่นรมควัน	ยางแผ่น	น้ำยางสด	เศษยาง
8 เมษายน 2557	67.59	68.99	67.00	-	-
9 เมษายน 2557	67.09	68.77	66.50	-	-
10 เมษายน 2557	66.77	68.55	66.00	54.50	-

ที่มา : สถาบันวิจัยยาง



เบิร์ต อายุวิ

นกวร พัทธ

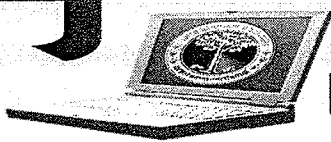
๑๑ ๑๑ ชุมชนมีทางการเมืองที่ใกล้ถึงจุดเดือดเย็นลงชั่วคราว หลังฝ่ายต่อต้านรัฐบาลนำโดยเลขาธิการ กบปส. สุเทพ เทือกสุบรรณ รับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่ทหารและชาวบ้านพักหายใจ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ 12-15 เม.ย.นี้ โดยจะไม่เคลื่อนไหวใด ๆ พร้อมแจ้งประเด็นเรื่องตั้งตนเองเป็นรัฐอธิปไตย หรือผู้ปกครองสูงสุด ที่สร้างความกังขาให้กับหลายฝ่ายว่า เป็นการพูดในลักษณะลวมตืเท่านั้น ขณะทีกลุ่มเสื้อแดง นปช.ซึ่งนัดชุมนุมใหญ่เมื่อ 5 เม.ย.ที่ผ่านมาบริเวณถนนอักษะ ย่านพุทธมณฑล ก็ส่งสัญญาณรวมพลอีกครั้ง 18 เม.ย.นี้

๑๑ ๑๑ วันเดียวกับที่รักษาการรองนายกฯ และ รว.คลัง กิตติรัตน์ ณ ระนอง จะเข้าชี้แจง ป.ป.ช.กรณีนายกฯ ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ถูกกล่าวหาไม่ระงับยับยั้งการทุจริตโครงการรับจำนำข้าวกับคณะกรรมการ ป.ป.ช. หลังขอเลื่อนเข้าชี้แจงตามกำหนดเดิมเมื่อ 11 เม.ย. ส่วนพยานบุคคลอีก 2 รายที่ ป.ป.ช.นัดให้ทยอยเข้าชี้แจง ประกอบด้วยรักษาการรองนายกฯ และ รว.พาณิชย์ นิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล กับรักษาการรมช.พาณิชย์ ยรรยง พวงราช

๑๑ ๑๑ แม้อำนาจในการบริหารจัดการนโยบายจะมีจำกัด

แต่รักษาการ รว.เกษตรและสหกรณ์ ยุคล ลิ้มแหลมทอง ยังกัดฟันยับยั้งเลื่อนโครงการสำคัญ (Flagship Project) ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ประเทศ 8 โครงการเดิมที่ เพื่อก้าวสู่เป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ 1.เพิ่มรายได้จากรานเดิม 2.สร้างรายได้จากโอกาสใหม่ 3.เพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน และ 4.ลดรายจ่ายสำหรับ 8 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1.โครงการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจ 2.เมืองเกษตรสีเขียว 3.พัฒนาเกษตรกรและเจ้าหน้าที่เกษตรมืออาชีพ 4.พัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน 5.เตรียมพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 6.ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนการใช้แรงงานเกษตร 7.ส่งเสริมผลิตเมล็ดพันธุ์พืช 8.การเพิ่มพื้นที่ชลประทาน

๑๑ ๑๑ โดยเฉพาะโครงการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจ หรือ Zoning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และจัดสมดุลระหว่างการผลิตกับการตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มหลังประกาศเขตเกษตรเศรษฐกิจ พืช 13 ชนิด คือ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ถั่วลิสงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สับปะรดโรงงาน ลำไย เงาะ พุเตียน มังคุด มะพร้าว และกาแฟ ปศุสัตว์ 5 ชนิด คือ โคเนื้อ โคนม สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ และประมง 2 ชนิด คือ กุ้งทะเลและสัตว์น้ำจืด โดยนำร่องปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวที่ไม่เหมาะสม เป็นปลูกถั่วลิสงงานพื้นที่เป้าหมาย 6 ล้านไร่ ภายในปี 2558 แล้ว ขึ้นตอนต่อไปจะประกาศเขตเกษตรเศรษฐกิจ ตาม พ.ร.บ.เศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. 2522 และออกกฎระเบียบต่าง ๆ รลงรับ จะเดินหน้าหรือถูกเก็บเข้าลิ้นชักต้องวัดใจรัฐบาลชุดต่อไป



แก้สินค้าเกษตรล้นหน้า ซื้อขายยาง 1 ตัน/สัญญา

โพสต์ทูเดย์ ▶ เอเฟทฟื้นการซื้อขายมัน
ปรับสัญญายางลงเหลือ 1 ตัน/สัญญา
จูงใจรายใหม่ลงเล่นในตลาด

นายศักดิ์ดา ทองปลาด ผู้ทำการแทน
ผู้จัดการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่ง
ประเทศไทย (เอเฟท) เปิดเผยว่า เอเฟท
กำลังหารือกับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์
และ 3 สมาคมผู้ค้ำประกันล่วงหน้า เพื่อ
นำมันเส้นและมันแท่งเข้ามาซื้อขายใน
ตลาดเอเฟทอีกครั้ง หลังหยุดไปตั้งแต่ปี
2552 เนื่องจากตลาดโลกกำลังเป็นที่
ต้องการ และมีแนวโน้มว่าราคาในตลาด
โลกจะสูงขึ้น โดยเฉพาะจีนจะเป็นตลาด
หลักของการใช้มันสำปะหลังและเป็น
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

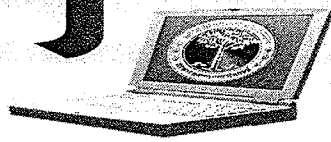
ทั้งนี้ หากได้รับความเห็นชอบคาดว่าจะดำเนินการได้ในไตรมาส 3 ปีนี้ หรือ
ช่วงเดือน ก.ค.นี้ โดยปีนี้ราคาหัวมันสด
จะเกินกิโลกรัมละ 3 บาท และผลผลิต
จะตกปีละ 30 ล้านตัน

นอกจากนี้ เอเฟทกำลังปรับเพิ่มการ
จูงใจการซื้อขายสินค้ายางพารา โดยปรับ
ลดขนาดสัญญาให้เล็กลง จากเดิม 5 ตัน/
สัญญา ก็จะปรับเป็นสัญญาละ 1 ตัน เพื่อ
จูงใจให้เกิดการซื้อขายของลูกค้ารายใหม่
เพิ่มจำนวนและปริมาณการซื้อขายในระยะ

ยาว ลดความเสี่ยงของผู้ค้าในตลาดเอเฟท
เพราะสัญญาใหญ่ต้องใช้เงินค้ำประกันสูง
เมื่อราคาผันผวนและตกต่ำเร็ว ทำให้เกิด
ความเสี่ยงสูงของผู้ซื้อและผู้ค้าส่งออก
โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาส
3 นี้เช่นกัน

“เอเฟทจะเป็นเครื่องมือต่อการสนอง
นโยบายรัฐบาลในการดูแลราคาสินค้า
เกษตรและลดความเสี่ยงต่อมาตรการที่รัฐ
นำมาใช้ในการดูแลเกษตรกร เช่น ช่วย
ระบายสต็อกสินค้าเกษตรของรัฐบาล และ
พยุงราคาสินค้า ปัจจุบันมีการซื้อขายข้าว
และยางพาราวันละ 500-600 สัญญา
เป็นกว่า 1,000 สัญญา เงินทุนหมุนเวียน
การซื้อขายเพิ่มจาก 2 หมื่นล้านบาท เป็น
4 หมื่นล้านบาท” นายศักดิ์ดา กล่าว

ด้าน นายสมชาติ สร้อยทอง อธิบดี
กรมการค้าภายใน กล่าวว่า จากการติดตาม
สถานการณ์ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมัน
พบว่าปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมารวม
1.24 ล้านตัน คิดเป็นน้ำมันปาล์มดิบ 2.11
แสนตัน สูงกว่าความต้องการใช้เดือนละ
1.4-1.5 แสนตัน ซึ่งสต็อกน้ำมันปาล์ม
ที่มีอยู่สามารถตอบสนองความต้องการใช้
ในประเทศอย่างพอเพียง จึงไม่จำเป็นต้องนำ
เข้าจากต่างประเทศแต่อย่างใด ■



ธุรกิจ : SMEs

วันที่ 16 เมษายน 2557 10:23

ศก.คู่ค้าฟื้นดันสินค้าเกษตรราคาพุ่ง

โดย : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์



ประเมินราคาสินค้าเกษตรครึ่งปีหลังขยับสูงขึ้นทุกสาขา ตามการฟื้นตัวเศรษฐกิจโลก คาดผลผลิต-ราคาพืชผลเกษตร ขยายตัว

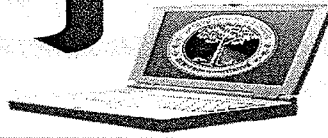
ศก. ประเมินราคาสินค้าเกษตรครึ่งปีหลังขยับสูงขึ้นทุกสาขา ตามการฟื้นตัวเศรษฐกิจโลก คาดผลผลิต-ราคาพืชผลเกษตร ขยายตัว 2.5-3.5% ส่วนปศุสัตว์ขยายตัว 1.5-2.5% ส่งผลราคาในประเทศขยับตาม แต่เดือนกัญเลี้ยงเป็นปัจจัยเสี่ยง ขณะที่ นักวิเคราะห์ประเมินธุรกิจอาหารขนาดใหญ่ปีนี้ กำไรโต 57%

นายอนันต์ ติลา เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่าเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2557 ประมาณการว่าจะขยายตัว อยู่ในช่วง 2.3-3.3% เนื่องจากผลผลิตพืชที่สำคัญ เช่น ข้าวนาปี อ้อยโรงงาน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ ไข่ไก่ และ น้านมดิบ รวมถึงการผลิตกุ้งทะเลเพาะเลี้ยง

"การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป หรืออียู และญี่ปุ่น รวมทั้ง ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงใน ระดับที่เหมาะสม จะทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลต่อเนื่องให้ราคาสินค้าเกษตร ภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย"

อย่างไรก็ตาม การผลิตทางการเกษตร ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2557 ยังคงมีความเสี่ยงอย่างมากจากภาวะภัยแล้ง รวมถึงปัญหา ฝนทิ้งช่วงที่อาจยาวนาน ไปจนถึงต้นฤดูเพาะปลูกในเดือนพ.ค. ซึ่งจะสร้างความเสียหายให้กับผลผลิตสินค้าเกษตร

ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ตั้งแต่ไตรมาส 2 ถึงสิ้นปี ที่น่าเป็นห่วงยังเป็นปัญหาภัยแล้ง ภาวะ เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจการเกษตรโลก ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และ อัตราแลกเปลี่ยน



ในส่วนของภัยแล้งจากการประเมินเบื้องต้น พบความเสียหายด้านพืชมากที่สุด โดยเฉพาะสินค้าข้าว พื้นที่เสียหาย 310,348 ไร่ ปริมาณผลผลิต 104,485.00 ตัน มูลค่า 1,265.00 ล้านบาท ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริง มูลค่า 250.95 ล้านบาท หรือ 0.0579% ของจีดีพีภาคการเกษตร

ประเมินศก.โลกฟื้นตัวครึ่งปีหลัง

ด้านภาวะเศรษฐกิจโลก ศก.วิเคราะห์ว่า แนวโน้มจะขยายตัวต่อเนื่องจากช่วงครึ่งหลังของปี 2556 โดยเป็นผลจากการฟื้นตัวของประเทศเศรษฐกิจหลัก เช่น เศรษฐกิจสหรัฐ ซึ่งฟื้นตัวดีขึ้นจากการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ที่ได้รับแรงหนุนซึ่งส่วนหนึ่งจากการบรรลุข้อตกลงทางด้านงบประมาณ

สำหรับเศรษฐกิจยุโรป ยังคงอ่อนแอ และมีการฟื้นตัวอย่างช้าๆ จากจุดต่ำสุดเมื่อปี 2556 โดยที่อัตราการว่างงาน ก็ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่เศรษฐกิจญี่ปุ่น ขยายตัวได้ต่อเนื่องเช่นกัน เพราะว่ามีการใช้มาตรการกระตุ้นทางการคลังชั่วคราวของรัฐบาล

ในส่วนของเศรษฐกิจจีนขยายตัวชะลอลง เพราะการออกนโยบายปรับสมดุลทางด้านเศรษฐกิจ เพื่อลดความร้อนแรงของภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้การลงทุนและการใช้จ่ายภายในประเทศชะลอตัวลงสำหรับเศรษฐกิจของอาเซียน 5 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และ เวียดนาม ยังขยายตัวได้ดีจากปี 2556

คาดผลผลิต-ราคาสินค้าเกษตรขยับขึ้น

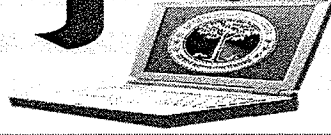
นายอนันต์ ยังกล่าวไว้ว่า ผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรในช่วงไตรมาสที่ 2 จนถึงสิ้นปี ในส่วนของสาขาพืช จะขยายตัวอยู่ในช่วง 2.5-3.5% โดยพืชที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าววนปี อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน รวมทั้งผลไม้ที่สำคัญ เช่น ลำไยทุเรียน และ เงาะ ในส่วนของพืชที่มีปริมาณผลผลิตลดลง ได้แก่ ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน และ มังคุด

ด้านราคา คาดว่าราคาพืชที่มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ ยางพารา เนื่องจากอุปทานสินค้าเกษตรภายในประเทศและตลาดโลกที่มีอยู่มาก สำหรับราคาพืชที่คาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดี ได้แก่ มันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน ปาล์มน้ำมัน และผลไม้ที่สำคัญ เช่น ลำไย ทุเรียน มังคุด และ เงาะ

ปศุสัตว์สดใสราคา-ตลาดฟื้นตัว

สาขาปศุสัตว์ จะขยายตัวอยู่ในช่วง 1.5-2.5% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการผลิตปศุสัตว์ทั้งไก่เนื้อ ไก่สุกร และ โคเนื้อ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการพัฒนาการเลี้ยงและการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานมากขึ้น มีระบบการควบคุมดูแลและเฝ้าระวังโรคระบาด

นอกจากนี้ ระดับราคาสินค้าปศุสัตว์ที่อยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ลดลง ทำให้เกษตรกรสามารถขยายการเลี้ยงเพิ่มขึ้นได้



ราคาสินค้าปศุสัตว์โดยรวมในปี 2557 คาดว่ายังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยราคาสุกรและไข่ไก่อาจปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนราคาไก่เนื้อและน้ำนมดิบ คาดว่าจะทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

การส่งออกสินค้าปศุสัตว์ในปี 2557 คาดว่าจะขยายตัวได้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีทิศทางเติบโตได้มากขึ้น ประกอบกับความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าของไทย ทำให้ความต้องการบริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยการส่งออกสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ทั้งตลาดสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย

ทั้งนี้ ญี่ปุ่นได้อนุญาตให้นำเข้าไก่สดจากไทย คาดว่าจะสามารถส่งออกไก่สดได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ตลาดกลุ่มตะวันออกกลางก็มีแนวโน้มความต้องการเนื้อไก่เพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน

สาขาประมง คาดว่าจะขยายตัวในช่วง 0.5-1.5% เนื่องจากคาดว่าสถานการณ์การระบาดของโรค EMS จะปรับตัวดีขึ้น ผลผลิตกุ้งจะเริ่มทยอยออกสู่ตลาดมากขึ้นในช่วงกลางปี ในขณะที่ราคากุ้ง คาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากผลผลิตกุ้งที่ออกสู่ตลาดอาจยังคงน้อยกว่าระดับปกติ ประกอบกับเกษตรกรมีการวางแผนการผลิตที่ดี ผลผลิตที่ได้ ตรงตามความต้องการของตลาด

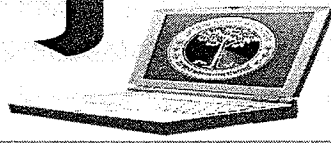
ค่างาไรกลุ่มอาหารปศุสัตว์ โต 57%

นักวิเคราะห์จาก บล.เอเซีย พลัส เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจอาหารปศุสัตว์ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจอาหารสัตว์บก และสัตว์น้ำ คาดว่าค่างาไรกลุ่มอาหารขนาดใหญ่ในปีนี้จะเติบโตประมาณ 57% จากปีที่ผ่านมา โดยช่วงไตรมาสแรก กลุ่มสัตว์บกจะเติบโตโดดเด่น จากราคาไก่และหมูที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนไม่เพิ่มขึ้น เพราะยังมีสต็อกเก่าอยู่ 3-6 เดือน ทำให้อัตราการทำกำไร หรือมาร์จิ้นเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจสัตว์บกจึงได้ประโยชน์มากกว่า เช่น บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ ซีพีเอฟ (CPF) และบริษัท จีเอฟพีที (GFPT)

ขณะที่ธุรกิจสัตว์น้ำ คือ กุ้ง ยังไม่ฟื้นตัว เนื่องจากในช่วงเดือนม.ค.-ก.พ. ที่ผ่านมา อากาศค่อนข้างหนาว ทำให้มีการลงกุ้งไม่มาก เพราะมีความเสี่ยงที่จะรอดน้อย ปริมาณกุ้งในตลาด หรือซัพพลายจึงมีไม่มาก ประกอบกับปกติในช่วงนี้เป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจกุ้งอยู่แล้ว

ช่วงไตรมาส 2 ภาพธุรกิจจะกลับกัน ธุรกิจฟาร์มสัตว์บกอ่อนตัว จากราคาที่เริ่มอ่อนตัว เพราะมีคนขยายฟาร์มมากขึ้น ประกอบกับต้นทุนในการเลี้ยงสูงขึ้น จากความกังวลเรื่องปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่ทั้งร้อนและทำให้มีอาหารสัตว์ออกสู่ตลาดน้อยลง มาร์จิ้นของธุรกิจจึงอ่อนตัว ตรงกันข้ามกับธุรกิจกุ้งที่จะเห็นการฟื้นตัวชัดเจน ส่งผลดีต่อบริษัท บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักต์ หรือ ทียูเอฟ (TUF)

"ความเสี่ยงของธุรกิจอาหาร อยู่ที่ราคาวัตถุดิบ เพราะหากว่าสภาพอากาศไม่ดี ซัพพลายอาหารสัตว์ หรือวัตถุดิบก็น้อยลง ส่วนอัตราแลกเปลี่ยน มองว่าอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ประเมินทั้งปีอยู่ที่ระดับ 32-33 บาทต่อดอลลาร์ ขณะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลต่อธุรกิจไม่มาก เพราะว่าธุรกิจอาหารผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจค่อนข้างน้อยอยู่แล้ว เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็น ไม่ว่าจะเศรษฐกิจดีหรือไม่ดี ก็ต้องมีบริโภค"



กสอ.แนะ SMEs เพิ่มทางเลือกผลิตภัณฑ์รับผู้บริโภคกลุ่มผู้สูงอายุ

- ThaiPR.net

14 เม.ย. 2557

กรุงเทพฯ--14 เม.ย.--เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชั่นส์

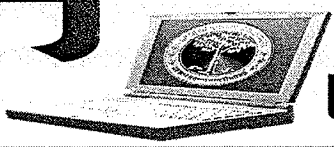
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เผย 5 กลุ่มอุตสาหกรรมยอดฮิตสำหรับผู้สูงอายุรับวันปีใหม่ไทยและวันผู้สูงอายุ ได้แก่ 1. อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เช่น อาหารและเครื่องดื่มที่ติดต่อสุขภาพ อาหารที่ทำจากธรรมชาติ วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 2. อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เช่น เตียงนอน ที่นอนยางพารา หมอนเพื่อผู้สูงอายุเก้าอี้ไม้ 3. อุตสาหกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์ คือ เครื่องสำอางออร์แกนิก ที่มีสรรพคุณต่อต้านริ้วรอย (Anti-Ageing) ยกกระชับ และ 4. อุตสาหกรรมเครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์ เช่น ถุงมือยาง เลนส์แว่นตา ไม้เท้า และรถเข็น 5. อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง เช่น ก๊อกร้า ลูกบิดประตู และกลอนประตู โดยสินค้าเหล่านี้กำลังเป็นที่จับตามองเนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศไทยมีจำนวนมากถึง 6.5 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ของประชากรทั้งหมดกว่า 66 ล้านคน ถือได้ว่าประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว (Aging Society) และในปี 2563 คาดว่าประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุเพิ่มเป็นร้อยละ 14.4 นอกจากนี้ ในอาเซียนมีผู้สูงอายุจำนวนมากถึง 36.9 ล้าน คิดเป็นร้อยละ 5.89 ของประชากรทั้งหมดของอาเซียน และมีแนวโน้มที่ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากมองในแง่ธุรกิจ สามารถมองหาโอกาสในการตลาดเจาะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้ เพราะเป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการซื้อ มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากมีเงินเก็บจากการทำงานหนักมาทั้งชีวิต จึงมีศักยภาพสูงในการบริโภค สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในการผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มนี้ทั้งตลาดเมืองไทยและตลาดอาเซียนที่นับวันจะมีทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อรวมจำนวนผู้สูงอายุกับกลุ่มประเทศอาเซียน +3 ซึ่งได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้แล้วทำให้มีจำนวนผู้สูงอายุรวมกันกว่า 300 ล้านคน ก็ยังเห็นโอกาสในการเติบโตของการเจาะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ หากผู้ประกอบการผลิตสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุได้ คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และส่งออกเพิ่มขึ้นในภูมิภาคอาเซียน และอาเซียน +3 ได้ร้อยละ 10

ดร.อรรชกา สีบุญเรือง อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กล่าวว่า จากข้อมูลของสหประชาชาติ พบว่าขณะนี้โลกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งหมดกว่า 627 ล้านคน โดยประชากรที่อายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป มีถึง 36.9 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.89 ของประชากรทั้งหมดในอาเซียน สำหรับประเทศไทยมีประชากร กว่า 66 ล้านคน มีจำนวนผู้สูงอายุที่อายุมากกว่า 65 ปี ประมาณ 6.5 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ของประชากรทั้งหมดของประเทศ ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุมากเป็นอันดับสองของอาเซียนรองจากสิงคโปร์ ถือได้ว่าประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว (Aging Society) และในปี 2563 คาดว่าประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุเพิ่มเป็นร้อยละ 14.4 ซึ่งจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) อย่างไรก็ตาม หากมองในแง่ธุรกิจ สามารถมองหาโอกาสในการตลาดเจาะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้ เพราะถือได้ว่าเป็นกลุ่มประชากรที่มีอำนาจต่อรองในการซื้อ และมีกำลังซื้อสูงเนื่องจากมีเงินเก็บจากการทำงานหนักมาทั้งชีวิต จึงมีศักยภาพสูงในการบริโภค สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในการ

ผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มนี้ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุทั้งตลาดเมืองไทยและตลาดอาเซียนที่นับวันจะมีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผู้ประกอบการ SMEs สามารถปรับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะด้านของกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุควบคู่ไปกับความสามารถในการเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดยปรับการออกแบบ ให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ตัวอักษรให้มีความเป็นอารยสถาปัตย์ (Universal design) ซึ่งเหมาะสมกับทุกชนชาติ ทุกเพศ ทุกวัย นอกจากนี้ กลุ่มผู้สูงอายุยังมักเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ ฝีมือประณีต เน้นการซื้อด้วยเหตุผลไม่ใช่อารมณ์ ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจเป็นหลัก และเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง แนวทางดังกล่าวนับได้ว่าเป็นการขยายฐานลูกค้าโดยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ทั้งนี้ กสอ. เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ให้มองเห็นโอกาสในการทำธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อหาโอกาสการขยายตลาดให้ธุรกิจตนเอง ซึ่ง กสอ. ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่การเปิดการค้าเสรีอาเซียนที่กำลังจะมาถึง โดยมองว่ากลุ่มสินค้าที่มาแรงสำหรับผู้สูงอายุ 5 อุตสาหกรรม ได้แก่

1. อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยเฉพาะอาหารเพื่อสุขภาพ ในปัจจุบันกระแสรักสุขภาพกำลังมาแรง ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจึงกำลังเป็นที่นิยมของคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักโดยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมามีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด และคาดการณ์ว่าแนวโน้มผู้รักสุขภาพจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่ร่างกายเริ่มเสื่อมสภาพไปตามวัยก็จะพยายามดูแลรักษาสุขภาพตนเองให้ดีขึ้น นอกจากนี้ผู้ที่อยู่ในวัยแรงงานก็ตระหนักถึงสุขภาพมากขึ้น จากรายงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระบุว่าคนไทยบริโภค "อาหารเพื่อสุขภาพ" กว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี ซึ่งอาหารเพื่อสุขภาพที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการ เช่น อาหารไขมันต่ำ ไม่มีคอเลสเตอรอล น้ำตาลน้อยหรือไม่ใส่เลย ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ส่วนผสมที่ป้องกันหรือช่วยลดความเสี่ยงในการเกิด



โรคต่าง ๆ อาทิ โรคหัวใจและหลอดเลือด มะเร็ง เบาหวาน และระบบย่อย เป็นต้น กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มาแรงที่สุด คือ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มรองลงมาคือ อาหารที่มาจากธรรมชาติและดีต่อสุขภาพ และกลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโตมาก คือ วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

2. อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งได้แก่ กลุ่มเครื่องใช้ภายในบ้าน ยังมีแนวโน้มเติบโต โดยปี 2556 มีมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ 3.4 หมื่นล้านบาท โดยปีนี้มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นถึงร้อยละ 5 เพราะเศรษฐกิจโลกกำลังฟื้นตัว ซึ่งตลาดหลักในการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนของไทยคือ ญี่ปุ่นสหรัฐอเมริกา และยุโรป ซึ่งในปีนี้จะมุ่งเน้นตลาดจีนและอาเซียนมากขึ้น เพราะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนของไทย ควรเพิ่มช่องทางการขายเพื่อเจาะตลาดผู้บริโภคในกลุ่มต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุซึ่งมีข้อจำกัดในการดำเนินชีวิตเนื่องจากสภาพร่างกายเริ่มเสื่อมถอย แต่กลับเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ดังนั้น ผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ จึงหันมาให้ความสำคัญต่อคนกลุ่มนี้มากขึ้น ซึ่งไทยมีจุดแข็งในการออกแบบดีไซน์และการตลาด ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุได้ดีโดยเฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุได้แก่ เตียงนอนที่สามารถปรับระดับได้และไม่สูงเกินไป หินอ่อนยางพาราที่มีความแข็งแรงทนทาน แก้วใสที่มีผนังฟุ้ง และหมอนเพื่อผู้สูงอายุ เป็นต้น

3. อุตสาหกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์ จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระบุว่า สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้มีมูลค่าการส่งออกกว่า 84,000 ล้านบาท จึงนับเป็นอีกกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความน่าสนใจอย่างยิ่ง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางซึ่งไทยมีเครื่องสำอางประเภทออร์แกนิกส์ (Organics) ที่ผลิตจากธรรมชาติหรือสมุนไพร และกำลังได้รับความนิยมจากผู้สูงอายุ เนื่องจากผู้บริโภคมั่นใจว่าปลอดภัยกว่าการใช้สารเคมี ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไทยสามารถประยุกต์ภูมิปัญญาไทยโดยนำสมุนไพรท้องถิ่นที่มีสรรพคุณต่อต้านริ้วรอย (Anti-Ageing) ยกกระชับ ลดรอยกระจุดต่างด่าง มาผนวกกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่จะเป็นการสร้างเอกลักษณ์ของเครื่องสำอางไทย เกิดเป็นสินค้าใหม่ๆ ที่สร้างโอกาสทางการตลาดได้ ปัจจุบันไทยมีผู้ประกอบการ SMEs ที่ผลิตเครื่องสำอางธรรมชาติและสมุนไพรกว่า 300 ราย มีมูลค่าการส่งออกกว่าหมื่นล้านบาท โดยตลาดส่งออกเครื่องสำอางจากธรรมชาติที่สำคัญคือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ

4. อุตสาหกรรมเครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์ สำหรับอุตสาหกรรมนี้ถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าไม่ค่อนได้รับ ความสนใจจากผู้บริโภคทั่วไปที่ไม่ได้ประสบปัญหาทางด้านสุขภาพ แต่เนื่องจากการเพิ่มจำนวนของผู้สูงอายุ จึงถือเป็นโอกาสของผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องมือทางการแพทย์ เมื่อเข้าสู่ AEC เพราะนอกจากผู้ประกอบการไทยจะสามารถขยายการลงทุนเพื่อรองรับความต้องการรักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นการรุกตลาดอาเซียนที่นับวันจะเติบโตและทวีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะในเวียดนาม อินโดนีเซีย พม่า และบรูไน ทั้งนี้ ไทยสามารถส่งออกวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้กว่าปีละ 9 หมื่นล้านบาท แต่ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีในระดับไม่สูงมาก เน้นการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจากยางและพลาสติกเป็นหลัก จึงจำเป็นที่ภาครัฐต้องผลักดันให้มีขีดความสามารถในการผลิตหรือการออกแบบโดยใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ถุงมือยางทั่วไป เลนส์แว่นตาทำด้วยวัสดุที่ไม่ใช่แก้ว และครุภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ เช่น ไมเท้า และรถเข็น เป็นต้น โดยตลาดส่งออกสำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเยอรมนี (ที่มา : รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์, 2555)

5. อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างสำหรับผู้สูงอายุ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการสร้างและตกแต่งบ้านเป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม เนื่องจากมีผลต่อความปลอดภัยในการใช้ชีวิตภายในบ้าน ซึ่งถือเป็นสถานที่ที่ปลอดภัยที่สุดสำหรับทุกคนโดยเฉพาะผู้สูงอายุ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการหลายรายได้ให้ความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของผู้สูงวัย เช่น ก๊อกน้ำ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เลือกแบบบิดไปด้านข้างมากกว่าแบบหมุนหรือกด ลูกบิดประตู เลือกแบบมีร่องมากที่สุดเพราะไม่ลื่นจับถนัดมือ ส่วนกลอนประตูมักเลือกแบบที่มีกลไกในการล็อกที่ค่อนข้างซับซ้อนเพราะคนวัยนี้มักกังวลถึงความไม่ปลอดภัยมากกว่าวัยอื่น เป็นต้น

กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและครุภัณฑ์ต่อเนื่องนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยผู้นำด้านการส่งออกในตลาดโลก ได้แก่ ประเทศจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศอาเซียน +3 สำหรับประเทศในกลุ่มอาเซียนนั้นมีมาเลเซียและสิงคโปร์เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

สำหรับการก้าวเข้าสู่ AEC ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ ตลอดจนวิสาหกิจชุมชนได้มีศักยภาพในการเข้าสู่สนามการค้า และการลงทุนในเขตประเทศอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้เกิดกับผลิตภัณฑ์ การผลิตสินค้าเพื่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุนี้จึงนับเป็นโอกาสสำคัญในการขยายฐานลูกค้าของผู้ประกอบการ ซึ่งหากมองในมุมอาเซียน และอาเซียน + 3 (จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) ที่มีจำนวนผู้สูงอายุรวมกันกว่า 300 ล้านคน ถือเป็นจำนวนที่ค่อนข้างสูงและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจึงเป็นโอกาสที่ดีที่ผู้ประกอบการจะผลิตสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยญี่ปุ่นถือเป็นต้นแบบในการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เนื่องจากเป็นประเทศที่ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์เป็นประเทศแรก ๆ ของเอเชีย และมีสัดส่วนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลกประมาณร้อยละ 23.7 ของประชากรทั้งประเทศ 126.66 ล้านคนซึ่งผู้ประกอบการของญี่ปุ่นหลายรายให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของกิจการ โดยเฉพาะภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ส่งผลให้กิจการต่าง ๆ ยังสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

- ☆ ขานเศรษฐกิจ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพธุรกิจ
- ☆ ข่าวสด
- ☆ ประชาชาติธุรกิจ

14 เม.ย. 57

ข่าว

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์ราษฎรส่วนกลาง 67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700



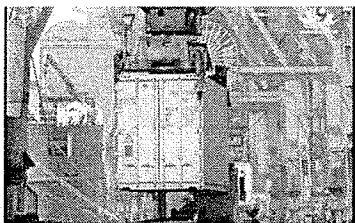
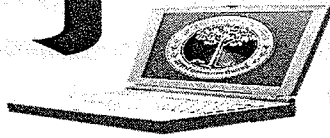
เกษตร

- ☆ แนวหน้า
- ☆ มติชน
- ☆ เดลินิวส์
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สยามรัฐ

Thai PR.Net

สำหรับในประเทศไทยซึ่งกำลังจะก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าผู้ประกอบการจึงควรมีการปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่กำลังเปลี่ยนไปนี้ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ สำหรับในช่วงวันผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นเทศกาลแห่งความสุขที่ลูกหลานจะได้กลับไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ สินค้าต่าง ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมข้างต้นเป็นทางเลือกที่ดีที่จะเลือกซื้อเป็นของขวัญของใช้เพื่อมอบให้แก่ญาติผู้ใหญ่ที่ตนเคารพ หากผู้ประกอบการผลิตสินค้าตอบสนองโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุได้ โดยคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงนี้กว่าร้อยละ 15 และส่งออกเพิ่มขึ้นในภูมิภาคอาเซียน และอาเซียน +3 ได้ร้อยละ 10 ดร.อรรชกา กล่าวทั้งท้าย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป สามารถเข้ารับบริการของ กสอ. ได้โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ โทรศัพท์ 0 2202 4426 - 27 หรือ www.dip.go.th



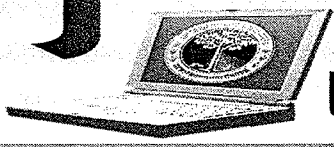
พาณิชย์ตั้งเป้าส่งออกไปญี่ปุ่น-จีน มูลค่ารวม 50,000 ล้านดอลลาร์

By สำนักข่าวไทย TNA News | 13 เม.ย. 2557 10:22 | 336 views | View Comment

กรุงเทพฯ 13 เม.ย.- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เผยตั้งเป้าหมายส่งออกไทยไปญี่ปุ่นและจีน ปี 2557 มูลค่ารวม 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยถึงแนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจ การค้าลงทุนในช่วงไตรมาส 2-3 ของชาติเอเชียสำคัญคือ ญี่ปุ่นและจีนมีมูลค่าการส่งออกรวมกัน 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ว่า กรมฯ ตั้งเป้าหมายการส่งออกไปญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 2 คิดเป็นมูลค่า 22,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในช่วง 2 เดือนแรกปีนี้ (ม.ค.-ก.พ.) ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 คิดเป็นมูลค่า 3,701 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่จีนตั้งเป้าหมายขยายตัวร้อยละ 3 คิดเป็นมูลค่า 28,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในช่วง 2 เดือนแรกปีนี้ลดลงร้อยละ 0.8 หรือ 4,394 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับตลาดญี่ปุ่นนั้น กรมฯ วางยุทธศาสตร์ส่งเสริมการขยายตัวด้านการค้าการลงทุนไทย โดยกำหนดสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ อาหาร แพชั่นไลฟ์สไตล์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ/ความงาม พลาสติก อิเล็กทรอนิกส์ สินค้า นิคมาร์เก็ต (Eco Friendly สูงวัย สาวโสด ครอบครัวเดี่ยว) การกำหนดธุรกิจบริการเป้าหมาย ได้แก่ ร้านอาหารไทย สปา บันเทิง สุขภาพ การส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของเพิ่มช่องทางการขายสินค้า/ขยายธุรกิจผ่านการจัดกิจกรรมตลาดเชิงรุก การจับคู่ธุรกิจ การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต โดยเจาะกลุ่มนิคมาร์เก็ต ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากนโยบายเงิน+1 การผลักดันภาคเอกชนพัฒนาสินค้านวัตกรรมสีเขียว ประหยัดพลังงาน เป็นต้น



ส่วนตลาดจีนได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาความสัมพันธ์และกลไกความร่วมมือทางการค้าอย่างใกล้ชิดในระดับประเทศและมณฑล การใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China FTA) อาเซียน+3, อาเซียน+6 การพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเอสเอ็มอีสินค้าที่ไทยมีศักยภาพ ดำเนินยุทธศาสตร์การเจาะตลาดเล็กในตลาดใหญ่ มุ่งสู่เมืองรองที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจของจีน การผลักดันความร่วมมือทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาตลาดและขยายช่องทางการค้า สร้างเครือข่าย/พันธมิตรทางการค้า การแก้ไขปัญหา อุปสรรคทางการค้า และปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า และการส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

ทั้งนี้ สินค้าสำคัญของการส่งออกในช่วง 2 เดือนแรกนั้น ญี่ปุ่น รถยนต์และส่วนประกอบมีมูลค่า 223 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ เม็ดพลาสติก ยางพารา ไก่แปรรูป เครื่องรับวิทยุ/โทรทัศน์ เครื่องใช้ไฟฟ้าส่วนประกอบอาหารทะเลแปรรูป เป็นต้น ส่วนตลาดจีน สินค้าส่งออกสำคัญคือ ยางพารา 725 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น

นางนันทวัลย์ กล่าวว่า ปัจจัยที่จะต้องจับตาของญี่ปุ่นขณะนี้คือ ดัชนีเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ซึ่งวัดแนวโน้มการลงทุนในอนาคตยังคงผันผวนซึ่งความไม่มั่นใจต่อภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่น โดยเฉพาะภายหลังการปรับเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่มเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้ นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าธนาคารกลางญี่ปุ่นจะผ่อนคลายมาตรการทางการเงินมากขึ้นในไตรมาส 2 หรือไตรมาส 3 ปีนี้ ขณะที่ธนาคารกลางญี่ปุ่น (บีโอเจ) มีมติเป็นเอกฉันท์ให้คงนโยบายการเงิน พร้อมกับคงมุมมองที่ว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นมีแนวโน้มที่จะยังคงฟื้นตัวขึ้นปานกลาง

สำหรับจีน ธนาคารกลางจีนรายงานว่าเงินจะเดินหน้าใช้นโยบายการคลังอย่างระมัดระวัง และรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับปานกลาง เพื่อให้ยอดกู้ยืมและการระดมทุนทางสังคมขยายตัวในระดับเหมาะสม โดยเศรษฐกิจของสหรัฐและสหภาพยุโรป (อียู) เริ่มฟื้นตัวจะส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าของไทยไปจีน ซึ่งจะส่งผลต่อสินค้าเคมีภัณฑ์เม็ดพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ มีโอกาสส่งออกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปีนี้จีนยังคงรักษาอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างน้อยร้อยละ 7.-สำนักข่าวไทย

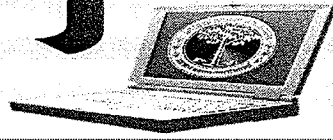


ชาวสวนยาง 16 จว. จ่อกำหนดทำที่เคลื่อนไหวหลังมี รบ.ใหม่ (17/04/2557)

นายอำนวยการ ยุติธรรม ประธานภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยางพารา และปาล์มน้ำมัน 16 จังหวัดภาคใต้ เปิดเผยว่า ทันทีที่มีรัฐบาลชุดใหม่เข้ามาบริหารประเทศ ทางภาคีภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน จะกำหนดทำที่ในการเคลื่อนไหว เพื่อให้รัฐบาลช่วยเหลือปัจจัยการผลิตของเกษตรกรชาวสวนยางพารา ครอบคลุมไร่ 2,520 ไร่ต่อไร่ ที่รัฐบาลรักษาการการค้างชำระอยู่ 120,000 ราย วงเงิน 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นเวลา 6 เดือน ที่รัฐบาลไม่สามารถบริหารจัดการชำระเงินแก่ชาวสวนได้ นับตั้งแต่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบช่วยเหลือ ตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2556 ถึง มีนาคม ปี 2557

นายอำนวยการ ระบุว่า ขณะนี้ชาวสวนได้รับความเดือดร้อนจากราคายางพารารวมถึงราคาปาล์มที่ตกต่ำ โดยปัจจุบันราคายางพาราอยู่ที่กิโลกรัมละ 60 บาท ส่วนราคาปาล์ม หลังจากรัฐบาลนำเข้าก็ทำให้ราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 3.10 บาท จากอดีตอยู่ที่กิโลกรัมละ 5.50 บาท ทำให้ชาวสวนต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้มีรายได้น้อยเพียงพอสอดต่อการครองชีพ

ที่มา : ASTV ผู้จัดการออนไลน์ (วันที่ 14 เมษายน 2557)



จีนนิ้กผู้ผลิตยางอาเซียนรวมยอดผลิต70%สร้างฐานต่อรองตลาดโลก(17/04/2557)

กชน ระบุสัดส่วนการปลูกยาง ของไทยลดเหลือ 24 % ขณะที่ผลผลิตยางในโลกละเพิ่มเป็น 17 % เหตุ CLMV ผลิตมากขึ้นการแข่งขันจะรุนแรง ไทยต้องเร่งปรับทั้งระบบ ใช้เทคโนโลยีช่วยผลผลิตต่อไร่ และผู้ผลิตยางอาเซียนรวมตัวสร้างอำนาจต่อรองตลาดโลก หลังยอดผลิต รวมกันพุ่ง 70 % ของตลาดโลก "อีพี" ฟันธงราคาขายง ในอนาคตร่วงหลังหลายประเทศแห่ปลูกเพิ่มกว่า 18 ล้านไร่

นาย วรเทพ วงศาสุทธิกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า องค์กรอนามัยโลก ประเมินการว่าอีก 40 ปี ข้างหน้าโลกจะมีประชากรเกินกว่า 9,000 ล้านคน สินค้าจำเป็นต้องบริโภคก็จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งรถยนต์ เส้นด้ายยางยืด ถุงมือยางและถุงยางอนามัย ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของยางพาราที่มีแนวโน้มความต้องการสูงขึ้นเช่นกัน

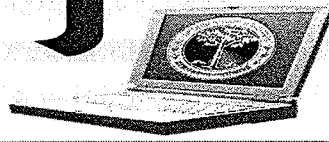
อุตสาหกรรมรถยนต์เพิ่ม 6%ต่อปี

ใน อุตสาหกรรมรถยนต์ทั่วโลกมีรถ ที่วิ่งอยู่ประมาณ 1,096 ล้านคัน หรือ 94% แต่ละปีจะมีรถใหม่เข้ามาเพิ่มอีกเฉลี่ยประมาณ 75 ล้านคันต่อปี หรือเพิ่มขึ้น 6% สถานการณ์การผลิตล่าสุด ปี 2013 มีการผลิต รวมอยู่ที่ 85.5 ล้านคัน เพิ่ม 1.6% จีนมี ยอดผลิต 20.8 ล้านคันเพิ่มขึ้น 8% รองลงมา คือสหรัฐฯอยู่ที่ 10.85 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 5% และญี่ปุ่น ผลิต 8.97 ล้านคัน ลดลง10% โดยโครงสร้างตลาดรถยนต์โลก ตลาดจำหน่ายยางสำหรับรถยนต์ใหม่มีประมาณ 6% ในขณะที่ตลาดจำหน่ายยางทดแทนมีถึง 94% ทั้งหมดนี้จะใช้อย่างแท่งและยางแผ่นรมควันเป็นวัตถุดิบ

ใน ขณะที่น้ำยางข้น จะใช้ถูกใช้ในผลิตภัณฑ์เช่น ถุงมือ เส้นด้ายยางยืด โฟมที่นอน กาวและสารยึดแน่นพรมบุหรือรองของ ถุงยางอนามัย เป็นต้น โดยในส่วนของถุงมือ นั้นปริมาณความต้องการของโลกมีประมาณ 7.5 แสนตัน/ปี ส่วนใหญ่ใช้ในทางการแพทย์ 7.4 แสนตัน หรือประมาณ 150 พันล้านคู่ จากทั้งหมดประมาณ 155 พันล้านคู่ ประเทศผู้ส่งออก มีมาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย ประเทศผู้นำเข้ามากที่สุด คือ สหรัฐ สหภาพ ยุโรปหรือญี่ปุ่น และไต้หวัน

ไทยยังนำเบอร์1ส่งออกยางโลก

ทั้ง นี้การส่งออกยางพารารายใหญ่ยังเป็นไทยรองลงมาคือ อินโดนีเซียและมาเลเซีย แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า เวียดนามและกัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศในกลุ่ม CLMV มีแนวโน้มการ ส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยที่อยู่ในระดับสูง เวียดนามเพิ่มขึ้น 9.4% กัมพูชา 38.6% ซึ่งคาดว่าผลผลิตยางในกลุ่ม CLMV จะเพิ่มขึ้นจาก 1 ล้านตัน



ในปี 2555 เป็น 2.8 ล้านตันในปี 2565 ทำให้มีสัดส่วนของผลผลิตยางพาราโลกเพิ่มจาก 9% เป็น 17% ส่วนไทยจะลดลงจาก 31% เป็น 24% ในปี 2565

ใน ขณะที่ไทย ปี 2556 มูลค่าการส่งออกในปี 56 รวมทั้งหมดอยู่ที่ 512,969 ล้านบาท ลดลง 4.7% โดยผลิตภัณฑ์ยางมีมูลค่าการส่งออก 263,680.9 ล้านบาท ลดลง 1.8 % และยางพารา 249,287.7 ลดลง 7.7 % ทั้งนี้เพราะอุตสาหกรรมยางของไทยยังมีปัญหา ทั้งระบบ เริ่มตั้งแต่พื้นที่ปลูก ขาดการจัดการพื้นที่หรือโซนนิ่งอย่างมีประสิทธิภาพ โครงสร้างการปลูกยางส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำให้มีต้นทุนสูงในการรวบรวมวัตถุดิบ

ด้าน การตลาดยังต้องพึ่งพาการส่งออก และราคาถูกกำหนดโดยผู้ซื้อน้อยราย ทำให้เสี่ยงทางด้านราคา และเสียโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ขาดตลาดซื้อขายที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล ราคาจริงไม่มีเสถียรภาพ การขาดแคลนแรงงานยังเป็นปัญหาที่สำคัญ ทั้งในแง่ของทักษะความชำนาญและจำนวนแรงงาน ซึ่งมีค่าจ้างสูง เกษตรกรยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าและผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในการเข้าสู่ตลาด AEC และระบบพื้นฐาน โลจิสติกส์ในประเทศยังต้องปรับปรุง

แนะนำผู้ผลิตยางอาเซียน

ทั้ง หมดนี้จากรัฐบาลจะต้องเร่งแก้ไขเพราะการรวมตัวกันของประเทศผู้ผลิต รายใหญ่ของโลก ที่ส่วนใหญ่อยู่ในในกลุ่มประเทศ AEC ที่มีผลผลิตยางมากกว่า 70 % ในโลก สร้างอำนาจการต่อรองในตลาดโลกได้ หากไทยสามารถเป็นประเทศที่นำด้านยางพารา จะได้โอกาสมากจากเรื่องนี้ ซึ่งปัจจุบัน ประเทศคู่แข่งอย่างมาเลเซียได้ปรับแผนลดพื้นที่ในการผลิตยางลงหันมาให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์จากยางพาราเพื่อสร้างเป็นฐานการผลิต Dipping Product ของโลกแล้ว

โดย แนวทางการส่งเสริมและเตรียมความพร้อม จัดทำอุตสาหกรรมยางไทย สู่ตลาด AEC นี้ไทยต้องเพิ่มผลผลิตไร่ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ยางพารา เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางในประเทศให้สูงขึ้น ปล่อยให้ราคาเป็นไปตามกลไกตลาด จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนายางพาราที่มีการบูรณาการความร่วมมือ ของทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน พัฒนาตลาดกลางเพื่อซื้อ-ขาย วัตถุดิบยาง พัฒนาการตลาดกลางเพื่อซื้อ-ขาย ยางแปรรูป STR 20 (ETF) พัฒนาการ AFET จัดตั้ง การยางแห่งประเทศไทยเพื่อลดความซ้ำซ้อน และเกิดความต่อเนื่องของนโยบาย รวมอุตสาหกรรมยาง ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เป็นหน่วยงานเดียวกัน

ชี้ CLMV แห่งปลูกผลผลิตหลัก

นาย อัทธ์ พิศาลวานิช คณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์และผู้อำนวยการศูนย์ศึกษา การค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า จากการวิเคราะห์หอนาคตยางพาราไทยภายใต้ AEC และทิศทางราคา



ยางพารา พบว่า ในขณะนี้ประเทศใน AEC พม่า ลาว กัมพูชารวมไปถึงจีน มีการขยายพื้นที่ปลูกยางรวมกันแล้ว มากถึง 18 ล้านไร่ ใกล้เคียงกับประเทศไทยที่มีพื้นที่ปลูกรวม 19 ล้านไร่ โดยส่งเสริมมาตรการด้านภาษี พื้นที่ที่มีการจัดเก็บค่าเช่าต่ำมาก 10-20 บาทต่อไร่ สัมปทาน 30 ปีเท่ากับอายุของต้นยาง จูงใจให้นักลงทุนมากที่สุด และคาดว่าจะมีการเร่งให้ผลผลิตออกสู่ตลาดได้ใน 2 ปี ข้างหน้า จากพื้นที่การปลูกที่มีการขยายตัวมากเป็นเท่าตัว ดังกล่าว ส่งผลให้แนวโน้มราคายางไม่มีทางปรับเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน โดยเฉพาะตลาดจีนผู้ซื้อรายใหญ่ของไทย มีการปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ ที่คาดว่าเศรษฐกิจในภาพรวมจะขยายตัวไม่มากนัก

แนะปรับยุทธศาสตร์ยางด่วน

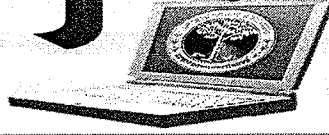
อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษา พบว่า แม้ราคายางจะมีทิศทางที่ปรับตัวลดลง แต่ความต้องการยางในอนาคต ยังมีอยู่มาก โดยมีการขยายตัวมากขึ้น 2.13 % ดังนั้น เพื่อให้ไทยยังสามารถเป็นอันดับหนึ่ง ของโลกในการผลิตยาง อุตสาหกรรมยาง ทั้งระบบของไทยจะต้องมีการปรับตัว รัฐบาลจะต้องสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรม กลางน้ำ และปลายน้ำมากขึ้น มีการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อสร้างโรงงานแปรรูป 1 อำเภอ 1 สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งออกผลิตภัณฑ์ แทนยาง ขึ้นพื้นฐาน "ทั้งหมดนี้จะดึงดูดนักลงทุนที่มอง เออีซีอยู่เห็นว่าไทยเป็นเขตที่น่าลงทุนเรื่อง ยางมากที่สุด จากปัจจุบันที่นักลงทุนทั้งจีน ญี่ปุ่นและเกาหลีได้หันไป พม่ากัมพูชาและลาวกันมาก ไทยต้องชิงให้เกิด อุตสาหกรรม ปลายน้ำในประเทศก่อน เป็นการสร้างศูนย์กลาง การผลิต และให้ประเทศเพื่อนบ้านเป็นแหล่ง วัตถุดิบ" นายอิทธิกกล่าว

source: กรุงเทพธุรกิจ (วันที่ 17 เม.ย.57)

- ☆ ข้าราชการ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพธุรกิจ
- ☆ ข่าวสด
- ☆ ประชาชาติธุรกิจ

วันที่ 17 เม.ย. 57

ข่าว



เกษตร

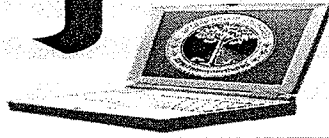
- ☆ แนวหน้า
- ☆ นิตยสาร
- ☆ เดลินิวส์
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สมุทรชัย

หน้า

ตลาดยางเอเชีย:ยาง TOCOM ปรับตัวลงวันนี้ หลังดีดตัวขึ้นในช่วงแรก (17/04/2557)

สัญญายางล่วงหน้าในตลาดยางโตเกียวยร่วงลงในวันนี้ หลังดีดตัวขึ้นในช่วงแรกตามตลาดหุ้นญี่ปุ่น
ณ เวลา 09.26 น.ตามเวลาไทย สัญญายาง TOCOM ส่งมอบเดือนก.ย.ลบ 1.3 เยน มา
ที่ 216.5 เยน/กก. หลังจากปิดวานนี้บวก 2.3 เยน

ที่มา: ทันหุ้น(วันที่ 17 เม.ย.57)



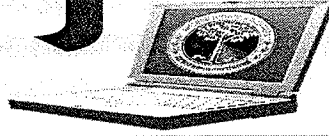
ราคาประมูล วันพฤหัสบดี ที่ 17 เมษายน 2557

ราคาประมูล ตลาดกลางยางพาราสงขลา

ยางแผ่นดิบ	65.77	(11/04/2557)
ยางแผ่นรมควันชั้น3	67.85	(11/04/2557)
น้ำยางสด ณ โรงงาน	63.00	↓ 2.50
เศษยาง ณ โรงงาน	54.00	(11/04/2557)

คาดการณ์ราคายางวันที่ 17 เมษายน 2557

ราคายางมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกับตลาดล่วงหน้าโตเกียว สาเหตุหนึ่งน่าจะมาจากนักลงทุนชะลอซื้อ เพราะตลาดเพิ่งกลับมาเปิดทำการวันแรกหลังหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับเริ่มมีการเปิดกรีดยางรอบใหม่ ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันทางจิตวิทยาที่คาดว่าผลผลิตจะเข้าสู่ภาวะปกติในเร็ว ๆ นี้ ขณะที่สต็อกยางโดยรวมยังมีอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะสต็อกยางที่ตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้แม้จะปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 173,812 ตัน (11 เมษายน 2557) จากระดับ 175,775 ตัน (4 เมษายน 2557) ขณะที่สต็อกยาง ณ ท่าเรือชิงเต่าเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 360,000 ตัน (28 มีนาคม 2557) อย่างไรก็ตาม จากรายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของจีนขยายตัวได้ดีเกินคาดในไตรมาส 1 ปี 2557 และเงินเยนอ่อนค่ายังเป็นปัจจัยหนุนราคายางได้ในระดับหนึ่ง

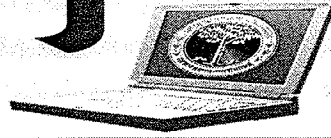


ผลผลิตยางธรรมชาติในประเทศอินเดียน้อยลง (17/04/57)

คณะกรรมการยางประเทศอินเดียน้อยลงเมื่อวันที่ 9 เมษายนที่ผ่านมาว่า ในปี 2556 การนำเข้ายางธรรมชาติของอินเดียน้อยลงขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 49.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หรือมีปริมาณ 324,467 ตัน ในขณะที่การผลิตได้รับผลกระทบจากมรสุมทำให้มีฝนตกหนัก ส่งผลให้ปีที่ผ่านมาผลผลิตยางของประเทศลดลงร้อยละ 7.6 หรือมีปริมาณ 844,000 ตัน

อินเดียน้อยลงมีการใช้ยางธรรมชาติในปริมาณที่สูงและทรงตัวอยู่ที่ 977,400 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 972,705 ตัน โดยมีการนำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย และไทย

ที่มา <http://rubberjournalasia.com> (09/04/57)

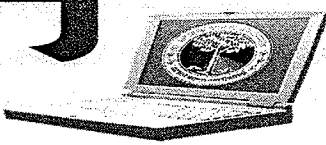


จีนนำเข้ายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์เพิ่มขึ้น 34 เปอร์เซ็นต์ (17/04/57)

จากข้อมูลกรมศุลกากรของจีนเปิดเผยว่า ในเดือนมีนาคม 2557 จีนนำเข้ายางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ และน้ำยาง มีปริมาณ 410,000 เมตริกตัน ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 33.7 และในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2557 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ของจีนอยู่ที่ 1.02 ล้านเมตริกตัน ปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2556 ร้อยละ 16.5

ข้อมูลที่เปิดเผยไม่ได้ระบุประเทศที่เป็นแหล่งนำเข้า สำหรับการนำเข้าส่วนใหญ่นำไปใช้ในการผลิตยางล้อรถยนต์

ที่มา <http://globalrubbermarkets.com> (11/04/57)



การเงิน - การลงทุน : World Update : สินค้าโภคภัณฑ์

วันที่ 11 เมษายน 2557 14:58

ยางแผ่นดิบราคาอยู่ที่ 65.77 บาท/กก.

โดย : สถาบันวิจัยยางพารา



ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน ปรับตัวลดลงกิโลกรัมละ 1.00 บาท และ 0.70 บาท อยู่ที่ 65.77 บาท/กก. และ 67.85 บาท/กก.

สถานการณ์ยาง วันศุกร์ที่ 11 เมษายน 2557

ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันตลาดกลางยางพาราสงขลาปรับตัวลดลงกิโลกรัมละ 1.00 บาท และ 0.70 บาท แต่ละระดับ 65.77 บาท/กก. และ 67.85 บาท/กก. ขณะที่ตลาดล่วงหน้าโตเกียวค่อนข้างผันผวน เพราะได้รับแรงกดดันจากเงินเยนแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจจีนหลังมีการเปิดเผยยอดส่งออกและนำเข้าของจีนปรับลดลงอย่างมากในเดือนมีนาคม และผู้ประกอบการชะลอการซื้อก่อนถึงวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์ของไทย อย่างไรก็ตาม การที่ญี่ปุ่นยังคงนโยบายทางการเงินแบบผ่อนคลายพิเศษ เพื่อรองรับการปรับขึ้นภาษีการขาย และอุปทานยางที่ออกสู่ตลาดเบาบางลง ยังเป็นปัจจัยหนุนราคายางได้ในระดับหนึ่ง

ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา สถานการณ์ยาง วันศุกร์ที่ 11 เมษายน 2557

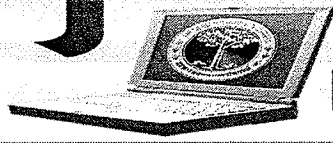
ยางแผ่นดิบ 65.77 บาท/กก.

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 67.85 บาท/กก.

น้ำยางสด ณ โรงงาน 65.50 บาท/กก.

เศษยาง ณ โรงงาน 54.00 บาท/กก.

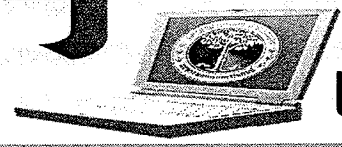
ที่มา : สถาบันวิจัยยางพารา กรมวิชาการเกษตร



ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ตลาดกลางยางพารา Rubber Market	ราคาขายซื้อขายที่ตลาดกลาง (บาท/กก.) Price (Baht/KG .)					ปริมาณยางซื้อขายที่ ตลาดกลาง (กก.) Quantity (KG.)
	ชั้น 1-3	ชั้น 4	ชั้น 5	ชั้น ฟอง	ชั้น Cutting	
สงขลา Songkhla	67.85	67.58	67.38	66.66	61.51	19,122
สุราษฎร์ธานี Suratthani	-	-	-	-	-	-
นครศรีธรรมราช NakornSrithammarat	67.67	-	-	-	61.58	6,000
ยะลา Yala	-	-	-	-	-	-
บุรีรัมย์ Buriram	-	-	-	-	-	-
หนองคาย Nongkhai	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ยางแผ่นดิบ ปิดประมูลเวลา 10.30 น. ยางแผ่นรมควัน เวลา 11.00 น.



infoquest

ภาวะยาง AFET: วอลุ่ม RSS3 เบบาง แต่ราคาพุ่งขึ้น ตัวเลข GDP จีน-ราคา

น้ำมันดิบหนุน

ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- พุธที่ 16 เมษายน 2557 16:54:24 น.

รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวันนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ประมาณ 33.34 ล้านบาท มีปริมาณซื้อขายรวม 97 สัญญา ลดลงจากเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา 63 สัญญา

โบรกเกอร์จากบริษัท ดีเอส ฟิวเจอร์ส จำกัด เปิดเผยว่า ปริมาณซื้อขายยาง RSS3 วันนี้ค่อนข้างเบา บางเนื่องจากตลาดเพิ่งกลับมาเปิดทำการวันแรกหลังจากหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างแรงหลังตัวเลขจีดีพีจีนที่ปรับตัวขึ้นเป็นสัญญาณบวก, ราคาน้ำมันดิบ WTI ยังปรับตัวเป็นบวกจากความกังวลวิกฤตการณ์การเมืองในยูเครนและภาวะการผลิตและส่งออกน้ำมันของลิเบีย, ธนาคารกลางญี่ปุ่นยังคงตั้งเป้าเงินเฟ้อที่ 2% ถือว่ายังเป็นสัญญาณที่ดี แต่ก็ต้องรอดูการประชุม BOJ อีกครั้งในวันที่ 20 เม.ย.นี้

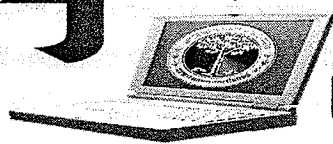
"แต่ราคายังตั้งไม่เยอะ คนยังเก็งเรื่องเศรษฐกิจสหรัฐฯที่ยังผันผวนอยู่" โบรกเกอร์ กล่าว

ประเมินกรอบราคา แนวด้านแรก 69 บาท/กก.แนวรับแรก 68 และ 67.50 บาท/กก.

ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,542 สัญญา เพิ่มขึ้น 3 สัญญา

ภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3)

เดือน	ราคาปิด	ราคาปิด	ปริมาณ
ครั้งก่อน	วันนี้	การซื้อขาย	
MAY 14	72.05	72.60	4
JUN 14	69.50	-	0



infoquest

ราคาตลาดยาง TOCOM: สัญญาส่งมอบเดือน ก.ย.2557 ปิดบวกขึ้นแตะ 217.8 เยน

ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- พุธที่ 16 เมษายน 2557 16:17:00 น.

ตลาดยางโตเกียวประจำวัน ที่ 16 เม.ย.2557 มีปริมาณซื้อขายรวมทั้งสิ้น 7,344 สัญญา

โดยสัญญาส่งมอบเดือน ก.ย. 2557 เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 215.1-220.4 เยน ปิดตลาดที่ 217.8 เยน

เพิ่มขึ้น 2.3 เยน

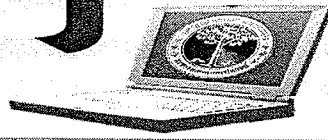
เดือน	ปิดวันก่อน	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปิด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณซื้อขาย
เม.ย.2557	218.8	217.8	219.0	217.6	219.0	+0.2	19
พ.ค.2557	218.1	219.1	221.9	218.4	220.8	+2.7	53
มี.ย.2557	219.6	219.6	223.0	218.9	220.9	+1.3	154
ก.ค.2557	216.4	216.6	221.0	216.4	218.2	+1.8	174
ส.ค.2557	215.5	215.3	220.3	215.3	217.9	+2.4	579
ก.ย.2557	215.5	215.3	220.4	215.1	217.8	+2.3	6,365
รวม							7,344

หมายเหตุ:

(1) หน่วยของราคา = เยน/กก.

(2) ปริมาณการซื้อขาย 1 หน่วย = 10,000 กิโลกรัม

อินโฟเควสท์ แพลตฟอร์มและเรียบเรียงโดย จงดี อามฤกษ์จร/พันธุ์ทิพย์ โทร.02-2535000 อีเมล: pantip@infoquest.co.th--



ราคาสินค้าเกษตรรายวัน ประจำวันที่ 11 เมษายน 2557

ข้าวเศรษฐกิจ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร -- สุกรที่ 11 เมษายน 2557 13:50:01 น.

ราคาสินค้าเกษตร รายวัน ณ ตลาดกลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 11 เมษายน 2557

ข้าวเหนียว : ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105

โรงสีเต๊กเฮง อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ 14,000 บาท/ตัน

ข้าวเหนียว : ข้าวหอมมะลิ

โรงสีโชคไพศาล อ.เขาสก จ.สระแก้ว 14,000 บาท/ตัน

ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 15%

โรงสีสินทรัพย์ถาวร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 7,000 บาท/ตัน

ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 25%

โรงสีสินทรัพย์ถาวร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 5,950 บาท/ตัน

มันสำปะหลังสด (แข็ง 25%)

บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.40 บาท/กก.

ผลปาล์มน้ำมัน น้ำหนักมากกว่า 15 กก.

บริษัท ยูนิวานิช จำกัด อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 3.50 บาท/กก.

ยางพาราแผ่นดิบชั้น 3

ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 65.77 บาท/กก. ราคาลดลงจากวันที่ 10 เมษายน 2557 ที่ราคา 66.77 บาท/กก.

สับปะรดโรงงาน

บริษัทสามร้อยยอด จำกัด (เอส.อาร์.วาย.) อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 8.30 บาท/กก.

สุกร

สุคใจฟาร์ม ต.มาบแค อ.เมือง จ.นครปฐม 81.00 บาท/กก.

ไก่อุ่นพันธุ์เนื้อ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อ.เมือง จ.ชลบุรี 42.00 บาท/กก.

ไข่ไก่สดเบอร์คละ

สหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ อ.เมือง จ.ระยอง 260.00 บาท/ร้อยฟอง

--สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร--