



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ <http://www.bangkokbiznews.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 พฤษภาคม 2560 เวลา 07:07

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: 'เหินฟง' ซ้อยางไทย ดีแค่ 5 พันตัน/เดือน





ThaiPR.NET ดัชนีราคาและผลผลิต เม.ย. ปรับตัวเพิ่ม ระบุ พ.ค. ยาง-อ้อย-ทุเรียน-กุ้ง ราคายังพุ่ง

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

G+ 0

Like Share Sign Up to see what your friends like.

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net — อังคารที่ 23 พฤษภาคม 2560 22:52:39 น.

กรุงเทพฯ--23 พ.ค.--สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

Facebook

Twitter

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

ADVERTISEMENT

เดือนเมษายน ดัชนีราคาและผลผลิตสินค้าเกษตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา คาดพฤษภาคม ยางพารา อ้อยโรงงาน ทุเรียน และกุ้งขาวแวนนาไม จะมีการเพิ่มขึ้นหากเทียบกับเดือนพฤษภาคม ปี 2559 ส่งผลรายได้ของเกษตรกรขยายตัวเพิ่มขึ้น

ยาง
สิ้น

นางสาวจริยา สุทธิไชยา เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงภาพรวมราคาสินค้าเกษตรซึ่งวัดจากดัชนีราคาสินค้าเกษตรประจำเดือนเมษายน 2560 พบว่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.75 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เมษายน 2559) โดยสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลผลิตเข้าสู่ช่วงผลิตใหม่ทำให้ผลผลิตทยอยออกสู่ตลาดน้อยลง ทุเรียน ราคาเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลกระทบนี้อาจมาจากปัญหาหน้าหนาวภาคใต้ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ยางพารา ราคาลดลงเนื่องจากเกษตรกร หดหวั่นเดือนข้างมาก เพื่อเตรียมปลูกใหม่สำหรับหลังรอบต่อไป ประกอบกับราคาส่งออกขยับขึ้นและมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ผู้นำเข้าจากประเทศจีนชะลอการรับซื้อ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ราคาลดลงเนื่องจากปริมาณข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ไข่ไก่ ราคาลดลงเนื่องจากผลผลิตไข่ไก่ออกสู่ตลาดมาก ขณะที่มีความต้องการบริโภคยังคงลดลง เนื่องจากยังอยู่ในช่วงปิดภาคการศึกษา

หากเทียบกับเดือนมีนาคม 2560 ภาพรวมดัชนีราคาลดลง ร้อยละ 1.63 สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ยางพารา ราคาลดลงเนื่องจากผู้ประกอบการปรับรูปทรงขึ้นต้นชะลอการซื้อยางก่อนถึงช่วงวันหยุดยาว ในเทศกาลสงกรานต์ ปาล์มน้ำมัน ราคาลดลงเนื่องจากผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น สินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไข่ไก่ ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนและบางพื้นที่มีสภาพอากาศร้อนจัดทำให้ไข่ไก่เนื้อ เจริญเติบโตช้า ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง สำหรับในเดือนพฤษภาคม 2560 ดัชนีราคาสินค้าเกษตรคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 สินค้าสำคัญที่ราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา อ้อยโรงงาน ทุเรียน และกุ้งขาวแวนนาไม

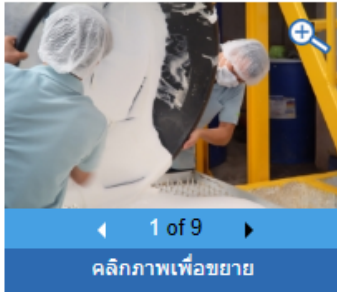
เลขาธิการ สศก. กล่าวต่อไปว่า ด้านดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเดือนเมษายน 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เมษายน 2559) สินค้าสำคัญที่ผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สุก และกุ้งขาวแวนนาไม สินค้าสำคัญที่ผลผลิตลดลง ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน

หากเปรียบเทียบกันเดือนมีนาคม 2560 ดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 16.38 สินค้าสำคัญที่ผลผลิตลดลง ได้แก่ ยางพารา ไข่ไก่ และกุ้งขาวแวนนาไม สินค้าสำคัญที่ผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ทุเรียน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่วนในพฤษภาคม 2560 ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 โดยสินค้าสำคัญที่ผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา และทุเรียน

ทั้งนี้ ในส่วนของภาพรวมดัชนีรายได้เกษตรกรในเดือนเมษายน 2560 เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2559 ร้อยละ 30.94 เป็นผลมาจากดัชนีราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.75 และดัชนีผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.44 ส่วนเดือนพฤษภาคม 2560 คาดว่ารายได้ของเกษตรกรขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นผลมาจากดัชนีผลผลิตและดัชนีราคาที่ยังคงขยายตัว



ชมโรงงานแปรรูปยางพารา! หลังสมอ. เร่งนำยางธรรมชาติใช้ในอุตสาหกรรมมากขึ้น หนุน SMEs



updated: 25 พ.ค. 2560 เวลา 08:55:41 น.
ประชาสัมพันธ์ธุรกิจออนไลน์

Share

Tweet

G+ 0

อีเมล

ปรับ

พิมพ์

สมอ. เร่งนำยางธรรมชาติใช้ในอุตสาหกรรมมากขึ้น หนุน SMEs แปรรูปยางพารา กว่า 10 ราย

หนึ่งในสินค้าเกษตรคู่ประเทศไทยนอกจากข้าว อ้อย ยังมียางพารา ที่นิยมปลูกกันมากในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย และยังมีภาคอื่นๆ ที่หันมาปลูกยางพาราส่ง

เสริมรายได้

ผู้ประกอบการ SMEs กว่า 10 ราย ทำธุรกิจเกี่ยวกับยางพาราเห็นได้ตามท้องตลาด อย่างหมอนยางพารา ที่นอนยางพารา โดยมีขั้นตอนการผลิตที่ได้รับมาตรฐานต่างๆ นายทิสิต รั้งสกุล รั้งสกุล เลขานุการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เผยหลังจากพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมโรงงานผลิตหมอนและที่นอนยางพาราธรรมชาติ จังหวัดปทุมธานี ของบริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรส อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัดว่า กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่องตามนโยบายรัฐบาล



ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการSMEsสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ต้องสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนา
ศักยภาพ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับ SMEs ไทยก้าวสู่สากล

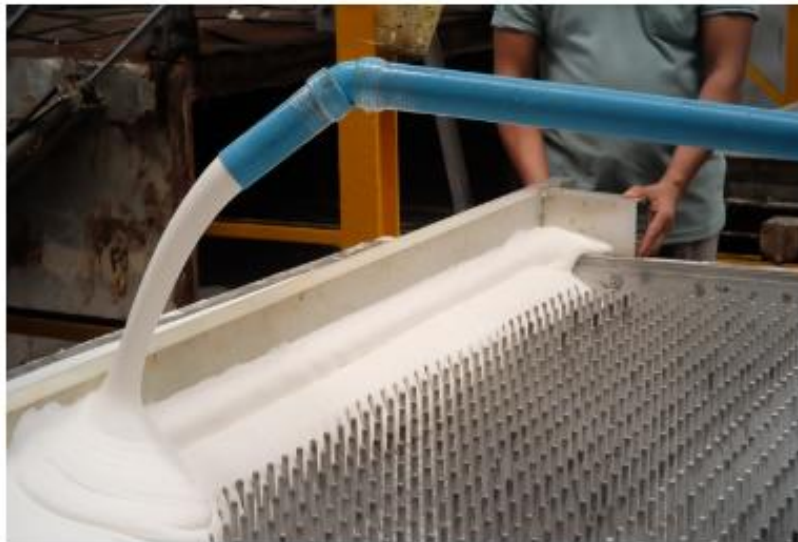
"บริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรส อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ประกอบการที่ตระหนักถึง
มาตรฐาน โดยมีแผนพัฒนาคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)
ซึ่งบริษัทได้ยื่นขออนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐาน มอก. ในผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา เมื่อ
ปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา คาดว่าจะได้รับรองเร็วๆนี้ ตอนนี้อยู่ในขั้นตอนตรวจสอบ ถ้าผลออกมาผ่านก็
อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายได้" เลขาธิการ สมอ. กล่าว

"จากข้อปัญหาที่ผู้ประกอบการหลายๆ ฝ่ายกังวลว่า เมื่อยื่นคำขอแล้ว จะมีห้องแล็บพร้อมทดสอบ
หรือไม่ ในเรื่องนี้ สมอ. ได้เตรียมความพร้อมของห้องแล็บของหน่วยงานที่ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์
จากยางพาราไว้แล้ว 5 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันยานยนต์ ศูนย์วิจัยยาง มหาวิทยาลัยมหิดล
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และกรมวิทยาศาสตร์บริการ
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับผู้ประกอบการที่จะมายื่นขอการรับรอง" เลขาธิการ
สมอ. กล่าวทิ้งท้าย



นายไพศาล จรุงกิจวงศ์ ประธานบริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรส อินดัสตรี (ไทยแลนด์)
จำกัด เผยถึงการผลิตสินค้าจากยางพารา ชั้นคอนแรกต้องดูน้ำยางจากเกษตรกร ทางบริษัทจะ
กำหนดไปไม่เกิน 60-90 วัน เพราะเหมาะที่จะนำมาทำผลิตภัณฑ์ โดยเลือกซื้อจากเกษตรกรรายใหญ่
ที่รับซื้อน้ำยางพาราจากเกษตรกรภาคใต้ทั้งหมด





(หน้ำข้างลงแม่พิมพ์ทำหินอ่อน)

"ยางเป็นสินค้าในตลาดหลักทรัพย์เหมือนหุ้นตัวหนึ่งที่ขึ้นและลงทุกวัน บ้านเราเป็นผู้ผลิต รายใหญ่แต่ไม่มีตลาดซื้อขายแนวหน้า โดยตลาดใหญ่ๆ ก็ไปอยู่ที่นายทุนจากจีน" นายไพศาลเผย

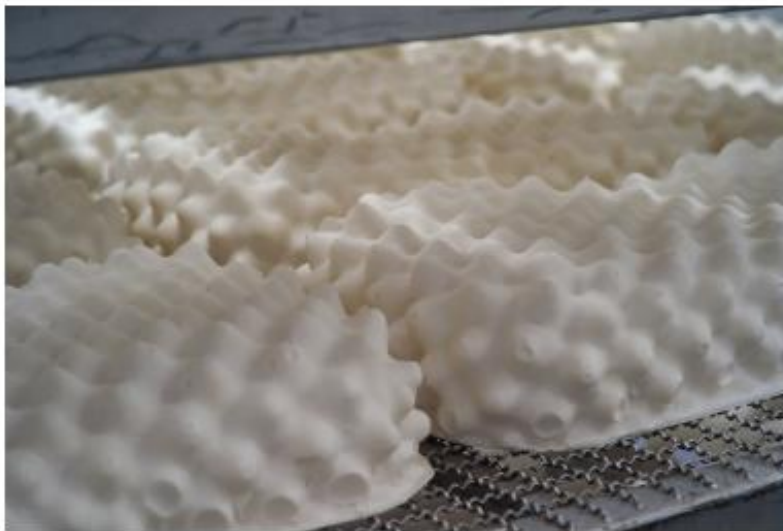
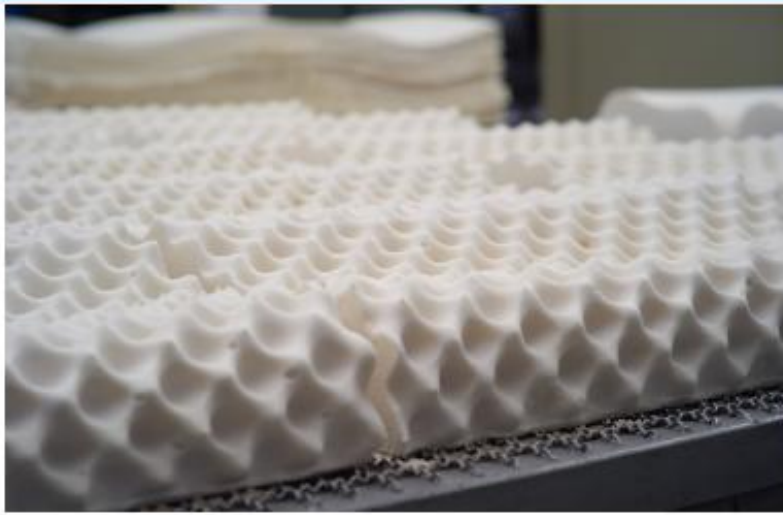
ด้านนายธีรภัทร์ จรุงกิจดิวงส์ ผู้แทนบริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรล อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด เผยถึงขั้นตอนการผลิตสินค้าจากยางพาราว่า ชั้นแรกจะมีการทำสัญญาซื้อน้ำยางกับผู้ขายน้ำยางรายใหญ่ 2 ราย ในสัญญา 1 รอบจะซื้อน้ำยางพาราจำนวน 5 ครั้ง ครั้งละ 30 ตัน เพื่อป้องกันราคาขงที่ควบคุมไม่ได้ และทำให้รู้ว่าต้นทุนแต่ละครั้งอยู่ที่เท่าไร

ก่อนจะรับซื้อน้ำยางจะมีการนำไปตรวจสอบสภาพว่าได้คุณภาพมากแค่ไหน จึงจะนำมาเข้าสู่กระบวนการผลิต แปรรูปต่อไป

"ตอนนี้ตลาดมีสินค้าหลายรูปแบบ จึงต้องมีการพัฒนาแบบใหม่ๆ ออกมาเพื่อตลาด สำหรับเครื่องหมาย มอก. ที่จะออกมาเราต้องการเพื่อให้เป็นเหมือนตัวคัดกรอง เพราะปัจจุบันผู้ประกอบการจีนเข้ามาในไทย ตลาด แข่งส่งออก ผมคาดหวังว่าตัว มอก. จะช่วยป้องกันสิทธิผู้ประกอบการไทยแท้ๆ เข้าไปสู่ตลาดค้าปลีกก่อน ทั้งประเทศจีนเองไม่ได้ใช้ยางแท้ แม้จะผลิตหมอนยางพารา แต่เขาเลียนแบบกันซะเคมีได้เหมือนยางพารา ต่างกันตรงที่ของเขาสีขาว ของเรากำจากยางพาราแท้จะออกสีเหลือง" นายธีรภัทร์กล่าว

ซึ่งจีนก็เริ่มตระหนักถึงการเข้ามาขายในไทย เห็นได้จากปัจจุบันมีการขอเอกสารให้ถูกต้องตามกฎหมาย

บริษัทเนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรล อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด ผลิตหมอนได้เดือนละ 10,000 ใบ ส่วนที่นอนเนื่องจากกำลังการผลิตต้องใช้เวลานานกว่าจึงผลิตได้เพียงปีละ 5,000 หลังเท่านั้น กลุ่มลูกค้าหลักในตอนนี้เป็นประเทศจีน เกาหลี รวมทั้งคนไทยที่มาซื้อราคาโรงงานที่ละหลายๆ เพื่อนำไปขายต่อ หรือดีดโลโก้ขายเป็นของตัวเอง บริษัทเองในปีนี้มีแผนส่งออกดีดลาดญี่ปุ่นในปีหน้า ทั้งยังต้องดูกลุ่มผู้บริโภคของญี่ปุ่น เพราะมีวัฒนธรรมนอนที่นอน อาจต้องปรับเป็นผลิตภัณฑ์รองเบาะนอน



(นมอเนียงพารา)

ลักษณะเด่นของนมอเนียงและที่นอนจากยางพาราคือกันไรฝุ่นลดการปวดกล้ามเนื้อ แม้นมอเนียงจะอยู่ที่ราคา 1,290 บาท ส่วนที่นอนเริ่มตั้งแต่ 20,000-70,000 บาท แต่ก็มีลูกค้าที่พร้อมจะจ่ายเพื่อความใส่ใจสุขภาพที่มากขึ้น

นับได้ว่าการที่สินค้าจากคนไทยหากได้รับเครื่องหมายออก.สามารถที่จะดีตลาดได้กว้างขึ้นทั้งยังบ่งชี้ว่าสินค้ามีคุณภาพ ต่อกรกับตลาดโลกได้



(ผลิตภัณฑ์ของบริษัท)

สำหรับใครที่อยากหันมาใส่ใจสุขภาพสามารถซื้อสินค้าของบริษัทเนเชอรัลเท็กซ์เมทเทรส อินดิस्टรี ใต้ที่ latexfield



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

NEWS PLUS <http://www.newsplus.co.th>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 พฤษภาคม 2560 เวลา 06:49

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: SMEs แปรูปยางพารา จ่อขอ มอก. กว่า 10 ราย

SMEs แปรูปยางพารา จ่อขอ มอก. กว่า 10 ราย



© 25 พฤษภาคม 2560 14:40

👤



สมอ. หนุนผู้ประกอบการ SMEs “หมอนและที่นอนยางพารา” ขอ มอก.ตั้งแล้ว 5 แห่งรองรับการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน หลังลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จนสามารถขอ มอก.ได้สนองนโยบายรัฐบาลแก้ปัญหาเกษตรกรชาวสวนยางอย่างยั่งยืน เตรียมลงได้ 24 พ.ค. นี้ที่จังหวัดสงขลา พัฒนาผู้ประกอบการยางผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เร่งนำยางธรรมชาติมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น

นายพิสิฐ รัชสกุลวิวัฒน์กุล เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เปิดเผยภายหลังนำคณะเจ้าหน้าที่เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์หมอนและที่นอนยางพาราธรรมชาติ จังหวัดปทุมธานี ของบริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรส อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัดว่า กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่องตามนโยบายรัฐบาล เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ทั้งมาตรการด้านการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน มาตรการด้านภาษีและมาตรการด้านการเพิ่มขีดความสามารถให้ SMEs เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาด และโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และช่วยพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับ SMEs ไทยให้สามารถก้าวสู่สากล

“บริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรล อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ประกอบการ SME ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการมาตรฐาน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดและที่นอนจากยางพาราให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ซึ่งบริษัทได้ยื่นขออนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐาน มอก. ในผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา มอก. 2741-2559 และผลิตภัณฑ์ที่นอนยางพารา มอก.2747-2559 เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา คาดว่าจะได้รับการรับรองเร็วๆ นี้ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างรอผลทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ หากผลการทดสอบผ่าน สมอ. ก็จะขอใบอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานได้” เลขาธิการ สมอ. กล่าว

เลขาธิการ สมอ. กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า สมอ. ขานรับนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาวิกฤตราคายางพาราอย่างยั่งยืน โดยเร่งรัดดำเนินการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ทำจากยางพารา เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราให้มีการนำยางพารามาใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะส่งผลให้น้ำยางพาราที่เกษตรกรผลิตขึ้นมีการซื้อขายทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าราคายางในประเทศ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพาราให้มากยิ่งขึ้น โดย สมอ. ได้

กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพาราและประกาศใช้แล้วจำนวน 155 มาตรฐาน เป็นมาตรฐานบังคับที่ต้องมีความปลอดภัยเป็นพิเศษจำนวน 3 มาตรฐาน ได้แก่ มอก. 683-2530 ยางในรถจักรยานยนต์ มอก. 969-2533 หัวนมยางสำหรับขวดนม และ มอก.1025-2539 หัวนมยางดูดเล่น

นอกจากนี้ สมอ. ยังได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานวิจัยของประเทศในการผลักดันมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยในประเทศประกาศเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ (มาตรฐาน ISO) หลายมาตรฐาน และยังสามารถปรับมาตรฐาน สาขาผลิตภัณฑ์ยางให้สอดคล้องกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน จำนวน 56 มาตรฐาน

อีกกิจกรรมหนึ่งที่สำคัญคือ การส่งเสริมมาตรฐาน สมอ. ได้ให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเตรียมความ

พร้อมของโรงงานในการยื่นคำขอ ณ สถานประกอบการในจังหวัดสตูล พัทลุง ตรัง และยะลา ขณะนี้มีผู้ประกอบการยื่นขอ
การรับรอง มอก. แล้ว 14 ราย เป็นผู้ผลิตหมอนยางพารา จำนวน 3 ราย และผู้ผลิตที่นอนยางพารา อีกจำนวน 11 ราย
นอกจากนี้ สมอ. ยังเตรียมลงพื้นที่ภาคใต้ในวันที่ 24 พฤษภาคม นี้ ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อให้
ความรู้จักผู้ประกอบการผู้ผลิตที่นอนและหมอนยางพารา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ ในการพัฒนาคุณภาพสินค้า
ยางพาราให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สร้างความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการขอรับใบอนุญาตแสดง
เครื่องหมายมาตรฐาน โดยมีแผนที่จะลงพื้นที่อีกครั้งในภาคตะวันออกในเดือนกรกฎาคม 2560 ที่จังหวัดระยอง
ผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางพาราสนใจจะเข้าร่วมอบรมสัมมนา ติดต่อได้ที่กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ กอง
ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน สมอ. โทร 0 2202 3431 โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

“จากข้อปัญหาที่ผู้ประกอบการหลายๆ ฝ่ายกังวลว่า เมื่อยื่นคำขอแล้ว จะมีห้องแล็บพร้อมทดสอบหรือไม่ ใน
เรื่องนี้ สมอ. ได้เตรียมความพร้อมของห้องแล็บของหน่วยงานที่ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์จากยางพาราไว้แล้ว 5 หน่วยงาน
ได้แก่ สถาบันยานยนต์ ศูนย์วิจัยยาง มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)
และกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับผู้ประกอบการที่จะมายื่นขอการรับรอง ”
เลขาธิการ สมอ. กล่าวท้ายสุด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

CONS MAGAZINE <http://www.consmag.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 พฤษภาคม 2560 เวลา 07:10

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: SMEs แปรรูปยางพารา จ่อขอ มอก. กว่า 10 ราย สมอ. เตรียมลงได้พัฒนาผู้ประกอบการยางผลิตสินค้าให้...

SMEs แปรรูปยางพารา จ่อขอ มอก. กว่า 10 ราย สมอ. เตรียมลงได้พัฒนาผู้ประกอบการยางผลิตสินค้าให้...

- ข่าวสารวงการก่อสร้างสมอ. หนุนผู้ประกอบการ SMEs “หมอนและที่นอนยางพารา” ขอ มอก. ดึงแล็ป 5 แห่งรองรับการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน หลังลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จนสามารถขอ มอก. ได้ สนองนโยบายรัฐบาลแก้ปัญหาเกษตรกรชาวสวนยางอย่างยั่งยืน เตรียมลงได้ 24 พ.ค. นี้ที่จังหวัดสงขลา พัฒนาผู้ประกอบการยางผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เร่งนำยางธรรมชาติมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น

นายพิสิฐ รัชสกุลวุฒิกุล เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เปิดเผยภายหลังนำสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์หมอนและที่นอนยางพาราธรรมชาติ จังหวัดปทุมธานี ของบริษัท เนเซอร์ล เเลเท็กซ์ แมทเทรส อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัดว่า กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่องตามนโยบายรัฐบาล เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ทั้งมาตรการด้านการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน มาตรการด้านภาษีและมาตรการด้านการเพิ่มขีดความสามารถให้ SMEs เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาด และโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และช่วยพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับ SMEs ไทยให้สามารถก้าวสู่สากล

“บริษัท เนเซอร์ล เเลเท็กซ์ แมทเทรส อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ประกอบการ SME ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการมาตรฐาน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมอนและที่นอนจากยางพาราให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ซึ่งบริษัทได้ยื่นขออนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐาน มอก. ในผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา มอก. 2741-2559 และผลิตภัณฑ์ที่นอนยางพารา มอก.2747-2559 เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา คาดว่าจะได้รับการรับรองเร็วๆ นี้ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างรอผลทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ หากผลการทดสอบผ่าน สมอ. ก็จะออกใบอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานได้ ” เลขาธิการ สมอ. กล่าว

เลขาธิการ สมอ. กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า สมอ. ขานรับนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาวิกฤตราคายางพาราอย่างยั่งยืน โดยเร่งรัดดำเนินการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ทำจากยางพารา เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราให้มีการนำยางพารามาใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะส่งผลให้น้ำยางพาราที่เกษตรกรผลิตขึ้นมีการซื้อขายทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่ารายภายในประเทศ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพาราให้มากยิ่งขึ้น โดย สมอ. ได้

กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพาราและประกาศใช้แล้วจำนวน 155 มาตรฐาน เป็นมาตรฐานบังคับที่ต้องมีความปลอดภัยเป็นพิเศษจำนวน 3 มาตรฐาน ได้แก่ มอก.683 –2530 ยางในรถจักรยานยนต์ มอก.969-2533 หัวนมยางสำหรับขวดนม และ มอก.1025 –2539 หัวนมยางดูดเล่น นอกจากนี้ สมอ. ยังได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานวิจัยของประเทศในการผลักดันมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยในประเทศประกาศเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ (มาตรฐาน ISO) หลายมาตรฐาน และยังได้ปรับมาตรฐาน สาขาผลิตภัณฑ์ยางให้สอดคล้องกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน จำนวน 56 มาตรฐาน

อีกกิจกรรมหนึ่งที่สำคัญคือ การส่งเสริมมาตรฐาน สมอ. ได้ให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยการ สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมของโรงงานในการยื่นคำขอ ณ สถานประกอบการในจังหวัดสตูล พัทลุง ตรัง และยะลา ขณะนี้มีผู้ประกอบการยื่นขอการรับรอง มอก. แล้ว 14 ราย เป็นผู้ผลิตหมอนยางพารา จำนวน 3 ราย และผู้ผลิตที่นอนยางพารา อีกจำนวน 11 ราย นอกจากนี้ สมอ. ยังเตรียมลงพื้นที่ภาคใต้ในวันที่ 24 พฤษภาคม นี้ ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการผู้ผลิตที่นอนและหมอนยางพารา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ ในการพัฒนาคุณภาพสินค้ายางพาราให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สร้างความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการขอรับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐาน โดยมีแผนที่จะลงพื้นที่อีกครั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนกรกฎาคม 2560 ที่จังหวัดระยอง ผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางพาราสนใจจะเข้าร่วมอบรมสัมมนา ติดต่อได้ที่กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ กองส่งเสริมและพัฒนาการมาตรฐาน สมอ. โทร 0 2202 3431 โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

“จากข้อปัญหาที่ผู้ประกอบการหลายๆ ฝ่ายกังวลว่า เมื่อยื่นคำขอแล้ว จะมีห้องแล็บพร้อมทดสอบหรือไม่ ในเรื่องนี้ สมอ. ได้เตรียมความพร้อมของห้องแล็บของหน่วยงานที่ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์จากยางพาราไว้แล้ว 5 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันยานยนต์ ศูนย์วิจัยยาง มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับผู้ประกอบการที่จะมายื่นขอการรับรอง” เลขาธิการ สมอ. กล่าวท้ายสุด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 900

Section: ธุรกิจตลาด/ประชาคมอาเซียน

วันที่: ศุกร์ 26 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5223

หน้า: B12(ซ้าย)

Col.Inch: 44.14 Ad Value: 39,726

PRValue (x3): 119,178

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: รู้เขา รู้เรา รู้อาเซียน: ข้อคิดเกษตรกรไทย4.0

รู้เขา รู้เรา รู้อาเซียน



รศ.ดร.อัทธ์ พิศาลวานิช
ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้า
ระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อคิดเกษตรกรไทย4.0

เมื่อวันอังคารที่ 23 พ.ค. 2560 ผมได้รับเชิญให้ไปบรรยายในงานสัมมนา “นวัตกรรมเพิ่มผลผลิตเพื่อเกษตรกรไทย” จัดโดยธนาคารกรุงเทพที่ จ.ฉะเชิงเทรา ผมได้รับผิดชอบให้บรรยายเรื่อง “ทิศทางและการปรับตัวของเกษตรกรไทยยุค 4.0”

ในการบรรยายครั้งนี้ของผมเพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรไทยเกิดการ “เปลี่ยนแปลง” ทั้งด้านการผลิต ต้นทุน นวัตกรรม และการตลาดต่างประเทศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะทำให้เกษตรกรเข้าสู่เกษตรกรรม 4.0 วันนี้เกษตรกรไทยต้องคิดเรื่อง “นวัตกรรม” ซึ่งในความหมายของผมไม่ได้หมายถึงต้องใช้เงินมากมายซื้อเครื่องจักรเข้ามาในกระบวนการผลิต แต่นวัตกรรมในที่นี้คือ “ความคิดต่าง” จากคนอื่น ๆ ที่เขาทำกันอยู่ ผมขอยกตัวอย่างเกษตรกรที่กำลังจะเป็นเกษตรกร 4.0 ดังนี้ครับ

คุณโสภณวิชญ์ แซ่ลิ้ม เจ้าของไร่ลิ้มลิทธิโชค อ.เมือง จ.ราชบุรี เกษตรกรที่ราชบุรีปลูก “ต้นหอม” ข้อคิดในการทำการเกษตร 4.0 คือ รู้ว่าตัวเองต้องการทำอะไร จุดอ่อน จุดแข็งของตนเองเป็นอย่างไร ต้องกล้าเรียนรู้ ลองผิดลองถูกและสำคัญ คือ ต้องมีตลาด สามารถผลิตต้นหอมได้ 6 ตัน/ไร่/ปี มีต้นทุน 1.8 แสนบาท/ไร่/ปี มีรายได้ 2.1 แสนบาท/ไร่/ปี หากทำเป็นเกษตรกร 4.0 จะทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นอีก 50% และรายได้เมื่อเป็น 4.0 แล้วเพิ่มขึ้น 128% เป็น 4.8 แสนบาท/ไร่/ปี ขณะนี้กำลังทดลองและวิจัยแปรรูปต้นหอมเป็น “อบแห้งและผงต้นหอม” ให้ขายไปยังตลาดยุโรปและตลาดไกลๆ ได้

คุณณัฐ มั่นคง เจ้าของโคโคเมลอนฟาร์ม อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี มีข้อคิดในการทำการเกษตร 4.0 คือ ปลูกพืชที่สร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดเป็นฟาร์มเชิงท่องเที่ยว โดยปลูกในโรงเรือนพบว่า 1 โรงเรือน ให้ผลผลิต 4 ตัน ต้นทุน/โรงเรือน 6 หมื่นบาท/ปี และสร้างรายได้ 1.6-2.8 แสน

บาท/ปี/โรงเรือน หากทำเป็นเกษตรกร 4.0 จะทำให้ต้นทุนการผลิตเมลอนเพิ่มขึ้น 100% ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นอีก 40% เป็น 2.24-3.92 แสนบาท/ปี/โรงเรือน คำถามที่ผมถามคุณณัฐ ว่า “ไม่กลัวเมลอนจะล้นตลาดหรือเพราะเป็นกระแสนิยมที่คนหันมาปลูกเมลอนกันเยอะขึ้น” เขาบอกว่าไม่กลัวเพราะเขาจะต่อยอดเป็นการท่องเที่ยว

คุณรามศ รัตยัณทรกร เจ้าของผลิตภัณฑ่มะม่วงน้ำดอกไม้ตรา มาดามแมงโก้ อ.พร้าวจ.เชียงใหม่ มีข้อคิดในการทำเกษตร 4.0 คือ สร้างผลิตภัณฑที่ส่งออกผ่านตลาดออนไลน์ชักชวนเกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาพ่อค้าคนกลาง จึงหันมาแปรรูปมะม่วงน้ำดอกไม้เป็นอบแห้งและมะม่วงกวนพับเป็นดอกกุหลาบ ซึ่งนอกจากจะกินได้เลย ยังสามารถนำไปชงกับน้ำอุ่นกลายเป็นน้ำมะม่วงอีกด้วย การปลูกพบว่า 1 ไร่ ได้ผลผลิต 2 ตัน ต้นทุน 4 หมื่นบาท/ไร่/ปี มีรายได้ปีละ 9 หมื่นบาท/ปี หากทำเป็นเกษตรกร 4.0 จะทำให้ต้นทุนและรายได้เพิ่มขึ้น 10-15% เท่ากัน

คุณสุจิตรา วิริยะจิตการ เจ้าของสุจิตรา แทมมารีน อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์ มีแนวคิดในการทำธุรกิจมะขามหวานว่า “เน้นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ” ซึ่งผลิต “มะขามหวานสด” และ “มะขามหวานแปรรูป” สำหรับมะขามหวานสดนั้น 1 ไร่ สามารถผลิตได้ 1.5 ตัน มีต้นทุนในการผลิต 1 หมื่นบาท/ไร่/ปี และสร้างรายได้ 1.08 แสนบาท/ไร่/ปี ขณะนี้กำลังนำมะขามมาแปรรูปเป็นมะขามผงเพื่อใส่แกงส้ม ทำให้สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศไกลๆ ได้

คุณกชพร ทองทา จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผลไม้ปลอดสารพิษเพื่อการส่งออก อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี ผู้ผลิตฝรั่งมีแนวคิดในการทำการเกษตรว่าต้องการปลูกผลไม้ปลอดภัยต่อผู้บริโภคเพื่อส่งออกไปตลาดโลก 1 ไร่ ได้ 11 ตัน ด้วยต้นทุนการผลิต 7.7 หมื่นบาท/ไร่/ปี มีรายได้ 3.08 แสนบาท/ไร่/ปี การแปรรูปและความสามารถของเกษตรกรที่จะเป็นเกษตรกร 4.0 เป็นประเด็นที่ต้องพัฒนาขึ้นต่อไป

คุณบุญลอย ทรัพย์มา เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสงคราม มีแนวคิดว่าจะต้องผลิตมะพร้าวน้ำหอมที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย ใน 1 ไร่ ผลิตได้ 6,400 ลูก มีต้นทุนการผลิต 6,000 บาท/ไร่/ปี และสร้างรายได้อยู่ที่ 1.28 แสนบาท/ไร่/ปี ถ้าพัฒนาเป็นเกษตรกร 4.0 จะทำให้รายได้เพิ่มขึ้นอีก 45%

ยังมีอีกหลายสินค้าครบทั้งกล้วย ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และมันสำปะหลัง แต่หมดโควตาเนื้อที่ ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มัตixon สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 26 พฤษภาคม - พุธที่ 1 มิถุนายน 2560

ปีที่: 37 ฉบับที่: 1919 หน้า: 29 (ล่าง)

Col.Inch: 28.71 Ad Value: 13,780.80 PRValue (x3): 41,342.40

ศิลปิน: ลีลี

คอลัมน์: แนวโน้ม: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา การบริโภคเอกชนฟื้นแน่

ฟรายวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) ระบุ การบริโภคภาคเอกชนอาจฟื้นตัวได้เร็ว และแข็งแกร่งกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต เพราะรายได้ครัวเรือน โดยเฉพาะรายได้เกษตรกรที่ปรับดีขึ้นนับตั้งแต่ปลายปี 2559 แม้จะมีโอกาสสูงกว่าร้อยละ 50 ที่จะเผชิญปัจจัยเสี่ยงเรื่องภาวะภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ

แต่คาดว่าผลกระทบจากเอลนีโญครั้งนี้จะมีความรุนแรงต่ำกว่าในช่วง 2 ปีก่อนที่เคยส่งผลให้ประสบวิกฤตภัยแล้ว จึงมีผลต่อรายได้เกษตรกรและการบริโภคอย่างจำกัด

การฟื้นตัวของภาคบริโภคเอกชนในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมามีความต่อเนื่องและเริ่มกระจายตัวไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศได้ทั่วถึงขึ้น

อีกทั้งยังพบว่าการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าคงทนปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค

ปัจจัยสำคัญที่หนุนการฟื้นตัวของภาคบริโภค คือ รายได้เกษตรกรที่สูงขึ้นตามราคาสินค้า

แนวโน้ม



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา การบริโภคเอกชนฟื้นแน่

แนวโน้มการบริโภคภาคเอกชน

พ.ศ.	สินค้าคงทน	สินค้าจำเป็น	สินค้าฟุ่มเฟือย
2543	3	63	33
2548	5	59	36
2553	5	56	38
2558	6	50	45

หน่วย: ร้อยละ
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ด้วยวิธี ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

เกษตรกรหลายรายการที่ปรับเพิ่มขึ้น และผลผลิตที่ทยอยกลับเข้าสู่ตลาดภายหลังจากภาวะภัยแล้ง

คลี่คลายไปเมื่อปลายปี 2559

รายได้เกษตรกรขาขึ้นในรอบนี้น่าจะช่วยให้การบริโภคฟื้นตัวได้เร็วและแข็งแกร่งกว่าที่ผ่านมา

อีกทั้งยังเป็นการฟื้นตัวที่มั่นคงมากขึ้นเพราะมาจากพื้นฐานที่ดี แตกต่างจากการบริโภคในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งต้องพึ่งพานโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐเป็นหลัก รายได้เกษตรกรราคาได้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก มีแนวโน้มขยายตัวดีกว่าภูมิภาคอื่น

เนื่องจากพืชเศรษฐกิจสำคัญ ปาล์ม น้ำมัน ยางพารา มีแนวโน้มเติบโตดี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์ กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: เสาร์สปอร์ต/ช่องทางทำกิน

วันที่: เสาร์ 27 พฤษภาคม 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24698

Col.Inch: 13.82 Ad Value: 30,404

คอลัมน์: ถอดรหัสอาชีพ: อบรมฟรี 'ขอการรับรอง มอก.'

หน้า: 22(บนขวา)

PRValue (x3): 91,212

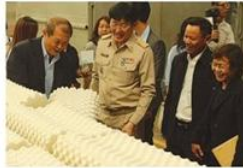
ศิลปิน: ลีลี



อบรมฟรี 'ขอการรับรอง มอก.'

สวัสดีครับ!! "ถอดรหัสอาชีพ" แจ้งข้อมูลข่าวสารการอาชีพ
วันนี้วันเสาร์ที่ 27 พ.ค. 2560 ซึ่งผมจะเริ่มที่ข่าว... กระทรวงอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมเอสเอ็มอี (SMEs) ให้ดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องตาม
นโยบายรัฐบาล มีการสนับสนุนทั้งการเพิ่มรายได้ การเข้าถึงแหล่งเงิน

ทุน ภาษี การเพิ่มขีดความสามารถ เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการ การตลาด โอกาส
การลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งนี้
เป็นการเน้นย้ำไว้โดยเลขาธิการ
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์



อุตสาหกรรม (สมอ.) คุณพิสิฐ รังสฤษฏ์วุฒิกุล หลังเยี่ยมโรงงาน
ผลิตภัณฑ์หมอนและที่นอนยางพาราธรรมชาติ จ.ปทุมธานี ของบริษัท
เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรล อินดัสตรี (ไทยแลนด์) โดยในส่วนของ
SMEs ผลิตภัณฑ์ยางพารา สมอ.ก็ส่งเสริมมาตรฐาน ให้คำปรึกษา
ด้านวิชาการ การควบคุมคุณภาพ และการเตรียมความพร้อม **การ
ยื่นขอการรับรอง มอก. ผู้ประกอบการเข้าอบรมได้โดยไม่เสียค่า
ใช้จ่าย** โดยติดต่อได้ที่กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ กองส่งเสริมและ
พัฒนาด้านการมาตรฐาน สมอ. โทร. 0-2202-3431



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบนัชัย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 3,000

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 27 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 68 ฉบับที่: 21676

Col.Inch: 19.56 Ad Value: 58,680

ภาพข่าว: บุคคลในข่าว: สามสิบปี

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 176,040

คลิป: ลีลี



สามสิบปี วีรสิทธิ์ สินเจริญกุล จัดงานฉลองครบรอบ "30 ปี ศรีศรีรุ่ง" เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดยางพาราโลก โดยมี ลี พอล สุเมธ, วิษัยนาค สินเจริญกุล, เจลิมกพ แก่นจัน, พันเลิศ ทรงสุกฉิลล และ โทมแพท โลเชน มาร่วมงานด้วย ที่เดอะ เอ๊าส์ ออน สาทร์ รัชกาลก่อน.