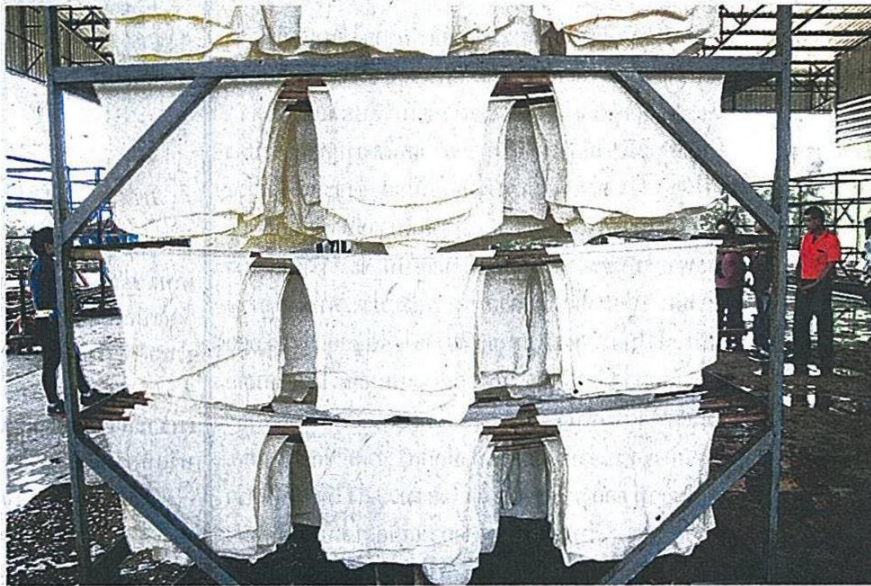


วันยางพาราแห่งชาติ 2559

รุกแปรรูปแทนขายเป็นวัตถุดิบ

10 เมษายนของทุกปีเป็น "วันยางพารา" ที่จังหวัดศรีสะเกษ พื้นที่ปลูกยางต้นแรกของประเทศไทย...ภายใต้สถานการณ์ราคายางไม่สู้ดีนัก
ที่หน่วยงานด้านยางพาราของไทย 3 หน่วยงาน "แม้ว่ายางพาราจะเผชิญกับปัญหาการขาด
ได้ถูกลວรวบรวมให้เป็นหนึ่งเดียวภายใต้ชื่อ "ตักตัก" จากภาวะเศรษฐกิจโลกและราคาน้ำมันที่ปรับ
การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้มาทำหน้าที่ ลดลง แต่ยางพารายังเป็นพืชที่มีความสำคัญต่อ
จัดงานยางพาราแห่งชาติปีนี้ 9-10 เม.ย. 59 ประเทศมีเกษตรกรปลูกยางจำนวนมาก หลายล้าน



ที่มา ไทยรัฐ 8 เม.ย. 59 น. 7 (1)

ครัวเรือน มีพื้นที่ปลูกทั่วประเทศกว่า 22 ล้านไร่ ที่ผ่านมารัฐบาลได้ผลักดันมาตรการช่วยเหลือชาวสวนยางออกมาย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งกู้วิกฤติให้เกิดความยั่งยืน ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหน่วยงานใหม่ มีโครงการแก้ไขปัญหายางพาราตามแนวทางพัฒนายางพารา 15 โครงการ เป็นแผนระยะกลางและแผนระยะยาว เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนายางพาราทั้งระบบ โดยเฉพาะการแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ยาง มากกว่าการที่จะส่งออกเป็นสินค้าวัตถุดิบป้อนโรงงานเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ยังมีแผนระยะสั้นเฉพาะหน้าเพื่อช่วยเหลือชาวสวนยางให้มีรายได้อีกเพิ่มขึ้น เช่น โครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น”



นายชาว์ ทองอาวุธ รองผู้ว่าการ กทพ. ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดงานวันยางพาราแห่งชาติ ประจำปี 2559 เผยว่า การจัดงานวันยางพาราแห่งชาติ ในปีนี้ จึงมีเป้าหมายต้องการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรยางพาราที่ถูกต้อง และส่งเสริมการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในด้านการพัฒนายางพาราทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาล



และต้องการให้เกษตรกรมีความภาคภูมิใจในอาชีพการทำสวนยางพารา ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรม การตลาด ตลอดจนการพัฒนาสถาบันเกษตรกร

ดังนั้น การจัดงานในปีนี้จะเน้นสัมมนาวิชาการเรื่อง “เสริมความรู้เพิ่มมูลค่า สร้างสังคมยางพาราอย่างยั่งยืน” ในวันที่ 9 เม.ย. นี้ ณ โรงแรมธรรมรินทร์ธนา จังหวัดตรัง โดยมีการเชิญเกษตรกร ตัวแทนจากสถาบันเกษตรกร ตัวแทนผู้ประกอบการยางพาราและผู้ที่เกี่ยวข้องได้มาบรรยายเรื่อง การส่งเสริมบทบาทผู้แทนเกษตรกรและผู้แทนสถาบัน


เกษตรกร ในการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ด้านการพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตและการตลาดยางพารา การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพลังงานทางเลือก Green Rubber Energy เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม


รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม การแปรรูปผลผลิตด้านยางพารา เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพาราเป็นไปได้อย่างยั่งยืน.

ชาติชาย ศิริพัฒน์

การยางแห่งประเทศไทย ชี้แจงชาวสวนยาง จ.ระยอง แนวทางการจัดสวัสดิการให้เกษตรกรชาวสวนยาง ตาม พ.ร.บ.การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 มาตรา 49(5)



 แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง

 วันที่ข่าว : 5 เมษายน 2559

วันนี้ (5 เม.ย. 59) เวลา 10.00 น. ที่โรงแรมสตาร์ระยอง อำเภอเมืองระยอง นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นประธานในการประชุมชี้แจงเรื่องแนวทางการจัดสวัสดิการให้เกษตรกรชาวสวนยางจังหวัดระยอง ตาม พ.ร.บ.การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 มาตรา 49(5) โดยมีนายจิตรกร วิจิตรถาวร หัวหน้าสำนักผู้ตรวจการ กยท. ร่วมเป็นเกียรติฯ และมีเกษตรกรชาวสวนยางจังหวัดระยอง เข้าร่วมรับฟังการชี้แจง จำนวน 90 คน

นายจิตรกร วิจิตรถาวร หัวหน้าสำนักผู้ตรวจการ กยท. กล่าวว่า การประชุมในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางให้ดีขึ้น ทั้งนี้ กยท. มีหน้าที่บริหารจัดการเกี่ยวกับ "กองทุนพัฒนายางพารา" ตามมาตรา 49(5) จำนวนไม่เกินร้อยละ 7 เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง โดยเปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากเกษตรกรชาวสวนยาง เข้ามามีส่วนร่วมและให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งแนวทางการจัดการสวัสดิการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนยางอย่างแท้จริง มีความเหมาะสม บรรลุเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : วุฒิต กลางนอก

Rewriter : วรัญญา นันตาแก้ว

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://nwnt.prd.go.th>

เดินหน้าอบรมหลักสูตรผลิตภัณฑ์หมอนยางจากน้ำยาง

กยท.เดินหน้าจัดอบรมหลักสูตร “การผลิตผลิตภัณฑ์หมอนยางพาราจากน้ำยาง” หนุนแปรรูปใช้ยางภายในประเทศตามนโยบายรัฐ สร้างผลิตภัณฑ์ เสริมรายได้ช่วงราคายางตกต่ำ

นายเชาว์ ทรงอาวุธ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากสถานการณ์ราคายางตกต่ำเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและราคาน้ำมันปรับลดลง ทางรัฐบาลได้ผลักดันมาตรการช่วยเหลือชาวสวนยางพาราอย่างต่อเนื่อง และมีแนวคิดช่วยเหลือราคายาง เน้นการทำทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง และเพิ่มมูลค่ามากกว่าการส่งออกเพียงอย่างเดียว หนึ่งในนโยบายสำคัญคือ รัฐสนับสนุนการนำยางพารามาแปรรูป และใช้ประโยชน์

ภายในประเทศในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น กยท. ซึ่งเป็นหน่วยงานบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจร จึงให้กลุ่มอุตสาหกรรมยาง กยท. พัฒนาบุคลากรและเกษตรกรด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง โดยให้ความรู้และเพิ่มทักษะการทำงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง ผ่านการอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์หมอนจากน้ำยางพารา ซึ่งขณะนี้

กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในท้องตลาด เป็นการสร้างรายได้ด้วยการเพิ่มมูลค่าให้ยางพาราอีกทางหนึ่ง

นางณพรัตน์ วิชิตชลชัย ผู้อำนวยการกลุ่มอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า ทาง กยท. เห็นว่าผลิตภัณฑ์หมอนยางและที่นอนยางพารากำลังเป็นที่ต้องการของตลาด มีผู้สนใจและต้องการเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์หมอนยางพาราจากน้ำยาง กลุ่มอุตสาหกรรมยาง กยท. จึงเปิดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร และบุคคลทั่วไปที่สนใจผลิตหมอนยางพาราจากน้ำยาง โครงการฝึกอบรมครั้งนี้ อบรมทั้งหมด 2 รุ่น รุ่นละ 2 วัน รุ่นแรกจัดอบรมระหว่างวันที่ 29-30 มีนาคม 2559 และรุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 27-28 เมษายน 2559 เปิดอบรมรุ่นละ 15 คน รวม 30 คน ณ ห้องประชุมพิศ ปัญญาลักษณ์ และห้องปฏิบัติการกลุ่มอุตสาหกรรมยาง สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย บางเขน กรุงเทพฯ ผู้สนใจติดต่อได้ที่กลุ่มอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย โทร.0-2940-5712, 0-2940-6595 ต่อ 136

ตรังเดินหน้านโยบายประชารัฐ ยกระดับธุรกิจหมอนยางพารา

ตรัง: สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตรัง ร่วมกับหอการค้าจังหวัดตรัง และสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด จัดการประชุมเพื่อขับเคลื่อนโครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศตามแนวคิดประชารัฐของนายกรัฐมนตรี ในการสนับสนุนกิจการสหกรณ์ทั้งในการผลิตและการตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์และเศรษฐกิจฐานรากโดยมีนายพิชัย วัชระสุทธิ ประธานหอการค้าจังหวัดตรังเป็นประธานการประชุม ณ หอการค้าจังหวัดตรัง

นางสมจิตร์ ส่องสว่าง สหกรณ์จังหวัดตรัง กล่าวว่า สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด เป็นสหกรณ์การเกษตรที่ดำเนินธุรกิจด้านยางพารา และนำผลผลิตจากน้ำยางพารามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต มีความต้องการในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ยางพาราในรูปแบบต่างๆ ดังนั้นสหกรณ์ฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดที่มากขึ้นโดยมีหอการค้าจังหวัดตรังให้การสนับสนุนและร่วมมือกับสหกรณ์ฯ ในการพัฒนาในด้านต่างๆ

ด้าน นายพิชัย วัชระสุทธิ ประธานหอการค้าจังหวัดตรัง กล่าวว่า หอการค้าจังหวัดตรังพร้อมที่จะใช้ประสบการณ์ในการทำธุรกิจเข้าไปช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่สหกรณ์ และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยสหกรณ์ต้องพัฒนาธุรกิจหมอนยางพาราในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย การบรรจุหีบห่อที่มีความน่าสนใจกลยุทธ์ในการกำหนดราคา การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการเชื่อมโยงในเครือข่ายของหอการค้าไทย

สะกิด เศรษฐกิจ

● กนอ.โรดโชว์จีน 8-11 เม.ย.นี้

นายวีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า กนอ.เตรียมที่จะเดินสายจูงใจนักลงทุนให้เข้ามาทำธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมยางพารา หรือรับเบอร์ซีดี ในต่างประเทศเชิงรุกมากขึ้น โดยล่าสุดเตรียมที่จะเดินทางพร้อมกับคณะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นำโดย ดร.อรรชชา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เครือข่ายผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ นักลงทุน และนักธุรกิจ (ID NET) ระหว่างวันที่ 8-11 เม.ย.59 เพื่อเข้าร่วมงานสัมมนา ส่งเสริมการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมยางพารา ครั้งที่ 13 (13th China International Rubber Technology Fair (RTF)) ณ เมืองชิงเต่า มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

รัฐใช้งบประมาณอย่างไรให้คุ้มค่า สรุปตอนที่ 2

เขียน อย่างก็คิด

■ กิตติชัย เตชะงามเลิศ
นักวางแผนการเงินส่วนบุคคล



บทความที่แล้ว ผมได้พูดถึงความที่เรื่องการลงทุนอสังหาริมทรัพย์เป็นเรื่องที่ใช้ผลผลิตทางการเกษตรในประเทศ เรามาต่อกันเลยครับ

3.2 เรื่องส่งเสริมและแนะนำให้คนต่างชาติ โดยเฉพาะจีนและอินเดียที่มีประชากรมากที่สุดในโลก อันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ ได้ลิ้มชิมรสผลไม้ไทยต่างๆ ชนิด เราเห็นความสำเร็จของทุเรียนที่ครองใจชาวจีนมาแล้ว โดยร่วมกับสมาคมค้าปลีกของทั้งจีนและอินเดีย จัดงานแฟร์ผลไม้ไทย ในการนำผลไม้ไทยไปให้ลองชิมตามห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ ปล่อยให้

3.3 พัฒนาพันธุ์พืชให้ได้เมล็ดพันธุ์ที่ให้ผลผลิตที่มีรสชาติดี ทนทานต่อศัตรูพืช ให้ผลผลิตต่อไร่สูง และแนะนำชักจูงชาวไร่ชาวนาให้เปลี่ยนไปปลูกพืชที่เป็นที่ต้องการของตลาด และได้ผลกำไรต่อไร่สูง โดยรัฐอุดหนุนเกษตรกรในช่วงแรกๆ ไม่ว่าจะเงินอุดหนุน เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า รวมทั้งแนะนำวิธีการปลูกและดูแลอย่างถูกต้อง ชักจูงให้เกษตรกรมารวมตัวกันเป็นสหกรณ์แล้วรัฐให้ความช่วยเหลือผ่านสหกรณ์อีกที ทั้งทางด้านเมล็ดพันธุ์ วิธีดูแล การตลาด และการเงิน โดยพื้นที่บริเวณเดียวกัน

ควรปลูกพืชชนิดเดียวกัน แล้วนำผลผลิตมารวมกัน เวลาขายจะได้มีอำนาจต่อรองกับผู้รับซื้อ ในทำนองเดียวกับการซื้อปุ๋ย ถ้ารวมตัวกันซื้อในนามสหกรณ์ก็จะได้ราคาต่ำกว่าที่เกษตรกรจะต่างคนต่างซื้อ

3.4 ตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้นมาเพื่อดูแลพืชผลการเกษตรหลักๆ ที่สำคัญ เช่น ตั้งกรมข้าว กรมยางพารา กรมผลไม้ (แยกผลไม้หลักๆ เป็นกอง) เพื่อดูแลเรื่องพืชผลนั้นๆ ครบวงจรและถาวร ประเทศไทยเราควรจะไปสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมการเกษตร เนื่องจากเรามีที่ดินที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกมากมาย และประชากรไทยที่

เกี่ยวข้องกับการเกษตรก็มีจำนวนมาก เราทำให้ประเทศเราเป็นครัวของโลกกันดีกว่าที่เป็นประเทศที่เสมือนรับจ้างผลิต โดยใช้วัตถุดิบในประเทศจำนวนมากๆ เหมือนธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่อาจจะย้ายฐานการผลิตไปเมื่อไหร่ก็ไม่รู้ ตัวอย่างที่เห็นเร็วๆ นี้ ก็คือแอลจี ซัมซุง ที่ย้ายฐานการผลิตไปที่เวียดนาม และไม่รู้ใครจะเป็นรายต่อไป คำถามที่คาใจผมอยู่ตอนนี้คือ ทางสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ไม่ทราบหรือไม่ระคายเคืองเลยหรือครับ ว่าผู้ผลิตรายใหญ่ทั้งสองรายนั้นจะมีการย้ายฐานการผลิต

หรือถ้ารู้ ทำไมไม่รั้งเอาไว้ สมัยก่อนผมเห็นชาวเอเชียได้ โดยเฉพาะคนไทยอินเดียหอบหิ้วจากบ้านเราคนละ 1-2 เครื่องกันแทบทุกคน แต่เดี๋ยวนี้ไม่เห็น

แล้ว นอกจากเสียลูกค้ากลุ่มนี้ไป เรายังจะเห็นตัวเลขส่งออกที่ลดลงไปด้วย ดูทำดัชนีชี้วัดผลงานของบีโอไอ นอกจากจะดูที่ปริมาณยอดของการส่งเสริมแล้ว คงต้องดูที่การรักษาอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิม ไม่ให้ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นๆ ด้วย

ก่อนจบบทความนี้ ผมได้ข่าวเมื่อไม่นานมานี้ว่า จะตั้งงบประมาณราวๆ แสนล้านบาท เพื่อนำสายไฟฟ้า สายโทรศัพท์ ฯลฯ ลงใต้ดิน จริงๆ ผมก็เห็นด้วย แต่ไม่รู้จะรีบไปทำไม ในยามที่งบประมาณมีจำกัด ถ้าเอาไปสร้างรถไฟฟ้าอีก 1-2 สายไม่ดีกว่าหรือครับ ส่วน กทม.ที่จะทำสายอวกาศ ทำไมไม่เอางบนี้มาทำรถไฟรางเดียวเชื่อมระหว่างบีทีเอสตรงแยกปทุมวัน ไปจบที่สถานีรถไฟสามย่านเพื่อเชื่อมรถไฟฟ้าสายหลักทั้งสองสายเข้าด้วยกัน การบริหารจัดการงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ผู้บริหารที่ดี เก่ง และฉลาด ควรจะจัดลำดับความสำคัญของโครงการต่างๆ จากสำคัญ จำเป็น และเร่งด่วนไว้เป็นลำดับแรกๆ ก่อน มิฉะนั้น บ้านเมืองเราจะเจริญเติบโต ทัดเทียมชาติอื่นๆ ได้อย่างไร 🇹🇭

■ รายใหญ่ยอดติดลบถัวหน้า/สรท.จ่อปรับทั้งปีโต 0%

ส่งออกไตรมาส 2 ยังไม่ฟื้น

แล้งลามส่งออกมะม่วง-หน่อไม้ฝรั่งวูบ40%

ตรวจผลประกอบการบริษัทส่งออกรายสินค้าไตรมาส 1/59 ไร้ปาฏิหาริย์ ค่าขายักษ์ใหญ่ยางพารา ข้าว กุ้ง ผักผลไม้ การ์เมนต์ อัญมณีวีดีโอ ยอดติดลบถัวหน้า ขณะที่ไตรมาส 2 เสี่ยงตกทั้งคาดหวังดีขึ้น และยังไม่โง่หัว ระบุปัจจัยหลักจากเศรษฐกิจคู่ค้าหลักทั้งอียู ญี่ปุ่น จีนยังกู้ไม่กลับ ตลาดสหรัฐฯ ยังไม่น่าไว้วางใจ ด้านสภาผู้ส่งออกพันธุ์ส่งออกไตรมาส 2 ดีสุดขยายตัว 0% เล็งปรับคาดการณ์ส่งออกทั้งปีเหลือ 0%

อ่าน ต่อหน้า >15

ตลาดส่งออกของไทย 5 อันดับ ในช่วง 2 เดือนแรกปี 2559

ประเทศ/กลุ่ม	มูลค่า : ล้าน ดอลลาร์สหรัฐฯ	อัตราขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
 อาเซียน(9)	8,965.6	3.51	25.83
 ญี่ปุ่น	3,707.4	12.13	10.68
 สหรัฐอเมริกา	3,611.8	-4.20	10.41
 สหภาพยุโรป(28)	3,603.3	1.20	10.38
 จีน	3,380.3	-6.90	9.74
5 ตลาด + ตลาดอื่นๆ	34,704.8	0.67	100



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ที่มา ฐานเศรษฐกิจ 7 - 9 เม.ย. 59 น. 1, 15 (1)

จากมูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ล่าสุดได้พลิกกลับมาเป็นบวกในรอบ 13 เดือนโดยขยายตัวที่ 10.27% ส่งผลให้ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2559 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 3.47 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวที่ 0.67% แต่ทั้งนี้หากตัดมูลค่าการส่งออกทองคำที่ซื้อขายไปและอาวุธยุทโธปกรณ์ออกไปจะทำให้การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ยังติดลบที่ 3.75% อย่างไรก็ตามเพื่อให้เห็นถึงภาพที่แท้จริงของการส่งออกรายกลุ่มสินค้าในไตรมาสแรกของปีนี้ “ฐานเศรษฐกิจ” ตรวจสอบผู้ส่งออกในหลายกลุ่มสินค้าพบในภาพรวมมีผลประกอบการที่ลดลง

ยางไทยฮั้ววูบ-หวัง Q2 กระทบ

นายหลักชัย กิตติพล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน) (บมจ.) เปิดเผยว่า ยอดส่งออกของบริษัทในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้มีมูลค่าที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเกือบ 10% ส่วนด้านปริมาณถือว่าอยู่ในระดับที่ทรงตัวใกล้เคียงกับปีที่แล้ว แสดงให้เห็นว่ามูลค่าที่ลดลงเป็นผลสืบเนื่องจากราคาขายพาราในตลาดโลกปรับตัวลดลงส่วนปริมาณที่ทรงตัวสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่ยังมีอยู่ สำหรับในไตรมาสที่ 2 บริษัทคาดหวังคำสั่งซื้อ (ออร์เดอร์) และราคาสินค้ายางพาราจะปรับตัวขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่คาดว่าจะเริ่มมีเสถียรภาพ และราคาสูงขึ้น

“ขณะนี้ออร์เดอร์ของบริษัทในเดือนเมษายนเริ่มมีเข้ามาแล้ว คาดว่าในไตรมาสที่ 2 ยอดส่งออกน่าจะดีขึ้น แต่ก็ยังมีปัจจัยเสี่ยงเรื่องเศรษฐกิจของจีนซึ่งเป็นตลาดยางพาราใหญ่สุดของบริษัทสัดส่วน 50% แต่ปีนี้จะลดลงเหลือ 40% แต่ก็ยังเชื่อว่าจีนจะเอาอยู่ และตลาดยางในจีนน่าจะดีขึ้น แต่เพื่อกระจายความเสี่ยงทางบริษัทได้หาตลาดใหม่โดยเน้นไปที่อิหร่านและอินเดียเพิ่มขึ้น โดยปีนี้ยอดขายภาพรวมของบริษัทตั้งเป้าไว้ที่ 5

แสนตัน มูลค่า 2.5 หมื่นล้านบาท จากปี 2558 มียอดขาย 4.3 แสนตัน มูลค่า 2.1 หมื่นล้านบาท”

เอเชียไกลเกินขลุ่ยกึ่งปียังโต

สอดคล้องกับนายสมบัติ เฉลิมวุฒินันท์ ประธานบริษัท เอเชีย โกลเด้นไรซ์ จำกัด (บจก.) ผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่สุดของประเทศที่เผยว่า ภาพรวมการส่งออกข้าวของบริษัทไตรมาสที่ 1/2559 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบตัวเลขว่าลดลงมากน้อยเพียงใด ซึ่งเป็นผลจากแอฟริกาตลาดข้าวใหญ่สุดของบริษัท และของไทยมีกำลังซื้อที่ลดลงจากหลายประเทศในทวีปแอฟริกาเป็นผู้ส่งออกน้ำมันที่มีราคาตลาดลง ขณะที่ผลผลิตข้าวของไทยในช่วงนี้ก็ลดลงจากผลกระทบภัยแล้ง ทำให้ผู้ประกอบการขาดแคลนข้าวในการส่งออก ในช่วงจากนี้ไปน่าจะเป็นโอกาสของกระทรวงพาณิชย์ในการระดมข้าวในสต็อกรัฐบาล

อย่างไรก็ตามยังคงคาดการณ์การส่งออกข้าวของบริษัทในไตรมาสที่ 2 น่าจะยังไม่ดี เพราะไม่มีข้าวส่งออก ซึ่งคงต้องพึ่งพาการประมูลข้าวในสต็อกรัฐบาลเป็นหลัก รวมถึงในครึ่งปีหลังการส่งออกข้าวจะดีขึ้นหรือไม่ ขึ้นกับหลายปัจจัย เช่น จะมีฝนตกตามฤดูกาลเพื่อให้ชาวนามีน้ำทำนารอบใหม่มากขึ้นน้อยเพียงใด และจะมีผลผลิตข้าวใหม่ออกสู่ตลาดมากน้อยแค่ไหน รวมถึงตลาดแอฟริกาตลาดข้าวใหญ่สุดของไทยสัดส่วนกว่า 30% ของการส่งออกจะกลับมาดีขึ้นหรือไม่ และถ้าหากตลาดแอฟริกาไม่ดีขึ้น จะได้ตลาดอาเซียน เช่น อินเดีย ฟิลิปปินส์ และฟิลิปปินส์ที่ประสบภัยแล้งเช่นเดียวกับไทยมาชดเชยหรือไม่ โดยในปีนี้นับบริษัทยังตั้งเป้าหมายยอดขายเชิงปริมาณไว้ที่ 17-18% ของการส่งออกข้าวในภาพรวมของไทยเช่นเดิม (ปี 2558 บริษัทส่งออกข้าวได้กว่า 1.6 ล้านตัน)

กุ้งขาดแคลนกายอดถึง

ส่วนในสินค้ากุ้งนางอำเภอ หายู ไกรวิไลย์ กรรมการผู้จัดการ บจก.

ไทยรอยแยลฟรอนเซนต์ กล่าวว่า มูลค่าการส่งออกสินค้ากุ้งของบริษัทในไตรมาสแรกของปีนี้ลดลงปริมาณ 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากปริมาณวัตถุดิบกุ้งในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ โดยวัตถุดิบป้อนโรงงานในช่วงต้นปีมีเพียง 10-20 ตันต่อวัน จากปลายปีที่ผ่านมามี 30-40 ตันต่อวัน ส่วนแนวโน้มการส่งออกกุ้งของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ยังไม่แน่ใจว่าจะเพิ่มขึ้นหรือไม่ คงขึ้นอยู่กับปริมาณกุ้งของเกษตรกรว่า การเลี้ยงจะมีอัตราอดมากขึ้นเพียงใด ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทตั้งเป้าหมายมูลค่าส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ 20% ซึ่งคงต้องลุ้นในเรื่องวัตถุดิบ (ปี 2558 ไทยผลิตกุ้งได้ประมาณ 2.3 แสนตัน)

แล้งกระทบค่ายผักผลไม้

นางปภาวี สุธาวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บจก.สวีฟท์ ผู้ส่งออกผักผลไม้ กล่าวว่า จากภัยแล้ง รวมถึงพายุฤดูร้อนส่งผลให้บริษัทมีอุปสรรคเรื่องวัตถุดิบป้อนโรงงานมีน้อย โดยทั้งมะม่วงน้ำดอกไม้ และหน่อไม้ฝรั่งที่เป็นสินค้าส่งออกหลัก มีปริมาณที่ลดลงถึง 40% ส่วนมะม่วงพันธุ์มหาชนกที่จะมีผลผลิตในเดือนเมษายน ก็ยังต้องลุ้นว่าผลผลิตของเกษตรกรที่เป็นคอนแทร็กต์ฟาร์มของบริษัทจะมีมากน้อยเพียงใด

“ช่วงนี้เราไม่มีของพอที่จะส่งให้ลูกค้า ทั้งที่ตลาดมะม่วงในญี่ปุ่นและเกาหลีซึ่งเป็นลูกค้าหลักยังมีความต้องการมาก แต่ก็คาดหวังในไตรมาสที่ 2 รวมถึงในไตรมาสที่ 3-4 ของปีนี้สภาพดินฟ้าอากาศจะดีขึ้น และมีผลผลิตและส่งออกได้มากขึ้น แต่ภาพรวมยอดทั้งปีดูแล้วคงลดลงจากปีที่ผ่านมา”

กองไทยซีเมนต์ไม่กระทบ

ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมประเภทเส้นใยและเครื่องนุ่งห่ม (การ์เมนต์) นายเดช พัฒนเศรษฐพงษ์ ผู้จัดการใหญ่ ของไทยกรุป กล่าวว่า ยอดส่งออก

ของกลุ่มในไตรมาสแรกของปีนั้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เพราะทางกลุ่มกับลูกค้ายังไม่ได้มีแผนการพัฒนาสินค้าร่วมกัน แต่แผนจะเริ่มตั้งแต่ในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้เป็นต้นไป โดยจะเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านรูปแบบของสินค้าในรูปแบบใหม่ ปัจจุบันทางกลุ่มมีฐานผลิตทั้งในไทย ลาว และเมียนมา คาดในปีหน้าหากมียอดขายในระดับเดียวกับปีที่ผ่านมาก็ประมาณกว่า 3 พันล้านบาทก็น่าจะพอใจแล้ว

ແຮນດ້າຊດຕາມກອງ10%

ส่วนนางประไพร์ สรไกรกิติกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ กล่าวว่าในเบื้องต้นยอดขายในแง่มูลค่าของบริษัทในไตรมาสแรกของปีนี้ น่าจะลดลงประมาณ 10% ตามราคาวัตถุดิบทอง และเงินที่ลดลง แต่ในเชิงปริมาณถือว่าไม่ได้ลดลง แนวโน้มในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้เป็นส่วนของตลาดสหรัฐฯซึ่งเป็นตลาดส่งออกสัดส่วนเกือบ 40% ของบริษัทคาดว่าจะฟื้นตัวดีขึ้น ดังนั้นจึงจะเน้นการส่งออกไปสหรัฐฯให้มากขึ้น ขณะที่ตลาดยุโรปยังไม่ดี แต่คาดหวังการส่งออกของบริษัทในครึ่งปีหลังจะเพิ่มขึ้นจากบริษัทได้ขยายจุดขายสินค้าในแบรนด์ของบริษัทเองในต่างประเทศในปีนี้เป็นพิเศษ เน้นกลุ่มอาเซียน ซึ่งจะมีส่วนสำคัญให้บริษัทบรรลุเป้าหมายยอดขายขยายตัวได้ที่ 20% ได้ในปีนี้

ບົວຕິເຈມສ໌ຈື່ງຮັບດີຍັງໄປໄດ້

นายสุริยน ศรีอรทัยกุล กรรมการผู้จัดการ บจก.บิวตี้เจมส์ บริษัทอัญมณีและเครื่องประดับของคนไทยรายใหญ่ที่สุดของประเทศ กล่าวว่า ช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ยอดขายของบริษัทยังขยายตัวที่ 2.7% ขณะที่ยอดขายเชิงปริมาณเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากสินค้ามีราคาถูกลงตามต้นทุนวัตถุดิบ โดยตลาดสหรัฐฯซึ่งเป็นตลาดหลักสัดส่วน 45% ของบริษัทยังขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนตลาดยุโรปสัดส่วน 15% ยังค่อนข้างนิ่ง

“แนวโน้มไตรมาส 2 ในเดือนเมษายนติดสงกรานต์ถือเป็นช่วงโลว์ แต่

ในเดือน 5-6 เราจะไปออกงานแฟร์ที่ลาสเวกัสจะมีออโต้รีบอร์ดอร์เพิ่ม และในปลายปีก็จะมีออโต้รีบอร์ดอร์ช่วงคริสต์มาสและปีใหม่ ซึ่งทั้งปีเราตั้งเป้ายอดขายได้เฉพาะบิวตี้เจมส์ไม่รวมของเครือจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 5% หรือมียอดขาย 4.7-4.8 พันล้านบาท จากปี 2558 มียอดขาย 4.5 พันล้านบาท”

สรก.คาดQ1-Q2ยังไปงหัว

ด้านนายพพร เทพสิทธิ์า ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) หรือสภาผู้ส่งออก กล่าวว่า การส่งออกในเดือนมีนาคมของปีนี้จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยไม่มีตัวเลขการส่งออกทองคำและอาวุธยุทโธปกรณ์เข้ามาช่วย คาดจะส่งออกได้ไม่เกิน 1.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนมีนาคม 2558 ที่ส่งออกได้ 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จะทำให้การส่งออกในเดือนมีนาคมติดลบ 5% เมื่อรวมกับ 2 เดือนแรกที่ขยายตัว 0.67% จะส่งผลให้การส่งออกไตรมาสแรกของปีนี้ติดลบที่ 5.86%

ส่วนไตรมาสที่ 2 ทางสรท.ยังไม่ได้หรือเพื่อวิเคราะห์แนวโน้ม แต่ส่วนตัวมองว่ายังมีโอกาสโต 0% หรือติดลบ เพราะสถานการณ์ของโลกตอนนี้แย่งลง ทั้งเศรษฐกิจของจีน ญี่ปุ่น และยุโรป ที่ยังมีปัญหาและจากการก่อการร้าย ขณะที่ตลาด CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) ซึ่งเป็นตลาดความหวังการส่งออกจะขยายตัว แต่การส่งออกของไทยไปยังตลาดนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ล่าสุดติดลบ (-5.8%) หากในเดือนมีนาคมติดลบอีกก็จะทำให้การส่งออกของไทยในไตรมาส 2 ยิ่งแย่งลง ส่วนตลาดสหรัฐฯอีกหนึ่งความหวังก็ไม่เชื่อว่าขยายตัวมากในไตรมาสที่ 2

รายตลาด-รายสินค้าเหนือ

“ตลาดแล้วไม่เห็นมีตลาดไหนจะโตเลย และหากพิจารณาสินค้าส่งออก 3 รายการใหญ่ที่คิดเป็นสัดส่วน 39% ได้แก่ รถยนต์ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า การส่งออกก็มีแนวโน้มยังไม่ค่อย

ดี เช่น ยุโรปนำเข้ารถยนต์มาก แต่เศรษฐกิจแบบนี้เชื่อว่าก็เริ่มอึมครึม และไม่บวกมากเท่าไร เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ตอนนี้กำลังจะเปลี่ยนรุ่น เครื่องใช้ไฟฟ้าหลายค่ายก็ย้ายฐานจากไทยไปผลิตใน CLMV เพื่อทดแทนนำเข้า” นายพพรกล่าว นอกจากนี้ในสินค้าอื่นๆ เช่น การเมนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกที่ติดลบมาหมดในช่วง 2 เดือนแรก อาจขยายตัวดีขึ้นเป็น 0% ตามราคาน้ำมันที่อาจจะกระเตื้องขึ้นเล็กน้อย มองอย่างนี้ยังไม่เห็นมีสินค้าอะไรเป็นบวก ดังนั้นในไตรมาส 2 ส่งออกดีที่สุดคือ 0%

เล็งปรับคาดการณ์ถึงปีโต 0%

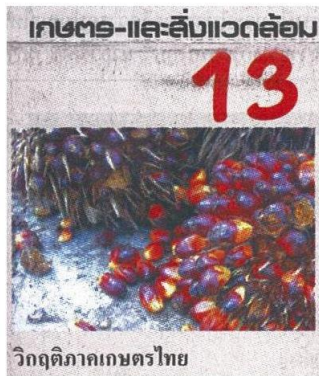
นายพพร กล่าวอีกว่า หากดูผลการส่งออกในเดือนมีนาคมติดลบตามคาดที่ 5% และไตรมาสแรกติดลบ 5.8% ทางสภาผู้ส่งออกอาจพิจารณาปรับคาดการณ์ส่งออกปี 2559 ทั่วไปใหม่ โดยอาจจะขยายตัวเป็น 0% หรือติดลบ(เดิมคาดโต 0-2%) ซึ่งเป็นผลจาก 5 ปัจจัยหลักคือ 1.เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว และมีแนวโน้มแย่งลง เพราะหลายประเทศอยู่ในช่วงของการปฏิรูปประเทศ 2.สงครามค่าเงินจะกระทบการค้าระหว่างประเทศ 3.โลกอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนสู่เทคโนโลยีใหม่ ทำให้การลงทุนเพื่อการค้าชะลอตัว 4.ภัยแล้งภัยพิบัติต่างๆ และ 5.การก่อการร้ายที่คาดจะมีอีก

อ่านข่าวประกอบ : กรร.เห็นสัญญาณเศรษฐกิจ Q2 ฟื้น หน้า 8

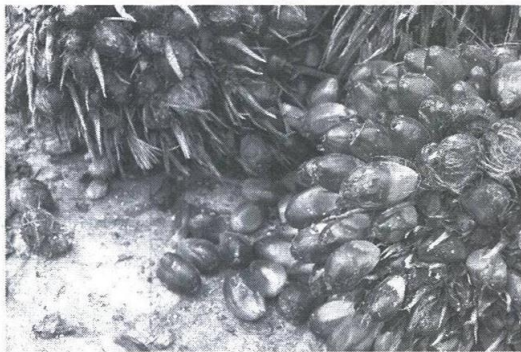


เพิ่มประสิทธิภาพ...สุพิท จิตรภักดี เกษตรจังหวัดตรัง ติดตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพยางพาราและปาล์ม
น้ำมันเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งแก่เกษตรกรปี 2559 ณ วัดเกาะเสือ ต.ย่านซื่อ อ.กันตัง จ.ตรัง เมื่อเร็วๆ นี้

ที่มา บ้านเมือง 7 เม.ย. 59 น. 8



วิกฤติภาคเกษตรไทย



รายงานพิเศษ

ตั้งแต่คณะ คสช. ได้เข้ามาบริหารประเทศ หลังจากการเข้ายึดอำนาจโดยการปฏิวัติ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 ผมเชื่อว่า

ประชาชนส่วนใหญ่ได้ให้การสนับสนุน คสช. และรัฐบาลที่ได้มีการแต่งตั้งโดย คสช. ในการเข้ามาบริหารประเทศ ซึ่งในระยะเกือบ 2 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลสามารถแก้ปัญหาที่เป็นวิกฤติของประเทศ ก่อนหน้าที่จะมีการยึดอำนาจได้มากมายหลายประการ โดยเฉพาะการแก้ปัญหาเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน บ้านเมืองกลับเข้าสู่ความสงบเรียบร้อย ปราศจากการเดินขบวนหรือการปะทะกันจากความขัดแย้งที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายการเมืองต่างๆ การแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์ ปัญหาทางด้านการบิน ปัญหาด้านการประมง และปัญหา

อื่นๆ อีกมากมายที่หมักหมมมาช้านาน

แต่สิ่งหนึ่งที่รัฐบาลในยุคของ คสช. ยังไม่สามารถแก้ไข ปัญหาได้ เพราะเกี่ยวข้องกับคนส่วนใหญ่ที่มีฐานะยากจน ด้อย การศึกษา ด้อยโอกาส มีชีวิตอยู่ในชนบท ต้องทำงานอยู่ท่ามกลาง ความยากลำบาก ซึ่งก็คือ พี่น้องเกษตรกร ชาวนา ชาวไร่ ชาวสวน ซึ่งนับว่าเป็นโชคที่ไม่ดีของภาคการเกษตรในยุค คสช. เพราะประสบทั้งปัญหาหาค่าพืชผลเศรษฐกิจหลักตกต่ำพร้อมๆ กันเกือบทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง อ้อย ปาล์ม น้ำมัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ และวิกฤติความแห้งแล้ง ปัญหาการขาดแคลนน้ำที่จะใช้ในการเพาะปลูก มีผลกระทบ ต่อการลดผลผลิตต่อไร่อย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในวงการ เกษตรไทย เท่าที่ผมเคยมีประสบการณ์ทำงานในภาคเกษตรมา มากกว่า 40 ปี แต่อย่างไรก็ตาม วิกฤติที่เกิดจากเศรษฐกิจโลก ที่มีปัญหากระทบต่อราคาสินค้าเกษตรหลักๆ ของประเทศไทย ที่พึ่งพาการส่งออกถึง 70% บวกกับปัญหาอันเกิดจากภัย ธรรมชาติ เป็นปัญหาที่ยากต่อการควบคุม เพราะเกิดขึ้นกับ ประเทศต่างๆ ทั่วโลก แต่หากนโยบายของรัฐบาลที่กำหนด ผิดพลาดจะยิ่งกระหน่ำซ้ำเติมให้ภาคการเกษตรตกอยู่ในสภาพ วิกฤติยิ่งขึ้น รัฐบาลจำเป็นต้องรับผิดชอบต่อความผิดพลาดจาก นโยบายดังกล่าว

ผมกำลังจะพูดถึงนโยบายของรัฐบาลที่ประกาศเมื่อ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 โดยพลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบันเป็นรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการ ร่วมจัดทำยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรเป็นรายพืชเศรษฐกิจ 4 สินค้า โดยเพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อยจากเดิมมีพื้นที่เพาะปลูกอยู่ที่ 10 ล้านไร่ มีผลผลิตมากกว่า 100 ล้านตัน เป็น 16 ล้านไร่ และเพิ่ม ปริมาณผลผลิตกว่า 180 ล้านตัน พร้อมทั้งเพิ่มพื้นที่ปลูก มันสำปะหลังจาก 8 ล้านไร่ เป็น 8.5 ล้านไร่, เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวโพด จาก 7 ล้านไร่ เป็น 7.4 ล้านไร่ และเพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน จาก 4.5 ล้านไร่ เป็น 7.5 ล้านไร่ ซึ่งผมได้เคยเขียนบทความเรื่อง “กระทรวงพาณิชย์ : กำลังปฏิรูปโครงสร้างการผลิตการเกษตร”

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 คัดค้านนโยบายนี้มาแล้ว

ผมเชื่อว่า การเพิ่มพื้นที่การปลูกพืชเศรษฐกิจทั้ง 4 พืชดังกล่าว ต้องเกิดจากการผลักดันของภาคเอกชน จากสภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งมีสมาชิกที่ประกอบด้วยเจ้าของโรงงานน้ำตาลอ้อย โรงงาน

อาหารสัตว์ เจ้าของลานมันและโรงงานมันเส้น แป้งมันสำปะหลัง โรงงานสกัดและกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งต้องการให้มีวัตถุดิบเขอะ และราคาถูก


เมื่อ พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ มาเป็นรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ท่านก็ได้ผลักดันนโยบายนี้อย่าง ต่อเนื่อง และทำได้ง่ายยิ่งขึ้น เพราะกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานปฏิบัติที่จะขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวให้ประสบ ความสำเร็จ


นอกจากการขยายพื้นที่การเพาะปลูกสินค้าเกษตรทั้ง 4 ชนิด ซึ่งเดิมก็ผลิตเกินความต้องการของการบริโภคภายใน ประเทศอยู่แล้ว ที่เหลือที่ต้องส่งออกก็ยังเจอปัญหาราคาที่ตกต่ำ ยังไม่พอรัฐบาลยังปล่อยให้มีการนำเข้าน้ำมันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยง สัตว์ อ้อย น้ำมันปาล์มจากประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งที่ถูกกฎหมาย และลักลอบโดยผิดกฎหมาย เป็นการซ้ำเติมเกษตรกรไทย จาก การปล่อยปละละเลยของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ท่านรัฐมนตรี ควรจะต้องทบทวนนโยบายการเพิ่มพื้นที่ เพาะปลูกพืชทั้ง 4 ชนิด ท่านต้องหยุดทำร้ายเกษตรกรเพื่อ ผลประโยชน์ของนายทุนเหล่านี้ และบางคนก็ยังได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาของรัฐบาลอีก ท่านทราบหรือไม่ว่า โรงงานน้ำตาลบางแห่งหยุดรับซื้ออ้อย โรงงานอาหารสัตว์ หยุดรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลานมันและโรงงานมันเส้น หยุด รับซื้อมันสำปะหลัง เพื่อรอราคาให้ต่ำลงที่สุดเท่าที่จะทำได้ แล้วจึงจะเปิดการรับซื้อ ซึ่งเมื่อถึงตอนนั้นชาวไร่อ้อย ชาวไร่ มันสำปะหลัง ชาวไร่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ไม่มีทางเลือกต้องยอม ขาย ไม่ว่าจะได้ราคาต่ำแค่ไหนก็ยอม

อนันต์ ดาโลดม
นายกสมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช มีปริมาณมากกว่าสามหมื่นกิโลกรัมเข้าประมูล
ราคาส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

 แหล่งที่มา : สวท.นครศรีธรรมราช

 วันที่ข่าว : 4 เมษายน 2559

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช มีปริมาณมากกว่าสามหมื่นกิโลกรัมเข้าประมูล
ราคาส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช แจ้งการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน
โดยวิธีการประมูลประจำวันที่ 4 เมษายน 2559 มีราคาดังต่อไปนี้ ยางแผ่นดิบ ความชื้น
1-3% กิโลกรัมละ 48.72 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 17 สตางค์ ยางแผ่นดิบ ความชื้น 3-5%
กิโลกรัมละ 47.85 บาท ปรับลดลง 20 สตางค์ ราคายางท้องถิ่น กิโลกรัมละ 46.20
บาท ปรับเพิ่มขึ้น 20 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1-3 กิโลกรัมละ 52.42 บาท ปรับ
เพิ่มขึ้น 5 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 4 กิโลกรัมละ 52.23 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 11
สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 5 กิโลกรัมละ 50.16 บาท ปรับลดลง 52 สตางค์ ยางฟอง
กิโลกรัมละ 50.06 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 21 สตางค์ ยางคัทตั้ง กิโลกรัมละ 42.66 บาท
ปรับเพิ่มขึ้น 24 สตางค์ มีปริมาณยางเข้าตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช รวม
36,860 กิโลกรัม น้ำยางสด 47.00 บาท ต่อ ก.ก. ราคาไม่เปลี่ยนแปลง

ราคายางตลาดล่วงหน้า ตลาดสิงคโปร์ ราคาอยู่ที่ 59.06 บาท ต่อ ก.ก. ปรับตัว
ลดลง 1.59 บาท ต่อ ก.ก. ตลาดเชียงใหม่ หยุดทำการ 1 วัน เนื่องจากเป็นวันแข่งม้ง
ตลาดโตเกียว ราคาอยู่ที่ 48.10 บาท ต่อ ก.ก. ปรับตัวลดลง 65 สตางค์ ต่อ ก.ก.

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : สุขุทธ พิทักษ์มงคล


Rewriter : ชลิตา กลิ่นเซย

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://nwnt.prd.go.th>

เกษตรกรชาวสวนยาง อ.คลองหอยโข่ง หันมาสร้างรายได้ด้วยการเพาะเห็ดนานาชาติ ส่งขายแบบสด
ผลิตภัณฑ์น้ำเห็ดเพื่อสุขภาพ และเห็ดหลินจือเพื่อสุขภาพ โดยใช้ต้นยางพาราเป็นโรงเรือน



 แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา

 วันที่ข่าว : 5 เมษายน 2559

นายสมสิน จุลจินดา เกษตรกร ต.ทุ่งลาน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา ปรับเปลี่ยนอาชีพจากชาวสวนยางมาเพาะเห็ดนานาชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2535 จากคนที่ไม่มีความรู้เรื่องการเพาะเห็ดมาก่อน อาศัยการเรียนรู้จากญาติที่เรียนจบเกษตรมาแต่ไม่มีประสบการณ์ ลองผิดลองถูกมีปัญหามากมาย ตอนนั้นอาศัยเล่าไก่ที่เจ้าของเลิกกิจการเป็นโรงเรือนเพาะเห็ดและไม่มีเงินทุน ต้องกู้เงินเพื่อมาลงทุน 5,000 บาท แต่เนื่องจากไม่มีประสบการณ์เรื่องเพาะเห็ดมาก่อน จึงได้ศึกษาหาความรู้และเริ่มหันมาทำฟาร์มเห็ดแบบจริงจัง ทั้งนี้ นายสมสิน จุลจินดา ได้ไปเรียนรู้การเพาะเห็ดจากโครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำรินสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ อำเภอคลองหอยโข่ง ต.คลองหอยโข่ง อ.คลองหอยโข่ง ที่อยู่ในพื้นที่เพื่อนำมาปรับใช้ในการเพาะเห็ดของตนเองและขยายผลให้แก่สมาชิกในฟาร์มเพาะเห็ด

ปัจจุบัน นายสมสิน จุลจินดา อายุ 53 ปี ประกอบอาชีพสวนยางพาราและเพาะเห็ดนานาชาติขายส่งขายแบบสดแปรรูปเป็นน้ำสกัดเห็ด 3 อย่างและน้ำเห็ดหลินจือเพื่อสุขภาพ และเห็ดหลินจืออบแห้งแบบนำมาต้มเป็นน้ำชา แต่สถานการณ์ราคายางพาราตกต่ำเลยปรับเปลี่ยนอาชีพและเพิ่มโรงเรือนเพาะเห็ดท่ามกลางสวนยางพาราและใช้ต้นยางพาราเป็นโรงเรือน

ทุกวันนี้ นายสมสิน จุลจินดา เกษตรกร เพาะเห็ดนางฟ้า เห็ดหูหนู เห็ดเป๋าหื้อ เห็นโคนญี่ปุ่น ในแต่ละวันสามารถเก็บเห็ดทุกชนิดขายได้วันละ 50 – 200 กิโลกรัม ตามสภาพอากาศ ถ้าอากาศร้อนเห็ดจะออกผลผลิตน้อย แต่ถ้าอากาศเย็นหรือฝนตกเห็ดจะออกผลผลิตถึงวันละ 200 กิโลกรัม นอกจากขายเห็ดแล้ว นายสมสิน จุลจินดา ยังขายก้อนเชื้อเห็ดอีกด้วย ถือว่าการเพาะเห็ดแบบครบวงจรตั้งแต่ทำก้อนเห็ด เชื้อเห็ดบรรจุถุงก้อนเชื้อ เก็บเห็ดขาย จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำเห็ดเพื่อสุขภาพ ทำเห็ดอบแห้ง จำหน่ายอุปกรณ์การเพาะเห็ด เครื่องจักรการเพาะเห็ดทุกชนิด โดยใช้แรงงานของคนในครอบครัวเป็นหลัก ทั้งนี้ นายสมสิน จุลจินดา พร้อมให้คำปรึกษาแก่ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดหรือศึกษาดูงานได้ที่ ฟาร์มเห็ดท่าหารัง

นายสมสิน จุลจินดา บ้านเลขที่ 54 ม.7 ต.ทุ่งลาน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา หรือ 08-1098-3084 และ 08-6958-5436


ข้อมูลข่าวและที่มา


ผู้สื่อข่าว : ยุสรา วาจิ

Rewriter : ชลิตา กลิ่นเขย

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://nwnet.prd.go.th>

เกษตรจังหวัดพัทลุง เตือนเกษตรกร ระวังปุ๋ยและสารเคมีปลอม ที่กำลังระบาดในท้องตลาด

 แหล่งที่มา : สวท.พัทลุง

 วันที่ข่าว : 5 เมษายน 2559

นายอัคนีรุธ กลับน่วม เกษตรจังหวัดพัทลุง กล่าวว่า ขณะนี้พบว่ามีการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมีปลอมในหลายพื้นที่ ทำให้เกษตรกรต้องเพิ่มต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แต่ผลผลิตไม่ได้เพิ่มขึ้นตามที่ควรจะเป็น ดังนั้นกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มีนโยบายที่จะปราบปรามผู้ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยปลอมอย่างจริงจัง จึงขอแจ้งเตือนเกษตรกร ให้ระมัดระวังในการซื้อปุ๋ย หรือสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช เพราะหากเกษตรกรซื้อปุ๋ยที่เป็นปุ๋ยปลอมมาใช้ จะทำให้เกษตรกรต้องเพิ่มต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ในขณะที่ผลผลิตไม่เป็นไปตามที่ต้องการ ทำให้เกิดการสูญเสียโอกาสในฤดูกาลผลิตนั้นๆ

เกษตรจังหวัดพัทลุง กล่าวอีกว่า อย่างไรก็ตาม เกษตรกรควรซื้อปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยเคมี หรือสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช จากร้านค้าที่มีการขึ้นทะเบียนกับกรมวิชาการเกษตร และเชื่อถือได้ ไม่ควรซื้อปัจจัยดังกล่าวจากพ่อค้าเร่ หรือรถเร่ขาย และไม่ควรถือปุ๋ยเคมีจำนวนมากเพื่อเก็บไว้ใช้ข้ามปี เพราะหากเก็บปุ๋ยเคมีไว้นานๆ จะทำให้ปุ๋ยเสื่อมคุณภาพได้ และหากพบเบาะแส หรือมีเหตุ ให้สงสัยว่า ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเป็นปุ๋ยปลอม รวมถึงสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืชปลอม หรือสงสัยร้านค้าว่า จำหน่ายปุ๋ยปลอมหรือสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืชปลอม ให้แจ้งได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอ ทุกอำเภอ หรือ สายด่วน 1135

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : สมพงศ์ หนูขวัญ

Rewriter : วรรณญา นันทาแก้ว

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://nwnt.prd.go.th>