



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 3,000

Section: First Section/วิทยาการ-เกษตร

วันที่: อังคาร 9 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 21658

หน้า: 7(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 30.67 Ad Value: 92,010

PRValue (x3): 276,030

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: หน้ามองฟ้า เท้าหยั่งดิน: ยางก้อนถ้วยอย่าใช้ซัลฟิวริก



ยางก้อนถ้วยอย่าใช้ซัลฟิวริก

เดือนพฤษภาคมของทุกปีถึงเวลาเปิดฤดูกรีดยางของชาวสวนยางพาราอีสานที่ผลิตยางก้อนถ้วยเป็นส่วนใหญ่ นับจากนี้ไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ปีหน้าคงต้องใช้ชีวิตหมกมุ่นอยู่กับต้นยาง สร้างอาชีพ สร้างรายได้เลี้ยงครอบครัว...ไม่ว่ายางจะถูกหรือแพง ก็จำเป็นต้องรับสภาพกันหน้ากันตาคุยต่อไป

เรื่องยางราคาต่ำว่าเป็นปัญหาใหญ่แล้ว ยังมีปัญหาเรื่องของคุณภาพยางก้อนถ้วยขมขื่น มีความยืดหยุ่นต่ำ นำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอื่นไม่ได้ แดมมิกลิ้นเหม็น ส่งผลเสียต่อสภาพแวดล้อม และชาวสวนยางเองสุขภาพยังเสื่อมโทรมจากยางกัดมือ

ยางก้อนถ้วยที่ผลิตในอีสาน จึงมักถูกปฏิเสธจากประเทศคู่ค้า

เหตุผลเพราะชาวสวนยางใช้กรดซัลฟิวริก หรือกรดกำมะถันผสมยางก้อนถ้วยในปริมาณมากเกินไป เพียงเพราะต้องการให้ยางจับตัวกันเร็วขึ้น



ที่ผ่านมา กยท.ได้ออกมาตรการบังคับให้ใช้กรดชนิดนี้ให้น้อยลง ใช้ในปริมาณพอเหมาะ หรือเปลี่ยนมาใช้กรดฟอร์มิคแทน...เพราะฟอร์มิคเป็นกรดเย็น มีประสิทธิภาพดีกว่า ทำให้หน้ายางแข็งตัวเร็ว และเพิ่มน้ำหนักได้ดี ที่สำคัญเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสุขภาพผู้ใช้เอง และถ้าจะให้ได้ประสิทธิภาพมากที่สุด ต้องเป็นกรดฟอร์มิคผสมเสร็จพร้อมใช้

แม้กรดฟอร์มิคจะมีผู้นำเข้ามาจำหน่ายหลายเจ้า แต่ส่วนใหญ่ต้องนำมาผสมเอง หากไม่มีความรู้ในการผสม ใช้น้ำที่ค่าพีเอชไม่เป็นกลาง กรดก็ใช้การไม่ได้ ทำให้ปัจจุบันมีเพียงไม่กี่แบรนด์เท่านั้นที่ทำแบบผสมเสร็จพร้อมใช้มาเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกร

หนึ่งในนั้น ที่ถูกอกถูกใจ ได้รับการยอมรับจากชาวสวนยางอีสานจน กยท.กล้าการันตีในคุณภาพ...กรดตราแรดของบริษัทเกษตรไทยไชโย ผู้ผลิตกรดหอยดียวฟอร์มิคผสมเสร็จพร้อมใช้เจ้าแรกของประเทศ ที่น้องกลุ่มเกษตรกรกลุ่มโคสนใจสามารถติดต่อขอใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบฟรีได้ที่หน่วยทดสอบ 09-2824-4383 ทุกเวลาทั้งในและนอกราชการ.

ส-เล-เต



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 8 - พุธ 10 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 39 ฉบับที่: 4938 หน้า: 23(ขา)

Col.Inch: 117.27 Ad Value: 158,314.50 PRValue (x3): 474,943.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: วิสาหกิจระยองปีงแปรรูปอาสนะยางพาราติดแบรนด์ 'Kaika' ทะลวงตลาดออนไลน์

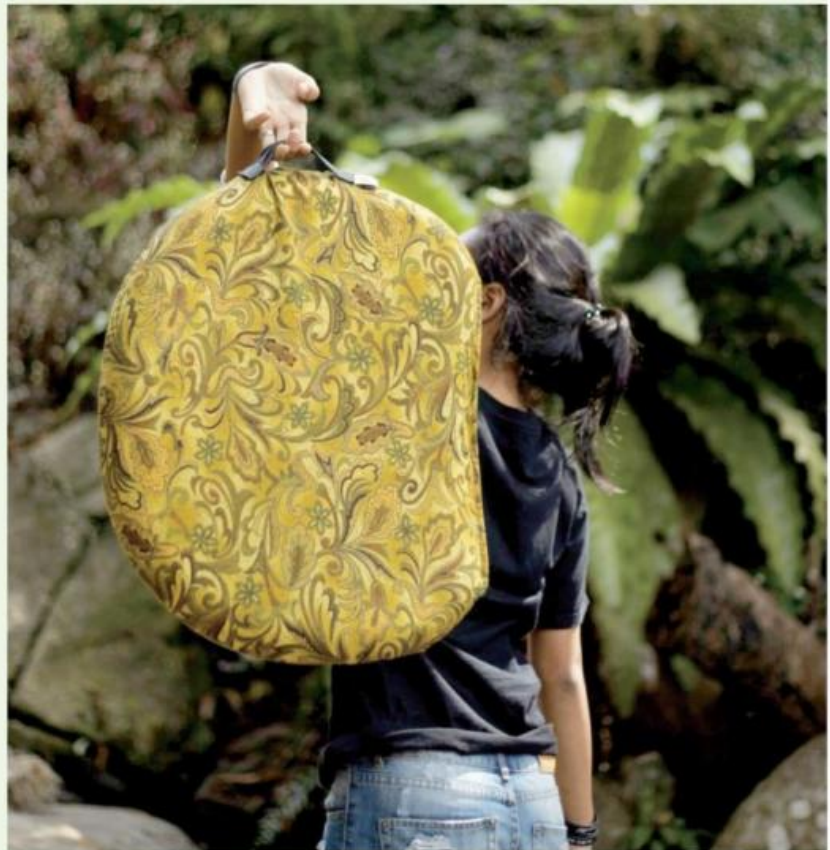
๗ วิสาหกิจระยองปีงแปรรูปอาสนะยางพารา ติดแบรนด์ 'Kaika' ทะลวงตลาดออนไลน์

๖๖ มัว่าประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่การแปรรูปยางพารากลับสวนทาง

ด้วยอุปสรรคต่าง ๆ ไม่ว่าจะเรื่องความยากลำบากของการเข้าถึงองค์ความรู้ แหล่งทุน เครื่องจักรที่ทันสมัย ไปจนถึงการตลาดรองรับจึงเป็นเรื่องไม่่ง่ายที่อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยคนไทยจะเบ่งบาน แต่ก็ใช่ว่าจะทำไม่ได้

"ศันสนีย์ เจริญรัมย์" หรือ โม่ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินสว่าง หมู่ 6 ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เจ้าของผลิตภัณฑ์จากยางพารา อาทิ ที่นอน หมอน และอาสนะ ภายใต้ชื่อแบรนด์ Kaika (ไกกา) ที่ปัจจุบันเริ่มฮิตติดตลาด ให้สัมภาษณ์ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า เมื่อ 3 ปีที่ผ่านมาเป็นช่วงยางราคาตกต่ำ ทำให้ที่บ้านซึ่งมีอาชีพเกษตรกรรมปลูกยางพาราได้รับผลกระทบ รวมทั้งการสะท้อนปัญหาจากชาวบ้านมาให้พี่น้องชายที่เป็นผู้ใหญ่บ้านฟังจึงเริ่มคิดทำธุรกิจแปรรูปยางพารารันโดยการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจ เริ่มต้นมีสมาชิก 15 คน เป็นคณะกรรมการหมู่บ้าน ใช้เงินทุนของครอบครัวนำมาซื้อเครื่องจักร และสร้างโรงเรือนประมาณ 2 แสนบาท

ศันสนีย์เล่าว่า แม้อากาศจะหันมาสนับสนุนเรื่องยางพารามากขึ้น แต่เรื่องข้อมูลต่าง ๆ เราต้องวิ่งหาเอง ใช้เวลาศึกษาข้อมูลเป็นปี กระทั่งเจอฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย สอนทำน้ำยางข้นชนิดครีม ซึ่งเป็นการผลิตน้ำยางข้นด้วยวิธีที่ไม่ซับซ้อน เพื่อจะเป็นวัตถุดิบสำคัญในการแปรรูปทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ แต่ผลปรากฏว่ายังไม่สามารถนำมาใช้



ศันสนีย์ เจริญรัมย์

ในงานที่ต้องการรายละเอียดมาก ๆ ได้ ปัจจุบันจึงใช้วิธีซื้อน้ำยางข้นจากโรงงานมาผลิต ขณะเดียวกัน ก็ทดลองทำ

น้ำยางครีมไปด้วย เพราะเป้าหมายของเรา คือ อยากทำน้ำยางครีมใช้เองให้ได้ เป็นการแก้ปัญหาด้วยตัวเองสามารถรับซื้อน้ำยางสดจากเกษตรกรในหมู่บ้านได้โดยไม่ต้องให้รัฐช่วยแบบเกษตรกรรุ่นเก่า

"เราได้ข้อสรุปว่าจะทำเอาสนะนั่งและอาสนะ เพราะเราฝึกนั่งกรรมฐานอยู่แล้ว เลยมองสิ่งที่ใกล้ตัว ถ้าจะทำที่นอน หมอนก็มีโรงงานใหญ่ ๆ ทำเยอะเราจะสู้เขาไม่ได้ ก็พยายามหาสิ่งที่ไม่มีใครทำและแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ โดยเริ่มต้นแบบบ้าน ๆ ง่าย ๆ นำเอาอบที่ใช้นั่งเห็นมาดัดแปลง ปัจจุบันกำลังการผลิตสำหรับเบาะรองนั่งและอาสนะได้วันละ 30-40 ชิ้น มีทั้งหมด 9 รุ่น จะทำสำเร็จไว้ฝากวางขาย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 8 - พุธ 10 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 39 ฉบับที่: 4938 หน้า: 23(ขวา)

Col.Inch: 117.27 Ad Value: 158,314.50 PRValue (x3): 474,943.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: วิสาหกิจระยองปีงแปรรูปอาสนะยางพาราดีตแบรนด์ 'Kaika' ทะลงตลาดออนไลน์



และทำตามออร์เดอร์"

ปัจจุบันเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศ 100% มีทั้งพระและฆราวาส ลูกค้าที่อายุ 45-60 ปี โดยข้อดีของเบาะรองนั่งยางพารา คือ เวลานั่งจะไม่ร้อน ไม่เหนียว และนั่งได้นาน เพราะมีความยืดหยุ่น แต่พระบางรูปก็ติมาว่านั่งแล้วเพลิน นั่งได้นานเกินไปลืมนอกจากอารมณ์ แต่หลายรูปก็บอกว่าทำให้นั่งได้นานขึ้น จากเดิมครึ่งชั่วโมงก็นั่งได้เป็นชั่วโมง และเมื่อออกจากกรรมฐานก็ไม่ปวดเมื่อย

นอกจากเบาะรองนั่งและอาสนะแล้วแบรนด์ Kaika ยังมีหมอน และที่นอนยางพาราด้วย แต่อีกจากตลาดใหญ่โดยทำเป็นที่นอนแบบพับ

นอกจากเบาะรองนั่งและอาสนะแล้วแบรนด์ Kaika ยังมีหมอน และที่นอนยางพาราด้วย แต่อีกจากตลาดใหญ่โดยทำเป็นที่นอนแบบพับ

"ธุรกิจถือว่าเติบโตเพราะว่าเพิ่งเริ่มก็ขายดีขึ้นเรื่อย ๆ จากเดิมรายได้เดือนละ 2-3 หมื่นบาท แต่เมื่อเดือนมีนาคมและเมษายนได้ 7-8 หมื่นบาทแล้ว เดือนนี้ลุ้นให้ได้ 1 แสนบาท"

อย่างไรก็ตาม หลายคนกังวลแทนว่าจะมีคนเลียนแบบ เรื่องนี้เจ้าของแบรนด์ Kaika บอกว่า ไม่กังวล เพราะว่าขณะนี้ถือว่ามีเจ้าเดียวที่ทำอาสนะจากยางพาราหากบริษัทใหญ่ ๆ มาทำก็คงจะทำหลากหลาย และปรับให้ตรงความต้องการลูกค้า

ทันทีแบบเราไม่ได้ ที่สำคัญกระบวนการทำนั้นไม่ยุ่งยากอาศัยความชำนาญ

วันนี้จากธุรกิจแปรรูปยางกลุ่มเล็ก ๆ ปัจจุบันสามารถจ้างแรงงานเย็บปลอกที่นั่ง 6 คน ค่าแรงขึ้นละ 60-70 บาท แม้ว่าจะยังไม่เกิดการหมุนเวียนในหมู่บ้านนัก เพราะธุรกิจเพิ่งเริ่ม แต่เชื่อว่าอีก 1-2 ปี จะเริ่มเป็นรูปร่าง และหากทำน้ำยางครีมสำเร็จจะมีการซื้อน้ำยางสดจากชาวบ้านในหมู่บ้าน 1 พันกว่าคนได้ โดยกลุ่มจะให้ราคาสูงกว่าตลาด 1 บาท ซึ่งคือเป้าหมายของกลุ่ม

คันสนีย์เผยอีกว่า แผนของปีหน้าจะมีโปรดักต์ออกมาใหม่ เป็นที่นั่งสำหรับผู้ป่วยที่เป็นออฟฟิศซินโดรม หรือผู้ที่นั่งทำงานนาน ๆ แล้วปวดหลัง ซึ่งอยู่ระหว่างการทำงานร่วมกับทีมอาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

ด้าน "ตติยา เจริญรมย์" หรือเปิ้ล ฝ่ายการตลาดแบรนด์ Kaika อธิบายว่า การตลาดช่วงแรกเป็นการตลาดแบบปากต่อปาก โดยทำตลาดบนออนไลน์ก่อนผ่านเว็บไซต์ www.kaikarubber.com จุดขายคือ คุณภาพ และความหลากหลายของสินค้า โดย 80% สามารถตอบใจหทัยคนนั่งสมาธิได้ เรามีถึง 9 แบบ โดยกลุ่มพระสงฆ์จะใช้แบบสี่เหลี่ยม

มาตรฐาน ส่วนกลุ่มแม่ชีจะชอบแบบ 2 พับ พกพาสะดวก

"ตลาดเบาะรองนั่งขณะนี้มีมาก ยิ่งเศรษฐกิจแย่ ๆ คนยิ่งต้องสงบใจมากขึ้น ต้องนั่งสมาธิกันมากขึ้น การเติบโตต้องบอกว่า ลูกค้าคอลอินเยอะมาก จากการบอกปากต่อปาก เราเริ่มการตลาดจากเพื่อนเรา"

สนราคาขึ้นตติยาบอกว่า ต้องการให้คนใช้กันทั่วไป ไม่ทำราคาแพงมาก เฉลี่ย 350-1,200 บาท และมีสินค้าพิเศษราคา 2 พันกว่าบาทที่ใช้อย่างเยอะ สำหรับคนที่มีน้ำหนักมาก โดยคุณสมบัติของยางพาราเวลานั่งจะไม่ยุบตัวทันที จะมีความยืดหยุ่น ไม่ร้อนเหมือนกับแบบเดิม ๆ ที่เป็นฟองน้ำหุ้มหนังที่เวลานั่งจะมีเหงื่อออกตามข้อพับ แต่เบาะยางพาราจะเย็น เนื่องจากยางของเราเป็นยางตีฟอง เวลาเทลงแม่พิมพ์ จะเกิดฟองอากาศ ทำให้อากาศถ่ายเท และหุ้มด้วยผ้าฝ้าย ผ้ากันไรฝุ่น มีทั้งแบบธรรมดาและกันน้ำเข้า สามารถนำไปใช้สมบุกสมบันได้

แม้ว่าความนิยมสั่งซื้อออนไลน์จะเพิ่มสูงขึ้น แต่ปัจจุบันยังมีคนที่ต้องการเลือกสินค้าด้วยตัวเอง ขณะนี้จึงมองหาหน้าร้านในกรุงเทพฯ ด้วยระหว่างนี้ได้ฝากวางขายตามสหกรณ์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 8 - พุธ 10 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 39 **ฉบับที่:** 4938 **หน้า:** 23(ขวา)

Col.Inch: 117.27 **Ad Value:** 158,314.50 **PRValue (x3):** 474,943.50 **คลิป:** สีสี่

หัวข้อข่าว: วิสาหกิจระยองบึงแปรรูปอาสนะยางพาราติดแบรนด์ 'Kaika' ทะลวงตลาดออนไลน์

ร้านค้าของวัดต่าง ๆ โดยการแนะนำ
ของครูบาอาจารย์

“ตอนนี้เราถือว่ายังเดินเตาะเตาะใน
ตลาดในประเทศ เพราะเรายังไม่พร้อม
ในไลน์ผลิต คือการผลิตของเรายังมี
เออร์เรอร์เสียหายอยู่เยอะ เมื่อไหร่เรา
ผลิตได้เต็มสปีด เราก็พร้อมเดินออก
ต่างประเทศ ล่าสุดได้คุยกับพระพม่า
ไว้แล้ว เพราะที่พม่าจะเป็นตลาดใหญ่
สำหรับอาสนะ วางแผนว่าปลายปีจะ
ไปตลาดอีกครั้ง”

ถือเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่น่าสนับสนุน
เพราะไม่เพียงเป็นการพัฒนาให้ท้องถิ่น
เติบโตเท่านั้น แต่ยังสร้างความคึกคัก
ให้เกิดขึ้นในตลาดแปรรูปยางพารา
อีกด้วย

6 พ.ค.2560 ออนไลน์

กยท. จับมือ สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย สร้างมาตรฐาน ซื้อ-ขายไม้ยางราคายุติธรรม



การยางแห่งประเทศไทย และสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการบริหารจัดการไม้ยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

กยท.ให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการซื้อขายไม้ยางในราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรมทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ในแต่ละปีจะมีเกษตรกรชาวสวนยางจะต้องโค่นยาง เพื่อดำเนินการปลูกใหม่อาจปลูกแทนด้วยยางพารา หรือไม้เศรษฐกิจอื่นหลายราย ซึ่ง กยท. ได้กำหนดเป้าหมายการโค่นยางปีละกว่า 400,000 ไร่ เพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพในการนำไปแปรรูปในอุตสาหกรรมต่างๆ ต่อไป รวมทั้ง เป็นการบริหารจัดการอุปสงค์ อุปทานของยางพาราในระบบด้วย

ยางพาราจึงเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมากเพราะไม่ใช่เพียงจะสร้างรายได้ให้เกษตรกรขณะปลูกเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างรายได้ในการโค่นไม้ยางได้อีกด้วย



ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่า โครงการบริหารจัดการไม้ยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย จึงเป็นโครงการที่สำคัญ จะช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยาง สามารถขายไม้ยางพาราได้ในราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม เพราะที่ผ่านมาเกษตรกรชาวสวนยางที่ต้องโค่นยาง เพื่อดำเนินการปลูกแทนใหม่จะประสบกับปัญหาการขายไม้ยางเป็นอย่างมาก ทั้งการผูกขาดจากผู้ประกอบการที่รับซื้อไม้ยาง ซึ่งมีไม่กี่ราย การถูกกดราคา การรับซื้อแต่ไม่หมดทุกส่วน เป็นต้น

ทั้งนี้ไม้ยางพาราเป็นไม้ที่ถูกต้องตามกฎหมายในการนำไปแปรรูป และส่งออก สามารถเพิ่มรายได้ให้กับชาวสวนยาง รวมถึงผู้ประกอบการโรงไม้ต่างๆ ได้ความร่วมมือระหว่าง กยท. และสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย จะเป็นสองหน่วยงานหลักที่ร่วมกันสนับสนุน ทรัพยากรที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการบริหารจัดการไม้ยางพาราเพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถขายไม้ยางพาราได้ในราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสม เป็นการร่วมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ยางพาราแบบครบวงจร จะสามารถสร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ที่

เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกรชาวสวนยาง การยางแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการธุรกิจ
อุตสาหกรรมไม้ยางพาราด้วย

กยท. พร้อมสนับสนุน ส่งเสริม ให้เกษตรกรรับรู้ข้อมูลและประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ
และเป็นหน่วยงานที่รับสมัครเกษตรกรและผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ยางพาราที่สนใจเข้า
ร่วมโครงการฯ ตลอดจน สนับสนุนข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ข้อมูลสวนยางพาราที่ประสงค์
จะโค่นเพื่อปลูกแทน ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์โดยความยินยอมของเกษตรกรที่
ประสงค์เข้าร่วมโครงการ



นายนิกร ลิขิตหวังพาณิชย์ นายกสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย กล่าวว่า การร่วมมือ
กันระหว่าง กยท. และสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย จะเป็นประโยชน์ต่อภาคเกษตรกร ช่วยให้
เกษตรกรได้รับทราบราคาสินค้าของตนขายได้ในราคาเท่าไร โดยไม่ต้องผ่านตัวแทนหรือคนกลาง
ที่จะเข้ามากดราคาแล้ว

ในส่วนของภาคอุตสาหกรรมก็สามารถทราบต้นทุนราคาวัตถุดิบ และปริมาณวัตถุดิบที่
แน่นอนในการผลิต ลดปัญหาคนกลางที่เข้ามาปั่นราคาขึ้นลงได้ เพราะนอกจากอุตสาหกรรม

ไม้ยางแล้ว ยังมีอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนนำไม้ยางไปแปรรูปเป็นถู๊ด พาเลท เป็นพลังงานเชื้อเพลิงซึ่งเป็นที่ต้องการมากในตลาดโลก จะส่งผลให้ไม้ยางพาราเป็นผลผลิตที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับประเทศชาติอย่างมหาศาล



ทั้งนี้ องค์ความรู้ที่ กยท. ได้คิดสูตรในการคำนวณต้นทุนการผลิตจากนักวิชาการซึ่งถือได้ว่ามีความแม่นยำมากอยู่แล้ว ถือได้ว่างานนี้เป็นผลงานชิ้นโบว์แดงของ กยท. ที่เป็นประโยชน์อย่างสูงต่อธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ยางพาราทั้งระบบ

“ทางสมาคมฯ จะส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ยางพาราและผู้ที่เกี่ยวข้องข้อมูล รวมไปถึงประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ พร้อมจะเชิญชวนให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ยางพาราที่เป็นสมาชิก และเป็นเครือข่ายของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทยสมัครเข้าร่วมโครงการกับการยางแห่งประเทศไทยด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ สมาคมจะสนับสนุนประชาสัมพันธ์ข้อมูลวิชาการ ข้อมูลการกำหนดราคา ข้อมูลด้านการตลาด ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ในธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ยางพาราที่เป็นประโยชน์เพื่อดำเนินการ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์แห่งข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ต่อไป” นายกสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทยกล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
ครบบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/เกษตร

วันที่: จันทร์ 8 พฤษภาคม 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 24679

หน้า: 22(กลาง)

Col.Inch: 60.33 Ad Value: 132,726

PRValue (x3): 398,178

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: ทำเองได้หายจน: 7 สหกรณ์ และ 3 กลุ่มเกษตรกรรับรางวัลดีเด่นแห่งชาติ ปี 60

7 สหกรณ์ และ 3 กลุ่มเกษตรกร รับรางวัลดีเด่นแห่งชาติ ปี 60



รวมซื้อรวมขายยางพารา



สหกรณ์โรงพยาบาล



ให้บริการสมาชิก



ดร.วิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์ ได้คัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี 2560 เพื่อเป็นการยกย่องเกียรติคุณ เผยแพร่ผลงานดีเด่นและเป็นแบบอย่างแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ให้ปรากฏต่อสาธารณชน

ซึ่งจะได้เข้าเฝ้ารับพระราชทานโล่รางวัลจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในงานพระราชพิธีที่ชมภู่จตุรมุขพระที่นั่งภัทรบิฐวังหน้าวังหลัง เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 ณ พลับพลาที่ประทับ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง ในวันศุกร์ที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

โดยจากการคัดเลือกสหกรณ์ดีเด่นทั้งหมด 11 ประเภท มี 7 ประเภทที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งพิจารณาตัดสินโดยคณะกรรมการคัดเลือกระดับกระทรวงฯ จากข้อมูลที่คณะกรรมการคัดเลือกระดับกรมเสนอ โดยประเภทที่ 1 สหกรณ์การเกษตร คือ สหกรณ์การเกษตรย่านดาขาว จำกัด อำเภอย่านดาขาว จังหวัดศรีสะเกษ มีนายนิพนธ์ จันทร์คุ้ม เป็นประธานกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 5,474 คน ได้รับรางวัลจากโครงการการพัฒนากระบวนการบริการด้านการเงินแก่สมาชิกในการรวบรวมผลผลิตยางพารา โครงการศึกษาคุณภาพยางพาราของสหกรณ์และโครงการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้บริการสินค้าสหกรณ์ในธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย

ประเภทที่ 2 สหกรณ์โคนมคือ สหกรณ์



เป็นตัวแทนสร้างมูลค่าให้ยางพาราช่วงราคาตกต่ำ



บริหารจัดการแบบรวมกลุ่ม

โคนมพิมาย จำกัด อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา มีเกษตรกรรวม 6,300 ราย เป็นประธานกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 183 คน ได้รับรางวัลจากโครงการพัฒนาธุรกิจโคนมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โครงการฝึกอบรมผสมเทียมสำหรับสมาชิกและผู้เกี่ยวข้อง และโครงการผลิตอาหารผสมครบถ้วน

ประเภทที่ 3 สหกรณ์นิคมคือ สหกรณ์นิคมเนินมะปราง จำกัด อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก โดยมีนายธีรศักดิ์ ชีวะภรณ์ เป็นประธานกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 2,117 คน ได้รับรางวัลจากโครงการตลาดนัดสินค้าสหกรณ์โครงการกลุ่มออมทรัพย์สมาชิกบ้านวังขวัญและโครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือสมาชิก

ประเภทที่ 4 สหกรณ์ผู้ผลิตยางพาราคือ สหกรณ์กองทุนสวนยางในเขตปฏิรูปที่ดินชาวกังกร จำกัด อำเภอลองของลุง จังหวัดกำแพงเพชร มีนายจรงค์ โพธิ์งาม เป็นประธานกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 356 คน ได้รับรางวัลจากโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานเพื่อบริการที่ครบวงจรแก่สมาชิกสหกรณ์ โครงการรวบรวมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราของ

สมาชิกสหกรณ์ และโครงการอบรมเพิ่มศักยภาพบุคลากรสหกรณ์และเสริมสร้างองค์ความรู้แก่สมาชิก

ประเภทที่ 5 สหกรณ์ออมทรัพย์คือ สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขนครราชสีมา จำกัด อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา มีนายวิชัย ชัดดีวิทยากุล เป็นประธานกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 9,768 คน ได้รับรางวัลจากโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุราชการ โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพของสมาชิก และโครงการแผนการพัฒนาทุนสำรองและทุนสะสมตามเกณฑ์ CFSAWS

ประเภทที่ 6 สหกรณ์ร้านค้าคือ ร้านสหกรณ์โรงพยาบาลพัทลุง จำกัด อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง มีนายเจ็ดเดียว พึ่งเกลี้ยง เป็นประธานกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 1,520 คน ได้รับรางวัลจากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ โครงการบริการหลากหลายสู่ใจสมาชิกหลากหลายและโครงการบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

และประเภทที่ 7 สหกรณ์เครดิตยูเนียนคือ สหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านป่าชิง จำกัด

รหัสข่าว: C-170508035037

หน้า: 1/2



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์ กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/เกษตร

วันที่: จันทร์ 8 พฤษภาคม 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24679

หน้า: 22(กลาง)

Col.Inch: 60.33 Ad Value: 132,726

PRValue (x3): 398,178

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ทำเองได้หายจน: 7 สหกรณ์ และ 3 กลุ่มเกษตรกรรับรางวัลดีเด่นแห่งชาติ ปี 60

อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา มีเกษตรกร มีชัย
เป็นประธานกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน
2,480 คน ได้รับรางวัลจากโครงการพัฒนา
ศักยภาพบุคลากรของสหกรณ์ โครงการส่งเสริม
อาชีพของกลุ่มสมาชิก

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวว่า
กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับรางวัลปี 2560 นี้ คัดเลือก
จากทั้ง 5 ประเภทกลุ่มและมี 3 กลุ่ม ที่ผ่าน
การพิจารณาตัดสินโดยคณะกรรมการคัดเลือก
ระดับกระทรวงฯ

ได้แก่ 1.กลุ่มเกษตรกรทำไร่วังชะพุด
อำเภอเขาฉกรรจ์บุรี จังหวัดกำแพงเพชร
2. กลุ่มเกษตรกรทำสวนปาล์ม อ่างทอง
จังหวัดภูเก็ต และ 3.กลุ่มเกษตรกรทำนา
สนุ่น จังหวัดเพชรบูรณ์.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คอลัมน์/ภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 8 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9658

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 29.08 Ad Value: 31,988

PRValue (x3): 95,964

ศิลปิน: ชาว-ต้า

หัวข้อข่าว: เกษตรเมืองจันทน์เผาถ่านเพิ่มรายได้ใช้เศษไม้ที่ตัดแต่งสวนผลไม้

เกษตรเมืองจันทน์เผาถ่านเพิ่มรายได้

ใช้เศษไม้ที่ตัดแต่งสวนผลไม้

จันทบุรี - นางทองคำ สิงขรณ์ เผยว่ามีอาชีพทำเกษตรสวนผลไม้ และสวนยางพารา มาเกือบทั้งชีวิต กว่า 50 ปี ปัจจุบันมีเนื้อที่สวนผลไม้ และสวนยางพาราในสวนอยู่กว่า 80 ไร่ ในแต่ละปีการดูแลต้นไม้ผลโดยเฉพาะเงาะ ที่ปลูกอยู่จำนวนกว่า 50 ต้น สลับทั้งกิ่งแห้ง ตกหล่นกระจายทั่วสวน อีกทั้งกิ่งขนาดใหญ่ที่ถูกตัดแต่งออกก่อนที่เงาะจะเริ่มออกดอก ทำให้ในสวนจะมีเศษกิ่งเงาะไว้ประโยชน์ กองเต็มสวน จึงมีความคิดที่จะหาวิธีกำจัดที่สร้างประโยชน์ได้ด้วย มากกว่าการนำไปกองรวมแล้วเผาทิ้ง นำเอาวิธีชีวิตดั้งเดิมที่ปลูกฝังมาตั้งแต่วัยเยาว์ สร้างเตาเผาถ่าน จากเศษกิ่งอินจันแดงและดินเหนียวที่หาได้ในสวน เริ่มเก็บเศษกิ่งไม้เงาะและไม้เนื้อแข็งมาทำการเผาถ่านเก็บไว้ใช้เอง

ต่อมาเมื่อเพื่อนบ้านได้มาขอซื้อถ่านกลับไปใช้ และมี การบอกปากต่อปาก ว่าถ่านไม้เงาะที่เผาเองนี้ มี ประสิทธิภาพด้านเชื้อไฟที่ร้อนเร็วและอยู่นาน ทำให้มี

บรรดาร้านค้า ร้านอาหาร เข้ามาติดต่อสั่งจองเป็นจำนวนมาก นอกจากเศษไม้เงาะในสวนตัวเอง ที่นำมาเผาถ่านแล้ว ยังได้นำเอาไม้สดเนื้อแข็งที่หาได้จากรอบสวนยางพารา และที่ไปรับซื้อจากชาวสวนข้างเคียง นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการเผาถ่าน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยการเผาถ่านแต่ละครั้ง 1 เตา จะใช้เวลาประมาณ 2-3 วัน ก็เก็บถ่านขายได้ โดย 1 เตา จะสามารถผลิตถ่านไม้ได้ 6-7 กระสอบ

ถ่านไม้ที่ผลิตมีราคาขายอยู่ที่กระสอบละ 200 บาท มีลูกค้าประจำมารับซื้อจึงทำให้แต่ละเดือนจะมีรายได้เสริมจากการเผาถ่าน เดือนละประมาณ 14,000 บาท นอกจากนี้ การเผาถ่านแต่ละครั้ง ยังได้ตัดแปลงนำเอาพีวีซี มาติดตั้งที่ปล่องไฟของเตาถ่าน เพื่อทำการกั้นเอาน้ำส้มควันไฟ ซึ่งสามารถนำมาผสมน้ำใช้ฉีดพ่นกันแมลง ในสวนผลไม้ของตนเอง แทนการใช้สารเคมีได้อีกทางหนึ่งด้วย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

ครอบครัว

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/กทท.-ภูมิภาค-ปกครองท้องถิ่น

วันที่: อังคาร 9 พฤษภาคม 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24680

หน้า: 15(ขวา)

Col.Inch: 5.54 Ad Value: 12,188

PRValue (x3): 36,564

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: ตรวจท่าเรือส่งออกสินค้า

○ ตรวจท่าเรือส่งออกสินค้า

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริเวณท่าเรือกันตัง อ.กันตัง จ.ตรัง นายพิชิต อัคราทิตย์ รณช.คมนาคม และคณะตรวจท่าเรือกันตัง ซึ่งเป็นท่าเรือส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และสินค้าส่วนใหญ่ที่ส่งไปนั้น ก็จะเป็นไม้ยางพารา ผลิตภัณฑ์จากยางพารา และอัญชัน ส่วนใหญ่จะส่งสินค้าไปยังประเทศจีน ส่วนสินค้าเข้านั้นจะเป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ การส่งออกนั้นปีละนับพันล้านบาท ทั้งนี้ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าขอให้กระทรวงคมนาคมขยายเส้นทางรถไฟใหม่ให้ถึงบริเวณท่าเรือกันตังหรือใกล้เคียงมากที่สุด เพื่อสะดวกในการขนย้ายชิ้นส่งสินค้า อีกทั้งยังเป็นการประหยัดค่าขนส่งให้กับผู้ประกอบการอีกด้วย