

‘ฉัตรชัย’บินเจรจาอินเดียเพิ่มส่งออกยาง



พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ

‘ฉัตรชัย’บินร่วมคณะนายกาเยื่อนอินเดีย
พร้อมเจรจาขอให้อินเดียเปิดตลาดนำเข้ายางจาก
ไทยเพิ่ม หลังพบอินเดียนำเข้ายางจากอินโดนีเซีย
เป็นหลัก

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ในการ
เดินทางไปอินเดียของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี ระหว่างวันที่ 16-18 มิ.ย.นี้ ใน
ส่วนของกระทรวงเกษตรฯจะผลักดันให้มีการ
เจรจาเพิ่มการส่งออกยางพารามากขึ้น จากปัจจุบัน
อินเดียนำเข้ายางจากไทยเพียง 20% ของความ
ต้องการทั้งสิ้น 4 แสนตันต่อปี ส่วนใหญ่จะมี
การนำเข้าจากอินโดนีเซียเป็นหลัก

นอกจากนี้ยังจะผลักดันให้บันทึกข้อตกลง
ความร่วมมือทางด้านการเกษตร เมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา
แต่ยังไม่เห็นผลทางด้านการปฏิบัติ ซึ่งอินเดียนมีความ
ต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรมาก ขณะที่ไทยมีศักยภาพ
ในการส่งออก ดังนั้นจึงควรกระตุ้นให้เกิดผล

นายสุรพล จารุงศ์โฆษกกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ กล่าวว่าการกระทรวงเกษตรฯได้วางแผน
เพิ่มสัดส่วนการส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะ
ยางพารา ซึ่งเป็นพืชที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ
ของไทย โดยเมื่อเร็วๆ นี้การยางแห่งประเทศไทย
(กยท.) ได้เข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าการลงทุน
ที่ประเทศอินเดีย โดยมีผู้แทนสมาคมอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์ยางอินเดีย ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตยางล้อ
ประเทศอินเดีย ผู้แทนบริษัทผลิตรถยนต์
และผู้แทนบริษัทผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เข้าร่วม

ส่วนวันที่ 16 -18 มิ.ย.นี้ พล.อ.ประยุทธ์
จะเดินทางไปอินเดียพร้อมกับพล.อ.ฉัตรชัย
และนายธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่ง
ประเทศไทย(กยท.) เพื่อเจรจากับนายกรัฐมนตรี
อินเดีย ภายใต้กรอบการค้าแบบทวิภาคี เพื่อเพิ่ม
การส่งออกสินค้าเกษตร ในส่วนของยางพาราจะขอ
ปรับลดอัตราภาษีนำเข้าในรูปแบบวัตถุดิบ
จากเดิม 25% เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการ
อินเดียหันกลับมาซื้อยางพาราจากไทยมากขึ้น

ด้านนายธีรช กล่าวว่าการใช้ยาง

ภายในประเทศของอินเดียต่อปีมีสูงถึง 1 ล้านตัน
กว่า 90% ถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นยางล้อในรูปแบบ
ต่างๆ แต่อินเดียเป็นประเทศที่ผลิตยางได้น้อยกว่า
ความต้องการใช้งานปีละประมาณ 416,000 ตัน
ส่วนที่เหลือต้องนำเข้าจากอินโดนีเซีย 46% จากไทย
26% และเวียดนาม 20% โดยเป็นการนำเข้ายาง
แผ่นรมควันชั้น 3 และยางแท่ง STR 20

โดยปี 2558 ไทยมีการส่งออกยางไปอินเดีย
รวมทั้งสิ้น 98,859 ตัน เป็นยางแผ่นรมควันชั้น 3
จำนวน 35,120 ตัน และยางแท่ง STR 20 จำนวน
63,739 ตัน โดยในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ไทยสูญเสีย
ส่วนแบ่งตลาดให้กับเวียดนามถึง 10% เนื่องจาก
ปัจจัยเรื่องของราคา และภาษีนำเข้าวัตถุดิบยาง
ในอินเดียนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นถึง 25% ทั้งนี้ในปี 2559-2560 ทาง
กยท.ได้ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางไปยัง
อินเดียให้เพิ่มขึ้น 1 แสนตัน โดย 70% เป็นยางแผ่น
รมควันชั้น 3 และ 30% เป็นยางแท่ง STR 20

ทั้งนี้ยังมีข้อเสนอ 3 แนวทางเพื่อเพิ่มการใช้
ยางจากไทย โดยให้อินเดียซื้อยางโดยตรงผ่าน

กยท. แก่ผู้ประกอบการในอินเดียที่อยู่ในรูปแบบ
สมาคมธุรกิจ เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการค้า เพราะ
กยท.เป็นรัฐวิสาหกิจของไทย ไม่มุ่งหวังกำไร
สูงสุดเหมือนเอกชน

เชิญชวนผู้ประกอบการในอินเดียเข้ามาลงทุน
สร้างโรงงานอุตสาหกรรมยางในไทย ตามโครงการ
นิคมอุตสาหกรรมยางพารา ทั้งนี้กยท.จะเป็น
ผู้จัดหายางเพื่อเป็นวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานในอินเดีย
เพื่อทำการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตรา
สัญลักษณ์ร่วม ส่วนหนึ่งใช้ขายทั่วไปและอีกส่วนหนึ่ง
ส่งกลับมาใช้ในกิจการของรัฐในประเทศ


ถกอินเดีย นำเข้ายาง 4 แสนตัน

โพสต์ทูเดย์ - รมว.เกษตรฯ เดินหน้าคุย
อินเดียเพิ่มสัดส่วนนำเข้ายางพาราไทย
กยท.ตั้งเป้าส่งออกโต 1 แสนตัน

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตร
และสหกรณ์ เปิดเผยว่า การเดินทางไป
ประเทศอินเดียของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์
โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อหารือการค้า
ทวิภาคีระหว่างวันที่ 16-18 มิ.ย.นี้ ในส่วน
ของกระทรวงเกษตรฯ จะหารือกับรัฐบาล
อินเดีย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนข้อตกลงร่วม
กันด้านสินค้าเกษตรระหว่างไทย-อินเดีย
ปี 2546 โดยเฉพาะยางพาราที่ไทยต้องการ
ให้อินเดียนำเข้ายางพาราจากไทยเพิ่มขึ้น
จากปริมาณการนำเข้าปีละ 4 แสนตัน

“อินเดียนำเข้าจากไทย 20% ของ
ความต้องการใช้ 4 แสนตัน/ปี ซึ่งจะได้
หารือว่าจะช่องทางอะไรที่ไทยจะส่งยาง
ไปอินเดียได้มากขึ้น” พล.อ.ฉัตรชัย กล่าว

นายธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยาง
แห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า ความ
ต้องการใช้ยางภายในประเทศอินเดียต่อ
ปีมีมากถึง 1 ล้านตัน ซึ่งกว่า 90% จะถูก
นำไปใช้แปรรูปเป็นยางล้อในรูปแบบต่างๆ
แต่ประเทศอินเดียผลิตยางได้น้อยกว่า
ความต้องการใช้งานประมาณปีละ 4.16 แสน
ตัน ส่วนที่เหลือจึงต้องนำเข้าจาก
อินโดนีเซีย 46% จากไทย 26% และจาก
เวียดนาม 20% โดยในปี 2559-2560 กยท.
ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางไปอินเดีย
ให้เพิ่มขึ้น 1 แสนตัน

ทั้งนี้ กยท.มีข้อเสนอ 3 แนวทาง เพื่อ
เพิ่มการใช้ยาง ได้แก่ 1.ให้อินเดียซื้อยาง
โดยตรงผ่าน กยท.แก่ผู้ประกอบการใน
อินเดียที่อยู่ในรูปแบบสมาคมธุรกิจ 2.เชิญ
ชวนผู้ประกอบการอินเดียมาลงทุนสร้าง
โรงงานยางในไทย 3.กยท.เป็นผู้จัดหายาง
เพื่อเป็นวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานในอินเดีย เพื่อ
ทำการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตรา
สัญลักษณ์ร่วม (Co-Branding) 

● เกษตรฯ เยือนอินเดียขยายวง ● “แคท” จับมือ “ทาทา” เชื่อมเคเบิล

“บิ๊กตุ” นำทีมไทยแลนด์บุกภารตะ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 16-18 มิ.ย.59 นายอุตตม สาวนายน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศและยังทำให้ต้นทุนการลงทุนเคเบิล
รวม.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ได้นำทีมผู้บริหารระดับสูง โยแก้วใต้น้ำของแคทลดลงตามไปด้วย รวมถึงจะเป็นการขยายฐานการ
จากบริษัท สท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท ร่วมเดินทางไปเจรจา ลงทุนของแคทด้วย เพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
พันธมิตรธุรกิจกับประเทศอินเดีย พร้อมกับนายกรัฐมนตรี โดยในเบื้องต้น ขณะที่ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า
จะมีการลงนามบันทึกความเข้าใจเบื้องต้น (เอ็มโอยู) ระหว่างแคทกับกลุ่ม ในวันที่ 16-18 มิ.ย.นี้ ตนและนายธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย
บริษัท ทาทา คอมมูนิเคชั่น จำกัด ซึ่งอยู่ในเครือทาทา เน็ตเวิร์ค โกลบอล ไทย จะเดินทางไปอินเดียเพื่อเจรจากับนายกรัฐมนตรีอินเดีย ภายใต้กรอบ
ยักษ์ใหญ่ด้านโทรคมนาคมของอินเดีย โดยความร่วมมือระหว่างแคทกับ การค้าแบบทวิภาคีหรือทั้งสองฝ่าย โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการส่งออกสินค้า
ทาทานั้น จะเน้นการร่วมมือด้านโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ เกษตรไปอินเดีย โดยเฉพาะยางพาราตั้งเป้าส่งออกเพิ่มอีก 20% และจะ
เพื่อรองรับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศที่จะเพิ่มขึ้นแบบก้าว ขอปรับลดภาษีนำเข้าจากเดิม 25% เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการอินเดีย
กระโดดและสิ่งสำคัญคือรองรับการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ หันกลับมาซื้อขายพาราจากไทย เพราะความต้องการใช้ยางในอินเดีย
สังคมของประเทศด้วย ต่อปีมีมากถึง 1 ล้านตัน ซึ่งกว่า 90% จะถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นยางล้อใน

ทั้งนี้ ทาทาดือเป็นรายใหญ่ที่มีเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ รูปแบบต่างๆ แต่อินเดียผลิตยางได้น้อยกว่าความต้องการใช้งานประมาณ
ซึ่งเป็นโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกประเทศทั่วโลก หากแคทได้ร่วมมือ ปีละ 416,000 ตัน ส่วนที่เหลือจึงต้องนำเข้าจากอินโดนีเซีย 46%
กับทาทา จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและมีความหลากหลายเส้นทางในการ ไทย 26% และเวียดนาม 20%.

กยท.จ่อเจรจาภาคีอินเดียขอลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ หวังเพิ่มยอดส่งออกยางพารา

สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- พุธที่ 16 มิถุนายน 2559

นายสุรพล จารุพงศ์ โฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ในวันที่ 16 – 18 มิถุนายนนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จะเดินทางไปประเทศอินเดียพร้อมกับพล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนายธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อร่วมเจรจากับนายกรัฐมนตรีอินเดีย ภายใต้กรอบการค้าแบบพหุภาคี เพื่อเพิ่มการส่งออกสินค้าเกษตร ในส่วนของยางพาราจะขอปรับลดอัตราภาษีนำเข้าในรูปแบบวัตถุดิบจากเดิม 25% เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการอินเดียหันกลับมาซื้อยางพาราจากไทยมากขึ้น

ด้านนายธีรช สุขสะอาด ผู้ว่า กยท. กล่าวเพิ่มเติมว่า ความต้องการใช้ยางภายในประเทศอินเดียต่อปีมีมากถึง 1,000,000 ตัน ซึ่งกว่า 90% จะถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นยางล้อในรูปแบบต่างๆ แต่ประเทศอินเดียผลิตยางได้น้อยกว่าความต้องการใช้งาน ประมาณปีละ 416,000 ตัน ส่วนที่เหลือจึงต้องนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซีย 46% จากประเทศไทย 26% และจากประเทศเวียดนาม 20% โดยเป็นการนำเข้ายางแผ่นรมควันชั้น 3 และยางแท่ง STR 20

ในปี 2015 ปริมาณการส่งออกยางจากประเทศไทยไปประเทศอินเดีย รวมทั้งสิ้น 98,859 ตัน แบ่งเป็นยางแผ่นรมควันชั้น 3 จำนวน 35,120 ตัน และยางแท่ง STR 20 จำนวน 63,739 ตัน ซึ่งในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับเวียดนามถึง 10% เนื่องจากปัจจัยในเรื่องของราคา และภาษีนำเข้าวัตถุดิบยางพาราในประเทศอินเดียที่สูงถึง 25% ทั้งนี้ ในปี 2016 – 2017 กยท. ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางไปประเทศอินเดียให้เพิ่มขึ้น 100,000 ตัน โดย 70% เป็นยางแผ่นรมควันชั้น 3 และ 30% เป็นยางแท่ง STR 20

ทั้งนี้ ยังมีข้อเสนอ 3 แนวทาง เพื่อเพิ่มการใช้ยาง ได้แก่ 1.ให้ประเทศอินเดียซื้อยางโดยตรงผ่าน กยท. แก่ผู้ประกอบการในอินเดียที่อยู่ในรูปแบบสมาคมธุรกิจ เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการค้า เพราะ กยท. เป็นรัฐวิสาหกิจของไทย ไม่มุ่งหวังกำไรสูงสุดเหมือนเอกชน 2.เชิญชวนผู้ประกอบการในประเทศอินเดียมาลงทุนสร้างโรงงานอุตสาหกรรมยางในประเทศไทย ตามโครงการ Rubber City 3. กยท. เป็นผู้จัดหายางเพื่อเป็นวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานในประเทศอินเดีย เพื่อทำการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตราสัญลักษณ์ร่วม (Co – Branding) ส่วนหนึ่งใช้ขายทั่วไป และอีกส่วนหนึ่งส่งกลับมาใช้ในกิจการของรัฐในประเทศไทยด้วย

เกษตรฯ เสนออินเดีย 3 แนวทาง ไทยขี้อัดภาชีหวังส่งออกยางโต

16 มิ.ย. 59 นายธีรภัทร์ ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์วางแผนเพิ่มสัดส่วนการส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะ ยางพารา เป็นพืชที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งวันที่ 6 – 8 มิถุนายน ที่ผ่านมา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้เข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าการลงทุน ณ ประเทศอินเดีย โดยมีผู้แทนสภาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางอินเดีย (All India Rubber Industries Association: AIRIA) ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตยางล้อประเทศอินเดีย (Automotive Tyre Manufacturers Association: ATMA) ผู้แทนบริษัทผลิตล้อรถยนต์ และผู้แทนบริษัทผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 21 คน

ทั้งนี้ ในวันที่ 16 – 18 มิถุนายนนี้ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เดินทางไปประเทศอินเดียพร้อมกับพลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมเจรจากับนายกรัฐมนตรีอินเดีย ภายใต้กรอบการค้าแบบทวิภาคี เพื่อเพิ่มการส่งออกสินค้าเกษตร ในส่วนของยางพาราจะขอปรับลดอัตราภาษีนำเข้าในรูปแบบวัตถุดิบจากเดิม 25% เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการอินเดียหันกลับมาซื้อยางพาราจากไทยมากขึ้น

ขณะที่นาย.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า ความต้องการใช้ยางภายในประเทศอินเดียต่อปีมีมากถึง 1,000,000 ตัน ซึ่งกว่า 90% จะถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นยางล้อในรูปแบบต่างๆ แต่ประเทศอินเดียผลิตยางได้น้อยกว่าความต้องการใช้งาน ประมาณปีละ 416,000 ตัน ส่วนที่เหลือจึงต้องนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซีย 46% จากประเทศไทย 26% และจากประเทศเวียดนาม 20% โดยเป็นการนำเข้ายางแผ่นรมควันชั้น 3 และยางแท่ง STR 20

ทั้งนี้ ในปี 2015 ปริมาณการส่งออกยางจากประเทศไทยไปประเทศอินเดีย รวมทั้งสิ้น 98,859 ตัน แบ่งเป็น ยางแผ่นรมควันชั้น 3 จำนวน 35,120 ตัน และยางแท่ง STR 20 จำนวน 63,739 ตัน ซึ่งในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับเวียดนามถึง 10% เนื่องจากปัจจัยในเรื่องของราคา และภาษีนำเข้าวัตถุดิบยางพาราในประเทศอินเดียที่สูงถึง 25% ส่วนในปี 2016 – 2017 กยท. ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการส่งออกยางไปประเทศอินเดียให้เพิ่มขึ้น 100,000 ตัน โดย 70% เป็นยางแผ่นรมควันชั้น 3 และ 30% เป็นยางแท่ง STR 20

อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อเสนอ 3 แนวทาง เพื่อเพิ่มการใช้ยาง ได้แก่ 1. ให้ประเทศอินเดียซื้อยางโดยตรงผ่าน กยท. แก่ผู้ประกอบการในอินเดียที่อยู่ในรูปแบบสมาคมธุรกิจ เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการค้า เพราะ กยท. เป็นรัฐวิสาหกิจของไทย ไม่มุ่งหวังกำไรสูงสุดเหมือนเอกชน 2. เชิญชวนผู้ประกอบการในประเทศอินเดียมาลงทุนสร้างโรงงานอุตสาหกรรมยางในประเทศไทย ตามโครงการ Rubber City 3. กยท. เป็นผู้จัดหายางเพื่อเป็นวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานในประเทศอินเดีย เพื่อทำการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตราสัญลักษณ์ร่วม (Co – Branding) ส่วนหนึ่งใช้ขายทั่วไป และอีกส่วนหนึ่งส่งกลับมาใช้ในกิจการของรัฐในประเทศไทยด้วย

เครือข่ายสวนยางจับตากลไกรราคา

โพสต์ทูเดย์ - โรงงานแปรรูปยางพาราภาคใต้ขาดแคลนวัตถุดิบ เครือข่ายเกษตรกรกรง ราคากลับไม่ขยับขึ้น

ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปยางพาราในพื้นที่ภาคใต้ เปิดเผยว่า ขณะนี้โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปยางหลายแห่งเริ่มประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ เช่น ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง และน้ำยางสด เป็นต้น เริ่มขาดแคลนยางในสต็อก ซึ่งเกิดปัญหาขึ้นมาในช่วง 1-2 สัปดาห์ที่ผ่านมา เนื่องจากยางที่ส่งเข้าโรงงานในแต่ละวันก็มีปริมาณที่น้อยมาก ขณะที่คำสั่งซื้อหรือออเดอร์จากต่างประเทศยังเป็นไปตามปกติ

นายทรงวุฒิ ดำรงกุล กรรมการฝ่ายอุตสาหกรรม สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากการคาดการณ์ภาพรวมผลผลิตยางพาราในปี 2559 นี้ คาดว่ามีผลผลิตไม่ถึง 3 ล้านตัน จากเดิมแต่ละปีจะมีผลผลิตยางพาราประมาณ 4.5 ล้านตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการโค่นต้นยางปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน นโยบายทวงคืนผืนป่า รวมทั้งปัญหาภัยแล้ง ทำให้เกษตรกรไม่สามารถกรีดยางได้เต็มที่ อีกทั้งน้ำยางมีปริมาณลดลง

“น้ำจับตาอย่างยิ่งว่าขณะนี้กลไกการตลาดยางพารากำลังสับสนบิดเบือน สินค้ายางพาราขาดแคลนจากตลาด แต่ราคากลับไม่ขยับขึ้น ตอนนี้ทางเครือข่ายยางกำลังจับตาอยู่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นกับวงการยางซึ่งรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ

ยางพาราจะต้องเร่งหามาตรการในการป้องกันการบิดเบือนกลไกตลาด” นายทรงวุฒิ กล่าว

ก่อนหน้านี้กลุ่มสภาปฏิรูปวงการยางไทยได้เรียกร้องให้รัฐบาลจัดตั้งสำนักงานตรวจสอบราคายางที่มีการส่งออกในแต่ละวัน เพื่อป้องกันมิให้กลุ่มผู้รับซื้อยางรายใหญ่บิดเบือนกลไกตลาด

ราคายาง

ประจำวันที่ 16 มิถุนายน 2559

หน่วย : บาท/กก.

ราคาขายส่งออก F.O.B. ส่งมอบ

ชนิด	กรกฎาคม 2559	สิงหาคม 2559	
	กรุงเทพฯ	สงขลา	กรุงเทพฯ
	สงขลา	กรุงเทพฯ	สงขลา

ยางแผ่นรมควัน

ชั้น 1	53.20	52.95	53.40	53.15
ชั้น 2	52.60	52.35	52.80	52.55
ชั้น 3	52.05	51.80	52.25	52.00
ชั้น 4	51.75	51.50	51.95	51.70
ชั้น 5	51.30	51.05	51.50	51.25

ยางแท่ง

STR5L	54.00	53.75	54.20	53.95
STR20	43.70	43.45	43.90	43.65
น้ำยางข้น 60%	36.05	35.80	36.25	36.00

(Concentrated Latex 60%)

ที่มา : สำนักตลาดยางพารา สถาบันวิจัยยาง

ธ.ก.ส.จับมือ สกว. พัฒนางานวิจัย สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จับมือ สำนักงานคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พัฒนางานวิจัย สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและชุมชน โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สกว. และ ธ.ก.ส. ครั้งนี้ มี **ศ.นพ.สุทธิพันธ์ จิตพิมลมาศ** ผู้อำนวยการ สกว. และ**นายลักษณ์ วจนานวัช** ผู้จัดการ ธ.ก.ส. ร่วมลงนาม ซึ่งวัตถุประสงค์ก็เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนางานวิจัย รวมทั้งสนับสนุนการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

อีกทั้งได้นำเสนอตัวอย่างนิทรรศการผลงานวิจัยของ สกว. ที่เกษตรกรนำไปปรับใช้เพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ ช่วยลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน เช่น การสร้างสายพันธุ์ไก่เนื้อโคราชเพื่อผลิตเป็นอาชีพ วิจัยโดยนักวิจัยของ สกว. **ผศ.นายสัตวแพทย์ ดร.บัญญัติ ลิขิตเดชาโรจน์** และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. สาขาเมืองนครราชสีมา นายสมบัติ เทพทอง นำไปพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพ

นอกจากนี้ในงาน ธ.ก.ส. ได้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในโครงการวิจัยระดับจังหวัดที่นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพการเกษตรให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งขยายธุรกิจธนาคาร เช่น การพัฒนาการจัดการ การแปรรูป และการตลาดผลผลิตยางพาราในจังหวัดหนองคาย การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกเมล่อนในโรงเรียนระบบอัตโนมัติขนาดเล็กในจังหวัดแพร่ และการเชื่อมโยงการผลิตการตลาดทุเรียนคุณภาพมาตรฐาน GAP ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ

“แนวทางความร่วมมือระหว่าง ธ.ก.ส. และ สกว. ในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญที่จะขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ได้นำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการประกอบอาชีพการเกษตรให้มีความเข้มแข็งและมั่นคง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างพลังจากการทำงานวิจัยร่วมกันทั้ง 2 ส่วนงาน เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น” นายลักษณ์กล่าว ■

จังหวัดสุรินทร์ ประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ตามแผนแม่บทด้านป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทรัพยากรธรรมชาติ

พันเอก เอกภาพ สุหรั่ง รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดสุรินทร์ เปิดเผยว่า จังหวัดสุรินทร์ ได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทของประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุรินทร์ ณ ห้องประชุมสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุรินทร์ โดยมี นายอำเภอรอบตาบุตร ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ และนางสาวมธุรี ศิริทัฬหะ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุรินทร์ พร้อมข้าราชการให้การต้อนรับ รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดสุรินทร์ กล่าวว่า ผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ตามแผนแม่บทด้านปฏิบัติงานผู้นำชุมชนในพื้นที่ไม่ให้ความสำคัญแผนงานของประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์เท่าที่ควร มักเลื่อนเวลานัดหมายโดยอ้างติดภารกิจอื่น ส่งผลให้การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

นอกจากนั้นยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกพืชพันธุ์ไม้แต่ละชนิด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะสามารถสนับสนุนให้ประชาชนปลูกพืชพันธุ์ไม้ได้เหมาะสม และเกิดผลในระยะยาว เช่น ไม้ยูคาลิปตัส ควรปลูกในพื้นที่ดินที่ไม่สามารถปลูกพืชอย่างอื่นได้แล้ว หรือต้นยางพารา ไม่ควรปลูกที่ลาดเชิงเขาเนื่องจากไม่สามารถรับน้ำในห้วงฤดูฝนได้ ก่อให้เกิดดินถล่ม หรือพืชเศรษฐกิจทั้งระยะสั้น ระยะยาวไม่ควรปลูกในพื้นที่แหล่งต้นน้ำ เนื่องจากเกิดมลพิษจากปุ๋ยเคมี น้ำยาฆ่าหญ้า และยาฆ่าแมลง และควรกำหนดช่วงเวลาในการปลูกพืชพันธุ์ไม้ อาทิ ห้วงต้นฤดูฝน เพื่อให้เกิดความชัดเจน และเกิดผลต่อการเจริญเติบโตของต้นไม้ รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดสุรินทร์ ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า การจัดกิจกรรมปลูกป่าไม้ หลังจากปลูกแล้วควรมีการติดตามประเมินผลว่าต้นไม้เหล่านั้นได้รับการดูแลและเจริญเติบโต ได้ผลตามความมุ่งหมาย และนอกจากส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกป่าแล้ว ควรให้ความรู้วิธีการขออนุญาตในการตัดไม้แต่ละชนิดว่าไม้ชนิดใดสามารถขอตัดได้

ทั้งนี้ เพื่อความชัดเจนว่าสามารถใช้ประโยชน์จากไม้ที่ปลูกได้ ส่วนการประชาสัมพันธ์และการเสนอข่าวสาร ควรมีการเสนอข่าวผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ป่าไม้ในพื้นที่จริง การจับกุมกลุ่มขบวนการลักลอบตัดไม้ อาทิ การตรวจยึดรถที่ใช้บรรทุกไม้พะยูน การจับกุมผู้ลักลอบตัดไม้พะยูน ฯลฯ เพื่อเป็นการป้องปรามไม่ให้เกิดการลักลอบตัดไม้ อีกรางหนึ่ง รวมทั้งควรประชาสัมพันธ์ประโยชน์จากป่า อาหารจากธรรมชาติที่ประชาชนหาได้จากป่า อาทิ เห็ด ผัก อื่นๆ ให้ราษฎรในพื้นที่เห็นคุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากป่า และ ควรประชาสัมพันธ์ชุมชน และบุคคลดีเด่นในการรักษาป่า ปราชญ์ชาวบ้านด้านป่าไม้ เป็นต้น

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : สมทรง เผือกผล

ผู้เรียบเรียง : พิสิษฐ์ ศิริโชติอมรกุล

แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์