




กยท. ลุยลงพื้นที่ฟื้นฟูสวนยางหลังน้ำลด เคาะ จ.นครศรีฯ แห่งแรก อ่วมสุด พร้อมมอบเงินเยียวยาให้สวนยางที่ประสบภัยน้ำท่วม

 การยางแห่งประเทศไทย

สถานการณ์อุทกภัยภาคใต้เริ่มคลี่คลาย หลายพื้นที่ได้เร่งสำรวจความเสียหายของสวนยางพสวนยางเสียหายจนไม่สามารถให้ผลผลิตได้กว่า 32,000 ไร่ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ลงพื้นที่มอบเงินช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนกรณีสวนยางประสบภัยตามระเบียบสวัสดิการชาวสวนยาง มาตรา 49 (5) รายละ 3,000 บาท จำนวนทั้งสิ้น 3,913 ราย เร่งนำร่องมอบให้ชาวสวนยาง จ.นครศรีธรรมราช พร้อมจับมือทุกภาคส่วน ช่วยเหลือกล้วย/เมล็ดพันธุ์พืชแก่พี่น้องชาวสวนยางในพื้นที่

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้เมื่อปลายปีที่ผ่านมา เป็นระยะเวลาานต่อเนื่องประมาณ 2 เดือนเศษ ทำให้สวนยางภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกยางมากที่สุดได้รับความเสียหายเป็นวงกว้างกว่า 7 แสนไร่ เกษตรกรชาวสวนยางได้รับความเดือดร้อนหลายหมื่นครัวเรือน แต่ทั้งนี้ ยางพาราเป็นพืชที่สามารถทนน้ำท่วมขังได้เป็นระยะเวลาหนึ่ง

ขึ้นอยู่กับอายุของต้นยางด้วย ฉะนั้น ในช่วงที่ผ่านมา กยท.ได้เร่งลงพื้นที่สำรวจสวนยางที่ได้รับความเสียหายหลังจากน้ำลด และเข้าสู่สถานการณ์ปกติในทุกพื้นที่ พบว่า มีพื้นที่สวนยางจมน้ำและสวนยางเกิดความเสียหายไม่สามารถให้ผลผลิตได้ในเบื้องต้นประมาณ 32,655 ไร่ และมีเกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับความเดือดร้อน จำนวน 3,913 ราย ซึ่งเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบในครั้งนี้ จะได้รับเงินสวัสดิการ



การยงห่งประเทศไทย (กยท.) มอบเงินช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนกรณีสวนยางประสบภัย



เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ทยละ 3,000 บาท จากงบประมาณกองทุนพัฒนายางพารา มาตรา 49(5) สวัสดิการเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อชดเชยรายได้ที่สูญเสีย เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พี่น้องชาวสวนยาง

ดร.ธีธัช กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับเกษตรกรที่มีสวนยางในระหว่างการส่งเสริมและสนับสนุนปลูกแทน กยท. จะแบ่งการช่วยเหลือสวนยางตามอายุของต้นยาง โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตั้งแต่ 0-2 ปีครึ่ง เป็นยางเล็กที่มีโอกาสเสียหายสูง, กลุ่มอายุยาง 2 ปีครึ่งถึง 7 ปี คือก่อนเปิดกรีด และกลุ่มที่เปิดกรีดแล้ว กรณีที่สวนยางเปิดกรีดแล้วมีความเสียหาย สามารถขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทน ตามหลักเกณฑ์ของ กยท. ไร่ละ 16,000 บาท และในส่วนของกลุ่มยางเล็ก ซึ่งอยู่ระหว่างให้การปลูกแทน กยท. จะดำเนินการเร่งจัดวงงานเพื่อปลูกใหม่

“กยท. ทุกจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ประสบอุทกภัย จะต้องเร่งดำเนินการตามขั้นตอนการใช้จ่ายเงินสวัสดิการให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางรายละ 3,000 บาท ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และได้แจ้งความเสียหายให้เร็วที่สุด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนก่อนที่จะเข้าสู่ช่วงฤดูการปิดกรีด พร้อมทั้งกำชับให้ทุกพื้นที่ให้ความรู้แนวทางการฟื้นฟูสวนยางอย่างถูกวิธี หลังได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมแก่เกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อให้ต้นยางสามารถให้ผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร” ดร.ธีธัช กล่าวทิ้งท้าย



ฉบับที่ 69 เดือน เมษายน 2560

หน้า 62 - 64


หัวข้อข่าว กยท. ชูตลาดกลางยางพารา



กยท. ชู ตลาดกลางยางพารา

ผู้ขายได้ราคาเป็นธรรม ผู้ซื้อได้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน

พร้อมเตรียมแนวทางพัฒนาตลาดกลางยางพาราเชื่อมโยงสู่ตลาดระดับสากล

 การยางแห่งประเทศไทย

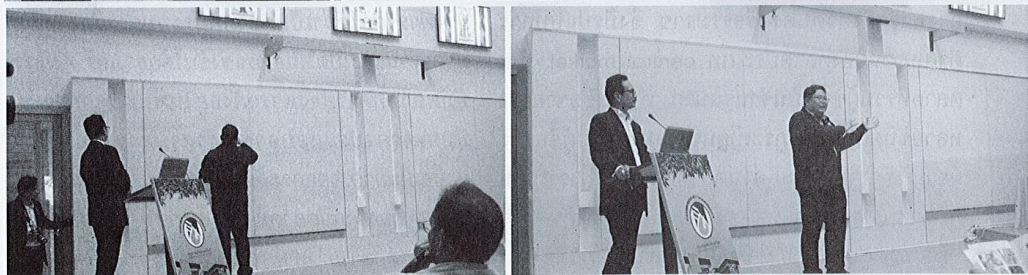
การยางแห่งประเทศไทยในตลาดกลางยางพารา เป็นตลาดซื้อขายยางที่มีระบบมาตรฐาน ทั้งการกำหนดราคาซื้อขายด้วยความเป็นธรรม และคุณภาพสินค้าซึ่งผู้ซื้อขายในตลาดมั่นใจในกระบวนการคัดแยกคุณภาพยาง พร้อมเตรียมวางแนวทางพัฒนาตลาดเชื่อมโยงเข้ากับตลาด RRM เพื่อยกระดับตลาดกลางยางพาราสู่สากล

นายอภิเดช เชาวลิต ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนกลาง กล่าวว่า ปัจจุบัน กยท. มีสำนักงานตลาดกลางยางพารา จำนวน 6 แห่ง ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนายางพารา พ.ศ. 2552 -2556 กลยุทธ์พัฒนาระบบตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันให้บริการตลาดซื้อขายยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันในระบบตลาดปัจจุบัน (Spot Market) และตลาดข้อตกลงส่งมอบจริง (Forward Market) สำหรับสำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงานของตลาดประเภท central market เป็นตลาดที่รวมผู้ขายเป็นจำนวนมาก ทำการซื้อขายยางหลายชนิดก็ได้ มีกฎระเบียบชัดเจนสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายต้องปฏิบัติตาม ส่วนตลาดกลางยางพาราระดับภูมิภาค (RRM) เป็นตลาดที่ลักษณะใกล้เคียงกับตลาดปลายทาง (Terminal) ซึ่งสินค้าในตลาด RRM ต้องเป็นสินค้าสำเร็จ มีการอัดเป็นก้อน หรือทำเป็นยางรมควันอัดก้อน พร้อมทั้งจะส่งสินค้าไปสู่ท่าเรือเมื่อมีการสั่งซื้อและทำสัญญาร่วมกัน

ดังนั้น แนวทางพัฒนาตลาดกลางยางพารา โดยเชื่อมโยงตลาดกลางยางพาราเข้ากับตลาด RRM นั้น ตลาดกลางยางพาราจะต้องดำเนินการรับซื้อขายแผ่นรมควันอัดก้อนหรือยางลูกขุนด้วย นอกเหนือไปจากการรับซื้อขายแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันอย่างในปัจจุบัน หรืออาจเป็นการส่งยางในตลาดกลางไปยังโรงรมใกล้เคียง

เพื่ออัดก้อนเป็นยางลูกขุนก็จะสามารถเข้าไปเป็นสินค้าในตลาดปลายทาง (Terminal) อย่างตลาด RRM ได้นอกเหนือไปจากนี้ กยท. ยังมีบทบาทในการส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มสหกรณ์หรือสถาบันเกษตรกรที่มีโรงงานรมควันและอัดก้อนเป็นยางลูกขุนผ่านมาตรฐาน GMP เพื่อให้สามารถนำยางเข้าไปขายในระบบตลาด RRM ได้

“สำหรับตลาดกลางยางพาราเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง โดยตลาดกลางยางพาราถือได้ว่าเป็นตลาดที่มีระบบการซื้อขายซึ่งมีมาตรฐานและเปิดให้มีการแข่งขันได้อย่างเสรี ทั้งนี้การที่มีตลาดกลางยางพาราดังอยู่ในพื้นที่ปลูกยางและมีเกษตรกรประกอบอาชีพทำสวนยางจำนวนมาก จะถือเป็นการช่วยยกระดับราคายางในตลาดท้องถิ่นให้สูงขึ้น เนื่องจากมีตลาดท้องถิ่นหลาย ๆ แห่ง ที่ใช้ราคาของตลาดกลางยางพาราเป็นราคาอ้างอิงในการตั้งราคา ซึ่งเป็นผลดีต่อเกษตรกรที่จะสามารถขายผลผลิตยางพาราได้ในราคาที่เป็นธรรม ไม่ถูกกดราคาจากบริษัทรับซื้อขายรายย่อยๆ ในท้องถิ่น ยกกระดับมูลค่าเพิ่มที่เกษตรกรจะได้รับจากการขายยาง ในขณะที่ผู้ซื้อยางที่เข้ามาประมูลยางจากตลาดกลางจะได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากตลาดกลางยางพาราจะคัดคุณภาพยางโดยแบ่งชั้นคุณภาพยางเป็นมาตรฐานที่ชัดเจน” นายอภิเดชกล่าว



ผอ. กยท. เขตภาคใต้ตอนกลาง กล่าวเพิ่มเติมว่า กยท. มีแนวโน้มในการขยายการจัดตั้งตลาดกลางยางพาราภาคเหนือ ซึ่งภาคเหนือเป็นพื้นที่ปลูกยางใหม่ของไทย ประมาณ 789,762 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 113,012 ตันต่อปี และมีกลุ่มหรือสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. ทั้งสิ้น 55 แห่ง ทั้งนี้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่ภาคเหนือเผชิญกับสภาพปัญหาด้านราคา ซึ่งเกษตรกรจะขายยางได้ราคาต่ำกว่าภาคอื่นๆ ในขณะเดียวกัน หากสถานการณ์ราคายางตกต่ำก็ประสบปัญหาขาดจุดรับซื้อผลผลิต ไม่สามารถขายผลผลิตได้ เพื่อแก้ไขปัญหานี้ กยท. เห็นว่าการจัดตั้งตลาดกลางยางพาราภาคเหนือ เป็นการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าของพื้นที่ให้เป็นระบบ และเป็นธรรมทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

กยท. ร่วมสนับสนุนการจัดงาน

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 การยางแห่งประเทศไทย ร่วมสนับสนุน
วันที่ 16-22 กุมภาพันธ์ 2560 ในงานนี้ทางการยางแห่งประเทศไทยได้จัดแสดง
สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย และนายเชาว์ ทรงอาวุธ
นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน



วันยางพาราและกาชาดบึงกาฬ 2560

การจัดงานวันยางพาราและกาชาดบึงกาฬ 2560 ณ จ.บึงกาฬ ใน
โซนนวัตกรรมยางพาราสู่โครงการยางประชารัฐ ทั้งนี้ ดร.ธีรวัช
รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เข้าร่วมพิธีเปิดงาน โดยมี





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/-

วันที่: พฤหัสบดี 13 เมษายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24654

Col.Inch: 53.18 Ad Value: 116,996

คอลัมน์: ทำเองได้ หายจน: จ.ระยองเปิดโรงรมควันยางพารา

หน้า: 1(ซ้าย), 22

PRValue (x3): 350,988

ศิลปิน: ลีลี



ทำเองได้ หายจน

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2560 ที่ผ่านมานายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ได้เป็นประธานในพิธีเปิดโรงรมควันยางพาราตามโครงการสร้างโรงรมควันยางพาราเพื่อรักษาเสถียรภาพยางพาราและเพิ่มมูลค่าการผลิต ของชุมชนสหกรณ์จังหวัดระยอง จำกัด ณ โรงรมควันยางพารา หมู่ที่ 9 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง



ยางแผ่นคุณภาพดี



ในห้องรมควัน

จ.ระยองเปิดโรงรมควันยางพารา

เกษตรกรชาวสวนยางพาราเข้าร่วมงานจำนวนมาก

โครงการสร้างโรงรมควันยางพาราเพื่อรักษาเสถียรภาพยางพาราและเพิ่มมูลค่าการผลิตแห่งนี้เกิดจากการผลักดันของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพาราในจังหวัดระยอง ที่ต้องการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางให้ได้รับความเป็นธรรมด้านราคา เนื่องจากจังหวัดระยองมีพื้นที่ปลูกยางพาราประมาณ 744,708 ไร่ มากที่สุดในภาคตะวันออก และเป็นพื้นที่ปลูกยางพาราของสมาชิก

สถาบันเกษตรกรรวมถึงสหกรณ์ ประมาณ 282,700 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 35.27 ของพื้นที่ปลูกยางพาราของจังหวัดระยอง ที่เหลือเป็นของเกษตรกรทั่วไป ขณะที่ตลาดกลางยางพาราไทยระดับประเทศเป็นเพียงตลาดซื้อขายยางแผ่นดิบและยางรมควันโดยวิธีประมูลและห้องยางชนิดต่าง ๆ เป็นการซื้อขายเฉพาะสมาชิกห้องค้าเท่านั้น จึงไม่เป็นระบบสากลที่เชื่อมกับต่างประเทศ ทำให้การซื้อขายยางพาราต้องอิงราคาในตลาดโลก ทั้งที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก

ประกอบกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยางสวนทางกับการเติบโตของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรชาวสวนยาง เพราะที่ผ่านมารัฐเห็น



ยางที่ผ่านกระบวนการเตรียมส่งออก



ผู้ว่าราชการจังหวัดระยองเปิดโรงรมควันยางพารา

การสนับสนุนในภาครัฐกิจและภาคอุตสาหกรรมที่มีบทบาทมากกว่าการสนับสนุนในภาคการผลิตอย่างชัดเจน เห็นได้จาก การเข้ามาเป็นบทบาทของอุตสาหกรรมในขั้นตอนการผลิตการแปรรูปของเกษตรกรลดลง เห็นให้ขายกับเขามากขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรที่มามีผลผลิตยางสด เพื่อตอบสนองความต้องการในภาคอุตสาหกรรม จึงไม่ให้ความสำคัญในการสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร และองค์กรชาวสวนยางให้มีบทบาทในการพัฒนาการตลาดและอุตสาหกรรมมากขึ้น

จากสภาพปัญหาและความต้องการดังกล่าวทำให้สถาบันเกษตรกรในจังหวัดระยอง โดยสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีแนวคิดที่จะให้เกษตรกรแก้ปัญหาด้วยตนเองโดยการแปรรูปเพิ่มมูลค่าด้วยการรมควันและอัดก้อนยางพาราก่อนนำไปจำหน่าย ทั้งนี้ต้องมีโรงงานรมควันพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงาน จึงมอบหมายให้ชุมชนสหกรณ์จังหวัดระยอง จำกัด เป็นผู้แทนของสถาบันเกษตรกรในการดำเนินการ โดยจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดระยอง ผ่านสำนักงานสหกรณ์จังหวัดระยอง กรมส่งเสริม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/-

วันที่: พฤหัสบดี 13 เมษายน 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 24654

หน้า: 1(ซ้าย), 22

Col.Inch: 53.18 Ad Value: 116,996

PRValue (x3): 350,988

คลิป: ลีลี

คอลัมน์: ทำเองได้หายจน: จ.ระยองเปิดโรงรมควันยางพารา



อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

สหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อแก้ปัญหาราคายางพาราที่ยังขึ้น และ พัฒนาการตลาดยางพาราไทยให้เป็นระบบสากล ในลักษณะตลาดซื้อขายล่วงหน้า มีตลาดที่มีการ ส่งมอบกันจริง อันจะส่งผลให้ประเทศไทยซึ่งเป็น ผู้ผลิตยางรายใหญ่ของโลกที่มีบทบาทในการซื้อ- ราคายางพาราในเวทีการค้าโลก ก่อเกิดการพัฒน ในสถาบันเกษตรกร สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ได้เกิดความเข้มแข็ง สามารถผลิตแปรรูปและ ทำการตลาดยางพาราได้ด้วยตนเอง และจังหวัดระยองเห็นว่าโครงการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับเกษตรกรชาวสวนยาง จึง ได้อนุมัติงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัด ระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมา ให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดระยองดำเนินการ ใน งบประมาณรวม 23,400,000 บาท ซึ่งโรงรมยางพาราแห่งนี้ได้ก่อสร้าง แล้วเสร็จจึงได้มีการประกอบพิธีส่งมอบให้ ชุมชนสหกรณ์จังหวัดระยอง จำกัด เป็นผู้น ำบริหารจัดการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของโครงการต่อไป.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/ภูมิภาค

วันที่: พุธ 12 เมษายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14276

หน้า: 22 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 55.98 Ad Value: 86,769

PRValue (x3): 260,307

ศิลป์: ลีลี

หัวข้อข่าว: รายงาน: 'อบต.ฉลุง'ปั้นช่างตัดเย็บเสื้อผ้ามุสลิมเสริมรายได้สวนยาง



รายงาน

เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในการตัดเย็บเสื้อผ้า เพิ่มรายได้ยามว่างเว้นจากงานประจำ ลดภาระรายจ่ายในครอบครัว องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ฉลุง อ.เมือง จ.สตูล จึงจัดโครงการฝึกอาชีพตัดเย็บเสื้อผ้าชุดสตรีมุสลิม มีกลุ่มสตรีให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการ 25 คน ใช้เวลาฝึกในระยะเวลา 10 วัน จนทุกคนสามารถตัดเย็บอย่างชำนาญ นำไปประกอบอาชีพได้จริง หรือตัดเย็บเสื้อผ้าใส่ได้ในครอบครัว ลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

นางฮอดีเยะ เนืออ้อน วิทยากรท้องถิ่นวัย 48 ปี ซึ่งเป็นช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี

'อบต.ฉลุง'ปั้นช่างตัดเย็บเสื้อผ้ามุสลิมเสริมรายได้สวนยาง



ชายระยะสั้น การฝึกอาชีพการทำน้าพริก ฯลฯ ซึ่งทุกโครงการล้วนได้รับความสนใจจากประชาชนในพื้นที่เป็นจำนวนมาก การฝึกอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีครั้งนี้จะเป็นอีก

มุสลิมมานานกว่า 18 ปี บอกว่า การตัดเย็บสอนการตัดเสื้อผ้าชุดสตรีมุสลิม ชุดเดรสยาว หรือกาซาถิ่นเรียกชุดยูปะ ส่วนชุดกุหลาบมีผ้า 2 ชั้น กระโปรงและเสื้อตัวเสื้อจะยาวถึงเข่าและกระโปรงยาวปิดตาตุ่ม ชุดกาบายา หรือบาทยา ชุด 2 ชั้น เสื้อมีกระดุมผ้า ด้านหน้า ชายเสื้อแหลม ตกแต่งด้วยลูกไม้ตามรสนิยม ส่วนกระโปรงจะเน้นสีสดส่วนผู้สวมใส่ ซึ่งเป็นเสื้อผ้าเฉพาะกลุ่มในพื้นที่ของชาวไทยมุสลิมที่นิยมสวมใส่

"ในพื้นที่ ฉลุง ถือเป็นแหล่งแพร่ชิ้นเสื้อผ้ามุสลิมที่ขึ้นชื่อ มีร้านจำหน่ายเสื้อผ้ามุสลิมเยอะที่สุดในจังหวัด โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลงานบุญฮารีรายอ งานแต่งหรืองานทางศาสนา รวมทั้งในชีวิตประจำวัน องค์การต่างๆ ก็ใช้เป็นชุดเครื่องแบบในองค์กร ในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ โดยราคาเริ่มตั้งแต่ 300-1,500 บาท แล้วแต่เนื้อผ้า ลวดลาย ความยากง่ายของแบบ"

ด้าน นางฮิดดา ฮาดตรันตา อายุ 35 ปี สตรีในหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ บอกว่า ที่ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเพราะมีพื้นฐานอยู่บ้างแล้วเล็กน้อย ต้องการมาเรียนเพิ่มเติม และหวังจะนำไปสร้างอาชีพเสริมหารายได้ให้กับครอบครัวที่ทำสวนยางพารา เชื่อว่าจะใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้นเท่านั้น และอยากให้มีการสอนในการออกแบบดีไซน์ให้ด้วย น่าจะทำให้ตัดเย็บเสื้อผ้าที่เข้ากับยุคสมัยตามแบบฉบับสตรีมุสลิมได้

นางพรทิพา รอดฤกษ์ หัวหน้าสำนักปลัด อบต.ฉลุง บอกว่า ภายใต้การรับนโยบายจากคณะผู้บริหาร นำโดยนายชนะ ยากะจิ นายกอบต.ฉลุง ได้ดำเนินโครงการฝึกอาชีพให้แก่ประชาชนมาแล้วหลายโครงการ อาทิ การส่งเสริมการเลี้ยงแพะ การฝึกอาชีพตัดผม

หนึ่งโครงการที่จะพัฒนาศักยภาพชุมชนในการยกระดับชุมชนเข้มแข็ง ให้สามารถช่วยเหลือตัวเองในการฝึกฝนอาชีพต่างๆ เพื่อการมีรายได้เพิ่มเติมชีวิตประจำวันได้

"ทาง อบต.ฉลุงหวังว่าการสร้างช่างฝีมือให้มีจำนวนมากพอเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่นิยมซื้อหาและตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีสวมใส่ ตอบโจทย์ความต้องการของสตรีมุสลิมในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้ และมุสลิมในประเทศมาเลเซีย ที่มีพรมแดนติดต่อกันจะเป็นตลาดกว้าง สร้างงาน สร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้ในอนาคต"

พัชรี เกิดพรม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: พุธ 12 เมษายน 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13138

หน้า: 8(ขา)

Col.Inch: 29.32 Ad Value: 26,388

PRValue (x3): 79,164

ศิลป์: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: จับตาศัตรูพืชถล่มช่วง'ฤดูแล้ง' กรมส่งเสริมฯแจ้งเตือนอากาศร้อนขึ้นพบระบาดหลายชนิด

จับตาศัตรูพืชถล่มช่วง'ฤดูแล้ง' กรมส่งเสริมฯแจ้งเตือนอากาศร้อนขึ้นพบระบาดหลายชนิด

นายประสกร ประไพตระกูล รองอธิบดี กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า แม้ระยะนี้จะมีพายุฤดูร้อนขึ้นในหลายพื้นที่ แต่ปริมาณฝนก็ไม่เพียงพอต่อด้านเกษตรกรรม โดยเฉพาะในพื้นที่แล้งซ้ำซาก พื้นที่นอกเขตชลประทาน ประกอบกับจากข้อมูลสถานการณ์ศัตรูพืชในแปลงติดตามสถานการณ์ศัตรูพืชพบการระบาดของศัตรูพืชหลายชนิด ดังนั้นเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในนาที่กลุ่มเขตชลประทานควรวางแผนการใช้น้ำ และระวังการระบาดของเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล ซึ่งจะระบาดรุนแรงในช่วงที่มีอากาศร้อนและความชื้นค่อนข้างสูง นอกจากนี้จะสามารถทำความเสียหายกับข้าวในทุกระยะของการเจริญเติบโตแล้ว ยังเป็นพาหะนำโรคโน้หนัก (Ragged stunt) และโรคเขียวเตี้ย (Grassy stunt) มาสู่ต้นข้าว เป็นสาเหตุให้ผลผลิตข้าวลดลงอย่างมาก และนอกจากนี้ อาจพบการระบาดของหนอนกอข้าว แมลงห้ำ แมลงสิง โรคไหม้ โรคขอบใบแห้ง และโรคใบจุดสีน้ำตาล เกษตรกรจึงควรสำรวจแปลงนาอย่างสม่ำเสมอ

ส่วนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ให้ระวังการระบาดของเพลี้ยแป้งมันสำปะหลัง และไรแดง ซึ่งจะระบาดรุนแรงในช่วงอากาศแห้งแล้ง ฝนทิ้งช่วงเป็นเวลานาน โดยเฉพาะการระบาดในดินมันสำปะหลังที่



ประสกร ประไพตระกูล

ยังเสี่ยงส่งผลกระทบต่อเกษตรกรจึงควรหมั่นสำรวจแปลงของตนเอง หากพบการระบาดในระยะเริ่มแรกซึ่งยังมีปริมาณน้อย ให้กำจัดโดยวิธีกล เช่น เก็บไปทำลายนอกแปลง พ่นน้ำเปล่า และเกษตรกร

รายที่ยังไม่ปลูก แนะนำให้เริ่มปลูกช่วงต้นฤดูฝน เนื่องจากฝนที่ตกต่อเนื่องจะทำให้การระบาดของโรค และควรรักษาต้นพันธุ์ด้วยสารเคมีไทอะมีโทแซม 25% WG อัตรา 4 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร ก่อนปลูก

ส่วนในพืชอื่นๆ ขอให้เกษตรกรสำรวจแปลงปลูกพืชอย่างสม่ำเสมอและเฝ้าระวังศัตรูพืช ดังนี้ พืชผัก ไม้ดอก และไม่ประดับ หนอนใยผัก หนอนกระทู้ผัก หนอนกระทู้หอม ตัวงมหัดผัก เพลี้ยไฟ ไรแดง โรคใบจุด โรคแอนแทรคโนส อาการขาดธาตุอาหาร ไม้ผล ไม้ยืนต้น แมลงวันผลไม้ เพลี้ยไฟ หนอนเจาะผลทุเรียน หนอนเจาะข้าวผล เพลี้ยไก่แจ้ส้ม โรคระบบรากยางพารา โรคแอนแทรคโนส โรคกรีนนิ่งพืชตระกูลส้ม พืชไร่ เพลี้ยอ่อน หนอนเจาะฝัก หนอนเจาะลำต้น โรคใบจุด

อย่างไรก็ตาม สำหรับเกษตรกรที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการระบาดของศัตรูพืชในแต่ละพื้นที่ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่กลุ่มพยากรณ์และเตือนการระบาดของศัตรูพืช กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย โทรศัพท์ 0-2955-1626 หรือศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืชจังหวัดได้ในวันและเวลาราชการ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 11 เมษายน 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5701

หน้า: 9(ขวา)

Col.Inch: 24.47 Ad Value: 19,576

PRValue (x3): 58,728

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: DRT ย้ำรายได้ปีนี้พุ่ง 5% ตลาดวัสดุก่อสร้าง Q1 โตลุยส่งออกต่างประเทศ

DRT ย้ำรายได้ปีนี้พุ่ง 5% ตลาดวัสดุก่อสร้าง Q1 โตลุยส่งออกต่างประเทศ

DRT มั่นใจรายได้ปี 60 พุ่ง 5% แยมแนวโน้มตลาดวัสดุก่อสร้างในช่วงไตรมาส 1/60 โต มองเศรษฐกิจกำลังขยายตัว ฟากตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านดี

นายสาธิต สุดบรรทัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจรายได้ปี 2560 จะเติบโต 5% จากปี 2559 มีรายได้อยู่ที่ 4,160 ล้านบาท เนื่องจากสินค้ามีความแข็งแกร่งในด้านความหลากหลาย เช่น ระบบหลังคา ผนังและพื้น ประกอบกับมีช่องทางขายเพิ่มขึ้น ได้แก่ ร้านค้าปลีกวัสดุแบบดั้งเดิม, ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างใหม่, โครงการอสังหาริมทรัพย์ และตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน

สำหรับภาพรวมตลาดวัสดุก่อสร้างในช่วงไตรมาส 1/60 คาดจะเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราการเติบโตมาจากตลาดต่างจังหวัด รวมทั้งหัวเมืองใหญ่และจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยในขณะนั้นเศรษฐกิจกำลังขยายตัว ประกอบกับตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ตลาดวัสดุก่อสร้างในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 โดยจะมีแนวโน้มฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง หลังจากมีปัจจัยสนับสนุนมาจากราคาสินค้าเกษตร

บางชนิด ได้แก่ ราคาอ้อยและยางพาราที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อรายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภคในต่างจังหวัด

อีกทั้งในส่วนของห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างใหม่ ได้มีการเข้าไปขยายสาขาในภูมิภาคต่างๆ ทำให้ส่งผลดีต่อการเติบโตของตลาดวัสดุก่อสร้างในต่างจังหวัด ประกอบกับภาครัฐบาลมีนโยบายอัดจ่ายงบประมาณเข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

“ในไตรมาสแรกเราเรียกร้องรักษาอัตราการเติบโตได้ตามแผนงาน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหลังคาและงานผนังเป็นสินค้าที่เติบโตได้ดี จากปัจจัยภาพรวมตลาดที่ค่อยๆ ฟื้นตัวดีขึ้นจากปีก่อน ประกอบกับการทำกิจกรรมการตลาดเชิงรุกเพื่อกระตุ้นการขายในทุกช่องทางจำหน่าย ทั้งช่องทางขายผ่านร้านค้าปลีกรายย่อย ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างใหม่ ส่งผลให้เราสามารถใช้อัตราค่าหลังการผลิตสินค้าได้เกือบเต็ม 100%” นายสาธิต กล่าว

นอกจากนี้ตลาดซ่อมแซมที่อยู่อาศัยถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตที่ดี ทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสขยายตลาดปรับปรุงซ่อมแซมบ้านเก่า โดยเจ้าของบ้านประสบปัญหาไม่สามารถหาช่างฝีมือที่มีคุณภาพตามที่ต้องการ โดยปัจจุบันบริษัทมีทีมช่างที่มีประสบการณ์รับเหมาซ่อมหลังคาให้กับผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรรมากกว่า 10 ปี และความพร้อมด้านโลจิสติกส์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย และช่วยต่อยอดในด้านการให้บริการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเพิ่มรายได้ในอนาคต ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

พินพีไทย

Pimhai
Circulation: 20,000
Ad Rate: 800

Section: ประกัน-การตลาด/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 11 - จันทร์ 17 เมษายน 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5506

หน้า: 12 (บนซ้าย)

Col.Inch: 34.99 Ad Value: 27,992

PRValue (x3): 83,976

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: DRT จับสัญญาณตลาดวัสดุก่อสร้างครึ่งปีแล้วมั่นใจฟื้นตัวต่อเนื่องผลงานเติบโต 5%...

DRT จับสัญญาณตลาดวัสดุก่อสร้างครึ่งปีแล้ว มั่นใจฟื้นตัวต่อเนื่องผลงานเติบโต 5% ตามเป้า

บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT ประเมินแนวโน้มตลาดวัสดุก่อสร้างครึ่งปีแรกฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังราคาสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้นส่งผลบวกต่อกำลังซื้อในตลาดต่างจังหวัด และห้างค้าปลีกวัสดุสมัยใหม่รุกขยายสาขาในภูมิภาคต่างๆ ช่วยเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า ขณะที่ภาพรวมไตรมาสแรกยังเติบโตได้ดี โดยเฉพาะตลาดต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่และจังหวัดที่มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน ด้านผู้บริหารมั่นใจสามารถผลักดันผลการดำเนินงานเติบโต 5% ตามเป้าหมายที่วางไว้

นายสาธิต สุดบรรทัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ด อิฐมวลเบาและบริการหลังการขายภายใต้แบรนด์ "ตราเพชร" เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประเมินสถานการณ์ตลาดวัสดุก่อสร้างช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ มีแนวโน้มฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากราคาสินค้าเกษตรบางชนิด อาทิ ราคาอ้อยและยางพาราปรับตัวดีขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อรายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภคในต่างจังหวัด ส่วนห้างค้าปลีกวัสดุสมัยใหม่ได้รุกขยายสาขาในภูมิภาคต่างๆ จะส่งผลดีต่อการเติบโตของตลาดวัสดุก่อสร้างในต่างจังหวัด ตลอดจนรัฐบาลมีนโยบายอัดฉีดงบประมาณเข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

ส่วนภาพรวมตลาดวัสดุก่อสร้างในช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมา ถือว่าเติบโตดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จะไม่หวือหวามากนัก โดยอัตราการเติบโตมาจากตลาดต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่และจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเศรษฐกิจกำลังขยายตัวได้ดี ขณะที่ตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สปป.ลาว ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจจะสามารถผลักดันผลการดำเนินงานเติบโต 5% ตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจาก DRT มีความแข็งแกร่งด้านความหลากหลายของสินค้าทั้งระบบหลังคา ผนังและพื้น ประกอบกับมีช่องทางขายที่หลากหลาย ได้แก่ ร้านค้าปลีกวัสดุแบบดั้งเดิม ห้างค้าปลีกวัสดุสมัยใหม่ โครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน

"ในไตรมาสแรก เรายังรักษาอัตราการเติบโตได้ตามแผนงาน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหลังคาและงานผนังเป็นสินค้าที่เติบโตได้ดี จากปัจจัยภาพรวมตลาดที่ค่อยๆ ฟื้นตัวดีขึ้นจากปีก่อน ประกอบกับการทำกิจกรรมการตลาดเชิงรุกเพื่อกระตุ้นการขายในทุกช่องทางจำหน่าย ทั้งช่องทางขายผ่านร้านค้าปลีกรายย่อย ห้างค้าปลีกวัสดุสมัยใหม่ ส่งผลให้เราสามารถใช้อัตราค่าลังการผลิตรายได้เกือบเต็ม 100%" นายสาธิต กล่าว

กรรมการผู้จัดการ DRT กล่าวว่า ตลาดซ่อมแซมที่อยู่อาศัยถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตที่ดี ซึ่งบริษัทฯมองเห็นโอกาสรุกเจาะตลาดปรับปรุงซ่อมแซมบ้านเก่า ที่ปัจจุบันเจ้าของบ้านประสบปัญหาไม่สามารถหาช่างฝีมือที่มีคุณภาพตามที่ต้องการ โดยปัจจุบัน DRT มีทีมงานที่มีประสบการณ์รับเหมาซ่อมแซมค่าให้กับผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรรมากกว่า 10 ปีและความพร้อมด้านโลจิสติกส์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและช่วยต่อยอดในด้านการให้บริการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเพิ่มรายได้ในอนาคต