

สกกย. แนะนำวิธีเพิ่มรายได้ชาวสวนยางรายย่อย ปลูก “การเลี้ยงพะ-ปลูกสะละในสวนยาง” สร้างรายได้งามที่เมืองลุง

จากปีมาตรการแก้ปัญหายางพาราทั้งระบบ ปี 2557 ประกอบด้วยระยะสั้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายให้สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกกย.) ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการช่วยเหลือ



นายประสิทธิ์ หิมดีเสิน รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

ค่าปัจจัยการผลิตจำนวน 2,520 บาท/ไร่ ไม่เกิน 25 ไร่/ราย ให้แก่ชาวสวนยางรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาราคายางที่เกิดขึ้นระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ปลายปี 2556-มีนาคม 2557 ปรากฏว่ามีเกษตรกรที่คุณสมบัติถูกต้องตามเงื่อนไขโครงการฯ ได้รับเงินช่วยเหลือทั้งสิ้นจำนวน 720,355 ราย และที่อยู่นอกเหนือเอกสารสิทธิ์ทำกินที่กรมป่าไม้รับรองอีกจำนวน 1,219 ราย ส่วนแนวทางในการแก้ไขปัญหาในระยะยาวหรือระยะปานกลางคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติวงเงินกู้โดยผ่านทางธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จำนวน 5,000 ล้านบาท ให้กับกลุ่ม/สถาบันเกษตรกรที่เป็นนิติบุคคลนำไปใช้ปรับปรุงเพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าของผลผลิตของตนเอง เช่น ไปสร้างโรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง หรือยางคอมปาวด์แทนการขายในรูปของน้ำยาง ยางก้อนถ้วย และยางแผ่นดิบ พร้อมทั้งดำเนินการจัดตั้งตลาดเพื่อรองรับผลผลิตให้ด้วย ยกตัวอย่างเช่น “ศูนย์กระจายสินค้าเครือข่ายยางพารา” โทร. 053-767670, 091-041-1696 ที่ชื่อขายยาง

โดยผ่านระบบสหกรณ์เพื่อการส่งออกจีน เป็นต้นช่วยแก้ปัญหาให้กับชาวสวนยางในระดับต้นน้ำได้อย่างยั่งยืนต่อไปและสำหรับ “ปลายน้ำ” หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้อนุมัติวงเงินกู้จำนวน 15,000 ล้านบาทสำหรับนำไปใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ตลอดจนพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าให้การส่งออกเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสและให้เกิดการปรับตัวสู่รูปแบบของ “การตลาดนำการผลิต” ยางพาราไทยก้าวไกลสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืนต่อไป

นายประสิทธิ์ หิมดีเสิน รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางกล่าวว่า นอกจากพันธกิจเร่งด่วนเพื่อการแก้ปัญหายางพาราที่กล่าวมาแล้ว สกกย.ได้เข้าไปช่วยผลักดันในเรื่องการปรับโครงสร้างเกษตรกรเพื่อให้สามารถ ลดต้นทุนเพิ่มมูลค่าการผลิตโดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยให้เกิดการรวมกลุ่มกันในลักษณะของ “รวมกลุ่มกันผลิต รวมกลุ่มกันซื้อ แล้วก็รวมกลุ่มกันขาย” เพื่อสร้างอำนาจในการต่อรอง ภายใต้การบริหารจัดการกันเองในระบบของ “สหกรณ์” กล่าวคือภายในชุมชนแทนที่แต่ละคนจะต่างทำต่างขาย ก็มารวมกลุ่มกันในการผลิต เช่น ผลิตเป็นยางแผ่นรมควัน หรือยางแท่งสำหรับจำหน่ายทั้งนี้เพื่อการจัดหาปัจจัย

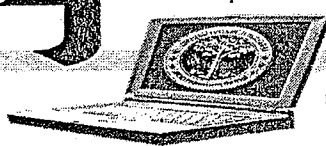


สะละอินโด



แม่พะซาแนนและพะเนื้อลูกผสมสามสายเลือด

- ☆ งานเศรษฐกิจ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพธุรกิจ
- ☆ ข่าวสด
- ☆ ประชาชาติธุรกิจ



- ☆ แนวหน้า
- ☆ นิตยสาร
- ☆ เดลินิวส์
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สมานรัฐ

★ ใช้นานิตยสารในเล่มนี้ให้ เกษตรมือโปร

หน้า 32 วันที่ 11 ธ.ค. 57

พืชเศรษฐกิจ



ลุงลาก แฟงเมือง

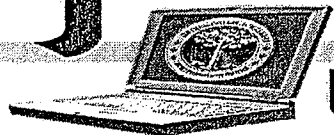
การผลิตสามารถได้ในราคาที่ต่ำกว่าตามท้องตลาด ก่อนจะส่งผลผลิตขายให้กับจตุรบรรรม/หรือตลาดประมูลยางในระดับท้องถิ่นซึ่งก่อตั้งขึ้นภายใต้กลไกของระบบสหกรณ์เช่นเดียวกันเพื่อการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตลอดจนการส่งออกอย่างต่อเนื่องอีกเรื่องหนึ่ง คือ การสร้างหลักประกันในเรื่องของรายได้เพื่อให้ผ่านเกณฑ์ “การแก้ปัญหาความยากจน” สำหรับคนที่มีสวนยางไม่มาก ยกตัวอย่างเช่นภาคใต้ ที่ส่วนใหญ่มีพื้นที่ผลิตเฉลี่ย 10 ไร่/รายโดยจะต้องมีรายได้ต่อครัวเรือนไม่น้อยกว่า 1.8 แสนบาท/ปี ซึ่งหากยางราคาดีรวมกับผลผลิตต่อไร่สูงก็ไม่จำเป็นต้องมีปัญหาอะไร

การดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว สกย. ได้เข้าไปส่งเสริม/สนับสนุนให้เกษตรกรมีการประกอบอาชีพเสริม ตามแต่ที่มีความถนัดแตกต่างกันไป เช่น การปลูกพืชเสริมในสวนยาง การเลี้ยงสัตว์ในสวนยาง การผลิตปุ๋ยอินทรีย์-ชีวภาพเพื่อการลดต้นทุนผลผลิตและจำหน่ายเป็นรายได้เสริม เป็นต้นพร้อมทั้งมี “เงินทุนเบื้องต้น” ให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ (3% ต่อปี) สำหรับเกษตรกรรายละไม่เกิน 30,000 บาทอีกด้วยเพราะที่ผ่านมาส่วนใหญ่เกษตรกรจะคำนึงถึงแต่เรื่องราคาขายโดยไม่เคยรู้เลยว่าแต่ละปีตนเองมีรายได้เฉลี่ยอยู่เท่าไร เมื่อมาถึงจุดหนึ่งที่ยางพาราเกิดภาวะการณ์ “โอเวอร์ซัพพลาย” ความต้องการขายมีมากกว่าต้องการซื้อประกอบกับราคาขายที่ได้ก็น้อยลงกว่าที่เคย ดังนั้นทางเลือกหนึ่งที่สวนยางรายย่อยสามารถชดเชยรายได้ก็คือการทำอาชีพเสริมและการปรับตัวในรูปแบบของ “กลุ่ม” เพื่อการลดต้นทุนเพิ่มมูลค่าการผลิตสู่โอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

• การเลี้ยงแพะในสวนยาง (แบบต้นทุนต่ำ) สร้างรายได้ 4 เดือนต่อ 1 แสนบาท !

ด้าน นายลาก แฟงเมือง เกษตรกรสวนยาง ต.ป่าบอน อ.ป่าบอน จ.พัทลุง โทร.081-095-0786 เล่าให้ฟังว่าหลังจากได้ไปดูการเลี้ยงแพะของศูนย์เรียนรู้ที่จังหวัดปัตตานี มาประกอบกับตนเองก็ชอบเลี้ยงสัตว์อยู่เป็นทุนเดิมด้วย จึงตัดสินใจซื้อพันธุ์แพะ (พันธุ์พื้นเมือง) เข้ามาลองเลี้ยงควบคู่การทำสวนยางโดยมีพื้นที่ผลิตทั้งหมดอยู่ประมาณ 50 ไร่ยางส่วนใหญ่ที่เปิดกรีดแล้วจะกรีด 3 วันเว้น 1 วัน และส่งผลผลิตคือน้ำยางขายที่สหกรณ์ซึ่งตนเองเป็นสมาชิกอยู่ ในการเลี้ยงแพะช่วงแรกๆ นั้นได้ซื้อ “พ่อพันธุ์” เข้ามาจำนวน 1 ตัวพร้อม “แม่พันธุ์” จำนวน 4 ตัวก่อนพอเลี้ยงไปได้สักกระยะแพะก็มีการแพร่ขยายพันธุ์(ออกลูก) ให้แบบทวีคูณ คือมีการให้ลูกแฝดด้วย เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่องและขณะเดียวกันก็ทำให้ตนได้ทราบถึงภาวะความต้องการของตลาด และราคาซึ่งมีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง กระทั่งเริ่มมีความรู้จึงได้ทราบว่ายางพันธุ์ยังไม่ตอบโจทย์ของตลาดที่ต้องการสักเท่าไรนัก ทั้งเรื่องของโครงสร้างที่หมายถึง “เนื้อ” และก็การให้ “นม” ต้องอยู่ในเกณฑ์ดี ดังนั้นในช่วงหลายปีให้หลังตนจึงเริ่มทำการปรับปรุงพัฒนาสายพันธุ์แพะโดยนำ “พันธุ์ซาแนน” ที่เด่นเรื่องนม พันธุ์ “แองโกลฯ” ที่เก่งเรื่องโครงสร้างใหญ่ เข้ามาทำการปรับปรุงสายเลือดเพื่อให้ได้แพะลูกผสมที่มีคุณสมบัติที่ดีขึ้นรวมทั้งสุดท้ายได้ผสมกับแพะพื้นเมืองอีกครั้งเพื่อให้ได้ในเรื่องของความทนทานต่างๆ ซึ่งปรากฏว่าได้รับการตอบรับเรื่องสายเลือดเป็นอย่างดี จากการเดินสายประกวดในงานวันแพะแห่งชาติที่มักจะได้รับรางวัลอยู่บ่อยครั้ง

ส่วนเรื่องของรูปแบบการเลี้ยง ที่จะต้องมีโรงเรือนให้แพะได้อยู่อาศัยด้วย ตนก็ได้ขอกู้ทุนฯจากสกย.เพื่อนำมาดำเนินการ ปัจจุบันมีอยู่หลายหลังจะใช้เพื่อการแยกฝูงป้องกันปัญหาเลือดชิด และอาหารสำหรับแพะก็จะมิให้กิน “อาหารข้น” เสริมบ้างในช่วงแรกๆ หลังจากหย่านม จากนั้นจะปล่อยให้เลี้ยงในสวนยางให้หาอาหารตามธรรมชาติกินเองทำให้ไม่ค่อยมีต้นทุนผลผลิตสักเท่าไร ขณะที่แพะจะสามารถสร้างรายได้ให้ทั้ง ขายเป็น “พ่อแม่พันธุ์” โดยการซังเป็นกิโล (200 กว่าบาท/กก.) ดูจากความสมบูรณ์เป็นหลัก และ “แพะเนื้อ” (ตัวผู้) อายุประมาณ 4 เดือน น้ำหนักเฉลี่ย 20 กก./ตัว ได้ราคาอยู่ประมาณ 250 บาท/กก.ซึ่งด้านตลาดหายห่วงเพราะมีชาวมุสลิมเข้ามารับซื้อเรียกว่ามีเท่าไรก็ไม่พอขาย ส่วนแพะพันธุ์ก็จะเป็นคนไทย (พุทธ) ที่เข้ามาซื้อเพื่อนำไปเลี้ยง ทุกวันนี้ตนมีแพะพ่อแม่+ลูกที่หมุนเวียนอยู่ในคอกทั้งหมด 100 กว่า



พืชเศรษฐกิจ

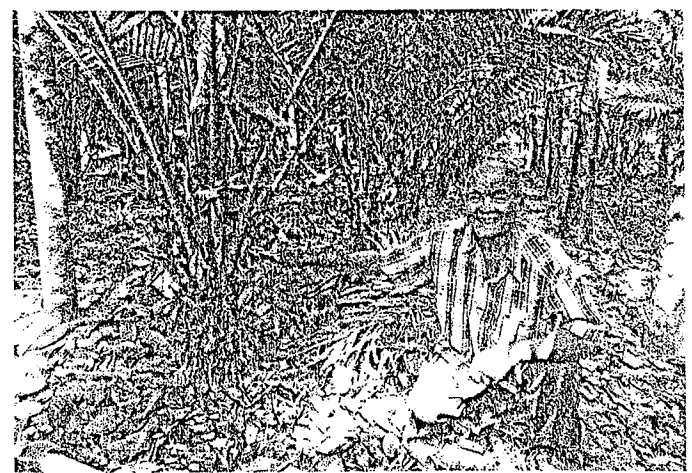
ด้ว เพราะต้องทยอยขายอยู่เรื่อยๆ อย่างที่บอกไปแล้ว นับว่าเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้อย่างทวีคูณจริงๆ สามารถส่งเสียลูกจนเรียนจบ (นายร้อยฯ) ได้และตนยังแนะนำเพื่อนบ้านให้ลองทำตามมีหลายคนแล้วในละแวก

• “สะละอินโด” พืชเสริมในสวนยางได้ราคางาม (กว่า 80 บาท/กก.)

อีกคนคือ ลุงเตียน ศรีหนูสุด (อายุ 78 ปี) เกษตรกรสวนยาง ต.โคกม่วง อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง โทร.089-297-9827 บอกว่า ตนเองมีสวนยางอยู่ประมาณ 70 ไร่ และได้บริจาคที่ดินส่วนหนึ่งให้กับสหกรณ์กองทุนสวนยางในเขตปฏิรูปที่ดินบ้านทางเกวียน จำกัด ใช้ดำเนินกิจการด้านโรงผลิตยางแผ่นรมควัน ซึ่งจากการผลิตดังกล่าวนี้เองจะมี “น้ำเสีย” แต่ผ่านการตรวจวิเคราะห์โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) แล้วว่าสามารถใช้ประโยชน์ทางการเกษตรได้ โดยตนจะมีบ่อพักน้ำที่ขุดเอาไว้อยู่ในสวนยางด้านหลังของสหกรณ์และมีคลองพร้อมท่อส่งน้ำที่ติดตั้งไว้เพื่อการจ่ายน้ำอย่างเสรีจสรรพ ได้ปลูกไม้ผล อาทิ มังคุดและสะละ เพื่อเสริมรายได้ควบคู่กับสวนยางด้วย กล่าวสำหรับ “สะละ” นั้นเริ่มจากเมื่อกว่า 5 ปีก่อน ได้ไปเห็นคนในอำเภอเดียวกันปลูกสะละอินโด (พันธุ์สายน้ำผึ้ง) อยู่จึงเกิดความสนใจและพอดีว่ามีคนช่วยไปซื้อพันธุ์จากมาเลเซียมาให้ ในราคาต้นละ 40 บาททั้งหมดเกือบ 1,000 ต้น นำมาปลูกร่องกลางระหว่างต้นยางที่ปลูกระยะ 4x6 เมตรต้นสะละห่างกันประมาณ 2 เมตร และได้นำสะละจากภาคตะวันออก (พันธุ์เนินวง) มาปลูกร่วมด้วยโดยนอกจากการให้น้ำ (ใช้น้ำเสีย) และการใส่ปุ๋ยที่เหมาะสมกับสะละในการเจริญเติบโตแล้ว พอดันสะละมีอายุได้ 3 ปีและเริ่มติดทะลายดอกจะต้องมีการช่วยผสมเกสรให้ จึงจะติดลูกได้ผลผลิตที่สมบูรณ์และตนยังได้เลี้ยงผึ้ง “ชันโรง” ไว้ช่วยงานด้วยอีกทางหนึ่ง มีผลพลอยได้เป็น “น้ำผึ้ง” เหลือจากบริโภคเองแล้วขายได้ราคาเกือบ 500 บาท/ขวด เลยกี่เดียว

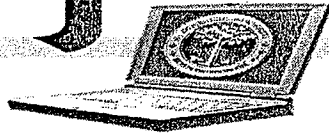
โดยทุกปีสะละจะทยอยติดทะลาย (ดอกตัวเมีย) อยู่เรื่อยๆ ตลอดปี แต่หากสภาพอากาศไม่เอื้อโอกาสที่เกสรจะผ่อ/ผสมแล้วไม่ติดลูกก็มีสูงเช่นกันช่วงหน้าฝนประมาณเดือน ก.ค.-ส.ค.การผสมเกสรจะติดดี ส่วนเรื่องของรายได้จากสะละเรียกว่าเป็นแบบเศรษฐกิจพอเพียง คือ อยู่ประมาณ 80 บาท/กก. หากไม่สวยนักก็ 60 บาท/กก. เป็นผลไม้ซึ่ง

ไม่มีปัญหาเรื่องตลาดจะติดกันกับมังคุด และจุดเด่นของสะละพันธุ์นี้คือ รสชาติจะหวานกรอบ หากยังไม่สุกจัดอาจมีรสฝาดนิดๆ ในขณะที่พันธุ์เนินวงรสชาติจะออกเปรี้ยวอมหวานนำ การปลูกสะละในสภาพร่วมสวนยางอาจมีปัญหาเรื่องความหวานบ้างช่วงที่ไบบางคลุมทำให้ทึบแสงแต่นอกนั้นแล้วก็ไม่มื่ออะไร ซึ่งปัจจุบันตนยังได้แจกจ่ายพันธุ์สะละให้กับเพื่อนบ้านที่สนใจพร้อมเปิดเป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อแนะนำอาชีพเสริมแก่ชาวสวนยางด้วย



ลุงเตียน ศรีหนูสุด

ข้อมูลจากสภย.จ.พัทลุง ระบุว่า พัทลุงมีเกษตรกรประกอบอาชีพการทำสวนยางประมาณ 61,500 กว่าครัวเรือน บนพื้นที่ปลูกยางซึ่งครอบคลุมทั้ง 11 อำเภอ รวมทั้งสิ้นประมาณ 870,000 กว่าไร่ คิดเป็นกว่าร้อยละ 60 ของพื้นที่การเกษตรในจังหวัด โดยมีพื้นที่ปลูกยางที่ให้ผลผลิตแล้วกว่า 620,000 ไร่ ซึ่งผลผลิตรวมจากยางพาราในปี 2556 มีประมาณ 160,000 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 13,000 ล้านบาท กล่าวได้ว่าเป็นพืชสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรของพัทลุง นอกจากนี้ยังเกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อยเพื่อ “รวมกลุ่มกันผลิต รวมกลุ่มกันซื้อ และกรวมกลุ่มกันขาย” โดยใช้กลไกของระบบสหกรณ์ จนเกิดความเข้มแข็ง ยกตัวอย่างเช่น สหกรณ์กองทุนสวนยางในเขตปฏิรูปที่ดินบ้านทางเกวียน จำกัด ซึ่งเปิดดำเนินงานมากกว่า 20 ปี โดยไม่เคยมีปัญหาเรื่องการขาดทุนเลย และยังได้รับรางวัลสหกรณ์ดีเด่นระดับชาติหลายรางวัล อาทิ ของ ชสยท. ปี 2543, งานวันพืชมงคล ปี 2544, รางวัลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ปี 2553 และรางวัลระดับภาค ระดับจังหวัด เป็นต้น



พัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง

นายประสิทธิ์ หนิมดีเล็น รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) และนายวีรสิทธิ์ สินเจริญกรุง กรรมการบริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อจัดโครงการพิเศษฝึกอบรมเกษตรกรชาวสวนยางภาคตะวันออก เฉียงเหนือ และภาคเหนือ ภายใต้หลักสูตร “การพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” ในพื้นที่ สกย.จ.พิษณุโลก แพร่ เชียงราย น่าน และนครพนม รวมเป้าหมายเกษตรกร 150 คน สร้างโอกาสให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ความเข้าใจในการประกอบอาชีพอย่างถูกต้อง เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต ยืดอายุต้นยาง และเก็บเกี่ยวยางพาราให้ได้คุณภาพตามที่โรงงานต้องการ



เกษตรสร้างใหม่

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สทย.)

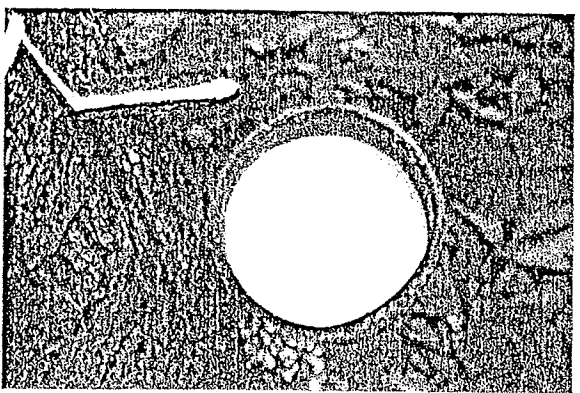


สทย. เปิดงานยางพาราแห่งชาติ ปี' 57 แสดงพลังสามัคคีชาวสวนยาง

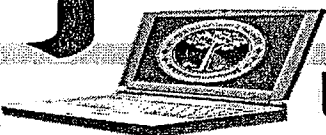
เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับ สทย. เปิดงานวันยางพาราแห่งชาติ ประจำปี 2557 ภายใต้แนวคิด "ยางพาราไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลก" ณ ศูนย์ประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิจิตร โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน

นายวิมล จันทโรทัย รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญเคียงคู่กับเกษตรกรภาคใต้มายาวนาน และมีการถ่ายทอดอาชีพมายังรุ่นลูกหลานหลายสมัย แม้ว่าในปัจจุบัน ยางพาราจะขยายพื้นที่ปลูกไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือของไทย จนทำให้ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกยางพาราทั่วประเทศประมาณ 18 ล้านไร่เศษ พร้อมทั้งมีผลผลิตส่งออกในรูปแบบต่าง ๆ มากเป็นอันดับ 1 ของโลก เฉลี่ยปีละไม่น้อยกว่า 3 ล้านตันแล้วก็ตาม แต่การให้ความสำคัญในการ

พัฒนาพื้นที่ปลูกยางเดิมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เป็นภารกิจสำคัญซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง และองค์การสวนยาง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ในพื้นที่ จะต้องบูรณาการในการมุ่งเน้นการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ดูแลและส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ความเข้าใจในการประกอบอาชีพการทำสวนยาง และสามารถรวมกลุ่ม ร่วมกันขายสินค้า ตลอดจนยกระดับสินค้าให้แข่งขันได้ ทั้งในตลาดระดับท้องถิ่น และตลาดระดับโลก



นายวิมลกล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญและผลักดันยางพาราให้เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญมาโดยตลอด เพื่อพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันให้ไทยมีความเป็นเลิศ พร้อมก้าวขึ้นสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยาง และการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งที่ผ่านมา ได้ดำเนินงานและพยายามแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาภาคเกษตรกร ซึ่งเป็นบุคลากรกำลังสำคัญของชาติ ให้สามารถพร้อมรับมือในการแข่งขัน เมื่อประเทศ



เสรี ศรีหะไตร



นายประเสริฐ ทัฬหีลี

เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปีหน้า นี้ โดย
น้อมนำพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ
ที่ทรงพัฒนาภาคการเกษตรมาอย่างยาวนาน เพื่อให้เสริม
สร้างเป็นองค์ความรู้ และทักษะในการผลิต ให้สามารถ
ประกอบอาชีพการเกษตรได้อย่างยั่งยืน เสริมสร้างรายได้ใน
ครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกษตรกรพ้นจากความยากจน
และมีความกินดีอยู่ดีมากขึ้น

“การจัดงานวันยางพาราแห่งชาติที่จังหวัดพัทลุง
นับว่าเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างแนวทางการพัฒนายางพารา
ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จนสามารถนำไปสู่
การพัฒนาระบบตลาดยางพาราไทย ให้รองรับกับการส่งออก
ยางพาราสู่ตลาดต่างประเทศ เพราะในพื้นที่ จ.พัทลุง มีกลุ่ม
และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีศักยภาพไม่น้อย และมี
เกษตรกร หรือปราชญ์ชาวบ้านในหลาย ๆ พื้นที่ที่ได้ยึด
แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่านในการประกอบ
อาชีพการเกษตร ดังนั้น ทุก ๆ กิจกรรมที่ สกย. และหน่วย
งานต่าง ๆ ได้ร่วมกันจัดขึ้น จึงเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา
และส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางอย่างยิ่ง” นายวิมลกล่าว

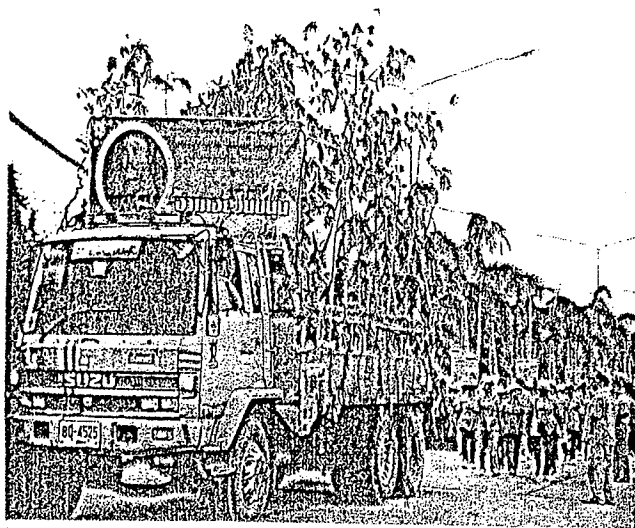
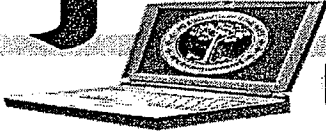
นายเสรี ศรีหะไตร ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง กล่าวว่า
รู้สึกเป็นเกียรติที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญ
ให้จังหวัดพัทลุงเป็นเจ้าของพื้นที่จัดงานวันยางพาราแห่งชาติ

ประจำปี 2557 ในนามของชาวพัทลุง
จึงขอต้อนรับชาวสวนยางทั่วประเทศ
สู่ดินแดนแห่งความสงบสุข ร่มเย็น และ
แหล่งท่องเที่ยวภาคใต้ที่สวยงามตา
สบายใจ สำหรับจังหวัดพัทลุงแล้ว กล่าว
ได้ว่า ยางพาราคือชีวิต เพราะตั้งแต่เกิด
จนกระทั่งโต เรียนหนังสือ ได้ยางพารา
เป็นน้ำหล่อเลี้ยงชีวิตของชาวจังหวัด
พัทลุง โดยชาวพัทลุงเองก็พยายามที่จะ
ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านพัฒนาตัวเอง
และขณะนี้ได้มีการวิจัยโดยภาคเอกชน
มากพอสมควร โดยเฉพาะการพัฒนา
โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อ

นำยางพาราเข้าสู่ตลาดโลก

“ด้วยศักยภาพอันอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ จึงทำให้
พัทลุงเป็นเมืองเกษตรกรรมที่สำคัญของภาคใต้ ในการผลิต
พืชผลทางการเกษตร ทั้งด้านกลีกรวม ปศุสัตว์ การประมง
เช่น ยางพารา ข้าว พืชผัก ผลไม้ ปาล์ม น้ำมัน สุกร ไก่ โค เนื้อ
และโคนม การพัฒนาจังหวัดพัทลุงจึงเน้นการพัฒนาด้านภาค
เกษตรเป็นสำคัญ สำหรับยางพาราซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก
ที่มีความสำคัญและมีศักยภาพสูงในการสร้างรายได้ให้กับ
ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง ปัจจุบัน มีเกษตรกร
ประกอบอาชีพการทำสวนยางมากกว่า 61,500 ครัวเรือน มี
พื้นที่ปลูกยางพาราครอบคลุมทั้ง 11 อำเภอ รวมทั้งสิ้น
ประมาณ 870,000 ไร่ คิดเป็นกว่าร้อยละ 60 ของพื้นที่
การเกษตรของจังหวัด โดยมีพื้นที่ปลูกยางที่ให้ผลผลิตแล้ว
มากกว่า 620,000 ไร่ ซึ่งผลผลิตโดยรวมจากยางพาราในปีที่
ผ่านมามีมากกว่า 160,000 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 13,000
ล้านบาท กล่าวได้ว่ายางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญอย่างยิ่ง
ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวพัทลุง” ผู้ว่าฯ
พัทลุงกล่าว

นายประสิทธิ์ ทัฬหีลี รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง กล่าวว่่างานวัน
ยางพาราแห่งชาติ กำหนดจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี หลังจากมี

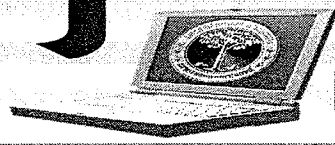


มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2547 เห็นชอบให้ วันที่ 10 เมษายน เป็น วันยางพาราแห่งชาติ เพื่อรำลึกถึง คุณงามความดีและเชิดชูเกียรติ “พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี (คอซิมบี๊ ณ ระนอง)” ผู้ได้รับการขนานนามว่าเป็น “บิดาแห่งยางพาราไทย” เนื่องจากท่านเป็นผู้ริเริ่ม นำยางพาราเข้ามาปลูกในแผ่นดินไทยเป็นคนแรก กระทั่ง ยางพาราพัฒนาเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ที่สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้เกษตรกรไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

“ปัจจุบัน ยางพารายังเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ นำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับ 1 ถือเป็นสินค้าเกษตรที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง สร้างความภาคภูมิใจให้กับประเทศไทย ในฐานะประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติเป็นอันดับหนึ่งของโลกมาเป็นเวลากว่า 20 ปี ดังนั้น การจัดงานวันยางพาราแห่งชาติในปี 2557 สกย. รัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะเจ้าภาพหลัก ร่วมกับหน่วยงานยาง คือ องค์การสวนยาง สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร ตลอดจนหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกร จึงร่วมบูรณาการจัดงานวันยางพาราแห่งชาติขึ้น ระหว่างวันที่ 8 - 10 เมษายน 2557 ภายใต้แนวคิด “ยางพาราไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลก” ณ จังหวัดพิจิตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมี

ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาอย่างพารา ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนา ระบบตลาดยางพาราไทย ให้รองรับการส่งออกยางพาราสู่ต่างประเทศได้ ส่งเสริมการบูรณาการ พัฒนาการแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกรและยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่สากล และประการสำคัญ คือ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและภาคเกษตรกรในการพัฒนาอย่างพาราทั้งระบบ” นายประสิทธิ์กล่าว

นายประสิทธิ์อีกกล่าวเพิ่มเติมว่า สิ่งเหล่านี้จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาอย่างพาราให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยการนำร่องสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ของแหล่งปลูกยางเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จ.พิจิตร ซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัดลำดับต้น ๆ ของประเทศที่มีสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง สกย.จ.พิจิตร ยังได้ดำเนินการจัดสร้างอนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี ขึ้น ณ บริเวณด้านหน้า สกย.จ.พิจิตร เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางในจังหวัดพิจิตรและพื้นที่ใกล้เคียง ได้มีโอกาสร่วมรำลึกถึงคุณงามความดีของพระยารัษฎาฯ ปุชนิยบุคคลผู้ริเริ่มนำยางพาราเข้ามาปลูกในประเทศ ทำใหยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรชาวไทยมาจนถึงทุกวันนี้ ■



เกษตรฯ พยายาม ทัญ-ข้าวรุ่ง... อย่างอื่นรุ่ง



ต้องการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรัฐบาลเร่งระบายข้าวออกจากโครงการรับจำนำ แต่ต้องเฝ้าระวังประเทศคู่แข่งอย่างอินเดีย เขี่ยลนามที่บังผลผลิตข้าวได้เกินความต้องการบริโภคภายในประเทศทำให้ต้องระบายออกตลาดโลก และอาจมีผลทำให้ราคาข้าวไทยมีแนวโน้มต่ำลง

การวางแผนการปลูกพืชที่ผลิตตลาดเศรษฐกิจโลกที่ข้าวยั่งยืนทำให้พืชผลการเกษตรประสบปัญหาขาดตลาด

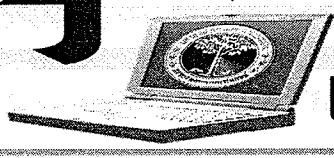
เพื่อไม่ให้เกษตรกรไทยต้องขาดทุนข้าวจี๋อันเป็นหนี้ข้าจก ปีนี้หน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าปรับระบบการผลิต วางแผนปลูกพืชเลี้ยงปลุกสัตว์ให้เกษตรกรรู้ว่าพืชชนิดไหนสดใส พืชตัวใดมีความเสี่ยงไม่คุ้มทุน...เตรียมพร้อมเกษตรกรไทย เริ่มหันไปปลูกถั่วเหลือง หรือมันฝรั่ง วิเคราะห์พืชตัวไหนรุ่ง และตัวไหนร่วง

นายอุกฤษ มงคลนาวิน รองรักษาการรอนเกษตร รัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บอกว่า บัญชีที่มีอิทธิพลต่อราคาซื้อขายขึ้นอยู่กับปัจจัยของต้นทุนการผลิตของเกษตรกร การส่งออกจะเพิ่มขึ้น 20% เพราะประเทศจีนมีความ



การขยายตัวของสินค้าเกษตร โดยเฉพาะไก่เนื้อสุกร...ในปี 2557 มีแนวโน้มการส่งออกมากขึ้นในสหภาพยุโรปที่ผู้บริโภคนิยมทั้งกาเลียได้ สำหรับข้าวฤดูนาปีนาปรัง 56/57 การส่งออกจะเพิ่มขึ้น 20% เพราะประเทศจีนมีความ





คู่แข่งเล ปีนี้ไทย
จะต้องเผชิญปัญหาทั้ง
การแข่งขันรุนแรงเพราะ
ประเทศคู่ค้ามีการหันไป
นำเข้าจากอินโดนีเซีย



อินเดีย เอกวาดอร์ ซึ่งมีราคาสูงกว่าของไทยแต่
เรายังมีปัญหาถูกกีดกันทางการค้าจากประเทศผู้
นำเข้า โดยเฉพาะเรื่อง GSP ที่หมดอายุลง ทำให้
คู่แข่งแปรรูปต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้นจาก 7% เป็น 20%
คู่แข่งแข็งก็เช่นกัน จากเดิมเสีย 4.2% เพิ่มขึ้นเป็น 12%
ทำให้ความสามารถการแข่งขันของไทยลดลง

รวมทั้งยังถูกกล่าวหาใช้แรงงานเด็กทำประมง
ที่สำคัญปัญหาเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ทั้งอเมริกา
ยุโรป ญี่ปุ่น ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว กำลังซื้อคู่แข่งจึงยังไม่
เพิ่มมากนัก

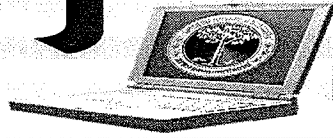
ส่วน ขางพารา สาเหตุราคาตกต่ำ ส่วนหนึ่ง
มาจากการซื้อขายอิงราคาตลาดล่วงหน้าหรือตลาด
แก๊งก์ไร ทางคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ
จึงมีมติพัฒนาตลาดซื้อขายวัตถุดิบที่เป็นตลาด
ภูมิภาคของสถาบันวิจัยยางที่มีอยู่ในภาคใต้และ
ภาคอีสาน พร้อมทั้งร่วมมือกับจีนพัฒนาตลาด
กองทุนขางพารา (ETF) ให้เป็นตลาดที่มีการซื้อขาย
ยางแผ่นรมควันอัดก้อน ขางแห้ง FTR20 และ
ส่งมอบจริง...ไม่ใช่ขางซื้อขายในแผ่นกระดาษ

ข่าว โทดเลี้ยงสัตว์ ราคาจะปรับแล้วสูงขึ้น
เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกลดลง ขณะที่ความต้องการ
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น

หมู ในปีที่ผ่านมาราคาสัตว์วัตถุดิบถูกแม้จะเป็น
แรงจูงใจให้เกษตรกรหันมาเลี้ยงมากขึ้นแต่ในประเทศ
เพื่อนบ้านมีปัญหาเรื่องโรคระบาดจึงเป็นโอกาสทอง
ของเกษตรกรบ้านเรา

วิธีการนี้นอกจากแก้ปัญหาการขึ้นราคา
แก๊งก์ไรได้แล้ว ยังจะหยุดการนำตัวเลขผลผลิต
ขางจากประเทศเพื่อนบ้านปลูกขางใหม่ที่ซึ่งไม่มี
ปริมาณส่งออกจริง มาคำนวณกดราคาในตลาด
แก๊งก์ไร.

เพ็ญพิชญา เตียว



สินค้าเกษตรเริ่มกระเตื้อง

เศรษฐกิจโลก-บาทอ่อนหนุนส่งออก หัวข้าว-ไก่-กุ้งขยายเพิ่มต้นภาพรวมโต

ไผ่สตูเดย์ ▶ แนวโน้มส่งออกสินค้าเกษตรกระเตื้อง อานิสงส์ค่าบาท หัวข้าว ไก่ กุ้งขยายเพิ่ม ต้นภาพรวมโต 2-3%

นายอนันต์ ลิลลา เลขานุการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรไตรมาสแรกปี 2557 ขยายตัวประมาณ 0.5% โดยปัจจัยหลักมาจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวและเงินบาทที่อ่อนค่า ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมถึงราคาสินค้าเกษตรภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้น จูงใจ

ให้เกษตรกรขยายการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2557 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วง 2.3-3.3% เนื่องจากผลผลิตพืชที่สำคัญ เช่น ข้าวนาปี อ้อยโรงงาน ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน และผลไม้ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตปศุสัตว์ เช่น ไก่เนื้อ สุกร ไข่ไก่ และน้ำนมดิบ ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่วนการผลิตกุ้งทะเลเพาะเลี้ยง คาดว่าจะ

ปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการแก้ไขปัญหของกรมประมงร่วมกับภาคเอกชน

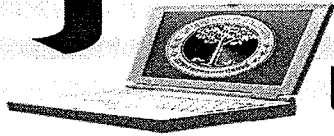
สำหรับข้าว ปีนี้คาดว่าจะส่งออกข้าวได้ประมาณ 8 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มจากปี 2556 ประมาณ 20% จากผลผลิตข้าวปี 2557 ประมาณ 35 ล้านตันข้าวเปลือก ส่วนอ้อยโรงงาน ปี 2556/2557 คาดว่าจะส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 8.8 ล้านตัน จาก 5.99 ล้านตัน ในปี 2556

ขณะที่ยางพาราปี 2557 คาดว่าจะมีการส่งออกปริมาณ 3.7 ล้านตัน ลดลงจากปี 2556 เล็กน้อย เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมให้มีการใช้ภายในประเทศเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ราคายางพาราของไทยแพงกว่าคู่แข่ง ทำให้ผู้ซื้อหันไปซื้อจากประเทศคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนามแทน

ด้านการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไปญี่ปุ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ภายหลังที่ให้นำเข้าไก่สดจากไทย และเร็วๆ นี้ เกาหลีและไต้หวันสนใจที่จะนำเข้าเช่นกัน โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานงาน คาดว่า จะมีขั้วตัวในกลางปี 2557 ทั้งนี้ ผลผลิต

ไก่เนื้อปี 2557 จะมีปริมาณการผลิตไก่เนื้อ 1.141 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ประมาณ 3%

นอกจากนี้ กุ้งขาวแวนนาไม คาดว่าการส่งออกจะทรงตัว เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงปัญหาจากโรคกุ้งตายด่วน โดยปีนี้คาดว่าจะมีปริมาณส่งออก 2.2 แสนตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556 18% จากผลผลิตกุ้งในปี 2557 ที่คาดว่าจะมีปริมาณ 3 แสนตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ประมาณ 2 หมื่นตัน ■



พัฒนากระบี่เป็นเมืองคุณภาพ - ทิศทางเกษตร

ที่สำคัญกระบี่ประกาศว่าเป็นเมืองอุตสาหกรรมและท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในระดับสากล และในพื้นที่มีเกษตรอุตสาหกรรม ที่มีปาล์มน้ำมันประมาณ 1 ล้านไร่ มียางพาราประมาณ 1 ล้านไร่

วันศุกร์ 16 พฤษภาคม 2557 เวลา 00:00 น.

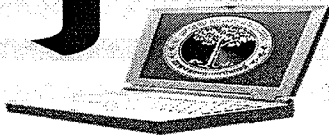
รศ.ดร.สมบัติ ชินะวงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จังหวัดกระบี่ และรองอธิการบดีวิทยาเขตกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เปิดเผยว่า ทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีศูนย์วิทยบริการอยู่ที่จังหวัดกระบี่เป็นศูนย์ที่มีเป้าหมายเพื่อการสร้างคนให้เป็นคนดี คนเก่ง และคนที่มีคุณภาพ

และขณะนี้ทางมหาวิทยาลัยได้ร่วมกับจังหวัดกระบี่ ซึ่งมีหลายองค์กร อาทิ สภาการศึกษาจังหวัดกระบี่ สมาคมต่าง ๆ เช่น สมาคมการท่องเที่ยวการโรงแรม สมาคมร้านอาหาร รวมถึงสภาอุตสาหกรรมและหอการค้า เพื่อพัฒนากระบี่ให้ยั่งยืนภายใต้โมเดล กระบี่เมืองคุณภาพ หรือ กระบี่ คิว ซีดี ซึ่งได้เริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่าน มาโดยวางแผนกันว่าอีก 15 ปี ต่อจากนี้ไป กระบี่ต้องเป็นเมืองคุณภาพในด้านต่าง ๆ นับตั้งแต่คนซึ่งจะมีการพัฒนาตั้งแต่เยาว์วัย โดยเอาเยาวชนมาพัฒนาสร้างสรรคนะที่ดีในการพัฒนาเมืองกระบี่ เมื่อคนมีคุณภาพเมืองก็จะมีคุณภาพตาม

ที่สำคัญกระบี่ประกาศว่าเป็นเมืองอุตสาหกรรมและท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในระดับสากล และในพื้นที่มีเกษตรอุตสาหกรรม ที่มีปาล์มน้ำมันประมาณ 1 ล้านไร่ มียางพาราประมาณ 1 ล้านไร่ ฉะนั้นอุตสาหกรรมยางอุตสาหกรรมปาล์ม ก็ต้องมีการพัฒนาเช่นกัน ตลอดจนถึงเกษตรอุตสาหกรรมก็เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งมีการพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

“สำหรับกระบี่นั้นการท่องเที่ยวต้องทำให้ครบตั้งแต่การเดินทางที่ไปได้ทั้งทางเรือ ทางรถยนต์ และทางอากาศ และกระบี่วันนี้เที่ยวได้ทั้งปี ในช่วงที่ไม่มีมรสุมก็เที่ยวทะเล เกาะ ที่สวยงามเป็นลำดับ 2 ของโลก ส่วนในช่วงมรสุมมีการท่องเที่ยวระบบนิเวศเที่ยวเชิงธรรมชาติทางบก มีสุสานหอย 75 ล้านปี มีสระมรกตที่สวยงาม มีน้ำพุร้อนเค็ม มีน้ำตกร้อน แล้วที่สำคัญมีสวนเกษตร สวนยาง สวนปาล์ม ที่

ปัจจุบันมีชาวต่างชาติเดินทางมากระบี่เพื่อทดลองกรีดยางมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น มีการเรียนรู้ว่าน้ำยางที่ไหลออกมาจากต้นเอาไปใช้ประโยชน์อะไรบ้าง บ้างก็มาตุการเอาทะเลลายปาล์มมาผลิตเป็นน้ำมันที่สามารถทานได้ และใช้กับเครื่องจักรกลได้ เพราะฉะนั้นแหล่งท่องเที่ยวกระบี่จึงไม่จำกัดเฉพาะต้องเป็นทะเลเท่านั้น” รศ.ดร.สมบัติ กล่าว

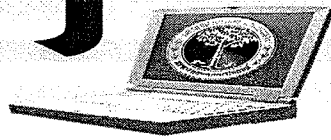


ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จังหวัดกระบี่ กล่าวเพิ่มเติมด้วยว่า เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาแล้วก็ต้องมีที่พัก จึงต้องร่วมกันคิดว่าที่พักต้อนรับนักท่องเที่ยวได้เท่าไร ปีละกี่ล้านคนเพื่อป้องกันความสูญเสียของธรรมชาติที่มีอยู่ ที่สำคัญทุกอย่างทั้งที่เที่ยวที่พักและของกินต้องมีคุณภาพ จึงต้องทำโรงแรมสีเขียวหรือที่เรียกว่ากรีน โฮเทล ขึ้น

“สำคัญที่สุดคือนักท่องเที่ยวต้องกินอาหาร กระบี่เป็นเมืองชายทะเล มีอาหารมากมายจากทะเล อาทิ กุ้ง หอย ปู ปลา มีครบ ฉะนั้นคนที่มากระบี่จะต้องได้กิน กุ้ง หอย ปู ปลา ที่เป็น ๆ เราจะส่งเสริมให้มากินกุ้ง หอย ปู ปลา ที่ตายแล้วหรือที่แช่น้ำแข็ง ซึ่งรสชาติไม่ดี คุณค่าทางอาหารก็ลดลงจะมีการส่งเสริมให้ชาวบ้านเลี้ยงหรือขุนโดยเอาปลามาเลี้ยงในกระชัง นำกุ้ง หอย ปู ปลา สด ๆ จำหน่ายในร้านอาหาร ในโครงการมีเป้าหมายสร้างชุมชนให้รองรับในด้านนี้ จะมีหมู่บ้านกุ้ง หมู่บ้านหอย หมู่บ้านปู หมู่บ้านปลาขึ้นมาในกระบี่ มีหมู่บ้านผัก ผลไม้ที่ปลอดภัย โดยส่งเสริมให้ปลูกผักอนามัย ปลูกผักปลอดสารพิษ ปลูกผักจุลินทรีย์ ผลไม้หลาย ๆ อย่าง เช่น ผลไม้พื้นเมืองอย่างทุเรียนปากก็อร่อย ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยที่เดินทางมากระบี่เพื่อบริโภคอาหารและผลไม้เหล่านี้” ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จังหวัดกระบี่ กล่าว

เพราะฉะนั้นจึงต้องให้ความรู้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด จะต้องทำงานแบบบูรณาการ ซึ่งน่ายินดีที่ขณะนี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องและสามารถดำเนินโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม

ที่โชคดีในตอนนี้คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยการไฟฟ้ากระบี่ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการทำให้กระบี่เป็นเมืองคุณภาพเป็นเมืองเกษตรอุตสาหกรรมและเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงได้จับมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โดยศูนย์วิทยบริการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จังหวัดกระบี่ พร้อมด้วยองค์กรต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ร่วมมือกันสร้างกระบี่ให้เป็นเมืองคุณภาพ ภายใต้แนวพระราชดำริส พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยจะน้อมนำเอาสิ่งที่พระองค์ท่านพระราชทานให้มาดำเนินการ เพราะการทำตามแนวพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวนั้นจะยั่งยืน เช่น การสร้างชุมชนผู้ผลิตอาหารทั้งพืชและสัตว์ จะเริ่มด้วยเพื่อบริโภคในครัวเรือนก่อน จากนั้นเมื่อมีเหลือก็แบ่งปันกับเพื่อนบ้าน เหลืออีกก็นำไปจำหน่ายให้กับตลาด ซึ่งจะมีการพัฒนาไปถึงขั้นการส่งออกต่อไปในอนาคต” รศ.ดร.สมบัติ กล่าว.



ข่าวสด

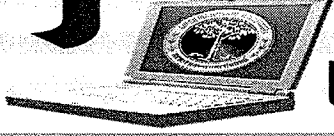
วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ปีที่ 24 ฉบับที่ 8569 ข่าวสดรายวัน

กนอ.แจ้งเกิดนิคมอุตสาหกรรม

นายวีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า กนอ.ได้ร่วมลงนามในสัญญาดำเนินโครงการนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานีกับบริษัทเมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี จำกัด ในรูปแบบนิคมร่วมดำเนินการกับกนอ. นิคมแห่งนี้ถือเป็นแห่งที่ 56 ของประเทศ และเป็นจังหวัดที่ 16 ใช้เงินลงทุนในการพัฒนาพื้นที่ประมาณ 2,900 ไร่ ซึ่งเป็นเงินลงทุนของภาคเอกชนทั้งหมด คาดว่านิคมดังกล่าวจะก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่า 74,000 ล้านบาท การจ้างงานไม่น้อยกว่า 16,900 คน เป็นนิคมที่รองรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา คาดว่าจะพัฒนาเฟสแรกและขายให้กับนักลงทุนได้ภายในต้นปี 2558

"นับเป็นนิคมที่จะรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ปี 2558 ซึ่งพื้นที่จ.อุดรธานี จะเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้เป็นอย่างดี" นายวีรพงศ์กล่าว

สำหรับยอดขายพื้นที่นิคมของกนอ. 6 เดือนแรกปีงบประมาณ (ต.ค.2556-มี.ค.2557) มียอดขายพื้นที่แล้ว 1,770 ไร่ โดยขณะนี้ยอดขายพื้นที่เริ่มดีขึ้น ประกอบกับมั่นใจว่าสถานการณ์การเมืองจะดีขึ้น ดังนั้น ยอดการขายพื้นที่ของกนอ. ทั้งปีงบประมาณจะเกินเป้าหมายที่วางไว้ที่ 3,000 ไร่อย่างแน่นอน



อาเซียนเร่งเดินหน้าสู่เออีซี SMEs ขับเคลื่อน (16/05/2557)

ที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนครั้งที่ 24 เน้นย้ำถึงเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำ การแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในภูมิภาค และการเดินหน้าผลักดันการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้ได้ตามโรดแมปที่วางไว้ อย่างเป็นรูปธรรม

สำนักข่าวต่างประเทศรายงานว่า ภายหลังกการประชุมของผู้นำทั้ง 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน หรืออาเซียนซัมมิท ครั้งที่ 24 ที่เมืองเนปีดอว์ ประเทศเมียนมาร์ ซึ่งปิดฉากลงในวันอาทิตย์ที่ 11 พฤษภาคม นายเต็ง เส่ง ประธานาธิบดีเมียนมาร์ ในฐานะเจ้าภาพการจัดการประชุม กล่าวว่า ที่ประชุมได้มีการหารือกันถึงประเด็นที่หลากหลาย อาทิ ปัญหาพิพาทเรื่องเขตแดนในทะเลจีนใต้และทะเลจีนตะวันออก ความกังวลต่อสถานการณ์ในคาบสมุทรมลายู การรับมือกับภัยธรรมชาติ ปัญหาในตะวันออกกลาง ตลอดจนการประสานความช่วยเหลือของนานาชาติในการตามหาเครื่องบินของสายการบิน มาเลเซีย แอร์ไลน์ส เที่ยวบิน MH370 ที่ยังคงหายสาบสูญ

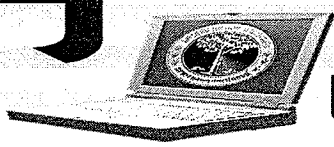
หนึ่งในผลการประชุมที่สำคัญ คือการให้ความสำคัญกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ในฐานะปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญภายหลังการรวมตัวกัน เป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 นายเล เลื่อง มินห์ เลขาธิการอาเซียนยืนยันว่า ประเทศส่วนใหญ่เตรียมการตามเป้าหมายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้ ลุล่วงแล้ว ประมาณ 80% และเชื่อมั่นว่าการจัดตั้งประชาคมอาเซียนจะเกิดขึ้นได้ทันกำหนดที่ตั้งไว้ "เรามีเวลาเหลืออีกปีครึ่ง หรือตามหลักการคือ 2 ปี เพราะการดำเนินการตั้งแต่ต้นปี 2557 ยังไม่ถูกนำมานับรวม ดังนั้นโดยรวมผมคิดว่า เราทำได้ตามแผนการที่วางไว้ และเชื่อมั่นว่าประชาคมอาเซียนจะเกิดขึ้นได้ตามกำหนดภายในเดือนธันวาคม 2558"

นายเล กล่าว อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์บางรายให้ความเห็นว่า บางประเทศยังไม่พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นภายหลังการจัดตั้ง ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจซึ่งมีแนวทางเพื่อลดกำแพงการค้าระหว่างประเทศสมาชิก นักวิเคราะห์กล่าวว่า ประเทศในกลุ่ม CLMV ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม ซึ่งเข้าร่วมกลุ่มอาเซียน ภายหลังกประเทศอื่นๆ เสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการขาดเตรียมความพร้อม และเศรษฐกิจที่มีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับประเทศอย่างอินโดนีเซียหรือสิงคโปร์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจขนาดเล็กจะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในกลุ่ม

ทั้งนี้ ในปฏิญญาเนปีดอว์ว่าด้วยการบรรลุการเป็นประชาคมอาเซียน ปี 2015 ซึ่งที่ประชุมผู้นำอาเซียนได้ให้การรับรอง ในช่วงสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา ที่ประชุมได้ตกลงที่จะเร่งผลักดันความพยายามในการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ให้สำเร็จลุล่วงภายในปี 2558 และบังคับใช้นโยบายริเริ่มต่างๆ เพื่อสร้างความเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว ภายใต้อาเซียน อาทิ กลไกอำนวยความสะดวกทางการค้า และมาตรการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ เป็นต้น

ที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนยังเห็นชอบร่วมกันให้เสริมความแข็งแกร่งด้าน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับภายนอก อย่างต่อเนื่อง ผ่านกรอบข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียนบวก 1 และความตกลงพันธมิตรทางการค้าระดับภูมิภาค (RCEP) และยืนยันที่จะทำงานใกล้ชิดกับหุ้นส่วนทุกฝ่ายผ่านกรอบกลไกความร่วมมือต่างๆ ที่มีอยู่

ที่มา หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (วันที่ 15 - 17 พฤษภาคม 2557)



การเงิน - การลงทุน

วันที่ 15 พฤษภาคม 2557 09:13 กนอ.มั่นใจยอดขายนิคมฯเข้าเป้า3พันไร่

โดย : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

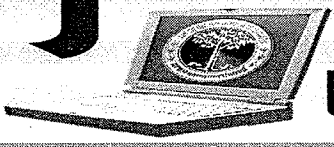


กนอ.มั่นใจยอดขายทั้งปีตามเป้า3พันไร่ ระบุ2ไตรมาส ยอดทะลุ 1.7 พันไร่ พร้อมลงนามตั้งนิคมฯอุดรฯสร้างเม็ดเงินลงทุนเพิ่มกว่า7.4หมื่นล.บาท

นายวีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กนอ.) เปิดเผยว่า กนอ.ได้ร่วมลงนามในสัญญาดำเนินโครงการนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานีกับบริษัทเมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี จำกัด ในรูปแบบนิคมฯร่วมดำเนินการกับกนอ. มีพื้นที่ 2,219 ไร่ โดยนิคมฯแห่งนี้ถือเป็นแห่งที่ 56 ของประเทศและเป็นจังหวัดที่ 16 ใช้เงินลงทุนพัฒนาโครงการ 2,900 ล้านบาท คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่า 74,000 ล้านบาท การจ้างงานไม่น้อยกว่า 20,000 คน เป็นนิคมฯที่รองรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา คาดว่าจะพัฒนาเฟสแรกได้ภายในปี 2558

นิคมฯอุดรธานีรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ปี2558 ซึ่งพื้นที่ จ.อุดรฯจะเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้เป็นอย่างดี โดยนิคมฯนี้เป็น 1 ใน 5 นิคมฯที่กนอ. ได้เตรียมที่จะลงนามภายในปีนี้ อีก 4 นิคมฯ เช่น นิคมฯของ บ.นาคา คลีนเพาเวอร์ จ.หนองคาย บ.สวนอุตสาหกรรมพลังงาน จ.นครราชสีมา และนิคมฯเชียงของ จ.เชียงราย เป็นต้น

สำหรับยอดขายพื้นที่นิคมฯของกนอ. ใน 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ (ต.ค.56-มี.ค.57) มียอดขายพื้นที่แล้ว 1,770 ไร่ โดยคาดว่าจะยอดขายทั้งปีจะได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ 3 พันไร่อย่างแน่นอน เนื่องจากมั่นใจว่าสถานการณ์การเมืองจะดีขึ้น สร้างความมั่นใจการเข้ามาลงทุนในไทย

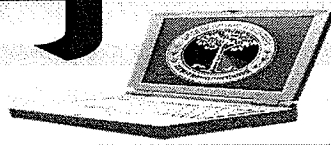


"ไตรมาสแรกยอดขายพื้นที่นิคมฯของกนอ.ได้เพียง 990 ไร่ แต่ในไตรมาส 2 ยอดขายก็ดีขึ้นมาก เป้าหมายที่ตั้งไว้ก็น่าจะไม่มีปัญหา แต่ในยอดขายภาพรวมคงจะต่ำกว่าปีที่แล้วที่ยอดขายอยู่ที่ 5,600 ไร่ " นายวีรพงศ์กล่าว

ทั้งนี้ ในปัจจุบันกนอ.มีนิคมฯภายใต้การดำเนินงานและการกำกับดูแลบริหารจัดการ จำนวน 55 นิคมฯกระจายอยู่ใน 15 จังหวัดและท่าเรืออุตสาหกรรม 1 แห่ง รวมพื้นที่ทั้งสิ้น 154,853 ไร่ พื้นที่คงเหลือสำหรับขายและเช่า ประมาณ 11,490 ไร่ จากนิคมฯที่เปิดดำเนินการแล้ว มูลค่าการลงทุน 3 ล้านล้านบาท เกิดการจ้างงาน 550,000 คน จำนวนผู้ประกอบการปัจจุบัน 4,200 รายมีนิคมฯที่เปิดดำเนินการแล้ว 37 นิคมฯและอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ 18 นิคมฯ

ด้าน นายสุวิทย์ พิพัฒน์วิไลกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทเมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี กล่าวว่า จะแบ่งการพัฒนาเป็น 2 เฟส โดยเฟสแรก 990 ไร่ คาดว่าจะได้รับการพิจารณารายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมหรืออีไอเอให้เสร็จภายในพ.ย.นี้ ล่าสุดมีนักลงทุนจากญี่ปุ่นและจีนเข้ามาติดต่อขอดูพื้นที่บ้างแล้ว ส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ ,อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ยังมีแผนขยายที่ดินที่ติดกับแนวรางรถไฟประมาณ 300-400 ไร่ ก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า เพื่อรองรับการขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน



กนอ.จับมือเอกชนผุดนิคมอุตสาหกรรมมูลค่ากว่า 2.9 พันล. รองรับเปิด AEC ปี 58

วันพฤหัสบดี ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2557, 06.00 น.



กนอ.ลงนามผุดนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ 2,219 ไร่ เฟสแรกเดินเครื่องปี 2558 คาดก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนกว่า 7.4 หมื่นล้านบาท มีการจ้างงานไม่น้อยกว่า 16,900 คน

นายวีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า จากนโยบายรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี(ครม.) อนุมัติหลักการส่งเสริมและสนับสนุนให้จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมสีเขียวและยุทธศาสตร์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจจังหวัดให้มีนิคม

อุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรม ตลอดจนเชื่อมโยงกับถนนสายระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก

กนอ. ได้ประกาศเชิญชวนให้ภาคเอกชนยื่นเสนอพื้นที่จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามยุทธศาสตร์ของประเทศในเชิง Area Base และ Cluster Base ซึ่ง กนอ. ได้พิจารณาคัดเลือกโครงการที่เหมาะสมจะตั้งเป็นนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ดังกล่าว จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1. บริษัท เมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี จำกัด (จังหวัดอุดรธานี) 2. บริษัท นาคา คลีนเพาเวอร์ จำกัด (จังหวัดหนองคาย) และ 3. บริษัท สวนอุตสาหกรรมพลังงาน (จังหวัดนครราชสีมา)

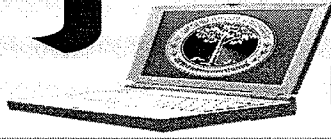
ล่าสุดเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557 กนอ. ได้ลงนามสัญญาร่วมดำเนินงานโครงการนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ระหว่าง กนอ. และบริษัท เมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี จำกัด ในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานกับ กนอ. เพื่อรองรับการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมคาดว่าจะจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าวได้ภายในปี 2558 และเป็นการรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ปี 2558

"ส่วนอีก 2 แห่ง ประกอบด้วย บริษัท นาคา คลีนเพาเวอร์ จำกัด (จังหวัดหนองคาย) และ บริษัท สวนอุตสาหกรรมพลังงาน (จังหวัดนครราชสีมา) คาดว่าจะสรุปได้ภายในปี 2558 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมเอกสารสิทธิ์ของทั้ง 2 แห่งก่อนยื่นให้คณะกรรมการพิจารณาอีกครั้ง" นายวีรพงศ์กล่าว

นายสุวิทย์ พิพัฒน์วิไลกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทเมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี กล่าวว่า นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานีมีพื้นที่ประมาณ 2,219 ไร่ พื้นที่โครงการอยู่ใกล้ศูนย์กลางคมนาคมหลัก และมีโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่เอื้อต่อการประกอบอุตสาหกรรม ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี สถานีรถไฟหนองตะไก่อ และมีระบบถนนที่เชื่อมโยงไปยังภูมิภาคอื่นได้สะดวก มูลค่าการลงทุนพัฒนาโครงการประมาณ 2,900 ล้านบาท คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่า 74,000 ล้านบาท การจ้างงานไม่น้อยกว่า 16,900 คน

โดยอุตสาหกรรมเป้าหมายเช่นอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ตลอดจนรองรับการขยายการลงทุนด้านอุตสาหกรรมจากต่างประเทศ

- See more at: <http://www.naewna.com/business/103489#sthash.Qgl7GuFN.dpuf>



พบร.ไม่พร้อมลดใช้ไฟฟ้าช่วงปิดซ่อมแหล่งก๊าซ JDA “ณัฐพล” อ่อนช่วยประหยัด

วันศุกร์ ที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2557, 06.00 น.



นายณัฐพล ณัฐภูมิสมบุรณ์ อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม(กรอ.) เปิดเผยผลประชุม"การเตรียมความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมใน14จังหวัดภาคใต้เพื่อรองรับการปิดซ่อมท่อก๊าซธรรมชาติในพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย(เจดีเอ)" ที่ จ.

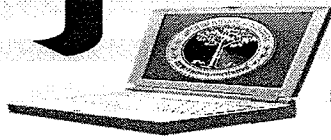
สุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2557 ว่าได้หารือความพร้อม ของโรงงานอุตสาหกรรมใน5กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก กในพื้นที่ ประกอบด้วย กลุ่มการผลิตน้ำแข็ง กลุ่มการทำอาหารกระป๋อง กลุ่มโรงแปรรูปไม้ยางพาราและอบไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันและยางแผ่น และกลุ่มเหมืองหิน ในการประหยัดไฟฟ้า ระหว่างที่แหล่งก๊าซเจดีเอหยุดซ่อม ระหว่างวันที่ 13มิถุนายน-10กรกฎาคม 2557 ซึ่งทำให้ไฟฟ้าในพื้นที่หายไป710 เมกะวัตต์ ส่งผลต่อความ มั่นคงของไฟฟ้าภาคใต้ที่ความต้องการประมาณ2, 300-2,400 เมกะวัตต์ มากกว่ากำลังผลิตรวมซึ่งเหลือประมาณ 1,600เมกะ วัตต์

โดยแนวทางหนึ่งในการแก้ปัญหาคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(กกพ.) หรือ เรกูเลเตอร์ คือลดใช้ไฟฟ้าในภาค อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้าและสถาบันอุดมศึกษา10กลุ่ม และโรงงานของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) รวมกำลังผลิตไฟฟ้า250เมกะวัตต์ ในช่วงเวลาที่ คาดว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้าจะสูงสุดคือ 18.30-22.30น.

“ในเบื้องต้นพบว่าตัวแทนผู้ประกอบการในส่วนโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ไม่มั่นใจว่าจะสามารถลดการใช้ไฟฟ้าประมาณ 170 เมกะวัตต์ และ อาจได้เพียง100เมกะวัตต์เท่านั้น” นายณัฐพล กล่าว

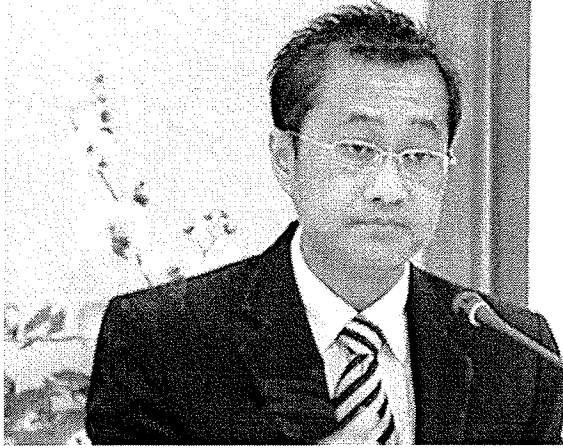
ทั้งนี้สาเหตุที่ลดใช้ไฟฟ้าได้เพียง100เมกะวัตต์หรือต่ำกว่านั้น เพราะ อาทิ โรงอบหยุดเดินเครื่องไม่ได้โดยต้องเดินเครื่องตลอดเพื่อไม่ให้ไม้เป็นเชื้อรา ดังนั้นอยากเสนอให้ กระทรวงพลังงาน ประสานกับทุกภาคของประเทศส่วนที่ใช้ไฟฟ้าใน14จังหวัดภาค ใต้ ร่วมประหยัดไฟฟ้าช่วงปิดซ่อมเจดีเอ เพราะปัจจุบันข้อมูลผลกระทบ การรณรงค์ยังไม่ค่อยมาก ขณะเดียวกันกรอ.จะประสาน กับอุตสาหกรรมจังหวัดว่าช่วงเวลาพีคโรงงานอุตสาหกรรมมีการ ประหยัดจริงหรือไม่

- See more at: <http://www.naewna.com/business/103669#sthash.4Of2EmXi.dpuf>



ส่งออกสูญเสียตลาดอาเซียน 2 แสนล้านบาท-การเมืองยึดเยื้ออุตสาหกรรมภาพแข่งขันเอสเอ็มอีแข็ง 8 แสนราย

วันศุกร์ ที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2557,
06.00 น.



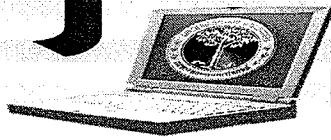
ปัญหาการเมืองยึดเยื้อส่งผลกระทบต่อหนัก
กับธุรกิจกลุ่มเอสเอ็มอี คาดหากยังไม่จบ
ภายในปีนี้ เอสเอ็มอีต้องปิดกิจการแน่ๆ 8
แสนราย ช้ำเจอผลจากการแข่งขันหลัง
เปิดเวทีเออีซี หอการค้าเผย ผลการศึกษา

ระบุไทยสูญเสียตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียนไปแล้วกว่า 1.8 แสนล้านบาท หากปัญหา
ภายในยังไม่จบอาจสูญเสียมากกว่านี้

นายอรรถ พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้ำระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมิน
ศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไทยใน ASEAN + 3 ได้แก่ จีน เกาหลีและญี่ปุ่น โดยระบุว่าจากการวิเคราะห์สินค้า
8 รายการ ได้แก่ ยางพารา ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ยานพาหนะ ชิ้นส่วนประกอบอุปกรณ์ขนส่ง, ผลิตภัณฑ์ไม้
เครื่องใช้ไฟฟ้า ข้าว น้ำมันปาล์มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทยที่มีสัดส่วนกว่า 50 % ของ
การส่งออกรวม พบว่าในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา (ปี 2550-2556) ซึ่งไทยเริ่มทำความตกลง ASEAN + 3 ปรากฏว่าไทย
สูญเสียตลาดส่งออกสินค้าให้กับประเทศสมาชิกอื่นในอาเซียน คิดเป็นมูลค่าสูงกว่า 180,000 ล้านบาท

ทั้งนี้สินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันแย่ง ได้แก่ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ส่วน
สินค้าที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า และหากสถานการณ์ทางการเมืองยังมีความ
ขัดแย้งยึดเยื้อจนถึงปลายปี 2557 ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จะมีศักยภาพการแข่งขันลดลงจากปานกลาง
ไปสู่กลุ่มที่มีศักยภาพแย่ง ซึ่งจะส่งผลให้ไทยสูญเสียตลาดส่งออกให้กับประเทศสมาชิกอื่น ๆ ในอาเซียน คิดเป็น
มูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 250,000 ล้านบาท

นายอรรถ กล่าวอีกว่าจากปัญหาดังกล่าว ส่งผลกระทบต่ออย่างหนักโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการ
ขนาดกลางและขนาดเล็ก หรือเอสเอ็มอี ที่มีแนวโน้มจะปิดตัวลงประมาณ 30-40 % หรือประมาณ 700,000 -
800,000 ราย จากเอสเอ็มอีทั้งประเทศกว่า 2 ล้านราย ซึ่งสถานการณ์จะยิ่งรุนแรงขึ้น เมื่อเข้าสู่ประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ปี 2558 และการเมืองไทยยังไม่นิ่ง



สำหรับผลการศึกษาศักยภาพการแข่งขันสินค้าอาเซียน+ 3 พบว่าในช่วง 54-56 นั้นประเทศที่สูญเสียส่วนแบ่งตลาดของจีน ญี่ปุ่น และ เกาหลีใต้ มี 3 ประเทศโดยสินค้าจากฟิลิปปินส์ มีมูลค่าสูญเสียมากที่สุด 728,329 ล้านบาท รองลงมาเป็น สิงคโปร์ 393,194 ล้านบาท, ไทย 183,125 ล้านบาท ส่วนประเทศที่ได้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มมี 7 ประเทศ โดยมาเลเซียได้ส่วนแบ่งเพิ่มมากที่สุด 596,653 ล้านบาท รองลงมาเป็น เวียดนาม 306,157 ล้านบาท, อินโดนีเซีย 69,796 ล้านบาท, พม่า 65,002 ล้านบาท เป็นต้น

ทั้งนี้สิ่งที่ไทยสามารถร่วมมือกับอาเซียน+3 ได้ขณะนี้ไทยสามารถร่วมมือกับจีนได้คือการให้เงินเป็นฐานการส่งออก การทำความร่วมมือกับญี่ปุ่นในการทำแพคเกจจิ้ง การทำความร่วมมือกับเกาหลีในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นต้น ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันจะเป็นตัวช่วยให้กับการทำธุรกิจไทยได้มีโอกาสเรียนรู้และสร้างศักยภาพการแข่งขันได้ ส่วนการจะแก้ปัญหาการแข่งขันของไทยให้มีศักยภาพอย่างแรกที่ต้องทำคือการแก้ปัญหามือเมืองให้ดีกว่า

“ปัญหาของประเทศไทยขณะนี้มียูเรอเดียว คือ ปัญหาทางการเมือง เพราะไทยมีศักยภาพทุกอย่างพร้อมเพียงแต่การเมืองนี้ไทยก็จะมีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียนเพิ่มขึ้น ส่วนอัตราการเติบโตเศรษฐกิจไทยปี 57-58 มีโอกาสที่ดีที่อาจจะถึงขั้นติดลบจากปัญหาการเมือง เพราะไม่มีงบประมาณรายจ่ายปี 2558 ที่จะพยุงเศรษฐกิจให้เกิดการลงทุน “

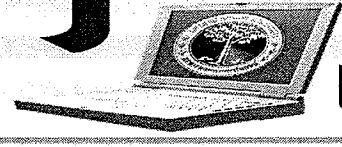
ด้านนางรุ่ง มัลลิกะมาส โฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ ธปท. กล่าวว่า ขณะนี้ ธปท.กำลังติดตามการประกาศอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย (จีดีพี) ไตรมาส 1/2557 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช.ในวันจันทร์ที่ 19 พฤษภาคมนี้ ว่า ตัวเลขจะออกมาเป็นอย่างไร เพื่อ ธปท.จะนำข้อมูลมาพิจารณาปัจจัยที่มีแรงส่งทางเศรษฐกิจ เพราะจากข้อมูลเศรษฐกิจ พบว่าขณะนี้สถานการณ์ทางการเมืองมีความไม่แน่นอนสูงและยืดเยื้อมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม เครื่องชี้เศรษฐกิจหลายตัวมีสัญญาณว่าเศรษฐกิจไตรมาส 1/2557 จะติดลบเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2556

ทั้งนี้สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่มีความแน่นอน ได้ส่งผลต่อการเคลื่อนไหวค่าเงินบาทอ่อนค่าลงในช่วง 2-4 สัปดาห์ที่ผ่านมา แม้จะเคลื่อนไหวเกาะกลุ่มประเทศในภูมิภาค ขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมเงินต่างประเทศของรัฐบาลและเอกชนเพิ่มขึ้นแต่ยังไม่ได้อยู่ในภาวะช็อกตลาด หลังจากที่ค่าประกันความเสี่ยงของไทยได้ปรับขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 124.5 ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2557 จากระดับ 123 ในวันที่ 10 เมษายน 2557 ขณะที่ประเทศเพื่อนบ้านมีค่าประกันความเสี่ยงลดลง อาทิ มาเลเซียลดลงมาอยู่ที่ 93.5 จาก 97 ซึ่งสะท้อนว่าตลาดการเงินค้ำประกันปัจจัยเสี่ยงทางการเมืองที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

- ☆ ข้ามเศรษฐกิจ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพธุรกิจ
- ☆ ข่าวสด
- ☆ ประชาชาติธุรกิจ

ข่าว

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง 67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700



เกษตร

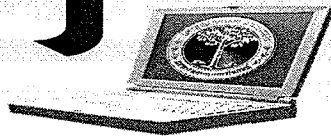
- ☆ แนวหน้า
- ☆ มติชน
- ☆ เดลินิวส์
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สยามรัฐ

หน้า วันที่ 16 ก.ค. 57

☆ หน้า

ส่วนความเคลื่อนไหวในตลาดตราสารหนี้ พบว่าการออกตราสารหนี้ของรัฐและเอกชนไทย ยังเป็นไปตามปกติ เช่นเดียวกับการถือครองตราสารหนี้ไม่ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่การออกหุ้นกู้ใหม่อาจปรับลดลงบ้าง เพราะเอกชนไม่มีความจำเป็นในการระดมทุนเพื่อขยายกิจการเพิ่ม

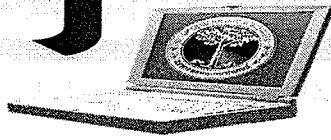
- See more at: <http://www.naewna.com/business/103684#sthash.4lceZ6zT.dpuf>



การเมือง พ่นพิษ ทำไทย เสียราย ได้ส่งออก ให้กลุ่ม ปท.อาเซียน 6 ปี ที่ผ่านมา กว่า 1.8 แสน ล้านบาท วันพฤหัสบดีที่ 15 พฤษภาคม 2014 เวลา 19:00 น. เมธา สกาวรัตน์ ข่าวรายวัน - คอลัมน์ : ข่าวในประเทศ

นายอรรถ พิศาลวานิช คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินศักยภาพการแข่งขันสินค้าไทยในอาเซียน+3ตั้งแต่ปี 2550-2556 ว่า ไทยสูญเสียรายได้ส่งออกใน 3 ตลาด ประกอบด้วย จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น แล้ว 133,125 ล้านบาท โดยภาพรวมไทยสูญเสียตลาดให้ลาว พม่า และเวียดนาม คาดว่าแนวโน้มในอนาคตไทยจะสูญเสียส่วนแบ่งให้กลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น สำหรับส่วนแบ่งตลาดที่ไทยสูญเสียใน 3ตลาด คิดเป็น 2.7%หรือมูลค่า 1.8แสนล้านบาท โดยสินค้า 8รายการ ที่ส่งออกในอาเซียน ประกอบด้วย ข้าว ยางพารา น้ำมันปาล์มดิบ ยานพาหนะและชิ้นส่วนและอุปกรณ์ขนส่งต่างๆ ผลิตภัณฑ์ไม้ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้า และยางและผลิตภัณฑ์ยาง โดยสินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขันลดลง ได้แก่ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขันปานกลางได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขันได้ดี ได้แก่ ยางและผลิตภัณฑ์ ยาง และยานพาหนะและชิ้นส่วนและอุปกรณ์ขนส่งต่างๆ

หากปัญหาการเมืองยืดเยื้อถึงสิ้นปี เชื่อว่าจะมีสินค้าอีก 2 รายการ ที่จะปรับลดศักยภาพการแข่งขันลง คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จากเดิมที่มีอยู่ 3 รายการ คือ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งจะทำให้ไทยสูญเสียโอกาสและมูลค่าจากการส่งออกประมาณ 2.5 แสนล้านบาท นอกจากนี้ ประเมินว่าช่วง 3 เดือนหลังจากนี้ จะเริ่มเห็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ปิดกิจการประมาณ 30-40% หรือประมาณ 7 - 8 แสนราย จากจำนวน SMEs ทั่วประเทศกว่า 2 ล้านราย หากยังไม่มีการตั้งรัฐบาล รวมถึงการจัดสรรงบประมาณปี 2558 เชื่อว่า จะเริ่มเห็นตัวเลขเศรษฐกิจไทยติดลบในปีหน้า

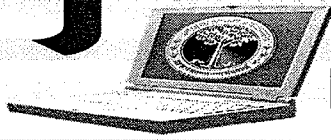


ไทยเสียรายได้จากการส่งออกให้ประเทศสมาชิกในอาเซียนช่วง 6 ปีที่ผ่านมา แล้วกว่า 1.8 แสนล้านบาท (16/05/2557)

หอการค้าไทย ระบุ ไทยเสียรายได้จากการส่งออกให้ประเทศสมาชิกอาเซียนช่วง 6 ปีที่ผ่านมาแล้วกว่า 1.8 แสนล้านบาท นายอรรถ พิศาลวานิช คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินศักยภาพการแข่งขันสินค้าไทยในอาเซียน+3 ตั้งแต่ปี 2550-2556 ว่า ไทยสูญเสียรายได้ส่งออกใน 3 ตลาด ประกอบด้วย จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น แล้ว 1 แสน 3 หมื่น 3 พัน 1 ร้อยยี่สิบห้าล้านบาท โดยภาพรวมไทยสูญเสียตลาดให้ลาว พม่า และเวียดนาม คาดว่าแนวโน้มในอนาคต ไทยจะสูญเสียส่วนแบ่งให้กลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น สำหรับส่วนแบ่งตลาดที่ไทยสูญเสียใน 3 ตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.7 หรือมูลค่า 1 แสน 8 หมื่นล้านบาท โดยสินค้า 8 รายการ ที่ส่งออกในอาเซียน ประกอบด้วย ข้าว ยางพารา น้ำมันปาล์มดิบ ยานพาหนะ และชิ้นส่วนและอุปกรณ์ขนส่งต่างๆ ผลิตภัณฑ์ไม้ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้า และยางและผลิตภัณฑ์ยาง โดยสินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขันลดลง ได้แก่ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สินค้ามีศักยภาพการแข่งขันปานกลางได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขันได้ดี ได้แก่ ยางและผลิตภัณฑ์ยาง และยานพาหนะและชิ้นส่วนและอุปกรณ์ขนส่งต่างๆ

นอกจากนี้ นายอรรถ ยังกล่าวว่า หากปัญหาการเมืองยืดเยื้อถึงสิ้นปี เชื่อว่าจะมีสินค้าอีก 2 รายการ ที่จะปรับลดศักยภาพการแข่งขันลง คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จากเดิมที่มีอยู่ 3 รายการ คือ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งจะทำให้ไทยสูญเสียโอกาสและมูลค่าจากการส่งออกประมาณ 2 แสน 5 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ ประเมินว่าช่วง 3 เดือนหลังจากนี้ จะเริ่มเห็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ปิดกิจการประมาณร้อยละ 30-40 หรือประมาณ 700,000 - 800,000 ราย จากจำนวน SMEs ทั้งประเทศกว่า 2 ล้านราย หากยังไม่มี การตั้งรัฐบาล รวมถึงการจัดสรรงบประมาณปี 2558 เชื่อว่า จะเริ่มเห็นตัวเลขเศรษฐกิจไทยติดลบในปีหน้า

ที่มา:สำนักข่าวแห่งชาติ(วันที่ 16 พค.57)



ไทยเสียรายได้จากการส่งออกให้ประเทศสมาชิกในอาเซียนช่วง 6 ปีที่ผ่านมา แล้วกว่า 1.8 แสนล้านบาท

แหล่งที่มา : Radio-สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

วันที่ข่าว : 15 พฤษภาคม 2557

หอการค้าไทย ระบุ ไทยเสียรายได้จากการส่งออกให้ประเทศสมาชิกอาเซียนช่วง 6 ปีที่ผ่านมาแล้วกว่า 1.8 แสนล้านบาท นายอัคร พิศาลวานิช คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินศักยภาพการแข่งขันสินค้าไทยในอาเซียน+3 ตั้งแต่ปี 2550-2556 ว่า ไทยสูญเสียรายได้ส่งออกใน 3 ตลาด ประกอบด้วย จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น แล้ว 1 แสน 3 หมื่น 3 พัน 1 ร้อยยี่สิบห้าล้านบาท โดยภาพรวมไทยสูญเสียตลาดให้ลาว พม่า และเวียดนาม คาดว่าแนวโน้มในอนาคต ไทยจะสูญเสียส่วนแบ่งให้กลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น สำหรับส่วนแบ่งตลาดที่ไทยสูญเสียใน 3 ตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.7 หรือมูลค่า 1 แสน 8 หมื่นล้านบาท โดยสินค้า 8 รายการ ที่ส่งออกในอาเซียน ประกอบด้วย ข้าว ยางพารา น้ำมันปาล์มดิบ ยานพาหนะและชิ้นส่วนและอุปกรณ์ขนส่งต่างๆ ผลิตภัณฑ์ไม้ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้า และยางและผลิตภัณฑ์ยาง โดยสินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขันลดลง ได้แก่ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขันปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขันได้ดี ได้แก่ ยางและผลิตภัณฑ์ยาง และยานพาหนะและชิ้นส่วนและอุปกรณ์ขนส่งต่างๆ

นอกจากนี้ นายอัคร ยังกล่าวว่า หากปัญหาการเมืองยืดเยื้อถึงสิ้นปี เชื่อว่าจะมีสินค้าอีก 2 รายการ ที่จะปรับลดศักยภาพการแข่งขันลง คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จากเดิมที่มีอยู่ 3 รายการ คือ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งจะทำให้ไทยสูญเสียโอกาสและมูลค่าจากการส่งออกประมาณ 2 แสน 5 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ ประเมินว่าช่วง 3 เดือนหลังจากนี้ จะเริ่มเห็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ปิดกิจการประมาณร้อยละ 30-40 หรือประมาณ 700,000 - 800,000 ราย จากจำนวน SMEs ทั้งประเทศกว่า 2 ล้านราย หากยังไม่มีการตั้งรัฐบาล รวมถึงการจัดสรรงบประมาณปี 2558 เชื่อว่า จะเริ่มเห็นตัวเลขเศรษฐกิจไทยติดลบในปีหน้า

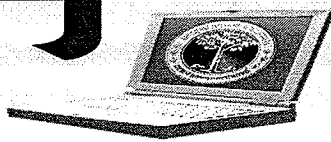
ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 33

ผู้สื่อข่าว : สุภาภรณ์ สุจันทร์ทอง / สวท.

Rewriter : คณิต จินดาวรรณ / สวท. คณิต จินดาวรรณ / สวท.

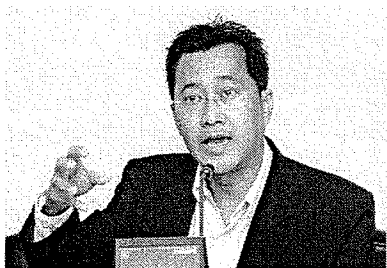
สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>



ธุรกิจ

วันที่ 15 พฤษภาคม 2557 13:31 การเมืองยืดเยื้อทำเอสเอ็มอีตาย 8 แสนราย

โดย : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

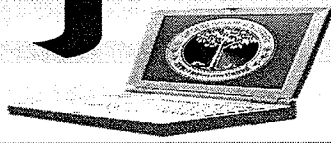


ม.หอการค้าไทย ระบุ หากการเมืองยืดเยื้อจนถึงปลายปี เอสเอ็มอีอาจปิดตัวลงอีกกว่า 8 แสนราย

นายอรรถ พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไทยใน ASEAN + 3 ได้แก่ จีน เกาหลี และญี่ปุ่น โดยระบุว่าจากการวิเคราะห์สินค้า 8 รายการ ได้แก่ ยางพารา ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ยานพาหนะ ชิ้นส่วนประกอบอุปกรณ์ขนส่ง, ผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องใช้ไฟฟ้า ข้าว น้ำมันปาล์มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทยที่มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 ของการส่งออกรวม พบว่าในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา (ปี 2550-2556) ซึ่งไทยเริ่มทำความตกลง ASEAN + 3 ปรากฏว่าไทยสูญเสียตลาดส่งออกสินค้าให้กับประเทศสมาชิกอื่น ในอาเซียน คิดเป็นมูลค่าสูงกว่า 180,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันแย่งได้แก่ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ส่วนสินค้าที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า หากสถานการณ์ทางการเมืองยังมีความขัดแย้งยืดเยื้อจนถึงปลายปี 2557 ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จะมีศักยภาพการแข่งขันลดลงจากปานกลาง ไปสู่กลุ่มที่มีศักยภาพแย่ง ซึ่งจะส่งผลให้ไทยสูญเสียตลาดส่งออกให้กับประเทศสมาชิกอื่น ๆ ในอาเซียน คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 250,000 ล้านบาท โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก หรือเอสเอ็มอีมีแนวโน้มจะปิดตัวลงประมาณร้อยละ 30-40 หรือประมาณ 700,000 - 800,000 ราย จากเอสเอ็มอีทั้งประเทศกว่า 2 ล้านราย ซึ่งสถานการณ์จะยิ่งรุนแรงขึ้น เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ปี 2558 และการเมืองไทยยังไม่นิ่ง

สำหรับปัญหาของประเทศไทยขณะนี้มืออยู่เรื่องเดียว คือ ปัญหาทางการเมือง เพราะไทยมีศักยภาพทุกอย่างพร้อม เพียงแค่การเมืองนิ่ง ไทยก็จะมีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียนเพิ่มขึ้น ส่วนอัตราการเติบโตเศรษฐกิจไทยปีนี้จนถึงปีหน้ามีโอกาสที่ดีที่อาจจะถึงขั้นติดลบจากปัญหาการเมืองเพราะไม่มีงบประมาณรายจ่ายปี 2558 ที่จะพยุงเศรษฐกิจให้เกิดการลงทุน เมื่อดันจีดีพีปีนี้และปีหน้าอาจจะติดลบแน่นอน



ไทยสูญเสียตลาดส่งออกในอาเซียน

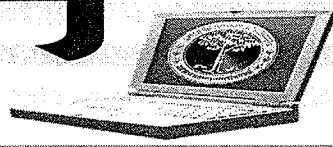
By สำนักข่าวไทย TNA News | 15 พ.ค. 2557 11:55 | 134 views | View Comment

กรุงเทพฯ 15 พ.ค.-หอการค้าไทยเผยในช่วง 6 ปีที่ผ่านมาไทยสูญเสียตลาดส่งออกสินค้าให้กับประเทศสมาชิกอื่นในอาเซียน คิดเป็นมูลค่าสูงกว่า 180,000 ล้านบาท ขณะที่เอสเอ็มอี มีแนวโน้มปิดตัวลงอีก 800,000 ราย หากการเมืองยังขัดแย้งยืดเยื้อไปจนถึงปลายปี

นายอรรถ พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไทยใน ASEAN + 3 ได้แก่ จีน เกาหลี และญี่ปุ่น โดยระบุว่าจากการวิเคราะห์สินค้า 8 รายการ ได้แก่ ยางพารา ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ยานพาหนะ ชิ้นส่วนประกอบอุปกรณ์ขนส่ง, ผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องใช้ไฟฟ้า ข้าว น้ำมันปาล์มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทยที่มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 ของการส่งออกรวม พบว่าในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา (ปี 2550-2556) ซึ่งไทยเริ่มทำความตกลง ASEAN + 3 ปรากฏว่าไทยสูญเสียตลาดส่งออกสินค้าให้กับประเทศสมาชิกอื่นในอาเซียน คิดเป็นมูลค่าสูงกว่า 180,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันแย่ง ได้แก่ ข้าว น้ำมันปาล์มดิบ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ส่วนสินค้าที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า หากสถานการณ์ทางการเมืองยังมีความขัดแย้งยืดเยื้อจนถึงปลายปี 2557 ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จะมีศักยภาพการแข่งขันลดลงจากปานกลางไปสู่กลุ่มที่มีศักยภาพแย่ง ซึ่งจะส่งผลให้ไทยสูญเสียตลาดส่งออกให้กับประเทศสมาชิกอื่น ๆ ในอาเซียน คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 250,000 ล้านบาท โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก หรือเอสเอ็มอีมีแนวโน้มจะปิดตัวลงประมาณร้อยละ 30-40 หรือประมาณ 700,000 - 800,000 ราย จากเอสเอ็มอีทั้งประเทศกว่า 2 ล้านราย ซึ่งสถานการณ์จะยิ่งรุนแรงขึ้น เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ปี 2558 และการเมืองไทยยังไม่นิ่ง

สำหรับปัญหาของประเทศไทยขณะนี้มียูเรอเดียว คือ ปัญหาทางการเมือง เพราะไทยมีศักยภาพทุกอย่างพร้อมเพียงแต่การเมืองนิ่งไทยก็จะมีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียนเพิ่มขึ้น ส่วนอัตราการเติบโตเศรษฐกิจไทยปีนี้จนถึงปีหน้ามีโอกาสที่จีดีพีอาจจะถึงขั้นติดลบจากปัญหาการเมือง เพราะไม่มีงบประมาณรายจ่ายปี 2558 ที่จะพยุงเศรษฐกิจให้เกิดการลงทุน เบื้องต้นจีดีพี ปีนี้และปีหน้าอาจจะติดลบแน่นอน.-สำนักข่าวไทย



ECF รุกตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เล็งคว้าลูกค้ารายใหม่ในญี่ปุ่น ตุโบ และอิตาลี

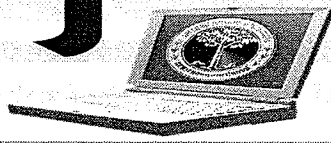
วันพฤหัสบดีที่ 15 พฤษภาคม 2014 เวลา 12:13 น. ญัฐญา เนตรหิน ข่าวรายวัน - คอลัมน์ : ข่าวในประเทศ

ECF เดินหน้ารุกตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ หวังคว้าลูกค้ารายใหม่ในญี่ปุ่น ตุโบ และอิตาลี คาดจะได้ ออร์เดอร์ขั้นต่ำ 15-20 ล้านบาท/เดือน คาดทั้งปียอดขายตลาดต่างประเทศโตอย่างน้อย 15% ส่วน ตลาดในประเทศคาดว่าจะครึ่งปีหลังฟื้นตัว เตรียมปรับภาพลักษณ์แบรนด์ ELEGA เจาะกลุ่มลูกค้า ระดับบน ขยายเพิ่ม 6 สาขา มั่นใจกระแสตอบรับดี ขณะที่ผลประกอบการไตรมาสแรกรายได้ 327.48 ล้านบาท กำไรสุทธิ 22.60 ล้านบาท

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) ผู้ผลิต และจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เปิดเผยว่า ในครึ่งหลังปี 57 บริษัทจะมุ่งเน้นการบุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้ารายใหม่ ในประเทศญี่ปุ่น ตุโบ และอิตาลี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีการสั่งซื้อตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาส 3 ของปีนี้ โดย เบื้องต้นคาดว่าจะมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำจะอยู่ที่ประมาณ 15-20 ล้านบาทต่อเดือน

นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าเดิมในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และฟิลิปปินส์ มีแนวโน้มเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อมากขึ้น โดยเป็นผลจากการขยายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และความต้องการของตลาดในประเทศต่างๆ เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อรายได้การส่งออกโดยคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายตลาดต่างประเทศปี นี้จะอยู่ที่ประมาณ 15% ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่าคำสั่งซื้อ (Backlog) อยู่ที่ประมาณ 500 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้รายได้ภายในปีนี้

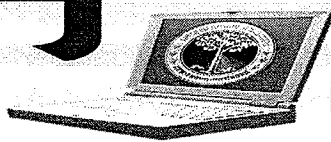
สำหรับตลาดในประเทศคาดว่าจะในช่วงครึ่งปีหลังจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมการปรับภาพลักษณ์เฟอร์นิเจอร์ แบรนด์ ELEGA ใน Index Living mall และ Homepro จำนวน 14 สาขา รวมทั้งมีแผนขยายโชว์รูมเพิ่มอีก 6 สาขาในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะมีกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน เนื่องจากปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่มีรูปแบบและดีไซน์ระดับ Luxury ได้รับความนิยมมากขึ้น



“นอกจากการขยายตลาดต่างประเทศและในประเทศแล้ว ECF ยังมีการเตรียมความพร้อมด้านการเพิ่มกำลังการผลิต การกระจายสินค้า ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ที่โรงงานจังหวัดระยอง โดยจะแล้วเสร็จพร้อมเดินเครื่องผลิตภายในไตรมาส 2 อีกทั้งยังอยู่ระหว่างการขยายคลังสินค้าที่ลำลูกกาให้รองรับปริมาณสินค้าได้มากขึ้น สามารถกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อความต้องการของลูกค้า” นายอารักษ์ กล่าว

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 1/57 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 327.48 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 43.74 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายจำนวน 283.73 ล้านบาท หรือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.42% และมีกำไรสุทธิจำนวน 22.60 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 10.61 ล้านบาท หรือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 113%

สาเหตุที่ผลประกอบการของ ECF ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลจากการบุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเดิมในประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนกลุ่มลูกค้าใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา มีคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบริษัทยังมีการควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 26.83%



ECF เดินหน้ารุกตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ หวังคว้าลูกค้ารายใหม่ในญี่ปุ่น ดูไบ และอิตาลี คาดจะได้ออเดอร์ขั้นต่ำ 15-20 ล้านบาท/เดือน

- ThaiPR.net

15 พ.ค. 2557

กรุงเทพฯ--15 พ.ค.--Work Link da Agency

ECF เดินหน้ารุกตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ หวังคว้าลูกค้ารายใหม่ในญี่ปุ่น ดูไบ และอิตาลี คาดจะได้ออเดอร์ขั้นต่ำ 15-20 ล้านบาท/เดือน คาดทั้งปียอดขายตลาดต่างประเทศโตอย่างน้อย 15% ส่วนตลาดในประเทศคาดว่าจะโตหลังฟื้นตัว เตรียมปรับภาพลักษณ์แบรนด์ ELEGA เจาะกลุ่มลูกค้าระดับบน ขยายเพิ่ม 6 สาขา มั่นใจกระแสตอบรับดี ขณะที่ผลประกอบการไตรมาสแรกรายได้ 327.48 ล้านบาท กำไรสุทธิ 22.60 ล้านบาท

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF) ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เปิดเผยว่า ในครึ่งหลังปี 57 บริษัทจะมุ่งเน้นการบุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้ารายใหม่ ในประเทศญี่ปุ่น ดูไบ และอิตาลี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีการสั่งซื้อตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาส 3 ของปีนี้ โดยเบื้องต้นคาดว่ามูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำจะอยู่ที่ประมาณ 15-20 ล้านบาทต่อเดือน

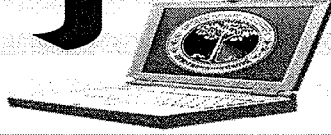
นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าเดิมในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และฟิลิปปินส์ มีแนวโน้มเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อมากขึ้น โดยเป็นผลจากการขยายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และความต้องการของตลาดในประเทศต่างๆเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อรายได้การส่งออกโดยคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายตลาดต่างประเทศปีนี้จะอยู่ที่ประมาณ 15% ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่าคำสั่งซื้อ (Backlog) อยู่ที่ประมาณ 500 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรูรายได้ภายในปีนี้

สำหรับตลาดในประเทศคาดว่าจะในช่วงครึ่งปีหลังจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมการปรับภาพลักษณ์เฟอร์นิเจอร์ ไม้แบรนด์ ELEGA ใน Index Living mall และ Homepro จำนวน 14 สาขา รวมทั้งมีแผนขยายโชว์รูมเพิ่มอีก 6 สาขาในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะมีกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน เนื่องจากปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่มีรูปแบบและดีไซน์ระดับ Luxury ได้รับความนิยมมากขึ้น

"นอกจากการขยายตลาดต่างประเทศและในประเทศแล้ว ECF ยังมีการเตรียมความพร้อมด้านการเพิ่มกำลังการผลิต การกระจายสินค้า ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ที่โรงงานจังหวัดระยอง โดยจะแล้วเสร็จพร้อมเดินเครื่องผลิตภายในไตรมาส 2 อีกทั้งยังอยู่ระหว่างการขยายคลังสินค้าที่ลาลูกกาให้รองรับปริมาณสินค้าได้มากขึ้น สามารถกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อความต้องการของลูกค้า" นายอารักษ์ กล่าว

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 1/57 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 327.48 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 43.74 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายจำนวน 283.73 ล้านบาท หรือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.42% และมีกำไรสุทธิจำนวน 22.60 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 10.61 ล้านบาท หรือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 113%

สาเหตุที่ผลประกอบการของ ECF ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลจากการบุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่าน มา ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเดิมในประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนกลุ่มลูกค้าใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา มีคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบริษัทยังมีการควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 26.83%



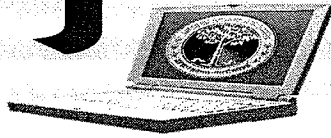
ราคาประมูล วันศุกร์ที่ 16 พฤษภาคม 2557

ราคาประมูล ตลาดกลางยางพาราสงขลา

ยางแผ่นดิบ	61.35	(15/05/2557)
ยางแผ่นรมควันชั้น3	66.39	(15/05/2557)
น้ำยางสด ณ โรงงาน	61.00	0.00
เศษยาง ณ โรงงาน	49.00	(15/05/2557)

คาดการณ์ราคายางวันที่ 16 พฤษภาคม 2557

ราคายางมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกับตลาดล่วงหน้าโตเกียว เนื่องจากนักลงทุนเทขายเพื่อทำกำไรและลดความเสี่ยง หลังจากสหรัฐฯ เปิดเผยข้อมูลการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่อ่อนแอ รวมถึงเศรษฐกิจยูโรโซนในไตรมาสแรกปีนี้ขยายตัวน้อยกว่าที่คาดการณ์ นอกจากนี้ราคายางยังได้รับแรงกดดันจากรายงานสต็อกยางจีน ณ ท่าเรือชิงเต่า เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 361,000 ตัน อย่างไรก็ตาม ราคายางยังมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปทานยางที่ออกสู่ตลาดเบาบาง เนื่องจากภาคใต้มีฝนตกในหลายพื้นที่ ทำให้สภาพอากาศไม่เอื้อต่อการกรีดยาง จากปัจจัยดังกล่าวยังเป็นแรงผลักดันให้ราคายางปรับตัวลดลงไม่มากนัก



การเงิน - การลงทุน : World Update : สินค้าโภคภัณฑ์

วันที่ 15 พฤษภาคม 2557 14:40

ยางแผ่นดิบราคาอยู่ที่ 61.35 บาท/กก.

โดย : สถาบันวิจัยยางพารา



ราคายางแผ่นดิบ 61.35 บาท/กก. และยางแผ่นรมควัน 66.39 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.84 บาท/กก. และ 0.16 บาท/กก.

สถานการณ์ยาง วันพฤหัสบดีที่ 15 พฤษภาคม 2557

ราคายางตลาดกลางยางพาราสงขลาปรับตัวสูงขึ้น ยางแผ่นดิบแต่ละระดับ 61.35 บาท/กก. และยางแผ่นรมควัน 66.39 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.84 บาท/กก. และ 0.16 บาท/กก. ตามตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์ เพราะได้รับแรงหนุนจากราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ข้อมูลเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรปที่ออกมาดี ประกอบกับภาคใต้มีฝนตกเพิ่มขึ้น ไม่เอื้อต่อการกรีดยาง ไร่อย่างไรก็ตาม ราคายางยังคงเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบจำกัด เพราะยังมีแรงกดดันจากราคาตลาดล่วงหน้าโตเกียวที่ปรับตัวลดลงจากการแข็งค่าของเงินเยน อีกทั้งนักลงทุนมีความกังวลต่อเศรษฐกิจจีน และกำลังจับตาดูความชัดเจนในการจัดการสต็อกยาง 200,000 ตันของรัฐบาล

ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา สถานการณ์ยาง วันพฤหัสบดีที่ 15 พฤษภาคม 2557

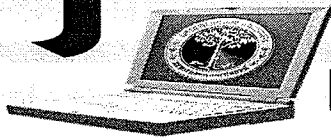
ยางแผ่นดิบ 61.35 บาท/กก.

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 66.39 บาท/กก.

น้ำยางสด ณ โรงงาน 61.00 บาท/กก.

เศษยาง ณ โรงงาน 49.00 บาท/กก.

ที่มา: สถาบันวิจัยยางพารา กรมวิชาการเกษตร



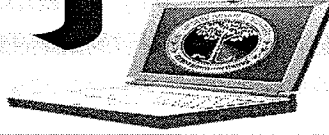
Nongkhai

ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ตลาดกลางยางพารา		ราคาขายซื้อขายที่ตลาดกลาง (บาท / กก.)					ปริมาณขายซื้อขายที่ตลาด
กลาง (กก.)		Price (Baht/KG .)					Quantity (KG.)
ชั้น 1-3	ชั้น 4	ชั้น 5	ชั้นฟอง	ชั้น Cutting			
สงขลา		66.39	65.66	63.51	63.31	58.90	86,600
Songkhla							
สุราษฎร์ธานี		-	-	-	-	-	-
Suratthani							
นครศรีธรรมราช		66.43	65.83	63.31	63.25	57.57	126,400
NakornSrihammarat							
ยะลา		-	-	-	-	-	-
Yala							
บุรีรัมย์		-	-	-	-	-	-
Buriram							
หนองคาย		-	-	-	-	-	-
Nongkhai							

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

อินโฟเควสท์ โดย กัมพูชา เกิดปานทอง โทร.02-2535000 ต่อ 311 อีเมลล์: kantika@infoquest.co.th--



infoquest

ภาวะยาง AFET: ราคาปรับลดลงตาม TOCOM ที่รอผลประชุม BOJ-ตัวเลขศก.สหรัฐฯ

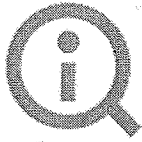
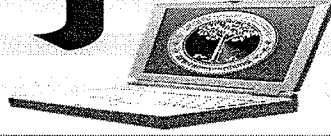
ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- พุธที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ๑๖:๕๗:๕๘ น.

รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวันนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 46.03 ล้านบาท มีปริมาณซื้อขายรวม 145 สัญญา ลดลงจากวานนี้ 155 สัญญา

โบรกเกอร์ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย ระบุว่า วันนี้ราคายางในตลาด AFET ปรับตัวลดลงตามตลาดต่างประเทศ TOCOM ประเทศญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดรอผลการประชุมธนาคารกลางญี่ปุ่นช่วงกลางสัปดาห์หน้าว่า จะมีมาตรการเพิ่มเติมสำหรับกระตุ้นเศรษฐกิจหรือไม่ และรอดูตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯคืนนี้ ไม่ว่าจะเป็นดัชนีราคาผู้บริโภค และจำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงาน เพื่อเป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ประเมินกรอบราคาวันพรุ่งนี้ระหว่าง 62 - 65 บาท/กก. ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,514 สัญญา เพิ่มขึ้น 28 สัญญา

ภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3)

เดือน	ราคาปิด	ราคาปิด	ปริมาณ
ครั้งก่อน	วันนี้	การซื้อขาย	
JUN 14	68.50	67.90	11
JUL 14	65.85	64.80	4
AUG 14	64.00	63.00	7
SEP 14	63.80	63.00	10
OCT 14	63.70	63.00	13
NOV 14	63.60	63.00	15
DEC 14	63.90	63.05	85
รวม	145		



infoquest

ราคาตลาดยาง TOCOM: สัญญาส่งมอบเดือน ต.ค.2557 ปิดลบตะ 205.0 เยน

ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- พุธที่ 15 พฤษภาคม 2557 16:19:00 น.

ตลาดยางโตเกียวประจำวันที่ 15 พ.ค.2557 มีปริมาณซื้อขายรวมทั้งสิ้น 6,754 สัญญา โดยสัญญาส่งมอบเดือน ต.ค.

2557 เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 204.0-208.0 เยน ปิดตลาดที่ 205.0 เยน ลดลง 1.1 เยน

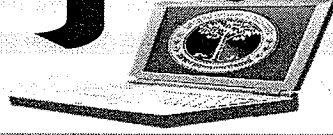
เดือน	ปิดวันก่อน	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปิด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณซื้อขาย
พ.ค. 2557	196.8	195.5	196.0	192.9	194.7	-2.1	137
มี.ย. 2557	199.5	199.4	200.5	197.7	198.1	-1.4	185
ก.ค. 2557	201.9	199.9	203.2	199.9	200.5	-1.4	147
ส.ค. 2557	203.1	202.3	204.6	201.3	201.6	-1.5	232
ก.ย. 2557	204.9	203.8	207.0	203.1	203.8	-1.1	1,147
ต.ค. 2557	206.1	204.8	208.0	204.0	205.0	-1.1	4,906
รวม	6,754						

หมายเหตุ:

(1) หน่วยของราคา = เยน/กก.

(2) ปริมาณการซื้อขาย 1 หน่วย = 10,000 กิโลกรัม

อินโฟเควสท์ แพลตฟอร์มและเรียบเรียง โดย ศศิประภา อัครภูติ/พันธุทิพย์ โทร.02-2535000 อีเมล: pantip@infoquest.co.th--



ตลาดยางเอเชีย: เยนแข็งทูปยาง TOCOM ดิ่งกว่า 1% เข้านี้ (16/05/2557)

สัญญาขาล่วงหน้าในตลาดยางโตเกียวปรับตัวลงเป็นวันที่ 2 ติดต่อกันในช่วงเช้านี้ โดยร่วงลงกว่า 1% จากเอนที่แข็งค่าขึ้น, ตลาดหุ้นทั่วโลกที่ร่วงลง และความวิตกเกี่ยวกับภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน

ณ เวลา 09.23 น. ตามเวลาไทย สัญญาขาล TOCOM ส่งมอบเดือน ต.ค. ร่วงลง 3.0 เยน มาที่ 202.0 เยน/กก. หลังจากดิ่งลงแตะ 201.6 เยนเมื่อวานนี้ ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่วันที่ 12 พ.ค.

ดัชนีนิเกอิตลาดหุ้นโตเกียวร่วงลง 1.5% ในช่วงเช้านี้ ขณะที่เอนแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์ ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อผลประกอบการด้านการส่งออกของบริษัทญี่ปุ่น

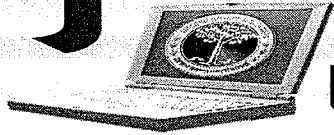
ณ เวลา 08.14 น. ตามเวลาไทย ดัชนีนิเกอิร่วงลง 225.34 จุด หรือ 1.58% สู่ระดับ 14,072.87 และดัชนีนิเกอิปรับตัวลง 0.8% แล้วในสัปดาห์นี้

ดอลลาร์แทบไม่เปลี่ยนแปลงที่ 101.53 เยน หลังแตะระดับต่ำสุดในรอบ 2 เดือนที่ 101.31 เยนเมื่อวานนี้ ตามการร่วงลงของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ และดอลลาร์มีแนวโน้มปิดตลาดสัปดาห์นี้อ่อนค่าลง 0.25% เมื่อเทียบกับเอน

ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปิดวานนี้ร่วงลงเป็นวันที่สองติดต่อกัน โดยดัชนีดาวโจนส์และ S&P 500 ปรับตัวลงมากที่สุดในรอบกว่า 1 เดือน ขณะที่หุ้นขนาดเล็กปรับตัวลงต่อ และบริษัทวอล-มาร์ทเปิดเผยผลประกอบการที่น่าผิดหวัง

สมาคมการค้าของญี่ปุ่นเปิดเผยว่า สต็อกยางดิบที่ทำเรือในญี่ปุ่นอยู่ที่ 21,880 ตัน ณ วันที่ 10 พ.ค. เพิ่มขึ้น 0.05% จากเมื่อ 10 วันก่อน

ที่มา: ทุนหุ้น (วันที่ 16 พ.ค. 57)



ตลาดผลไม้ ตรอกนอง อ.ชลุง จ.จันทบุรี 130.00 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ที่ราคา 125.00 บาท/กก.

เงาะโรงเรียน (ตะกร้า)

ตลาดผลไม้แสนตุง อ.เขาสมิง จ.ตราด 45.00 บาท/กก.

ลิ้นจี่ฮองฮวยเกรด AA

นายหวิน แก้วใจ อ.แม่ใจ จ.พะเยา 15.00 บาท/กก. ราคาลดลงจากวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ที่ราคา 16.00 บาท/กก.

ลิ้นจี่ฮองฮวยเกรด A

นายหวิน แก้วใจ อ.แม่ใจ จ.พะเยา 14.00 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ที่ราคา 12.00 บาท/กก.

มะนาวผลขนาดใหญ่พิเศษ

ตลาดกลางหนองบัว อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี 700 บาท/ร้อยผล

มะนาวผลขนาดใหญ่

ตลาดกลางหนองบัว อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี 600 บาท/ร้อยผล

สุกร

สุตใจฟาร์ม ต.มาบแค อ.เมือง จ.นครปฐม 82.00 บาท/กก.

ไก่อุ่นพันธุ์เนื้อ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อ.เมือง จ.ชลบุรี 42.00 บาท/กก. ราคาลดลงจากวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ที่ราคา 43.00 บาท/กก.

ไข่ไก่สดเบอร์คละ

สหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 320.00 บาท/ร้อยฟอง

--สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร--