



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/การค้า-ลงทุน

วันที่: พุธ 16 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10282

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 31.45 Ad Value: 75,480

PRValue (x3): 226,440

ศิลปิน: ลีลี

หัวข้อข่าว: ชี้นำรมบีเอฟเฟค'ดันราคายางขยับ

ชี้นำรมบีเอฟเฟค'ดันราคายางขยับ



ธีธัช สุขสะอาด

นายธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่ายานโยบายด้านเศรษฐกิจของโดนัลด์ ทรัมป์ ว่าที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งจะเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 45 ในเดือนม.ค. 2560 ในระยะแรกอาจทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนและค่าเงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคายางภายในประเทศไทย

เนื่องจากการค้าขายระหว่างประเทศส่วนมากจะค้าขายในสกุลเงินดอลลาร์ จึงทำให้ราคายางเมื่อคิดกลับเป็นเงินบาทมีราคาเพิ่มขึ้น

สำหรับกรณีนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนตามที่สหรัฐฯ กล่าวว่า จีนกดดันเงินหยวนให้อ่อนเพื่อประโยชน์ทางการส่งออก (Currency manipulation) ทำให้สหรัฐฯขาดดุลการค้ากับจีนอย่างมาก หากสหรัฐฯกดดันให้เงินหยวนของจีนแข็งค่าขึ้น ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออกยางเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตของจีน การแข็งค่าขึ้นของเงินหยวนจึงไม่เป็นปัจจัยกดดันราคายาง แต่กลับจะส่งเสริมให้การส่งออกเพิ่มขึ้น

ด้านนโยบายการตั้งกำแพงภาษีสำหรับสินค้าที่นำเข้าจากจีนเป็น 45% ซึ่งจะส่ง

ผลกระทบต่ออ้อมกับสถานการณ์ยางในประเทศไทย เนื่องจากจีนเป็นประเทศหลักในการส่งออกยาง ในขณะที่สหรัฐฯเป็นตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์ของจีนซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางล้อรถยนต์

ดังนั้น หากสหรัฐฯเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันของจีนในตลาดสหรัฐฯลดลง และส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อจากประเทศไทย

"ไทยส่งยางพาราออกในตลาดสหรัฐฯ ประมาณปีละ 6,500 ตัน มูลค่า 8,000 ล้านบาท นโยบายด้านเศรษฐกิจของทรัมป์ จะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ยางในประเทศไทยโดยตรง แต่จะเป็นผลดีจากนโยบาย America First ทั้งการขึ้นอัตราดอกเบี้ย และกดดันเงินหยวนให้แข็งค่าขึ้น ส่วนการตั้งกำแพงภาษีการนำเข้าจากจีน คาดว่าในทางปฏิบัติ น่าจะทำได้ยาก เพราะจะส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของพลเมือง คาดว่าสหรัฐฯจะใช้นโยบายการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันมากกว่าการค้าเน้นนโยบายที่เชิงกร้าวซึ่งจะ

นำไปสู่การพิพาท" นายธีธัช กล่าว

สำหรับสถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน แม้จะมีหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศอาเซียน ขยายพื้นที่ปลูกยาง ในขณะที่ไทยกำลังลดพื้นที่ปลูกยางเพื่อให้เกษตรกรปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น ลดปัญหาที่เกิดจากความไม่เสถียรภาพของราคายาง หรือการส่งเสริมการปลูกยางแบบผสมผสานเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางไทย

กยท.เผยนโยบายทรมปีไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ยางไทย



ดร.ธีรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย(กยท.)

กยท. เผย นโยบายด้านเศรษฐกิจของทรมปี โดยทางตรงคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ยางในประเทศไทย ยกเว้นเรื่องการตั้งกำแพงภาษีการนำเข้าจากจีน ซึ่งเป็นประเทศผู้ซื้อยางจากไทยอันดับ 1 ของโลก อาจส่งผลบ้างแต่คาดว่าจะในทางปฏิบัติน่าจะทำได้ยาก เพราะจะกระทบในระดับมหภาค ควรจะใช้นโยบายการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันมากกว่า แต่ไทยจะเดินหน้ายกระดับคุณภาพยางตั้งแต่การปลูกจนกระทั่งการแปรรูปเพื่อการส่งออก หวังจะเป็นประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดีอันดับ 1 ของโลก

ดร.ธีรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย(กยท.) เผยว่า ประเทศไทยส่งยางพาราออกไปประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2558 ที่ผ่านมา ประมาณ 16,500 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 8,000 ล้านบาท ถือได้ว่า ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นประเทศผู้ซื้อยางจากไทยเป็นอันดับ 5 ของโลก โดยส่วนมาก ยางที่ส่งออกจะเป็นยางประเภท ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของประเทศ นโยบายในการพัฒนาประเทศ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ หากพิจารณานโยบายด้านเศรษฐกิจของโดนัลด์ จอห์น ทรัมป์ ผู้ชนะการเลือกตั้ง ซึ่งจะเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา คนที่ 45 ในเดือนมกราคมปีหน้านั้น พบว่า ประเด็นนโยบายการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ในระยะแรกอาจจะส่งผลให้

อัตราแลกเปลี่ยนผันผวน แต่คาดว่าจะในที่สุดแล้ว การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่น ซึ่งจะส่งผลดีกับราคายางภายในประเทศของไทย เนื่องจากการค้าขายยางระหว่างประเทศส่วนมากจะค้าขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงทำให้ราคายางเมื่อคิดกลับเป็นเงินบาทมีราคาเพิ่มขึ้น หรือกรณีนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน ตามที่สหรัฐอเมริกามีการกล่าวว่า จีนกดค่าเงินหยวนให้อ่อน

เพื่อประโยชน์ทางการส่งออก (Currency manipulation) ทำให้สหรัฐอเมริกาขาดดุลการค้ากับจีนอย่างมาก หากสหรัฐอเมริกากดดันให้เงินหยวนของจีนแข็งค่าขึ้น ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออก ยางเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตของจีน การแข็งค่าขึ้นของเงินหยวนจึงไม่ได้เป็นปัจจัยกดดันราคายาง แต่กลับ จะส่งเสริมให้การส่งออกเพิ่มขึ้น หรือนโยบายการตั้งกำแพงภาษี สำหรับสินค้าที่นำเข้าจากจีนเป็น 45% ซึ่งจะ ส่งผลกระทบต่อทางอ้อมกับสถานการณ์ยางในประเทศไทย เนื่องจากจีนเป็นประเทศหลักในการส่งออกยาง ในขณะที่สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์ของจีนซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางล้อรถยนต์ ดังนั้น หากสหรัฐอเมริกาเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันของจีนในตลาด สหรัฐอเมริกาลดลง และส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อยางจากประเทศไทย

“หากคาดการณ์สถานการณ์การส่งออกยางไทยหลังจากโดนัลด์ ทรัมป์ เป็นประธานาธิบดี นโยบายด้าน เศรษฐกิจของทรัมป์ โดยทางตรงคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ยางในประเทศไทย สำหรับนโยบาย การ America First โดยขึ้นอัตราดอกเบี้ย หรือการกดดันค่าเงินหยวนให้แข็งค่าขึ้นคาดว่าจะส่งผลดีกับยางใน ประเทศไทย แต่สำหรับการตั้งกำแพงภาษีการนำเข้าจากจีน คาดว่าในทางปฏิบัติน่าจะทำได้ยาก เพราะจะ ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของพลเมืองสหรัฐอเมริกา ดังนั้น สหรัฐอเมริกาน่าจะใช้นโยบายการค้าเพื่อให้เกิด ประโยชน์ร่วมกันมากกว่าการดำเนินนโยบายที่แข็งกร้าวซึ่งจะนำไปสู่การพิพาท ”

ดร.ธีรช กล่าวเพิ่มเติมว่า ไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตยางอันดับ 1 ของโลก มองว่า แม้จะมีหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศอาเซียนได้ขยายพื้นที่ปลูกยาง ในขณะที่เดียวกัน ไทยกำลังลดพื้นที่ปลูกยางเพื่อให้เกษตรกร ปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น ลดปัญหาที่เกิดจากความไม่เสถียรภาพของราคายาง หรือการส่งเสริมการปลูกยางแบบ ผสมผสาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางไทย แต่ศักยภาพในการพัฒนา ยางพาราไทย ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการสวน ยางตามหลักวิชาการ เพื่อให้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ของเกษตรกรสูงขึ้น หรือด้านการตลาดที่รัฐบาลได้ร่วมกับ ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติแห่งใหญ่ของโลกคืออินโดนีเซียและมาเลเซีย โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุนยาระหว่าง ประเทศเพื่อรักษาเสถียรภาพของยาง รวมถึง กยท.ในฐานะหน่วยงานที่ดูแลบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ ครอบคลุมวงจร เร่งหาแนวทางลดต้นทุนการผลิต ยกกระดับคุณภาพของผลผลิตให้ได้มาตรฐานในระดับสากล พร้อม ทั้ง แสวงหาตลาดใหม่เพื่อทำการค้าระหว่างประเทศ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ เป็นการพัฒนายางพาราทั้งระบบตั้งแต่ ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ เรื่องคุณภาพยางตั้งแต่กระบวนการปลูกจนกระทั่งการแปรรูป เพื่อการส่งออก เพราะฉะนั้น ประเทศไทยจะไม่เพียงแต่จะได้ชื่อว่าเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลก เท่านั้น แต่ไทย จะเป็นประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดีอันดับ 1 ของโลกเช่นกัน

กยท.เชื่อมโยงนโยบาย'ทรัมป์'ไม่กระทบการส่งออกยาง



"กยท." เชื่อมโยงสายเศรษฐกิจ "ทรัมป์" จะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ส่งออกยางของไทย ซึ่ง สหรัฐเป็นผู้ซื้อยางจากไทยเป็นอันดับ 5 มูลค่า 8 พันลบ.

นายธีชัย สุภะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นประเทศผู้ซื้อยางจากไทยเป็นอันดับ 5 ของโลก โดยประเทศไทยส่งยางพาราออกไปประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2558 ที่ผ่านมา ประมาณ 16,500 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 8,000 ล้านบาท ส่วนมากยางที่ส่งออกจะเป็นยางประเภท ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เป็นต้น

ทั้งนี้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของประเทศ นโยบายในการพัฒนาประเทศ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ หากพิจารณานโยบายด้านเศรษฐกิจของโดนัลด์ ทรัมป์ ผู้ชนะการเลือกตั้ง ซึ่งจะเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา คนที่ 45 ในเดือนม.ค.60 นั้น พบว่า ประเด็นนโยบายการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในระยะแรกอาจจะส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวน แต่คาดว่าในที่สุดแล้ว การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่น ซึ่งจะส่งผลดีกับราคายางภายในประเทศของไทย เนื่องจากการค้าขายระหว่างประเทศส่วนมากจะค้าขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงทำให้ราคายางเมื่อคิดกลับเป็นเงินบาทมีราคาเพิ่มขึ้น หรือกรณีนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน ตามที่สหรัฐอเมริกา ได้มีการกล่าวหาว่า จีน กดค่าเงินหยวนให้อ่อนเพื่อประโยชน์ทางการส่งออก (Currency manipulation) ทำให้สหรัฐอเมริกาขาดดุลการค้ากับจีนอย่างมาก

ซึ่งหากสหรัฐอเมริกากดดันให้เงินหยวนของจีนแข็งค่าขึ้น ผลกระทบที่เกิดกับประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออกยางเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตของจีน การแข็งค่าขึ้นของเงินหยวนจึงไม่ได้เป็นปัจจัยกดดันราคายาง แต่กลับจะส่งเสริมให้การส่งออกเพิ่มขึ้น หรือนโยบายการตั้งกำแพงภาษี สำหรับสินค้าที่นำเข้าจากจีนเป็น 45% ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทางอ้อมกับสถานการณ์ยางในประเทศไทย เนื่องจากจีนเป็นประเทศหลักในการส่งออกยาง ในขณะที่สหรัฐอเมริกาคือตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์ของจีนซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางล้อรถยนต์ ดังนั้น หากสหรัฐอเมริกาเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันของจีนในตลาดสหรัฐอเมริกาดลดลง และส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อยางจากประเทศไทย

“หากคาดการณ์สถานการณ์การส่งออกยางไทยหลังจากโดนัลด์ ทรัมป์ เป็นประธานาธิบดี นโยบายด้านเศรษฐกิจของทรัมป์ โดยทางตรงคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ยางในประเทศไทย สำหรับนโยบายการ America First โดยขึ้นอัตราดอกเบี้ย หรือการกดดันค่าเงินหยวนให้แข็งค่าขึ้นคาดว่าจะส่งผลดีกับยางในประเทศไทย แต่สำหรับการตั้งกำแพงภาษีการนำเข้าจากจีน คาดว่าในทางปฏิบัติน่าจะทำได้ยาก เพราะจะส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของพลเมืองสหรัฐอเมริกา ดังนั้น สหรัฐอเมริกาน่าจะใช้นโยบายการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันมากกว่าการดำเนินนโยบายที่แข็งกร้าวซึ่งจะนำไปสู่การพิพาท”

กยท. เผยการเมืองในอเมริกา ไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ยางในประเทศไทย



กยท. เผย นโยบายด้านเศรษฐกิจของทรัมป์ โดยทางตรงคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ยางในประเทศไทย ยกเว้นเรื่องการค้ากำแพงภาษีการนำเข้าจากจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ซื้อยางจากไทยอันดับ 1 ของโลก อาจส่งผลบ้างแต่คาดว่าจะในทางปฏิบัติน่าจะทำได้ยาก เพราะจะกระทบในระดับมหภาค ควรจะใช้นโยบายการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันมากกว่า แต่ไทยจะเดินหน้ายกระดับคุณภาพยางตั้งแต่การปลูกจนกระทั่งการแปรรูปเพื่อการส่งออก หวังจะเป็นประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดีอันดับ 1 ของโลก

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่า ประเทศไทยส่งยางพาราออกไปประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2558 ที่ผ่านมา ประมาณ 16,500 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 8,000 ล้านบาท ถือได้ว่า ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นประเทศผู้ซื้อยางจากไทยเป็นอันดับ 5 ของโลก โดยส่วนมาก ยางที่ส่งออกจะเป็นยางประเภท ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของประเทศ นโยบายในการพัฒนาประเทศ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ หากพิจารณาโยบายด้านเศรษฐกิจของดอนัลด์ ทรัมป์ ผู้ชนะการเลือกตั้ง ซึ่งจะเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา คนที่ 45 ในเดือนมกราคมปีหน้านั้น พบว่า ประเด็นนโยบายการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ในระยะแรกอาจจะส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวน แต่คาดว่าจะในที่สุดแล้ว การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่น ซึ่งจะส่งผลดีกับราคายางภายในประเทศของไทย เนื่องจากการค้าขายยางระหว่างประเทศส่วนมากจะค้าขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงทำให้ราคายางเมื่อคิดกลับเป็นเงินบาทมีราคาเพิ่มขึ้นหรือกรณีนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน ตามที่สหรัฐอเมริกา ได้มีการกล่าวไว้ว่า จีนกดค่าเงินหยวนให้อ่อนเพื่อประโยชน์ทางการส่งออก (Currency manipulation) ทำให้สหรัฐอเมริกาขาดดุลการค้ากับจีนอย่างมาก ซึ่ง

หากสหรัฐอเมริกากดดันให้เงินหยวนของจีนแข็งค่าขึ้น ผลกระทบที่เกิดกับประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออก ยางเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตของจีน การแข็งค่าขึ้นของเงินหยวนจึงไม่ได้เป็นปัจจัยกดดันราคายาง แต่กลับ จะส่งเสริมให้การส่งออกเพิ่มขึ้น หรือนโยบายการตั้งกำแพงภาษี สำหรับสินค้าที่นำเข้าจากจีนเป็น 45% ซึ่งจะ ส่งผลกระทบต่อทางอ้อมกับสถานการณ์ยางในประเทศไทย เนื่องจากจีนเป็นประเทศหลักในการส่งออกยาง ในขณะที่สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์ของจีนซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางล้อรถยนต์ ดังนั้น หากสหรัฐอเมริกาเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันของจีนในตลาด สหรัฐอเมริกาลดลง และส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อยางจากประเทศไทย

“หากคาดการณ์สถานการณ์การส่งออกยางไทยหลังจากดอนัลด์ จอห์น ทรัมป์ เป็นประธานาธิบดี นโยบาย ด้านเศรษฐกิจของทรัมป์ โดยทางตรงคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ยางในประเทศไทย สำหรับ นโยบายการ America First โดยขึ้นอัตราดอกเบี้ย หรือการกดดันค่าเงินหยวนให้แข็งค่าขึ้นคาดว่าจะ ส่งผลดีกับยางในประเทศไทย แต่สำหรับการตั้งกำแพงภาษีการนำเข้าจากจีน คาดว่าในทางปฏิบัติน่าจะ ทำได้ยาก เพราะจะส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของพลเมืองสหรัฐอเมริกา ดังนั้น สหรัฐอเมริกาน่าจะใช้ นโยบายการค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันมากกว่าการดำเนินนโยบายที่แข็งกร้าวซึ่งจะนำไปสู่การ พิพาท”

ดร.ธีรัช กล่าวเพิ่มเติมว่า ไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตยางอันดับ 1 ของโลก มองว่า แม้จะมีหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศอาเซียนได้ขยายพื้นที่ปลูกยาง ในขณะเดียวกัน ไทยกำลังลดพื้นที่ปลูกยางเพื่อให้เกษตรกร ปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น ลดปัญหาที่เกิดจากความไม่เสถียรภาพของราคายาง หรือการส่งเสริมการปลูกยางแบบ ผสมผสาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางไทย แต่ศักยภาพในการพัฒนา ยางพาราไทย ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการสวน ยางตามหลักวิชาการ เพื่อให้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ของเกษตรกรสูงขึ้น หรือด้านการตลาดที่รัฐบาลได้ร่วมกับ ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติแห่งใหญ่ของโลกคืออินโดนีเซียและมาเลเซีย โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุนยาระหว่าง ประเทศเพื่อรักษาเสถียรภาพของยาง รวมถึง กยท.ในฐานะหน่วยงานที่ดูแลบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ ครอบคลุม เร่งหาแนวทางลดต้นทุนการผลิต ยกย่องคุณภาพของผลผลิตให้ได้มาตรฐานในระดับสากล พร้อมทั้ง แสวงหาตลาดใหม่เพื่อทำการค้าระหว่างประเทศ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ เป็นการพัฒนายางพาราทั้งระบบตั้งแต่ ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ เรื่องคุณภาพยางตั้งแต่กระบวนการปลูกจนกระทั่งการแปรรูป เพื่อการส่งออก เพราะฉะนั้น **ประเทศไทยจะไม่เพียงแต่จะได้ชื่อว่าเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของ โลกเท่านั้น แต่ไทย จะเป็นประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดีอันดับ 1 ของโลกเช่นกัน**



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/เกษตร-สิ่งแวดลอม

วันที่: พุธ 16 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 37 ฉบับที่: 12993

Col.Inch: 14.44 Ad Value: 12,996

ภาพขาว: สภาไตรภาคียาง

หน้า: 13(บนขวา)

PRValue (x3): 38,988

ศิลปิน: ชาว-ดำ



สภาไตรภาคียาง : ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย พร้อมคณะ เข้าร่วมประชุมสภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเร่งหาข้อสรุปเรื่องความร่วมมือในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบของโลก เมื่อเร็ว ๆ นี้

แนวหน้า

วันที่ 15 พ.ย. 59
หัวข้อข่าว ช่วยชาวนา

ช่วยชาวนา

ข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์แนวหน้า -- อังคารที่ 15 พฤศจิกายน 2559 00:00:27 น.

ผู้แทนจากองค์การสะพานปลา ร่วมแบ่งปันน้ำใจช่วยเหลือชาวนาไทย ซื้อข้าวหอมมะลิ
คุณภาพดีของสหกรณ์การเกษตรพิมาย จ.นครราชสีมา จากการยางแห่งประเทศไทย
จำนวน 200 ถุง ราคาถุงละ 165 บาท เมื่อเร็วๆ นี้



วันที่ 15 พ.ย. 59

หัวข้อข่าว **โครงการพัฒนาเพื่อเกษตรกร
ชาวสวนยางไทย**

โครงการพัฒนาเพื่อเกษตรกรชาวสวนยางไทย เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ์ จังหวัดตรัง สามารถพัฒนาหมู่บ้านชาวสวนยางให้มีศักยภาพที่พึ่งตนเองได้ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นต้นทุนทางสังคมผสมผสานกับความรู้ใหม่ในการดำรงชีวิต

แหล่งที่มา : สวท.ตรัง



นายดำรง ธรรมเพชร ผู้อำนวยการ การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง เปิดเผยว่า โครงการพัฒนาเพื่อเกษตรกรชาวสวนยางไทย เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ์ จังหวัดตรัง ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานย่านตาขาว ซึ่งมีหลายหน่วยงานจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าร่วมส่งเสริมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชากรในหมู่บ้านรวมตัวกันสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป็นอย่างดี โดยมีกลุ่มออมทรัพย์ชุมชน การรวมกลุ่มเลี้ยงผึ้ง ตัดเย็บเสื้อผ้าตุ๊กตา ขายผลไม้ตามฤดูกาล โรงผสมปุ๋ยเพื่อใส่แปลงเพาะปลูกเอง ผสมปุ๋ยจำหน่ายให้แก่สมาชิกในราคาต่ำกว่าท้องตลาด และโดยเฉพาะกิจกรรมปลูกข้าวไร่เป็นพืชแซมในสวนยางพารา นับเป็นการพัฒนาหมู่บ้านชาวสวนยางให้มีศักยภาพที่พึ่งตนเองได้ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นต้นทุนทางสังคมผสมผสานกับความรู้ใหม่ในการดำรงชีวิต หันมาทำการเกษตรผสมผสานซึ่งสามารถทำได้จริง

ทั้งนี้ หมู่บ้านสวนยางพาราเถลิงพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ์ฯ ที่อยู่ในพื้นที่ด้านหลังโรงเรียนบ้านทอนพลา สามารถนำรายได้จากการทำเกษตรภายในสวนยางพารามาเป็นค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ของโรงเรียน นอกจากนี้ ยังมีการทำเครื่องแกงของกลุ่มแม่บ้านสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด ซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน มีกิจกรรมส่งเสริมให้มีการปลูกทุเรียนเป็นพืชเศรษฐกิจประจำบ้าน โดยในหมู่บ้านทอนพลาจะมีทุเรียนทุกบ้าน อีกทั้ง ยังมีการส่งเสริมปลูกต้นผักเหมียงบริเวณโรงรมยาง จำนวน 3 โรงรม ในพื้นที่ตำบลนาชุมเห็ด อำเภอย่านตาขาว โดยผลผลิตที่ได้จะเน้นการนำมาบริโภคในครัวเรือน ส่วนที่เหลือก็ส่งขายในท้องตลาดสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่ง

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : ยอยศพร อรรถไกรสิทธิ์

Rewriter : วสันต์พรช จำเริญนุสิต

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://nwnt.prd.go.th>



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 16 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10282

หน้า: 9(ซ้าย)

Col.Inch: 76.79 Ad Value: 184,296

PRValue (x3): 552,888

คลิ๊ป: ลีลี

คอลัมน์: Inside India: ตามดูสู่ทางการค้าอุตสาหกรรมผลิตล้อยางของอินเดีย(จบ)

ตามดูสู่ทางการค้า อุตสาหกรรมผลิตล้อยาง ของอินเดีย (จบ)



Inside India

● **ดร.พวิมล สุคันธวงษ์**

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเจนไน

เมื่อตอนที่แล้ว ดิฉันได้เรียนให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบเกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการ Road Show นำผู้ประกอบการยางพาราไทยสำรวจตลาดและพบผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และผลิตล้อยางในเขตระยองเศรษฐกิจเมืองเจนไน-เมืองบังคาลอร์ ซึ่งจัดโดยสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเจนไน เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา นอกจากทางสถานกงสุลใหญ่ฯ จะได้จัดให้คณะผู้ประกอบการไทยได้เข้าร่วมงาน Road Show รวม 3 งานแล้ว คณะของเรา ยังได้มีโอกาสพบผู้ประกอบการผลิตล้อยางของอินเดียด้วย ซึ่งได้แก่ บริษัท MRF และบริษัท Apollo Tyres

ทางผู้บริหารของบริษัท MRF ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทยักษ์ใหญ่อันดับหนึ่งของอินเดีย ได้ให้เกียรติมาพบกับพวกเรา คือ **Mr. Arun Mammen** ซึ่งเป็น **Managing Director** ของบริษัท

ท่านได้กรุณาให้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตของ MRF ว่า MRF มีฐานการผลิตในเมืองเจนไน รัฐทมิฬพินาชมมากกว่า 60 ปีแล้ว กว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการลงทุนของ MRF มาจากรัฐทมิฬพินาชม และมีแผนจะลงทุนในรัฐทมิฬพินาชมเพิ่มขึ้นอีกกว่า 600 ล้านดอลลาร์สหรัฐในอีก 5 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ ปัจจุบัน MRF มีพนักงานกว่า 15,000 คน โดยมี Turnover อยู่ที่ประมาณ 2.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มีกำไรสุทธิประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



คณะผู้เข้าร่วมโครงการ Roadshow ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารของบริษัท MRF

ผลิตภัณฑ์ของ MRF ประกอบด้วยยางประเภทต่างๆ ทั้งยางล้อสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลยานยนต์สองล้อรถบรรทุก รถบัส รถแทรกเตอร์ ยานพาหนะที่ใช้ขนส่ง และยางรถ off-the-road รวมถึงยังผลิต conveyor belting ด้วย

Mr. Arun Mammen กล่าวว่า ท่านไปเมืองไทยค่อนข้างบ่อยได้ไปพบปะผู้คนและลูกค้า ชอบเมืองไทยมาก และที่สำคัญ ท่านยินดีที่จะรับซื้อยางจากประเทศไทยที่มีคุณภาพ

ปัญหาอุปสรรคสำคัญของการซื้อขายจากประเทศไทย คือ อัตราภาษีนำเข้าของอินเดียที่ค่อนข้างสูง ซึ่งอาจจะทำให้ราคายางจากประเทศไทยไม่สามารถแข่งขันกับราคายางในประเทศของอินเดียได้

ในส่วนของคำสั่งซื้อยางนั้น หากผู้ประกอบการของไทยรายได้สนใจก็สามารถติดต่อผ่านผู้ที่ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทโดยตรง นั่นคือ **Mr. Mohan Kurian** ตำแหน่ง **Vice President-Material** ซึ่งล่าสุดก็เพิ่งเดินทางไปประเทศไทย และได้มี

โอกาสไปดูแหล่งผลิตยางของไทยทางภาคใต้และภาคอีสานของไทย โดย Mr. Kurian จะเป็นผู้พิจารณาในส่วนของคุณภาพและราคา

นอกจากบริษัท MRF ในเมืองเจนไนแล้วเรายังได้มีโอกาสไปเยี่ยมชมโรงงานผลิตล้อยางของ Apollo Tyres ที่เมือง Sriperumbudur เขต Kancheepuram ด้วย

โรงงานของ Apollo Tyres ตั้งกล่าวอยู่ห่างจากเมืองเจนไนมาตามเส้นทางระยองเศรษฐกิจเมืองบังคาลอร์ประมาณ 55 กิโลเมตร ซึ่งใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 45 นาที เนื่องจากถนนเป็นถนนวิ่งสวนกันข้างละ 2 ช่องทาง และมีการจราจรที่หนาแน่นมีรถบรรทุกวิ่งจำนวนมาก เพราะอยู่ในเขตที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษหลายแห่งมีทั้งโรงงานขนาดใหญ่ตั้งอยู่ตามรายทางเป็นระยะ

ทางบริษัท Apollo Tyres ได้ให้ข้อมูลว่าในช่วงปี 2559 นี้เป็นช่วงที่ตีช่วงหนึ่งของบริษัทฯ โดยล้อยางรถบรรทุก ประเภท truck



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 16 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10282

หน้า: 9(ซ้าย)

Col.Inch: 76.79 Ad Value: 184,296

PRValue (x3): 552,888

คลิ๊ป: ลีลี

คอลัมน์: Inside India: ตามคู่หูทางการค้าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ของอินเดีย(จบ)

bias tyres มีการเติบโตประมาณร้อยละ 9 ขณะที่ประเภท truck radial tyres มีการเติบโตประมาณร้อยละ 4 และยางล้อรถยนต์มีการเติบโตประมาณถึงร้อยละ 30

ในส่วนในตลาดอินเดียของบริษัท Apollo Tyres นั้น โดยที่มีเทรนด์ของการเติบโตในส่วนของ farm trucks เพิ่มขึ้น ดังนั้น อุปสงค์ของยางล้อสำหรับยานยนต์เพื่อการเกษตรจึงมีเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ตลาดยุโรป สำหรับบริษัท Apollo Tyres ก็สดใสขึ้น โดยสามารถส่งออกยางไปยังยุโรปเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 3-4 ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559

อย่างไรก็ดี ปัญหาอุปสรรคสำคัญสำหรับตลาดยางล้อของอินเดีย ก็คือการเข้ามาตีตลาดของยางล้อจำนวนมากจากประเทศจีน โดยขณะนี้ มียางล้อจากจีนประเภท Truck Radial Tyre มีส่วนแบ่งในตลาดอินเดียประมาณร้อยละ 32-33

ทางสมาคมผู้ผลิตยางล้อของอินเดียจึงเห็นว่า การนำเข้ายางจากประเทศจีนมาเป็นจำนวนมากนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตยางล้อท้องถิ่นของอินเดีย จึงได้ขอให้รัฐบาลอินเดียมีมาตรการสกัดกั้น เช่น การตั้งกำแพงภาษีให้สูงขึ้น เนื่องจาก หากอุตสาหกรรมยางล้อของอินเดียมีปัญหาจากการแข่งขันกับยางราคาถูกจากจีน ก็จะส่งผลกระทบต่อลูกค้าอินเดียและผู้ผลิตยางในประเทศอินเดียด้วย

อย่างไรก็ดี ทางบริษัท Apollo Tyres มองว่า ตลาดยางล้อในอินเดียจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป ซึ่งทางบริษัทฯ ได้เตรียมแผนที่จะเพิ่มการผลิตยางให้มากขึ้น โดยจะเริ่มเพิ่มกำลังการผลิตภายในเดือนตุลาคม 2559 ให้มากขึ้น และบริษัทฯ จะร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับบริษัทผลิตรถยนต์อย่าง BMW Mercedes Benz และ General Motors ด้วย



การนำเข้ายาง
จากประเทศจีน
มาเป็นจำนวนมาก
ได้ส่งผลกระทบต่อ
ผู้ผลิตยางล้อ
ท้องถิ่นของอินเดีย

นอกจากนี้ ในส่วนของการขยายตลาดในยุโรป ทางบริษัท Apollo Tyres มีแผนจะสร้าง R&D Center ที่เมือง Frankfurt เยอรมนี โดยจะมีวิศวกรประมาณ 35 คนทำงานในส่วนของ การพัฒนายางล้อและการทดสอบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังจะตั้ง Greenfield Plant แห่งใหม่ที่ประเทศฮังการี ในเดือนมีนาคม 2560 นี้ด้วย

ซึ่งในเรื่องนี้ จะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนโฉมเทคโนโลยีและแผนการลงทุนของบริษัทในภาพรวมในอนาคต

ประเทศไทย	วันที่ 13 พ.ย. 59 หัวข้อข่าว TCIJ: ย้อนรอย ‘ข้าว-ยางพารา-ลำไย’ ราคาตกต่ำช่วงปี 2540-2559
------------------	--

TCIJ: ย้อนรอย ‘ข้าว-ยางพารา-ลำไย’ ราคาตกต่ำช่วงปี 2540-2559

Sun, 2016-11-13 21:50 ศูนย์ข้อมูล&ข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง (TCIJ)

รายงานพิเศษจาก TCIJ พาย้อนดูราคาผลผลิตการเกษตรและนโยบายเกี่ยวข้องในรอบ 19 ปีที่ผ่านมา (2540-2559) พืชหลัก-พืชการเมืองของประเทศไทยอย่าง ‘ข้าว-ยางพารา-ลำไย’ เผชิญสถานการณ์ปัญหาราคาคตกต่ำพบมีการประท้วง หรือรัฐต้องมีมาตรการช่วยเหลือเกือบทุกปี รวมทั้งราคาที่ตกต่ำพร้อม ๆ กันในปีเดียว



พื้นที่เพาะปลูก ‘ข้าว-ยางพารา-ลำไย’

ข้อมูลจาก [รายงานสถิติการเกษตรของไทย ปี 2558](#) โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ระบุว่าในปี 2558 ประมาณการว่าประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกข้าว (นาปีและนาปรัง) ประมาณ 62,315,000 ไร่, พื้นที่ปลูกยางพารา 23,332,000 ไร่ และพื้นที่ปลูกลำไย 1,102,000 ไร่

เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนการใช้เนื้อที่ทางการเกษตรแล้วพบว่า การปลูกข้าวใช้พื้นที่มากที่สุด โดยจากข้อมูลในปี 2557 ประเทศไทยมีเนื้อที่ทั้งหมด 149,225,195 ไร่ เป็นเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรแบ่งเป็นนาข้าว 69,958,965 ไร่ พืชไร่ 31,150,032 ไร่ สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น 34,917,895 ไร่ สวนผักไม้ดอก/ไม้ประดับ 1,397,770 ไร่ เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่น 11,800,533 ไร่

เม็ดเงิน-มูลค่า

ในรายงานสถิติการเกษตรฯ ยังระบุถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ปี 2558 โดยยางธรรมชาติมีมูลค่าส่งออกสูงสุด 193,938 ล้านบาท ตามมาด้วยข้าวและผลิตภัณฑ์ 172,778 ล้านบาท ส่วนลำไยในปี 2558 มีมูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ (ไม่ใช่มูลค่าการส่งออก) ที่ 24,913 ล้านบาท

สำหรับการส่งออกข้าวนั้น ไทยเคยเป็นประเทศที่ส่งออกอันดับ 1 ของโลกมาหลายสิบปี แต่หลังจากที่ไทยมีนโยบายรับจำนำข้าวทุกเม็ดตั้งแต่ปี 2554 ไทยก็สูญเสียตำแหน่งนี้ไป โดยจากการรวบรวมข้อมูลของ worldstopexports.com ประเมินการผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก 10 อันดับแรกในปี 2558 ประกอบไปด้วย 1. อินเดีย มูลค่าการส่งออก 6.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 30.1% ของมูลค่าการส่งออกรวม) 2. ไทย 4.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 21.4%) 3. สหรัฐอเมริกา 2.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 9.7%) 4. ปากีสถาน 1.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 9.1%) 5. เวียดนาม 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 7.5%) 6. อิตาลี 591.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 2.8%) 7. อุรุกวัย 377.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 1.8%) 8. บราซิล 350.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 1.7%) 9. กัมพูชา 335.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 1.6%) และ 10. ออสเตรเลีย 301.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 1.4%)

ส่วนยางพาราจากการรวบรวมข้อมูลของ worldstopexports.com ระบุว่าไทยเป็นประเทศที่ส่งออกยางดิบ (Natural Rubber) รายใหญ่ที่สุดของโลกในปี 2558 โดยประเทศผู้ส่งออกยางดิบ 10 อันดับแรกในปี 2558 ประกอบไปด้วย 1. ไทย มูลค่าการส่งออก 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 35.8% ของมูลค่าการส่งออกรวม) 2. อินโดนีเซีย 4.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 31.5%) 3. เวียดนาม 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 7.5%) 4. มาเลเซีย 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 7.4%) 5. ไต้หวัน 660.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 4.7%) 6. เยอรมัน 242.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 1.7%) 7. กัวเตมาลา 138.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 1%) 8. เบลเยียม 123 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 0.9%) 9. เมียนมา 117.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 0.8%) และ 10. สิงคโปร์ 113.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 0.8%)



ภายในปี 2559 นี้ จำนวนเกษตรกรญี่ปุ่น (ซึ่งรวมถึงชาวนา) จะลดลงต่ำกว่าระดับ 2 ล้านคน จากที่เคยมีสูงเกือบ 6 ล้านคนในปี 2528 (ที่มาภาพประกอบ: flickr.com/emrank/CC BY 2.0) เมื่อใดก็ตามที่ประเทศไทยมีปัญหาเกี่ยวกับการปลูกข้าว ราคาข้าว และชาวนา ก็มักจะมีการหยิบยกถึงความสำเร็จของชาวนาในประเทศญี่ปุ่นมาเปรียบเทียบกับอย่างผิวเผิน ข้อมูลต่อไปนี้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างชาวนาไทยและญี่ปุ่นที่หลายคนอาจจะยังไม่ทราบ

จากการประเมินของ [TDRI เมื่อปี 2555](#) ระบุว่าปัจจุบันมีชาวนาในไทยประมาณ 17.6 ล้านคน (เป็นชาวนา
ฐานะยากจน 7.7 ล้านคน เป็นชาวนาที่มีฐานะปานกลางและร่ำรวย 9.9 ล้านคน) ส่วนในญี่ปุ่นเมื่อเดือน ส.ค.
2559 ที่ผ่านมา [สำนักข่าว Bloomberg](#) ได้อ้างอิงตัวเลขของ กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของญี่ปุ่น
ระบุว่าภายในปี 2559 นี้ จำนวนเกษตรกร (ซึ่งรวมถึงชาวนา) จะลดลงต่ำกว่าระดับ 2 ล้านคน จากที่เคยมีสูง
เกือบ 6 ล้านคนในปี 2528

ทั้งนี้ในด้านเนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตในฤดูกาล 2557/58 นั้นข้อมูลจากกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา
(United States Department of Agriculture) ระบุว่าไทยอยู่อันดับ 6 ของโลก มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว
48,688,000 ไร่ ผลผลิต 28,240,000 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 580 กก./ไร่ ส่วนญี่ปุ่นอยู่อันดับ 10 ของโลก มีเนื้อที่
เก็บเกี่ยว 10,063,000 ไร่ ผลผลิต 7,840,000 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 779 กก./ไร่