



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560 เวลา 06:15 Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. ลงนามขายยางแท่ง STR 20 ให้เอกชนจีนประเดิมล็อตแรก 5 พันตัน/เดือน เริ่มส่งมอบปลายมิ.ย.นี้

กยท. ลงนามขายยางแท่ง STR 20 ให้เอกชนจีนประเดิมล็อตแรก 5 พันตัน/เดือน เริ่มส่งมอบปลายมิ.ย.นี้

นายธีรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท. ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงการซื้อขายยางกับบริษัท เหินฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด โดยจะมีการซื้อขายยางประเภท ยางแท่ง STR 20 หรือยางคอมปาวด์ ตามมาตรฐานสากล ปริมาณเฉลี่ยเดือนละ 5,000 ตัน โดยกำหนดส่งมอบล็อตแรกช่วงปลายเดือนมิถุนายนนี้

ทั้งนี้ หลังจากลงนามบันทึกช่วยจำเมื่อครั้งที่ กยท. ไปดูงานที่ประเทศจีนในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา และได้มีโอกาสได้ไปดูศักยภาพการผลิตของบริษัท เหินฟงฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ 1 ใน 3 ของประเทศจีน ที่มีกำลังการผลิตจำนวนมาก เพราะมีความต้องการใช้ยางวันละประมาณ 30,000 ตัน ซึ่ง กยท. ได้นำความต้องการดังกล่าวมาพิจารณาว่ากำลังการผลิตที่สามารถหาได้จะตอบโจทย์ความต้องการของบริษัท เหินฟงฯ ได้มากน้อยเท่าไรได้บ้าง

"วันนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการซื้อขายยาง ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ส่งผู้มีอำนาจลงนามซื้อขายฉบับแรก โดยในสัญญาซื้อขายฉบับแรกนั้น ได้แสดงความจำนงต้องการซื้อยางจากการยางแห่งประเทศไทยเดือนละ 5,040 ตัน ซึ่งจะเป็นยางประเภท STR 20 หรือยางคอมปาวด์ตามมาตรฐานสากล" นายธีรัช กล่าว

โดย กยท. จะเป็นผู้รวบรวมยางจากพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางด้วยการซื้อผ่านทางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และคัดเลือกยางที่มีคุณภาพเหมาะสมตรงตามความต้องการ ซึ่งจะเป็นการลดข้อขัดแย้งจากฤดูกาลเปิดกรีดยางออกจากตลาดได้ประจำทุกเดือน โดยเกษตรกรชาวสวนยางหรือสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีศักยภาพจะมีส่วนร่วมในการจำหน่ายวัตถุดิบในโครงการนี้ด้วย

ผู้ว่าการ กยท. กล่าวว่า ความต้องการใช้ยางของบริษัท เหินฟงฯ มีมากกว่านี้ แต่ในจุดเริ่มต้นจะเริ่มที่ประมาณ 5,000 ตันต่อเดือน และหากผ่านไปแล้ว 6-8 เดือน ถ้าเราเห็นศักยภาพของกลุ่มลูกค้าและศักยภาพของผู้ผลิตแล้ว กยท. ก็อาจจะปรับเพิ่มตามความต้องการใช้ เพราะในเครือบริษัทของกลุ่ม เหินฟง มีมากถึง 45 บริษัท ที่อยู่ ในมณฑลชานตุง ซึ่งมีความต้องการใช้ยางปีละ 1.5 ล้านตัน

"โครงการนี้ กยท. ไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิตรายเดียว แต่จะต้องรับซื้อยาง ไม่ว่าจะเป็นยางก้อนถ้วย หรือยางประเภทอื่นๆ จากเกษตรกร เพื่อนำมาแปรรูปเป็นยาง STR 20 ผ่านโรงงานทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ กยท. แต่ถ้าปริมาณความต้องการใช้ยางเพิ่มมากขึ้น จะเปิดรับจากสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าดังกล่าว ซึ่งมีโรงงานที่จะมาเข้าร่วมโครงการและผลิตคุณภาพเดียวกัน ภายใต้การรับรองของ กยท." นายธีรัช กล่าว

ด้าน Mr.SHUO LU ประธานกรรมการ บริษัท เหมินฟงฯ กล่าวว่า มีความยินดีมากที่มีการดำเนินการทำสัญญาซื้อขายอย่างเป็นทางการร่วมกับ กยท. ซึ่งประเทศไทยและจีนมีความสัมพันธ์ที่กระชับกันมาเป็นเวลายาวนาน ประเทศจีนถือว่ามีการใช้ยางในมากที่สุดในโลก ในขณะที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางมากที่สุดในโลก ซึ่งในปีที่ผ่านมาประเทศจีนนำเข้ายางจากประเทศต่าง ๆ เป็นจำนวนประมาณ 4.8 ล้านตัน โดยนำเข้ายางจากประเทศไทยในปริมาณมากที่สุด ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้นำเข้าวัตถุดิบจากประเทศไทยและมาเลเซียป้อนเข้าโรงงานเพื่อผลิตยางล้อคิดเป็น 30,000 ตัน/วัน และในปีนี้โรงงานจะผลิตยางล้อ 800,000 เส้น และ ยางรถเล็ก 300,000 เส้น

"การร่วมธุรกิจซื้อขายยางครั้งนี้จะส่งผลดีในด้านราคาที่ยุติธรรม เนื่องจากการซื้อขายที่ไม่ผ่านคนกลางใดๆ ทั้งสิ้น และรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพยางของประเทศไทย เชื่อมั่นใน กยท. และกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางผู้ผลิตยางที่ กยท. ดูแล ซึ่ง กยท. จะสามารถนำยางที่มีคุณภาพส่งให้บริษัทตามที่ต้องการได้ ซึ่งนำไปสู่การร่วมดำเนินธุรกิจซื้อขายยางที่ดีต่อไปในอนาคต" Mr.SHUO LU กล่าว

ขณะที่นายสังข์วิน ทวดห้อย ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง กล่าวว่า การลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายยางครั้งนี้ ในฐานะเกษตรกรชาวสวนยางมีความพึงพอใจมาก เพราะเรามีความมุ่งหวังในการเป็นผู้นำด้านการผลิตยาง ซึ่งในระดับต่างประเทศ เกษตรกรชาวสวนยางก็สามารถทำได้ และขณะนี้ กยท. ได้ทำหน้าที่ในการมองหาตลาด เป็นสื่อกลางให้กับพ่อค้า เพื่อรวบรวมวัตถุดิบที่มีคุณภาพขายให้ผู้บริโภคโดยตรง ฉะนั้นเกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งเป็นฝ่ายผลิต ฝ่ายวัตถุดิบจะต้องให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำคือ การดูแลและควบคุมเรื่องคุณภาพ อย่างเช่นยางก้อนถ้วย ควรให้ความระมัดระวังไม่ให้มีสิ่งปลอมปน ในส่วนของกลางน้ำ จะต้องมีการผลิตที่มีคุณภาพเช่นกัน เพื่อรักษาคุณภาพและมาตรฐานของยางพาราไทย ซึ่งผู้บริโภค หรือผู้ซื้อจะได้เชื่อมั่นและพึงพอใจต่อสินค้า ก่อให้เกิดการซื้อขายและทำธุรกิจร่วมกันอย่างยาวนานที่สุด



กยท.-เหินฟง ลงนามบันทึกสัญญาซื้อขายยางล็อตแรก 5,000 ตัน

วันนี้ (24 พฤษภาคม 2560) กยท. และ เหินฟง ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงการซื้อขายยาง ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ทั้ง 2 ฝ่ายจะซื้อขายยางประเภท ยางแท่ง STR 20 หรือยางคอมปาวด์ ตามมาตรฐานสากล ปริมาณเฉลี่ยเดือนละ 5,000 ตัน ส่งมอบล็อตแรกช่วงปลายเดือนมิถุนายน นี้ เปิดรับสมัครสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพ เข้าร่วมโครงการฯ หวังดูดัชนียางในฤดูกาลเปิดกรีตที่จะถึง เร็วขึ้น ส่งตรงถึงมือผู้บริโภค 1 ใน 3 บริษัทผู้ผลิตยางล้อยักษ์ใหญ่ของจีน

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า หลังจากลงนามบันทึกช่วยจำ เมื่อครั้งที่ กยท. ไปดูงานที่ประเทศจีนในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา และได้มีโอกาสได้ไปดูศักยภาพการผลิตของบริษัท เหินฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ 1 ใน 3 ของประเทศจีน ที่มีกำลังการผลิตจำนวนมาก เพราะมีความต้องการใช้ยางวันละประมาณ 30 ,000 ตัน เราจึงนำความต้องการนี้มาพิจารณาว่ากำลังการผลิตที่สามารถหาได้จะตอบโจทย์ความต้องการของบริษัท เหินฟง ได้มากน้อยเท่าไรได้บ้าง ณ วินาทีนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการซื้อขายยาง ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ส่งผู้มีอำนาจลงนาม มาลงนามซื้อขายฉบับแรก โดยในสัญญาซื้อขายฉบับแรกนั้นได้แสดงความจำนงต้องการซื้อยางจากการยางแห่งประเทศไทยเดือนละ 5 ,040 ตัน ซึ่งจะเป็นยางประเภท STR 20 หรือยางคอมปาวด์ ตามมาตรฐานสากล โดย กยท. จะเป็นผู้รวบรวมยางจากพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางด้วยการซื้อผ่านทางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และคัดเลือกยางที่มีคุณภาพเหมาะสมตรงตามความต้องการ ทั้งนี้ จะเป็นการดูดัชนีเอายางจากฤดูกาลเปิดกรีตนี้ออกจากตลาดได้ประจำทุกเดือน ซึ่งเกษตรกรชาวสวนยาง หรือสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีศักยภาพจะมีส่วนร่วมในการจำหน่ายวัตถุดิบในโครงการนี้ด้วย

ดร.ธีรช ก่อวเพิ่มเติมนว่า ความต้องการใช้ยางของบริษัท เหนิงฟง นั้นมีมากกว่านี้มาก แต่ในจุดเริ่มต้นจะเริ่มที่ประมาณ 5,000 ตันต่อเดือน และหากผ่านไปแล้ว 6 เดือนถึง 8 เดือน ถ้าเราเห็นศักยภาพของคู่ค้าและศักยภาพของผู้ผลิตแล้ว กยท.ก็อาจจะปรับเพิ่มตามความต้องการใช้ เพราะในเครือบริษัทของกลุ่ม เหนิงฟง มีมากถึง 45 บริษัท ที่อยู่ในมณฑลชานตุง ซึ่งมีความต้องการใช้ยางปีละ 1.5 ล้านตัน

“สำหรับโครงการนี้ กยท. ไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิตรายเดียว แต่จะต้องรับซื้ออย่างไม่ว่าจะเป็นยางก้อนถ้วย หรือยางประเภทอื่นๆ จากเกษตรกร เพื่อนำมาแปรรูปเป็นยาง STR 20 ผ่านโรงงานทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ กยท. แต่ถ้าปริมาณความต้องการใช้ยางเพิ่มมากขึ้น จะเปิดรับจากสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าดังกล่าว ซึ่งมีโรงงานที่จะมาเข้าร่วมโครงการและผลิตคุณภาพเดียวกัน ภายใต้การรับรองของ กยท.”

Mr.SHUO LU ประธานกรรมการ บริษัท เหนิงฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด กล่าวว่า มีความยินดีมากที่มีการดำเนินการทำสัญญาซื้อขายยางอย่างเป็นทางการร่วมกับ การยางแห่งประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยและจีนมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันมาเป็นเวลายาวนาน ประเทศจีนถือว่ามีการใช้ยางในมากที่สุดในโลก ในขณะที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางมากที่สุดในโลก ซึ่งในปีที่ผ่านมาประเทศจีนนำเข้ายางจากประเทศต่าง ๆ เป็นจำนวนประมาณ 4.8 ล้านตัน โดยนำเข้ายางจากประเทศไทยในปริมาณมากที่สุด ทั้งนี้ ทางบริษัทได้นำเข้าวัตถุดิบจากประเทศไทยและมาเลเซียป้อนเข้าโรงงานเพื่อผลิตยางล้อคิดเป็น 30 ,000 ตัน/วัน และในปีนี้โรงงานจะผลิตยางล้อ 800 ,000 เส้น และ ยางรถเล็ก 300 ,000 เส้น

“การร่วมธุรกิจซื้อขายยางครั้งนี้จะส่งผลดีในด้านราคาที่ยุติธรรม เนื่องจากการซื้อขายที่ไม่ผ่านคนกลางใดๆ ทั้งสิ้น และรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพยางของประเทศไทย เชื่อมั่นใน กยท. และกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางผู้ผลิตยางที่ กยท. ดูแล ซึ่ง กยท. จะสามารถนำยางที่มีคุณภาพส่งให้บริษัทตามที่ต้องการได้ ซึ่งนำไปสู่การร่วมดำเนินธุรกิจซื้อขายยางที่ดีต่อไปในอนาคต ” Mr.SHUO LU กล่าวทิ้งท้าย

นายสังข์เวิน ทวดห้อย ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง กรรมการคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า การลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายยางระหว่าง กยท. และ บริษัท เหนิงฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด จากประเทศจีน ในฐานะเกษตรกรชาวสวนยางมีความพึงพอใจมาก เพราะเรามีความมุ่งหวังในการเป็นผู้นำด้านการผลิตยาง ซึ่งในระดับต่างประเทศ เกษตรกรชาวสวนยางก็สามารถทำได้ และขณะนี้ กยท.ได้ทำหน้าที่ในการมองหาตลาด เป็นสื่อกลางให้กับพ่อค้า เพื่อรวบรวมวัตถุดิบที่มีคุณภาพขายให้ผู้บริโภคโดยตรง ฉะนั้นเกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งเป็นฝ่ายผลิต ฝ่ายวัตถุดิบจะต้องให้ความสำคัญใน

กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำคือ การดูแลและควบคุมเรื่องคุณภาพ อย่างเช่นยางก้อนถ้วย ควรให้ความ
ระมัดระวังไม่ให้มีสิ่งปลอมปน ในส่วนของกลางน้ำ จะต้องมีการผลิตที่มีคุณภาพเช่นกัน เพื่อรักษา
คุณภาพและมาตรฐานของยางพาราไทย ซึ่งผู้บริโภค หรือผู้ซื้อจะได้เชื่อมั่นและพึงพอใจต่อสินค้า ก่อให้เกิด
การซื้อขายและทำธุรกิจร่วมกันอย่างยาวนานที่สุด

รหัสขาว: I-170525000061

หน้า: 1/1

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



สยามรัฐ <http://www.siamrath.co.th>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560 เวลา 08:19 Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. MOU บริษัท เหินฟงฯ ซื้อขายยางแท่ง STR 20 ประเดิมล็อตแรก 5,000 ตัน

กยท. MOU บริษัท เหินฟงฯ ซื้อขายยางแท่ง STR 20 ประเดิมล็อตแรก 5,000 ตัน

สยามรัฐออนไลน์ 24 พฤษภาคม 2560 เกษตร

0
Like
Share
Tweet

การยางแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามบริษัท เหินฟงฯ ซื้อขายยางแท่ง STR 20 ปริมาณ 5,000 ตัน/เดือน ส่งมอบล็อตแรกช่วงปลายเดือนมิถุนายนนี้ พร้อมเปิดรับสมัครสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพ เข้าร่วมโครงการฯ หวังดูดซับยางในฤดูกาลเปิดกรีดยาง

วันนี้ (24 พ.ค.60) ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และ Mr.SHUO LU ประธานกรรมการ บริษัท เหินฟง รัมเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงการซื้อขายยางแท่ง STR 20 หรือยางคอมปาวด์ ตามมาตรฐานสากล ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ



ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า หลังจากลงนามบันทึกช่วยจำ เมื่อครั้งที่ กยท. ไปดูงานที่ประเทศจีนในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา และได้มีโอกาสไปดูศักยภาพการผลิตของบริษัท เหินฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ 1 ใน 3 ของประเทศจีน ที่มีกำลังการผลิตจำนวนมาก เพราะมีความต้องการใช้ยางวันละประมาณ 30,000 ตัน กยท. จึงนำความต้องการนี้มาพิจารณาพิจารณาการผลิตที่สามารถหาได้จะตอบโจทย์ความต้องการของบริษัท เหินฟงฯ ได้มากน้อยเท่าไรได้บ้าง วันนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการซื้อขายยาง ซึ่งทางบริษัท เหินฟงฯ ได้ส่งผู้มีอำนาจลงนาม มาลงนามซื้อขายฉบับแรก โดยแสดงความจำนงต้องการซื้อยางจากการยางแห่งประเทศไทยเดือนละ 5,040 ตัน ซึ่งจะเป็นยางประเภท STR 20 หรือยางคอมพาวด์ ตามมาตรฐานสากล โดย กยท. จะเป็นผู้รวบรวมยางจากพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางด้วยการซื้อผ่านทางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และคัดเลือกยางที่มีคุณภาพเหมาะสมตรงตามความต้องการ ทั้งนี้ จะเป็นการดูซับเอายางจากฤดูกาลเปิดกรีดยางออกจากราคาตลาดได้ประจำทุกเดือน ซึ่งเกษตรกรชาวสวนยาง หรือสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีศักยภาพจะมีส่วนร่วมในการจำหน่ายวัตถุดิบในโครงการนี้ด้วย

ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ความต้องการใช้ยางของบริษัท เหินฟงฯ มีมากกว่านี้แต่ในจุดเริ่มต้นจะเริ่มที่ประมาณ 5,000 ตันต่อเดือน และหากผ่านไปแล้ว 6-8 เดือน ถ้า กยท. เห็นศักยภาพของคู่ค้าและศักยภาพของผู้ผลิต ก็อาจจะปรับเปลี่ยนตามความต้องการใช้ เพราะในกลุ่มเครือข่ายบริษัท เหินฟงฯ มีมากถึง 45 บริษัท ที่อยู่ในตลาดยาง ซึ่งมีความต้องการใช้ยางปีละ 1.5 ล้านตัน

“สำหรับโครงการฯ นี้ กยท. ไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิตรายเดียว แต่จะต้องรับซื้อยาง ไม่ว่าจะเป็นยางก้อนถ้วย หรือยางประเภทอื่นๆ จากเกษตรกร เพื่อนำมาแปรรูปเป็นยาง STR 20 ผ่านโรงงานทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ กยท. แต่ถ้าปริมาณความต้องการใช้ยางเพิ่มมากขึ้น จะเปิดรับจากสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าดังกล่าว ซึ่งมีโรงงานที่จะมาเข้าร่วมโครงการและผลิตคุณภาพเดียวกัน ภายใต้การรับรองของ กยท.” ดร.ธีรชัย กล่าว



Mr.SHUO LU ประธานกรรมการ บริษัท เหินฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด

ด้าน Mr.SHUO LU ประธานกรรมการ บริษัท เหินฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด กล่าวว่า มีความยินดีมากที่มี การดำเนินการทำสัญญาซื้อขายยางอย่างเป็นทางการร่วมกับ การยางแห่งประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยและจีนมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันมาเป็นเวลานาน ประเทศจีนถือว่ามีการใช้ยางในมากที่สุดในโลก ในขณะที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางมากที่สุดในโลก ซึ่งในปีที่ผ่านมาประเทศจีนนำเข้ายางจากประเทศต่าง ๆ เป็นจำนวนประมาณ 4.8 ล้านตัน โดยนำเข้ายางจากประเทศไทยในปริมาณมากที่สุด ทั้งนี้ ทางบริษัทได้นำเข้าวัตถุดิบจากประเทศไทยและมาเลเซียป้อนเข้าโรงงานเพื่อผลิตยางล้อ คิดเป็น 30,000 ตัน/วัน และในปีนี้โรงงานจะผลิตยางล้อ 800,000 เส้น และ ยางรถเล็ก 300,000 เส้น

“การร่วมธุรกิจซื้อขายยางครั้งนี้จะส่งผลดีในด้านราคาที่ยุติธรรม เนื่องจากการซื้อขายที่ไม่ผ่านคนกลางใดๆ ทั้งสิ้น และรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพยางของประเทศไทย เชื่อมั่นใน กยท. และกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางผู้ผลิตยางที่ กยท. ดูแล ซึ่ง กยท. จะสามารถนำยางที่มีคุณภาพส่งให้บริษัทตามที่ต้องการได้ ซึ่งนำไปสู่การร่วมดำเนินธุรกิจซื้อขายยางที่ดีต่อไปในอนาคต” Mr.SHUO LU กล่าว



นายสังข์เงิน ทวดห้อย ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง

ขณะที่ นายสังข์เงิน ทวดห้อย ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง กรรมการคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า การลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายยางระหว่าง กยท. และ บริษัท เหมิฟงฯ ในฐานะเกษตรกรชาวสวนยางมีความพึงพอใจมาก เพราะมีความมุ่งหวังในการเป็นผู้นำด้านการผลิตยาง ซึ่งในระดับต่างประเทศ เกษตรกรชาวสวนยางก็สามารถทำได้ และขณะนี้ กยท. ได้ทำหน้าที่ในการมองหาลาด เป็นสื่อกลางให้กับพ่อค้าเพื่อรวบรวมวัตถุดิบที่มีคุณภาพขายให้ผู้บริโภคโดยตรง ฉะนั้นเกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งเป็นฝ่ายผลิต ฝ่ายวัตถุดิบจะต้องให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำคือ การดูแลและควบคุมเรื่องคุณภาพ อย่างเช่นยางก้อนถ้วย ควรให้ความระมัดระวังให้มีสิ่งปลอมปน ในส่วนของกลางน้ำ จะต้องมีการบวนการผลิตที่มีคุณภาพเช่นกันเพื่อรักษาคุณภาพและมาตรฐานของยางพาราไทย ซึ่งผู้บริโภค หรือผู้ซื้อจะได้เชื่อมั่นและพึงพอใจต่อสินค้า ก่อให้เกิดการซื้อขายและทำธุรกิจร่วมกันอย่างยาวนานที่สุด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติธุรกิจ <http://www.prachachat.net>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560 เวลา 08:20

Site Value: 50,000

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: กยท. และ เเทินฟง เดินหน้าลงนามบันทึกสัญญาซื้อขายยาง ประเดิมล็อตแรก 5,000 ตัน

ประชาชาติธุรกิจ เศรษฐกิจในประเทศ

หน้าแรก | หุ่น-การเงิน | เศรษฐกิจในประเทศ | เกาะกระแสโลก | นร็อพเพอร์ดี | ทรดลาด | บอเดอร์ริง | ไอซีที

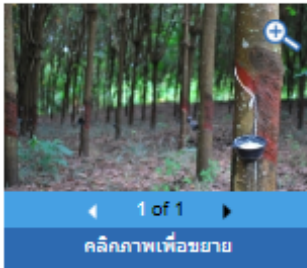
NOW ▶ ราคาน้ำมันดิบปรับลดหลังตลาดกังวลเกี่ยวกับสต็อกเบนซินที่ปรับลดน้อยกว่า...

แกลอรี่/วิดีโอ | ประชาชาติไลฟ์

เปลี่ยน...ให้ทันโลก New World, New

วันพฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560 เวลา 09:00-12:00 น. ณ ห้องประชุม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กยท. และ เเทินฟง เดินหน้าลงนามบันทึกสัญญาซื้อขายยาง ประเดิมล็อตแรก 5,000 ตัน



updated: 24 พ.ค. 2560 เวลา 19:00:52 น.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

วันนี้ (24 พฤษภาคม 2560) กยท. และ เเทินฟง ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงการซื้อขายยาง ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ทั้ง 2 ฝ่ายจะซื้อขายยางประเภท ยางแท่ง STR 20 หรือยางคอมปาวด์ ตามมาตรฐานสากล ปริมาณเฉลี่ยเดือนละ 5,000 ตัน ส่งมอบล็อตแรกช่วงปลายเดือนมิถุนายนนี้ เปิดรับสมัครสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการฯ หวังดูด

Share 40

Tweet

G+ 0

อีเมลข่าว

ปรับขนาดอักษร

พิมพ์

ซึบยางในฤดูกาลเปิดกรีดยางที่จะถึงเร็วๆ นี้ ส่งตรงถึงมือผู้บริโภค 1 ใน 3 บริษัทผู้ผลิตยางล้อยักษ์ใหญ่ของจีน

ดร.ธิตี สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า หลังจากลงนามบันทึกช่วยจำเมื่อครั้งที่ กยท. ไปดูงานที่ประเทศจีนในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา และได้มีโอกาสได้ไปดูศักยภาพการผลิตของบริษัท เเทินฟง รัมเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ 1 ใน 3 ของประเทศจีน ที่มีกำลังการผลิตจำนวนมาก เพราะมีความต้องการใช้ยางวันละประมาณ 30,000 ตัน เราจึงนำความต้องการนี้มาพิจารณาว่ากำลังการผลิตที่สามารถหาได้จะตอบโจทยความต้องการของบริษัท เเทินฟง ได้มากน้อยเท่าไรได้บ้าง ณ วันนี้นับเป็นจุดเริ่มต้นของการซื้อขายยาง ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ส่งผู้มีอำนาจลงนาม มาลงนามซื้อขายฉบับแรก โดยในสัญญาซื้อขายฉบับแรกนั้นได้แสดงความจำนงต้องการซื้อยางจากกยท.แห่งประเทศไทยเดือนละ 5,040 ตัน ซึ่งเป็นยางประเภท STR 20 หรือยางคอมปาวด์ ตามมาตรฐานสากล โดย กยท. จะเป็นผู้รวบรวมยางจากพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางด้วยการซื้อผ่านทางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับกยท. และคัดเลือกยางที่มีคุณภาพเหมาะสมตรงตามความต้องการ ทั้งนี้เป็นการดูดซึบเอายางจากฤดูกาลเปิดกรีดยางออกจากตลาดได้ประจำทุกเดือน ซึ่งเกษตรกรชาวสวนยาง หรือสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีศักยภาพจะมีส่วนร่วมในการจำหน่ายวัตถุดิบในโครงการนี้ด้วย

ดร.ธิตี กล่าวเพิ่มเติมว่า ความต้องการใช้ยางของบริษัท เเทินฟง นั้นมีมากกว่านี้มาก แต่ในจุดเริ่มต้นจะเริ่มที่ ประมาณ 5,000 ตันต่อเดือน และหากผ่านไปแล้ว 6 เดือนถึง 8 เดือน ถ้าเราเห็นศักยภาพของคู่ค้าและศักยภาพของผู้ผลิตแล้ว กยท.ก็อาจจะปรับเพิ่มตามความต้องการใช้ เพราะในเครือบริษัทของกลุ่ม เเทินฟง มีมากถึง 45 บริษัท ที่อยู่ในตลาดยาง ซึ่งมีความต้องการใช้ยางปีละ 1.5 ล้านตัน



หัวข้อข่าว: กยท.-เห็นฟงจากจีนทำข้อตกลงซื้อขายยางเดือนละกว่า 5,000 ตัน

กยท.-เห็นฟงจากจีนทำข้อตกลงซื้อขายยางเดือนละกว่า 5,000 ตัน



เศรษฐกิจ 24 พ.ค. ๒๐๑๗ 14:01:33

กยท. 24 พ.ค.-การยางแห่งประเทศไทย(กยท.)และบริษัท เห็นฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด ของนามซื้อขายยางแท่งระหว่างกันเฉลี่ยเดือนละ 5,000 ตัน ส่งมอบล็อตแรกปลายเดือนมิถุนายนนี้

นายธีรวิทย์ สุขสะอาด ผู้ว่าการกยท.กล่าวว่า บริษัท เห็นฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด เป็นผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ 1 ใน 3 ของประเทศจีน มีกำลังการผลิตจำนวนมาก และมีความต้องการใช้ยางวันละประมาณ 30,000 ตัน ซึ่งการลงนามของ 2 ฝ่ายเป็นจุดเริ่มต้นของการซื้อขายยาง ซึ่งในสัญญาซื้อขายฉบับแรก ทางบริษัท เห็นฟงฯได้แสดงความจำนงต้องการซื้อยางจากกยท.เดือนละ 5,040 ตัน ซึ่งจะเป็นยางประเภท STR 20 หรือยางคอมปาวน์ ตามมาตรฐานสากล เริ่มส่งมอบงวดแรกปลายเดือนมิถุนายนนี้ โดยกยท. จะเป็นผู้รวบรวมยางจากเกษตรกรชาวสวนยางด้วยการซื้อผ่านทางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และคัดเลือกยางที่มีคุณภาพเหมาะสมตรงตามความต้องการ เป็นการอุดหนุนเอาอย่างจากฤดูกาลเปิดกรีดยังนี้ออกจากตลาดได้ประจำทุกเดือน ซึ่งเกษตรกรชาวสวนยาง หรือสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีศักยภาพจะมีส่วนร่วมในการจำหน่ายวัตถุดิบในโครงการนี้ด้วย นายธีรวิทย์ กล่าวว่า ความต้องการใช้ยางของบริษัท เห็นฟงฯนั้นมีมากหากผ่านไปแล้ว 6 – 8 กยท.อาจจะปรับเปลี่ยนตามความต้องการใช้ เพราะในเครือบริษัทของกลุ่ม เห็นฟงฯ มีมากถึง 45 บริษัท ที่อยู่ในมณฑลชานตง ซึ่งมีความต้องการใช้ยางปีละ 1.5 ล้านตัน

นายสังข์เงิน ทวดห้อย ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง กรรมการกยท. กล่าวว่า ในฐานะเกษตรกรชาวสวนยางมีความพึงพอใจมาก เพราะมีความมุ่งหวังในการเป็นผู้นำด้านการผลิตยาง ซึ่งในระดับต่างประเทศ เกษตรกรชาวสวนยางก็สามารถทำได้ และขณะนี้ กยท. ได้ทำหน้าที่ในการมองหาคู่ค้า เป็นสื่อกลางเพื่อรวบรวมวัตถุดิบที่มีคุณภาพขายให้ผู้บริโภคโดยตรง เกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งเป็นฝ่ายผลิต ฝ่ายวัตถุดิบจะต้องให้ความสำคัญในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำคือ การดูแลและควบคุมเรื่องคุณภาพ อย่างเช่นยางก้อนถ้วย ควรให้ความระมัดระวังไม่ให้มีสิ่งปลอมปน ในส่วนของกึ่งกลางน้ำ จะต้องมีการบ่มการผลิตที่มีคุณภาพเช่นกัน เพื่อรักษาคุณภาพและมาตรฐานของยางพาราไทย ซึ่งผู้บริโภค หรือผู้ซื้อจะได้เชื่อมั่นและพึงพอใจต่อสินค้า ก่อให้เกิดการซื้อขายและทำธุรกิจร่วมกัน อย่างยาวนานที่สุด-สำนักข่าวไทย

Tags: กยท.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: พฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10472

หน้า: 7(บนขวา)

Col.Inch: 28.53 Ad Value: 41,368.50 PRValue (x3): 124,105.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เหินฟง'ซื้อขายไทยดีเคย5พันตัน/เดือน

'เหินฟง' ซื้อยางไทย ดีเคย5พันตัน/เดือน

การยางแห่งประเทศไทย(กยท.) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงการซื้อขายยาง กับบริษัทเหินฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด โดยเป็นยางแห่ง STR 20 หรือยางคอมปาวด์ ตามมาตรฐานสากล ปริมาณเฉลี่ยเดือนละ 5,040 ตัน

นายธีรช สุทธะอาด ผู้อำนวยการ กยท.กล่าวว่า จะส่งมอบยางล็อตแรก ช่วงปลายเดือนมี.ย. ซึ่งบริษัทเหินฟง ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ 1 ใน 3 ของประเทศจีน มีความต้องการใช้ยางถึงวันละประมาณ 30,000 ตัน

นายธีรช กล่าวว่า ความต้องการใช้ยางของบริษัทเหินฟง มีมากกว่าที่รับซื้อจากไทย แต่ในจุดเริ่มต้น จะเริ่มที่ประมาณ 5,000 ตันต่อเดือน และหากผ่านไปแล้ว 6 เดือนถึง 8 เดือน ถ้ากยท.เห็นศักยภาพของคู่ค้าและศักยภาพของผู้ผลิตแล้ว กยท. อาจจะปรับเพิ่มตามความต้องการใช้ เพราะในเครือบริษัทของกลุ่มเหินฟง มีมากถึง 45 บริษัทที่อยู่ในแหล่งผลิตยางซึ่งมีความต้องการใช้ยางปีละ 1.5 ล้านตัน

"โครงการนี้ กยท. จะรับซื้อทั้งยางก้อนถ้วยหรือยางประเภทอื่นๆ จากเกษตรกร เพื่อนำมาแปรรูปเป็นยาง STR 20 ผ่านโรงงานทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่ถ้าปริมาณความต้องการใช้ยางเพิ่มมากขึ้น จะเปิดรับจากสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าดังกล่าว ซึ่งมีโรงงานที่จะมาเข้าร่วมโครงการและผลิตคุณภาพเดียวกัน ภายใต้การรับรองของ กยท." นายธีรช กล่าว

ด้าน นายเฉลา ลู ประธานกรรมการ บริษัทเหินฟง รับเบอร์ อินดัสเทรียล จำกัด กล่าวว่า จีนถือว่ามีการใช้ยางในมากที่สุดในโลก ในขณะที่ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางมากที่สุดในโลก ซึ่งในปีที่ผ่านมาประเทศจีนนำเข้ายางจากประเทศต่าง ๆ เป็นจำนวนประมาณ 4.8 ล้านตัน โดยนำเข้าจากประเทศไทยในปริมาณมากที่สุด

บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบจากประเทศไทยและมาเลเซียป้อนเข้าโรงงานเพื่อผลิตยางล้อคิดเป็น 30,000 ตันต่อวัน และในปีนี้โรงงานจะผลิตยางล้อ 800,000 เส้น และยางรถเล็ก 300,000 เส้น

"การร่วมธุรกิจซื้อขายยางครั้งนี้ จะส่งผลดีในด้านราคาที่ยืดหยุ่น เนื่องจากเป็นการซื้อขายที่ไม่ผ่านคนกลางใดๆ ทั้งสิ้น และรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพยางของประเทศไทย "

นายสังข์ เวิน ทวดท้อย ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง กรรมการคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า การลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายยางดังกล่าว เกษตรกรชาวสวนยางมีความพึงพอใจมาก เพราะเรามีความมุ่งหวังในการเป็นผู้นำด้านการผลิตยาง

เกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งเป็นฝ่ายผลิต ฝ่ายวัตถุดิบจะต้องให้ความสำคัญในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำคือ การดูแลและควบคุมเรื่องคุณภาพ ซึ่งผู้ซื้อจะได้เชื่อมั่นและพึงพอใจต่อสินค้า ก่อให้เกิดการซื้อขายและทำธุรกิจร่วมกันอย่างยาวนานที่สุด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/การค้า-การลงทุน

วันที่: พฤหัสบดี 25 - เสาร์ 27 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3264

หน้า: 9(บน)

Col.Inch: 63.78 Ad Value: 79,725

PRValue (x3): 239,175

ศิลปิน: ลีลี

หัวข้อข่าว: จับตาทกท.ขายยาง'เห็นฟง' ผวาชำระรอยชโนเคมเอื้อเอกชน-รง.รัฐชวดผลิตป้อน

จับตาทกท.ขายยาง'เห็นฟง'

• ผวาชำระรอยชโนเคมเอื้อเอกชน-รง.รัฐชวดผลิตป้อน

บอร์ด กยท.ฟุ้งเตรียมขายยางป้อน "เห็นฟง" ผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ของจีนเดือนละ 5,000 ตัน วงในสั่งจับตา ผวาชำระรอยชโนเคมฟุ้งสัญญาแนบท้ายเอื้อผู้ค้ารายใหญ่รับจ้างผลิตป้อน หลัง 3 รง.ยางแห่งของกยท.อินเดียเคยดิ่งไม่เชื่อมาตรฐาน

เมื่อวันที่ 14-16 พฤษภาคมที่ผ่านมา ดร.วิรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) พร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง และตัวแทนสถาบันเกษตรกรสวนยาง เข้าร่วมงานนิทรรศการ China International Rubber Tire & Auto Accessory Exhibition ครั้งที่ 8 ณ เมืองกว่างเจ่า ได้ลงนามในบันทึกความสนใจสั่งซื้อยางแห่ง STR 20 กับกลุ่มบริษัทเห็นฟง ผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ของประเทศจีน ที่มีกำลังผลิตกว่า 30 ล้านเส้นต่อปี

นายสังข์เวิน ทวดห้อย ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยางกรรมการคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่าการไปครั้งนี้ของผวว่า ประสบความสำเร็จ เนื่องจากกลุ่มบริษัท เห็นฟง ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์อันดับ 2 ของประเทศจีน มีความต้องการ

ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบผลิตยางรถยนต์ถึงเดือนละ 2.5 หมื่นตัน โดยมีความต้องการจะซื้อยางพาราจากเกษตรกรไทยเดือนละ 5,000 ตัน ปัจจุบันทาง กยท.มีโรงงานยางแห่ง 3 โรง ที่นครพนม อุตรดิตถ์ และบึงกาฬ รับซื้อยางจากเกษตรกรไปแล้วประมาณ 1,500 ตัน เป็นธุรกิจของ กยท. ไม่เกี่ยวสต็อกรัฐบาล

"สำหรับโรงงานยางแห่งทั้ง 3 โรงนั้นได้รับมาตรฐานส่งออกจากกรมวิชาการเกษตรเรียบร้อยแล้ว ต่อไปสามารถผลิตและส่งออกได้ทันที โดยไม่ต้องไปรับจ้างโรงงานบริษัทใหญ่ผลิตอีก คาดการซื้อขายครั้งนี้ผู้ที่ได้รับประโยชน์คือเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท.ไว้ทั้งสิ้น 1.6 ล้านราย ส่วนราคาเป็นไปตามราคาตลาด"

ขณะที่แหล่งข่าวจากบอร์ด กยท.กล่าวว่า การซื้อขายครั้งนี้มีแนวโน้มไปสู่สัญญาการซื้อขาย

ชำระรอยชโนเคมฟุ้งสัญญาแนบท้ายเอื้อเอกชนผลิต เพราะความน่าเชื่อถือของมาตรฐานแบรนด์ กยท. ยังไม่มี ก่อนหน้านี้นทางบริษัทยางล้อของประเทศอินเดีย ที่เคยมาดูงานในไทย เคยแจ้งแล้วว่าไม่มั่นใจมาตรฐานของ 3 โรงงานของ กยท. ต่างจากบริษัทส่งออกชั้นนำของไทยที่ผู้ผลิตมั่นใจมาตรฐานการผลิต

หลังจากข่าวยังเผยถึงผลดำเนินงาน กยท. ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกยางพาราออกนอกราชอาณาจักรตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-31 มีนาคม 2560 กว่า 3,000 ล้านบาท ได้มีการจัดสรรจำนวนเงินเป็นไปตามมาตรา 49 ของ พ.ร.บ.การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ดังนี้ มาตรา 49(1) ค่าบริหารกว่า 300 ล้านบาท มาตรา 49(2) ส่งเสริมช่วยเหลือชาวสวนยางปลูกแทนกว่า 1,200 ล้านบาท

มาตรา 49(3) สนับสนุนการแปรรูป การตลาด กว่า 1,000 ล้านบาท มาตรา 49(4) สนับสนุนด้านวิชาการวิจัย กว่า 150 ล้านบาท มาตรา 49(5) สวัสดิการชาวสวนยาง กว่า 210 ล้านบาท และมาตรา 49(6) ส่งเสริมและ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/การค้า-การลงทุน

วันที่: พฤหัสบดี 25 - เสาร์ 27 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3264

หน้า: 9(บน)

Col.Inch: 63.78 Ad Value: 79,725

PRValue (x3): 239,175

ศิลป์: ลีลี

หัวข้อข่าว: จับตาทายท.ขายยาง'เหินฟง' ผวาชำระยซีโนเคมเอื้อเอกชน-รง.รัฐขาดผลิตป้อน

พลิกเพิ่มการขายยางพารา ของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)



สนับสนุนสถาบันเกษตรกร กว่า
90 ล้านบาท

สอดคล้องกับนายสาย
อินคำ บอร์ด กยท.และในฐานะ
กรรมการอนุมาตรา 49(3) กล่าว
ว่า ทางบอร์ด กยท.พยายามเร่ง
งานหลักเกณฑ์การกำหนดอัตรา
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของเกษตรกร
ชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร
ชาวสวนยาง และผู้ประกอบการ
ยาง ตามมาตรา 49(3)พ.ศ. 2559
โดยมีการกำหนด สถาบันเกษตรกร
ชาวสวนยาง เรียกเก็บดอกเบี้ย
เงินกู้อัตรา 3% ต่อปี เกษตรกร
ชาวสวนยาง ดอกเบี้ยเงินกู้ 3.5%
ต่อปี และผู้ประกอบการยาง
ดอกเบี้ยเงินกู้ 4% ต่อปี

“มองว่าดอกเบี้ยค่อนข้าง
สูงเกินไป จึงเห็นว่าควรแบ่งออก
เป็น 2 ระดับ คือ 1. กู้ยืมเพื่อ
การต่อยอดทางธุรกิจทั้งของ
เกษตรกรชาวสวนยางและสถาบัน
เกษตรกร ควรอัตราดอกเบี้ย 1%
ต่อปี ส่วนกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียน
เพื่อประกอบอาชีพเสริมในอัตรา
1.5% ต่อปี ทางที่ประชุมจึงได้มี
มติเพื่อไปศึกษาใหม่ให้รอบคอบ
คาดว่าจะมีผลสรุปในการประชุม
บอร์ดในครั้งต่อไป” ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/ในประเทศ

วันที่: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 21

ฉบับที่: 7503

หน้า: 3(ล่างขวา)

Col.Inch: 10.87 Ad Value: 9,239.50

PRValue (x3): 27,718.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ชาวถิ่น: แนวโน้มพุงยางแตะ 70 บาทต่อ กก.



แนวโน้มพุงยางแตะ 70 บาทต่อ กก.

บุรีรัมย์ ● เกษตรกรชาวสวนยางพาราหลายอำเภอที่จังหวัดบุรีรัมย์ เร่งใส่ปุ๋ยบำรุงต้นยางให้สมบูรณ์แข็งแรงเพื่อเตรียมเปิดกรีดยางขาย หลังจากราคายางพุงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยช่วงนี้เพียงต้นฤดูเปิดกรีดยางแผ่นดินก็มีราคาสูงถึง กิโลกรัมละกว่า 70 บาท ยังก่อนด้วยอยู่ที่ กิโลกรัมละ 27-28 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ค่อนข้างสูงและเกษตรกรพอใจ คาดว่าแนวโน้มราคาจะขยับขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากที่ก่อนหน้านี้ราคา ยางตกต่ำ โดยยางแผ่นดินเหลือเพียงกิโลกรัมละกว่า 30 บาท ทำให้เกษตรกรในหลายพื้นที่ต้องชะลอการกรีดยางเพราะไม่คุ้มทุน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 900

Section: ธุรกิจตลาด/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 15 ฉบับที่: 5222

Col.Inch: 14.67 Ad Value: 13,203

หัวข้อข่าว: ป่าเท็กซัสผุดโรงงานเพิ่ม

หน้า: B1 (ขวา)

PRValue (x3): 39,609

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ป่าเท็กซัสผุดโรงงานเพิ่ม

โพสต์ทูเดย์ - “ป่าเท็กซัส” รีแบรนด์ตั้งที่นอนยางพารา จ่อผุดโรงงานที่ 2 รับตีมาตรฐานจีน หวังปี 2561แตะ 2,000 ล้าน

นายณัฐพัฒน์ นิธิอุทัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปัตตานีอุตสาหกรรม (1971) เปิดเผยว่า แผนธุรกิจปีนี้ บริษัทวางงบลงทุน 200 ล้านบาท แบ่งเป็นงบทำตลาด 100 ล้านบาท และงบสร้างโรงงานแห่งใหม่เป็นโรงงานที่ 2 อาจจะเป็นที่ จ.ราชบุรี เพราะมีที่ดินแล้ว 49 ไร่ คาดจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาส 3 ปี 2561

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนปรับปรุงยี่ห้อ หรือรีแบรนด์ตั้งป่าเท็กซัส เพื่อเจาะลูกค้าคนไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีการออก

สินค้าครอบคลุมทุกวัย เพราะมองว่ากลุ่มคนไทยโตทุกปีเฉลี่ยที่ 4-5% มีมาร์เก็ตแชร์ 15% ของตลาดรวม

สำหรับในจีนจะเน้นขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและร้านค้ากว่า 100 แห่ง เนื่องจากความต้องการมีมากปีละประมาณ 1 ล้านใบ บริษัทตั้งเป้าปีนี้รายได้รวม 1,450 ล้านบาท โต 10-15% และตั้งเป้าจะมีรายได้ 2,000 ล้านบาท โต 25% ในปี 2561

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตจำหน่ายหมอนและที่นอนจากฟองน้ำยางพารา 100% ภายใต้แบรนด์ ป่าเท็กซัสมานานกว่า 46 ปี โดยมีสัดส่วนส่งออก 80% ในจำนวนนี้เป็นจีน 70% ของยอดส่งออก ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: วิเคราะห์เศรษฐกิจ/บทนำ/วิเคราะห์ต่างประเทศ

วันที่: พฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5222

หน้า: V2(กลาง)

Col.Inch: 96.54 Ad Value: 106,194

PRValue (x3): 318,582

ศิลปิน: ลีลี

หัวข้อข่าว: แรงส่งจีดีพีเปราะบาง โตเต็มศักยภาพยาก

แรงส่งจีดีพีเปราะบาง โตเต็มศักยภาพยาก



เสาวรส รมเกียรติ

จนถึงขณะนี้ตัวเลขเศรษฐกิจ

ที่ออกมาดีกว่าที่หลายฝ่ายคาดการณ์ไว้ ทั้งการส่งออกเดือน เม.ย. ที่เติบโตต่อเนื่องในอัตราที่ดี และผลประกอบการบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไตรมาสแรกที่ดีสูงกว่าคาด แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดยังมีความไม่แน่นอนสูงว่าจะเติบโตต่อเนื่องได้จนถึงสิ้นปี จนโอกาสที่เศรษฐกิจปีนี้โตได้ 4-5% ซึ่งเป็นระดับเป้าหมายที่กระทรวงการคลังอยากให้เห็น เพราะเป็นอัตราการโตตามศักยภาพที่จะทำให้ไทยพ้นจากกับดักประเทศรายได้

ปานกลางได้ในเวลาน้อยลง

ทั้งนี้ การส่งออกเดือน เม.ย. ที่ขยายตัว 8.5% และทำให้ 4 เดือนแรกของปีนี้ขยายตัว 5.9% ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (อีไอซี) ได้ปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกปีนี้ เป็น 2.5% จากเดิม 1.5% เช่นเดียวกับศูนย์วิจัยกสิกรไทย ที่คาดว่าจะสูงกว่า 2% ที่คาดไว้

แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดจะพบว่า การส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้นมาจากปริมาณและราคาสินค้าเกษตรส่งออกได้มากขึ้น และขยายตัวสูงเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน โดยเฉพาะยางพาราที่ได้านิสงส์จากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นกว่า 70% ขณะที่น้ำตาลเผชิญ

ความไม่แน่นอนจากนโยบายเพิ่มอัตราภาษีป้องกันทุ่มตลาดของอินโดนีเซียและจีนที่เพิ่งออกมาเร็ว ๆ นี้

ด้านที่สำคัญต่อการส่งออกในระยะต่อไป คือ การนำเข้าสินค้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รวมทั้งวัตถุดิบ พบว่า 4 เดือนแรกของปีนี้ มีเพียงเดือน มี.ค. เท่านั้นที่ขยายตัว 5.57% ขณะที่เดือน ม.ค. หดตัว 15% เดือน ก.พ. หดตัว 0.3% และเดือน เม.ย. หดตัว 5% แสดงให้เห็นว่าผู้ส่งออกยังไม่มีการลงทุนเพื่อผลิตสินค้าเพิ่ม

ยังไม่บรรจบปัจจัยความเสี่ยงจากนโยบายกีดกันทางการค้าของโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ทิศทางการเมืองในประเทศยุโรปที่จะส่งผลกระทบต่อพื้นที่ตัวทางเศรษฐกิจ เป็นต้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: วิเคราะห์เศรษฐกิจ/บทนำ/วิเคราะห์ต่างประเทศ

วันที่: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5222

หน้า: V2(กลาง)

Col.Inch: 96.54 Ad Value: 106,194

PRValue (x3): 318,582

ศิลปิน: ลีลี

หัวข้อข่าว: แรงส่งจีดีพีเปราะบาง โตเต็มศักยภาพยาก

นอกจากการส่งออกแล้ว ผลประกอบการของ บจ.ในตลาดหลักทรัพย์ ที่ไตรมาสแรกก็ออกมาดีเกินกว่าที่คาด คือ มียอดขายรวม 2.7 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 13.28% และมีการกำไรสุทธิ 2.84 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.36% จากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่เมื่อถอดผลประกอบการกลุ่มบริษัทพลังงานออกไป ปรากฏว่า กำไรก่อนหักภาษีของ บจ.ที่เหลือโตประมาณ 2% ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ 3%

นอกจากนี้ หากแยกเฉพาะหมวดธุรกิจด้านอุปโภคบริโภคแล้ว พบว่ามียอดขายเพิ่ม 4.89% และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเพียง 2.31% เท่านั้น

ขณะที่ผลประกอบการของ บจ.ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ซึ่งถือเป็นกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ในภาพรวมนั้นปรับตัวดีขึ้น มียอดขายเพิ่มขึ้น 12.42% แต่กำไรสุทธิเพิ่มเพียง 4.13% แต่เมื่อดูลึกใน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม มีเพียง 2 กลุ่มที่ทำกำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้น คือ ธุรกิจการเงิน และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่กลุ่มธุรกิจอื่นๆ เช่น เกษตรและอุตสาหกรรม

อาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอุตสาหกรรม ยังทรงตัว สะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวได้ช้า

สอดคล้องกับ บุญชัย โชควัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒน์ฟิวเจอร์ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ ที่ระบุว่า เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้า ส่งผลให้ 4 เดือนที่ผ่านมา รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคโต 6.8% ต่ำกว่าเป้าหมาย สะท้อนว่าการบริโภคในครัวเรือนยังไม่ฟื้นตัวมาก

ด้าน อมรเทพ จาวะลา ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักวิจัย ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย กล่าวว่า จะมีการทบทวนตัวเลขเศรษฐกิจปีนี้ที่คาดว่าจะโต 3.2% โดยเตรียมปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกปีนี้ทั้งปีจากเดิมขยาย 0.6% แต่คงไม่ถึง 5% อย่างที่กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้า เพราะช่วงที่เหลือของปีการส่งออกเริ่มมีข้อจำกัดมากขึ้นในหลายมิติ เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกของปี

“ผมแนะนำว่าภาครัฐควรเร่งส่งออก ต้องดูการนำเข้าควบคุมกันด้วย ตัวเลขการนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบติดลบ กับเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบที่โตต่ำหลังติดลบหลาย

เดือน ยังไม่เป็นสัญญาณที่ดีต่อการลงทุนภาคเอกชน...การส่งออกในอนาคตยังไม่แน่ว่าจะโตได้อย่างยั่งยืน หรือหากขยายตัวก็มาจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ไม่ยั่งยืน เพราะฐานจะเริ่มใกล้ปีก่อน” อมรเทพ ระบุ

อย่างไรก็ตาม อมรเทพ กล่าวว่า แม้การส่งออกจะดีขึ้น แต่จีดีพีปีนี้จะขยายตัวไม่ถึง 4% เพราะอาจจะต้องปรับลดคาดการณ์การลงทุนภาคเอกชนที่ลดลงมาก และส่งผลต่อการขยายตัวของจีดีพีในปีนี้ แม้ว่าการลงทุนจะมีสัดส่วนเพียง 20% ของจีดีพี แต่หากมีการลงทุนเพิ่มจะส่งผลต่อเนื้อที่เป็นผลดีต่อการอุปโภคบริโภคในประเทศ การส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้

สรุปแล้ว การส่งออกและผลประกอบการของ บจ.ที่ดีกว่าที่คาด เชื่อว่าจะทำให้จีดีพีปีนี้จะยังคงขยายตัวได้ แต่คงไม่มีแรงส่งเพียงพอที่จะทำให้จีดีพีทั้งปีขยายตัว 4% ได้ตามที่กระทรวงการคลังคาดหวังไว้ หากจะทำเช่นนั้นรัฐบาลก็ต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคเอกชนลงทุน เพื่อให้มีส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปีนี้และปีต่อไป ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/-

วันที่: พฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 21

ฉบับที่: 7503

หน้า: 18(ซ้าย)

Col.Inch: 28

Ad Value: 23,800

PRValue (x3): 71,400

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: พักกรีดยางพาราหันเป็นพ่อค้าขายลูกตาลได้วันละ2-3พันบาท

พักกรีดยางพาราหันเป็นพ่อค้า ขายลูกตาลได้วันละ2-3พันบาท



บุญศ อายุ 36 ปี
ชาวบ้าน ต.พนอม
อ.ท่าอุเทน
จ.นครพนม ขณะ
นี้อยู่ในช่วงเวลา
ว่างจากงานรับจ้าง
กรีดยางพารา
จนถึงปลายเดือน
ธันวาคมของทุก
ปี ซึ่งเป็นช่วงพัก
หน้ายาง แต่ไม่
ยอมหยุดนิ่ง หัน
มาประกอบอาชีพ
เสริมเป็นพ่อค้า

เดือนพฤษภาคมเท่านั้น
โดยตนบรรทุกลูกตาล
เกือบเต็มคันรถไป
จำหน่ายตามตลาดนัด
เจาะขายกันสดๆ ให้
แก่ลูกค้าที่ยืนเข้าแถว
รอคิว มาซื้ออาจไม่ได้
รับประทาน สร้างรายได้
ได้เป็นอย่างดี บรรจุ
ถุงขายตั้งแต่ราคา 30-
100 บาท ตามความ
ต้องการของลูกค้า

“รายได้ในแต่ละ
วันประมาณ 2,500-
3,000 บาท ส่วน
ต้นทุนนั้นไม่มากนัก
ถือว่าเป็นอาชีพเสริม
ในช่วงนี้ได้เป็นอย่างดี
แม้จะต้องเสี่ยงต่อมด
ที่จะบาดมือบ้างก็ตาม
แต่ยังดีกว่าเสี่ยงทำ
นาปรัง หรือรับจ้างขาย
แรงงานในเมืองที่ต้อง
ห่างครอบครัว” นาย
สันติวัฒน์กล่าวในที่สุด.

นครพนม ● ไม่มีความยากจนในหมู่บ้าน
ชาวสวนยางพาราเจาะลูกตาลขายช่วงพักหน้า
ยาง เผยรายได้ดีวันละ 2,500-3,000 บาท
ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ได้พบกับนายสันติวัฒน์

ขายลูกตาล
นายสันติวัฒน์เปิดเผยว่า ตนรับซื้อลูกตาล
ในหมู่บ้านและพื้นที่ใกล้เคียง โดยลูกตาลจะออก
เพียงครั้งเดียวคือ ในช่วงเดือนเมษายน-ปลาย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/-

วันที่: พฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 21

ฉบับที่: 7503

หน้า: 17 (กลาง)

Col.Inch: 71.83 Ad Value: 61,055.50 PRValue (x3): 183,166.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เกษตรเขต 5 สงขลา ส่งเสริมทำนาข้าวแบบกึ่งอินทรีย์ เป็นต้นแบบแห่ง

เกษตรเขต 5 สงขลา ส่งเสริมทำนาข้าวแบบกึ่งอินทรีย์ เป็นต้นแบบแห่ง ศพก.อำเภอกระเสสินธุ์

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) คือ แหล่งเรียนรู้การผลิตสินค้าเกษตรที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับชุมชน เป็นศูนย์กลางการบริการ และแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ กับเกษตรกรในชุมชน โดยดำเนินการในพื้นที่ของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ สามารถเป็นแบบอย่างให้กับเกษตรกรในชุมชน ในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมการเกษตรที่สำคัญของพื้นที่ ตั้งแต่การผลิต การบริหารจัดการ จนถึงการตลาด มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 องค์ประกอบ คือ เกษตรกรต้นแบบ แปลงเรียนรู้ หลักสูตรการเรียนรู้ และ ฐานเรียนรู้

นายไพศาล สังข์มงคล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่า ปัจจุบันศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง มีทั้งสิ้น 77 ศูนย์ ประกอบด้วยสินค้าหลักข้าว จำนวน 21 ศูนย์ ยางพารา 32 ศูนย์ ปาล์มน้ำมัน 8 ศูนย์ มังคุด 5 ศูนย์ ลองกอง 5 ศูนย์ทุเรียน 3 ศูนย์ เกษตรผสมผสาน 1 ศูนย์ สละ 1 ศูนย์ และจำปาละ 1 ศูนย์ สำหรับข้าว จำนวน 21 ศูนย์ กระจายอยู่ทั้ง 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง โดยเฉพาะจังหวัดสงขลา มีถึง 5 ศูนย์ กระจายอยู่ในอำเภอรัตภูมิ สทิงพระ สิงหนคร ระโนด และ กระเสสินธุ์

ด้าน นายประดม มูลิกรักษ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ ให้ข้อมูลเพิ่มเติม



นายปัญญา แก้วทอง ประธาน ศพก.อำเภอกระเสสินธุ์ กล่าวว่า ยึดอาชีพเกษตรสีบรอดมาจากบรรพบุรุษ ทั้งทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ แต่ในอดีตทำนาไปตามภูมิปัญญาเดิม ไม่ได้ศึกษาหาวิธีใหม่ๆ มาประกอบเพิ่มเติม ทำให้การทำนาไม่ได้ผลตามต้องการ จึงเริ่มปรับวิธีคิดและเริ่มหาความรู้ใหม่ๆ ศึกษาแนวทางและทดลอง ปรับเปลี่ยนอยู่เรื่อยๆ จนสามารถพัฒนาการทำนาให้สำเร็จได้ตามเป้าหมายในระดับหนึ่ง ปัจจุบันมีพื้นที่ทำนาจำนวน 63 ไร่ เป็นที่นาของตนเองจำนวน 20 ไร่ นาเช่า 43 ไร่ สามารถสร้างฐานะทางครอบครัวให้มีกินมีใช้อยู่ในชุมชนได้ มีความภูมิใจในอาชีพการทำนาของตนเอง ปรับเปลี่ยนวิธีคิดในการทำนา มองจากสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้บริโภคหันมาบริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์มากขึ้น จึงได้ศึกษาการผลิตข้าวระบบเกษตรอินทรีย์และปรับลดการใช้สารเคมีในการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง ในปีการผลิต 2557/58 ทดลองใช้จุลินทรีย์ในการหมักคอกขี้ เพื่อเป็นการลดข้าวตืด ข้าวแดง ข้าวเมาดอขี้ จนกระทั่งรอบการผลิตปี 2558/59 ได้ทดลองการผลิตข้าวแบบที่ตีดินลดการใช้สารเคมีหรือกึ่งอินทรีย์อย่างจริงจัง ซึ่งจากพื้นที่ทำนาทั้งหมดประมาณ 65 ไร่ ได้แบ่งที่นาส่วนหนึ่งใช้ทำนาข้าวแบบเกษตรอินทรีย์หรือกึ่งอินทรีย์ ปลูกข้าวไร่ข้าวแช่ จำนวน 5 ไร่ โดยก่อนปลูกข้าวหว่านปุ๋ยคอกแล้วไถกลบ ใช้วิธีหว่านน้ำคั้น ใช้เมล็ดพันธุ์ไร่ละ 10 กิโลกรัม ใช้มูลไก่และปุ๋ยอินทรีย์ที่ผ่านการร่อน การเก็บเกี่ยวผลผลิตจะแบ่งผลผลิตที่ได้ทำเป็นเมล็ดพันธุ์ดี และแปรรูปเป็นข้าวสาร ซึ่งจะขายได้ราคาดีกว่าผ่านพ่อค้าคนกลาง ผ่านโรงสี โดยส่วนหนึ่งเก็บไว้บริโภคภายในครัวเรือน ในอนาคตตั้งใจจะเพิ่มจำนวนที่นาในการผลิตข้าวกึ่งอินทรีย์ให้มากขึ้น เพราะเป็นทางเลือกที่ดี ต้นทุนการผลิตต่ำ มีความปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค และสิ่ง

เดิมว่า อำเภอกระเสสินธุ์ จังหวัดสงขลา เป็นพื้นที่ราบลุ่มทะเลสาบ เกษตรกรส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา แต่ประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูง คือใช้เมล็ดพันธุ์ต่อไร่สูง เมล็ดพันธุ์ในพื้นที่มีน้อย ทำให้ราคาเมล็ดพันธุ์ในพื้นที่สูงและต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิตภายนอก อีกทั้งความไม่แน่นอนของราคาพืชผลทางการเกษตร จึงทำให้เกษตรกรขาดทุนหรือได้กำไรไม่เท่าที่ควร ศพก.อำเภอกระเสสินธุ์ จังหวัดสงขลา มีสินค้าหลักคือ

ข้าว มีพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 17,613 ไร่ เกษตรกรเป้าหมายจำนวน 1,335 ราย ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 3 ตำบลเชิงแส อำเภอกระเสสินธุ์ จังหวัดสงขลา มีเกษตรกรต้นแบบเจ้าของแปลงเรียนรู้คือ นายปัญญา แก้วทอง ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาเพื่อลด

ต้นทุนการผลิตข้าว มีต้นทุนการผลิตข้าว เฉลี่ยไร่ละ 4,552.64 บาท โดยมีเป้าหมาย ลดต้นทุนการผลิตข้าวไร่ละ 390 บาท ผลิตข้าวให้ได้คุณภาพดี เพิ่มผลผลิต 700 กก. ต่อไร่ มีหลักสูตรเรียนรู้การทำสารชีวภัณฑ์ ได้แก่ การทำเชื้อไตรโคเดอร์มา การเก็บตัวอย่างดิน การวิเคราะห์ดิน และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และการแปรรูปข้าว การบรรจุภัณฑ์ จุดเด่นของศูนย์คือ การทำนาข้าวแบบกึ่งอินทรีย์



นายปัญญา แก้วทอง ประธาน ศพก.อำเภอกระเสสินธุ์



นายประดม มูลิกรักษ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/-

วันที่: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 21

ฉบับที่: 7503

หน้า: 17 (กลาง)

Col.Inch: 71.83 Ad Value: 61,055.50 PRValue (x3): 183,166.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เกษตรเขต 5 สงขลา ส่งเสริมทำนาข้าวแบบกึ่งอินทรีย์ เป็นต้นแบบแห่ง



แวดล้อม เป็นอีกทางเลือกเพื่อลดต้นทุนของการผลิตข้าวและเพิ่มมูลค่าทำให้ชาวนามีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และอาชีพทำนาอยู่กับคนไทยตลอดไป และบรรลุเป้าประสงค์ผู้ผลิตปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย

“ปัจจุบันได้รวบรวมสมาชิกที่ทำนาในชุมชนได้ประมาณ 30 คน ตั้งเป็นกลุ่มหลักที่ดำเนินการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อส่งให้กับศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี มีการฝึกอบรมสมาชิกในการทำแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ ศึกษาดูงานตามสถานที่ต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ และพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ และ

พื้นที่ตามภูมิประเทศของตนเอง ทั้งสายพันธุ์ข้าว และเครื่องมือ ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการทำนา ปัจจุบัน พัฒนาให้สมาชิกกลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์มีความชำนาญในการทำแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ มีความต้องการพัฒนาในอาชีพของตัวเองเกษตรกรเอง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว และรักในอาชีพของตน สามารถพัฒนาการทำนาให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพดี และเพิ่มผลผลิตในนาข้าวได้มากขึ้น ไม่ต้องนำข้าวไปขายโรงสีหรือพ่อค้าคนกลาง” นายปัญญา กล่าวทิ้งท้าย.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 67

ฉบับที่: 23404

หน้า: 6(บน)

Col.Inch: 39.57 Ad Value: 41,548.50 PRValue (x3): 124,645.50

ศิลป์: ลีลี

หัวข้อข่าว: ส่งออกไทยฟื้นตัว 4ด.ขยายตัวสูงสุดรอบ6ปีมั่นใจทั้งปีโต5%

■ 4ด.ขยายตัวสูงสุดรอบ 6 ปี มั่นใจทั้งปีโต 5%

ส่งออกไทยฟื้นตัว

พาณิชย์ เผยยอดส่งออกเดือน เม.ย.60โต 8.5 ส่งผลให้ 4 เดือนแรก ขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ปี มั่นใจส่งออก กำลังเข้าสู่ช่วงขาขึ้น เชื่อดันตัวเลขส่งออกทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ 5

น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเปิดเผยว่าการส่งออกของไทยขณะนี้ มีแนวโน้มดีขึ้นโดยการส่งออกเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา มีมูลค่า 16,864 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการค้าโลกอยู่ในช่วงขาขึ้นและกลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 67 เดือน ส่งผลให้การส่งออกทั่วโลกดีขึ้น

นอกจากนี้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันกลับมาขยายตัวดีขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันและสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ยางขยายตัวร้อยละ 54.3 ยางพาราขยายตัวร้อยละ 41.1 เม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 4 ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรทั้งข้าวและน้ำตาล ขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน และการส่งออกยังไปได้ดีทุกตลาด

“การส่งออกขยายตัวในเกือบทุกตลาด ยกเว้นสหภาพยุโรปและตะวันออกกลาง และในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ที่เติบโตต่อเนื่องทั้งในด้านราคาและปริมาณ อาทิ ยางพารา น้ำตาลทราย

ข้าว และ อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป ในขณะที่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ น้ำมันสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์เหล็ก สะท้อนถึงศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถในการปรับตัวตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น”

ทั้งนี้ส่งผลให้ 4 เดือนแรกที่ผ่านมาการส่งออกของไทยมีมูลค่า 73,321 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวถึงร้อยละ 5.7 ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ปี ดังนั้นมั่นใจว่าปีนี้น่าจะสามารถผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวร้อยละ 5 เป็นไปตามเป้าหมาย แต่ยังคงติดตามความเสี่ยงจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมัน โดยทิศทาง การส่งออกแต่ละเดือนหลังจากนี้ไปจะเป็นอัตราขยายตัวเป็นบวก

สำหรับตัวเลขการนำเข้าเดือน เม.ย. 60 มีมูลค่า 16,808 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 และการนำเข้า 4 เดือนแรกมีมูลค่า 69,211 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.3 ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบ แสดงถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ดุลการค้าของไทยเดือน เม.ย.60 เกินดุล 56.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ 4 เดือนแรกเกินดุลรวม 4,110 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/เกษตร

วันที่: พฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 67 ฉบับที่: 23404

Col.Inch: 17.62 Ad Value: 18,501

ภาษาข่าว: พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง

หน้า: 12(ซ้าย)

PRValue (x3): 55,503

ศิลปิน: ลีลี



พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง...สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตรัง นำโดยนางอรุณรัตน์ หวังดี นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ พร้อมด้วยนายพีระพล เก้าเอียน ที่ปรึกษาเทคโนโลยี อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง และนายมนัส ทมวดเมือง ผู้จัดการสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด สหกรณ์ผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา เข้ากระบวนการให้คำปรึกษาเบื้องต้น แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อดูแลสุขภาพตามหลักทางการแพทย์ ณ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เมื่อเร็วๆ นี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: อสังหาฯ/หน้าแรก

วันที่: พฤหัสบดี 25 - เสาร์ 27 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3264

หน้า: 33(กลาง), 34

Col.Inch: 97.35 Ad Value: 121,687.50 PRValue (x3): 365,062.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมมนาโต๊ะกลม: อสังหาฯภาคใต้สุดโต่ง อานิสงส์ภาครัฐอัดฉีดเมกะโปรเจกต์

อสังหาฯภาคใต้สุดโต่ง

• อานิสงส์ภาครัฐอัดฉีดเมกะโปรเจกต์



สัมมนา
โต๊ะกลม

ผู้ประกอบการอสังหาฯทั้งส่วนกลาง-ท้องถิ่น ประสานเสียงตลาดภาคใต้มีแนวโน้มเติบโต หลังภาครัฐ เดินหน้าโครงการเมกะโปรเจกต์ตามแผน โดยเฉพาะ หัวหิน ภูเก็ต หาดใหญ่ และสุราษฎร์ธานี ด้าน AREA ชี้หน่วยเหลือขายในตลาดหลักเมืองท่องเที่ยวจะดูดซับหมดภายใน 2 ปี

นายโสภณ พรโชคชัย ประธานศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาฯไทย บริษัท เอเจนซี พรอเรียลเอสเตท แอฟเฟร์ส จำกัด หรือ AREA เปิดเผยถึงสถานการณ์ตลาดอสังหาฯหัวหิน-เมืองท่องเที่ยวภาคใต้ ว่า พื้นที่ชะอำ-หัวหิน ปัจจุบันมีหน่วยรอขาย 5,420 หน่วย ส่วนใหญ่จะเป็นห้องชุด

ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ขายได้ 2,463 หน่วย ดังนั้น ประเมินว่าจำนวนหน่วยรอขายที่กล่าวมา อาจจะระบายได้หมดภายใน 2 ปี ถือว่าเป็นพื้นที่ที่ยังมีกำลังซื้อพอสมควร ที่สำคัญปี 2559 มีเปิดขายแค่ 1,192 หน่วย สะท้อนว่าผู้ประกอบการก็มีการปรับตัว ไม่เปิดตัวโครงการใหม่มากนัก จึงไม่เกิดภาวะสินค้าล้นตลาด

ที่หาดใหญ่ สงขลา หน่วยรอขาย 3,179 หน่วย ในปี 2559 ทั้งปีขายได้ 1,419 หน่วย คาดว่าประมาณ 2 ปีก็สามารถระบายสินค้าได้หมดเช่นกัน ส่วนการเปิดขายใหม่ในปีที่ผ่านมา มีแค่ 1,341 หน่วย ถือว่าจำนวนเปิดขายใหม่ใกล้เคียงกับที่ขายได้ ส่วนที่ภูเก็ต มีหน่วยรอขาย 6,976 หน่วย ถือว่ามากที่สุด แต่ในปีที่ผ่านมาขายได้ถึง 4,552 หน่วย ฉะนั้นใช้เวลาประมาณ 14 เดือนข้างหน้าก็คงระบายได้หมด หากไม่มีการเปิดขายใหม่ อย่างไรก็ตามในปี 2559 มีการเปิดตัวโครงการใหม่รวมหน่วยขาย 2,931 หน่วย คิดเป็น 60% ของหน่วยที่ขายได้ สุดท้ายที่สุราษฎร์ธานี มีหน่วยรอขาย 3,600 หน่วย ปี 2559 ที่ผ่านมามีการเปิดตัวใหม่

ค่อนข้างน้อย 728 หน่วย ด้านการขายทั้งปีที่ผ่านมา มีประมาณ 1,200 หน่วย ตามภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนา คอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า หัวหิน เป็นเมืองแรกที่บริษัททำตลาดเมื่อ 30 ปีที่แล้ว แต่ในช่วง 13 ปีหลังที่ผ่านมา แสนสิริ รุกหัวเมืองใหญ่ใน 17 จังหวัด เพราะรัฐบาลสมัยนั้น มีนโยบายจะลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และที่น่าสนใจคือโครงการรถไฟความเร็วสูง สำหรับในภาคใต้นอกจากหัวหิน บริษัทได้ขยายไปที่ภูเก็ต, หาดใหญ่ และสุราษฎร์ธานี โดยเฉพาะที่หัวหินพัฒนาที่อยู่อาศัยรวม 20 โครงการ มูลค่ารวม 2 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันนี้ขายหมดแล้ว 19 โครงการ สำหรับตลาดหัวหินเป็นบ้านหลังที่ 2 ของคนกรุงเทพฯ ราคาขายต่อตารางเมตรต่ำกว่ากรุงเทพฯ ประมาณ 20%

แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และซีดีพี อยู่ที่ประมาณ 3% ติดต่อกัน 2 ปี มีผลต่อตลาดอสังหาฯในหัวหิน ซึ่งชีพหลายที่เลือกขายกว่า 5-6 พันหน่วย ส่วนใหญ่เป็นคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว มีไม่ถึง 1 พันหน่วย เมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา การดูดซับของตลาดมากกว่า 3 พันหน่วยต่อปี แต่ช่วง 2 ปีที่ผ่านมาลดเหลือ 2 พันหน่วย

ฐานเศรษฐกิจ 34



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: อสังหาริมทรัพย์

วันที่: พฤหัสบดี 25 - เสาร์ 27 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3264

หน้า: 33(กลาง), 34

Col.Inch: 97.35 Ad Value: 121,687.50 PRValue (x3): 365,062.50

คลิก: ลีลี

หัวข้อข่าว: สัมมนาโต๊ะกลม: อสังหาริมทรัพย์ใต้สโตนอินสตีทออดิโอดึนเคะไปรเจ็ค



อสังหา

โดยเฉพาะในปีที่ผ่านมาเหลือเพียง 1,700-1,800 หน่วย นอกจากนี้จะเป็นตลาดบ้านหลังที่ 2 ของคนกรุงเทพฯ แล้ว หัวหินยังมีตลาดอีกกลุ่ม คือ กลุ่มที่ซื้อคอนโดมิเนียมเพื่อปล่อยเช่า แต่ระหว่างที่ไม่มีลูกค้าเช่าก็จะอยู่อาศัยเองก็ได้

ปัจจุบันซัพพลายคังดังในตลาดหัวหินจากการเก็บข้อมูลของทางบริษัท คอนโดมิเนียมที่เปิดขายในปีที่ผ่านมามีทั้งสิ้น 5,300 หน่วย บ้านเดี่ยว 700 หน่วย ทาวน์เฮาส์ 200 หน่วย การดูดซับในปีที่ผ่านมา คอนโดมิเนียม ประมาณ 1,500 หน่วย บ้านเดี่ยว 200 หน่วย และทาวน์เฮาส์ 46 หน่วย ถ้าย้อนไปเมื่อปี 2558 ตลาดมีการดูดซับคอนโดมิเนียม 2,600 หน่วย แม้การดูดซับจะลดลง แต่จำนวนสต็อกที่มีสำหรับคอนโดมิเนียม 3,500 หน่วย ใช้เวลาดูดซับประมาณ 1 ปีเศษก็คงจะหมดไม่น่ากังวล

“ตลาดอสังหาริมทรัพย์หัวหินวันนี้รอภาวะเศรษฐกิจ กับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่จะเกิดขึ้น ถ้าหากนโยบายการลงทุนรถไฟความเร็วสูง เส้นทางกรุงเทพฯ-หัวหิน ชัดเจน เชื่อว่าจะทำให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์หัวหินน่าจะเติบโตเพิ่มขึ้น”

ส่วนตลาดภูเก็ตมี 16 โครงการ แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 10 โครงการ ที่เหลือเป็นบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ เมื่อปีที่ผ่านมามีความต้องการเริ่มสูงขึ้น เพราะมีลูกค้าชาวต่างชาติ แสนใจขาย คอนโดมิเนียมให้กับลูกค้าต่างชาติโดยเฉพาะชาวจีน อ่องกง มีมาก ฉะนั้นยอดขายที่เกิดขึ้น 50% เป็นลูกค้าต่างชาติ อีก 50% ขายให้กับลูกค้าในภูเก็ต

นายวีระชัย ปราณธีระ

ไพญ์ อุทยานสมาคมอสังหาริมทรัพย์ภูเก็ต และ ซีอีโอ บริษัทดี แอหติจูด จำกัด กล่าวไว้ ตลาดอสังหาริมทรัพย์แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ลูกค้าคนไทย และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อนตากอากาศ โดยกลุ่มแรกในปัจจุบันการเปิดตัวโครงการค่อนข้างน้อย เนื่องจากมีสินค้าคงค้างในตลาดพอสมควร ประกอบกับไม่มีความต้องการของลูกค้า และภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา มีการก่อสร้างค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ตลาดระดับกลางถึงบน โดยเฉพาะบ้านเดี่ยว บ้านแฝดราคา 5 ล้านบาทขึ้นไปยังมีการเปิดใหม่อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อนตากอากาศยังคงค่อนข้างดี คึกคัก ตามการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว

“ปัจจุบันกำลังซื้อลูกค้าคนไทยยังชะลอตัว แต่มีลูกค้าคนไทยกลุ่มใหม่เข้ามา ซื้อเพื่อลงทุน เนื่องจากผลตอบแทนค่าเช่าที่ดี จากรูปแบบการเช่าแบบใหม่ แอร์ บีเอ็นบี ทำให้เกิดผลตอบแทนที่สูง ช่วยดันให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์เติบโต”

นายพิริยะ อานีรณานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบ้านสวยกรุ๊ป(สุราษฎร์ธานี) จำกัด กล่าวว่า วันนีตลาดอสังหาริมทรัพย์สุราษฎร์ธานีอยู่ในช่วงปรับตัวหลังจากลดลง 50% ตามราคาอย่างที่ทรุดตัวจากที่เคยขึ้นสูงสุดก็โลกริมละ 180 บาท ลงต่ำกว่า 100 บาท อย่างไรก็ตาม จังหวัดยังมีรายได้จากการท่องเที่ยวมาทดแทน ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาค่อนข้างมาก จนมีการผลักดันให้สุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางและศูนย์กลางธุรกิจของภาคใต้

นอกจากนี้เกษตรกรปรับเปลี่ยนจากการปลูกยางพารา หันไปปลูกทุเรียน พันธุ์ทุวาย ซึ่ง

สามารถเก็บได้ปีละ 3 ครั้ง ปัจจัยที่กล่าวมาช่วยเสริมสร้างกำลังซื้อในสุราษฎร์ธานีเพิ่มขึ้น และมีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัยตามนางสาวดิวิวรรณ ผ่องเสริมสุข นายกสมาคมอสังหาริมทรัพย์จังหวัดสงขลา กล่าวว่าผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นคนท้องถิ่นและมีสถานะแข็งแรง สามารถรวมตัวเป็นกลุ่มก่อนในรูปแบบของสมาคม มีการช่วยเหลือกันและกัน ในพื้นที่ก็มีบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์รุกมาทำตลาดที่นี่ เพราะหาดใหญ่ สงขลา เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ มีนักลงทุนจากมาเลเซียและสิงคโปร์เข้ามาลงทุนโรงงาน นอกจากนี้ยังมีสถาบันการศึกษา และเมื่อเร็ว ๆ นี้มีการประกาศให้อำเภอสะเตาะ เป็นเขตเศรษฐกิจ

พิเศษ ซึ่งทำให้ความต้องการในอสังหาริมทรัพย์ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะหากภาครัฐวางเป้าหมายให้สงขลาเป็นรับเบอร์ซิตี ยิ่งส่งผลให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์คึกคัก ตามแนวถนนมอเตอร์เวย์สายใหม่ซึ่งทำให้เกิดทำเลใหม่ขึ้น ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: อสังหาฯ/การตลาด

วันที่: พฤหัสบดี 25 - เสาร์ 27 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3264

หน้า: 40 (ล่าง)

Col.Inch: 45.81 Ad Value: 57,262.50 PRValue (x3): 171,787.50

ศิลปิน: ลีลี

หัวข้อข่าว: 'มิสทิน'โต6%รับเกษตรกร-ท่องเที่ยวฟื้น

'มิสทิน'โต6%รับเกษตรกร-ท่องเที่ยวฟื้น

มิสทิน ได้อานิสงส์ รายจ่ายฟื้นตัว-การท่องเที่ยวบูม ดันไตรมาสแรกยอดขายโต 6% ส่วนภาพรวมตลาดเติบโต 5% ภาคใต้โตสูงสุด 10% ในรอบ 5 ปี มั่นใจยอดขายทั้งปียังโตต่อเนื่อง 5% จากปีที่ผ่านมาสร้างยอดขาย 1.4 หมื่นล้านบาท

นายदनัย ดีโรจนวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเครื่องสำอาง

แบรนด์ มิสทิน (Mistine) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกที่ผ่านมามีอัตราการเติบโต 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีผลจากยอดขายในภาคใต้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยอัตราการเติบโตถึง 10% เติบโตเกือบเท่าตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วและถือว่าเติบโตสูงสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ขณะที่ภูมิภาคอื่นๆ เติบโตในอัตราเฉลี่ย 2-3% เท่านั้น ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือถือว่า

มีอัตราการเติบโตต่ำสุดเพียง 1% ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทเติบโตได้ดี มาจาก 2 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ 1.ราคาพิเศษผลทางการเกษตร โดยเฉพาะราคาขายพารา มีราคาขายสูงขึ้น และ 2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟื้นตัว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่เป็นลูกค้าหลักของแบรนด์มิสทิน ในไตรมาสแรกนี้มีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเติบโตเท่าตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีทั้ง 2 ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อภาพรวม

เศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มระดับเกษตรกรที่ถือเป็นกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของแบรนด์มิสทินด้วย นอกเหนือจากกลุ่มคนทำงานทั่วไป นายदनัย กล่าวอีกว่า ส่วนภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตประมาณ 5% ในทุกกลุ่มสินค้าและทุกช่องทาง การจัดจำหน่าย แสดงให้เห็นว่าภาพรวมเศรษฐกิจในปีเริ่มฟื้นตัวขึ้นมาอย่างมีนัยสำคัญ แต่เป็นการฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป จากปัจจัยดังกล่าวข้าง

ต้น ขณะเดียวกันภาวะการส่งออกในอุตสาหกรรมเกษตรก็เป็นที่จับจ้องหนึ่งที่ผลักดันให้ภาวะเศรษฐกิจของปีนี้เติบโตด้วยเช่นกัน แต่

ในภาพรวมอาจจะไม่เติบโตเท่ากับช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งหากจะให้กลับไปเติบโตในช่วงเวลาดังกล่าว

น่าจะต้องใช้เวลาระยะหนึ่ง "ส่วนแนวโน้มในไตรมาส 2 หลังจากผ่านเทศกาลสงกรานต์ ยอดขายก็เริ่มชะลอตัว ตอนนี้อยากเริ่มเทียบลองดูฝนก็มาเร็วด้วย แต่สำหรับมิสทินตลอดทั้งปีน่าจะมียอดขายเติบโต 5% จากปีที่ผ่านมา ส่วนภาพรวมตลาดน่าจะเติบโตในอัตรา 3-4% ซึ่งในช่วงเวลาที่เหลือของปีนี้ ยังคงมุ่งเน้นการทำตลาดและการสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมออกสินค้าใหม่เพื่อผลักดันให้มียอดขายเติบโต 5% ทำยอดขาย 1.4 หมื่นล้านบาท" ■



▷ ดนัย ดีโรจนวงศ์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4943

หน้า: 1(กลาง), 13

Col.Inch: 83.61 Ad Value: 112,873.50 PRValue (x3): 338,620.50 คลิป: ลีสี่

หัวข้อข่าว: หน่วยงานหญ้ากระบี่แปบดูดเศรษฐกิจ 'สมคิด' สั่งคลังแก้ปมปลุกกำลังซื้อตจว.

หน่วยงานหญ้ากระบี่แปบดูดเศรษฐกิจ 'สมคิด' สั่งคลังแก้ปมปลุกกำลังซื้อตจว.

บิ๊กธุรกิจใหญ่จับตา หน่วยงานกำลังซื้อรากหญ้า-ตจว. ชี้มียาว ผลพวงพืชผลทางการเกษตรราคาร่วง เกษตรกรกระบี่แปบ ภาระค่าใช้จ่ายเพิ่ม เน้นประหยัดชะลอจ่าย ขณะที่ "สมคิด" เตรียมหว่านงบบาลูกกำลังซื้อรอบใหม่ ลั่นโครงสร้างเศรษฐกิจมหภาคยังแจ่ม



"สมคิด"

นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องสำอาง ในเครือสหพัฒน์ กล่าวกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ขณะนี้กำลังซื้อผู้บริโภคโดยภาพรวมค่อนข้างทรงตัว โดยเฉพาะกลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่น จากอารมณ์การจับจ่ายที่ไม่ดีนัก ประกอบกับขณะนี้เริ่มเข้าสู่หน้าฝนที่ปกติการค้าขายจะไม่ดีสักอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม ไอ.ซี.ซี.ฯ จะปรับตัวด้วยการหันมาให้น้ำหนักกับกลุ่มเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ของใช้ส่วนบุคคล สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่ยังเติบโตได้เรื่อย ๆ มากขึ้น แต่ปีนี้บริษัทไม่ได้คาดหวังยอดขายเติบโตมากนัก ขอเพียงแค่รักษาให้ได้เท่ากับปีก่อนก็พอแล้ว

ขณะที่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร (ซีอีโอ) เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซี.พี.) กล่าวว่า ตัวเลขเศรษฐกิจรวม ๆ ดูดีขึ้น จุดที่น่าเป็นห่วงยังเป็นกำลังซื้อระดับรากหญ้าซึ่งเป็นฐานใหญ่ของประชากร โดยเฉพาะเกษตรกรที่สัมพันธ์กับราคาผลผลิต นางสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ นายกสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย กล่าว

ไปในทิศทางเดียวกันว่า ขณะนี้อารมณ์การจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคระดับกลางและบนกระเตื้องขึ้น แต่ส่วนทางกับระดับล่างที่ยังฝืด บังคับหลัก ๆ มาจากราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ประกอบกับเป็นช่วงเปิดภาคเรียนจึงทำให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น

นางสาวจรรยา จิราธิวัฒน์ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ระบุว่าไตรมาสแรกที่ผ่านมาแม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยจะปรับดีขึ้น แต่ยังไม่มากพอที่จะทำให้หมวดสินค้าต่าง ๆ เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5% แต่ก็ไม่ส่งผลให้การจับจ่ายฟื้นตัวขึ้นและยังคงเติบโตต่ำกว่าเมื่อปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ธุรกิจค้าปลีกในครึ่งปีแรกว่า จะเติบโตระหว่าง 3.0-3.2% จากการเติบโตของภาคบริการ 3 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง, ภาคการเงินการธนาคาร และภาคค้าปลีก จากไตรมาสแรกพบว่ากำไรของสถาบันการเงินการธนาคารยังดีอยู่ แม้หนี้เสียจะเพิ่มขึ้นแต่รายได้และกำไรยังคงที่ ส่วนภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างยังเติบโตต่ำ

"ยังคงต้องเฝ้าระวังต่อไป เนื่องจากบรรยากาศการจับจ่ายยังไม่แจ่มใสเท่าที่ควร และหากการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐแผ่วลง ดัชนีค้าปลีกครึ่งปีแรกอาจต่ำกว่า 3% หรือในทางกลับกันหากการใช้จ่ายภาค

รัฐมีประสิทธิภาพ ดัชนีค้าปลีกครึ่งปีแรกน่าจะมีโอกาสเติบโตถึง 3.2%

เอไอเอสชี้มีถืออย่างจำเป็นทุกกลุ่ม

ด้านนายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอสที่ระบุว่า บริการโทรศัพท์มือถือยังคงมีการเติบโต เนื่องจากเป็นบริการที่จำเป็นสำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นคนเมืองหรือในชนบท และที่ผ่านมามีการเติบโตสูงกว่าการเติบโตโดยเฉลี่ยของเศรษฐกิจอยู่แล้ว จึงไม่ได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่ลดลงหรือภาวะเศรษฐกิจ แม้ว่าจะมีลูกค้าระดับรากหญ้าทั่วประเทศ และถ้าจะกระทบก็เป็นเรื่องของการแข่งขันมากกว่า

แหล่งข่าวจากวงการค้าปลีกรายใหญ่รายหนึ่งกล่าวว่า อีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ภาพรวมของกำลังซื้อในช่วงนี้ไม่ดีนัก เนื่องจากเกษตรกรต้องนำเงินส่วนหนึ่งไปใช้กับการเตรียมการเพาะปลูก ที่เริ่มเข้าสู่ฤดูกาลเพาะปลูก ทั้งเมล็ดพันธุ์พืช ปุ๋ย รวมการมีภาระค่าใช้จ่ายในเรื่องของการเปิดทอหม ทำให้กลุ่มเกษตรกรรากหญ้าชะลอการใช้จ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้เหตุระเบิดที่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้ายังส่งผลในเชิงจิตวิทยา และอารมณ์การจับจ่ายของกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางและบนในระยะสั้น ๆ หากสังเกตจะเห็นว่าตอนนี้ศูนย์การค้าต่าง ๆ ได้เพิ่มความเข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า เร็ว ๆ นี้กระทรวงการคลังจะออกมาตรการช่วยเหลือเติมกำลังซื้อในต่างจังหวัด สำหรับผู้มีรายได้น้อยเพื่อประคองเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในส่วนโครงสร้างเศรษฐกิจมหภาคก็ยังไม่ได้ดี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พฤหัสบดี 25 - อาทิตย์ 28 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 39 ฉบับที่: 4943 หน้า: 1(กลาง), 13

Col.Inch: 83.61 Ad Value: 112,873.50 PRValue (x3): 338,620.50 คลิป: ลีสี่

หัวข้อข่าว: หน่วยงานภาครัฐเร่งแปรรูปอุตสาหกรรมยาง สกคต' ส่งคลังแก้ปมปลูกกำลังซื้อตจว.

ตจว.ควรวางราคาพืชเกษตรร่วง

นายทรงพล พูลสวัสดิ์ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดอ่างทอง กล่าวว่า จากผลผลิตทางการเกษตรหลาย ๆ ชนิด อาทิ ถั่ว ถั่วเขียว เป็นต้น ซึ่งภาครัฐส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชแทนการทำนาปรัง และมือออกมาในปริมาณเยอะ แต่ไม่มีตลาดทำให้ราคาตกต่ำและถูกกดราคา โดยเฉพาะถั่วถั่วเขียวที่ราคาเหลือเพียงหัวละ 4-5 บาท ถั่วเขียวหัวละ 20 บาท จากที่ราคาเคยสูงถึง 60 บาท ส่งผลให้เกษตรกรขายไม่ได้ราคา และยังคงเป็นหนี้เช่นเดิม เพราะกำลังซื้อของเกษตรกรขึ้นอยู่กับผลผลิต หากผลผลิตดี มีน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรก็อยู่ได้

นางวิภาวัลย์ วรพุมพิงค์ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ระบุว่าไตรมาสแรกที่ผ่านมา ภาพรวมเศรษฐกิจของเชียงใหม่จะขยายตัว โดยเฉพาะธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก จากกำลังซื้อผู้บริโภคที่มีเพิ่มขึ้น จากราคาพืชผลทางการเกษตรที่มีราคาดีขึ้น โดยเฉพาะกระเทียมและหอมแดง ขณะที่ตัวเลขด้านการบริโภคภาคเอกชน จากข้อมูลคลังจังหวัดเชียงใหม่พบว่าขยายตัวดีขึ้น ทั้งหมวดการค้าส่ง ค้าปลีก รถจักรยานยนต์ที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้น ส่วนภาคการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ชะลอตัวลง จากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลงหลังจากหมดช่วงเทศกาลตรุษจีนและสงกรานต์ ส่วนช่วงกลางปีมองว่า แนวโน้มเศรษฐกิจอาจจะยังคงไม่กระเตื้องขึ้นมากนัก เนื่องจากเข้าสู่ช่วงกรีนซีซั่นของการท่องเที่ยว

ด้านนายปรัชญา สมะลาภา ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออก หอการค้าไทย ระบุว่าช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา เศรษฐกิจภาคตะวันออกมีแนวโน้มดีขึ้น จากพืชผลทางการเกษตร

ทั้งผลไม้ และยางพาราที่มีราคาสูงขึ้น ประกอบกับภาคอุตสาหกรรม การส่งออกเริ่มฟื้น และนักท่องเที่ยวชาวจีนและรัสเซียเริ่มกลับเข้ามามากขึ้น ทำให้กำลังซื้อของภาคตะวันออกดีขึ้นอย่างชัดเจน แต่ก็ยังมีปัญหาบ้างในบางเซ็กเตอร์ อาทิ ค้าปลีก ค้าวัสดุก่อสร้างรายเล็ก ซึ่งขณะนี้หอการค้ากำลังติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

รายได้ค้าปลีก-อุปโภคบริโภคร่วง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า แม้ว่าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะแจ้งผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ไตรมาส 1/2560 มีกำไรสุทธิรวม 2.85 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.36% แต่หากดูข้อมูลในแง่รายได้จะพบว่า รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจของหลาย ๆ บริษัทไม่ได้เพิ่มขึ้นหรือเพิ่มขึ้นไม่มากนัก แม้ว่าจะมีกำไรสุทธิ แต่ก็เป็นการกำไรจากการบริหารต้นทุนลดค่าใช้จ่าย ขณะที่ยอดขายไม่ได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากกำลังซื้อโดยรวมค่อนข้างซบเซา โดยเฉพาะกลุ่มรากหญ้า

ทั้งนี้ หากพิจารณาไปในส่วนของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและสินค้าอุปโภคบริโภค จะพบว่า ผลประกอบการไตรมาสแรกของบริษัทของหลายบริษัทมีรายได้ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อาทิ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ไตรมาสแรกมีรายได้ 27,988 ล้านบาท ลดลง 4,903 ล้านบาท หรือ -14.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และยังพบว่ายอดขายของสาขาเดิมลดลงถึง 20% ซึ่งสะท้อนถึงกำลังซื้อที่แผ่วลง ขณะที่โรบินสัน ไตรมาสแรกมีรายได้ 6,271 ล้านบาท ลดลง 1.9% จากช่วงเดียวกันปีก่อน โอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล รายได้จากการขาย 2,997.07 ล้านบาท ลดลง 0.12% อิชิตัน 1,488.1 ล้านบาท ลดลง 12% เพชรซีเมนต์ เบเกอรี่ 1,749.36 ล้านบาท ลดลง 2.82%



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24696

Col.Inch: 27.24 Ad Value: 59,928

หัวข้อข่าว: ยะลาถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร

หน้า: 14 (ซ้าย)

PRValue (x3): 179,784

ศิลปิน: ลีลี

ยะลาถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร

ที่ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพท.) หมู่ที่ 2 ต.ลำพะยา อ.เมืองยะลา จ.ยะลา เมื่อเร็ว ๆ นี้ เกษตรกรพัฒนา รัฐผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา เป็นประธานเปิดการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยี (Field Day) และบริการการเกษตร เพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ปี 2560 อำเภอเมืองยะลา เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรเริ่มต้นการผลิตใหม่โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ให้เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพของตนเองได้ โดยมีนายก้องสกุล จันทราช นายกอำเภอเมืองยะลา เกษตรอำเภอเมืองยะลา ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำกับ ผู้ใหญ่บ้าน ผู้กำชุมชน คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร คณะกรรมการศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล อาสาสมัครเกษตร รวมทั้งเกษตรกรที่เข้ารับการอบรมในพื้นที่ให้ความสนใจเข้าร่วมจำนวนมาก



ดลเดช

สำหรับกิจกรรม มีการจัดฐานการเรียนรู้ให้ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 6 ฐาน ประกอบด้วย ฐานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ฐานการเกษตรผสมผสานในสวนยางพารา ฐานการลดต้นทุนการผลิต ฐานการตรวจวิเคราะห์ดิน ฐานการจัดการโรคยางพารา ฐานการใช้ถั่วอย่าง

รู้คุณค่า รวมทั้งยังเปิดให้บริการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งระดับจังหวัด และอำเภอ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนให้แก่เกษตรกรอีกด้วย

นายดลเดช ผวจ.ยะลา กล่าวว่า การจัดงานเพื่อถ่ายทอดความรู้จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร เป็นการขยายผลความสำเร็จของเกษตรกรต้นแบบสู่เกษตรกรรายอื่น ๆ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพหัตถ์ และอาชีพเสริม รวมทั้งได้มีการจัดคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ถือเป็นการบูรณาการ และความร่วมมือจากหน่วยงานราชการในการที่จะช่วยเหลือและนำเกษตรกรในด้านเกษตรถึงพื้นที่ เป็นการอำนวยความสะดวกต่อเกษตรกร และลดค่าใช้จ่าย และเวลาของเกษตรกร

ผวจ.ยะลา กล่าวอีกว่า สำหรับประชาชน และเกษตรกร ที่เข้าร่วมงานในครั้งนี้จะได้เข้ารับการความรู้จากฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้พร้อมนำไปปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ในไร่สวนของตนเอง ทำให้การผลิตในฤดูกาลใหม่นี้ เป็นการผลิตที่มีประสิทธิภาพ สร้างผลตอบแทนอย่างสูงสุด ตลอดจนได้ใช้บริการ หรือปรึกษากับเจ้าหน้าที่ซึ่งมาเปิดคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง และชุมชนให้มากที่สุด เพื่อให้มีความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ และเป็นกำลังในการพัฒนาการเกษตรของประเทศชาติให้เจริญยิ่งขึ้นไป.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
รวมบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14319

หน้า: 6(บนขวา)

Col.Inch: 40.99 Ad Value: 45,089

PRValue (x3): 135,267

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อสังหาฯได้ฝากความหวังราคาขายแตะ70บ.เพิ่มกำลังซื้อบ้าน

อสังหาฯได้ฝากความหวังราคาขาย

●แตะ70บ.เพิ่มกำลังซื้อบ้าน

ศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ ชี้ตลาดที่อยู่อาศัยได้มีโอกาสขยายตัว 3-5%
หวังปัจจัยราคาขายเพิ่มทะลุ 70 บาท/กก. ช่วยดันความเชื่อมั่น
ฟื้นและกำลังซื้อ แต่แนะลงทุนตามความต้องการตลาดลดเสี่ยง

นายวิชัย วิศวตพันธ์ รักษาการผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ รมทพ เปิดเผยในงานสัมมนาสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยภาคใต้ จัดโดยศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ รมทพ ว่า ภาพรวมตลาดอสังหาฯ รมทพ ปีนี้คาดว่าน่าจะขยายตัวได้ 3-5% แม้ว่าไตรมาสแรกปีนี้จะขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ รมทพ ของภาครัฐ ทำให้มีดีดักำลังซื้อไปล่วงหน้า ส่งผลกระทบมาถึงช่วงต้นปีนี้ อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าช่วงครึ่งปีหลังตลาดมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ โดยสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยภาคใต้ 4 จังหวัด คือ ภูเก็ต สงขลา สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช มีโครงการอยู่ระหว่างขาย 56,488 หน่วย แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 23,481 หน่วย มียอดขายแล้ว 19,013 หน่วย หรือ 80% เหลือขาย 4,468 หน่วย และโครงการแนวราบ 33,007 หน่วย มียอดขายแล้ว 22,778 หน่วย หรือ 69% เหลือขาย 9,229 หน่วย

“ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย เชื่อว่ายังเติบโตต่อเนื่อง แต่การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค เพราะต้องมีการก่อหนี้ระยะยาว รวมทั้งขณะนี้สถานการณ์เงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ดังนั้นการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการอสังหาฯ รมทพ รongรับ

ความต้องการผู้บริโภคยังมีโอกาสและเป็นการกระตุ้นตลาด สำหรับการพัฒนาโครงการภาคใต้ ในส่วนภูเก็ตและหาดใหญ่ สงขลา สามารถลงทุนค่อนข้างได้ เพราะมีความต้องการซื้อ ส่วนตลาดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ยังเป็นที่อยู่อาศัยแนวราบเป็นหลัก คอนโดฯขายได้ช้า” นายวิชัยกล่าว

นางสุวิรัตน์ ลัดคนันต์ ผู้อำนวยการอาวุโสธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานภาคใต้ กล่าวว่า แนวโน้มเศรษฐกิจภาคใต้ยังขยายได้ต่อเนื่อง จากการใช้จ่ายและลงทุนภาครัฐ การท่องเที่ยวเติบโต การส่งออกขยายตัวดี รวมทั้งรายได้เกษตรกรฟื้นตัว ขณะที่ภาคอสังหาฯ รมทพ ภาคใต้ไตรมาสแรกผู้ประกอบการยังระมัดระวังเปิดโครงการใหม่ เนื่องจากกำลังซื้อไม่ฟื้นตัว โดยพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างเพื่อที่อยู่อาศัยในภาคใต้ติดลบ 30% การออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยติดลบ 62.8% การขอตระเวนยื่นอาคารชุดเพิ่มขึ้น 19.7% จากโครงการที่สร้างแล้วเสร็จ ด้านจำนวนการโอนกรรมสิทธิ์ก็ลดลง ทำให้เงินให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ภาคใต้มีมูลค่า 167,183 ล้านบาท ลดลง 0.8% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน และลดลง 0.4% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยพบว่าสินเชื่อคอนโดฯ ยังมี

แนวโน้มลดลง ขณะที่สินเชื่อแนวราบเริ่มฟื้นตัวแล้ว โดยสินเชื่อไตรมาสแรกมีมูลค่า 21,788 ล้านบาท ลดลง 17.6%

นางสุวิรัตน์กล่าวว่า จากการสำรวจผู้ประกอบการอสังหาฯ รมทพ ภาคใต้ พบว่าความเชื่อมั่นผู้ประกอบการไตรมาสแรกดีขึ้น โดยจำนวนผู้เข้าชมโครงการเพิ่มขึ้นทำให้ยอดขายปรับตัวดีขึ้นจำนวนหน่วยคงเหลือลดลงจากไตรมาสก่อน ทำให้ผู้ประกอบการเริ่มเปิดตัวโครงการใหม่ รวมทั้งราคาขายที่เพิ่มขึ้นทำให้ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น แต่สถานการณ์ 6 เดือนข้างหน้าผู้ประกอบการยังมีความกังวลอยู่เพราะดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ 45.9

“ราคาขายเพิ่มขึ้นคาดเป็นอยู่ที่ 60-70 บาทต่อกรัม(กก.) จากปีก่อนเฉลี่ย 52 บาท/กก. ทำให้ความมั่นใจผู้บริโภคภาคใต้เพิ่มขึ้น เชื่อว่าเกณฑ์บ้านประชารัฐจะทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น ทั้งนี้ การลดอัตราดอกเบี้ยรายย่อยช่วยเอสเอ็มอีและลูกค้ารายย่อย ทำให้ภาวะการผ่อนลดลง หากมีการใช้งบประมาณกลุ่มจังหวัด ซึ่งในส่วนของภาคใต้มีมูลค่า 1.3 หมื่นล้านบาท ทำให้มีเงินหมุนเวียนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ คนมีงานทำ มีการบริโภคและใช้จ่าย ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจภาคใต้และภาคอสังหาฯ รมทพ” นางสุวิรัตน์กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
รวมบ่าย

Matchon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/กระแสรวคน

วันที่: พฤหัสบดี 25 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14319

หน้า: 16 (ล่าง)

Col.Inch: 108.57 Ad Value: 1 68,283.50 PRValue (x3): 504,850.50

ศิลป์: ลีลี

คอลัมน์: วีรพงษ์ รามางกูร: ผลงานสามปี

ผลงานสามปี



**วีรพงษ์
รามางกูร**

อยู่ๆ ก็กลายเป็นประเด็นร้อนขึ้นมาในหน้าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ เรื่องผลงานของ คสช. และผลงานของรัฐบาลที่ คสช.จัดตั้งขึ้นมากับมือเมื่อหัวหน้า คสช. ซึ่งเป็นคนเดียวกันกับนายกรัฐมนตรี ประกาศว่าเป็นผู้แถลงผลงานในวันครบรอบแห่งการทำรัฐประหาร สัมระบอบการเมืองแบบรัฐสภาและจัดตั้งรัฐบาลเผด็จการทหารขึ้นแทนในเวลาต่อมา คือในเดือนกันยายนเมื่อ 3 ปีที่แล้ว ซึ่งเป็นเวลานานพอที่ผู้คนจะประเมินผลงานได้แล้ว จากเหตุผลของการทำรัฐประหารล้มล้างระบอบประชาธิปไตย ที่มีอยู่ 2 เรื่อง

เรื่องแรกก็คือการทำรัฐประหารจะต้องไม่เป็นการเสียของ เหมือนกับการทำรัฐประหารในปี 2549 โดย บิ๊กบัง พล.อ.สนธิ บุญยรัตกลิน ที่เมื่อมีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแล้วจัดให้มีการเลือกตั้ง ให้การสนับสนุนพรรคประชาธิปัตย์และพรรคอื่นๆ อย่างเต็มที่ แต่ในที่สุดพรรคเพื่อไทยก็ชิงชนะการเลือกตั้ง โดย น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ได้รับเลือกเป็นนายกรัฐมนตรี การเมืองกลับมาที่เดิม การทำปฏิวัติรัฐประหาร 2549 จึงถูกเรียกว่าเป็นการรัฐประหารที่ “เสียของ” พรรคประชาธิปัตย์ไม่สามารถเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลได้ พรรคประชาธิปัตย์จึงกลายเป็นพรรคที่กลัวการเลือกตั้ง แทนที่จะเป็นพรรคที่เชื่อมั่นในระบอบรัฐสภา ประการที่สอง การทำรัฐประหารก็เพื่อแก้ไขปัญหาคความแตกแยกในหมู่ประชาชน โดยเฉพาะระหว่างประชาชนเสื้อเหลืองที่ต้องการจัดทบทวนการทักษิณ ผ่านทางพรรคประชาธิปัตย์ กับประชาชนเสื้อแดงซึ่งหลายคนเชื่อว่าเป็นขบวนการนิยม

ทักษิณ ผ่านทางพรรคเพื่อไทย ส่วนพรรคการเมืองอื่นที่เป็นพรรคเล็กพรรคน้อย เช่น พรรคชาติไทยพัฒนา พรรคภูมิใจไทย หรือพรรคอื่นๆ ไม่น่าจะมีความหมายมากนัก เพราะก่อนการทำรัฐประหารการเมืองไทยกำลังพัฒนาไปสู่ระบอบประชาธิปไตยแบบ 2 พรรคอยู่แล้ว

เนื่องจากปัญหาสภาพความแตกแยกระหว่างฝ่ายที่เรียกตัวเองออกมาต่อต้านรัฐบาลนั้น ความจริงก็เป็นการสร้างสถานการณ์ทางการเมืองเพื่อปูทางไปสู่การล้มล้างรัฐบาล โดยการประกาศตัวของกองทัพว่ากองทัพจะเป็นกลางหรือกองทัพใส่เกียร์ว่าง แต่ประกาศเท่านั้นรัฐบาลก็ล้มแล้ว เพราะกองทัพและตำรวจย่อมต้องอยู่ใต้การบังคับบัญชาของนายกรัฐมนตรี ในการแก้ไขปัญหาคความไม่สงบในชาติ เพราะการชุมนุมของ กบปส.ไม่ใช่การชุมนุมโดยสงบ เป็นการชุมนุมที่ใช้ความรุนแรงประกาศปิดกรุงเทพฯ ยุกยึดสถานที่ราชการ มีการต่อสู้โดย



มติชน
กรอบ่าย
 Matchon (Mid-Day)
 Circulation: 950,000
 Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/กระแสทรรศน์
วันที่: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560
ปีที่: 40 **ฉบับที่:** 14319 **หน้า:** 16 (ล่าง)
Col.Inch: 108.57**Ad Value:** 1,68,283.50 **PRValue (x3):** 504,850.50 **คลิ๊ป:** ลีลี
คอลัมน์: วีรพงษ์ รามางกูร: ผลงานสามปี

ใช้อำนาจ เมื่อกองทัพและตำรวจประกาศใส่เกียร์ว่าง
 รัฐบาลไหนก็อยู่ไม่ได้

เมื่อกองทัพใช้กำลังเข้ายึดอำนาจ ความขัดแย้งที่เกิดจากการจัดตั้งก็ยุติลง มีความสงบราบคาบมานาน 3 ปีแล้วเช่นกัน เหลือเพียงอย่างเดียวคือ เมื่อมีการเลือกตั้งแล้วทำอย่างไรให้พรรคการเมืองสนับสนุนคนนอกขึ้นเป็นนายกรัฐมนตรี รัฐบาลซึ่งประกอบด้วยผู้แทนราษฎร 500 คน วุฒิสมาชิก 250 คน รวมเป็น 750 คน กึ่งหนึ่งคือ 375 คน ถ้ามีจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 125 จาก 500 ที่นั่งในสภา ก็สามารถเป็นนายกรัฐมนตรีได้แล้ว ส่วนจะบริหารประเทศได้หรือไม่หลังจากได้รับเลือกเป็นนายกรัฐมนตรีแล้ว ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่ง แบบเดียวกับจอมพลถนอม กิตติขจร ที่ได้เป็นนายกรัฐมนตรีหลังการเลือกตั้งในปี 2514

การอ้างความแตกแยก เรื่องสร้างความปลอดภัย จึงไม่น่าจะมีน้ำหนักอะไร เพราะความแตกแยกหมดไปนานแล้ว วาทกรรมที่สร้างความปลอดภัยก็เห็นจะมีออกมาจากฝ่ายเดียว

สอมวลชน คนทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ สื่อทางอินเทอร์เน็ต ออนไลน์ ก็ถูกควบคุมทั้งโดยกฎหมาย กฎอัยการศึก รวมทั้งการตักเตือนหรือถูกเรียกไป “ปรับทัศนคติ” จนถูกเพื่อนฝูงชาวต่างประเทศ ใช้คำว่า perception adjustment เป็นคำล้อเลียนกันเล่นในวงเหล้า พวกเราก็พูดไม่ออก แต่ก็เกิดความรู้สึกไม่ดีและรู้สึกอายๆ อยู่น้อยที่บ้านเมืองเราอยู่ในสภาพเช่นนี้ เพราะระบอบการปกครองอย่างของเรา ณ วันนี้จะเหลืออยู่ในโลกปัจจุบันน้อยมากแล้ว และไม่น่าจะมีแล้วสำหรับประเทศที่มีระดับพัฒนาการการเมืองยังอยู่ในระดับต่ำ อย่างประเทศไทย

อีกเรื่องหนึ่งที่คณะทหารใช้เป็นเหตุผลในการทำปฏิวัติรัฐประหารคือ เพื่อจะปราบการทุจริตคอร์รัปชันให้ราบคาบ สื่อหลายฉบับไม่กล้าพูดถึงเรื่องนี้ บางคนถึงกับให้คะแนนสอบผ่านสำหรับเรื่องนี้ ซึ่งไม่เป็นความจริง เราจะได้ยินข่าวอยู่เสมอว่าสถานการณ์ในเรื่องการฉ้อราษฎร์บังหลวงในวงราชการไม่ได้ลดลงเลย แต่อาจจะมากขึ้นเสียด้วยซ้ำ ทั้งที่เป็นข่าวและไม่มีข่าว

ซึ่งไม่ใช่เรื่องแปลกสำหรับการเมืองในประเทศไทยที่ระดับการพัฒนาการเมืองยังอยู่ในระดับต่ำ อย่างประเทศไทย รัฐบาลใดเข้ามามีอำนาจก็มีเรื่องอย่างนี้เสมอ เพราะการขึ้นสู่อำนาจและการรักษาอำนาจต้องการทรัพยากรทางการเงินไว้ใช้จ่ายเสมอ เป็นเรื่องที่ “ผู้เสียภาษี” ต้องจ่ายเพื่อการมีรัฐบาลอยู่แล้ว ไม่ว่ารูปแบบของรัฐบาลจะเป็น

อย่างไร กลไกตลาดการเมือง “political market mechanism” เป็นกลไกที่การเมืองฝ่ายใดก็หัดทานต่อต้านไม่ได้ เป็นเรื่องที่อยู่กันอยู่แล้ว ความคาดหวังหรือเป้าหมายในเรื่องการปราบปรามทุจริตฉ้อราษฎร์บังหลวง จึงเป็นความคาดหวังที่เป็นไปไม่ได้อยู่แล้ว เพียงแต่ระบอบหนึ่งประชาชนตรวจสอบและถอดถอนได้

แต่อีกระบอบหนึ่งประชาชนตรวจสอบและถอดถอนไม่ได้เท่านั้นเอง

สำหรับเรื่องความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ เช่น ความสงบเรียบร้อยใน 3 จังหวัดภาคใต้ก็ดี กรณีระเบิดเชิงสัญลักษณ์ในกรุงเทพมหานครก็ดี ไม่ว่าประเทศไทยจะมีรัฐบาลพลเรือนหรือมีรัฐบาลเผด็จการทหาร ปัญหาเรื่องดังกล่าวก็อยู่ในความรับผิดชอบดูแลอยู่แล้ว ยังมีข่าวระเบิดใน 3 จังหวัดมาก รัฐบาลที่ตั้งงบประมาณให้มากขึ้นตามความรุนแรงของข่าว ถ้าบ้านเมืองทางใต้สงบงบประมาณส่วนนี้ก็นำไปพัฒนาเรื่องที่น่าจะเป็นประโยชน์กับประชาชนได้มากกว่านี้ ไม่ต้องบาดเจ็บล้มตายกันอย่างน้อย 2 ฝ่าย เรื่องนี้จะว่า “เสียของ” ก็คงพูดได้ยาก

สำหรับเรื่องเศรษฐกิจ คงเป็นเรื่องที่พวกเราประชาชนคาดหวังกันมากกว่าเมื่อบ้านเมืองมีความสงบ ไม่มีการจัดให้มีการชุมนุมต่อต้านรัฐบาลเหมือนที่ผ่านๆ มา สามารถทำให้รัฐบาลทำงานได้ การส่งออกก็น่าจะฟื้นตัว กลับกลายเป็นว่าในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา การส่งออกขบเซา ราคาสินค้าเกษตรไม่ว่าจะเป็นข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ยางพารา น้ำมันปาล์ม พริกมันคั่วหมอด เป็นเหตุให้ประชากรส่วนใหญ่ที่เป็นฐานอุปโภคบริโภคสินค้าทางการอุตสาหกรรมลดลง ประกอบกับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมก็ลดลงจากการต่อต้านของประเทศตะวันตก ยุโรปและอเมริกา เพราะเราไม่สามารถเจรจาการค้าได้ ชาวต่างชาติก็เป็นชาวที่ทำให้นักลงทุนทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศไม่กล้าลงทุน ไม่คิดขยายกิจการ เพราะไม่แน่ใจในอนาคต จะไม่ถูกประเทศเหล่านี้ใช้การไม่เป็นประชาธิปไตยเป็นข้ออ้างในการกีดกันสินค้าไทย แต่เพื่อเป็นข้ออ้างที่ฟังดูบัวไม่ช้านำไม่ทัน คือ ค่าจ้างแรงงานของเรา 350 บาทต่อวันสูงเกินไป ซึ่งพิสูจน์ได้ยาก เพราะประสิทธิภาพของแรงงานไทยก็สูงกว่าแรงงานของประเทศเพื่อนบ้านด้วย

ประชาชนระดับรากหญ้าหรือ grass root จึงประสบกับปัญหาเศรษฐกิจฝืดเคืองมากที่สุด เพราะราคาสินค้าพืชผล ปัญหาการจ้างงานในภาค

อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวลดลง ทำให้รายได้ของประชาชนระดับล่างลดลงไปด้วย

บเมื่อมีการประกาศว่าทาง คสช.จะแถลงผลงานครบรอบ 3 ปี จึงมีการทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนกันใหญ่ ปรากฏว่าสำนักสำรวจความคิดเห็นซึ่งเคยทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่ผลออกมาเป็นผลดีกับรัฐบาลมาตลอด ก็ต้องรายงานผลการสำรวจ แม้ว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังสนับสนุนการทำปฏิวัติรัฐประหารและรัฐบาลทหารอยู่ก็ตาม แต่สนับสนุนในสัดส่วนที่น้อยลง

ขณะนี้ปัญหาเรื่องเศรษฐกิจจึงเป็นปัญหาหลัก เมื่อพูดถึงเรื่องผลงานของรัฐบาล เรื่องเสียของไม่เสียของเป็นเรื่องที่ว่ากันไป หากไม่มีใครจุดกระแส ก็คงจะไม่เป็นอะไร แต่เศรษฐกิจเรื่องปากท้อง ซึ่งความจริงก็เป็นเรื่องที่มาจากต่างประเทศเป็นหลัก แต่ผู้คนที่ไม่เข้าใจ มักจะคิดว่ารัฐบาลเป็นตัวการหลัก มีฝีมือหรือไม่ฝีมือเสียเป็นส่วนใหญ่

การแถลงผลงานของ คสช.และรัฐบาลที่แต่งตั้งโดย คสช.ท่ามกลางกระแสและผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนจากสำนักต่างๆ แม้แต่สำนักนี้คำก็ไม่น่าจะเป็นผลดีเท่าไรนักสำหรับรัฐบาล

การจะใช้ประโยชน์จากบทเฉพาะกาลของรัฐธรรมนูญ ที่ให้สมาชิกวุฒิสภามาร่วมลงคะแนนเสียงเลือกนายกรัฐมนตรีเพื่อกลับมาเป็นรัฐบาลอีกครั้งจะใคร่ครวญให้หนักกว่าหลังจากนั้นจะบริหารประเทศอย่างไร

น่าเป็นห่วงยิ่งนัก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Matichon Online <http://www.matichon.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 25 พฤษภาคม 2560 เวลา 08:21 Site Value: 50,000

หัวข้อข่าว: ยางใต้ไถด ฝนตกต่อเนื่อง ทำกรีดยางใต้ไม่เต็มที่ แกรมโดนบิตเป็นนกลไกราคา

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

ยางใต้ไถด ฝนตกต่อเนื่อง ทำกรีดยางใต้ไม่เต็มที่ แกรมโดนบิตเป็นนกลไกราคา



ภาพนิภาพ

ภาคใต้ยางทยายจากตลาดครึ่ง เหลือราวกว่า 2 ล้านตัน ภาคใต้กรีดยางเฉลี่ยได้เดือนละ 10 วัน จาก 20 วัน ปัจจุบันฝนตกต่อเนื่องจากนี้ที่แล้ว ชีขาวสวนยาง อีสาน เหนือ แสบบี

วันที่ 24 พ.ค. 60 นายทศพล ขวัญรอด ประธานภาคกรีดยางชาวสวนยางและปาล์มภาคใต้แห่งประเทศไทย (คยปท.) เปิดเผยว่าสถานการณ์ยางพาราในปี 60 ชาวสวนยางไม่สามารถกรีดยางใต้เต็มที่ เนื่องจากฝนตกที่ต่อเนื่อง จากตามปกติกรีดยางได้เดือนละ 20 วัน โดยมี 60 เมื่อเทียบกับปี 59 ชาวสวนยางกรีดยางได้น้อยกว่านี้ที่แล้วมาก แม้นี้ที่แล้วจะเกิดภัยแล้ง 4 เดือน ฝนตกน้ำท่วมประมาณ 4 เดือนก็ตาม

นายทศพลเปิดเผยว่าหากพรมที่ภาคใต้ ไตรมาสปี 60 ยางหายไปจากตลาดประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์ และคาดว่าทั้งปีอาจจะหายไปมากกว่านี้ที่แล้ว จากนี้ที่แล้วผลิตได้ประมาณ 4.7 ล้านตัน โดยส่งออกประมาณ 3.3 ล้านตัน แต่ปี 60 น่าจะส่งออกได้ ประมาณ 2.3 ล้านตันชาวสวนยางทางภาคใต้ลดค่าทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก แต่ยกเว้นชาวสวนยางทางภาคเหนือ อีสาน จะมีรายได้ที่ดีและมีความเป็นอยู่ที่ดีพอสมควร

เปิดโฆษณาโดย Google

หยุดแสดงโฆษณา

โฆษณาโดย Google

นายทศพลเปิดเผยว่าขณะนี้ยางขาดหายไปจากตลาดทางด้านราคาที่ยังถูกกลไกการตลาดบีบคั้นอยู่ โดยราคาน้ำยางสดเคลื่อนไหวอยู่ที่ 81-87 และราคา 88 บาท ต่อ กก. ยางรมครึ่งที่ประมูลซื้อขายที่ตลาดกลางยาง การยางแห่งประเทศไทย ราคาเคลื่อนไหวมาตั้งแต่วันที่ 2 พ.ค. 60 อยู่ที่ 75 บาท และ 74.70 บาท ต่อ กก.

นายทศพลเปิดเผยว่าสำหรับราคาที่ยังตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ มีการซื้อขายล่วงหน้าตามสัญญาบางฉบับของเดือน พค. 60 ราคาเคลื่อนไหวอยู่ที่ 21,420 หยวน / ตัน หรือราคากว่า 107,100 บาท ต่อ ตัน หรือราคากว่า 107 บาท ต่อ กก. สรุปแล้วราคาที่ยางไทยหายไปกว่า 33 บาท ต่อ กก.

นำเงิน เชส หนุนเกษตรกรทำ “ยางเครปคุณภาพ” สยยท. มีตลาด ตุรกีและจีนรองรับ

[วันหยุดสเปคิ, พฤษภาคม 25, 2560](#)

LABELS: [ยางเครป](#), [ยางพารา](#)

ยางก้อนถ้วย เป็นประเภทยาง “เจ้าปัญหา”

เพราะหนึ่ง ระบบซื้อขายเอื้ออำนวยให้ถูกคราคาได้ง่าย เนื่องจากไม่มีระบบตรวจวัดมาตรฐาน

สอง เป็นประเภทยางที่มีความชื้นและสิ่งสกปรกสูง

สาม สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อม เรื่องกลิ่นและน้ำเสีย

มีดี อย่างเดียวคือ ต้นทุนการผลิตต่ำ และทำง่าย จึงเป็นประเภทยางที่เกษตรกรนิยมทำกันมากที่สุด

HIGHLIGHT

☐ สยยท.เสนอ กยท. นำเงินเชสจาก กองทุนพัฒนายางพารา สนับสนุน กลุ่มเกษตรกรลงทุน และแปรรูปยางเครป คุณภาพเทียบเท่ายางแท่ง STR 20 เพื่อแก้ปัญหาการซื้อขายยางก้อนถ้วย

☐ นายอุทัย สอนหลักทรัพย์ ประธาน สยยท. เหมมีตลาดส่งออกยางเครปคุณภาพ ตุรกีและจีนรองรับ หนุนเกษตรกรทำยางเครปบาง 5 มม.

หน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่ส่งเสริมเกษตรกรผลิตยางคุณภาพยังจนปัญญาที่จะทำให้ เกษตรกร ลด ละ เลิก ทำยางก้อนถ้วย แล้วหันมาทำยางคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน และ น้ำยางสด



แต่มีแนวทางหนึ่งที่จะแก้ปัญหานี้ได้ โดยที่เกษตรกรยังคงทำยางก้อนด้วยอยู่นั้นก็คือ แปรรูปยางก้อนด้วยเป็น “ยางเครป” ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมสูงมากในกลุ่มพ่อค้ารับซื้อยางก้อนด้วย ที่ประสบปัญหา ถูกกดราคาจากโรงงานยางแท่ง และต้องการเพิ่มกำไรจากธุรกิจยางก้อนด้วยนั่นเอง

แนวความคิดส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้รับซื้อยางก้อนด้วยจากสมาชิกมาแปรรูปเป็นยางเครป จึงเกิดขึ้น ซึ่งไม่ใช่เรื่องใหม่ ในอดีตเคยมีโครงการส่งเสริมของ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง หรือ สกย.เดิมแล้วแต่ไม่ประสบความสำเร็จ เพราะใช้เงินลงทุนสูง และต้องแข่งขันกับพ่อค้ายาง รวมถึงถูกบดบังจากโรงงานยางแท่ง เป็นต้น



หากแต่ปัจจุบันยางเครปกลายเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะยางเครปที่ผลิตได้คุณภาพ สามารถนำไปใช้ทดแทนยางแผ่นรมควัน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เน้นคุณภาพเข้มข้นนัก โดยมีพ่อค้าชาวจีนเข้ามารับซื้อถึงในประเทศ

เรื่องนี้ทางสภาเครือข่ายยางและสถาบันเกษตรกรยางพาราแห่งประเทศไทย (สยท.) ได้เตรียมหารือแนวทาง พร้อมกับเตรียมเสนอให้ การยางแห่งประเทศไทย นำเงิน CESS จาก กองทุนพัฒนายางพารา สนับสนุนให้สถาบันเกษตรกรลงทุนธุรกิจยางเครป

วีระศักดิ์ สตินฐวงศ์ ประชาสัมพันธ์ สยท. อธิบายว่า หลายปีก่อนในช่วงที่ราคายางตกต่ำยาวนาน สกย.พยายามผลักดันให้สหกรณ์ในสังกัดแปรรูปยางก้อนด้วยเป็นยางเครป โดยกำหนดยุทธศาสตร์ โมเดล 10 โรงงานยางเครปขึ้นทั่วประเทศ

แต่ยุคนั้นไม่สัมฤทธิ์ผลเนื่องจากไม่มีตลาดส่งออกเป็นของตัวเอง ต้องเลี้ยวหัวกลับมาขายให้กับ 5 เสือผู้ส่งออกยาง ซึ่งต้นทุนทำเครปของสถาบันเกษตรกรอยู่ที่ 3 บาท/กก. แต่ 5 เสือรับซื้อ ยางเครปสูงกว่ายางก้อนด้วยแค่ กก.ละ 2 บาททำให้สถาบันเกษตรกรขาดทุนกิโลละ 1 บาทจึงล้มเลิกไป

ก่อนหน้านั้นผู้ประกอบการรายใหญ่หัวใสแจกเครื่องทำยางเครปให้สถาบันเกษตรกรแล้วรับซื้อก้อนด้วยมาทำเครป แต่ต้องล้มเลิกไปเพราะยางเครปคือเนื้อยางแห้งเกือบ 100% ไม่สามารถคคค่า DRC จากเกษตรกรได้ก็ล้มเลิกโครงการดีไป อีก



โรงงานผลิตยางเครปของ สหกรณ์กองทุนสวนยางใน โตน จ.พังงา เป็นหนึ่งในตัวอย่างของสถาบันเกษตรกร ที่ลงทุนผลิตยางเครป แก้ปัญหาการซื้อขายยางก้อนด้วยที่ไม่เป็นธรรม

แต่คราวนี้ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ควรเป็น “แม่งาน” ในการผลักดันให้สถาบันเกษตรกรกลายเป็นผู้ประกอบกิจการยาง จากการแปรรูปยางเครปส่งออกต่างประเทศโดยไม่ผ่าน 5 เสือ

ในเรื่องนี้สภาเครือข่ายยาง สยยท.ได้นำเสนอผ่านคณะกรรมการ สยยท.ที่เข้าไปเป็นคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรระดับประเทศของ กยท. ให้ผลักดันโครงการสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางเครปส่งออกต่างประเทศโดยด่วน โครงการนี้ กยท.สามารถนำมาตรา 49 (3) จากกองทุนพัฒนาางพารา 35% มาส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันเกษตรกรมากู้เงินไปใช้เพื่อการแปรรูปยางเครปกระจายไปทั่วประเทศ ทำให้ยางก้อนด้วยทั้งหมดอยู่ในมือของเกษตรกรไม่ใช่ในมือของพ่อค้าดังเช่นที่เป็นมา เมื่อไม่มีพ่อค้าคนกลางก็ไม่มีใครครคราคายางก้อนด้วยได้อีกซึ่งราคายางเครปแพงกว่ายางก้อนด้วย 10-15 บาท เกษตรกรในภาคเหนือและอีสานไม่ต้องขายยางก้อนด้วยอีกต่อไป แต่เปลี่ยนไปทำยางเครป

เงินส่วนต่างมหาศาลเหล่านี้แหละจะตกอยู่ในมือของเกษตรกรโดยตรงไม่หลงอยู่ในกระเป๋าใครอีก เมื่อปริมาณยางกว่า 30% อยู่ในมือของสถาบันเกษตรกร กยท. และชาวสวนยางทั้งประเทศก็จะกลายเป็นผู้ควบคุมกลไกตลาดยางพารา



“โลกกำลังขาดแคลนยางผู้ประกอบการรายใหญ่ในต่างประเทศได้เข้ามาติดต่อขอซื้อยางจากสถาบันเกษตรกรที่เป็นสมาชิกของ สยยท. ทั้งภาคเหนือและอีสาน ในหลายสถาบัน โดยเฉพาะต้องการยางครอปัดก้อนจำนวนมากส่งออกจีนโดยไม่ต้องมีใบเซอร์ ...ทางคณะกรรมการสภาเครือข่ายยางมีตลาดและผู้ต้องการยางครอปอยู่จำนวนมาก จึงมีความเห็นพ้องยินดีที่จะให้คำปรึกษา สถาบันเกษตรกรที่ต้องการแปรรูปยางครอปด้วยความเต็มใจเป็นอย่างยิ่ง”

ด้าน นายอุทัย สอนหลักทรัพย์ ประธาน สยยท. กล่าวถึงประเด็นนี้ว่า ปัจจุบันเกษตรกรทำยางก้อนด้วยจำนวนมาก โดยเฉพาะในภาคเหนือและอีสาน ถูกเอาเปรียบเรื่อง **DRC** และถูกกดราคาซื้อต่ำ แนวคิดการส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนยางก้อนด้วยเป็นยางครอป โดยใช้ พ.ร.บ. กยท. มาตรา **49(3)** ซึ่งมาตรานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันแปรรูปยาง ในการทำยางครอปนั้นเราสามารถดูด้วยตาเปล่า เพียงถูกตัดเปอร์เซ็นต์น้ำ 1-4% เหมือนยางแผ่นดิบไม่โดน **50-60%** เหมือนยางก้อนด้วยที่ถูกเอาเปรียบ เพราะโรงงานยาง **STR 20** อยากซื้อยางก้อนด้วยมากกว่ายางครอป เพราะกด% ยางได้ง่าย ปัจจุบันเมื่อประเทศจีนมารับซื้อยางครอปไม่อื่น โรงงานในไทยก็จำเป็นต้องรับซื้อ% ยางก็จะไม่ถูกตัดมากนัก



“ผมขอเรียนเกษตรกรว่าถ้าเราแขวนยางตากไว้ 20 วันยางก็จะเท่ายาง STR 20 และคุณภาพดีกว่าด้วยเพราะความยืดหยุ่นดีกว่ายางที่ผ่านโรงงาน STR 20 คุณภาพจะเหมือนยางแผ่นรมควัน ถ้าทำได้อย่างที่เรียนมาตัวอย่างรถยนต์จะมีความต้องการสูงเหมือนยางแผ่นรมควันที่มีราคาสูงกว่า STR 20”

ล่าสุด นายอุทัยได้แจ้งความคืบหน้าเรื่องการส่งเสริมการทำยางครบ ว่า ทางสภาเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย(สยท)ได้หาทางในการสนับสนุนไม่ให้เกษตรกรถูกเอารัดเอาเปรียบในการขายยางก้อนถ้วยและรวบรวมกันเป็นกลุ่มจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนเพื่อรวบรวมยางก้อนถ้วยและใช้เครื่องรีด ซึ่งไม่เกิน 5 มม. และอบเพื่อให้ความชื้นออกจากแผ่นยาง ได้เร็วขึ้นเพื่อส่งออกต่างประเทศได้

สยท.จะเป็นผู้บริหารจัดการการและจะขออนุญาตส่งออกเองโดยได้หาลูกค้าจากประเทศตุรกีและจีน ผมในฐานะประธานสยท.จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเป็นผู้ประสานงานและรวบรวมยางเพื่อการส่งออกสยท.จึงต้องหาผู้ที่ต้องการส่งออกยางร่วมกัน

จึงขอเรียนเพื่อนสมาชิกได้โปรดแจ้งความประสงค์ที่ **08-1330-1945** เพราะเราจะพึ่งตนเองส่งออกเองโดยเกษตรกรเพื่อเกษตรกร สยท. จะได้เป็นผู้รวบรวมจึงขอให้ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการด่วน