



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตร-การค้า

วันที่: อาทิตย์ 9 - พุธ 12 ตุลาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 3199

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 90.89 Ad Value: 113,612.50 PRValue (x3): 340,837.50 คลิป: ลีลี

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: โชว์ผลงาน6เดือนผู้ว่าการยางฯ พัฒนาคคน-สร้างตลาดใหม่-เพิ่มโอกาส



• ดร.ธีรัช สุขสะอาด

สัมภาษณ์

กริตยาง และการจ่ายเงินในโครงการสร้าง ความเข้มแข็งแก่ชาวสวนยาง 1,500 บาท ต่อไร่ ไม่เกิน 15 ไร่ต่อครัวเรือน ซึ่งใน ขณะนี้ถือว่าปิดโครงการไปเรียบร้อยแล้ว “นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่มี เอกสารสิทธิให้ขึ้นทะเบียน จากเดิมจะสิ้น สิ้นวันที่ 31 กันยายนที่ผ่านมา ได้เสนอ ให้ขยายระยะเวลาออกไปอีกถึงสิ้นเดือน ธันวาคม เพราะจะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร ซึ่งการให้ขึ้นทะเบียนจะได้ทราบว่ามีพื้นที่ ปลูกยางพาราในเขต และนอกเขตที่ไม่มี เอกสารสิทธิจำนวนเท่าไร หากมีจำนวน มากจะเสนอต่อรัฐบาลให้มีแนวทางการ ช่วยเหลือในอนาคตสำหรับคนกลุ่มนี้โดย เฉพาะ วันนี้นจึงอยากทรงคีให้เกษตรกร ร่วมกันมารายงานตัวให้มากขึ้น”

เพิ่มโอกาส-สร้างแรงจูงใจ

สำหรับ กยท. ในวันนี้ได้วางบทบาท เป็นองค์กรหลักในการพัฒนายางทั้งระบบ

โชว์ผลงาน6เดือนผู้ว่าการยางฯ พัฒนาคคน-สร้างตลาดใหม่-เพิ่มโอกาส

การบริหารยางพาราทั้งระบบ ภายใต้องค์กรใหม่ ที่เกิด จากการควบรวม 3 องค์กร ด้านยางพาราของประเทศ เป็น “การยาง แห่งประเทศไทย” หรือ กยท.และการขับเคลื่อนด้วย พ.ร.บ.การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ในช่วงเศรษฐกิจและราคายาง ขาลงไม่ย่ำแย่ เพราะนอกจากจะต้องจัด บุคลากรลงตามโครงสร้างต่างๆ แล้ว จะ ต้องแก้ปัญหาการค้ายางที่ตกต่ำควบคู่กัน ไปด้วย โดยภารกิจหนักดังกล่าวตกอยู่กับ “ดร.ธีรัช สุขสะอาด” ผู้ว่าการการยาง แห่งประเทศไทยคนปัจจุบัน ซึ่ง “ฐาน เศรษฐกิจ” ได้สัมภาษณ์พิเศษ ถึงผลงาน เต้นในรอบ 6 เดือนที่เข้ามานั่งบริหาร องค์กรแห่งนี้ ตลอดจนความคืบหน้าแผน ยุทธศาสตร์การบริหารยางพาราทั้งระบบ ว่าทิศทางข้างหน้าจะเป็นเช่นไร

โชว์ผลงานเด่น 6 เดือน

“ดร. ธีรัช” กล่าวว่า ในการบริหาร จัดการ กยท. ช่วง 6 เดือนแรก ได้มีการ จัดบุคลากรตามโครงสร้างเสร็จเรียบร้อย แล้ว ยอมรับว่าค่อนข้างใช้เวลายาวนาน มาก เนื่องจากองค์ประกอบของบุคลากร จาก 3 หน่วยงานด้านยางพาราของประเทศ ทั้ง สถาบันวิจัยยาง (สวย.) สำนักงาน กองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) และองค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) ที่ต้องมี กระบวนการเทียบโอนตำแหน่ง ซึ่ง ณ วัน นี้ถือว่าการจัดสรรบุคลากรลงตามโครงสร้าง งานได้เสร็จเรียบร้อย และล่าสุดอยู่ระหว่าง การสรรหารองผู้ว่าการ กยท. อีก 3 ตำแหน่ง คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน ตุลาคมนี้ ขณะเดียวกันยังมีการบริหาร จัดการโครงการต่างๆ อาทิ การขึ้นทะเบียน สมาชิกเกษตรกรทั้งเจ้าของสวน/ผู้รับจ้าง

ไม่ใช่สนับสนุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่อยาก ยกระดับอุตสาหกรรมให้ทุกฝ่ายมีความ เสมอภาคและความเท่าเทียมในเชิงของ ข้อมูลและโอกาสก่อน โดยยกตัวอย่าง ปัญหากรด “กรดซัลฟิวริก” (เป็นกรดที่ใช้ ในการจับตัวของยางก้อนถ้วย และยาง แผ่นดิบ ที่มีเกษตรกรใช้อยู่จำนวนมาก ซึ่งกรดนี้มีคุณสมบัติทำให้ยางเสื่อมค่าลง) จะปรับเปลี่ยนอย่างไรเพื่อให้เกษตรกรใช้ กรดฟอร์มิก(เป็นกรดอินทรีย์ ไม่ทำลาย คุณภาพยาง)แทน ซึ่งจะต้องสร้างแรง จูงใจให้ผู้ซื้อที่มีความต้องการซื้อยางก้อน ถ้วยจากการใช้กรดฟอร์มิกให้แสดงตน เพื่อให้เกษตรกรรายใดที่มีผลผลิตจาก ฟอร์มิก 100% โรงงานพร้อมจะจ่ายใน ราคาที่ดีกว่าการใช้ กรดซัลฟิวริกจะยุติธรรม ทั้งสองฝ่าย

“ไม่ได้ไปบังคับ ไม่มีอำนาจ เพียง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตร-การค้า

วันที่: อาทิตย์ 9 - พุธ 12 ตุลาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 3199

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 90.89 Ad Value: 113,612.50 PRValue (x3): 340,837.50 ศิลป์: ลีลี

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: ไขว้ผลงาน6เดือนผู้ว่าการยางฯ พัฒนาค้น-สร้างตลาดใหม่-เพิ่มโอกาส

แต่เชิญชวนและขอความร่วมมือ หากโรงงานใดให้ความร่วมมือพร้อมที่จะแจ้งเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. ยกตัวอย่างจังหวัดเชียงใหม่ มีโรงงานที่พร้อมจะซื้อยางก้อนถ้วยที่ทำจากฟอริกก็แจ้งเข้าไป โดยให้ราคาสูงกว่าห้องตลาด 50 สตางค์-1 บาทต่อกิโลกรัม แต่ถ้านรณรงค์ให้ไปใช้วัตถุดิบราคาแพง แต่เกษตรกรได้ราคาเท่าเดิมก็ไม่ยุติธรรม ซึ่งจะเห็นว่า กยท. ทำให้ทุกคนมีการแข่งขันด้านการค้ายุติธรรม”

เร่งมาตรฐานป่าไม้

ดร. วิรัช กล่าวว่ ทาง กยท.ร่วมกับ TFCC (Thailand Forest Certification Council) จะเป็นผู้ออกใบรับรองให้ โดย กยท. จะเร่งดำเนินการจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของ กยท.ประจำจังหวัดต่างๆ ในหลักสูตร Train the Trainer เพื่อให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สามารถออกใบรับรองมาตรฐานให้กับสวนยางได้ โดย กยท.ตั้งเป้าไว้ว่า สวนยางในพื้นที่ร่อง 4 จังหวัด (ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี) จะต้องได้มาตรฐาน FSC และ PEFC (เป็นมาตรฐานการรับรองป่าไม้ตามหลักสากล โดยต้นยางที่ตัดมาจากการปลูกไม่ใช่จากป่าธรรมชาติ) เต็ม 100% ภายในระยะเวลา 3 เดือน และสวนยางทั่วประเทศจะต้องได้มาตรฐานทั้งหมดภายใน 3 ปี

“หากไม้ยางพาราของไทยได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวแล้ว จะทำให้มีตลาดรองรับมากขึ้น และสามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้น โดยในปัจจุบันไม้ยางพารา และผลิตภัณฑ์จากไม้ยางที่จะต้องส่งไปขายในประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหภาพยุโรปจะต้องมีใบรับรองมาตรฐาน FSC และ PEFC นี้ถือว่าเป็นกระบวนการป้องกัน เพราะถ้าไม่มีมาตรฐานผลกระทบจะไม่ใช่ว่าแค่ไม้ยางพารา แต่อาจจรวมถึงน้ำยางในขนาดด้วย”

สร้างตลาดใหม่ ขยายทั่วโลก

นอกจากนี้ไทยเองจะต้องเข้าสู่ยุคต้องใช้การตลาดนำการผลิต และการสร้าง

ตลาดใหม่เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึง การวางระบบตลาด เปรียบเหมือนบันได 3 ขั้น ได้แก่ บันไดขั้นที่ 1 คือ ในเรื่องของ การรวบรวม ผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกร ไม่ว่าจะ เป็นน้ำยางสด หรือเศษยาง หรือน้ำยางก้อนถ้วย จะมีตลาดยาง 108 แห่งในห้องสินรองรับ มีทั้งระบบประมูลปกติและระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีอยู่จำนวน 29 แห่ง กำลังจะเพิ่มเติมเข้าไปอีก ให้ครบทั้ง 108 แห่งนี้ ส่วนตลาดกลางยางพาราทั้ง 6 แห่ง จะเป็นบันไดขั้นที่ 2 ที่ กยท. ได้ออกใบรับรองมาตรฐาน GMP ให้กับโรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน โดยผ่านกระบวนการตรวจสอบตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 5906-2556 เรื่องการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องอุตสาหกรรมยาง ของ กยท. และบันไดขั้นที่ 3 ตลาดกลางยางระดับภูมิภาคของอาเซียน หรือ RRM ซึ่งทั้ง 3 ประเทศ (ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย)ต้องการที่จะสร้างแรงจูงใจให้เห็น เมื่อมารวมกันแล้ว เพราะเรามีปริมาณยางรวมกันมากกว่าครึ่งหนึ่งของโลก เป็นตลาดที่เรากำลังการค้าขายกับโลก คำขายกับผู้ซื้อในตลาดโลก

“ตลาด RRM เพิ่งเปิดไปเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2559 ซึ่งต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ แต่เชื่อว่าตลาดนี้เป็นตลาดที่มีความแตกต่าง เป็นตลาดส่งมอบจริง ซื้อขายจริงไม่ใช่ซื้อขายกระดาษ ไม่ใช่ตลาดในการซื้อขายล่วงหน้า เพราะฉะนั้นเป็นเหตุผลที่เราไม่ได้อยู่กับบริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเพ็กซ์ ซึ่งตลาดนี้ จะสามารถส่งออกให้กับโลกทั้งไปไม่ใช่ตลาดเพียงประเทศใดประเทศหนึ่งอีกต่อไป ใน 6 เดือนที่ผ่านมาผมมีความตั้งใจ และต้องการให้เกษตรกรในยุคปัจจุบันและอนาคต เป็นเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง สามารถอยู่ได้โดยยั่งยืนและก้าวทันเทคโนโลยี และโลกที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/การเมือง

วันที่: จันทร์ 10 ตุลาคม 2559

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9448

หน้า: 3(ซ้าย)

Col.Inch: 23.90 **Ad Value:** 26,290

PRValue (x3): 78,870

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ลีปพอสมควร: 'บิกเบียร์'เนื้อหอมช่วยรัฐบาลปราบโกง

ลีปพอสมควร

แ ม้จะเกษียณอายุราชการไปตั้งแต่ ๐๖ ต.ค.ปีก่อน แต่ บิกเบียร์ พล.อ. ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข อดีตเสนาธิการทหารบก ก็ยังเนื้อหอม

นายกฯ คู่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ยังเรียกใช้งานสำคัญของรัฐบาล วันก่อนปะหน้าบิกเบียร์ เลขตามได้ถึงสารทุกซ์สุดขีด

บอกถึงจะเกษียณมาปีหนึ่งแล้ว แต่ยังมีงานทำตลอด ทำทุกวัน

“ผมสบายดี กำลังสนุกกับการทำงานเลย ผมเอาระบบทหารในความมีระเบียบวินัย ความตรงไปตรงมา รวมกับการบริหารงานบุคคลมาทำงานไฉน ช่วย

'บิกเบียร์'เนื้อหอมช่วยรัฐบาลปราบโกง



ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ กรรมการบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ

กันทำ ช่วยกันพัฒนา” แล้วรับผิดชอบงานอะไรบ้าง?

บิกเบียร์แจงทันทีว่า นายกฯ ได้มอบหมายงานให้ทำอยู่ 2-3 งาน อาทิ

สำคัญดูแลความโปร่งใสขององค์กร ต้องปลอดการทุจริตตามนโยบายของนายกฯ

แอบถามว่า แล้วอย่างนี้ต้องเข้าไปดูทั้งระบบเลขรีเปล่า

บิกเบียร์หัวเราะร่วน ดอบเสียงหนักแน่นว่า ไม่ถึงขนาดนั้น

“แต่ผมมีคติของผมอยู่ว่า ถ้าผมอยู่อย่าโกง อดใจให้ผมไปก่อน”

ส่งชิกอะไรรีเปล่า..คริคริ

ชูชาติ แก้วเก่า

รายงาน

ประธานกรรมการ อสมท โดยให้เข้ามาทำงานพัฒนาองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้า ที่

ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูลได้เฮ


รับใบอนุญาต มอก. แผ่นปฐนามแห่งแรก

สตูล/ นายชำนาญ เมฆตรง ประธานชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด กล่าวว่า ทางชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล ได้รับใบอนุญาต มอก.แผ่นยางปูพื้น ผลิตภัณฑ์ยางพาราของสหกรณ์แห่งแรกในประเทศไทย พร้อมรับเงินอุดหนุนจากโครงการจังหวัดชายแดนใต้ ในที่ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการผลิต การตลาด และการเงินของสหกรณ์ ซึ่งจัดขึ้นที่ห้องประชุมสตารินทร์รีสอร์ท อำเภอเมืองสตูล โดยมีนายภัทรพนธ์ รัตนพิเชฏฐชัย ผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล เป็นประธานเปิดการประชุม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างภาคสหกรณ์ และเอกชน มีข้าราชการและผู้แทนสหกรณ์ทุกประเภทในจังหวัดสตูลเข้าร่วม 80 คน มีการมอบใบอนุญาต มอก.แผ่นยางปูพื้น ให้กับชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ยางพาราของสหกรณ์แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐาน มอก. และสำนักงานสหกรณ์จังหวัดสตูล ได้มอบเงินอุดหนุนในโครงการจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 903,483 บาท เพื่อนำไปต่อยอดบริหารจัดการด้านเครื่องจักรเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จากยางพาราอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้เงื่อนไขหลักคือ ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด จะต้องมีการสมทบเงินเข้าในโครงการด้วย นอกจากนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ซื้อขายแผ่นยางปูพื้นกับชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด เพื่อสร้างความมั่นใจด้วย ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูลฯ ได้รับการจดทะเบียน เมื่อวันที่ 12 ธ.ค.2545 เป็นประเภทสหกรณ์การเกษตร ดำเนินธุรกิจในการให้บริการสหกรณ์ นำน้ำยางสดมาแปรรูปเป็นยางแผ่นรมควัน ยางคัตตัง และยางฟอง ทั้งยังมีโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งถือเป็นความก้าวหน้าด้านสหกรณ์ในการนำวัตถุดิบยางพารามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งพื้นสนามฟุตบอลและไม้กวาดยาง

Gossip News: SIAM นำร่อง “โครงการปลูกไม้อย่างพารา” ส่งโกอินเตอร์

กรุงเทพฯ--4 ต.ค.--IR network

บมจ. สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล (SIAM) นำร่องส่งบริษัทย่อย "สยามฟอร์เรสแมเนจเม้นท์" ผนึก **การยางแห่งประเทศไทย** และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ลุย "โครงการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานในระดับสากล" เพื่อสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางต่อยอดธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไม้ **ยางพารา** ส่วนผู้บริหารฝีมือฉมัง!! "สุรพล คุณานันทกุล" บอกเล่าเก้าสิบมาว่าเตรียมเงินลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท สร้างโรงงานผลิตแท่งเชื้อเพลิงชีวมวลจากไม้ **ยางพารา** ส่งโกอินเตอร์ออกไปประเทศญี่ปุ่นและในอนาคตวางแผนขยายไปยังประเทศอื่นๆ อีก อนาคต SIAM สดใสแน่นอนจรั้า

 <p>การยางแห่งประเทศไทย Rubber Authority of Thailand</p>	<p>ประชาชาติ ธุรกิจ</p> <p>Prachachart Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350</p>	<p>Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค วันที่: จันทร์ 10 - พุธ 12 ตุลาคม 2559 ปีที่: 39 ฉบับที่: 4878 หน้า: 24(ซ้าย) Col.Inch: 91.23 Ad Value: 123,160.50 PRValue (x3): 369,481.50 ศิลป์: ลีลี หัวข้อข่าว: มาตรฐานใหม่ 6 ผลิตภัณฑ์ยาง สร้างมูลค่าเพิ่ม...ยางพาราไทย</p>
---	---	--

มาตรฐานใหม่ 6 ผลิตภัณฑ์ยาง สร้างมูลค่าเพิ่ม...ยางพาราไทย

สำ นักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ขานรับนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาอุตสาหกรรม "ยางพารา" เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ ล่าสุดได้กำหนดมาตรฐาน 6 ผลิตภัณฑ์ คือ ยางรัดของ ยางปูพื้นรถยนต์ ถุงน๊วยยาง ยางชะลอความเร็ว ยางปิดน้ำฝน และยางไอริง โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559

ผู้เชี่ยวชาญรายงานว่า ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง ยกเลิกและกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางรัดของ ซึ่งอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2558 ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมได้ออกประกาศยกเลิกประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 4455 (พ.ศ. 2555) และออกประกาศกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ยางรัดของ มาตรฐานเลขที่ มอก.886-2559 ขึ้นใหม่

สำหรับ "ยางรัดของ" หมายถึง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางธรรมชาติ มีลักษณะเป็นวง ใช้สำหรับรัดของ โดยครอบคลุมเฉพาะยางรัดของที่ใช้งานทั่วไป ไม่รวมยางรัดของที่ใช้สัมผัสอาหาร งานในเชิงวิศวกรรม และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ชั้นคุณภาพ ได้แก่ ชั้นคุณภาพที่ 1 มีมอดุลัสค่า (ความยืดหยุ่น) ชั้น 2 มีมอดุลัสปานกลาง และชั้น 3 มีมอดุลัสสูง

"ยางปูพื้นรถยนต์" ได้ปรับปรุง

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ยางปูพื้นรถยนต์ มาตรฐานเลขที่ มอก.947-2533 เป็นมาตรฐานเลขที่ มอก.947-2559 ทั้งนี้เฉพาะยางปูพื้นรถยนต์ที่ทำมาจากยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ยางรีไซเคิล หรือยางผสมของวัสดุทั้ง 2 ชนิด ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ชั้นคุณภาพ คือ เอ บี และซี รวมถึงได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม "ถุงน๊วยยาง" โดยออกประกาศมาตรฐานเลขที่ มอก.2725-2559 ซึ่งมีรายละเอียดว่า มาตรฐานนี้จะ



ครอบคลุมเฉพาะถุงน๊วยยางที่ใช้งานทั่วไป แต่ไม่ครอบคลุมถุงน๊วยยางที่ใช้สำหรับด้านไฟฟ้า คลื่นรบกวน และอาหาร โดยสามารถแยกถุงน๊วยยางออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่ ชนิด ก ถุงน๊วยยางที่ทำจากยางธรรมชาติ ชนิด ข ถุงน๊วยยางที่ทำจากยางสังเคราะห์ และสามารถแยกออกเป็น 4 ขนาด คือ เล็ก 22 มิลลิเมตร (มม.) กลาง 26 มม. ใหญ่ 30 มม. และใหญ่พิเศษ 34 มม.

ขณะเดียวกันได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม "ยางชะลอความเร็ว" โดยออกประกาศมาตรฐานหมายเลขที่ มอก.2726-2559 ซึ่งมาตรฐานนี้ครอบคลุมเฉพาะยางที่ชะลอความเร็วที่ทำจากยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ยางรีไซเคิล หรือยางผสมของวัสดุ 2 ชนิด อาจมีวัสดุอื่นประกอบเพื่อให้เห็นได้ชัด แต่ไม่รวมยางชะลอความเร็วที่ทำจากพลาสติกหรือการออกแบบและติดตั้ง

ทั้งนี้ ให้ความหมายของยางชะลอความเร็ว (rubber speed humps) ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ยางรีไซเคิล หรือยางผสมของวัสดุ 2 ชนิด มีลักษณะ

เป็นยางตัน เป็นชั้นเดียวหรือ 2 ชั้นก็ได้ ใช้ติดตั้งเพื่อชะลอความเร็วของยานยนต์ มีสีที่มองเห็นชัดเจนระยะไกลเวลากลางคืน โดยทั่วไปจะเป็นสีดำและเหลือง กว้างประมาณ 30 ซม. สูง 50-120 มม.

ส่วน "ยางปิดน้ำฝน" มีการออกประกาศมาตรฐานหมายเลขที่ มอก.2727-2559 โดยครอบคลุมเฉพาะยางปิดน้ำฝนสำหรับกระจกรถยนต์ที่ทำจากยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ หรือยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ แต่ไม่รวมยางรีไซเคิล ซึ่งลักษณะทั่วไปจะต้องเรียบ ไม่มีรอยแตกหรือมีสิ่งแปลกปลอมเจือปน อีกทั้งได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม "ยางไอริง" มาตรฐานเลขที่ มอก.2728-2559 โดยระบุว่า ครอบคลุมยางไอริงที่ทำจากยางธรรมชาติ หรือยางสังเคราะห์ หรือยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ ที่สำคัญต้องมีความแข็งระบุที่ 70 IRHD เท่านั้น

โดยสามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้ 3 ประเภท ได้แก่ งานที่สัมผัสกับน้ำ น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 10 - พุธ 12 ตุลาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4878

หน้า: 24(ซ้าย)

Col.Inch: 91.23 **Ad Value:** 123,160.50 **PRValue (x3):** 369,481.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: มาตรฐานใหม่ 6 ผลิตภัณฑ์ยาง สร้างมูลค่าเพิ่ม...อย่างพาราไทย



ภาพจาก : www.inner-car-dress-up.com, www.kisscondom.com และ www.enchchok.tarad.com

เชือกเพลิง ซึ่งมีลักษณะพื้นผิวออกเป็น 3 เกรด คือ เกรด N (general purpose) คือ ยางโอริงสำหรับงานทั่วไป เช่น สุขภัณฑ์ เกรด S (special) คือ ยางโอริงสำหรับงานที่ต้องการความปลอดภัยพิเศษ เช่น ระบบส่งกำลัง สำหรับรถยนต์ และเกรด CS (critical service) คือ ยางโอริงสำหรับงานที่ต้องการความปลอดภัยสูงเป็นพิเศษ เช่น ระบบเบรก สำหรับรถยนต์ อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมทั้ง 6 มาตรฐานที่ได้ออกประกาศเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษานั้น วัสดุหรือภาชนะที่ห่อหุ้มจะต้องมีฉลากระบุชื่อผลิตภัณฑ์ ประเภท



ขนาด เดือน ปี หรือรหัสที่ผลิต รวมถึงจะต้องแสดงชื่อผู้ผลิต โรงงาน เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน และที่สำคัญจะต้องแสดงคำแนะนำในการใช้อย่างชัดเจนด้วย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: จันทร์ 10 ตุลาคม 2559

ปีที่: 8

ฉบับที่: 2231

หน้า: 1 (บนซ้าย), 2

Col.Inch: 90.58 Ad Value: 135,870

PRValue (x3): 407,610

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เมืองไทย360: ของแพง-สินค้าเกษตรตกต่ำจุดอ่อนถาวรที่'คสช.-ประยุทธ์'แก้ไม่ตก !!



เมืองไทย 360°

ของแพง-สินค้าเกษตรตกต่ำ

จุดอ่อนถาวรที่ คสช.

ประยุทธ์แก้ไม่ตก !!



ของแพง-สินค้าเกษตรตกต่ำ จุดอ่อนถาวรที่'คสช.-ประยุทธ์'แก้ไม่ตก !!



เมืองไทย 360°

เป็นอีกครั้งหนึ่งที่ตอกย้ำให้เห็นถึงความล้มเหลว หรือการแก้ไม่ตกกับปัญหาด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลทหาร ที่นำโดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา แม้ว่าจะผ่านมากว่า 2 ปี 6 เดือน หากนับต่อเนื่องมาตั้งแต่การรัฐประหาร โดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และต่อเนื่องในรูปของรัฐบาล สถานการณ์ในเรื่องค่าครองชีพก็ยังคงสูงขึ้นไปเรื่อยๆ ส่วนทางกับรายได้ โดยเฉพาะรายได้ของคนส่วนใหญ่ที่เป็นเกษตรกร ผ่านมาเกือบสามปี หรือล่วงเข้า

เวลาสามปีแล้ว พบว่าราคาสินค้าเกษตรทุกรายการตกต่ำลงเรื่อยๆ

ราคาสินค้าการเกษตรหลักๆ เช่น ข้าว ที่เวลานี้ราคาตกต่ำอย่างน่าใจหาย จนน่าเป็นห่วงว่าเมื่อข้าวหน้าปีที่กำลังประดิ้งออกมาในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้าจะซ้ำเติมราคาให้ตกต่ำไปอีกแค่ไหน อีกทั้งการส่งออกกลับกลายเป็นว่าไม่ดีขึ้นเลย ส่วนเรื่องยางพารา นั้นไม่ต้องพูดถึงหมดหวังไปตั้งนานแล้ว ทุกวันนี้ชาวสวนยางได้แต่รอรับชะตากรรม หรือไม่ก็จำเป็นต้องปรับตัวใหม่ เปลี่ยนอาชีพใหม่เพื่อเอาตัวรอดกันไปมากแล้ว หรือแม้แต่ราคาปาล์ม น้ำมัน ก็แทบไม่น่าเชื่อว่าราคาในตลาดก็ยิ่งตกต่ำ ทั้งหน้าเป็นพืชที่มีทางออกหลายทาง





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ ทัศนะ

วันที่: จันทร์ 10 ตุลาคม 2559

ปีที่: 8 ฉบับที่: 2231

Col.Inch: 90.58 Ad Value: 135,870

หน้า: 1 (บนซ้าย), 2

PRValue (x3): 407,610

คลิป: ลีลี

คอลัมน์: เมืองไทย 360: ของแพง-สินค้าเกษตรตกต่ำจุดอ่อนถาวรที่'คลศช.-ประยุทธ์'แก้ไม่ได้ !!

คำอธิบายจากฝ่ายรัฐบาล และจากปากของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ย้ำอยู่ตลอดเวลาว่าสาเหตุมาจาก "ตลาดโลก" ที่ซบเซายังไม่ฟื้น หรือประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ ก็ไม่ได้ดีกว่าเรา ในทางตรงข้ามอาจแย้งว่าประเทศเราเสียอีก ประมาณว่าของเราได้แค่นี้ถือว่ายอดแล้ว

แม้ว่าการอธิบายดังกล่าวอาจจะฟังขึ้นหรือไม่ก็ตาม แต่เมื่อผลที่ปรากฏอยู่ตรงหน้านั้นคือ ค่าครองชีพยังสูงขึ้นต่อเนื่อง ราคาสินค้าแพงไม่หยุด โดยเฉพาะปัญหาที่เรียกว่า "ปัญหาปากท้อง" มันหนักหนาสาหัสอยู่ทุกวัน มันก็น่าเป็นห่วงว่าชาวบ้านเขาจะเข้าใจหรือไม่

สิ่งที่ยืนยันว่าเสียงวิจารณ์เรื่องค่าครองชีพสูง ข้าวของแพง โดยเฉพาะราคาสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค และอาหารประเภทจานด่วนที่ชาวบ้านส่วนใหญ่ต้องฝากท้องพึ่งพาประจำวัน ผลสำรวจต่อไปนี้สามารถยืนยันได้ อีกทั้งนี่เป็นผลสำรวจของกระทรวงพาณิชย์นั่นเอง

โดยมีรายงานจากกระทรวงพาณิชย์ว่าจากการสำรวจราคาสินค้าอาหารบริโภคในช่วง 9 เดือนของปี 2559 (ม.ค.-ก.ย.) โดยกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ซึ่งเป็นหน่วยงานสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ (เงินเฟ้อ) พบว่า ประชาชนยังคงต้องบริโภคอาหารที่แพงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการซื้ออาหารมาทำกินเองที่บ้าน เพราะวัตถุดิบในการปรุงอาหารราคาปรับตัวสูงขึ้น หรือการออกไปบริโภคอาหารนอกบ้านตามร้านอาหาร ภัตตาคาร หรือตามร้านค้าทั่วไปทั้งในตลาดและริมถนน เพราะพ่อค้าแม่ค้ามีการปรับราคาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน

สำหรับราคาอาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้านที่เพิ่มขึ้น มีผลสำรวจยืนยันชัดเจน โดยเดือน ม.ค. อาหารบริโภคในบ้าน เพิ่มขึ้น 0.65% นอกบ้าน เพิ่ม 1.06% เดือน ก.พ. ในบ้านเพิ่ม 0.55% นอกบ้าน เพิ่ม 0.76% เดือน มี.ค. ในบ้าน เพิ่ม 0.95% นอกบ้าน เพิ่ม 0.70% เดือน เม.ย. ในบ้านเพิ่ม 1.07% นอกบ้าน เพิ่ม 0.94% เดือน พ.ค. ในบ้าน เพิ่ม 1.07% นอกบ้าน เพิ่ม

0.88% เดือน มิ.ย. ในบ้าน เพิ่ม 1.34% นอกบ้านเพิ่ม 0.91% เดือน ก.ค. ในบ้าน เพิ่ม 1.22% นอกบ้าน เพิ่ม 0.78% เดือน ส.ค. ในบ้าน เพิ่ม 1.09% นอกบ้าน เพิ่ม 1.02% และเดือน ก.ย. ในบ้านเพิ่ม 1.00% นอกบ้าน เพิ่ม 1.07%

จากผลสำรวจที่เกิดขึ้น แสดงให้เห็นว่า แม้อัตราเงินเฟ้อตั้งแต่ช่วงต้นปี จะมีการขยายตัวติดลบ แต่ก็เป็นการติดลบจากราคาน้ำมันที่ลดลง ขณะที่สินค้าหลายๆ รายการมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลกระทบถึงการปรับขึ้นราคาของสินค้าอาหารปรุงสำเร็จ ที่มีการปรับราคาสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของกระทรวงพาณิชย์ที่แสดงไว้ชัดเจน

สำหรับปัญหาในการปรับขึ้นราคาอาหารปรุงสำเร็จ ผู้ประกอบการมักจะอ้างว่าวัตถุดิบราคาสูงขึ้น ซึ่งหากช่วงใดราคาเนื้อสัตว์ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ สูงขึ้น ก็จะมีการปรับขึ้นราคาอาหารปรุงสำเร็จในทันที หรือกรณีมีการปรับขึ้นราคากาซหุงต้ม ก็จะมีการปรับราคาขึ้นตามไปด้วย หรือวัตถุดิบบางอย่างสูงขึ้น ก็จะใช้เป็นเหตุผลในการปรับขึ้นราคาทันที แต่ต่อมาแม้ว่าวัตถุดิบในการปรุงอาหารจะลดลง ก็จะไม่มีการปรับลดราคาลงตาม เป็นการขึ้นแล้วขึ้นเลยแบบถาวรนั่นเอง

ดังนั้น อย่ายึดแปลกใจที่แม่ผลสำรวจความเห็นของประชาชนที่ออกมาทุกครั้งจะให้คะแนนในเรื่องการรักษาความสงบ เรื่องความมั่นคงสงบผ่านด้วยคะแนนสูง แต่พอดูเรื่อง การแก้ปัญหาเศรษฐกิจปากท้อง ก็ได้รับคำตอบเป็นเสียงเดียวกันว่า รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ยังไม่ผ่าน จนกลายเป็นเรื่องเศรษฐกิจยังเป็นจุดอ่อน

เป็นจุดอ่อนที่เหมือนกับว่า "รอวันปะทุ" มองอีกมุมหนึ่งมันอาจเหมือน "ระเบิดเวลา" ซ่อนอยู่ภายใน นั่นคือหากเกิดปัญหาอะไรขึ้นซ้ำซ้อน เช่น เรื่องอื้อฉาว หรือเรื่องทุจริตขาดธรรมาภิบาลขึ้นมา เมื่อนั้นก็จะกลายเป็นเรื่องผสมโรง ซึ่งหากสังเกตให้ดีจะพบว่าในช่วงนี้และต่อไปข้างหน้า รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: จันทร์ 10 ตุลาคม 2559

ปีที่: 8 **ฉบับที่:** 2231

Col.Inch: 90.58 **Ad Value:** 135,870

หน้า: 1 (บนซ้าย), 2

PRValue (x3): 407,610

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เมืองไทย360: ช่องแพง-สินค้าเกษตรตกต่ำจุดอ่อนถาวรที่'คสช.-ประยุทธ์'แก้ไม่ตก !!

จันทร์โอชา เริ่มประสบมรสุมแบบเล็กๆ ที่เริ่มก่อตัวขึ้นแล้ว ถูกจับตามากขึ้นอย่างไม่เคยเป็นแบบนี้มาก่อน หากเปรียบเทียบเมื่อปีที่แล้วหรือแม้แต่ในช่วงต้นปีนี้

ดังนั้น เรื่องปากท้อง เรื่องเศรษฐกิจจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ชาวบ้านทุกคนสัมผัสได้ ซึ่งในที่นี้ยังหมายถึง "ความรู้สึก" อีกด้วย トラบได้ที่ชาวบ้านยังรู้สึกว่า "ช่องแพง" อยู่ลำบาก มันก็เป็นเรื่องใหญ่และกระทบกับเครดิตของรัฐบาลและผู้ว่า

อย่าได้แปลกใจที่ระยะหลังฝ่ายตรงข้ามอย่างพวกเครือข่ายทักษิณ ชินวัตร ต่างดาหน้าออกมาเยาะเย้ยในเรื่องดังกล่าวแบบถี่ยิบมากขึ้น มันก็เหมือนกับการตอกลิ้มเข้าไปในหัวใจชาวบ้าน ซึ่ง รัฐบาลของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่มีอำนาจเบ็ดเสร็จยังไม่ตกเสียด้วย จนกลายเป็นจุดอ่อนถาวรไปแล้ว !!

วันที่ 7 ตุลาคม 2559

หัวข้อข่าว : ก.อุตุฯ รุกยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ เปิด
มหกรรมวันนัดพบผู้ประกอบการ ตั้งเป้าดึง SMEs
เข้าถึงบริการภาครัฐ เพื่อรับการส่งเสริมในปี 60 กว่า
6,000 ราย

ก.อุตุฯ รุกยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ เปิดมหกรรมวันนัดพบผู้ประกอบการ ตั้งเป้าดึง SMEs เข้าถึงบริการภาครัฐ เพื่อรับการส่งเสริมในปี 60 กว่า 6,000 ราย

กรุงเทพฯ--7 ต.ค.--เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชั่นส์

ก.อุตุฯ โชว์ 5 กลุ่ม SMEs ศักยภาพ ภาคตะวันออก เตรียมดันโครงการส่งเสริมยกระดับทั้งภูมิภาค
กระทรวงอุตสาหกรรม เผยมาตรการผลักดันและพัฒนาผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม หลัง
พบการกระจายความเข้มแข็งและประสิทธิภาพยังไม่ทั่วถึง โดยเตรียมรุกยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ภายใต้กิจกรรม
"พลิกธุรกิจสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 และ SME 4.0" พร้อมเปิดพื้นที่มหกรรมวันนัดพบผู้ประกอบการกลุ่มภาค
ตะวันออกเป็นแห่งแรก ซึ่งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมระดับภูมิภาคที่สำคัญของประเทศ 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์จาก **ยางพารา** และ **ยางพารา**ดิบ กลุ่มผลไม้ กลุ่มสินค้าอาหารและการเกษตรแปรรูป กลุ่มชิ้นส่วน
ยานยนต์อัจฉริยะ และกลุ่มสมุนไพรและเครื่องสำอาง พร้อมตั้งเป้าให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกิจกรรมและบริการ
ส่งเสริมจากภาครัฐในปี 2560 ไม่ต่ำกว่า 6,000 รายทั่วประเทศ

ดร.อรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่
ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมและการยกระดับรายได้ของประชากรใน
ประเทศให้สูงขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และยังสามารถนับได้ว่าเป็นประเทศที่น่าลงทุนในระดับภูมิภาคจากการสำรวจ
ของกลุ่มบริษัทข้ามชาติ ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับต่างๆ ที่ทำให้
ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ แต่อย่างไรก็ตาม ยังไม่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาสู่
ระดับภูมิภาคและการเข้าถึง SMEs รายย่อยที่มีความต้องการในการส่งเสริมเท่าที่ควร เนื่องจากความเจริญ
ส่วนใหญ่ยังคงกระจุกตัวอยู่ในจังหวัดใหญ่ ๆ ซึ่งการกระจายความเข้มแข็งเข้าไปสู่ภาคธุรกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมในระดับภูมิภาคนั้นถือเป็นการช่วยให้ระบบธุรกิจมีการกระจายตัวได้สม่ำเสมอ ด้วยเหตุนี้จึงมีความ
จำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนแนวทางเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในกลุ่มดังกล่าว เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจเกิด
ความสมดุล ทั้งนี้ยังคงต้องเร่งเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ พร้อมทั้งการบริหารจัดการที่ดีและได้มาตรฐาน
เพื่อให้ SMEs สามารถแข่งขันได้ท่ามกลางสภาวะการณที่ต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา รวมถึงสอดคล้องกับการเข้า
สู่การค้าเสรีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ดร.อรรชกา กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง "พลิกธุรกิจสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 และ SME 4.0" พร้อมจัด

มหกรรมวันนัดพบผู้ประกอบการ ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยเป็นกิจกรรมที่นำหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริม SMEs เข้าร่วมเผยแพร่แผนการจัดการธุรกิจ การเผยแพร่โครงการ และการให้บริการในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการทั้ง SMEs และ OTOP เพื่อเป็นการสร้างความรู้และพัฒนาขีดความสามารถให้ผู้ดำเนินธุรกิจมีความพร้อมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของบริบทประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาในทุกระดับทั่วภูมิภาคอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กระทรวงฯ ตั้งเป้าให้ SMEs สามารถเข้าถึงบริการต่างๆ จากภาครัฐ ในปี 2560 ไม่นต่ำกว่า 6,000 ราย พร้อมมุ่งหวังให้สามารถใช้ประโยชน์จากบริการเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถปิดจุดอ่อนในการดำเนินธุรกิจได้ต่อไป

อย่างไรก็ดี การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระดับภูมิภาคของอุตสาหกรรมไทยนั้น ต้องใช้จุดแข็งที่มีอยู่ คือ การมีวัตถุดิบที่หลากหลายและมีคุณภาพ การมีแรงงานฝีมือ การมีภาคเกษตรและภาคบริการที่เอื้อต่อการต่อยอดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน การมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ทั้งนี้ จุดแข็งดังกล่าวสามารถนำมาสร้างความได้เปรียบต่างๆ ให้เกิดขึ้นได้อย่างหลากหลาย อาทิ การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ในภูมิภาคต่างๆ ได้ง่ายขึ้น ฯลฯ โดยจะต้องมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม การวิจัย และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ร่วมกัน ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญ ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพทุกภาคส่วนให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน ดร.อรรชกา กล่าวปิดท้าย

ด้าน ดร.พสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวเสริมว่า ภาคตะวันออก ถือเป็นแหล่งอุตสาหกรรมระดับภูมิภาคที่สำคัญของประเทศ โดยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกว่า 226,000 ราย (ข้อมูลจาก สสว.) และถือเป็นฐานอุตสาหกรรมที่สำคัญมากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ เนื่องจากการลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เป็นจำนวนมาก รวมถึงยังถือเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาที่หลากหลาย ทั้งโครงการเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ที่รัฐบาลกำลังดำเนินการอยู่ การมีโครงข่ายการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำเชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบ มีสภาพภูมิประเทศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวและมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง รวมถึงเป็นแหล่งผลิตอาหารและการเกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะการเพาะปลูกผลไม้และ **ยางพารา** ที่สามารถรองรับการบริโภค แปรรูป และส่งออก นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรมการผลิตที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยและแนวทางอันดีที่เอื้อประโยชน์ไปสู่การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมระดับประเทศให้มีความเข้มแข็ง พร้อมเสริมสร้างให้มีการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดผลต่อการปรับโครงสร้างภาคการผลิตของอุตสาหกรรมได้ในระยะยาวต่อไป

ขณะเดียวกัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมสำคัญใน 5 กลุ่ม SMEs ภาคตะวันออก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์จาก **ยางพารา** และ **ยางพารา**ดิบ กลุ่มผลไม้ กลุ่มสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์อัจฉริยะ และกลุ่มสมุนไพรและเครื่องสำอาง ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ต้องเร่งผลักดันและพัฒนาด้วยการยกระดับในด้านประสิทธิภาพและการบริหารจัดการ

ให้เกิดขึ้นอย่างทั่วถึงในภูมิภาค โดยยังพบปัญหาที่จำเป็นต้องเร่งแก้ไข อาทิ การขาดแคลนแรงงานฝีมือ ปัญหา ราคาผลไม้ตกต่ำ ปัญหาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม การเกิดภัยธรรมชาติ ปัญหามลพิษ และปัญหา ด้านการพัฒนานวัตกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ จำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การให้ความสำคัญกับการผลิตตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตการผลิตตามกระแสการบริโภคที่ ปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล อีกทั้งยังต้องให้ความสำคัญกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากภาคการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นการแปรรูปผลไม้ รวมทั้งวัตถุดิบจากการประมงเพื่อการส่งออก การแปรรูป **ยางพารา** เพื่อเป็นวัสดุ ทดแทน ฯลฯ ซึ่งมีความเชื่อมั่นว่าหลังจาก SMEs ในภูมิภาคเกิดการปรับตัวและพัฒนาศักยภาพผ่านโครงการ ต่างๆ ของภาครัฐแล้ว จะช่วยสร้างและกระจายความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในระดับมหภาค ได้ในอนาคต

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร.038 784 064-7 หรือ เข้าไปที่ www.dip.go.th



วันที่ 9 ตุลาคม 2559

หัวข้อข่าว : อุตุนิยมวิทยาเกษตรภาคใต้ฝั่งตะวันออก
สภาพอากาศของ วันที่9ตุลาคม 2559

อุตุนิยมวิทยาเกษตรภาคใต้ฝั่งตะวันออกสภาพอากาศของ วันที่9ตุลาคม 2559

นางยุพินทร์ สุทธิโสภณ ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี เปิดเผยว่า สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีฝนฟ้าคะนอง ร้อยละ 40-60 ของพื้นที่ ตลอดช่วง ส่วนมากทางตอนล่างของภาค ในช่วงวันที่ 8 – 12 ต.ค.ลมตะวันตกเฉียงใต้ ความเร็ว 15-35 กม./ชม. อุณหภูมิต่ำสุด 22-26 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุด 32-35 องศาเซลเซียส ไม้ผลฝนตกต่อเนื่อง อากาศมีความชื้นสูง ระวังโรคพืชที่เกิดจากเชื้อรา เช่น โรครากเน่าโคนเน่าในทุเรียน โรคผลเน่าในเงาะและทุเรียน เป็นต้น ยางพาราฝนตกติดต่อกัน ระวังและป้องกันโรคพืชที่เกิดจากเชื้อรา เช่น โรคใบยางร่วงลูกยางเน่า โรคเส้นดำ และโรคราสีชมพู เป็นต้น.

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : วิทยา แซ่หม่อง

ผู้เรียบเรียง : คชพล คชพลายุศักดิ์

แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี