

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่งานก่อนสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดทำยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๙ ธันวาคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

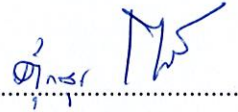
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- สืบราคาจากผู้ประกอบการ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล ผอ.ฝ่ายศ.

๕.๒ นางศุภสุดา กาญจนรัตน์ ท.กนผ.

๕.๓ นางบังอร น้อมในธรรม ทพ.แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ



ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)
จ้างจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ยางพาราของโลกในปี ๒๕๕๘ เนื้อที่ปลูกยางพาราโลก ๘๒.๙๙ ล้านไร่ ผลผลิต ๑๒.๒๗ ล้านตัน เนื้อที่ปลูกยางเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๐.๑๐ และผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๑.๓๒ เนื่องจากมีประเทศปลูกยางพาราเพิ่มขึ้นในแถบอาเซียน เช่น กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ ฯลฯ ส่วนการตลาดในปี ๒๕๕๘ ความต้องการใช้ยางพาราของโลกมีประมาณ ๑๒.๓๕ ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ๑๒.๑๓ ล้านตันในปี ๒๕๕๗ คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๑ โดยประเทศที่มีความต้องการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒๖ ,๒.๖๓, ๑.๐๘ และ ๑.๔๑ ตามลำดับ การส่งออกยางพาราของโลกมีปริมาณ ๑๐.๑๕ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก ๙.๘๓ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๗ คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๖ ไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของโลก ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๓๔ รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๓๘ และ ๕.๖๑ ตามลำดับ ส่วนมาเลเซีย ส่งออกลดลงร้อยละ ๕.๐๔

สถานการณ์การผลิตและการตลาดยางพาราของไทย ในปี ๒๕๕๘ มีเนื้อที่กรีดยาง ๑๘.๘๕ ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก ๑๘.๒๒ ล้านไร่ ของปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๓.๔๖ จากนโยบายสนับสนุนการขยายเนื้อที่ปลูกในพื้นที่ใหม่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของรัฐบาลที่ผ่านมา มีผลผลิต ๔.๒๔ ล้านตัน ลดลงจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๒.๓๐ เนื่องจากพื้นที่เปิดกรีดใหม่ยังให้ผลผลิตต่ำ และคาดว่าในปี ๒๕๕๙ มีเนื้อที่กรีด ๑๙.๖๑ ล้านไร่ มีผลผลิต ๔.๒๓ ล้านตันซึ่งผลผลิตลดลง เนื่องจากยางเปิดกรีดปีแรก และราคายางไม่จูงใจให้เกษตรกรลงทุนดูแลรักษา ส่วนการส่งออกปี ๒๕๕๘ ส่งออกในรูปวัตถุดิบ ๓.๓๗ ล้านตันยางแห้ง ลดลงจาก ๓.๗๖ ล้านตันยางแห้ง ของปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๒.๖๖ เนื่องจากความต้องการใช้ยางพาราของโลกลดลง ยางสังเคราะห์ราคาต่ำกว่ายางธรรมชาติ ตลาดส่งออกที่สำคัญและเป็นตลาดหลักคือ จีน การใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง ๐.๖๐๐ ล้านตัน ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมยางล้อ ยางยืด ถุงมือยาง ยางรัดของ

กล่าวโดยสรุปคือ ในปี ๒๕๕๘ เนื้อที่ปลูกยางพารา ผลผลิตยางพารา ความต้องการใช้ยางพารา และการส่งออกยางของประเทศผู้ส่งออกยางของโลกยังคงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว เนื้อที่กรีดยาง ผลผลิต ปริมาณการใช้ยางในประเทศ และการส่งออกของไทยยังคงเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องตามสถานการณ์โลก โดยประเทศไทยเป็นผู้ผลิต และผู้ส่งออกอันดับ ๑ ของโลก นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีสัดส่วนพื้นที่ปลูกยางที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้เป็นจำนวนมากเมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรทั้งหมด ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่ายางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของไทย มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศทั้งภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม ยางพาราเป็นพืชที่มีความเกี่ยวข้องกับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง โดยยางพาราสามารถสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านครัวเรือน และก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรม ๒๐๐,๐๐๐ คน

ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์ยางพารา ซึ่งในอดีตประเทศไทยได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารามาแล้ว ๓ ฉบับ คือ ยุทธศาสตร์พัฒนายางพาราครบวงจร (๒๕๔๒-๒๕๔๖) แผนการปรับโครงสร้างยาง และผลิตภัณฑ์ยาง พ.ศ. ๒๕๔๙ -๒๕๕๑ และ ยุทธศาสตร์พัฒนายางพารา พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๖ สำหรับยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) จะเป็นแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ ๔ ของไทย ซึ่งรัฐบาลมุ่งหวังให้มีการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนายางทั้งระบบ ระยะกลางและระยะยาวที่ครอบคลุมยางพาราทั้งระบบ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

หน้า ๑/๙

(นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

(นางศุภสุดา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน

ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และ การตลาด ตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตลอดจนมีแนวทางการแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวที่สามารถนำไปปฏิบัติและแก้ไขปัญหาได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) โดยแบ่งเป็นช่วง ๆ ละ ๕ ปี ที่มีกรอบทิศทางการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงสร้างการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลที่ชัดเจน และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๒.๒ เพื่อให้ได้ แผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนยุทธศาสตร์ยาวพาราช่วงละ ๕ ปี ที่ผ่านการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงตามความเห็นของคณะทำงานยกร่างยุทธศาสตร์ยาวพารา และคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยาวพารา

๒.๓ เพื่อประชุมรับฟังความคิดเห็นและประชาพิจารณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง

๒.๔ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยางพาราของประเทศไทยมีกรอบทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปขับเคลื่อนให้เห็นผลเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล โดยจะต้องแสดงหลักฐานการจดทะเบียนพาณิชย์ ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๓ เดือน นับจนถึงวันที่ยื่นของข้อเสนอ

๓.๒ ต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์ วิจัย หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจและธุรกิจ ทั้งในระดับองค์กรและหน่วยงานให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชน หรือธนาคาร และหน่วยงานนั้นได้นำไปใช้ในการบริหารงานจริง โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวภายในระยะเวลา ๓ ปี นับจนถึงวันที่ยื่นของข้อเสนอ

๓.๓ ต้องเป็นผู้ที่ลงทะเบียนผู้ค้ากับภาครัฐในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๔ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันยื่นเสนอราคา และ/หรือต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๕ ต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ หรือห้ามติดต่อ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับการยางแห่งประเทศไทย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๖ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๗ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ



(นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

หน้า ๒/๙



(นางศุภกฤตา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน

และแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

๓.๘ ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งระบบ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การแปรรูป และด้านการบริหารจัดการ ตลอดจนบริบทการเปลี่ยนแปลงสำคัญๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีผลต่อยางพาราของประเทศไทยในอนาคต ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

๔.๒ จัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ๒๐ ปี ด้วยการสังเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูล ซึ่งจะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวตลอดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า โดยยุทธศาสตร์จะต้องประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้

๔.๒.๑ วิสัยทัศน์

๔.๒.๒ เป้าประสงค์ระยะสั้น (๑ - ๕ ปี) ระยะกลาง (๖ - ๑๐ ปี) และระยะยาว (๑๑ - ๑๕ ปี และ ๑๖ - ๒๐ ปี)

และประโยชน์ที่จะได้รับ

๔.๒.๓ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ แนวทางการพัฒนา เป้าหมาย/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หรือเชิงคุณภาพที่สามารถวัดประเมินผลได้

๔.๒.๔ ปัจจัยแห่งความสำเร็จและปัจจัยเสี่ยง

๔.๒.๕ วิธีการศึกษา และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

๔.๒.๖ ผลการศึกษา ให้ระบุถึงข้อมูลและแหล่งข้อมูล โดยสาระสำคัญของการศึกษาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา ๒๐ ปี จะต้องครอบคลุมสภาพแวดล้อมของยางพาราทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการเพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในการสร้างแนวทางการพัฒนา ยางพารา ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก รวมทั้ง Regional & Global Value Chain (Supply & Demand Chain) ตลอดห่วงโซ่การผลิตและการค้าจากต่างประเทศ

๔.๓ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๕ ปี ต้องมีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

๔.๓.๑ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

๔.๓.๒ ชื่อแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมย่อย

๔.๓.๓ เป้าหมาย/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดที่สามารถวัดประเมินผลได้ (เชิงปริมาณ หรือ คุณภาพ)

๔.๓.๔ ระยะเวลาดำเนินงานที่ชัดเจน

๔.๓.๕ หน่วยงาน ชื่อผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ

หน้า ๓/๔

(นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

(นางศุภสุตา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน

๔.๔ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะกลาง (๖ - ๑๐ ปี) และระยะยาว (๑๑ - ๑๕ ปี และ ๑๖ - ๒๐ ปี) ต้องมีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

๔.๔.๑ วิสัยทัศน์

๔.๔.๒ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ยางพาราดังกล่าวทั้งหมด จะต้องระบุถึงแนวทาง และแผนงานในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งในส่วนต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีองค์ประกอบเป็นอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ต้นน้ำ ได้แก่ การปลูกยาง การกรีดยาง การดูแลรักษาสวนยาง และตลาดซื้อขายวัตถุดิบ

ขั้นต้น

(๒) กลางน้ำ ได้แก่ การแปรรูปยางขั้นต้นเพื่อส่งไปให้โรงงานขึ้นปลายทำเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ตลาดซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางขั้นกลาง และการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขั้นกลาง

(๓) ปลายน้ำ ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางขั้นปลาย ตลาดซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางขั้นปลาย การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขั้นปลาย และอุตสาหกรรมไม้ยางพารา

๔.๕ การจัดประชุม/สัมมนา

๔.๕.๑ ก่อนการจัดทำยุทธศาสตร์

(๑) จัดประชุมเพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการ เสนอต่อฝ่ายเลขานุการ คณะทำงานยกร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๒) ศึกษาสถานการณ์ยางพาราทั้งระบบของประเทศผู้เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ ทั้งผู้ซื้อผู้ขาย

(๓) จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ในส่วนกลาง ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และทำประชาพิจารณ์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ในส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง คือ ภาคใต้ ๑ ครั้ง ภาคตะวันออกและภาคกลาง ๑ ครั้ง ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน โดยการประชุมดังกล่าว ต้องมีกระบวนการและเทคนิคการรับฟังข้อคิดเห็นที่เหมาะสม เอื้อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างสมดุล และเป็นไปอย่างสร้างสรรค์

๔.๕.๒ ระหว่างการจัดทำยุทธศาสตร์

(๑) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop)/สัมมนากลุ่มย่อย/สัมมนานำเสนอ ผลการศึกษา ทั้งในส่วนกลางไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และในส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์

(๒) จัดประชุมเพื่อนำเสนอความคืบหน้าโครงการ เสนอต่อฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน ยกร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๕.๓ ภายหลังจากจัดทำยุทธศาสตร์

(๑) จัดประชุมเพื่อนำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เสนอต่อคณะทำงานยกร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๒) นำผลความสำเร็จจาก ข้อ (๑) เสนอคณะทำงานยกร่างยุทธศาสตร์ยางพารา เพื่อเห็นชอบ

(๓) ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (๒) และนำเสนอคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ ยางพารา เพื่อให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

(นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

หน้า ๔/๙

(นางศุภสุดา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน

(๔) จัดประชุม (ประชาพิจารณ์) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ อาทิ หน่วยงานภาครัฐ เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการยาง ตามที่การยางแห่งประเทศไทยกำหนด ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน รวมทั้ง เผยแพร่เนื้อหาและผลการสัมมนาอย่างกว้างขวาง

(๕) นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่ผ่านการ จัดประชุม (ประชาพิจารณ์) ต่อ คณะทำงานยกร่างยุทธศาสตร์ยางพารา และคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ ยางพารา

๔.๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้ กระตุ้นการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา อาทิ เกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมยาง เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดทำยุทธศาสตร์อย่างทั่วถึง ดังนี้

๔.๖.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย

(๑) สื่อนิตยสารสิ่งพิมพ์ เผยแพร่ข่าว สกู๊ปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยตีพิมพ์ลงนิตยสารสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๒) นิตยสาร หรือวารสารที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร ภาคธุรกิจ หรือภาคอุตสาหกรรม โดยเผยแพร่ ข่าว สกู๊ปข่าว บทความ หรือบทสัมภาษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔.๖.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยเผยแพร่ช่วงการให้สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราผ่านช่องทางที่เป็นที่รู้จัก อาทิ ช่อง ๓ ช่อง ๗ ช่อง ๕ ช่อง ๙ ไทยพีบีเอส ไทยรัฐทีวี เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๖.๓ การจัดงานแถลงข่าว เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการ งานสัมมนา เชิงวิชาการ และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน อย่างน้อย ๒ ครั้ง

ทั้งนี้ ประเด็นในการสร้างการรับรู้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก การยางแห่งประเทศไทย

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน (๖ เดือน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคพร้อมเอกสารประกอบ ฉบับภาษาไทย ใส่ซองปิดผนึก โดยข้อเสนอด้านเทคนิคจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุมงานที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานตามข้อ ๔ จำนวน ๖ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๕ ชุด) ซึ่งจะต้องมีรายละเอียดเป็นอย่างน้อยดังนี้

๖.๑.๑ ข้อเสนอด้านโครงสร้างการศึกษา กรอบแนวคิด วิธีการวิเคราะห์ศึกษา ประโยชน์ที่ได้รับ

๖.๑.๒ หนังสือรับรองผลงานตามรายละเอียดข้อ ๓.๒

๖.๑.๓ ตารางแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด (Work Schedule) ซึ่งสอดคล้องกับ ขอบเขตงาน แนวทาง และวิธีการทำงาน เพื่อให้ได้ผลตามที่กำหนดไว้

๖.๑.๔ รายละเอียดของบุคลากรที่ร่วมปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนที่นำเสนอ อย่างน้อยต้องมี รายละเอียดดังนี้



(นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

หน้า ๕/๙



(นางศุภสุดา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน

- (๑) ชื่อ - นามสกุล
- (๒) ประวัติการศึกษา การฝึกอบรม
- (๓) ประวัติการทำงาน
- (๔) ผลงานและประสบการณ์

๖.๑.๕ แผนภูมิแสดงระยะเวลาปฏิบัติงานและบุคลากรแต่ละตำแหน่ง

ทั้งนี้ บุคลากรที่นำเสนอเพื่อปฏิบัติงานในโครงการจะต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลง และจะต้องร่วมทำงานจริง เว้นแต่มีเหตุอันสมควร โดยผู้ที่ได้รับมอบให้มาปฏิบัติงานแทนจะต้องมีประสบการณ์และมีคุณสมบัติอย่างน้อยเท่ากับผู้ที่ระบุชื่อไว้ และต้องเป็นผู้ที่ได้รับความเห็นชอบจากการยางแห่งประเทศไทยเป็นลายลักษณ์อักษร

การยางแห่งประเทศไทย ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงบุคคลในขณะทำงานของผู้รับจ้างได้ตามที่เห็นสมควร โดยผู้รับจ้างจะนำมาเป็นเหตุในความล่าช้า และคิดค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายเพิ่มเติมไม่ได้

๖.๑.๖ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๓ เดือน นับจนถึงวันยื่นเสนอราคา บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

๖.๑.๗ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๓ เดือน นับจนถึงวันยื่นเสนอราคา หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

๗. การยื่นซองข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นซองข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อเสนอด้านราคา และเอกสารประกอบ ตามวัน เวลาและสถานที่ที่การยางแห่งประเทศไทยกำหนด โดยการยางแห่งประเทศไทยจะมีหนังสือแจ้งให้ทราบ

๘. เงื่อนไขการทำสัญญาและหลักประกัน

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องวางหลักประกันสัญญามีมูลค่าร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาที่การยางแห่งประเทศไทยตกลงจ้าง และการยางแห่งประเทศไทยจะคืนหลักประกันสัญญาให้คู่สัญญาเมื่อพ้นข้อผูกพัน ทั้งนี้ การคืนหลักประกันสัญญาไม่ว่ากรณีใดๆ การยางแห่งประเทศไทย จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๙. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔ และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาจ้าง และส่งมอบงานและเอกสารเป็นต้นฉบับภาษาไทยให้แก่การยางแห่งประเทศไทย ภายในกำหนดเวลาดังนี้

๙.๑ ส่งมอบรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) โดยประกอบด้วยแผนงานและวิธีการดำเนินงาน เอกสารแนวคิด การกำหนดขอบเขตงาน ขั้นตอนการดำเนินงานตามข้อ ๕ ของเขตการดำเนินงาน พร้อมตารางแผนงานที่มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานของแผนแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการ (Time Schedule) ในลักษณะเป็นตารางเวลากับงานให้มีความสัมพันธ์กันเป็นช่วงๆ ตามลำดับความสำคัญของงาน พร้อมอธิบายประกอบทุกงานตามหลักวิชาการให้แก่การยางแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาและเพื่อเตรียมพร้อมในการดำเนินการศึกษาต่อไป จำนวน ๒๐ ชุด เป็นต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑๙ ชุด พร้อมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนอย่างละ ๒๐ ชุด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

หน้า ๖/๙

(นายสุนันท์ นवलพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

(นางศุภสุดา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน

๙.๒ ส่งมอบเอกสารรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report ๑) จำนวน ๒๐ ชุด เป็นต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑๙ ชุด พร้อมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนอย่างละ ๒๐ ชุดภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๓ ส่งมอบเอกสารรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์จำนวน ๒๐ ชุด เป็นต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑๙ ชุด พร้อมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนอย่างละ ๒๐ ชุดภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและรายงานทั้งหมดผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการดำเนินการจ้างฯ แล้ว

๙.๓.๑ ร่างยุทธศาสตร์วางแผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะสั้น (๑ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการแผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะกลาง (๖-๑๐ ปี) และแผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะยาว (๑๑ - ๑๕ ปี และ ๑๖ - ๒๐ ปี)

๙.๓.๒ รายงานผลการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop/สัมมนากลุ่มย่อย/สัมมนานำเสนอผลการศึกษา) ที่ประกอบด้วยความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๙.๓.๓ รายงานผลการสร้างการรับรู้ การกระตุ้นการมีส่วนร่วม และการเผยแพร่ยุทธศาสตร์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๙.๓.๔ รายงานผลการจัดประชุมเพื่อนำเสนอความคืบหน้าโครงการ เสนอต่อคณะทำงานยกร่างยุทธศาสตร์ยาวพารา

๙.๔ ส่งมอบเอกสารและนำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์(Final Report) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมตามแผนการดำเนินงานที่เสนอ รวมทั้งงานส่วนที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๔ ทั้งหมด จำนวน ๒๐๐ ชุด เป็นต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑๙๙ ชุด พร้อม CD หรือ DVD บันทึกเป็น PDF File และบันทึกเป็น Word Document รวมจำนวน ๒๐๐ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและรายงานทั้งหมดผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๔.๑ รายงานฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปีและแผนปฏิบัติการ
- ยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๑-๕ ปีและแผนปฏิบัติการ
- ยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๖-๑๐ ปี
- ยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๑๑-๑๕ ปี
- ยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๑๖-๒๐ ปี

๙.๔.๒ รายงานผลการจัดประชุมเพื่อนำเสนอผลสำเร็จของโครงการ เสนอต่อคณะทำงานยกร่างยุทธศาสตร์ยาวพารา

๙.๔.๓ รายงานผลการจัดประชุมหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๙.๔.๔ รายงานผลการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ เพื่อนำเสนอผลความสำเร็จในการดำเนินโครงการ

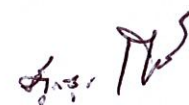
๑๐ อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ภายในกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างล่าช้าเกินกว่าที่กำหนด ในเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๙ หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตของงานที่กำหนดในข้อ ๔ การยางแห่งประเทศไทยจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างให้แก่การยางแห่งประเทศไทยจนถูกต้องครบถ้วน หรือจนถึงวันที่การยางแห่งประเทศไทยบอกเลิกการจ้างในกรณีที่การยางแห่งประเทศไทยใช้สิทธิ์บอกเลิกการจ้าง



(นายสุพันธ์ นวลพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

หน้า ๗/๙



(นางศุภฤตา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน

ในระหว่างที่มีการปรับนั้น ถ้าการยางแห่งประเทศไทยเห็นว่าผู้รับจ้างไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ การยางแห่งประเทศไทยจะใช้สิทธิ์บอกเลิกสัญญา และริบหลักประกันสัญญากับเรียกร้องให้ใช้ราคาที่เพิ่มขึ้นตามที่กำหนดไว้ในสัญญานอกเหนือจากการปรับจนถึงวันบอกเลิกสัญญาด้วยก็ได้

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การยางแห่งประเทศไทย จะชำระเงินตามสัญญา ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่ การยางแห่งประเทศไทย กำหนด โดยมีหนังสือแจ้งการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับถูกต้องเรียบร้อยแล้ว โดยจะแบ่งการชำระเงิน ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๙.๑ โดยมีหนังสือแจ้งการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๙.๒ โดยมีหนังสือแจ้งการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๙.๓ โดยมีหนังสือแจ้งการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๙.๔ โดยมีหนังสือแจ้งการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๑. การเก็บรักษาความลับของข้อมูล

๑๑.๑ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบจากการยางแห่งประเทศไทย และลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับ และผลงานทุกชิ้น ซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของการยางแห่งประเทศไทย ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่ได้เว้นแต่นำไปใช้เพื่อการศึกษาหรือขอผลงานทางวิชาการ (กรณีเป็นสถาบันการศึกษา)

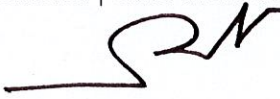
๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องระมัดระวังในการดูแลรักษาและปกป้องมิให้บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างได้ล่วงรู้ถึงข้อมูล หรือนำข้อมูลไปใช้หาประโยชน์ในทางใดๆ รวมถึงการเผยแพร่ต่อสาธารณะในทางใดๆ โดยมีได้รับอนุญาตจากการยางแห่งประเทศไทย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์ หรือความจำเป็นในการทำหน้าที่ตามสัญญาจ้าง หรือเป็นกรณีจำเป็นจะต้องเปิดเผยตามกฎหมายหรือคำสั่งศาล

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบข้อมูล พร้อมทั้งข้อมูลที่จัดทำซ้ำซึ่งสำเนาในทุกรูปแบบที่อาจสื่อความหมายถึงข้อมูลคืนให้แก่การยางแห่งประเทศไทยเมื่อเสร็จสิ้นงานจ้าง หรือทำลายสำเนาข้อมูลเหล่านั้น เพื่อไม่ให้สามารถสื่อข้อความต่อไปได้อีก

๑๒. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๒.๑ ค่าจ้างซึ่งการยางแห่งประเทศไทยจะจ่ายแก่ผู้รับจ้างนั้น เป็นค่าตอบแทนเพียงอย่างเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะได้รับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องไม่รับค่านายหน้าทางการค้า ส่วนลด เบี้ยเลี้ยงเงินช่วยเหลือใดๆ โดยตรงหรือโดยอ้อม หรือสิ่งตอบแทนใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ หรือเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญานี้

๑๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มีผลประโยชน์ใด ๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเงินค่าสิทธิ เงินบำเหน็จหรือค่านายหน้าใดๆ ที่เกี่ยวกับการนำสิ่งของหรือกรรมวิธีใดๆ ที่มีทะเบียนสิทธิบัตร หรือได้รับการคุ้มครองมาใช้


(นายศุภันท์ นวลพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

หน้า ๘/๘


(นางศุภสุดา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน

เพื่อวัตถุประสงค์ของสัญญาฯ เว้นแต่คู่สัญญาจะไดตกลงกันเป็นหนังสือว่าผู้รับจ้างอาจได้ผลประโยชน์หรือเงินชดเชยได้นั้นได้

๑๒.๓ ในกรณีผู้รับจ้างมีความจำเป็นต้องนำเครื่องมืออุปกรณ์ใด ๆ เข้ามาเชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ของการยางแห่งประเทศไทย ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดที่ต้องการเชื่อมต่อให้การยางแห่งประเทศไทยเห็นชอบ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเชื่อมต่อเอง

๑๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใด ๆ ในสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญาฯ

๑๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่การยางแห่งประเทศไทย และป้องกันมิให้การยางแห่งประเทศไทยต้องรับผิดชอบในบรรดาสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย หรือการรวมตลอดถึงการเรียกร้องโดยบุคคลที่สาม อันเกิดจากความผิดพลาด หรือการละเว้นไม่กระทำการของผู้รับจ้างหรือของบุคคลในคณะทำงานของผู้รับจ้าง

๑๒.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงาน เช่น ค่าจัดทำเอกสาร ค่าใช้จ่ายในการนำเสนองาน (Presentation) เป็นต้น

๑๒.๗ หากการยางแห่งประเทศไทยพบหรือทราบเมื่อใดก็ตามว่า ผู้รับจ้างมีเจตนาที่จะปิดบัง บิดเบือน หรือพยายามกระทำการให้การยางแห่งประเทศไทยเข้าใจผิดไปจากความเป็นจริง การยางแห่งประเทศไทยจะพิจารณาตัดสิทธิในการเสนอราคา หรือยกเลิกสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้รับจ้าง และเรียกค่าเสียหายที่พึงเกิดขึ้นจากกการกระทำดังกล่าว

๑๒.๘ ผู้รับจ้างต้องทำความเข้าใจในเอกสารทุกฉบับให้เป็นที่เข้าใจโดยชัดแจ้ง และไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้รับจ้างจะยกขึ้นเป็นข้ออ้างโดยอาศัยเหตุจากการที่ละเลยไม่ทำความเข้าใจในข้อความดังกล่าวหรือละเลยไม่ปฏิบัติตามข้อความนั้น หรือโดยการอ้างความสำคัญผิดในความหมายของข้อความในใบเสนอราคานั้นเพื่อปฏิเสธความรับผิดชอบได้

๑๒.๙ รายละเอียดต่างๆ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมานั้น หากมีปัญหาในการตีความของข้อความใด ให้ถือคำวินิจฉัยของการยางแห่งประเทศไทยเป็นที่ยุติ

๑๓. งบประมาณ

จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

การยางแห่งประเทศไทย



(นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรฯ

หน้า ๙/๙



(นางศุภฤดา กาญจนรัตน์)
หัวหน้ากองนโยบายและแผน