



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/เกษตร

วันที่: พฤหัสบดี 23 มีนาคม 2560

ปีที่: 67

ฉบับที่: 23341

หน้า: 12(บนซ้าย)

Col.Inch: 17.26 Ad Value: 14,671

PRValue (x3): 44,013

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.MOUสพร.ผู้คูนยเรียนฯ ไซวันวัตกรมแปรรูปยางพารา

กยท.MOUสพร.ผู้คูนยเรียนฯ ไซวันวัตกรมแปรรูปยางพารา

กยท. : การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แสดงสินค้าด้านยางพาราแบบครบวงจร เพื่อเป็นศูนย์กลางความรู้เรื่องยางพาราวัตกรมการแปรรูป การแสดงสินค้า และการแลกเปลี่ยนด้านธุรกิจของยางพารา ณ อาคารมิวเซียมสยาม เขตพระนคร กรุงเทพฯ

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ด้านอุตสาหกรรมยาง และการผลิตยาง กล่าวว่า ศูนย์การเรียนรู้แสดงสินค้าด้านยางพาราแบบครบวงจร เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ กยท. และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางในการให้ความรู้เรื่องยางพาราตั้งแต่ต้นทางสู่และนวัตกรมการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น หมอนยางพารา ยางล้อ ยางปู

พื้นสนามกีฬาผลิตภัณฑ์ยางพาราเพื่อสุขภาพ ยางปูทางผ่านเสมอระดับทางรถไฟ ภายใต้กรอบแนวคิด "Play & Learn" คาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานประมาณ 18 เดือน จะสามารถเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับชมศูนย์การเรียนรู้ฯ ได้

นายณกรณ์ กล่าวอีกว่า ศูนย์การเรียนรู้ฯ แห่งนี้จะเป็นที่ให้ความรู้ต้นแบบหรือแลกเปลี่ยนกันทางด้านธุรกิจด้วย ซึ่งจะเป็นพื้นที่จัดแสดงผลงานการผลิต และออกแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปยางพาราจาก กยท. เพื่อให้ผู้สนใจในผลิตภัณฑ์สามารถรับชมและเลือกซื้อได้ในคราวเดียวกัน รวมทั้งสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา จากผลงานวิจัยการแปรรูปของ กยท. อย่างไรก็ตาม กยท. จะนำเสนอผลงานการแปรรูปเพื่อธุรกิจให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศให้เพิ่มสูงขึ้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: พฤศจิกายน 23 มีนาคม 2560

ปีที่: 68 ฉบับที่: 21611

Col.Inch: 13.91 Ad Value: 22,256

ภาพขาว: แดดวงรอบกรุง: รวมนมถือกัน

หน้า: 10(บนซ้าย)

PRValue (x3): 66,768

ศิลปิน: ชาว-ดำ

แอดวอ รอบกรุง



พิธีลงนามบันทึกความร่วมมือด้านยางพารา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
และการยางแห่งประเทศไทย (ท.ย.)

รวมนมถือกัน พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือด้านยางพาราระหว่าง สวท.กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) กับการยางแห่งประเทศไทย จัดโดยสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลผลิตยางกษตรและอุตสาหกรรม ที่ห้องเมจิก 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เมื่อวันก่อน.

'ยางพารา'แทรกซึมการแพทย์&ทหาร



ฝือกอ่อนกันข้อเท้าตกและหน้ากากป้องกันสารพิษทางทหาร เป็น 2 ตัวอย่างผลงานวิจัยที่ยืนยันว่า ยางพาราสามารถแทรกซึมเข้าสู่ทุกวงการ ไม่เว้นกระทั่งวงการแพทย์และการทหาร

“ที่ผ่านมัตัวเลขผลิตภัณฑ์จากยางพารา 80% ส่งออกไปต่างประเทศ ส่วนที่เหลือ 20% แปรรูปในประเทศ ถือว่าเป็นส่วนน้อยที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม จำเป็นต้องใช้นักวิจัยเข้ามาช่วยตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน โดยผ่านหน่วยงานของรัฐในการผลักดันความร่วมมือ อาทิ สกว. การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ตลอดจนหน่วยงานด้านความมั่นคง” พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี กล่าว

ฝือกอ่อนจากยางพารา

นายแพทย์นิยม ละออปกษิณ ภาควิชาออร์โธปิดิกส์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พัฒนาฝือกอ่อนจากยางธรรมชาติกันข้อเท้าตก เน้นกลุ่มผู้ใช้ที่มีปัญหาจากอุบัติเหตุ โรคเส้นเลือดในสมองแตก อัมพาตอัมพฤกษ์ ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งต้องการการดูแลฟื้นฟูอย่างใกล้ชิด สามารถตอบโจทย์ในแง่ความสะดวกในการสวมใส่ แข็งแรงคงทนกว่าฝือกทั่วไป ที่สำคัญราคาไม่แพงหรือเฉลี่ยข้างละ 200 บาท ขณะที่ฝือกแบบเดิมราคา 400-500 บาทต่อข้าง แดกหักได้และไม่กันน้ำ

“อุปกรณ์นี้สามารถใช้แทนฝือกทั้งการตอบโจทยกลุ่มที่ต้องการนำไปดูแลผู้ป่วยข้อเท้าตกจากอัมพาตหรือบาดเจ็บที่ข้อเท้าหรือเท้า ขณะนี้อยู่ระหว่างการยื่นจดสิทธิบัตร” นายแพทย์นิยมกล่าวและว่า ทีมวิจัยยังได้พัฒนาต่อยอดฝือกอ่อนจากยางพาราสำหรับใช้กับผู้ป่วยกระดูกหัก

ยอดฝือกอ่อนสำหรับผู้ป่วยกระดูกหักมีความคืบหน้าประมาณ 90% ทั้งได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการที่สนใจนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่เข้ามาตอบโจทย์ความต้องการตลาดที่มีขนาดใหญ่ คู่แข่งต่อการลงทุน ที่สำคัญสามารถลดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย จากเดิมที่ต้องเสียค่าเปลี่ยนฝือกครั้งละ 1,000 บาท จำนวน 3 ครั้ง สิ่งประดิษฐ์นี้ใช้งานได้ตลอดชีวิต มีขนาดให้เลือกเหมือนรองเท้าและออกแบบลวดลายให้มีสีสันสวยงาม ในอนาคตมีแผนที่จะพัฒนาฝือกแขน คอและหลัง เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

หน้ากากทหารป้องกันสารพิษ

หน้ากากป้องกันสารพิษทางทหาร ผลงานวิจัยและพัฒนาจากกรมวิทยาศาสตร์ทหารบก ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ได้มาตรฐานสากลเหมาะสมกับการใช้งานตามความต้องการของกองทัพ โดยใช้วัสดุดีภายในประเทศ หลายปีมาแล้ว ที่ไทยต้องนำเข้าหน้ากากฯ มาใช้ในราคา 3 หมื่นบาท มีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี แต่โดยทั่วไปก็ใช้กันนานเกิน 10 ปี เพราะงบประมาณจำกัด จึงเป็นเหตุผลการให้กรมวิทยาศาสตร์ทหารบกหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาหน้ากากฯ ในประเทศ โดยได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) 10 ล้านบาท ระยะเวลา 2 ปี โดยขึ้นงานต้นแบบมีราคาประมาณ 1 หมื่นบาท และมีความคงทนเทียบเท่ากับของนำเข้า คาดว่าในอนาคตจะพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ลดปริมาณการสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยวางแผนผลิต 1 พันชิ้นในปี

ทั้งนี้ สกว.และ การยางฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดทำยุทธศาสตร์การวิจัย (ปี 2560-2564) การให้ทุนสนับสนุนการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ การประชุม สัมมนาวิชาการ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

พล.อ.อ.ประจิน กล่าวว่า รัฐบาลมีความจำเป็นต้องกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการแก้ปัญหาทางพารา โดยการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการลงทุน มีปริมาณน้ำอย่างที่มากพอ มีองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำมาใช้ในระบบการผลิตเพื่อให้มีคุณสมบัติที่ดีและตรงกับความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรม รวมถึงความคงทนถาวรต่อการใช้งานด้านต่าง ๆ ทั้งการแพทย์ การเกษตร และสังคมทั่วไป อีกทั้งส่งเสริมการลงทุนจากทั้งภายในและต่างประเทศผ่านบีโอไอ ตลอดจนการแปรรูปยางพาราเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะส่งผลต่ออุตสาหกรรมยางพาราและเกษตรกรผู้ปลูกยาง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หน้า

New Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 23 มีนาคม 2560

ปีที่: 38 ฉบับที่: 13118

Col.Inch: 34.95 Ad Value: 31,455

คอลัมน์: แดกไบออน: ต้องปรับตัวหรือไม่ ให้ทันเกษตร 4.0

หน้า: 8(ซ้าย)

PRValue (x3): 94,365

ศิลปิน: ชาว-ดำ



ต้องปรับตัวหรือไม่ ให้ทันเกษตร 4.0

โลกเราหมุนเวียนเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มีเกิด มีแก่ มีเจ็บ ตาย เดียวมี เดียวไม่มี สลับสับเปลี่ยนกันไป ตามห้วงเวลาของแต่ละสถานการณ์ แล้วมนุษย์ตัวเล็ก ๆ ทุกคนที่อาศัยอยู่บนโลกใบนี้จะต้องดำเนินชีวิตต่อไปอย่างไร จำเป็นไหมที่จะต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงนี้ด้วยหรือไม่???

ประเทศไทยในขณะนี้ถือว่าสภาพแวดล้อมต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวจากเดิม โดยเฉพาะด้านอาชีพทางการเกษตรที่เริ่มมาตั้งแต่เกษตรกรรม หรือยุค 1.0 ที่ส่งออกสินค้าเกษตรเป็นหลัก เช่น ไม้สัก ยางพารา ข้าว ฯลฯ แล้วค่อยๆ เปลี่ยนมาเป็นยุคอุตสาหกรรม เบา หรือยุค 2.0 ที่ใช้เครื่องจักรเข้ามาใช้ในการทำโรงงานคน ช่วยในการผลิตสิ่งทอ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ฯลฯ และค่อยๆ ก้าวมาอีกขั้นที่เรียกว่าอุตสาหกรรมหนัก หรือยุค 3.0 ที่ผลิตเครื่องจักรกลต่างๆ เช่น รถยนต์ เหล็กกล้า อิเล็กทรอนิกส์ โรงกลั่นน้ำมัน ฯลฯ ทำให้ประเทศไทยเรายู่กับยุคนี้มานานกว่า 20 ปี จนเห็นได้ว่าตัวเลข GDP หรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเริ่มมีความถดถอยเพราะกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเริ่มมีความสามารถในการผลิตและแข่งขันกับเราได้ ด้วยค่าแรงที่ต่ำกว่า!!!

นโยบายนี้พยายามที่จะให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมได้ก้าวไปพร้อมๆ กัน ไม่ว่าจะด้านการค้าขาย ด้านอุตสาหกรรม ด้านการเกษตร การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นนับแต่นี้ไป ซึ่งจะนำไปสู่วิสัยทัศน์แห่งอนาคตก็คือ เปลี่ยนจาก 1. การเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน

ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องรู้รายขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) 2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง 3. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services 4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

ดังนั้นประชาชนคนไทย จำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงปรับตัวพัฒนาอาชีพให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเรียนรู้การตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อสร้างความแตกต่าง เช่น การผลิตพืชผักปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์ทดแทนข้าว หรือพืชผักที่ปลูกด้วยสารเคมี การแปรรูปน้ำผัก ผลไม้เพื่อสุขภาพ แทนที่การขายวัตถุดิบแบบเดิมๆ ที่มีราคาต่ำ ซึ่งหากไม่มีเปลี่ยนแปลงพัฒนาในอนาคตก็จะสู้กับประเทศเพื่อนบ้านไม่ได้ โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV และที่สำคัญจะต้องศึกษาตลาดตามโซเชี่ยลเน็ตเวิร์กต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางกระจายสินค้าจากผู้ผลิตส่งตรงถึงผู้บริโภค โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่น จีพีเอส ระบบเซ็นเซอร์ตรวจวัด อุณหภูมิ ความชื้น คุณภาพดิน และโดรน เพื่อการฉีดพ่นปุ๋ย ยาต่างๆ เข้ามาช่วยเพื่อความแม่นยำและรวดเร็ว ในการผลิต และช่วยบูรณาการให้แก่สาขาอาชีพที่เกี่ยวข้อง

สำหรับเกษตรกรหรือประชาชนที่มีข้อสงสัยหรือต้องการคำปรึกษา สามารถโทร.มาสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้โดยตรงที่ ชมรมเกษตรปลอดสารพิษ หมายเลข 0-2986-1680-2

มนตรี บุญจรัส
ชมรมเกษตรปลอดสารพิษ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,000

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พฤหัสบดี 23 - อาทิตย์ 26 มีนาคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4925

หน้า: 22 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 26.21 Ad Value: 26,210

PRValue (x3): 78,630

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ประชากรรัฐพัทลุงลุยรับจ่านำต้นยางพาราแห่งแรกไทย

ประชากรรัฐพัทลุงลุยรับจ่านำต้นยางพาราแห่งแรกไทย

บริษัทประชากรรัฐพัทลุงเดินหน้าปฏิรูบวนกาเกษตร หนุนกลุ่มข้าวสังข์หยดอินทรีย์ เลี้ยงปลาในนาเพิ่มรายได้ ด้านกรรมการบริหารประชากรรัฐพัทลุงควักทุนส่วนตัว เปิดโมเดลแปลงต้นยางเป็นสินทรัพย์ “รับจ่านำไม้ยางพารา” แห่งแรกของประเทศ ลดความเสี่ยงนำที่ดินไปจำนอง ย้ำภาครัฐต้องประชาสัมพันธ์ให้มาก ประชาชนยังขาดความเข้าใจ

นายเงินสวัสดิ์ดี ลิ้มทวีสกุล กรรมการบริหาร และประธานฝ่ายการเกษตร บริษัทประชากรรัฐพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เปิดเผยว่า การจัดตั้งบริษัทประชากรรัฐพัทลุงทั้ง 76 จังหวัด เป็นลักษณะ Social Enterprise (SE) หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นรูปแบบบริษัทที่ไม่ได้หวังผลกำไร โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.เกษตร 2.แปรรูป และ 3.การท่องเที่ยว

สำหรับบริษัท ประชากรรัฐพัทลุง ในเบื้องต้นจะปฏิรูบวนกาเกษตร อาทิ กลุ่มนาข้าวสังข์หยด จะมีการส่งเสริมกลุ่มข้าวสังข์หยดให้ทำนาอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่า และเลี้ยงปลาในนาข้าว พร้อมทั้งทำนาปรัง เพื่อเพิ่มรอบของรายได้

ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงปลา จะส่งเสริมความรู้ในการเลี้ยงปลาดันทุนต่ำ คุณภาพดี และจะดำเนินการหาตลาดให้อีกทั้งยังจะส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงปลา เช่น เลี้ยงปลากบ เพื่อให้เป็นปลาเศรษฐกิจตัวใหม่ ของจังหวัดพัทลุงต่อไป ขณะนี้กลุ่มชาวสวนยางพารา จะมีโครงการทำที่ดินยางพาราเป็นสินทรัพย์ที่สามารถจำนำได้ในภาวะที่ชาวสวนยางหมุนเงินไม่ทัน ซึ่งไม่จำเป็นจะต้องจำนองหรือขายฝากที่ดินเหมือนในอดีต

“โครงการจ่านำไม้ยางพารา จะทำเป็นโมเดลเป็นแห่งแรกของประเทศไทย โดย

ใช้เงินส่วนตัวของผมเอง และแม้ว่าจะนำต้นมาจำนำแล้ว เกษตรกรก็ยังสามารถรีดขายขายนำยางเป็นของตนเองอยู่ ยังมีรายได้ตามปกติ เพื่อช่วยเหลือชาวสวนยาง ขณะนี้ฝ่ายกฎหมายกำลังร่างกฎระเบียบ”

นายเงินสวัสดิ์ดีกล่าวอีกว่า หากโครงการจ่านำต้นยางพาราประสบความสำเร็จ รัฐบาลก็จะสามารถนำไปดำเนินการได้ด้วย โดยให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) เป็นผู้ดำเนินการ

“บริษัทประชากรเป็นบริษัทที่มีไว้เพื่อการปฏิรูปเศรษฐกิจท้องถิ่นฐานราก มีวิถีการปฏิบัติงานที่ตีมากพอสมควร แต่ทงภาครัฐบาลควรจะมีการประชาสัมพันธ์ให้มาก เพราะปัจจุบันยังมีประชาชนอีกจำนวนมากที่ไม่รู้จักและไม่เข้าใจว่าบทบาทพันธกิจของบริษัทประชากรคืออะไร” นายเงินสวัสดิ์ดีกล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Wise

วันที่: พฤหัสบดี 23 มีนาคม 2560

ปีที่: 30 ฉบับที่: 10409

Col.Inch: 20.59 Ad Value: 49,416

ภาพขาว: เดินสาย

หน้า: 18(กลาง)

PRValue (x3): 148,248

ศิลปิน: ลีลี



เดินสาย : ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ประเทศไทย หรือ TFX จัดกิจกรรม "TFEX RSS3D Futures: Trade on Tour" ที่โรงแรมเดอะวัน จังหวัดบึงกาฬ ปีนี้ TFX รุกเดินสายให้ความรู้สินค้ายางพาราล่วงหน้า RSS3D Futures แก่ผู้ลงทุนทั่วประเทศ พร้อมเวิร์คช็อปสถิติการซื้อขายและแข่งขันเทรดยางพาราล่วงหน้าด้วยโปรแกรมเสมือนจริง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พฤหัสบดี 23 มีนาคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10409

หน้า: 1(ซ้าย), 4

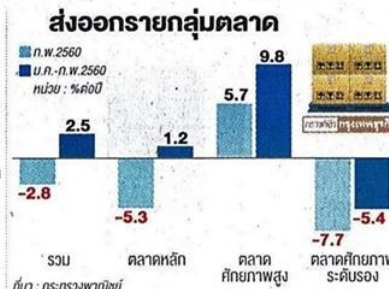
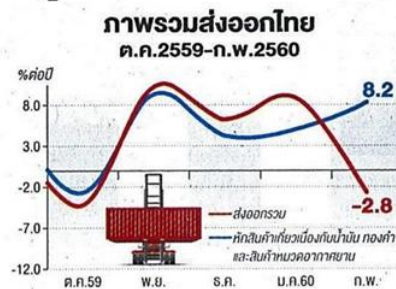
Col.Inch: 76.17 Ad Value: 182,808

PRValue (x3): 548,424

ศิลป์: ลีลี

หัวข้อข่าว: ส่งออกกลุ่มยางลบ 2.8% ลุ้นศก.ฟื้นโตตามเป้า

ส่งออกกลุ่มยางลบ 2.8% ลุ้นศก.ฟื้นโตตามเป้า



พาณิชย์เผยส่งออกก.พ.ติดลบ 2.8% ยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัว เหตุฐานปีก่อนมีรายการพิเศษ "ทองคำ-ฝักคอบร้าโกลด์" มั่นใจปีนี้จะขยายตัวตามเป้า 5% ขณะนักวิเคราะห์ชี้การฟื้นตัวประหลาด

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่าการส่งออกของประเทศในเดือนก.พ.ที่ผ่านมา มีมูลค่า 18,470 ล้านดอลลาร์ กลับมาติดลบครั้งแรกในรอบ 4 เดือนโดยติดลบอยู่ที่ 2.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากฐานการส่งออกในเดือนก.พ.2559 อยู่ในกรอบการขยายตัวสูงเนื่องจากได้รับอานิสงส์ของการส่งออกสินค้าทองคำและสินค้าหมวดอากาศยานสูง แต่ในปีที่ไม่มีมีการส่งออก

เกษตรขยายตัว 13.9% จากยางพาราพุ่งสุด แซ่แซ่และแปรรูป และข้าว

สำหรับารส่งออกในช่วง 2 เดือน (ม.ค.-ก.พ.2560) มีมูลค่า 35,569 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 2.49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการนำเข้า 2 เดือน มีมูลค่า 33,133 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 12.39% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งไทยได้ดุลการค้าในช่วงดังกล่าว มูลค่า 2,435.9 ล้านดอลลาร์

"เมื่อหักสินค้าทองคำและอากาศยาน ออกรวมการส่งออกไทยในเดือน ก.พ.ยังบวก 8.5%สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัวในระดับที่ดีของไทยตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ดังนั้นตัวเลขการส่งออกที่ติดลบในเดือนนี้ไม่ได้เป็นนัยที่บ่งชี้ว่าเศรษฐกิจไม่ดี เพราะปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจอยู่ในช่วงขาขึ้น โดยเศรษฐกิจในตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น ดังนั้นจึงมั่นใจว่าการส่งออกในปีนี้จะขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามเป้า 5% ตามที่รัฐบาลวางไว้"

จากการประเมินเบื้องต้นหากจะผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวตามเป้าหมาย 5% จะต้องมีการส่งออกเฉลี่ยเดือนละ 19,052 ล้านดอลลาร์ ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกอยู่ในระดับสูงขึ้น โดยเฉพาะทั้งปีน่าจะอยู่ในกรอบ 50 - 60 ดอลลาร์/บาร์เรล

ส่วนค่าเงินบาทนั้นคาดว่าจะอยู่ในกรอบ 35.5-37.5 บาท/ดอลลาร์ ทั้งนี้ในส่วนของการขยายตัวที่กระทรวงฯ คาดการณ์ไว้ภายใต้การส่งออกขยายตัวกรอบไม่ต่ำกว่า 3% นั้นมั่นใจว่าจะดำเนินการได้ ซึ่งเฉลี่ยจะต้องมีมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยเดือนละ 18,500-18,700 ล้านดอลลาร์

หอการค้ามั่นใจเป้าขยายโต 5%

นายจีรพันธ์ อัคระธนกุล กรรมการเลขาธิการหอการค้าไทยเปิดเผยถึงภาพรวมการส่งออกไทยในเดือนก.พ.2560 ที่ติดลบ 2.8% นั้นพบว่าไม่ได้เป็นนัยสำคัญที่สะท้อนกับสถานะเศรษฐกิจไทยในขณะนี้ เนื่องจากตัวเลขดังกล่าวถูกนำไปเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการส่งออกทองคำและสินค้าหมวดอากาศยานสูงมากซึ่งถือเป็นรายการพิเศษ แต่หากหักลบสินค้าในประเภทดังกล่าวออกไปแล้วจะพบว่ามูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนก.พ.2560 ยังเป็นบวกอยู่ที่ 8.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ดี สถานการณ์เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันพบว่าอยู่ในช่วงขาขึ้นดังนั้นมูลค่าส่งออกของไทยก็จะสอดคล้องไปเช่นเดียวกัน ดังนั้นจึงมั่นใจว่าเป้าหมายส่งออกที่รัฐบาลคาดการณ์ไว้ว่าจะโต 5% จะมีโอกาสเป็นไปได้ ประกอบกับพาณิชย์ยังมีกลยุทธ์เจรจาการค้าให้เกิดขึ้นในปีนี้

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ส่งออก

"หากหักสินค้าทั้ง 2 รายการดังกล่าวแล้ว จะทำให้การส่งออกในเดือนก.พ.ที่ผ่านมา ขยายตัวเป็นบวกถึง 8.5%"

ในส่วนตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ เริ่มพบว่าเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นเช่นเดียวกับเศรษฐกิจจีนที่มีโอกาสขยายตัวได้ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดจีน โตถึง 31.1% สูงสุดในรอบ 4 ปี รวมทั้งการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พฤหัสบดี 23 มีนาคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10409

หน้า: 1(ซ้าย), 4

Col.Inch: 76.17 Ad Value: 182,808

PRValue (x3): 548,424

คลิก: ลีลี

หัวข้อข่าว: ส่งออกกัญชาสลด 2.8% ลุ้นศก.ฟื้นโตตามเป้า

ก็จะเข้ามาเป็นปัจจัยบวก ในส่วนหอการค้าไทยยังมองว่าการค้าในปีนี้มีสดใสโดยเฉพาะการค้าชายแดนที่ยังเล็งเห็นโอกาสอีกมาก “กอบศักดิ์”ชี้ส่งออกหนุนเศรษฐกิจปีนี้ นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ตัวเลขการส่งออกในเดือนก.พ.เห็นแล้วอาจจะตกใจที่ส่งออกเริ่มกลับมาติดลบ แต่สิ่งที่เกิดขึ้นเป็นปัจจัยชั่วคราวเท่านั้นจากทองคำและการฝึกคอบบร้าโกลด์ ซึ่งเมื่อหักออกแล้วจะเห็นแนวโน้มของการส่งออกที่แท้จริง ซึ่งการซ่อมรับไม่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจที่แท้จริงแต่อย่างใด

ทั้งนี้พบว่า การส่งออกที่แท้จริงของปีนี้จะขยายตัวต่อเนื่องมา 2 เดือนที่ประมาณ 8% ดังนั้นแนวโน้มการส่งออกของปีนี้จะอาจจะเกินเป้าที่ตั้งไว้ว่าจะขยายตัวได้ 2.5-3.5% การส่งออกจึงจะเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปีนี้ได้ด้วย ขณะเดียวกันแนวโน้มของราคาน้ำมันในตลาดโลก จะทำให้สินค้าประเภทปิโตรเคมี และที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันราคาเพิ่มขึ้น การส่งออกของไทยก็จะดีขึ้นด้วย

“ในเดือนก.พ.ประเภทของสินค้าที่ส่งออกดีขึ้นยกแผง ไม่ใช่แค่มีไม่กี่ตัวที่ดีขึ้น ขณะที่ประเทศไทยส่งออกไปก็ดีขึ้นเกือบทุกภูมิภาค”

นักวิเคราะห์ยังฟันเฟาะบาง

นายกำพล อดิเรกสมบัติ นักเศรษฐศาสตร์บริษัทหลักทรัพย์(บล.) กลิกรไทย กล่าวว่า การส่งออกในเดือนก.พ.ที่ผ่านมา มีปัจจัยเบี่ยงเบนค่อนข้างมาก โดยการส่งออกเดือนนี้ แม้จะหดตัว 2.8% แต่ถ้าตัดทองคำออก จะขยายตัวได้ 4% เพียงแต่การขยายตัวที่วุ่นๆ ยังไม่กระจายตัวในวงกว้างนัก

“การส่งออกในอุตสาหกรรมยานยนต์ กลับมาหดตัวในเดือนก.พ. ขณะที่สินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์แรงตัวขึ้น สะท้อนภาพการส่งออกที่ยังคงสลับกันขึ้นๆ ลงๆ จึงดูเป็นภาพการฟื้นตัวที่ยังเปราะบางอยู่ เราจึงมองว่าการส่งออกปีนี้น่าจะขยายตัวเพียง 2-3%”

นอกจากนี้เรื่องฤดูกาลก็มีส่วน เพราะปีนี้ตรุษจีนตรงกับเดือนเม.ค.ขณะที่ปีก่อนตรงกับเดือนก.พ. จึงมีผลต่อการส่งออกในเดือนก.พ.บ้าง และถ้าดูค่าเฉลี่ยการส่งออก 2 เดือนที่ขยายตัว 2.5% ก็ถือว่าฟื้นตัวดีขึ้น แต่การฟื้นตัวยังไม่ชัดเจนนัก

ชี้การเติบโตยังเปราะบาง

นายอมรเทพ จาวะลา ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักวิจัย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย กล่าวว่า การส่งออกเดือนก.พ.แม้จะหักทองคำและการนำเข้าสินค้าในหมวดอากาศยานออกไป ยังได้ 8% แต่ส่วนใหญ่เป็นการเติบโตจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจไม่สะท้อนภาพการเติบโตที่ชัดเจนนัก จึงยังต้องติดตามดูว่า การส่งออกของไทยในระยะข้างหน้าจะฟื้นตัวได้อย่างยั่งยืนหรือไม่

“ตัวเลขที่เรากำลังติดตามดูอยู่ คือ การนำเข้าสินค้าทุน พวกเครื่องจักรอุปกรณ์ เพื่อผลิตและส่งออกต่ออีกที หากส่วนนี้ยังไม่กลับมาขยายตัวได้ ก็เกรงว่าการส่งออกของเราในระยะข้างหน้า อาจจะไม่ใช่การฟื้นตัวที่ยั่งยืนนัก ที่สำคัญตัวเลขเหล่านี้สะท้อนว่า ภาคเอกชนไทยขาดการลงทุน ซึ่งถ้าเป็นอย่างนี้ต่อเนื่อง เราอาจหลุดจากห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกในอนาคตได้”